

# АККОРК

Агентство  
по контролю  
качества образования  
и развитию карьеры

Утверждаю

Председатель Высшего  
Экспертного совета

\_\_\_\_\_ В.Д. Шадриков

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ОТЧЁТ

о результатах независимой оценки образовательной  
программы высшего образования по направлению подготовки  
39.03.01 «Социология» (бакалавриат), реализуемая в  
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Эксперты:

Лескова И.В.

Темнова Л.В.

Масалимова А.Р.

Сидохин В.Ф.

Менеджер:

Соболева Э.Ю.

Москва – 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>1. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ.....</b>	<b>3</b>
<b>Анализ роли и места</b>	<b>3</b>
<b>Сильные стороны программы</b>	<b>9</b>
<b>Слабые стороны программы</b>	<b>11</b>
<b>Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования</b>	<b>12</b>
<b>3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ.....</b>	<b>15</b>
<b>Прямая оценка компетенций экспертом</b>	<b>15</b>
<b>Выводы и рекомендации экспертов</b>	<b>18</b>
<b>4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ .....</b>	<b>20</b>
<b>4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы</b>	<b>20</b>
<b>4.2 Структура и содержание программы</b>	<b>23</b>
<b>4.3 Учебно-методические материалы</b>	<b>25</b>
<b>4.4 Технологии и методики образовательной деятельности</b>	<b>28</b>
<b>4.5 Профессорско-преподавательский состав</b>	<b>30</b>
<b>4.6 Материально-технические и финансовые ресурсы программы</b>	<b>32</b>
<b>4.7. Информационные ресурсы программы</b>	<b>34</b>
<b>4.8 Научно-исследовательская деятельность</b>	<b>35</b>
<b>4.9 Участие работодателей в реализации программы</b>	<b>37</b>
<b>4.10 Участие студентов в определении содержания программы</b>	<b>38</b>
<b>4.11 Студенческие сервисы на программном уровне</b>	<b>39</b>
<b>4.12 Профорientация и подготовка абитуриентов</b>	<b>40</b>
<b>РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ.....</b>	<b>43</b>

# ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа по направлению подготовки 39.03.01 Социология реализуется выпускающей кафедрой социологии Института образования и социальных наук ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» с присвоением квалификации «бакалавр». Руководство программой осуществляется заведующим кафедрой социологии, доктором социологических наук Лушниковым Д.А. По данному направлению подготовки реализуются профили: «Социальная структура, социальные институты и изменения» (очная форма обучения), «Социология управления» (заочная форма обучения).

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертом АККОРК Лесковой Ириной Валерьевной в период с 9 по 10 ноября 2016 года.

## 1. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТRENДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ

### *Анализ роли и места*

Образовательная программа по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми документами федерального Правительства и МОН России, Планом стратегического развития СКФУ на 2012-2021 гг. ОП «социология» востребована в образовательном пространстве и на рынке труда, как в масштабах города Ставрополя, так и в целом региона (Ставропольского края), проектируется в соответствии со стандартами аккредитуемой специальности, согласуется с миссией вуза и соответствующими запросами работодателей. Эксперт отмечает актуальность образовательных траекторий в рамках аккредитуемых ОП, удовлетворяющие запросы потребителей; достаточный уровень предоставляемых качественных образовательных услуг в вузе, адекватность ОП современным требованиям общества и задачам индустриально-инновационного развития региона.

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», реализуемая в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» осуществляет подготовку востребованных рынком труда специалистов. О востребованности социологов (специалистов по работе в сфере социологии и смежных отраслях – в т. ч. маркетинг) на рынке труда г. Ставрополь говорят следующие данные:

- <https://stavropol.hh.ru> – 31 предложение (вакансий по запросу «социолог», «маркетолог», «мерчендайзер»);

- <https://stavropol.superjob.ru> – 57 предложений (вакансий по запросу «социолог», «маркетолог», «мерчендайзер»);
- <http://hotwork.ru/jobs/stavropol/> – 49 предложений (вакансий по запросу «социолог», «маркетолог», «мерчендайзер»).

При этом в требованиях к соискателям (согласно вакансиям, размещённым на сайте <https://stavropol.hh.ru>) значится «высшее профессиональное образование (психология, социология, педагогика, управление персоналом)», «знание принципов маркетинга, знание социологии, психологии». За период с 2015 по 2016 год значительное число выпускников трудоустроилось в прикладных отраслях (торговля, реклама, PR) -78%, в социальной сфере – 65%, государственная служба – 35%, в образовании и наука -28% и наименьший процент трудоустроенных выпускников представлен силовыми структурами.

Это позволяет эксперту сделать вывод о том, что круг предъявляемых компетенций для потенциальных сотрудников с квалификацией «социолог», включает не только узкоспециализированную направленность, но и навыки, смежные для бакалавра-социолога. А именно, знания маркетинга, мерчендайзинга, логистики, PR, психологии, рекламы, стратегического менеджмента.

Основными партнерами, предоставляющими базы профессиональных практик, а также работодателями выступают: Общество с ограниченной ответственностью Исследовательский центр «Аналитика-Юг»; Управление образования администрации города Ставрополя; Ставропольская региональная общественная организация по защите прав и интересов инвалидов, маломобильных групп населения «Доступность»; Министерство финансов Ставропольского края; Ставропольская региональная общественная организация «Центр поддержки сетевых инициатив»

Согласно опросу работодателей г. Ставрополя, проведённому в сентябре 2016 г., распределение работающих по специальности социологов следующее: «маркетинг, реклама, PR» – 78 %, «социальная сфера» – 65 %, «государственная служба» – 35 %, «образование и наука» – 28 %, «силовые структуры – МВД, ФСБ, армия» – 10 %. В сравнении с 2015 годом прикладные сферы деятельности «маркетинг, реклама, PR» «стали популярнее» (выпускники стали идти именно в эти сферы) на 14 %.

Таким образом, имеет место быть фактор ограниченности количества предприятий и баз профессиональных практик – потенциальных работодателей для выпускников по данному направлению.

Конкурентную среду в регионе по данному направлению мы можем достоверно охарактеризовать следующим образом. В Ставропольском крае единственным вузом, ведущим подготовку по направлению подготовки 39.03.01 Социология, является СКФУ. Контингент обучающихся: 83 человека – ОФО, 13 человек – ЗФО.

В Северо-Кавказском федеральном округе подготовку по направлению 39.03.01 Социология осуществляет Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (СОГУ). Учредитель университета - Министерство образования и науки Российской Федерации. В данном университете реализуется направление подготовки 39.03.01 Социология (без профиля). Количество обучающихся: 59 человек (ОФО).

На Юге России кроме СКФУ И СОГУ подготовку по направлению подготовки 39.03.01 Социология осуществляет федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет (ФГБОУ ВО «КубГУ»)). Учредитель университета – Министерство образования и науки Российской Федерации, в нем осуществляется подготовка бакалавров по профилям «Прикладные методы социологических исследований» (ОФО, ЗФО), «Социальная теория и прикладное социальное знание» (ЗФО). Контингент обучающихся: 146 человек (ОФО), 20 человек (ЗФО).

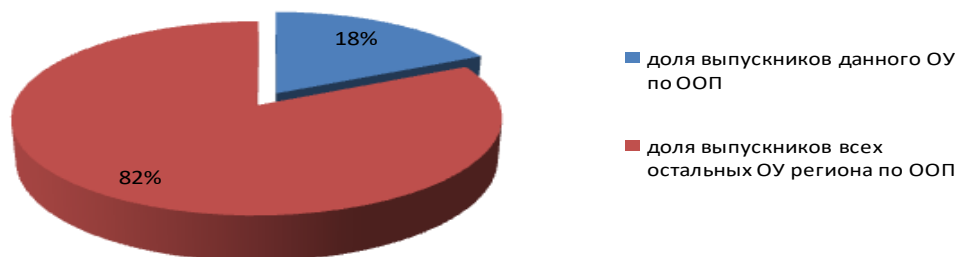
В федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Южный федеральный университет» (Учредитель университета – Министерство образования и науки Российской Федерации) также реализуется образовательная программа по направлению 39.03.01 Социология (без профиля). Количество обучающихся: 114 человек (ОФО), 100 человек (ЗФО).

Таким образом, наибольшую конкуренцию по данному направлению для СКФУ составляет «Южный федеральный университет», с контингентом в 214 человек (ОФО и ЗФО) против 96 (ОФО и ЗФО), затем ФГБОУ ВО «КубГУ» 166 человек, ведущий подготовку по двум профилям.

Вывод: реализуемые в СКФУ профили: «Социальная структура, социальные институты и изменения» (очная форма обучения), «Социология управления» (заочная форма обучения) позволяют успешно конкурировать в регионе с другими вузами, осуществляющими подготовку по направлению «39.03.01 Социология». Положительный эффект дает организация мероприятий по повышению эффективности трудоустройства выпускников: Это ярмарки вакансий, Дни карьеры, Workshop, VIP-лектории известных выпускников, промежуточные /итоговые распределения студентов старших курсов. Проведение презентаций от компаний-работодателей, мастер-классы, деловые игры, бизнес-кейсы для студентов университета.

В результате анализа роли и места программы и особенностей формирования регионального образовательного рынка, а также в соответствии с данными, представленными образовательным учреждением, эксперт представляет диаграмму, отражающую, какой процент выпускников представляет данная программа на региональном рынке труда.

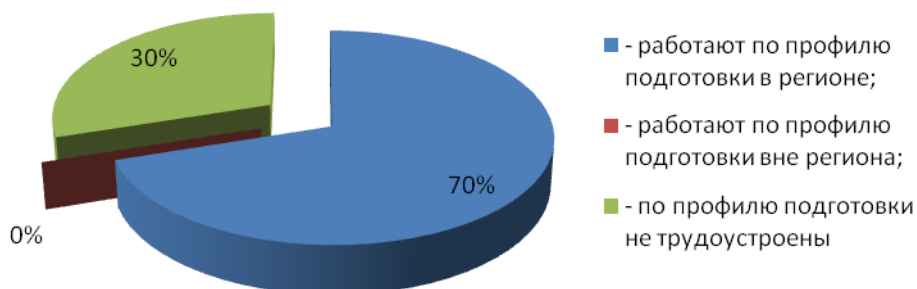
### Роль ОУ в формировании рынка труда



#### *Анализ информационных показателей, представленных вузом*

- Доля контингента студентов, сочетающих обучение в вузе с работой по профилю специальности – 48,6%.
  - Доля контингента выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания ОО по направлению подготовки (специальности), полученному в результате обучения по ООП – 96,5 %.
  - Доля контингента выпускников, трудоустроенных по заявкам предприятий – 63,4%.
  - Доля контингента студентов, обучающихся по заказу работодателей, например, на основе трехсторонних (целевых) договоров – 6,02%.
  - Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки в регионе – 36,8% (7человек).
  - Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки вне региона – 0.
  - Число рекламаций на выпускников – 0.
  - Число положительных отзывов организаций о работе выпускников – 7 отзывов.
  - Доля выпускников СКФУ по направлению подготовки 39.04.01 Социология (19 чел.) по отношению к доле выпускников всех остальных ОУ региона по ОП (105 чел.) составляет 18%.
  - Доля выпускников образовательной программы, успешно прошедших независимую оценку квалификаций от общего числа выпускников образовательной программы 2015, 2016 гг. составляет 9, 09%.
- По результатам самообследования, проведенного образовательным учреждением, представлены данные о распределении выпускников. Данные, представленные ОО, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов.

