



## **АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ**

### **ЭКСПЕРТНЫЙ ОТЧЕТ**

**о результатах внешней оценки образовательной программы  
«Менеджмент туристских дестинаций»,  
направление подготовки 43.04.02 Туризм**

**реализуемой в  
Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего  
образования «Санкт-Петербургский государственный университет»**

Эксперты: Чилка Мутхенна  
Гангадхар  
Зайцева Н.А.  
Филипенкова О.П.  
Куликова П.И.

Менеджер: Рябухина А.А.

**Москва – 2022**

## Оглавление

<b>РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>Сильные стороны анализируемой программы .....</b>	<b>4</b>
<b>Слабые стороны анализируемой программы .....</b>	<b>6</b>
<b>Рекомендации по улучшению.....</b>	<b>7</b>
<b>КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ .....</b>	<b>9</b>
Критерий 1. Оценка уровня сформированности компетенций студентов .....	9
Критерий 2. Востребованность выпускников программы со стороны рынка труда.....	11
Критерий 3. Удовлетворенность заинтересованных сторон результатами обучения...	12
<b>ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ .....</b>	<b>13</b>
Критерий 1. Система менеджмента качества образования.....	13
Критерий 2. Управление образовательной программой .....	15
Критерий 3. Структура, содержание и методы реализации образовательной программы...	17
Критерий 4. Участие работодателей в реализации образовательной программы .....	22
Критерий 5. Участие студентов в проектировании и реализации образовательной программы .....	25
Критерий 6. Профессорско-преподавательский состав .....	26
Критерий 7. Материально-технические и информационные ресурсы программы.....	28
Критерий 8. Управление кадровыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами программы.....	29
Критерий 9. Студенческие сервисы .....	30
Критерий 10. Взаимодействие с абитуриентами .....	33
<b>РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ.....</b>	<b>36</b>

## РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

Основная образовательная программа (далее – ООП) «Менеджмент туристских дестинаций» реализуется в рамках направления 43.04.02 Туризм Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» (далее – СПбГУ), кафедрой страноведения и международного туризма и ведет к присуждению квалификации магистр по направлению 43.04.02 Туризм. Руководство программой осуществляется Зигерн-Корн Наталией Всеволодовной, доцентом с возложением обязанностей заведующего кафедрой страноведения и международного туризма.

место реализации программы – 199034, Санкт-Петербург, Университетская набережная, 7-9;

срок обучения по программе – 2 года;

форма обучения – очная,

количество зачетных единиц – 120 з.е.

Количество академических часов в одной зачетной единице (36 академических часов в одной з.е.) соответствует требованиям внутренних нормативных документов ФГБОУ ВО «СПбГУ».

ООП соответствует уровню 7 национальной (NQF)/ европейской (EQF) рамки квалификации.

ООП реализуется в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО), утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 15.06.2017 г. № 556 по направлению подготовки магистратура, 43.04.02 Туризм.

3. Профессиональный стандарт «Градостроитель», утверждённый Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.03.2016 г. № 110н. <https://base.garant.ru/71370110/>

4. Приказ № 7828/1 от 09.08.2018 «Об утверждении Образовательного стандарта высшего образования СПбГУ» [https://spbu.ru/sites/default/files/20180809\\_7828\\_1.pdf](https://spbu.ru/sites/default/files/20180809_7828_1.pdf)

ОО ВО имеет лицензию на ведение образовательной деятельности (<https://spbu.ru/sites/default/files/licenziya.pdf/>) и государственную аккредитацию на ООП ([https://spbu.ru/sites/default/files/svidetelstvo\\_o\\_gosudarstvennoy\\_akkreditacii.pdf](https://spbu.ru/sites/default/files/svidetelstvo_o_gosudarstvennoy_akkreditacii.pdf)) сроком на 6 лет.

На момент аккредитации по программе обучается 31 человек (за счет бюджетных ассигнований).

Дистанционный визит в рамках процедуры внешней оценки образовательной программы проведен экспертами АККОРК в период с 15 по 16 сентября 2022 года.

### **Сильные стороны анализируемой программы**

1. Следует отметить высокий уровень подготовки студентов по основным вопросам образовательной программы. Также высокая степень владения компетенциями обучающихся и выпускников подтверждается мнением рецензентов ВКР из профессионального сообщества и потенциальными работодателями по результатам ГИА.

2. Высокая доля удовлетворенности работодателей результатами обучения, а именно: доля работодателей, считающих, что компетенции выпускников программы полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли и составляет 100%.

3. Согласно проведенным опросам, выпускники программы магистратуры трудоустраиваются на ведущие предприятия туристической индустрии Санкт-Петербурга, такие как: ООО «Петербургский магазин путешествий», Санкт-Петербургская ассоциация гидов-переводчиков китайского языка, АО «Отель Гельвеция», ООО «Луна», ООО «Ника», ООО «Туроператор «Невские сезоны» и других регионов, а также предприятия смежных отраслей Санкт-Петербурга и других регионов, в органы государственной власти, регулирующих деятельность туристических фирм и развитие туризма в регионе, а также предприятия смежных отраслей.

4. Регулярно (раз в год) осуществляется сбор информации о качестве образования в СПбГУ среди студентов, аспирантов, преподавателей, административных работников, выпускников, работодателей и абитуриентов и представление результатов этой оценки всем заинтересованным сторонам. Это позволяет своевременно отслеживать и выявлять все недостатки, существующие в ООП, а также учитывать запросы работодателей в связи с постоянно меняющейся ситуацией в туристической индустрии.

5. В университете создана многоуровневая и эффективная система менеджмента качества образования, основой которой является «Комплексный план мероприятий, направленных на трудоустройство обучающихся и выпускников. Срок реализации: 2021 - 2022 гг.» (Приложение 1 к Распоряжению 4568/1р от 23.12.2021 «О создании Рабочей группы») (документ содержится в папке «Дополнительно» в Приложениях к Отчету о самообследовании). С помощью этой системы руководство ООП обеспечивает соответствие осваиваемых студентами компетенций требованиям рынка труда, что в свою очередь способствует трудоустройству выпускников.

6. Руководителем программы используются различные инструменты по привлечению работодателей к анализу, проектированию и реализации программы. В частности, подготовлена дополнительная профессиональная образовательная программа (повышение квалификации) «Управление развитием туристических территорий» в целях совершенствования и (или) получения гражданскими служащими новой компетенции, необходимой им для профессиональной служебной деятельности и (или) повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по вопросам развития туристско-рекреационного пространства регионов. Обучающиеся по программе ДПО в

процессе обучения дают рекомендации о возможных улучшениях программы. Поскольку в рамках оцениваемой программы существует блок дисциплин посвященных развитию туристских территорий, то рекомендации, полученные по программе ДПО используются и для совершенствования анализируемой программы. Кроме того, ППС ООП оказывает содействие в подборе специалистов из числа студентов в рамках договорных отношений.

7. Практически все дисциплины учебного плана имеют в своем обеспечении более половины занятий, проводимых в интерактивных формах, что было подтверждено и при опросе студентов. Использование интерактивных форм обучения позволяет повысить уровень понимания студентами теоретического и практического материала, а также повысить уровень удовлетворённости студентов организацией учебного процесса.

8. Все темы ВКР, прошедших защиту за последние три года 2020-2022 соответствуют области и сфере профессиональной деятельности (деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования), установленной ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Можно выделить такие интересные темы, как «Музеи-заповедники как институты развития туризма в регионах Российской Федерации», «Особенности и перспективы маршрутного освоения историко-культурного пространства Санкт-Петербург-Москва», «Подходы к сохранению и вовлечению в туристское пространство объектов культурного наследия на примере фортов Кронштадта», «Оптимизация туристско-рекреационной нагрузки на дестинации приморского типа (на примере г. Анапа)», «Пространственные детерминанты национальной стратегии развития туризма», «Столичные дестинации медицинского туризма в Российской Федерации: факторы и приоритеты развития».

9. УММ по некоторым дисциплинам (20%) содержат статистические данные и кейсы, предоставленные работодателями, например в дисциплинах: «Теория и практика маркетинговых исследований», «Управление развитием территорий»; «Государственная политика в сфере туризма и рекреации», «Ландшафтно-экологические основы туризма и рекреации».

10. В СПбГУ очень развито применение электронного обучения. Используется собственных электронных образовательных и информационных ресурсов -7, сторонних электронных образовательных и информационных ресурсов – 204. Все студенты анализируемой ООП имеют доступ к материалам электронных образовательных и информационных ресурсов, что способствует повышению мобильности студентов при изучении отдельных дисциплин и уровня их удовлетворенности организацией обучения.

11. В университете создана эффективная система материального и нематериального стимулирования преподавателей, которая, в частности, стимулирует научную и публикационную активность преподавателей, что в итоге отражается на качестве преподавания – студенты знакомятся с новыми технологиями, трендами на рынке туристских услуг.

12. Имеется доступ преподавателей к оборудованию Научного парка. Научный парк включает в себя 24 ресурсных центра, предоставляющих доступ к уникальному, современному оборудованию для проведения исследований.

13. Все преподаватели имеют доступ к библиотечным ресурсам научной библиотеки имени М. Горького, которая насчитывает более 7 млн научных изданий, а также к полнотекстовым базам научных публикаций.

