

АККОРК

Агентство
по контролю
качества образования
и развитию карьеры



ОТЧЁТ

**о результатах внешней оценки образовательной программы 38.03.01
ЭКОНОМИКА, ПРОФИЛЬ «ФИНАНСЫ, КРЕДИТ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»**

**РЕАЛИЗУЕМАЯ В ФЕДЕРАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТНОМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПЕТРОЗАВОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «ПЕТРГУ»)**

Эксперты
Петровская М.В.
Гаврилова А.Д.
Д-р Олаф Найцш
Володина Е.

Менеджер:
Соболева Э.Ю.

Москва – 2021



ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ	3
Сильные стороны анализируемой программы:	3
Основные рекомендации по анализируемой программе:	4
Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования	6
КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	8
1. Оценка уровня сформированности компетенций студентов	8
2. Востребованность выпускников программы со стороны рынка труда	10
Анализ роли и места программы:	11
Анализ информационных показателей, представленных вузом (краткие выводы)	11
3. Удовлетворенность заинтересованных сторон результатами обучения	12
Выводы и рекомендации экспертов	12
ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	15
1. Система менеджмента качества образования	15
2. Управление образовательной программой	15
3. Структура, содержание и методы реализации образовательной программы	16
4. Участие работодателей в реализации образовательной программы	18
5. Участие студентов в проектировании и реализации образовательной программы	19
6. Профессорско-преподавательский состав	20
7. Материально-технические и информационные ресурсы программы	21
8. Управление кадровыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами программы	22
9. Студенческие сервисы	22
10. Взаимодействие с абитуриентами	24
РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ	25

РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

Образовательная программа «Финансы, кредит и бухгалтерский учет» реализуется в рамках направления 38.03.01 «Экономика» институтом Экономики и права, кафедрой «Финансов, финансового права, экономики и бухгалтерского учета» и ведет к присуждению квалификации бакалавр экономики. Руководство программой осуществляется директором института Экономики и права к.т.н. Булатовым Александром Феликсовичем и заведующим кафедрой «Финансов, финансового права, экономики и бухгалтерского учета» к.э.н., доцентом Костиной Еленой Игоревной.

Дистанционный визит в рамках процедуры внешней оценки образовательной программы проведен экспертами АККОРК в период с 28 апреля по 29 апреля 2021 года.

Сильные стороны анализируемой программы:

Петрозаводский государственный университет (далее – ПетрГУ) является одним из немногих университетов в своем регионе, реализующих подобную программу. Программа обладает высокой конкурентоспособностью на рынке труда и пользуется значительным интересом со стороны абитуриентов. Доля выпускников высшего учебного заведения (далее – ВУЗ) образовательной программы (далее – ОП) по отношению к доле выпускников всех остальных вузов региона по данному направлению составляет 47,3 %.

ВУЗ демонстрирует развитие культуры обеспечения качества, в том числе в разрезе образовательной программы. В существующей системе менеджмента качества четко определен круг лиц, отвечающих за основные процессы как на стадии стратегического планирования, так и на стадии практической реализации.

Профессорско-преподавательский состав, привлекаемый к реализации программы обладает не только хорошим научным потенциалом, но и опытом работы в учетно-финансовой сфере. Это обеспечивает эффективную научно-методическую и учебно-методическую базу учебного процесса и способствует достижению высокого уровня качества образования, что подтверждается как оценками обучающихся и выпускников, так отзывами работодателей, такими как Министерство финансов РК, Карельское ОСБ, ТГК-1, предоставляющих места для прохождения учебных, производственных и преддипломных практик и вакансии для выпускников программы.

При ПетрГУ действует «Координационный совет работодателей». Доля работодателей, которые считают, что цели программ полностью соответствуют требованиям рынка труда, составляет 91 %.

В результате дистанционного визита экспертами установлено, что список изучаемых дисциплин коррелирует с направлением образовательной программы.

Слабые стороны анализируемой программы:

1. Не привлекаются иностранные профессора/преподаватели к преподаванию дисциплин по Экономике и Финансам. Это может привести к снижению интернациональности и «глобального мышления» в программах, и отсутствию знаний у студентов, необходимых для взаимодействия с иностранными партнерами и возможности трудоустройства в зарубежных компаниях.

2. Отсутствие договоров на обучение за счет средств юридических лиц, в том числе целевого обучения.

3. Низкая доля практико-ориентированных и внедренных у работодателя выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) студентов.