### Распределение выпускников программы последнего года выпуска (рынок труда)



Причинами нетрудоустройства по профилю подготовки выпускников ОП последнего года выпуска являются:

1. Салженикина Т. – декретный отпуск;
2. Ходжаян М. – трудоустроена не по специальности (менеджер по продажам);
3. Барханоева М. – нетрудоустроена по семейным обстоятельствам.

### Распределение выпускников программы



Динамика трудоустройства выпускников – один из важнейших показателей востребованности выпускников, согласно отчету по

самообследованию, практически все выпускники после окончания вуза находят работу по своему профилю. Это достаточно высокие показатели, свидетельствующие о существующей потребности рынка труда в квалифицированных специалистах-социологах.



## 2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

### *Сильные стороны программы*

Содержание образовательной программы по направлению 39.03.01 «Социология» разработано с учетом последних достижений науки и технологий, опираясь на потребности регионального рынка труда. ОП реализуются по двум профилям «Социальная структура, социальные институты и изменения» (очная форма обучения), «Социология управления» (заочная форма обучения).

**Качество результатов обучения** выпускников образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» с присвоением квалификации «бакалавр» реализуемой в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», эксперт оценил как **высокое**, что подтверждается следующими факторами:

- доля контингента выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания ОО по направлению подготовки, полученному в результате обучения по ОП составляет 96,5 %,
- доля обучающихся, получивших приглашения на работу по итогам прохождения практики – 63,4%,
- доля контингента выпускников, работающих по специальности во время учебы - 48,6%,
- в учебном офисе образовательной программы имеются в наличии 7 положительных отзыва о работе выпускников, рекламации на выпускников отсутствуют.
- 95% работодателей считают, что подготовка выпускников специальности 39.03.01 Социология полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли,
- 85% студентов образовательной программы полагают, что полученных в вузе знаний достаточно для начала карьеры и последующего ее выстраивания,
- результаты прямой оценки компетенций показали, что 100 % студентов имеют достаточный и приемлемый уровень знаний, из них 60% студентов справились с 80% заданий.

**Результаты тестирования «Социология коммуникации» среди студентов-бакалавров 4 курса очной формы обучения ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»**

<b>ФИО студента</b>	<b>% решенных заданий</b>
Бастричева А.А.	90%
Зеленова А.А.	90%
Волкльва Ю.О.	80%

Цирульник О.Ю.	80%
Проказникова В.А.	80%
Сумбатянц А.В.	80%
Бурдасова У.М.	70%
Заренбини В.В.	70%
Прядкина А.	70%
Шашкина В.В.	60%

Эксперт оценил **гарантии качества образования**, предоставляемые ОО при реализации программы, **как достаточные** для достижения результатов обучения.

Компетентностная модель выпускника составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Компетентностная модель выпускника, разработанной ОО, коррелирует с запросами рынка труда.

К разработке, анализу, проектированию и реализации образовательной программы активно привлекаются работодатели региона (Агентство Маркетинговых коммуникаций «Регион-СК», компания MAC Research г. Вологда, Исследовательский центр «Аналитека-Юг», СРО «Доступность», «Центр поддержки сетевых инициатив», ООО «Сеть»). По направлению подготовки 39.03.01 Социология разработаны следующие профили: «Социальная структура, социальные процессы и изменения», «Социология управления». Содержание профилей подготовки сформулировано по согласованию с работодателями и с учетом региональных потребностей рынка труда. Работодатели привлекаются к преподаванию профильных дисциплин в качестве внешних совместителей (Бальсун К.Ю., Найко Е.С., Дегальцева А.С., Шакирова С.Ш.), к экспертизе ОП (Бальсун К.Ю., Кузьмина О.А., Найко Е.С., Шакирова С.Ш.), к разработке и регулярному обновлению ФОС и, разумеется, к организации практик и стажировок студентов.

Образовательный процесс по программе осуществляет высокопрофессиональный профессорско-преподавательский состав: все преподаватели, реализующие ОП, имеют социально-гуманитарное образование (социологическое, историческое, педагогическое, философское образование). Базовое образование/наличие ученой степени, ученого звания имеют 100% преподавателей, среди них 9 докторов социологических наук и 34 кандидата социологических наук. Весь профессорско-преподавательский состав прошел повышение квалификации. 33% преподавателей профильных дисциплин совмещают работу в ОО с профессиональной деятельностью по специальности. Преподаватели программы также приглашаются в другие образовательные организации:

- для чтения специальных курсов – 35%;

- для руководства выпускными квалификационными работами - 41%;
- для проведения мастер-классов – 33,2%.

Выпускающая кафедра и научно-исследовательские лаборатории оснащены современной компьютерной и множительной техникой (компьютерами, сканерами, принтерами), имеют выход в Интернет и включены в университетскую локальную сеть. Все учебные лаборатории были переоснащены современным оборудованием в течение последних 5 лет. Однако доля аудиторий, оснащенных ресурсами, в том числе современными программными продуктами, обеспечивающими доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса, по отношению к общему количеству аудиторий, в которых ведется обучение по программе, составляет всего 25,6%. Также недостатком является отсутствие специально оборудованных преподавательских коворкингов – зон, где они свободно могли бы осуществлять свою научную и профессиональную деятельность.

В ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» создана автоматизированная информационная библиотечная система «Фолиант», содержащая методические указания и методические рекомендации по всем дисциплинам образовательной программы. Таким образом, студенты и преподаватели образовательной программы имеют доступ к учебно-методической документации, к фондам учебно-методической литературы, представленным в электронных библиотечных ресурсах и электронным библиотечным системам (ЭБС), на основе прямых договоров с правообладателями. Также для студентов создан образовательный портал «Электронный кампус СКФУ», на котором у каждого студента есть личный кабинет. Благодаря налаженному осуществлению коммуникации в электронной среде достигается повышение качества и удобства сопровождения образовательного процесса с учетом современного уровня технологий.

В ОО осуществляются следующие мероприятия по совершенствованию учебного процесса: внутренний мониторинг деятельности ППС, анкетирование студентов. Результаты анкетирования анализируются кафедрой в конце каждого семестра, после чего вносятся изменения в УМКД. Однако только 17,1% студентов считают, что могут влиять на принятие решений в отношении организации и управлении учебным процессом.

### ***Слабые стороны программы***

- Отсутствие совместных образовательных программ с зарубежными вузами и научными учреждениями России.
- Низкий уровень внедрения полиязычия и, соответственно, отсутствие иностранных студентов (обучение ведется на русском языке).
- Недостаточный уровень академической мобильности студентов.

- Отсутствие патентов и сертификатов соответствия результатов НИР российским и международным стандартам качества в общем объеме НИР в рамках профиля специальности (нет данных за последние три года);

- Отсутствие обучающихся по программе, получающих стипендии/гранты работодателей;

- студенты, обучающиеся по ОП, недостаточно активно принимают участие в конкурсах на научные гранты российских, зарубежных фондов (за последние три года нет победителей в этой области).

С целью формирования устойчивых гарантий качества образовательных услуг **можно рекомендовать следующее:**

- 1) Внедрение в практику функционирования образовательной программы документального оформления запросов работодателей на разработку актуальных для них тем исследований и трудоустройства выпускников.
- 2) Активизация участия студентов в работе научных кружков, конкурсах, научно-практических конференциях, научно-исследовательских работ и грантов.
- 3) Разработать механизмы мотивирования студентов для активного участия в различных конкурсах НИР регионального и международного формата с целью получения грантов.
- 4) Ввести преподавание дисциплин на английском языке (1-2 дисциплины профессионального блока) и активно привлекать иностранных студентов на реализуемую программу.
- 5) Расширение практики привлечение работодателей к процессу согласования учебно-методических комплексов.
- 6) Стимулирование кафедрой и факультетом участия обучающихся, в определении содержания программы и организации учебного процесса.
- 7) Повысить эффективность научно-инновационной деятельности путем увеличения количества публикаций, статей в рейтинговых журналах, а также издания научных трудов ведущих профессоров на английском языке в зарубежных издательствах.
- 8) Разработка механизмов дополнительного финансирования образовательной программы (предпринимательская деятельность, привлечение негосударственных инвестиций, увеличение доли студентов, обучающихся на платной основе и т.д.)

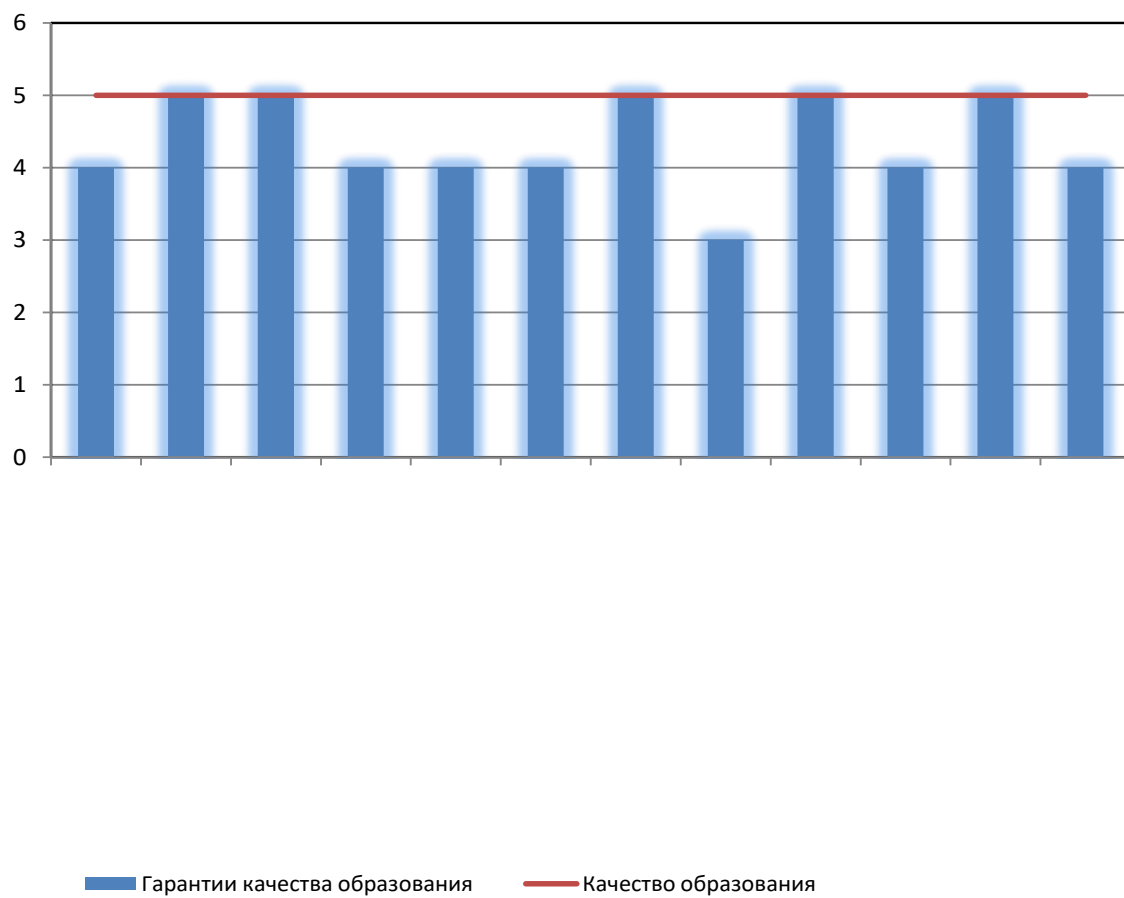
В целом, образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» характеризуется высоким уровнем качества образовательной деятельности, отвечает современным требованиям рынка труда и может быть рекомендована к аккредитации.