14. Есть кружки по специальности («Научный кружок по туризму СПбГУ» и «Клуб туристов Университета»). Первый носит научно-практический характер, второй – спортивно-оздоровительный. Деятельность этих структур способствует повышению удовлетворённости студентов не только организацией обучения, но и свободного времени, досуга студентов.

15. Создан Центр карьеры, который способствует трудоустройству студентов, обучающихся по разным программам ОО ВО, в том числе и по данной ООП, проводятся Дни карьеры, осуществляется курирование студентов, обучающихся по данной ООП в профессиональном плане.

16. Обеспечены равные возможности для обучения студентов по данной ООП за счет создания безбарьерной среды в университете (<https://spbu.ru/sveden/ovz>), что способствует повышению уровня удовлетворенности студентов организацией обучения.

17. Широкие возможности международной академической мобильности для студентов. (Студенческая мобильность по линии межуниверситетского сотрудничества организуется в рамках прямых соглашений между СПбГУ и университетами других стран и предполагает обучение за рубежом в течение одного или двух семестров с возможностью зачета результатов обучения. На данный момент существует соглашение об академическом обмене с 53 университетами, такими как: Hankuk University of Foreign Studies (Корея), Peking University (КНР), University of Tehran (Иран), University of Geneva (Швейцария) и др. (список партнеров – [https://ifea.spbu.ru/images/2022/academic\\_mobility/pril1.xlsx](https://ifea.spbu.ru/images/2022/academic_mobility/pril1.xlsx)).

18. Создан клуб иностранных обучающихся СПбГУ, где они получают содействие по вопросам адаптации к университетской жизни (<https://students.spbu.ru/kio.html>): по вопросам, связанным с правилами пребывания в Российской Федерации иностранных граждан, организацией учебного процесса, поселением в общежития СПбГУ, жизнью Университета и т.д. Клуб также заботится и о досуге, организует различные праздники, фестивали, тематические недели, кинопоказы и т.д.

19. Учебный план оцениваемой ОП соответствует ожиданиям и требованиям работодателей сферы туризма, и благодаря этому выпускники ОП могут быстро найти работу.

### **Слабые стороны анализируемой программы**

1. Невозможно сочетание обучения с работой по специальности.
2. У ООП отсутствует официальная страница в социальных сетях.
3. ООП «Менеджмент туристских дестинаций» пока не имеет ментора и поэтому не представлена в Институте менторства в СПбГУ.

4. Низкая острепенённость преподавателей, участвующих в реализации ООП. Только 17,5% штатных и внештатных преподавателей, участвующих в реализации ОП имеют ученую степень кандидата наук по профилю преподаваемых дисциплин, 3% штатных и внештатных преподавателей имеют ученую степень доктора наук по профилю специальности.

5. Доля преподавателей кафедры страноведения и международного туризма, реализующих ООП в возрасте от 56–70 лет составляет 66,7 %.

### **Рекомендации по улучшению**

1. Рекомендуются предусмотреть варианты учета работы по профилю специальности в рамках профильных дисциплин таким образом, чтобы довести долю студентов, сочетающих работу и учебу с имеющихся сейчас 13% до 20%. То есть, если студент работает по профилю программы, то предусмотреть возможность пропуска им занятий без ущерба для аттестационных процедур.

2. При разработке РПД, в частности «Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности», указывать только те компетенции, которые реально можно освоить в рамках каждой дисциплины. По всем компетенциями, указанным в РПД должны быть вопросы, практические задания и другие оценочные средства, которые позволяют измерить освоение этих компетенций.

3. Рекомендуются рассмотреть возможность участия студентов ООП в университетском конкурсе проектов, что позволит повысить значимость программы, а также студенты получают дополнительную мотивацию для развития своей профессиональной деятельности.

4. Рекомендуются привлечь ментора для данной ООП - специалиста из профессиональной сферы, имеющего профессиональный и жизненный опыт для наставничества студентов.

5. Рекомендуются чаще привлекать (не реже 2х раз в семестр при изучении практикоориентированных дисциплин) работодателей к реализации программы, в том числе за счет предоставления ими практических кейсов, проведения мастер-классов и предоставления иных материалов по работе турфирм и других организаций индустрии туризма.

6. Рекомендуются активизировать работу по привлечению молодых преподавателей (в возрасте до 45 лет включительно) для повышения их доли в общей численности преподавателей, участвующих в реализации ОП с 35% сейчас до 50%, а также повысить долю преподавателей, имеющих ученое звание и/или ученую степень с 20,5% сейчас до 30% в течение 5 лет за счет проведения серии встреч с руководством ООП и профильных кафедр, а также разработки комплекса стимулирующих мер. Возможно, привлечение молодых преподавателей из числа выпускников магистратуры для работы на кафедре с условием отработки года, после чего университет может профинансировать обучение в аспирантуре.

7. Рекомендуются использовать при обучении студентов новейшие интерактивные методы обучения, такие как: Flip the Classroom (студенты самостоятельно

изучают материалы и на практических занятиях решают только проблемные ситуации) , Peer Teaching (студенты проверяют друг друга на предмет ошибок или учат друг друга).

8. Рекомендуется привлекать к преподаванию на ООП больше иностранных лекторов (минимум 2) из различных туристических сфер и из разных стран, что в свою очередь позволит студентам изучить различные области сферы Туризма, узнать о последних тенденциях и трендах в изучаемой сфере в других регионах мира.



## КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

### Критерий 1. Оценка уровня сформированности компетенций студентов

Оценка критерия: *хорошо*

#### Основные характеристики программы

В процессе дистанционного визита была проведена прямая оценка компетенций студентов выпускного курса. В проведении прямой оценки принимали участие студенты 2 курса.

В ходе проведения прямой оценки выпускников были использованы контрольно-измерительные материалы, подготовленные экспертами.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

1. Оценка общекультурных (универсальных) компетенций:

1.1. УKM-1 Способен определять круг задач, планировать, реализовывать собственный проект, в т.ч. предпринимательский, в профессиональной сфере

2. Оценка общепрофессиональных компетенций:

2.1. ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

3. Оценка профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы:

3.1. ПКА-1 Способен использовать и разрабатывать методику туристско-рекреационного исследования, оценивать ее соответствие современным требованиям, целям и задачам исследования, в том числе цифровым методам обработки и анализа данных

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций эксперты использовали следующие контрольно-измерительные материалы:

Примеры вопросов:

1. Какие тренды сейчас существуют на рынке туруслуг Санкт-Петербурга?

2. Как изменился туристский поток в Санкт-Петербурге и стране в целом за последние 2-3 года?

3. Как осуществляется государственное руководство и контроль развития туризма в стране и в регионах?

4. Какие документы по развитию туристских дестинаций вы знаете?

5. Какие цифровые методы обработки и анализа данных о развитии туризма в регионе вы знаете?

По результатам проведения прямой оценки компетенций эксперты выявили:

Уровень Доля студентов	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
<b>1. Результаты прямой оценки общекультурных (универсальных) компетенций</b>			
Доля студентов	100%	0%	0%
<b>2. Результаты прямой оценки общепрофессиональных компетенций</b>			
Доля студентов	80%	20%	0%
80%			
<b>3. Результаты прямой оценки профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы</b>			
Доля студентов	80%	20%	0%
80%			

### **Сильные стороны программы**

1. Следует отметить высокий уровень подготовки студентов по основным вопросам образовательной программы.

2. Высокая степень владения компетенциями обучающихся и выпускников подтверждается мнением рецензентов ВКР из профессионального сообщества и потенциальными работодателями по результатам ГИА.

3. В рамках процедуры прямой оценки компетенций эксперты выявили владение студентами на высоком уровне навыком управления конфликтами.

### **Рекомендации**

1. Необходимо организовать разговорный клуб английского языка, в ходе работы которого студенты могли бы применять свои знания английского языка на практике и повышать уровень владения языком. Для этого рекомендуется изучить деятельность Английского клуба СПбГУ.

### **Дополнительный материал**

При проведении прямой оценки компетенций иностранным экспертом была выявлена недостаточность знаний английского языка.

## **Критерий 2. Востребованность выпускников программы со стороны рынка труда**

**Оценка критерия:** *отлично*

### **Основные характеристики программы**

#### ***Анализ роли и места программы***

Число студентов в РФ по направлению 43.03.02 на 2020 составило 19748 человек, по программам магистратуры 43.04.02, на эту же дату – 2530 (<https://minobrnauki.gov.ru/>).

На 30.05.2022 на рекрутинговом портале hh.ru представлено в области туризма по всей Российской Федерации – 2 219 вакансий, в Северо-Западном округе – 359 вакансий и 268 вакансий в Санкт-Петербурге. Индекс hh в Северо-Западном ФО в 2022 по статье Туризм, гостиницы, рестораны – 3,9, что не свидетельствует о напряженной ситуации в данной области на рынке труда.

По данным портала <https://edunews.ru/universities-base/spisok/institut-turizma.html> 77% выпускников ООП направления Туризм СПбГУ трудоустроены.

Доля выпускников СПбГУ ООП по отношению к доле выпускников магистратуры всех остальных ОО ВО региона (Санкт-Петербург и область) по данному направлению составляет 11%.

До 2022 года программ магистратуры, аналогичных ООП «Менеджмент туристских дестинаций» на рынке образовательных услуг страны не было. Данная и подобные ООП реализовывались с 2011 года исключительно Санкт-Петербургским государственным университетом.

