

Ассоциация Менеджеров России

Экспертный отчет

**по основной образовательной программе
«Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
реализуемой в НИУ ВШЭ**

Экспертная организация: Агентство по контролю качества образования и развитию карьеры
(АНО «АККОРК»)

Эксперты:

Трапизонян А.Р., директор по маркетингу корпорации ЕМС в России и СНГ

Шацкая Е.Ю., к.э.н., доцент, ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
доцент кафедры менеджмент

Абгарян Аршак, студент Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ

Москва, 2016

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК в период с 01 марта по 30 апреля 2016 года.

КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы, комментарии эксперта
Критерий 1 «Признание компетентностной модели выпускника рынком труда»		
Корреляция компетентностной модели выпускника, разработанной вузом, с профессиональной рамкой компетенций АМР		Соответствует. ВУЗ учитывает новейшие тенденции в маркетинге и маркетинговых коммуникациях и оперативно дополняет компетентностную модель, что повышает это соответствие.
Заявленные компетенции учитывают региональные потребности в специалистах данного уровня (при наличии региональной специфики)	<ul style="list-style-type: none"> • Анализирует предоставленную образовательной организацией компетентностную модель выпускника • Проводит интервью с руководителями программы, выясняя, каким образом был проанализирован региональный рынок труда • Вносит полученную информацию в отчет 	Учитывают. Москва является центром присутствия крупного отечественного и иностранного бизнеса, общественных-политических и благотворительных организаций, что обуславливает высокую конкуренцию и необходимость овладения самыми современными маркетинговыми инструментами и готовность применять новаторские подходы. Анализируемая программа готовит магистров, понимающих культурологические особенности работы, а значит способных добиваться результатов в мультинациональных коллективах. Учитывается потребность современных организаций активно задействовать в маркетинге и маркетинговых коммуникациях онлайн-инструменты и онлайн-коммерцию. Отличная математическая подготовка обуславливает высокую востребованность выпускников именно

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы, комментарии эксперта
Критерий 2 «Результаты прямой оценки сформированных компетенций»		
Соответствие фактических компетенций выпускников программы профессиональной рамке компетенций АМР	<ul style="list-style-type: none"> • 	Соответствуют. В ходе интервью студенты продемонстрировали знание современного инструментария маркетинга и маркетинговых коммуникаций, их основных моделей. На примерах смогли продемонстрировать системность мышления и владение исследовательскими методами, аналитический подход и широкий кругозор. Очевидны проактивная позиция и готовность к постоянному совершенствованию своих знаний и навыков, значимость чего только нарастает по мере внедрения инструментов автоматизации маркомм деятельности, анализа больших данных, мультифакторной атрибуции в рекламе и маркетинге и так далее.
Критерий 3 «Востребованность выпускников программы»		
В течение какого времени выпускники программы смогли трудоустроиться на работу по специальности	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит выборочную проверку информации, предоставленной вузом • Вносит информацию в отчет 	В ходе интервью было выявлено, что значительная часть студентов трудоустраиваются по результатам практики и начинают работать еще до окончания программы. Остальные находят работу, не испытывая сложностей. Отличительной особенностью программы является предоставление студентам реалистичного представления о карьерных возможностях и уровне компенсации труда на начальном этапе трудоустройства после университета. Центр по работе с выпускниками оказывает помощь в трудоустройстве и консультации по построению карьеры. По данным