### ***Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования***

№	Критерий	Оценка
---	----------	--------

<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>		
	1.	Востребованность выпускников программы рынком труда	5
	2.	Удовлетворенность всех потребителей	5
	3.	Результаты прямой оценки	4
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>		
	1.	Стратегия, цели и менеджмент программы	4
	2.	Структура и содержание программы	5
	3.	Учебно-методические материалы	5
	4.	Технологии и методики образовательной деятельности	4
	5.	Профессорско-преподавательский состав	4
	6.	Материально-технические и финансовые ресурсы	4
	7.	Информационные ресурсы	5
	8.	Научно-исследовательская деятельность	3
	9.	Участие работодателей в реализации образовательной программы	5
	10.	Участие студентов в определении содержания программы	4
	11.	Студенческие сервисы	5
12.	Профориентация и подготовка абитуриентов	4	

## Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



### 3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

#### *Прямая оценка компетенций экспертом*

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций выпускников. В проведении прямой оценки принимали участие студенты 4 курса, в количестве 10 человек.

В ходе проведения процедуры прямой оценки были использованы контрольно-измерительные материалы, разработанные образовательным учреждением, так как эти материалы признаны экспертом валидными.

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций, эксперт использовал тестовые задания по дисциплине «Социология коммуникации» в качестве контрольно-измерительного материала. Задание включало в себя 10 возможных вариантов теста по 20 вопросов в каждом и охватывало различные аспекты социологии коммуникации как специальной социологической теории.

Пример тестовых задач:

Вариант № 3

<b>Задание № 1</b>		
Способность снижать вероятность разрыва коммуникации – это характеристика компетенции личности		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		Грамматической
2)		социолингвистической
3)		Стратегической
4)		Дискурсивной

<b>Задание № 2</b>		
Каким ученым были выделены функции массовой коммуникации?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		А. Гольденвейзером
2)		Г. Хоппером
3)		Г. Лассуэллом
4)		Ф. Боас

<b>Задание № 3</b>		
Изучает бытовые и культурологические особенности коммуникации как общения в этнических ареалах		
Выберите один из 5 вариантов ответа:		
1)		психолингвистика
2)		социолингвистика
3)		этнография
4)		психология
5)		лингвистика

Вариант № 7

<b>Задание № 1</b>		
Выражения эмоционального состояния, принятые формы речевого этикета		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		комиссивы
2)		директивы
3)		экспрессивы
4)		репрезентативы

<b>Задание № 2</b>		
Теория, которая стремится объяснить как, почему и с какой скоростью новые идеи и технологии распространяются через разные культуры		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		критическая теория
2)		теория массового общества
3)		теория «диффузии инноваций»
4)		политико-экономическая теория

<b>Задание № 3</b>		
Объемная модель коммуникации С. Беккера также называется		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		витражной
2)		циркуляционной
3)		мозаичной
4)		многоступенчатой

По результатам проведения прямой оценки компетенций эксперт выявил, что 20% студентом справились с 90%, а 60% студентов справились с 80% заданий.

Уровень	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
Доля студентов			
60%	+		
40%		+	

При проведении качества образования эксперт ознакомился с 8 ВКР, что составило 80% от выпускных работ прошлого года по данному направлению, в таблице представлен выборочный анализ просмотренных ВКР.



№	Выпускник (СОЦ-6-о-121)	Тема работы	Руководитель	Оценка
1	Барханоева Милана Хаджибикаровна	Удовлетворенность сельских жителей качеством государственных бюджетных услуг	Губанова Наталья Дмитриевна	отлично
2	Дорошенко Анна Викторовна	Использование Интернет-ресурсов для реализации досуговых предпочтений	Лушников Дмитрий Александрович	хорошо
3	Тен Людмила Робертовна	Гендерные различия в коммуникативном поведении студентов	Барсукова Татьяна Ивановна	хорошо
4	Салженикина Татьяна Владимировна	Социологический анализ лидерства в студенческой среде	Федорова Светлана Алексеевна	отлично

Сделал вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям:

#### ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии эксперта
1	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы.	соответствует
2	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника.	соответствует
3	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов.	соответствует
4	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОО.	соответствует, документально представленные запросы отсутствуют
5	Результаты ВКР находят практическое применение в производстве.	соответствует, документально представленные запросы, подтверждающие практическое применение, предоставлены
6	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР	соответствует, доля использования в ВКР

	результатов НИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций.	результатов НИД не указана
--	---	----------------------------

### ***Выводы и рекомендации экспертов***

***Оценка: отлично.***

#### ***Выводы:***

По результатам анализа уровня качества результатов обучения студентов, можно сделать вывод о высоком качестве подготовки выпускников, что подтверждается количественными оценками по всем критериям оценки качества:

- востребованность выпускников программы рынком труда – отлично,
- удовлетворенность всех потребителей – отлично,
- результаты прямой оценки – хорошо.

Доля контингента выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания ОО по направлению подготовки, полученному в результате обучения по ОП составляет 96,5 %;

#### ***Рекомендации***

1. Активизация деятельности руководства программой по заключению договоров на обучение за счет средств юридических лиц (в т.ч. договоров о целевом обучении);

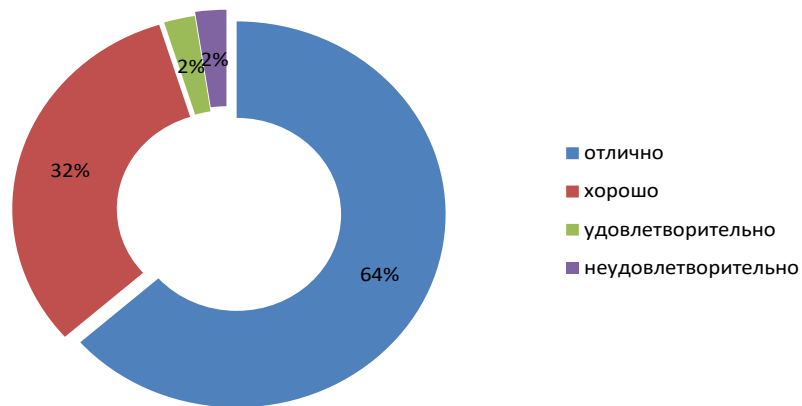
2. Внедрение в практику функционирования образовательной программы документального оформления запросов работодателей на разработку актуальных для них тем исследований и трудоустройство выпускников;

3. Определение степени использования студентами результатов НИД кафедры и факультета при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР.

#### ***Дополнительный материал***

По итогам анкетирования студентов программы образовательным учреждением были представлены данные, которые были проверены экспертом во время проведения очного визита. Данные, представленные ОО, были подтверждены экспертом в результате проведения очного визита.

**Оценка качества образования студентами по  
программе в целом  
(по результатам ОУ)**



Данные по результатам анкетирования, представленные ОО, были подтверждены экспертом во время очного визита при проведении выборочного анкетирования студентов. Это позволяет эксперту сделать выводы о том, что большинство студентов оценивают качество образования по программе на «хорошо» и «отлично».

## **4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

### ***4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы***

#### ***4.1.1. Оценка: хорошо***

#### ***4.1.2. Сильные стороны программы***

1. Содержание программы основано на анализе и прогнозировании потребностей регионального рынка труда на специалистов данного направления с учетом поступления на рынок специалистов из других образовательных организаций.

2. Согласованность целей программы с целями и задачами профессиональной деятельности выпускника программы.

3. Руководители программы осуществляют анализ программы, выявляют ее сильные стороны, определяют направления развития программы.

4. При разработке и реализации программы учитывается специфика Северокавказского региона.

#### ***4.1.3. Рекомендации***

1. Информирование обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 о целях образовательной программы и источниках размещения информации о ней;

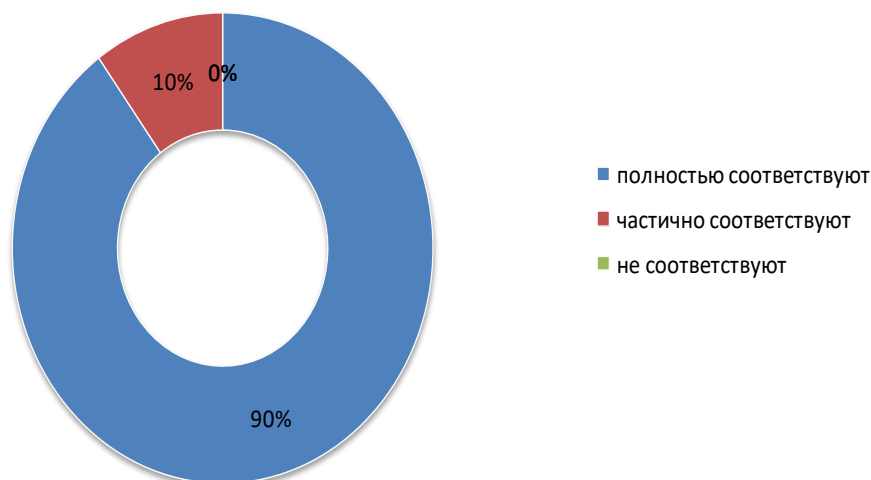
2. Повышение лояльности 30% ППС к организации на основе совершенствования кадровой политики и системы мотивации сотрудников;

3. Разработка Стратегии развития программы на ближайшие 4-6 лет, учитывающей перспективы развития регионального (федерального, местного) рынков труда, отраслевые тенденции в рамках направления подготовки выпускников данной программы.

#### ***4.1.4. Дополнительный материал***

В ходе очного визита проведено интервьюирование работодателей, по результатам которого была составлена диаграмма.

### Соответствие целей ООП запросам рынка труда



Данные, представленные на диаграмме, позволяют эксперту сделать вывод о том, что цели образовательной программы соответствуют запросам рынка труда.