#### ***Анализ информационных показателей, представленных ОО ВО (краткие выводы)***

– Доля контингента студентов, сочетающих обучение в ОО ВО с работой по профилю специальности–13%.

– Доля контингента выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания ОО ВО по направлению подготовки (специальности), полученному в результате обучения по ООП– 100%.

– Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки в регионе –25%.

– Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки вне региона – 25%.

– Доля выпускников ОО ВО по ООП по отношению к доле выпускников всех остальных ОО ВО региона по ООП– 11%.

### **Сильные стороны программы**

1. В течение года трудоустраиваются все 100 % выпускников данной программы.

### **Рекомендации**

1. Рекомендуется предусмотреть варианты учета работы по профилю специальности в рамках профильных дисциплин таким образом, чтобы довести долю студентов, сочетающих работу и учебу с имеющихся сейчас 13% до 20%. То есть, если студент работает по профилю программы, то предусмотреть возможность пропуска им занятий без ущерба для аттестационных процедур.

### **Критерий 3. Удовлетворенность заинтересованных сторон результатами обучения**

#### **Основные характеристики программы**

Доля работодателей, считающих, что компетенции выпускников программы:

– полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли – 100%.

Доля контингента выпускников, удовлетворенных результатами обучения – 100%, в том числе полностью удовлетворены 63%, в основном удовлетворены – 37%

#### **Сильные стороны программы**

1. Высокий уровень удовлетворенности заинтересованных сторон результатами обучения, так доля работодателей, считающих, что компетенции выпускников программы полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли составляет 100%, доля выпускников, удовлетворенных результатами обучения – 100%.

2. Согласно проведенным опросам, выпускники программы магистратуры трудоустраиваются на ведущие предприятия туриндустрии Санкт-Петербурга, такие как: ООО «Петербургский магазин путешествий», Санкт-Петербургская ассоциация гидов-переводчиков китайского языка, АО «Отель Гельвеция», ООО «Луна», ООО «Ника», ООО «Туроператор «Невские сезоны» и других регионов, а также предприятия смежных отраслей Санкт-Петербурга и других регионов, в органы государственной власти, регулирующих деятельность туристских фирм и развитие туризма в регионе, а также предприятия смежных отраслей.

3. Учебный план оцениваемой ОП соответствует ожиданиям и требованиям работодателей сферы туризма, и благодаря этому выпускники ОП могут быстро найти работу.

#### **Рекомендации**

Так как по данному критерию получена максимальная оценка и не было выявлено существенных недостатков, то рекомендации отсутствуют.

## ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

### Критерий 1. Система менеджмента качества образования

Оценка критерия: *отлично*

#### Основные характеристики программы

Работу системы менеджмента качества ФГБОУ ВО «СПбГУ» как в целом по университету, так и на уровне аккредитуемой программы можно оценить как хорошую.

Постоянный мониторинг качества образования в ФГБОУ ВО «СПбГУ» осуществляет Центр мониторинга качества образования СПбГУ (<https://spbu.ru/nauka/laboratorii-i-centry/centr-monitoringa-kachestva-obrazovaniya-spbgu>), основными функциями которого являются:

- осуществление систематического сбора информации о качестве образования в СПбГУ среди студентов, аспирантов, преподавателей, административных работников, выпускников, работодателей и абитуриентов и представление результатов этой оценки всем заинтересованным сторонам;
- разработка рекомендаций по повышению качества образования на основе результатов мониторинга;
- координация административной, научно-исследовательской, методологической работы по оценке качества образования в СПбГУ;
- повышение мотивации всех сторон образовательного процесса к участию в оценке качества образования в СПбГУ.

Мониторинг качества образования по ООП СПбГУ осуществляют сотрудники Центра мониторинга качества образования.

Кроме того, по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм» создана Комиссия контроля качества образовательного процесса согласно Приказу 12317/1 от 16.12.2019 г. «Об организации работы Комиссий контроля качества образовательной деятельности СПбГУ» в целях осуществления контроля качества образовательной деятельности СПбГУ, проведения комплекса мероприятий, направленных на совершенствование учебно-методической документации образовательных программ СПбГУ.

Критерии и показатели, используемые при проведении внутреннего аудита, согласуются с работодателями посредством их включенности (Приложение 1 к <https://spbu.ru/openuniversity/documents/o-sisteme-obespecheniya-kachestva-i-menedzhmente-kachestva-vysshego>) и постоянной работы в УМК по УГСН 43.00.00 и Совета Образовательной программы ([https://spbu.ru/sites/default/files/20220202\\_631\\_1.pdf](https://spbu.ru/sites/default/files/20220202_631_1.pdf)), состоящего из работодателей и собирающегося не реже двух раз в год.

Критерии и показатели качества сформированы в сводную таблицу «Система критериев и показателей качества образования по ОП СПбГУ» (Приложение № 2 к Положению [https://spbu.ru/sites/default/files/20200715\\_6682\\_1.pdf](https://spbu.ru/sites/default/files/20200715_6682_1.pdf)) - в целях организации периодической работы по установлению плановых индикаторов и проведению мониторинговых и оценочных мероприятий. Плановые индикаторы выступают базой для сопоставления с текущим значением показателя по критерию, определённого в результате

мониторинговых мероприятий, и установления степени его соответствия стандартам качества.

Процедура мониторинга качества образования ООП включает в себя:

1. Проведение опроса обучающихся в целях оценки качества преподавания – не реже 1 раза в год, как правило, в конце учебного года до начала промежуточной аттестации обучающихся по ОП с привлечением обучающихся всех курсов по всем ООП в качестве целевой аудитории опроса;

2. Проведение опроса НПП и обучающихся об удовлетворённости организацией, содержанием и условиями осуществления образовательной деятельности, комфортностью образовательной среды в СПбГУ – не реже 1 раза в год, как правило, в конце осеннего семестра, с привлечением обучающихся выпускных курсов ОП и НПП учебно-научных подразделений СПбГУ в качестве целевой аудитории опроса;

3. Проведение опроса выпускников о качестве полученного образования, трудоустройстве и карьерном продвижении, а также работодателей о соответствии качества подготовки выпускников СПбГУ современным требованиями рынка труда – на основании требований разработанного Управлением по работе с выпускниками и утверждённого первым проректором по учебной и методической работе Порядка мониторинга трудоустройства выпускников и мнения работодателей по оценке качества обучения в СПбГУ;

4. Проведение мониторинга выполнения показателей (плановых индикаторов) качества образования – 1 раз в год до 30 апреля текущего года за предыдущий календарный год;

5. Проведение мониторинга результатов мероприятий независимой оценки качества образования (НОКО) – в течение 1 месяца после окончания соответствующего мероприятия НОКО;

6. Проведение опросов в рамках внешних (общественные аккредитации, федеральные мониторинги качества) мероприятий оценки качества образования – в соответствии установленными соответствующими договорами (соглашениями) и иными нормативными и (или) распорядительными актами сроками.

Результаты и выводы по процедуре оценки сформированности компетенций рассматриваются на заседании УМК в присутствии научного руководителя образовательной программы. Рекомендации и предложения о повышении качества образования по образовательной программе отражаются в выписке из протокола заседания УМК и направляются проректору по учебно-методической работе.

### **Сильные стороны программы**

1. Регулярно осуществляется сбор информации о качестве образования в СПбГУ среди студентов, аспирантов, преподавателей, административных работников, выпускников, работодателей и абитуриентов и представление результатов этой оценки всем заинтересованным сторонам. Это позволяет своевременно отслеживать и выявлять все недостатки, существующие в ООП, а также учитывать запросы работодателей в связи с постоянно меняющейся ситуацией в туристской индустрии.

2. В университете создана многоуровневая и эффективная система менеджмента качества образования, основой которой является «Комплексный план мероприятий, направленных на трудоустройство обучающихся и выпускников. Срок реализации: 2021 - 2022 гг.» (Приложение 1 к Распоряжению 4568/1р от 23.12.2021 «О создании Рабочей группы») (документ содержится в папке «Дополнительно» в Приложениях к Отчету о самообследовании). С помощью этой системы руководство ООП обеспечивает соответствие осваиваемых студентами компетенций требованиям рынка труда, что в свою очередь способствует трудоустройству выпускников.

## **Рекомендации**

1. Регулярно проходить процедуры профессионально-общественной и/или международной аккредитации в признанных организациях.

## **Критерий 2. Управление образовательной программой**

**Оценка критерия:** *отлично*

## **Основные характеристики программы**

### ***Стратегия развития ООП***

Образовательная программа направлена на подготовку фундаментально образованных и гармонично развитых специалистов в сфере туристско-рекреационного проектирования и управления развитием туристских территорий, способных к стратегическому и оперативному планированию туристской деятельности в России на национальном и региональном уровнях. Формирование у выпускников компетенций, способствующих глубокому пониманию процессов, происходящих в туристско-рекреационной сфере в условиях новых геополитических и социально-экономических трендов и отвечающих их профессиональным задачам в качестве специалистов по проектированию и обеспечению устойчивого развития туристских дестинаций.

Стратегическое планирование ООП и анализ достигнутых целей осуществляется с учетом [Программы развития СПбГУ на 2021–2030 годы](#), с которой она тесно увязана, и с учетом действующих трендов на рынке труда и в социально-экономическом комплексе страны.