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы, комментарии эксперта
		<p>Центра внутреннего мониторинга проводит оценку через 6 месяцев после выпуска. Данное исследование свидетельствует, что более 81% выпускников к этому сроку уже трудоустроены. Оставшаяся доля не планирует трудоустройства в силу продолжения учебы или семейных обстоятельств. В целом такой результат свидетельствует о высокой востребованности выпускников.</p>
<p>Средняя зарплата выпускника сразу после выпуска и в динамике (сбор данных по выпускникам последних трех лет)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Сократилась за последний год с 77000 до 67000, что отражает динамику рынка в области маркетинга и рекламы. Однако Центр мониторинга зафиксировал прогнозы работодателей по повышению средних зарплат для выпускников.</p>
<p>Анализ занятости выпускников программы, в соответствии с индивидуальными карьерными ожиданиями</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит выборочную проверку информации, предоставленной ОО • Проводит интервью и/или анкетирование выпускников программы, выявляя их удовлетворенность карьерным продвижением • Вписывает данные в отчет 	<p>Студенты продемонстрировали знание рынка и возможностей трудоустройства. Ожидания оказались реалистичными. В целом можно отметить, что карьерные ожидания выпускников программы оказываются удовлетворены в полной степени.</p>
<p>Наличие службы мониторинга востребованности выпускников программы, предоставляющей объективную информацию</p>	<ul style="list-style-type: none"> • проводит проверку наличия службы в ОО (сотрудники, информационные ресурсы и т.д.) • Проводит интервьюирование сотрудников службы • Проводит интервьюирование студентов (в т.ч. выпускных курсов) • Проводит интервьюирование выпускников 	<p>Служба в наличии. Осуществляет внешний мониторинг по востребованности выпускников и востребованным работодателями навыкам. Планируется активная работа с сообществом выпускников программы.</p>

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы, комментарии эксперта
	<ul style="list-style-type: none"> • вписывает данные в отчет 	

УСЛОВИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы эксперта
Критерий 1 «Структура и содержание программы»		
Стратегия развития программы нацелена на укрепление сильных сторон программы, позиционирование ее актуальности и уникальных преимуществ в сравнении с конкурентами	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит экспертизу документов, регламентирующих вопросы стратегии развития программы ОО, и документы, в которых представлен анализ конкурентной среды образовательного учреждения • Проводит интервью с руководителем программы • Вписывает данные в отчет 	Стратегия развития программы направлена на повышение практической составляющей и еще большего сближения квалификаций выпускников востребованным работодателями.
Цели программы сформулированы, как предполагаемые результаты обучения	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит экспертизу документов (аннотацию к ООП), где описаны цели программы • Вписывает данные в отчет 	Да
Привлечения работодателей к анализу и проектированию содержания программы является эффективным	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ документов, регламентирующих взаимодействие ОО с работодателями (протоколы встреч, совместных заседаний кафедр и т.д.) • Проводит интервью с работодателями • Вписывает данные в отчет (пункт 4.9) 	Да. Научный совет программы состоит из ключевых работодателей по направлению реклама.
Фонды оценочных средств (вопросы, задания, ситуации и т.д.), используемые при текущем контроле успеваемости, проведении промежуточной и итоговой	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ фондов оценочных средств ОО (по конкретной программе) - вопросов, заданий, задач, кейсов, подготовленных для проведения промежуточных аттестационных мероприятий, проверяет 	Да И преподаватели, и студенты отметили значимость и высокую востребованность семинарских занятий, на которых студенты решают практические бизнес-задачи, построенные на реальных

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы эксперта
аттестации, содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций	<p>письменные контрольные работы и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проводит интервью со студентами • Вписывает данные в отчет 	ситуациях
Доля рабочих учебных программ, согласованных с работодателем (организациями и предприятиями, ориентированными на выпускников программы)	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ рабочих учебных программ дисциплин • Вписывает данные в отчет 	Доля составляет 100 %. Ключевые работодатели входят в научный совет
К процессам разработки и актуализации учебно-методических материалов программы привлекаются работодатели	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ документов, регламентирующих взаимодействие ОО с работодателями (протоколы встреч, совместных заседаний кафедр и т.д.) • Проводит интервью с работодателями • Вписывает данные в отчет 	Да. Высокая доля работодателей, читающих курсы в рамках программы.
При определении применяемых образовательные методик, были учтены требования работодателей	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ документов, регламентирующих взаимодействие ОО с работодателями (протоколы встреч, совместных заседаний кафедр и т.д.) • Проводит интервью с работодателями • Вписывает выводы в отчет 	Да. В ходе анализа были продемонстрированы свидетельства постоянного обновления программы для удовлетворения требований работодателей. Так магистерская программа была обновлена на 40% в течение последних двух лет.
Критерий 2 «Материалы итоговой государственной аттестации»		
Вопросы и ситуационные задания к итоговой государственной аттестации позволяют определить сформированность заявленных компетенций	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ билетов к госэкзаменам, заданиям на выполнения выпускных квалификационных работ • Вписывает выводы в отчет 	Да
Задания на прохождение производственной и преддипломной практик направлены на получение студентами навыков их практического	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ заданий на производственную и преддипломную практики, отчеты о практиках • Проводит интервью со студентами 	Да. Студенты направляются в компании по специальности, что позволяет увеличить эффективность подготовки в целом и овладеть на практике профильными навыками.