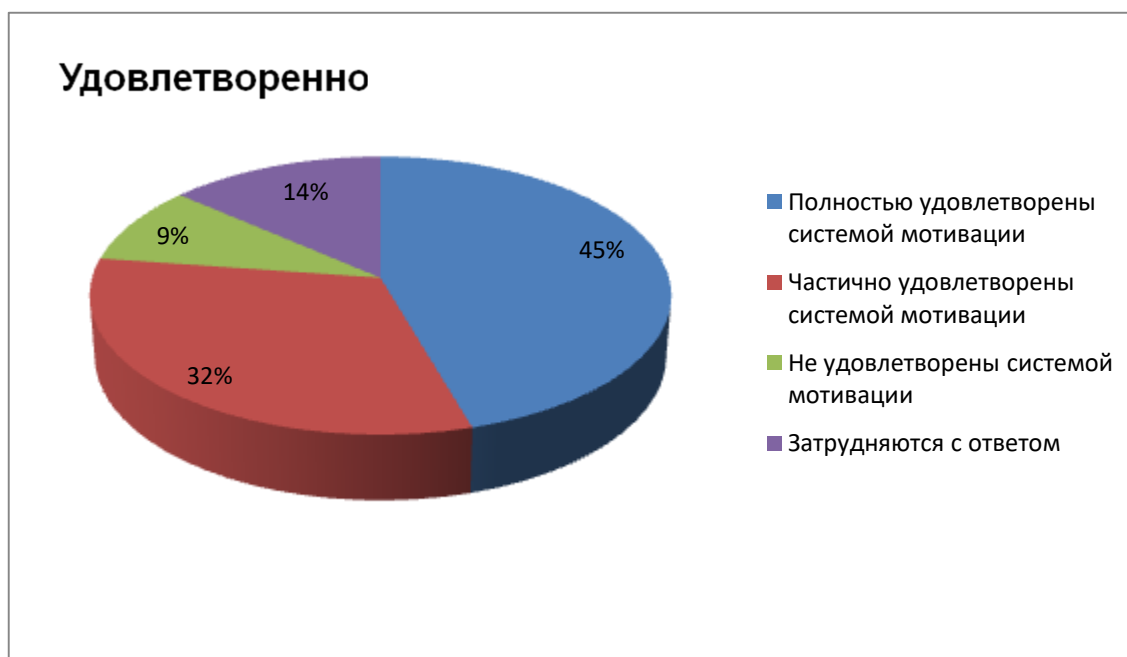
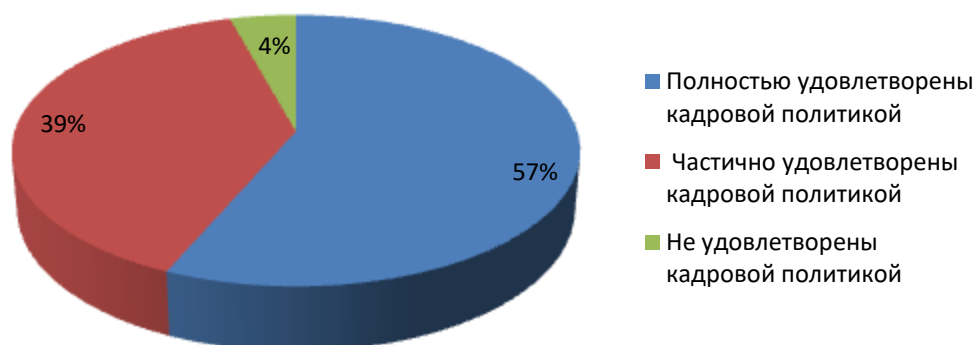
В ходе анализа предоставленной ВУЗом информации, а также по результатам очного визита эксперт может сделать вывод о том, что основная часть представителей ППС осведомлены о целях ОП, в отличие от студентов, которые в основном не могут сформулировать цели программы.

### Характеристика осведомленности о целях ОПОП



В процессе проведения самообследования образовательным учреждением были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации.

## Удовлетворенность кадровой политикой



По итогам анализа данных диаграмм эксперт делает вывод, что около 50% профессорско-преподавательского состава лояльны к организации, так как имеют высокую степень удовлетворения действующей кадровой политикой и системой мотивации, однако порядка 30% преподавателей частично удовлетворены кадровой политикой и системой мотивации в организации, что вызывает необходимость выявления и устранения причин снижения лояльности к ОО.

## **4.2 Структура и содержание программы**

### **4.2.1. Оценка критерия: отлично**

#### **4.2.2. Сильные стороны программы**

1. Компетентностная модель выпускника составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, компетентностная модель выпускника, коррелирует с запросами рынка труда.

2. Компетентностная модель выпускника программы включает компетенции, характеризующие личностные качества и профессиональные навыки студента, компетенции, направленные на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций, а также предпринимательских способностей.

3. Структура и содержание программы предусматривает проведение мастер-классов работодателями, использование интерактивных методов обучения и фондов оценочных средств, разработанных на основе реальных практических ситуаций.

4. Структура образовательной программы включает обязательные и элективные дисциплины, позволяющие обеспечить студентами индивидуальные траектории обучения.

5. Для освоения программы студентами с различными начальными уровнями подготовки в структуре программы предусмотрены курсы по выбору, способствующие расширению и углублению профессиональных знаний и навыков студентов.

#### **4.2.3. Рекомендации**

1. Увеличение доли учебных дисциплин (курсов), разработанных с участием работодателей.

2. Внедрение практики документационного подтверждения практического применения на предприятиях и в организациях результатов ВКР выпускников.

3. Информирование студентов о возможности участия в оценке и определении содержания ОП.

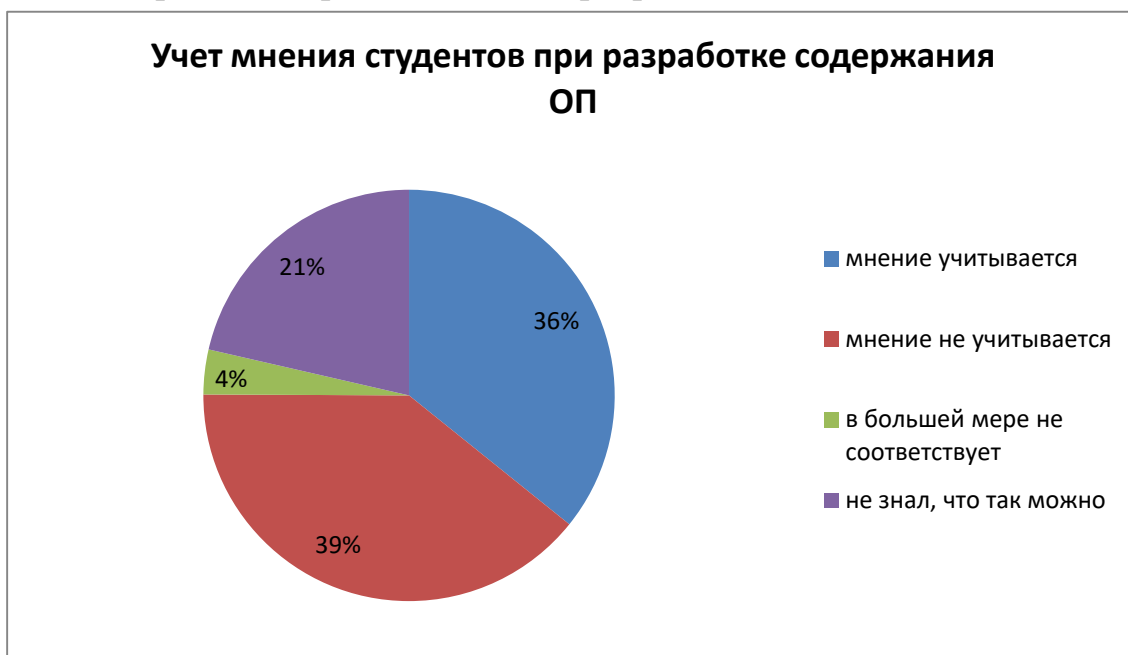
#### **4.2.4. Дополнительный материал**

В процессе проведения самообследования образовательным учреждением были представлены данные относительно профессиональных ожиданий студентов. Выяснилось, что, по мнению практически половины студенческого потока структура программы «полностью соответствует» их профессиональным ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.).



По итогам анализа представленных данных, а также учитывая результаты очного общения со студентами, эксперт может сделать вывод о том, что подавляющее большинство студентов удовлетворены содержанием программы. Некоторым студентам не хватает дисциплин, связанных с более глубоким изучением иностранных языков и специализированного программного обеспечения.

По результатам анкетирования, представленного образовательным учреждением, результаты которого были подтверждены в ходе очного визита, большая часть студентов считают, что их мнение не учитывается при разработке содержания образовательной программы.



В соответствии с полученными результатами, эксперт рекомендует образовательной организации разработать механизмы привлечения студентов



к разработке содержания образовательной программы, а также своевременно информировать их об этом.

### **4.3 Учебно-методические материалы**

#### **4.3.1. Оценка критерия: отлично.**

#### **4.3.2. Сильные стороны программы**

1. Наличие внутреннего мониторинга качества образования;
2. Наличие механизма актуализации УММ с учетом изменяющихся условий на федеральном, региональном и местном рынках труда;
3. Направленность заданий на прохождение производственной и преддипломной практик на получение студентами навыков их практического применения, соотнесение заданий с компетентностной моделью выпускника.