Приоритетными направлениями развития СПбГУ являются: развитие исследований, накопление компетенций, трансфер знаний и технологий; участие университета в социально-экономическом развитии региона.

В связи с ориентацией социально-экономического комплекса страны на импортозамещение и развитием внутреннего туризма стратегия развития аккредитуемой основной образовательной программы учитывает:

- новые отраслевые тенденции рынка в рамках направления подготовки выпускников данной программы;
- перспективы развития регионального, федерального, местного рынков труда в такой комплексной сфере как управление развитием туристских территорий;
- потребность рынка труда на специалистов данного направления подготовки;

– актуальность программы и ее позиционирование среди аналогичных программ региона.

### ***Управление ООП***

Регламент управления образовательной программой, порядок создания и утверждения ООП в СПбГУ определяется Приказом № 8529 от 11.11.2015 «Об утверждении Порядка создания основных образовательных программ СПбГУ» и Приказом №10115/1 от 15.10.2019 «О внесении изменений в приказ от 11.11.2015 № 8529/1 «Об утверждении Порядка создания основных образовательных программ СПбГУ», а «Положение о научном руководителе образовательной программы» (Приказы №6929/1 от 02.07.2021, № 4645/1 от 25.04.2022) и Приказ № 4365/1 от 21.04.2022 «Об утверждении перечня плановых показателей внутренней оценки образовательных программ и методики их расчёта» определяют функции, полномочия и регламент деятельности руководителя образовательной программы в системе управления ею и показатели для внутренней оценки образовательной программы.

Процедура взаимного признания периодов обучения по программе определяется нормативными актами СПбГУ по учебной деятельности (<https://edu.spbu.ru/normativnye-akty>), в частности:

– Приказ "О внесении изменений в локальные нормативные акты СПбГУ в части порядка зачета результатов освоения и периодов обучения" от 02.06.2016 № 4372/1.

– Приказ 8330/1 от 17.10.2016 «О порядке зачёта результатов освоения и периодов обучения в СПбГУ при организации академической мобильности».

– Приказ №2711/1 от 05.04.2021 «Об утверждении Порядка зачета Санкт-Петербургским государственным университетом результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ.

Ими же определяется процедура признания периодов практической деятельности.

Процедура взаимного признания периодов обучения соответствует положениям Лиссабонской конвенции и подтверждается «Положением о направлении обучающихся СПбГУ на обучение в другие образовательные организации» (Приказ от 16.05.2022 № 5557/1).

При опросе студентов выяснилось, что студенты, обучающиеся по направлению «Туризм» не могут участвовать в университетском конкурсе проектов, а могут только в междууниверситетских.

### ***Сайт***

– СПбГУ имеет свой официальный сайт, ссылка: <https://spbu.ru/>, сайт также представлен на английском языке: <https://english.spbu.ru/>, на китайском языке: <https://chinese.spbu.ru/>;

– информация об ООП «Менеджмент туристских дестинаций» представлена в разделе «Образование» <https://spbu.ru/sveden/education>;



- у ООП отсутствует официальная страница в социальных сетях. Однако, общение ведется в беседах с каждой отдельной группой в социальной сети Вконтакте, а также через группу Научного кружка по туризму СПбГУ ([https://vk.com/tourism\\_spsu](https://vk.com/tourism_spsu)).

### **Сильные стороны программы**

1. Руководителем программы используются различные инструменты по привлечению работодателей к анализу, проектированию и реализации программы. В частности, подготовлена дополнительная профессиональная образовательная программа (повышение квалификации) «Управление развитием туристских территорий» в целях совершенствования и (или) получения гражданскими служащими новой компетенции, необходимой им для профессиональной служебной деятельности и (или) повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по вопросам развития туристско-рекреационного пространства регионов. Кроме того, ППС ООП оказывает содействие в подборе специалистов из числа студентов в рамках договорных отношений.

### **Рекомендации**

1. Рекомендуется рассмотреть возможность участия студентов ООП в университетском конкурсе проектов, что позволит повысить значимость программы, а также студенты получают дополнительную мотивацию для развития своей профессиональной деятельности.

### **Критерий 3. Структура, содержание и методы реализации образовательной программы**

**Оценка критерия:** *отлично*

### **Основные характеристики программы**

#### ***Соответствие требованиям рынка труда, целям программы и учет мнения заинтересованных сторон***

В основу компетентностной модели заложены компетенции федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 43.04.02 Туризм (Приказ Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 №556 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм" (с изменениями и дополнениями), а также учтены требования рынка труда.

Участие работодателей (в составе ГЭК и в числе присутствующих на защите ВКР) позволяют оценить критерии оценки ВКР и сформированность заявленных компетенций, разработанных в соответствии с требованиями профессиональных стандартов (иных квалификационных требований) и/или с учетом конкретных запросов предприятий и организаций (с учетом специфики отрасли).

Оценочные средства содержится в РПД каждой дисциплины и используется при текущем и промежуточном контроле успеваемости. Все РПД размещены в BlackBoard и доступны для ознакомления всем заинтересованным лицам, аффилированным с СПбГУ.

Контроль качества обучения проводится в соответствии с приказом СПбГУ «Об утверждении перечня плановых показателей внутренней оценки образовательных программ и методики их расчёта». В экспертизе проектов учебно-методической документации (учебного плана, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), оценочных и иных материалов) и УММ на соответствие действующим образовательным и профессиональным стандартам и требованиям профессионального сообщества принимают участие работодатели <https://spbu.ru/universitet/podrazdeleniya-i-rukovodstvo/uchebno-metodicheskie-komissii>.

Фонды оценочных средств и критерии оценки студентов доступны заинтересованным сторонам и являются частью РПД.

Информация об ООП «Менеджмент туристских дестинаций» представлена в разделе «Образование» <https://spbu.ru/sveden/education>, а также основные документы находятся в облачном хранилище: <https://nc.spbu.ru/s/dd6AnQJNQj32sp3>.

Компетентностная модель выпускника, разработанная ОО ВО, коррелирует с профессиональной рамкой компетенций АМР.

Профессиональная рамка компетенций АМР подразумевает равновесное распределение hard skills (ОПК, ПК) и life skills (коммуникативные и личностные компетенции). В части life skills выпускники ООП формируют соответствующие компетенции УК и УКМ за счет таких дисциплин как: Учебная практика (научно-исследовательская работа), Производственная практика (проектно-технологическая), Производственная практика (педагогическая), Адаптация и обучение в Университете, Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс), Финансовая грамотность (онлайн-курс), Межкультурная коммуникация (на английском языке), Язык эффективной коммуникации в цифровом обществе (онлайн-курс).

В части формирования hard skills (межпрофессиональных, профессиональных и отраслевых компетенций) компетентностная модель выпускника ООП «Менеджмент туристских дестинаций» опирается на такие дисциплины как: Теория и методология социально-экономических исследований туристско-рекреационной деятельности, Теория и практика маркетинговых исследований, Государственная политика в сфере туризма и рекреации, Производственная практика (проектно-технологическая), Креативные индустрии и развитию туристских центров, Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий, Инновационные технологии в менеджменте туристских дестинаций, Мониторинг туристско-рекреационных систем и пр.

Приведем примеры корреляции:

<b>Компетенции рамки АМР</b>	<b>Компетенции ООП «Менеджмент туристских дестинаций» ВМ.5696.22</b> <a href="http://earth.spbu.ru/netcat_files/userfiles/UchebnPlan_OP_2021/20220301_1723_1.pdf">http://earth.spbu.ru/netcat_files/userfiles/UchebnPlan_OP_2021/20220301_1723_1.pdf</a>
<b>Life Skills</b>	
Коммуникативные: Способен проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации (АМР-	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах),

КК-1)	для академического и профессионального взаимодействия
Личностные: Способен к обобщению, анализу, критическому осмыслению информации, постановке целей и выбору путей их достижения (АМР-ЛК-6)	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
<b>Hard Skills</b>	
Межпрофессиональные: умеет передавать профессиональный опыт и навыки другим: дает объяснения, обучает на личном примере, открыто и содержательно отвечает на вопросы (АМРМК-2)	ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

### ***Учебные планы***

Учебные планы для ОП «Менеджмент туристских дестинаций» уровня магистратуры разработаны для очной формы обучения, так обучение осуществляется только по этой форме.

При поступлении на данную ООП большая часть абитуриентов сталкивается с трудностями воспринимать знания о пространственных закономерностях организации туристско-рекреационной деятельности, в силу низкого уровня преподавания географических дисциплин на программах бакалавриата университетов после окончания которых они поступают на магистратуру.

Структура компетентностно-ориентированного учебного плана предполагает наличие вариативной части, в рамках которой присутствуют обязательные дисциплины и дисциплины по выбору. Обучающиеся формируют индивидуальную траекторию обучения, выбирая дисциплины по выбору из вариативной части компетентностно-ориентированного плана.

Обучающиеся формируют индивидуальную траекторию обучения, выбирая дисциплины по выбору из вариативной части компетентностно-ориентированного плана. Индивидуальные траектории обучения по образовательной программе формируются на основании:

- выбора обучающимися СПбГУ дисциплин по выбору;
- выбора обучающимися СПбГУ факультативных занятий;
- зачета результатов обучения по другим образовательным программам и результатов обучения в других образовательных организациях в порядке академической мобильности обучающихся СПбГУ;
- возможности обучения на базе онлайн-курсов (Приказ СПбГУ от 08.09.2017 № 8852/1);
- уровневого (траекторного) изучения английского языка по результатам «входного» тестирования обучающихся.