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы эксперта
применения на предприятиях, ориентированных на выпускников программы	<ul style="list-style-type: none"> • Вписывает выводы в отчет 	
Тематика ВКР (выпускных квалификационных работ) определена запросами организаций и предприятий, ориентированных на выпускников программы	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ тематики ВКР, представленных ОО (Методические рекомендации по написанию ВКР, приказ о закреплении тем ВКР), • Проводит интервью с выпускниками • Проводит интервью с работодателями • Вписывает выводы в отчет 	Да. Выпускные квалификационные работы, с которыми удалось ознакомиться, отличаются высокой практической направленностью и могут быть применены работодателями и самими студентами для развития бизнеса.
Доля ВКР, результаты которых нашли практическое применение на предприятиях и в организациях	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ справок о внедрении и отзывов предприятий-работодателей • Проводит интервью с работодателями • Вписывает выводы в отчет 	Высокая доля выпускников занимается собственным бизнесом и изначально выбирала для ВКР темы с потенциалом внедрения. Интервью с выпускниками, работающими по найму, также продемонстрировали системный подход к выбору темы и апробацию результатов в ходе профессиональной деятельности. Лишь около 10% работ не могут быть внедрены сразу, а носят более теоретический и долгосрочный характер.
Критерий 3 «Менеджмент программы»		
Система внутреннего мониторинга качества образования, применяемая на программном уровне позволяет периодически оценивать качество подготовки студентов (магистрантов) и условий реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ документов, регламентирующих систему внутреннего мониторинга качества образования и интервьюирования работодателей • Проводит анализ данных, полученных в результате проведения внутреннего мониторинга качества • Проводит интервью со студентами • Проводит интервью с преподавателями • Вписывает выводы в отчет 	Да. Качество подготовки оценивается в рамках опроса работодателей относительно востребованных компетенций и опроса относительно удовлетворенности работодателей подготовкой выпускников, проводимым через 6 мес после выпуска.

<p>Критерии и показатели, используемые при проведении внутреннего аудита, согласованы с работодателями</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ данных, полученных в результате проведения внутреннего мониторинга качества • Проводит интервью с работодателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да. Продемонстрированы убедительные свидетельства соответствия критериев ожиданиям работодателей. В частности, в научный совет входят представители работодателей. Проводится опрос работодателей на предмет выявления их ожиданий и формирования критериев.</p>
<p>Критерий 4 «Кадры»</p>		
<p>Процесс проведения комплексной оценки педагогических кадров и система ключевых показателей эффективности педагогических кадров обеспечивает достижение планируемых результатов обучения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ документов, регламентирующих процессы, связанные с педагогическими кадрами (Положение о мотивации преподавателей) • Проводит интервью с преподавателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Частично, так как он направлен только на мотивирование постоянных/штатных сотрудников и не релевантен в случаях, когда преподавателями являются практикующие профессионалы, как в случае с этой программой. Система мониторинга заточена исключительно на научную деятельность</p>
<p>Система внутреннего мониторинга деятельности педагогических кадров позволяет оценить потенциал их развития (стремление преподавателей к совершенствованию и саморазвитию, в т.ч. за счет интегрирования в своей работе образовательной, научной и инновационной деятельности)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ данных, о результатах прохождения курсов повышения квалификации (Положение о повышении квалификации ППС, положение об аттестации ППС) • Посещает занятие • Проводит интервью с преподавателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Частично Критерии заточены на оценку успехов в научно-исследовательской деятельности</p>
<p>При проведении внутреннего мониторинга деятельности преподавателей профильных дисциплин учитывается мнения работодателей и других участников процесса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ результатов мониторинга (анализ анкет, опросов и т.д.) мнения работодателей, студентов • Проводит интервью с преподавателями • Проводит интервью со студентами • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да</p>