#### **4.3.3. Рекомендации**

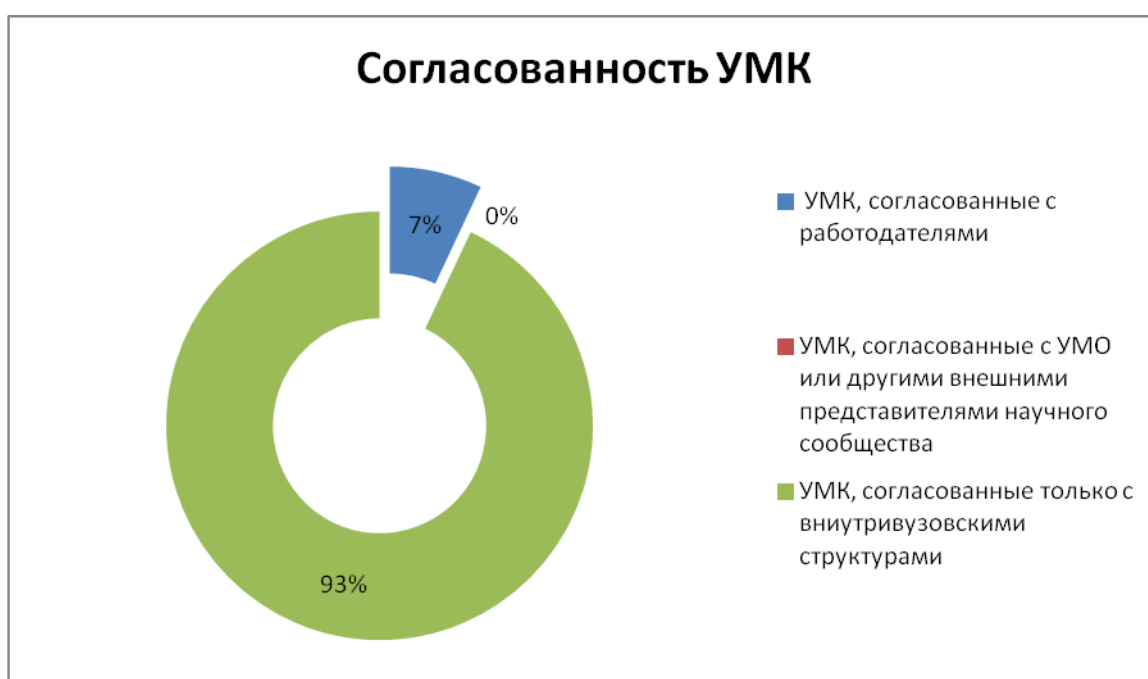
1. Активизация процессов согласования учебно-методических комплексов с работодателями и представителями научного сообщества:
  - предусмотреть возможность проведения анкетирования среди работодателей и представителей научного сообщества на предмет оценки качества и перспективности имеющихся учебно-методических комплексов;
  - регулярно привлекать работодателей и представителей научного сообщества к обсуждению и совместной разработке учебно-методических комплексов, направленных на повышение их практической направленности;
  - привлекать работодателей к корректировке компетентностной модели выпускника;
  - вносить изменения в содержание учебно-методических комплексов в соответствии с новыми запросами рынка труда, в первую очередь учитывать региональную специфику рынка труда;
  - согласовывать содержание программы учебно-методических комплексов с ключевыми работодателями
2. Разработка механизмов привлечения студентов к актуализации учебно-методических материалов:
  - регулярно проводить анкетирование среди студентов, как основных потребителей учебно-методических комплексов, на предмет уточнения содержания и структуры УМК их ожиданиям и запросам;
  - изыскивать формы привлечения студентов к взаимодействию с работодателями с целью совместного обсуждения практической значимости учебно-методических комплексов.
3. Обеспечение практико-ориентированности программы, повышение процента контрольно-измерительных материалов, разработанных на основе реальных практических ситуаций:
  - обеспечить участие смежных кафедр в разработке и актуализации учебно-методических комплексов;

– обеспечить наличие всей литературы, указанной в учебных программах дисциплин, в библиотеке СКФУ.

#### **4.3.4. Дополнительный материал**

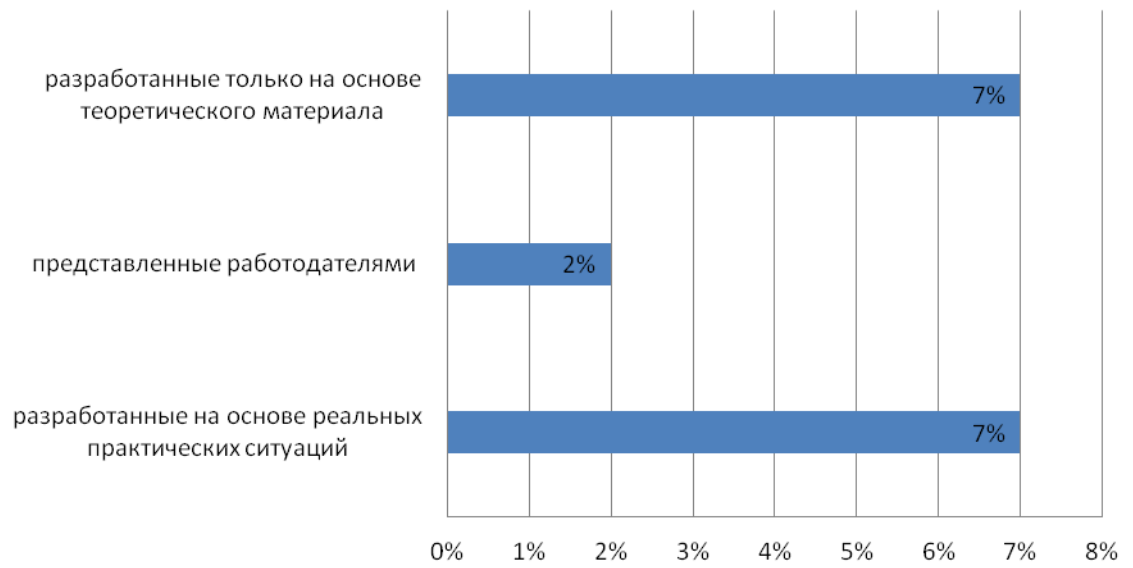
При проведении очного визита эксперт ознакомился с разработанными в образовательном учреждении учебно-методическими материалами. По результатам изучения 20% учебно-методических комплексов дисциплин учебного плана, составлена нижеследующая диаграмма.

Указанные данные позволяют эксперту сделать вывод о том, что большинство УМК согласованы только с внутривузовскими структурами и выборочно с работодателями (7%), УМО или другими внешние представители научного сообщества в согласовании УМК не участвуют. Активность взаимодействия с академическим сообществом, низкая.



В ходе очного визита экспертом были проанализированы контрольно-измерительные материалы, которые используются образовательным учреждением для текущего контроля успеваемости. Данные по результатам анализа контрольно-измерительных материалов представлены в нижеследующей диаграмме. Это позволило эксперту сделать заключение о том, что к контролю и оценке знаний студентов работодатели фактически не допускаются.

### Содержание КИМ в УМК



#### **4.4 Технологии и методики образовательной деятельности**

##### **4.4.1. Оценка критерия: хорошо**

##### **4.4.2. Сильные стороны программы**

1. Наличие мастер-классов, проводимых представителями работодателей.

2. Внедрение системы e-learning на программном уровне, что предусматривает развитие среды для обучения студентов с использованием электронных средств и интернета, активизацию деятельности в области дистанционных курсов, а также развитие новых образовательных технологий.

##### **4.4.3. Рекомендации**

1. Увеличить долю учебных программ, реализуемых с использованием платформ и средств электронного обучения.

2. Повысить квалификацию преподавателей в области использования дистанционных технологий.

3. Использовать технологию проведения лекции одновременно двумя лекторами с заранее запланированными ошибками.

2. Регулярно проводить научные семинары с привлечением работодателей в качестве преподавателей.

##### **4.4.4. Дополнительный материал**

В ходе проведения очного визита эксперт посетил занятие, анализ которого представлен ниже.

В ходе проведения очного визита эксперт посетил занятие, анализ которого представлен ниже.

ФИО преподавателя \_\_\_\_\_

Группа /специальность \_\_\_\_\_

1. Дисциплина/модуль \_\_\_\_\_

2. Вид учебного занятия

лекция

семинар

лабораторная работа

практическое занятие

комплексный урок \_\_\_\_\_

другое \_\_\_\_\_

3. Тема занятия: \_\_\_\_\_

4. Цель занятия: \_\_\_\_\_

5. Задачи занятия: \_\_\_\_\_

6. Материально-техническое обеспечение занятия:

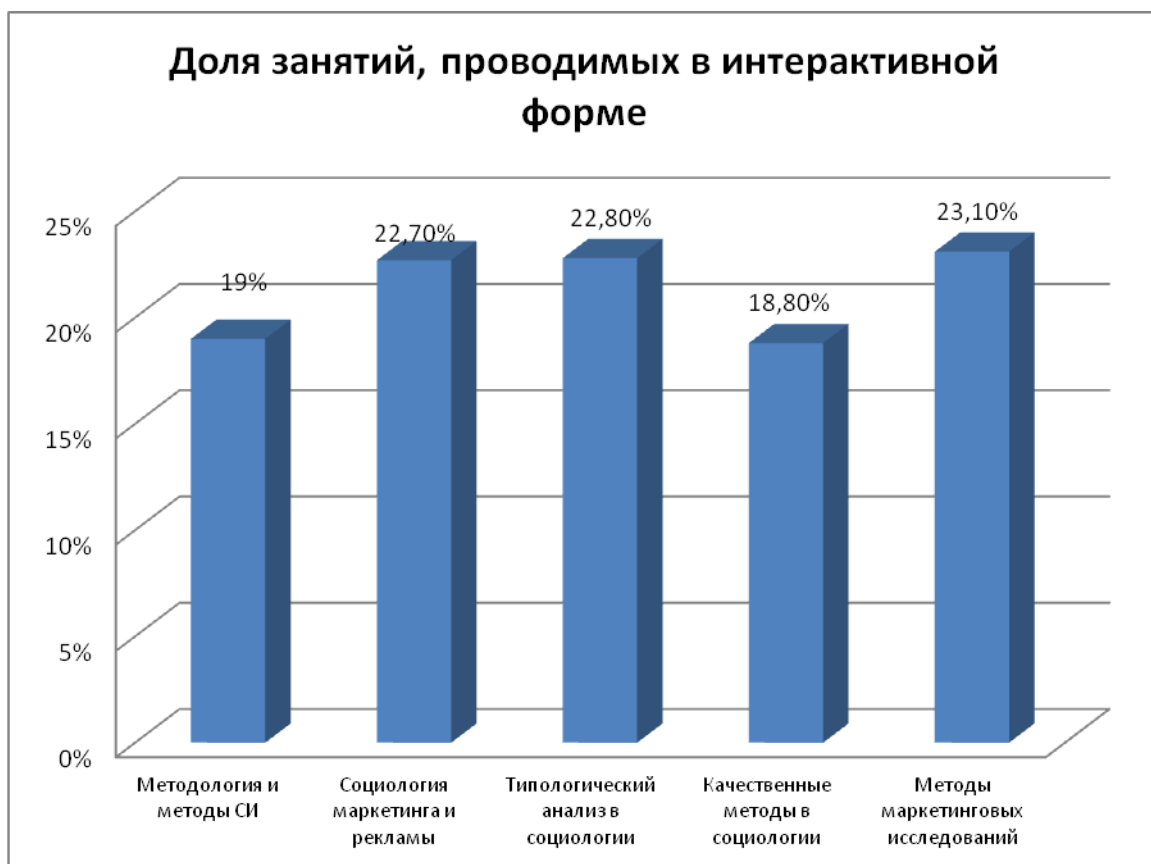
#### **ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

<b>№</b>	<b>Критерии анализа</b>	<b>Показатели</b>	<b>Оценка (0,1,2)</b>
----------	-------------------------	-------------------	---------------------------

1.	Соблюдение регламента занятия	Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы.	1
2.	Организационный момент	Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями).	2
3.	Мотивация слушателей на предстоящую деятельность	Указание на актуальность, на формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции.	2
4.	Психологический климат в аудитории	Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории.	2
5.	Качество изложения	Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов.	2
6.	Соответствие содержания программе курса	Сравнить с РУПД (УММ).	2
7.	Использование наглядных материалов	Учебник, практикум, раздаточные материалы, таблицы, рисунки и т.д.	2
8.	Ораторские данные	Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты, пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления.	2
9.	Чувствительность к аудитории	Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.	2
10.	Корректность по отношению к студентам		2
11.	Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов	Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж.	2
12.	Поддержание «обратной связи» с аудиторией в процессе занятия	Контроль усвоения материала	2
13.	Подведение итогов занятия ( <i>организация рефлексии</i> )	Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги	2
14.	Имидж	Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность	2
15.	Итоговая оценка		отлично
16.	Примечания и предложения эксперта: Не был соблюден регламент, занятие закончилось раньше на 15 минут. По мнению эксперта, следовало выделить взаимосвязь между лекцией и предстоящим семинаром, назвав учащимся наиболее важные вопросы и аспекты, представляющие теоретический		

и практический интерес, которые, в силу недостатка времени, не представляется возможным в полном объеме осветить на лекционном занятии, но есть возможность более подробно обсудить их на семинаре с целью заострить внимание учащихся на таких вопросах, пробудить любознательность, обострить их желание во всем разобраться самим.