РПД различных дисциплин согласуются между собой на предмет исключения вероятности повторов в темах занятий. Это обеспечивается учетом пожеланий и предложений преподавателей, реализующих образовательные программы, и гарантируется процедурой экспертизы РПД и РПП УМК СПбГУ по УГСН 43.00.00 Сервис и туризм.

В РПД конечные результаты обучения коррелируют с формируемыми компетенциями. ориентация РПД на формирование компетенций;

– формирование заявленных в компетентностно-ориентированном учебном плане компетенций достигается за счет использования как классических форм проведения занятий, так и занятий, с использованием различных активных и интерактивных технологий. Информация о распределении часов по формам контактной работы преподавателя с обучающимися, перечне и объёме активных и интерактивных форм учебных занятий является составной частью каждой рабочей программы учебной дисциплины.

Выбор формы проведения занятий, заявленных в учебном плане программы и рабочих программах дисциплин, обусловлен целями и задачами дисциплины.

Практически все дисциплины учебного плана имеют в своем обеспечении более половины занятий, проводимых в интерактивных формах. Например: в дисциплине «Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности» более 50% аудиторных занятий проводится в интерактивной форме, по дисциплине «Управление развитием территорий» - более 60 %; по дисциплине «Межкультурная коммуникация (на английском языке)» – более 80%; по дисциплине «Ландшафтно-экологические основы туризма и рекреации» – более 70%.

В рабочей программе дисциплины «Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности» указана компетенция» ПКА-1.1 Знает теорию и инструментарий (методы) туристско-рекреационного исследования, в том числе цифровые методы обработки и анализа данных, и указано, что частичное освоение этой компетенции происходит за счет вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (с. 12 РПД), но в этих вопросах, а также во всем остальном материале РПД нет ни слова про цифровые методы обработки и анализа данных.

### ***Практика и процедуры аттестации***

Процедура защиты ВКР в СПбГУ предусматривает обязательное участие представителей организаций работодателей.

Выпускная и обеспечивающая кафедры имеют пособия и рекомендации по всем видам занятий, практик, курсовых работ, а также всем видам практик. Рекомендации для написания выпускных квалификационных работ носят общеуниверситетский характер;

Критерии и процедуры оценки ВКР доступны заинтересованным сторонам посредством представления методических материалов, их содержащих, на сайте СПбГУ и на сайте Института наук о Земле.

Тематики ВКР коррелируются с профилем ООП. Можно выделить такие интересные темы, как «Музеи-заповедники как институты развития туризма в регионах Российской Федерации», «Особенности и перспективы маршрутного освоения историко-

культурного пространства Санкт-Петербург-Москва», «Подходы к сохранению и вовлечению в туристское пространство объектов культурного наследия на примере фортов Кронштадта», «Оптимизация туристско-рекреационной нагрузки на дестинации приморского типа (на примере г. Анапа)», «Пространственные детерминанты национальной стратегии развития туризма», «Столичные дестинации медицинского туризма в Российской Федерации: факторы и приоритеты развития». Отмечается высокая сформированность компетенций при помощи тематик ВКР, курсовых работ.

ВКР за 10 дней до даты защиты размещаются в системе BlackBoard (электронная информационно-образовательная среда СПбГУ <https://bb.spbu.ru/>) и становятся доступными для ознакомления заинтересованным сторонам (рецензентам и членам ГЭК). Там же заинтересованные стороны могут ознакомиться с документами по критериям и процедурам оценки ВКР.

Задания на прохождение производственной практики направлены на получение студентами практических навыков, указанных в компетентностной модели. Задания формируются с учетом тематики ВКР и результаты их выполнения отражаются в отчете о прохождении практик и отзыве научного руководителя, который в них содержится.

### **Сильные стороны программы**

1. Практически все дисциплины учебного плана имеют в своем обеспечении более половины занятий, проводимых в интерактивных формах, что было подтверждено и при опросе студентов. Использование интерактивных форм обучения позволяет повысить уровень понимания студентами теоретического и практического материала, а также повысить уровень удовлетворённости студентов организацией учебного процесса.

2. Все темы ВКР, прошедших защиту за последние три года 2020-2022 соответствуют области и сфере профессиональной деятельности (деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования), установленной ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

### **Рекомендации**

1. Рекомендуется еще раз проверить какие компетенции указаны в РПД и за счет каких оценочных средств происходит оценка освоения этих компетенций, в частности в РПД «Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности». При разработке РПД указывать только те компетенции, которые реально можно освоить в рамках каждой дисциплины. По всем компетенциями, указанным в РПД должны быть вопросы, практические задание и другие оценочные средства, которые позволяют измерить освоение этих компетенций.

2. Рекомендуется предусмотреть часы консультаций, не менее 1 ак. часа консультаций в неделю по дисциплинам географической направленности для студентов, имеющих проблемы в освоении данных дисциплин.

3. В целях развития международной академической мобильности, развития сотрудничества между СПбГУ и зарубежными университетами-партнерами, а также для повышения уровня владения студентами иностранными языками, рекомендуется создать онлайн курс совместно с зарубежным университетом-партнером на иностранном языке. Предлагаемые тематики курсов: Развитие туристских дестинаций, особенности туризма в зарубежных странах.

#### **Дополнительный материал**

Рекомендуется использовать при обучении студентов новейшие интерактивные методы обучения, такие как: Flip the Classroom (студенты самостоятельно изучают материалы и на практических занятиях решают только проблемные ситуации), Peer Teaching (студенты проверяют друг друга на предмет ошибок или учат друг друга).

Рекомендуется регулярно (раз в год) обновлять РПД в соответствии с современными тенденциями в отрасли.

#### **Критерий 4. Участие работодателей в реализации образовательной программы**

**Оценка критерия:** *отлично*

#### **Основные характеристики программы**

##### ***Практика привлечения работодателей***

Работодатели принимают активное участие в реализации ООП:

- в разработке отдельных специальных учебных курсов, дисциплин (модулей), ориентированных на целевую подготовку специалистов для работы в различных сферах профессиональной деятельности, разработке новых образовательных программ по подготовке специалистов, особо востребованных на рынке труда;
- в проведении мастер-классов по актуальным темам;
- в экспертизе проектов учебно-методической документации (учебного плана, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), оценочных и иных материалов) на соответствие действующим образовательным и профессиональным стандартам;
- в качестве членов государственной экзаменационной комиссии при государственной итоговой аттестации.

Все РПД и УММ дисциплин профессионального блока согласованы с работодателями,

Содержание практических ситуаций, разработанных на основе реальных практических ситуаций и/или предоставленных работодателями, в профессиональном блоке УММ, следует оценить как соответствующие реальной практике как в целом по РФ, так и в данном регионе;

В 2019–2022 учебном году работодатели повлияли на тематики 100 % ВКР, согласовав темы выпускной квалификационной работы, прислав письма на имя Председателя УМК по УГСН 43.00.00 Шепелевой А.В. для формирования реестра тем ВКР.

В частности, были предложены темы ВКР: «Подходы к сохранению и вовлечению в туристское пространство объектов культурного наследия на примере фортов Кронштадта», («Музеи-заповедники как институты развития туризма в регионах Российской Федерации») и другие.

Работодатели активно участвуют в формировании реестра тем ВКР путем представления наиболее актуальных для них тем, а также осуществляя экспертизу актуальности и востребованности тем, предложенных научно-педагогическими работниками и обучающимися.

В университете создан Институт менторства. Еще не все ООП имеют менторов, персон из профессиональной сферы, имеющих профессиональный и жизненный опыт для наставничества студентов. ООП «Менеджмент туристских дестинаций» пока не имеет ментора.

90% дисциплин разработаны с участием работодателей. 100% УММ профессиональных дисциплин согласовываются с работодателями, что достигается благодаря вхождению работодателей в состав УМК СПбГУ по УГСН 43.00.00. Сервис и Туризм. Экспертиза УММ является одним из направлений деятельности УМК.

УММ по некоторым дисциплинам (20%) содержат статистические данные и кейсы, предоставленные работодателями, например в дисциплинах: «Теория и практика маркетинговых исследований», «Управление развитием территорий»; «Государственная политика в сфере туризма и рекреации», «Ландшафтно-экологические основы туризма и рекреации».

### ***Выпускные квалификационные и научно-исследовательские работы***

В 2019–2022 учебном периоде работодатели повлияли на тематики 100 % ВКР. Все они были определены запросами работодателей, которые они направляют Председателю Учебно-Методической комиссии по УГСН 43.00.00 для формирования реестра тем ВКР.

Электронный реестр тем ВКР формируется на основании предложений организаций-работодателей и профессионального сообщества и НПР СПбГУ. В соответствии с регламентом утверждения тем ВКР в СПбГУ ([Приказ](#) № 8640/1 от 29.09.2020 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2020-2021 учебном году») выпускники образовательной программы выбирают тему выпускной квалификационной работы из реестра тем, которые предложены или согласованы с работодателем.