<p>Система мониторинга ППС позволяет оценить направленность учебной и научной деятельности преподавателя на формирование у студента стремления к самообучению, навыков самостоятельного формирования образовательной траектории студента</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ результатов мониторинга (анализ анкет, опросов и т.д.) мнения работодателей, студентов • Проводит интервью с преподавателями • Проводит интервью со студентами • Вписывает выводы в отчет 	<p>Отзывы работодателей о выпускниках, результаты интервью со студентами свидетельствуют о проактивной позиции студентов и стремлении к постоянному самообучению</p>
<p>Доля преподавателей профильных дисциплин, имеющих текущий практический опыт по профилю (с указанием количества часов по контрактам/заказам конкретных работодателей на реальных «жизненных» проектах)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит интервью с преподавателями - практиками • Вписывает выводы в отчет 	<p>По результатам интервью доля таких преподавателей превышает 90%.</p>
<p>Критерий 5 «Материально-технические и финансовые ресурсы программы»</p>		
<p>Доля аудиторий, оснащенных ресурсами (в т.ч. современными программными продуктами), обеспечивающими доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит осмотр материально-технической базы ОО (конкретно той площадки, на которой проводится реализация данной программы) • Проводит интервью со студентами • Проводит анализ информационных ресурсов • Вписывает выводы в отчет 	<p>Реализован полнофункциональный личный кабинет с возможностью совместной работы студентов, чтения интерактивных лекций, а также учета и оценки проверочных работ и ведения аттестационного процесса с применением модуля Антиплагиат. Данная платформа обеспечивает единые и предсказуемые правила для студентов, прозрачность и подотчетность образовательного процесса. Студент получает возможность выбора и необходимую гибкость в освоении предмета. Все вместе это повышает качество подготовки и уверенность работодателей в уровне подготовки выпускников. Большинство аудиторий оснащены проекционным оборудованием.</p>

<p>Обеспечение возможности студентам и преподавателям доступа к библиотечным ресурсам, включая основные отечественные и зарубежные журналы по профилю подготовки, монографии ученых и другой литературе по профилю программы, практикоориентированные специализированные издания и т.д.</p>	<p>Проводит анализ информационных и библиотечных ресурсов (Карта обеспеченности основной образовательной программы учебной и учебно-методической литературой).</p> <ul style="list-style-type: none"> • • Проводит интервью со студентами • Проводит интервью с преподавателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>В ходе исследования была продемонстрирована богатая библиотечная база, а также доступ к ключевым базам профессиональных научных периодических изданий и кейсов. Доступ с любого устройства, RFID, возможность продления по телефону, автоматизированный возврат литературы – все это повышает простоту и удобство пользования ресурсами.</p>
<p>Формируемый бюджет программы, позволяет обеспечить учебный процесс преподавателями и сотрудниками, с высоким уровнем квалификации и компетентности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ финансовых отчетов, их доступности • Проводит интервью с преподавателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Действующая в университете система компенсации труда не позволяет в полной мере заинтересовать и удержать преподавателями-практиками, что чрезвычайно важно в такой динамичной и практической дисциплине, как маркетинговые коммуникации и реклама.</p>
<p>Критерий 6 «Научно-исследовательская работа»</p>		
<p>Выполнение научно-исследовательских работ преподавателями обеспечивает улучшение и развитие образовательного процесса и повышения профессиональной компетентности самих преподавателей</p>		<p>Да. Преподаватели являются авторами большого количества актуальных научных статей и монографий.</p>
<p>Выполнение научно-исследовательских работ студентов (магистрантов) по заявкам работодателей</p>		<p>Нет. Свидетельств реализации исследовательских работ по заявке работодателя не представлено. Работодатели продемонстрировали непонимание перспектив привлечения к исследованиям любых ВУЗов.</p>

Доля успешно коммерциализированных результатов НИР магистрантов, включая создание ими собственного бизнеса		Ряд студентов и выпускников успешно запустили стартапы. В ходе беседы смогли убедительно продемонстрировать возможности собственного бизнеса, уникальность продукта/услуги, дать оценку рынка и описать модели капитализации.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------