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперт определил, что доля проведения занятий в интерактивной форме в целом по программе составляет 21,22%. В процессе проведения очного визита были изучены УМК пяти дисциплин. Данные о занятиях, проводимых в интерактивной форме в разрезе изученных УМК, представлены ниже.



#### ***4.5 Профессорско-преподавательский состав***

##### ***4.5.1. Оценка критерия: хорошо***

##### ***4.5.2. Сильные стороны программы***

1. К образовательному процессу по дисциплинам профессионального цикла программы привлекаются преподаватели из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений (8%).

2. Более 75% преподавателей обеспечивающих учебный процесс имеют российские ученые степени и ученые звания, при этом ученые степени

доктора наук или ученое звание профессора имеют более 17% преподавателей.

3. 100% профессорско-преподавательского состава прошли курсы повышения квалификации.

4. Наличие системы внутреннего мониторинга деятельности ППС, привлечение студентов к оценке работы преподавателей.

5. Востребованность преподавателей на региональном рынке образовательных услуг как квалифицированных специалистов – около 40% преподавателей приглашаются для работы в других образовательных организациях.

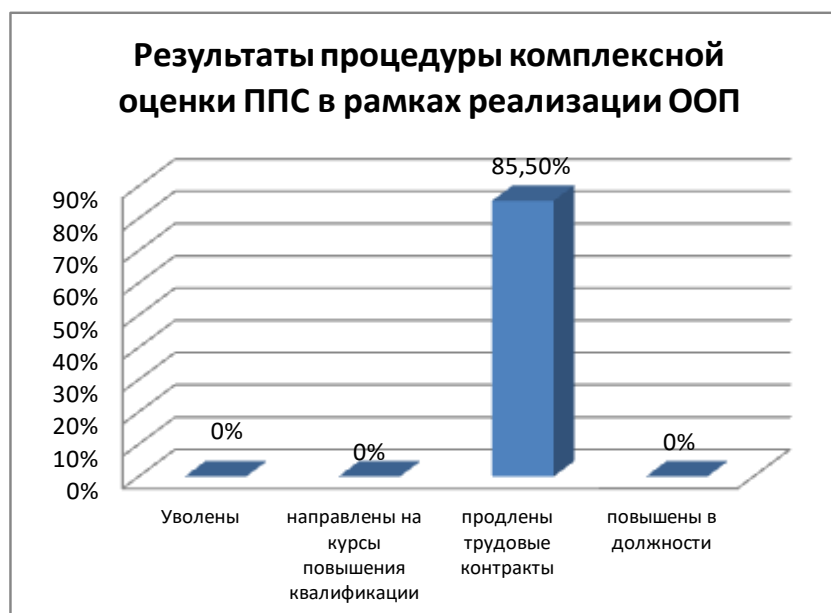
#### **4.5.3. Рекомендации**

Увеличение доли преподавателей, имеющих зарубежные ученые степени и ученые звания (в том числе степень PhD);

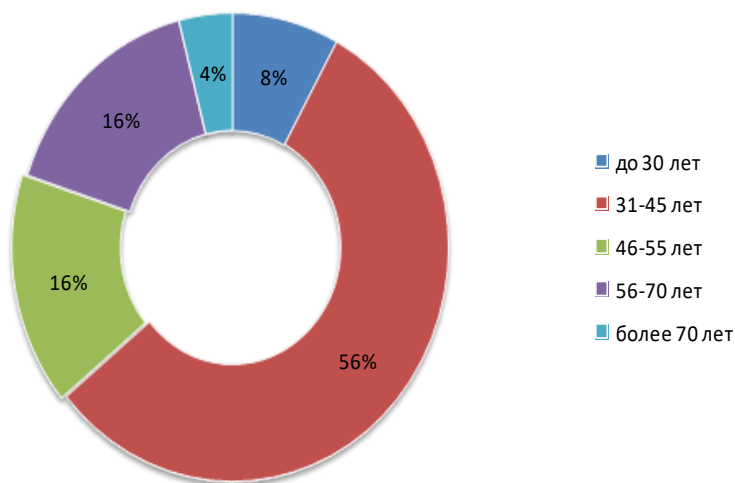
Повышения уровня остепенённости профессорско-преподавательского состава.

#### **4.5.4. Дополнительный материал**

Анализируя факты, изложенные образовательным учреждением в отчете о самообследовании, эксперт пришел к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны. Итоги проведения комплексной оценки ППС (по итогам прошлого года) и возрастной состав преподавателей, принимающих участие в реализации программы, представлены в нижеследующих диаграммах.



### Возрастной состав штатных преподавателей



По итогам анализа представленных данных эксперт делает вывод, что средний возраст ППС кафедры – 40 лет, состояние морально-психологического климата преподавательского коллектива характеризуется стабильностью. Трудовая и исполнительская дисциплина на должном уровне. В ОО существует эффективная система отбора и повышения квалификации преподавателей и сохраняется оптимальная структура педагогического коллектива, реализующего образовательную программу.

#### ***4.6 Материально-технические и финансовые ресурсы программы***

##### ***4.6.1. Оценка критерия: хорошо***

##### ***4.6.2. Сильные стороны программы***

В течение последних 5 лет все учебные лаборатории ОО были переоснащены современным мультимедийным оборудованием и компьютерной техникой.

Для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований в области социологии учебный корпус оборудован стационарными компьютерами и необходимым стандартным программным обеспечением, внутренней проводной сетью для доступа в Интернет, доступом (в т.ч. удаленным) к ресурсам электронной библиотеки.

Материально-технические ресурсы программы позволяют полностью внедрять e-learning в учебный процесс программы, а также совершенствовать механизмы его использования. Наличие электронной рейтинговой системы обучения, которая позволяет выставлять оценки в Интернете, благодаря чему студенты могут следить за личным рейтингом онлайн.



Вся текущая документация, касающаяся работы института и кафедр, формируется с помощью электронной системы ИАСУ, что существенно ускоряет работу и упрощает процесс формирования и анализа документов. Студенты и преподаватели имеют доступ к учебно-методической документации, к фондам учебно-методической документации, представленным в электронных библиотечных ресурсах и электронным библиотечным системам (ЭБС), на основе прямых договоров с правообладателями.

#### **4.6.3. Рекомендации**

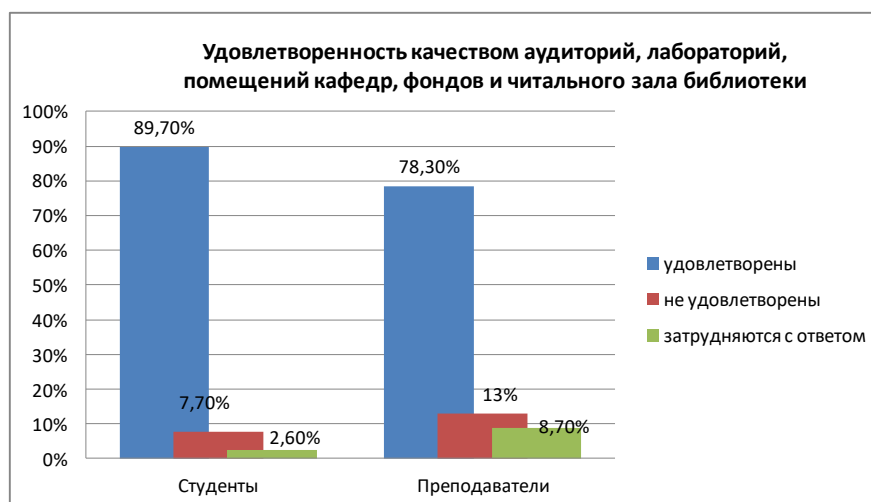
1. Реализация механизмов дополнительного финансирования программы (предпринимательская деятельность, привлечение негосударственных инвестиций, увеличение доли студентов, обучающихся на платной основе и т.д.).

2. Приобретение специализированного программного обеспечения (для сбора и анализа данных).

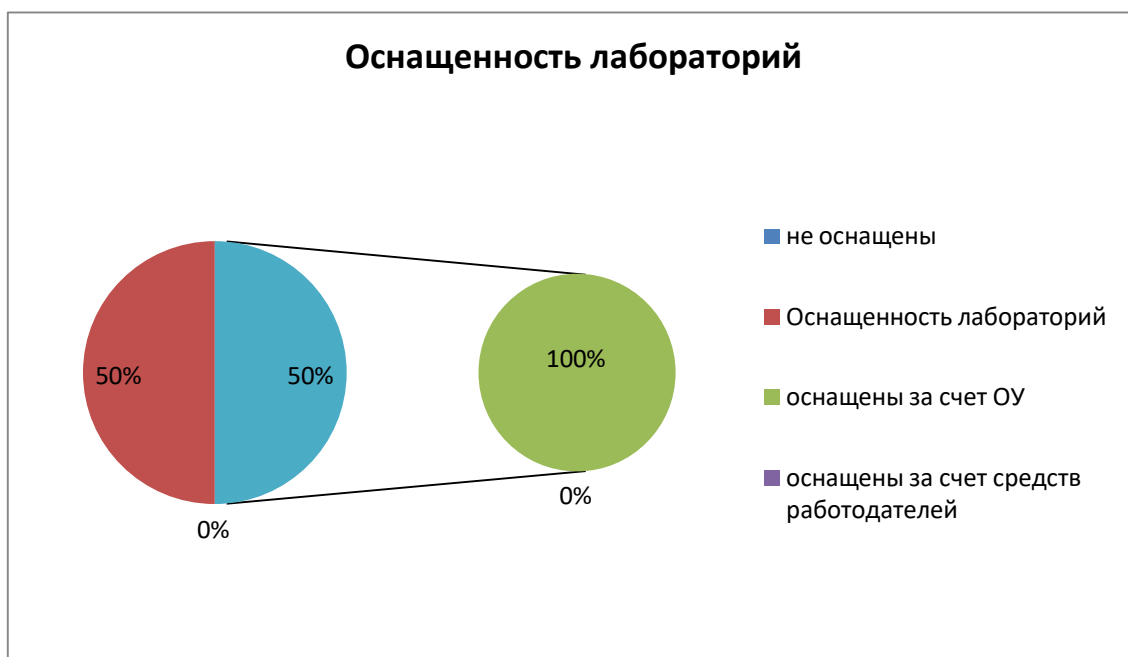
3. Создание условий для обучения людей с ограниченными возможностями (оснащение аудиторий, читального зала, буфета).