Доля ВКР, нашедших практическое применение на предприятиях и в организациях:

- В 2019–2020 учебном году – 50%; Две работы из четырех («Музеи-заповедники как институты развития туризма в регионах Российской Федерации» и «Подходы к сохранению и вовлечению в туристское пространство объектов культурного наследия на примере фортов Кронштадта»)

- В 2020–2021 учебном году – 33%; Две работы из шести («Диверсификация регионального туристского продукта как фактор конкурентоспособности регионов России (на примере Республики Коми)» и «Оптимизация туристско-рекреационной нагрузки на дестинации приморского типа (на примере г. Анапа)»).

- В 2021–2022 учебном году – 26%. Четыре работы из пятнадцати («Потенциал нишевых видов туризма российских дестинаций (на примере Липецкой области)», «Стратегический анализ развития туризма Липецкой области», «Концепция развития туризма и рекреации на территории Устьянского района Архангельской области», «Столичные дестинации медицинского туризма в Российской Федерации: факторы и приоритеты развития»).

Работодатели привлекаются для оценки ВКР на этапе согласования темы ВКР, в качестве рецензентов ВКР, в качестве членов ГЭК.

Участие работодателей в подготовке и оценке ВКР регламентируется приказами первого проректора по учебной и методической работе от 15.10.2019 № 10111/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2019-2020 учебном году» [https://edu.spbu.ru/images/data/normativ\\_acts/local/2019/20191015\\_10111\\_1.pdf](https://edu.spbu.ru/images/data/normativ_acts/local/2019/20191015_10111_1.pdf), от 29.09.2020 № 8640/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2020-2021 учебном году» [https://edu.spbu.ru/files/2020/20200929\\_8640\\_1.pdf](https://edu.spbu.ru/files/2020/20200929_8640_1.pdf), от 01.10.2021 № 9390/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2021-2022 учебном году» [https://edu.spbu.ru/files/2021/20211001\\_9390\\_1.pdf](https://edu.spbu.ru/files/2021/20211001_9390_1.pdf).

### **Сильные стороны программы**

1. УММ по некоторым дисциплинам (20%) содержат статистические данные и кейсы, предоставленные работодателями, например в дисциплинах: «Теория и практика маркетинговых исследований», «Управление развитием территорий»; «Государственная политика в сфере туризма и рекреации», «Ландшафтно-экологические основы туризма и рекреации».

### **Рекомендации**

1. Рекомендуется привлечь ментора для данной ООП - специалиста из профессиональной сферы, имеющего профессиональный и жизненный опыт для наставничества студентов.

2. Рекомендуется чаще привлекать (не реже 2х раз в семестр при изучении практикоориентированных дисциплин) работодателей к реализации программы, в том числе за счет предоставления ими практических кейсов, проведения мастер-классов и предоставления иных материалов по работе турфирм и других организаций индустрии туризма.

3. Туристическая отрасль широкая и многообразная (объекты питания, экскурсии, транспорт, объекты размещения, объекты показа, сувениры). В последние годы вектор развития индустрии туризма направлен на комплексность: одновременное развитие объектов размещения, объектов показа, объектов питания и этим обусловлено многофункциональная подготовка магистрантов. В соответствии с этим, с точки зрения экспертов, необходимо стимулировать студентов расширять кругозор самостоятельно,



например, рекомендуя различные программы дополнительного образования, обязательные посещения туристических выставок, семинаров, участие в конкурсе «Мастера гостеприимства». Рекомендации возможно выполнить путем информирования о таких мероприятиях в студенческих группах (Телеграмм, Вконтакте), а также путем поощрения студентов (при помощи выдачи грамот, повышения стипендии) за участие в конкурсах.

## **Критерий 5. Участие студентов в проектировании и реализации образовательной программы**

### **Основные характеристики программы**

#### ***Взаимодействие с ППС и участие студентов в образовательном процессе***

Студенты СПбГУ влияют на образовательный процесс благодаря системе мониторинга качества образования, УМК, студенческому сообществу самоуправления (Студсовет).

По данным, полученным от студентов по поводу степени их влияния на образовательный процесс, выяснилось, что 38% могут влиять на принятие решений, а преобладающие 62% затрудняются ответить.

Большая часть студентов не использует инструменты своего влияния на образовательный процесс, т. к. мало используют сайт университета и не знают о них.

Более 30% обучающихся отмечают поощрение кафедрой участие студентов в опросах о качестве образовательного процесса. Сотрудники кафедры регулярно напоминают студентам о необходимости прохождения опроса, а студенты, в свою очередь, охотно откликаются на просьбу. Более 60% довольны тем, что их привлекают к оценке занятий и преподавателей, чтобы учесть их мнение. Ссылки на мероприятия по мониторингу качества образования рассылаются, в том числе в чатах групп в социальной сети во ВКонтakte, что является более удобным и мобильным для молодежи (студентов). Например, <https://vk.com/im?sel=c98>

СПбГУ проводит мониторинг качества образования на постоянной основе путем проведения анонимных опросов стабильно 1 раз в год, что является ключевым моментом в получении обратной связи от обучающихся. Далее, полученные данные обрабатываются Центром мониторинга СПбГУ и, после анализа, в форме рекомендаций направляются руководителям образовательных программ.

Также, каждый месяц руководители образовательных программ организуют встречу со студентами (в виде личной и свободной беседы), где непосредственно собирают от них отзывы, пожелания и др.

100% опрошенных студентов отмечают качество взаимодействия с ППС на «хорошо» и выше. Из них 46% оценивают на «отлично».

#### ***Сбор обратной связи***

Обратная связь со студентами является частью политики ОО по внутреннему обеспечению качества и гарантий качества образования и осуществляется на постоянной основе.

Сбор обратной связи осуществляет на основе проведения опросов студентов (раз в год). На основании полученных результатов формируются рекомендации по улучшению образовательного процесса.

### **Сильные стороны программы**

1. В университете создана эффективная система мониторинга качества образования.

### **Рекомендации**

1. Рекомендуются на странице программы на сайте СПбГУ и в разделе приемная компания, а также в материалах по продвижению программы, уточнить профиль будущей деятельности выпускников для лучшего понимания специфики программы абитуриентами при поступлении на ОП. Например, уточнить, что подразумевается под понятием «менеджер туристских дестинаций».

2. Рекомендуются при проведении приемной компании, на днях открытых дверей дополнительно разъяснять поступающим сферу и специфику их будущей деятельности. Например, объяснять, что подразумевается под понятием «менеджер туристских дестинаций».

### **Критерий 6. Профессорско-преподавательский состав**

**Оценка критерия:** *отлично*

### **Основные характеристики программы**

#### ***ППС***

– 85% преподавателей, реализующих ООП имеют опыт работы по профилю дисциплины (Зигерн-Корн Н.В., Исаченко Т.Е., Косарев А.В. Семенова З.А., Шастина Г.Н.).

– доля соответствия базового образования преподавателей профилю преподаваемых дисциплин – 100%;

– доля ППС, участвующих в реализации программы, которые имеют ученую степень кандидата наук по профилю специальности составляет 67%, ученую степень доктора наук по профилю специальности – 11%;

– 83% преподавателей кафедры совмещают преподавание в ОО ВО с научно-исследовательской деятельностью. Из них 100% являются доцентами и профессорами;

#### ***НИР***

Финансирование НИР ППС осуществляется за счет участия в грантах, выполнения договоров и экспертной деятельности.

Научно-исследовательскую деятельность преподаватели кафедры, участвующие в реализации данной программы, осуществляют по грантам научных фондов и договорам с организациями. Например, Дейнека Ольга Сергеевна Медиаобраз России в контексте национальной безопасности: 2021 г. этап 3 Дейнека, О. С., Мельник, Г. С., Мисонжников,

Б. Я., Самуйлова, И. А., Свешникова, Н. О., Бакулева, К. К. & Ерофеева, И. В.23/03/21 → 28/12/21 Проект: исполнение гранта/договора; Дмитрикова Екатерина Александровна 1. Об административных процедурах: 2022 г. этап 4 Васильева, А. Ф., Дмитрикова, Е. А. & Курындин, П. А. исполнение гранта/договора.

Доля преподавателей, принимающих участие в научной деятельности студентов, входящих в обязательную программу (в роли научного руководителя курсовых, выпускных квалификационных работ) составляет 100% сотрудников кафедры страноведения и международного туризма, что составляет 11% от общего количества ППС, реализующих ООП.

Результаты НИР используются преподавателями кафедры при наполнении и актуализации лекционного материала. Также на основе проводимых научных исследований постоянно актуализируется содержания курсов, особенно в их практической составляющей. За период с 2019 по 2021 гг. была проведена актуализация большинства реализуемых курсов.

Наибольшие изменения коснулись курсов, непосредственно связанных с тематикой проводимых сотрудниками кафедры научных исследований, таких как «Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий», «Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности», «Ландшафтно-экологические основы туризма и рекреации», «Планирование и проектирование туристских территорий». В частности, было представлено больше практических примеров и кейсов.

### **Сильные стороны программы**

1. Исследования, проведенные преподавателями кафедры, участвующими в реализации программы, связанные с оценкой туристско-рекреационного воздействия на природные комплексы особо охраняемых природных территорий Ленинградской области, были использованы в плане управления заказником "Кургальский". Исследовательская работа по обоснованию экологических троп нашла применение при разработке экологической тропы на острове Каллиосаари в г. Приозерск Ленинградской области. Кроме того, в данном исследовании принимали участие магистранты программы.