4. Уровень английского языка студентов недостаточен, что было выявлено во время онлайн-встреч со студентами и выпускниками. Несмотря на наличие курсов английского языка, модули «Экономика» и «Финансы» на английском не являются обязательными; это может привести к тому, что выпускники будут меньше контактировать с иностранными деловыми партнерами с их будущими российскими работодателями, или к препятствию в трудоустройстве в иностранные компании, ведущие бизнес в России.

5. Перезачет кредитных единиц. В случае, если студент находился за границей, в настоящее время нет уверенности в том, что экзамены / кредиты из зарубежного университета принимаются и перезачитываются в ПетрГУ. До возвращения студента в ПетрГУ, нет понимания того, как будут произведен перезачет.

6. Привлечение приглашенных лекторов-практиков довольно ограничено. Кроме того, бизнес-кейсы кажутся уже немного устаревшими и не имеют прямого отношения к практическим вопросам будущих работодателей выпускников.

Основные рекомендации по анализируемой программе:

1. Укрепить связи с партнерами-работодателями, выявить реальные потребности работодателя с целью развития научно-исследовательских задач, в том числе прикладного характера по развитию бизнес-идей обучающихся.

2. Рекомендуется пригласить для проведения лекций или мастер-классов бывших выпускников, которые занимают руководящие должности, для усиления практической составляющей программы.

3. Рекомендуется пригласить иностранных преподавателей для чтения лекций по профильным дисциплинам для усиления международного аспекта, бизнес-культуры. Это не только будет способствовать межвузовскому сотрудничеству, но и позволит приобрести выпускникам дополнительный опыт для взаимодействия с иностранными партнерами при дальнейшем трудоустройстве.

4. Настоятельно рекомендуется ввести некоторые дисциплины по Экономике и Финансам на английском языке либо как «факультативные», либо, возможно, даже сделать их обязательными для изучения на английском языке. Также следует использовать некоторые бизнес-кейсы на английском языке.

5. Также рекомендуется предоставить преподавателям ПетрГУ возможность получения большего международного опыта, в том числе через программы обмена.

6. Во время Covid-19, а, возможно, и после него (впоследствии из соображений экономической эффективности) могут быть организованы совместные онлайн-курсы с зарубежными университетами-партнерами.

7. Что касается перезачета кредитных единиц для студентов ПетрГУ. В случае если студент находился за границей, необходимо заранее знать, принимаются ли и засчитываются ли ПетрГУ кредитные баллы, полученные в зарубежной образовательной организации. Это должно быть структурировано и четко регламентировано (например, со списком утвержденных ПетрГУ «Партнерских университетов» и их образовательных программ), и студент должен знать об этом заранее, прежде чем уехать за границу (или участвовать в своих онлайн-курсах).