#### **4.6.3. Дополнительный материал**

Во время проведения очного визита эксперт провел интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы 39.03.01 «Социология», на удовлетворенность качеством аудиторного фонда. Полученные данные представлены в нижеследующей диаграмме и позволяют эксперту сделать вывод о высоком уровне удовлетворённости студентов и преподавателей материально-технической базой ОО.



При проведении очного визита в образовательное учреждение экспертная команда осмотрела материально-техническую базу. Ниже приведены данные по оснащённости лабораторий.



Приведенные данные позволяют сделать вывод о высоком уровне оснащённости лабораторий ОО и рекомендовать руководителям программы привлекать работодателей к улучшению материально-технической базы ОО.

#### ***4.7. Информационные ресурсы программы***

##### ***4.7.1. Оценка критерия: отлично***

##### ***4.7.2. Сильные стороны программы***

Наличие у студентов Личного кабинета – сервиса, позволяющего работать с персональными данными (отображать текущую успеваемость; смотреть расписание занятий; пользоваться электронной библиотекой ОО, работать с учебными онлайн-курсами; подписываться на новостные рассылки и т.д.). Внедрен «Электронный кампус СКФУ». Информационные ресурсы программы позволяют функционировать и постоянно обновлять электронную биржу труда, представляющую собой базу вакансий в компаниях-партнерах ОО. Наличие архива научных публикаций и учебно-методических материалов обеспечение работы. Наличие и функционирование системы документационного обеспечения управления «1С Документооборот». Обеспечение работы сайта ОУ, на котором хранится и используется образовательный контент.

##### ***4.7.3. Рекомендации***

1. Обеспечить бесперебойное функционирование единой системы информационной поддержки образовательного процесса.
2. Активнее использовать официальные страницы и аккаунтов в социальных сетях общего пользования (Facebook, Twitter, Вконтакте, ЖЖ).
3. Для своевременного и оперативного доведения информации о расписании занятий, научных семинаров, научных кружков, дополнительных занятий для студентов и преподавателей расширять возможности

использования информационной системы на платформе 1С «Корпоративный университет».

#### **4.8 Научно-исследовательская деятельность**

##### **4.8.1. Оценка критерия: Удовлетворительно**

##### **4.8.2. Сильные стороны программы**

Организация научно-исследовательской деятельности преподавателей кафедры осуществляется за счет внешнего финансирования, выпускающая кафедра активно проводит исследования различной тематики по заказу сторонних организаций, например, Исследование социально-экономической инфраструктуры сельских поселений восточных районов Ставропольского края (Министерство регионального развития, Всемирный банк), Оценка качества и удовлетворенности государственными бюджетными услугами (Министерство финансов Ставропольского края), Социологический анализ рынка труда управленческих кадров (Министерство труда и социальной защиты населения Ставропольского края), Мониторинг социально-политической активности населения города Ставрополя (Ставропольская городская Дума) и др.

Наличие и функционирование студенческих научных обществ (ССО «Пульсар» СКФУ) и кружков.

Внедрение результатов научных исследований в практику предприятий и организаций.

С целью активизации учебной и стимулирования научно-исследовательской деятельности ППС в СКФУ внедрена система академических надбавок.

##### **4.8.3. Рекомендации**

1. Активизация научно-исследовательской деятельности студентов, участие их в конкурсах грантов и научных работ.

2. Создать для студентов научные кружки с более глубокой и прикладной тематикой.

3. Увеличить долю преподавателей, принимающих участие в научных конференциях в стране и за рубежом в качестве приглашенных (пленарных) докладчиков.

4. Мотивировать преподавателей кафедры активно публиковаться в рейтинговых научных журналах:

– внедрить прозрачную и понятную систему поощрения преподавателей, включающую материальную и нематериальную мотивацию за публикации в изданиях, индексируемых в базах данных «Сеть науки» (Web of Science), «Скопус» (Scopus); в изданиях, индексируемых в международных системах цитирования Science Index, в изданиях, индексируемых в РИНЦ, в изданиях, включенных в перечень ВАК России.

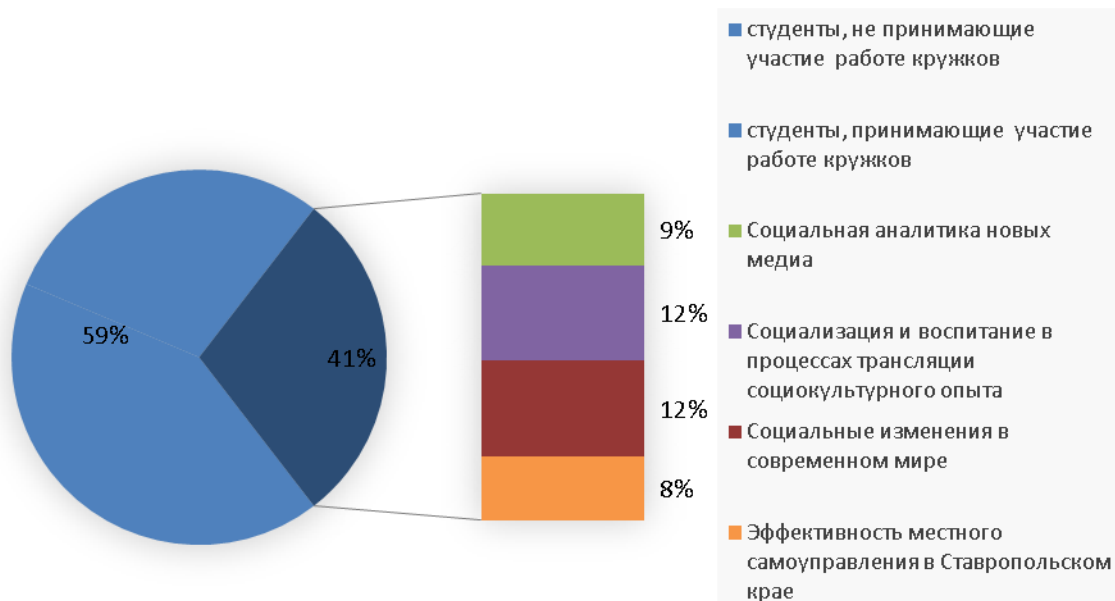
– наиболее успешных преподавателей мотивировать путем оказания:  
➤ методической помощи;

- содействия в прохождении аттестации, получения гранта, печати монографии, авторской программы и т.п;
- предоставления возможности в первую очередь выбрать нагрузку и наиболее гибкий график работы: число рабочих дней в неделю, отсутствие окон между парами, время начала работы (первая или вторая пара) и т.д;
- исключения переходов преподавателей каждый урок в разные кабинеты на разных этажах;
- упоминания имён наиболее успешных преподавателей на страницах материалов и отчетов ВУЗа;
- объявления благодарности как устно, так и письменно, занесение на доску почета.

#### ***4.8.4. Дополнительный материал***

Проанализирована занятость студентов в научных кружках, доля студентов, принимающая активное участие в их работе, – 41%. Для студентов оцениваемой программы в образовательном учреждении функционирует 4 научных кружка: «Социальная аналитика новых медиа» (руководитель Гапич А.Э., канд. социол. наук, доцент), «Социализация и воспитание в процессах трансляции социокультурного опыта» (руководитель Барсукова Т.И., д.социол.наук, профессор), «Социальные изменения в современном мире» (руководитель Лушников Д.А., д.социол.наук, профессор), «Эффективность местного самоуправления в Ставропольском крае» (руководитель Лежебоков А.А., д.социол.наук, профессор). Основная цель организации научных кружков формирование аналитических и исследовательских компетенций студентов.

## Участие студентов в работе научных кружков



По итогам работы в научных кружках студенты делают исследовательские проекты, с которыми потом выступают на научно-практических конференциях и оформляют публикации. Некоторые результаты научных исследований, проведенных студентами специальности, представляют определенный интерес для хозяйствующих субъектов или органов власти.

### **4.9 Участие работодателей в реализации программы**

#### **4.9.1. Оценка критерия: отлично**

#### **4.9.2. Сильные стороны программы**

Функционирование Наблюдательного совета СКФУ, в состав которого входят работодатели.

Привлечение работодателей к преподаванию профильных дисциплин в качестве внешних совместителей.

Существующая практика проведения работодателями мастер-классов для студентов образовательной программы.

Многообразные формы привлечения работодателей к реализации программы.

#### **4.9.3. Рекомендации**

Привлечение работодателей к участию в реализации программы, посредством предоставления ресурсов, в том числе финансовых.

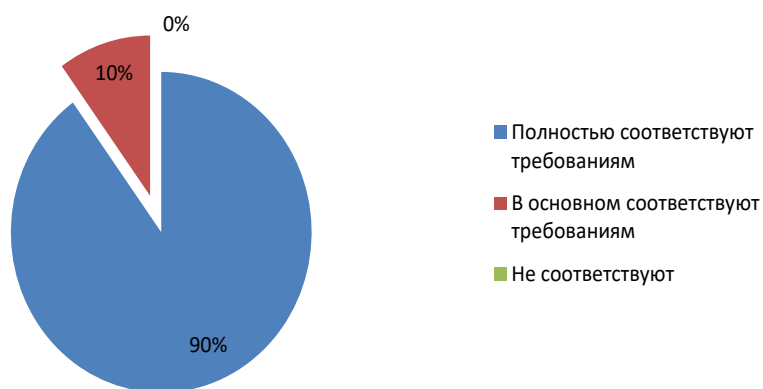
Разработать план проведения мастер-классов работодателями-партнерами, согласовать график проведения мастер-классов со всеми партнерами.

Предусмотреть возможность привлечения работодателей к оценке диссертаций в качестве рецензентов.

#### **4.9.4. Дополнительный материал**

В отчете о самообследовании образовательного учреждения представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет соответствия компетенции выпускника программы требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли. В диаграмме представлены данные, подтвержденные экспертом во время проведения интервью с работодателями.

**Соответствие выпускников требованиям работодателей**



#### **4.10 Участие студентов в определении содержания программы**

##### **4.10.1. Оценка критерия: хорошо**

##### **4.10.2. Сильные стороны программы**

Обучающиеся принимают участие в управлении программой через органы студенческого самоуправления, участие в мониторингах, использовании системы обратной связи и др.

Учитывается мнение студентов при оценке условий, созданных для проведения самостоятельной работы

Действует система рейтингования преподавателей, в которой принимают участие студенты.