2. Экспертно-аналитические материалы, разработанные ППС в рамках НИР, по оценке текущего состояния отрасли туризма Санкт-Петербурга стали начальным этапом создания «ЦСР Северо-Запад» концепции «Новая туристская география Санкт-Петербурга: формирование предложений по развитию и продвижению сферы туризма до 2030 года», позволили обозначить точки туристского притяжения и обосновать прогнозы изменений туристских потоков (<https://csr-nw.ru/tracks/detail.php?ID=1191>) и использовать данные в рамках дисциплины «Инновационные технологии в менеджменте туристских дестинаций», а также в качестве примеров для дисциплины «Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий».

### **Рекомендации**

1. Рекомендуется активизировать работу по привлечению молодых преподавателей для повышения их доли в общей численности преподавателей, участвующих в реализации ОП с 33,3% сейчас в возрасте до 55 лет до 50%, а также повысить долю преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученую степень с 20,5 % сейчас до 30%. Проведя серию встреч с руководством ООП и профильных кафедр.

2. Рекомендуется привлекать к преподаванию на ООП больше иностранных лекторов (минимум 2) из различных туристических сфер и из разных стран, что в свою очередь позволит студентам изучить различные области сферы Туризма, узнать о последних тенденциях и трендах в изучаемой сфере в других регионах мира.

## **Критерий 7. Материально-технические и информационные ресурсы программы**

**Оценка критерия:** *отлично*

### **Основные характеристики программы**

#### ***Материально-технические ресурсы***

По данным реестра помещений, который является приложением к отчету о самообследовании, из 1455 учебных кабинетов, аудиторий оборудовано 750. Из них оснащено: 7 аудиторий лабораторным (специальным), офисным и мультимедийным оборудованием; 313 кабинетов оснащено ПК и мультимедийным оборудованием; 204 только офисным; 144 учебных кабинета мультимедийным; 82 аудитории лабораторным и специальным оборудованием.

#### ***Информационные ресурсы***

Информационная система управления, предназначенная для обеспечения административной и технической поддержки процессов, связанных с очным и электронным обучением представлена Электронной информационно-образовательной средой СПбГУ.

### **Сильные стороны программы**

1. В СПбГУ очень развито применение электронного обучения. Используется собственных электронных образовательных и информационных ресурсов -7, сторонних электронных образовательных и информационных ресурсов – 204. Все студенты анализируемой ООП имеют доступ к материалам электронных образовательных и информационных ресурсов, что способствует повышению мобильности студентов при изучении отдельных дисциплин и уровня их удовлетворенности организацией обучения.

### **Рекомендации**

Так как по данному критерию получена максимальная оценка и не было выявлено существенных недостатков, то рекомендации отсутствуют.

## **Критерий 8. Управление кадровыми, материально-техническими, информационными и финансовыми ресурсами программы**

**Оценка критерия:** *отлично*

### **Основные характеристики программы**

#### ***Управление кадровыми ресурсами***

Мотивационная система базируется на следующих элементах, которые включают в себя как материальную мотивацию (заработную плату, премирование), так и нематериальную. По представлениям проректоров ППС премируются за реальные достижения.

Предусмотрены доплаты за публикационную активность. В 2020 году средняя доплата НПР за публикационную активность составила почти 23000 рублей в месяц. Размер максимальной доплаты НПР за публикационную активность составил почти 30500 рублей в месяц.

Проводятся конкурсы для молодых НПР. Университет реализует специальные программы поддержки талантливой молодежи и проводит конкурсы постдоков;

С некоторыми преподавателями заключаются бессрочные трудовые договоры. С 2015 года в СПбГУ заключаются бессрочные трудовые договоры с наиболее результативными ППС. На 2020 год в СПбГУ заключено более 20 бессрочных трудовых договоров с ППС;

Организация внутренних научных грантов позволяет ППС возможность выиграть грант СПбГУ на проведение научных исследований, организацию конференции, зарубежную поездку.

Для привлечения специалистов создан сайт <https://hr.spbu.ru/>, который наиболее полно раскрывает особенности работы в СПбГУ, на данном сайте предоставляется информация как для работников, так и для соискателей;

Регулярные конкурсные процедуры (с периодичностью 1–3 года) не требуют проведения промежуточных оценки персонала. Кандидаты сами выбирают уровень должности, на которой они могут претендовать, с учетом Минимальные квалификационные требования для замещения должностей НПР;

Полностью удовлетворены кадровой политикой 62,5% преподавателей.

Удовлетворенность преподавателей системой мотивации, действующей в ОО ВО (материальной и нематериальной) составляет 50%.

#### ***Уровень квалификации ППС и ее повышение***

Ежегодно Управление по работе с персоналом собирает заявки на повышение квалификации от руководителей подразделений. Повышение квалификации проводится в СПбГУ или в профильных организациях. Результаты повышения квалификации учитываются при формировании кадрового резерва, назначении на другие должности (ротации кадров), планировании рабочей нагрузки, при принятии решения о сроке заключения трудового договора, при оценке соответствия квалификации работника профессиональному стандарту.

Повышение квалификации научно-педагогических работников СПбГУ может осуществляться неограниченное количество раз, но не реже, чем один раз в три года.

Повышение квалификации работников СПбГУ, относящихся к административно-управленческому, техническому и учебно-вспомогательному персоналу, может осуществляться неограниченное количество раз, но не реже, чем один раз в пять лет.

#### ***Управление финансовыми ресурсами***

План финансирования ООП включен в План финансово-хозяйственной деятельности на 2021 г. (на 2021 г. и плановый период 2022 и 2023 годов) и Государственное задание №0175-00713-21-00 ПР на 2021 г. и плановый период 2022 и 2023 годов от 29.04.2021 г.

Процесс финансирования прозрачен для преподавателей, студентов, общественности в соответствии с Приказом «Об обеспечении открытости финансово-хозяйственной деятельности СПбГУ при осуществлении приемки работ по договорам (контрактам), затрагивающим интересы работников или обучающихся СПбГУ» №350/1 от 21.01.22 г.

Дополнительное финансирование программы осуществляется за счет средств, полученных по договорам об образовании за счет средств физических и (или) юридических лиц (тыс. руб.).

#### **Сильные стороны программы**

1. В университете создана эффективная система материального и нематериального стимулирования преподавателей.

2. Имеется доступ преподавателей к оборудованию Научного парка. Научный парк включает в себя 24 ресурсных центра, предоставляющих доступ к уникальному, современному оборудованию для проведения исследований.

3. Все преподаватели имеют доступ к библиотечным ресурсам научной библиотеки имени М. Горького, которая насчитывает более 7 млн научных изданий, а также к полнотекстовым базам научных публикаций.

#### **Рекомендации**

Так как по данному критерию получена максимальная оценка и не было выявлено существенных недостатков, то рекомендации отсутствуют.

#### **Критерий 9. Студенческие сервисы**

**Оценка критерия:** *отлично*

#### **Основные характеристики программы**

##### ***Студенческие сервисы***

В СПбГУ создан Отдел организации практик и содействия трудоустройству (<https://spbu.ru/studentam/praktika>). Высокий уровень авторитета СПбГУ на рынке труда, высококвалифицированные преподаватели и постоянное обновление преподаваемого материала способствуют дальнейшему успешному трудоустройству выпускников. Стоит

отметить, что во время обучения студентам предоставляются возможности прохождения различных практик и стажировок по их специальностям в крупных компаниях (с которыми в настоящее время проводится активная работа по созданию соглашений о сотрудничестве) с высокой вероятностью последующего трудоустройства.

В учебно-научных подразделениях СПбГУ действуют центры карьеры и трудоустройства, которые помогают студентам сориентироваться в постоянно изменяющихся условиях современного рынка труда и выбрать наиболее подходящий вариант для производственной практики, стажировки или работы.

В университете проводятся дни карьеры с целью познакомить студентов с ведущими российскими и зарубежными организациями, предлагающими интересные позиции для стажировок и работы, чтобы до окончания университета они уже умели общее представление и, возможно, определенный опыт (в случае прохождения стажировки).

Среди участников Дней карьеры СПбГУ — АФК «Система», Сбербанк, БалтинвестБанк, КИТФинанс, РЖД, Билайн, Интерфакс, Т-Системы, JTI, SUN InBev Russia, Intel, Unilever, P&G, MARS, PriceWaterhouseCoopers, Deloitte Touche, KPMG, Ernst & Young, Toyota, Nokian Tyres, International Paper и др.

СПбГУ проводит тренинги по трудоустройству и консультации по составлению резюме.

В рамках университета создан и функционирует Центр карьеры. Программа центра включает всестороннюю поддержку студентов и выпускников в их первых профессиональных шагах, посвящает в базовые принципы планирования карьеры и поиска работы путем прохождения стажировок и организации дней карьеры, знакомя их с потенциальными компаниями, где они могут начать свой карьерный путь.

Более того, для обучающихся проводятся консультации по составлению резюме, а также, по составлению резюме на английском языке на дисциплине «Английский язык в сфере профессиональной коммуникации».

### ***Академическая мобильность***

Студенческая мобильность по линии междууниверситетского сотрудничества организуется в рамках прямых двухсторонних и многосторонних соглашений между СПбГУ и ВУЗаами других стран и предполагает обучение за рубежом в течение одного или двух семестров с возможностью зачета результатов обучения. Возможностями данной программы могут пользоваться студенты всех образовательных программ СПбГУ. В ряде случаев в данных соглашениях прямо предусмотрена возможность студенческой мобильности только по определенным образовательным программам.