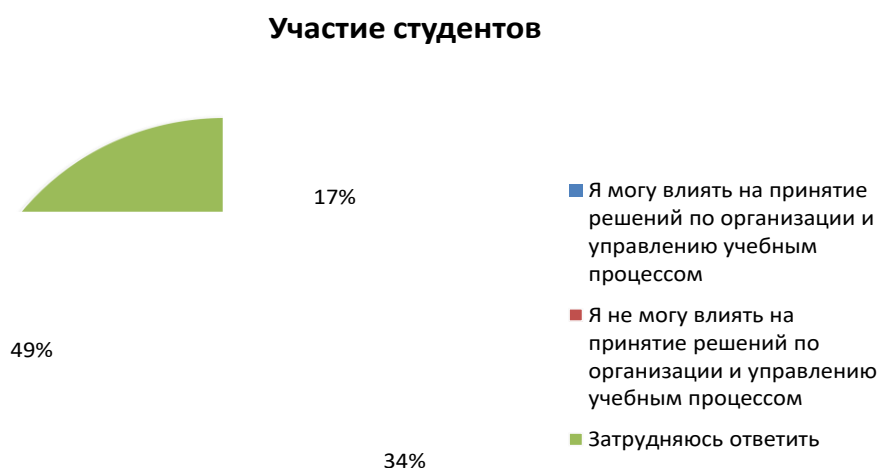
##### **4.10.3. Рекомендации**

Разработать механизм поощрения кафедрой и факультетом участия обучающихся, в определении содержания программы и организации учебного процесса.

Увеличить долю студентов, участвующих в деятельности органов студенческого самоуправления.

#### **4.10.4. Дополнительный материал**

В процессе проведения очного визита экспертом было проанализировано возможность студентов оказывать влияние на принятие решений по организации и управлению учебным процессом. В диаграмме представлены данные, отражающие эту возможность. На основании анализа представленных данных эксперт делает вывод о том, что всего 17,1% студентов участвуют в управлении учебным процессом и рекомендует руководству программой активизировать деятельность студентов в этом направлении.



### **4.11 Студенческие сервисы на программном уровне**

#### **4.11.1. Оценка критерия: отлично**

#### **4.11.2. Сильные стороны программы**

- функционирование на постоянной основе разнообразных творческих клубов, студий и кружков для обучающихся программы;

Действует система поощрения обучающихся за достижения во внеучебной деятельности, включающая выездной летний отдых на туристических базах и стипендии, начисляемые на основании нормативных документов.

Различные виды материальной помощи для студентов из социально незащищенных семей и студентов, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Наличие внутреннего кадрового агентства «Центр трудоустройства выпускников и планирование карьеры студентов», которое проводит мастер-классы и консультации для студентов.

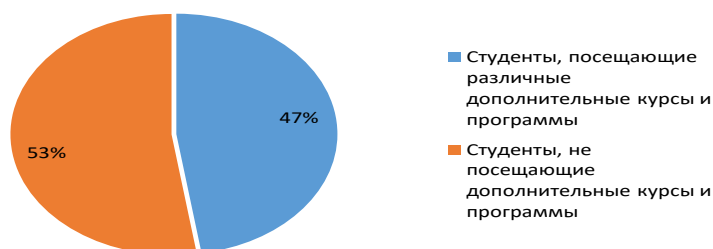
#### **4.11.3. Рекомендации**

Создание для обучающихся центра социально-психологической поддержки, в котором можно будет получить консультации по проблемам, связанным со стрессовым состоянием, отказом от вредных привычек и др.

#### **4.11.4. Дополнительный материал**

В процессе проведения очного визита экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение студентами дополнительных курсов и программ. На основании анализа представленных данных эксперт делает вывод о достаточно высокой активности студентов по посещению дополнительных программ и курсов и рекомендует поощрять деятельность студентов по получению дополнительных квалификаций.

**Посещение дополнительных курсов, программ**



### **4.12 Профориентация и подготовка абитуриентов**

#### **4.12.1. Оценка критерия: хорошо**

#### **4.12.2. Сильные стороны программы**

Проведение кафедрой социологии Многопредметной олимпиады среди школьников общеобразовательных учреждений и учащихся образовательных учреждений среднего профессионального образования по общественнонаучному направлению на базе Северо-Кавказского федерального университета.

Реализация проекта продвижения направления подготовки «Социология» в социальных сетях. Работа со студентами выпускных курсов



СКФУ и других вузов Ставропольского края по информированию их о магистерских программах кафедры.

Продвижение направления подготовки «Социология» в печатных и электронных СМИ через участие работников кафедры в жюри ежегодного конкурса Малой Академии Ставропольского края по направлению «социология». Проведение муниципального и регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию.

#### **4.12.3. Рекомендации**

1. Предоставление льгот при поступлении победителям и призерам предметных (профильных) олимпиад;

2. Увеличение доли обучающихся, прошедших довузовскую подготовку в данном вузе.

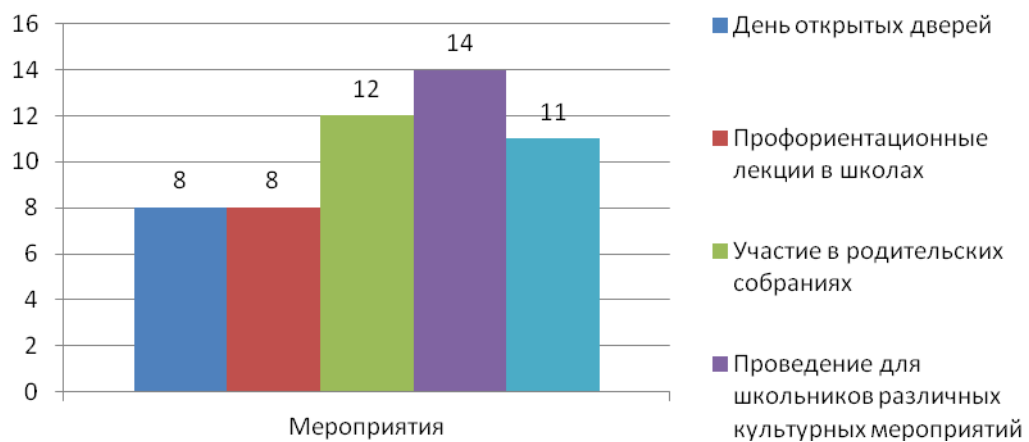
#### **4.12.4. Дополнительный материал**

При анализе программы по направлению подготовки эксперт составил диаграмму, анализирующую систему довузовской подготовки абитуриентов. На основании данных эксперт рекомендует активизацию деятельности университета по расширению программ довузовской подготовки абитуриентов.



По результатам анализа документов и интервьюирования руководителя программы эксперт составил диаграмму, отражающую количество профориентационных мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года. Всего за год было проведено более 50 мероприятий, из них:

### Профориентационные мероприятия, проведенные научно-педагогическими работниками в рамках набора на программу



## РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТА

ФИО эксперта: **Лескова Ирина Валерьевна**

Место работы, должность	Российский государственный социальный университет, профессор кафедры социологии факультета социологии, заведующий лабораторией социально политических и этнодемографических исследований Института социально политических и этнодемографических исследований
Ученая степень, ученое звание	Доктор социологических наук, доцент
Заслуженные звания, степени	Государственные и ведомственные (отраслевые) награды: Почетные грамоты Министерства Регионального развития (2005, 2008, 2009); Почетная грамота РГСУ (2008); Серебряная медаль имени Императрицы Марии Федоровны «За социальное служение» (2009); Почетное звание «Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации» (2015). Почетное звание «Ветеран Российского государственного социального университета» (2016).
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	Автор более 132 научных работ, в т.ч. 9 монографий, 4 патентов на БД, и 5 патентов на программы ЭВМ Опубликованы 126 работ в академических журналах, входящих в научные базы данных РИНЦ; 3 в Scopus. Принимала участие в работе диссертационного совета по социологическим и философским наукам Д 212.341.01 Член редколлегии журнала «Известия Регионального финансово-экономического института»
Сфера научных интересов	Социология культуры; современные социокультурные процессы; идентичность и идентификация; евразийская экономическая интеграция; агломерации и урбанизированные кластеры; межэтнические отношения.
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Общий преподавательский стаж 26 лет, стаж педагогической работы в РГСУ составляет 12 лет. аккредитованный эксперт Рособнадзора, аккредитованный эксперт в Федеральном реестре экспертов научно-технической сферы, эксперт аккредитационного совета НП «Общество социальных наук».

ФИО эксперта: **Темнова Лариса Витальевна**

Место работы, должность	Зав. Научно-исследовательской лабораторией информационно-образовательных технологий социологического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова
Ученая степень, ученое звание	Доктор психологических наук, профессор
Заслуженные звания, степени	Лауреат премии Правительства РФ в области образования
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	<p>- Экспертиза апробации усовершенствованных моделей госаккредитации с учетом особенностей реализации образовательных программ (по заданию Рособнадзора, 2015);</p> <p>Разработка модели ПОА по поручению ОСН (2014);</p> <p>- Государственный контракт «Апробация модели общественно- профессиональной аккредитации программ высшего профессионального образования по укрупненным группам специальностей и направлениям 040100 «Социология» Номер договора (контракта, соглашения): Государственный контракт № 05.101.12.0021 от 02 августа 2013 г. Исполнитель МГУ имени М.В.Ломоносова, Срок исполнения: 1 августа 2013 г. - 25 ноября 2013 г.</p> <p>- «Экспертно-аналитическое обеспечение повышения качества образовательных программ начального, среднего и высшего профессионального образования на основе мониторинга эффективности внедрения ФГОС в региональные системы профессионального образования» (Мониторинг ООП классических университетов России по укрупненной группе специальностей «Социальные науки». 2011-2012 годы. ПроектФЦПРО;</p> <p>- Мониторинг целенаправленности профессиональной карьеры стипендиатов Правительства Москвы. (2012 г.).</p>
Сфера научных интересов	Психология и социология управления, Психология конфликта, Личностно-профессиональное становление специалиста
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	<p>1. Название организации: АККОРК. 2014.Проведение ПОА в РГСУ. Программа - Направление – Социология. Уровень – Бакалавриат.</p> <p>2. Название организации: ОСН. 2015. Проведение ПОА в Череповецком госуниверситете. Программа - Направление – Социология. Уровень – Бакалавриат</p>

ФИО эксперта: **Масалимова Алия Рымгазиевна**

Место работы, должность	Казахский национальный университет имени Аль-Фараби (КазНУ им. аль-Фараби), Декан факультета философии и
-------------------------	--

	политологии
Ученая степень, ученое звание	Доктор философских наук, профессор
Заслуженные звания, степени	является «Лучшим преподавателем КазНУ» (2008 г.), обладателем гранта «Лучший преподавателя Вуза»
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	имеет более 100 научных трудов публикаций в том числе: является автором ряда типовых программ; учебно-методического пособия по дисциплине «Культурология» (2002г.), курса лекций «Культурология». (2003г); учебного пособия «Культурная антропология» (2006 - 2007г.) и монографии «Феномен маргинальности в культуре» (2007г.) учебного пособия «Введении в специальность» (2009 г). Соавтор учебников «Философия» и «Культурология» (2001-2004 гг. изданий, под рук. Габитова Т.Х.), «Философско-культурологического словаря» (2004г., 2007г.), учебника «Культура и цивилизация», рекомендованного МОиН РК (2005г.).
Сфера научных интересов	Психология и социология управления,

ФИО эксперта: **Сидохин Вячеслав Федорович**

Место работы, должность	РСУ, студент
-------------------------	--------------