### ***Творческое и личностное развитие студентов***

СПбГУ предоставляет своим студентам возможность творческого развития, что является важной составляющей расширения кругозора, раскрепощения и др. для любого молодого специалиста.

На данный момент в университете действуют «Научный кружок по туризму СПбГУ» [https://vk.com/tourism\\_spsu](https://vk.com/tourism_spsu), который носит научно-практический характер и

«Теоретические основы пространственной организации туристов Университета» <https://vk.com/ktu> (спортивно-оздоровительный характер).

Университет предлагает более 15 творческих коллективов: театр, хоры, ансамбли, танцевальные студии и оркестры:

- клуб ирландского танца Unicorn;
- творческие объединения ДКиН;
- академический хор имени Г. М. Сандлера;
- хор СПбГУ;
- вокальная студия;
- театр-студия;
- оркестр русских народных инструментов;
- молодежный камерный оркестр;
- фольклорный ансамбль;
- театральное содружество универсантов Filolalia.

СПбГУ способствует формированию социальных и личностных компетенций у обучающихся благодаря ряду определенных мероприятий, а именно коллективных мероприятий, посредством развития их творческой мысли, поощрения и стимулирования в процессе их активного участия в организации и проведении групповых действий (развитие навыка работы в команде, выстраивание коммуникации). Например, в допандемийный период, проводился ежегодный турслет учащихся и работников профильных организаций в сфере туризма в Лосево с участием студентов и преподавателей.

### ***Равные возможности***

В СПбГУ существуют механизмы материальной поддержки студентов. Например, выплата материальной помощи не реже одного раза в семестр для установленных категорий обучающихся. А также:

- организация в студенческие столовые питания по льготным ценам;
- оплата санаторно-курортного лечения;
- целевые выплаты студентам из числа детей-сирот;
- целевые выплаты студентам с ограниченными возможностями и малообеспеченным студентам;
- выезды в спортивно-оздоровительные лагеря;
- стипендии ректора и работодателя и другие премии;
- оплаты льготного проезда на общественном транспорте.

<https://students.spbu.ru/mmen-stipendii/materialnaya-pomoshch.html>

Университет предусматривает выплату социальной стипендии студентам из социально-уязвимых слоев населения в соответствии с Положением о стипендиальном обеспечении обучающихся в СПбГУ (приказ от 01.09.2017 № 8670/1) (<http://students.spbu.ru/documents/sotsialnaya-podderzhka.html?task=weblink.go&id=11> ).

### **Сильные стороны программы**



1. Есть кружки по специальности («Научный кружок по туризму СПбГУ» и «Клуб туристов Университета»).
2. Создан Центр карьеры, проводятся Дни карьеры, осуществляется курирование студентов в профессиональном плане.
4. Проводятся турслеты и выезды.
5. Обеспечены равные возможности для обучения студентов по данной ООП.
6. Широкие возможности международной академической мобильности для студентов. (Студенческая мобильность по линии межуниверситетского сотрудничества организуется в рамках прямых соглашений между СПбГУ и университетами других стран и предполагает обучение за рубежом в течение одного или двух семестров с возможностью зачета результатов обучения. На данный момент существует соглашение об академическом обмене с 53 университетами, такими как: Hankuk University of Foreign Studies (Корея), Peking University (КНР), University of Tehran (Иран), University of Geneva (Швейцария) и др. (список партнеров – [https://ifea.spbu.ru/images/2022/academic\\_mobility/pril1.xlsx](https://ifea.spbu.ru/images/2022/academic_mobility/pril1.xlsx)).
7. У студентов оцениваемой ООП есть возможность участия в различных волонтерских и эко-проектах.

### **Рекомендации**

Так как по данному критерию получена максимальная оценка и не было выявлено существенных недостатков, то рекомендации отсутствуют.

## **Критерий 10. Взаимодействие с абитуриентами**

### **Основные характеристики программы**

#### ***Привлечение российских абитуриентов***

Ежегодно Санкт-Петербургский государственный университет проводит следующие профориентационные мероприятия:

1. День абитуриента СПбГУ (с весны 2020 г. по настоящее время – в формате онлайн) (в том числе для магистрантов и иностранных студентов).

2. Дни открытых дверей по всем направлениям подготовки (с весны 2020 г. по настоящее время – в формате онлайн). В течение 2021–2022 учебного года состоялся 1 День открытых дверей по направлению «Туризм»: 15.04.2022 – около 250 просмотров прямого эфира.

3. Онлайн-презентации образовательных программ: в течение 2021–2022 учебного года состоялась онлайн-презентация направления «Туризм».

4. Представление программ СПбГУ на образовательных выставках: Выставка «Навигатор поступления» в Санкт-Петербурге (2021). Выставка «Высшее образование в России и за рубежом» в Санкт-Петербурге (2022). Выставка «Навигатор поступления» в Екатеринбурге (2022). Образовательная выставка «Навигатор поступления» в Санкт-Петербурге. (2022) Московский международный салон образования (2022).

Несомненным плюсом являются ежегодные профориентационные мероприятия для иностранных граждан:

- Информационные встречи с иностранными абитуриентами (онлайн формат);
- Участие в международных образовательных выставках;
- Дни СПбГУ в иностранных государствах (Республика Беларусь, Республика Таджикистан, Киргизская Республика и др.)

В 2021/2022 учебном году было проведено более 40 мероприятий, в которых приняло участие более 2000 иностранных граждан.

### ***Прием российских абитуриентов***

СПбГУ использует следующие формы взаимодействия с талантливой молодежью:

1. Взаимодействие с региональными центрами выявления и поддержки одаренных детей образовательного центра «Сириус»

С 2020 года СПбГУ ведет активное сотрудничество с региональными центрами «Сириуса». На 01.06.2022 заключены соглашения с 36 центрами. Основные направления сотрудничества – проведение профильных смен преподавателями СПбГУ, участие преподавателей и сотрудников СПбГУ в качестве экспертов на конкурсах, проведение лекций и мастер-классов.

2. Участие преподавателей и студентов СПбГУ в качестве экспертов на конкурсах и олимпиадах.

СПбГУ предоставляет возможность подачи документов в электронно-цифровом формате (согласно правилам приема в СПбГУ в 2022 году) <https://abiturient.spbu.ru/> через Личный кабинет поступающего на официальном сайте СПбГУ <http://cabinet.spbu.ru/> или через Единый портал государственных услуг.

Также, университет располагает возможностью сдачи вступительных испытаний в онлайн формате (согласно правилам приема в СПбГУ в 2022 году). Данная инициатива упрощает процесс поступления для иногородних абитуриентов. Более того, все вступительные испытания при приеме на обучение по основным образовательным программам высшего образования СПбГУ стали проводиться исключительно с использованием дистанционных технологий.

### **Сильные стороны программы**

1. Создан клуб иностранных обучающихся СПбГУ, где они получают содействие по вопросам адаптации к университетской жизни (<https://students.spbu.ru/kio.html>): по вопросам, связанным с правилами пребывания в Российской Федерации иностранных граждан, организацией учебного процесса, поселением в общежития СПбГУ, жизнью Университета и т.д. Клуб также заботится и о досуге, организует различные праздники, фестивали, тематические недели, кинопоказы и т.д.

2. Возможность подачи документов и сдачи вступительных испытаний онлайн, что позволяет иностранным абитуриентам подавать документы на ООП, что в свою очередь развивает международную академическую мобильность.

3. Наличие эффективной системы взаимодействия с иностранными студентами, благодаря которой они получают возможность изучать русский язык, а также легче проходить период адаптации в России.

### **Рекомендации**

Так как по данному критерию получена максимальная оценка и не было выявлено существенных недостатков, то рекомендации отсутствуют.

## РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: Зайцева Наталия Александровна

Место работы, должность	ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента
Ученая степень, ученое звание	Доктор экономических наук, профессор
Заслуженные звания, степени	Почетный работник науки и техники Российской Федерации
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	<p>Более 10 учебников и учебных пособий по туризму и гостиничному бизнесу</p> <p>Индекс Хирша в Scopus (без самоцитирования) 15 (109 опубликованных и проиндексированных статей, 511 цитирований (без самоцитирования всех авторов))</p> <p>Индекс Хирша в РИНЦ (без самоцитирования) – 26 (384 публикации)</p> <p>Руководитель 22 аспирантов успешно защитивших кандидатские диссертации по сфере услуг.</p> <p>Разработчик 9 профессиональных стандартов для индустрии гостеприимства</p>
Сфера научных интересов	<p>Экономика и управление предприятиями туризма и гостиничного бизнеса</p> <p>Управление персоналом в туризме и гостиничном бизнесе</p> <p>Разработка профессиональных стандартов</p>
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	30 лет стаж педагогической деятельности (преподавание по дисциплинам для сферы услуг, в том числе по туризму и гостиничному делу)

ФИО эксперта: Филипенкова Ольга Петровна

Место работы, должность	Директор по стратегическому развитию, Красная поляна
Ученая степень, ученое звание	
Заслуженные звания, степени	
Образование	
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	

ФИО эксперта: Куликова Полина Игоревна

Место работы, должность	Выпускница НИУ ВШЭ, факультет гуманитарных наук, специальность иностранные языки и межкультурная коммуникация
Ученая степень, ученое звание	
Заслуженные звания, степени	
Образование	
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	