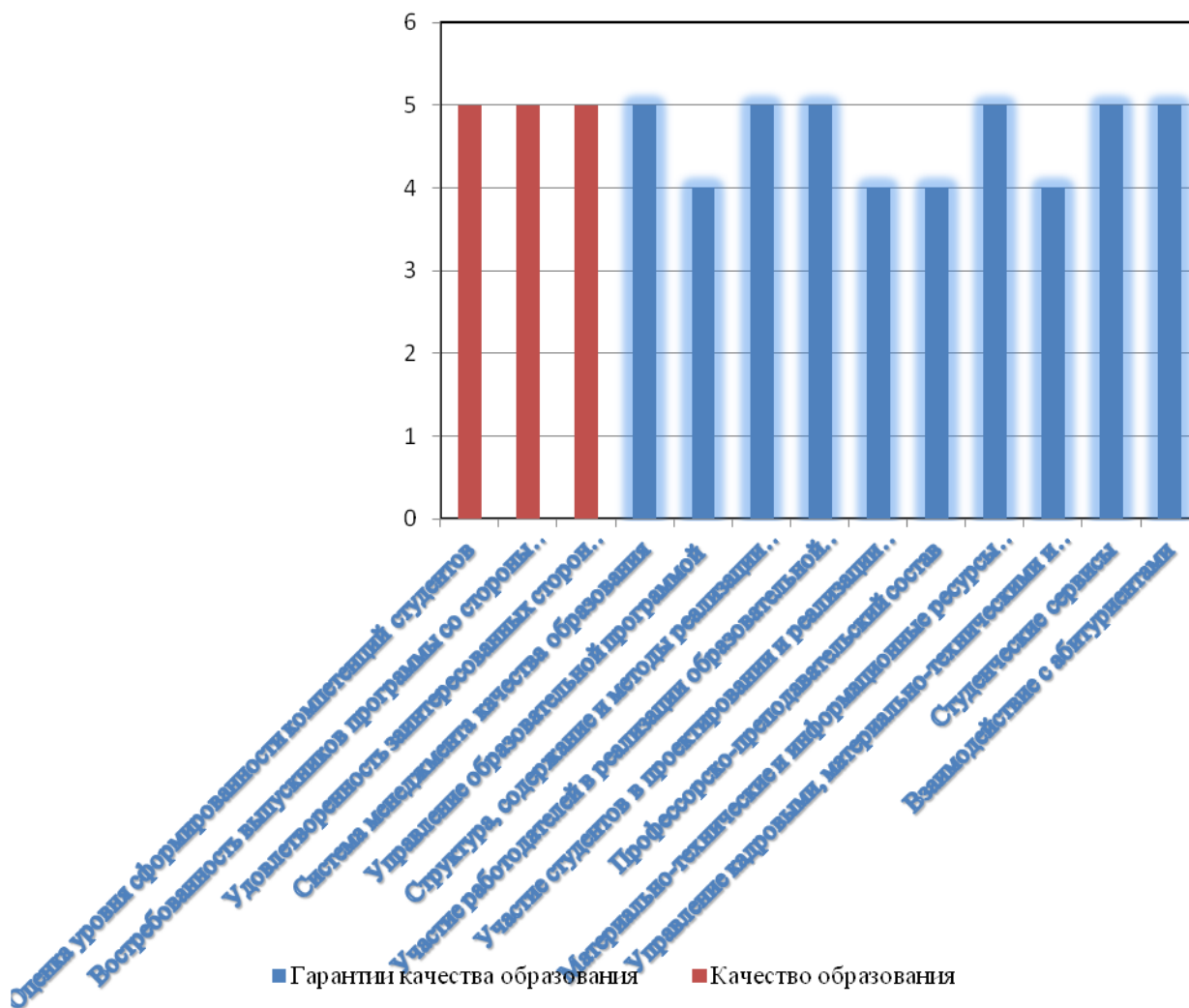
8. Рекомендуется привлечь еще несколько приглашенных лекторов-практиков (например, из частных компаний, банков и государственных органов) на уровне менеджера/директора, чтобы усилить контент, связанный с практикой. Поскольку они не работают в университете на постоянной основе, ПетрГУ имеет возможность привлекать их по мере необходимости, на основании продемонстрированных результатов и для освещения наиболее актуальных тем. Кроме того, рекомендуется привлекать некоторых работодателей, возможно, даже из Координационного совета работодателей, для создания реальных и реальных бизнес-кейсов, а также для чтения лекций.

Все это позволит обеспечить наполнение дисциплин таким образом, чтобы формировать у обучающихся «мягкие навыки» (пер. с английского Soft Skills), в том числе умение договариваться, аргументировать свою позицию и доносить ее до заинтересованных лиц, работать с информацией, что в дальнейшем позволит уверенно чувствовать себя в профессии.

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	
	1. Оценка уровня сформированности компетенций студентов	<i>отлично</i>
	2. Востребованность выпускников программы со стороны рынка труда	<i>отлично</i>
	3. Удовлетворенность заинтересованных сторон результатами обучения	<i>отлично</i>
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>	
	1. Система менеджмента качества образования	<i>отлично</i>
	2. Управление образовательной программой	<i>хорошо</i>
	3. Структура, содержание и методы реализации образовательной программы	<i>отлично</i>
	4. Участие работодателей в реализации образовательной программы	<i>отлично</i>
	5. Участие студентов в проектировании и реализации образовательной программы	<i>хорошо</i>
	6. Профессорско-преподавательский состав	<i>хорошо</i>
	7. Материально-технические и информационные ресурсы программы	<i>отлично</i>
	8. Управление кадровыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами программы	<i>хорошо</i>
	9. Студенческие сервисы	<i>отлично</i>
10. Взаимодействие с абитуриентами	<i>отлично</i>	

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

1. Оценка уровня сформированности компетенций студентов

Оценка критерия: отлично

В процессе дистанционного визита была проведена прямая оценка компетенций студентов выпускного курса. В проведении прямой оценки принимали участие студенты 4 курса, в количестве 6 человек, что составляет 30% от выпускного курса.

В ходе проведения прямой оценки выпускников были использованы контрольно-измерительные материалы, подготовленные экспертами.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

- Оценка общекультурных (универсальных) компетенций:

1. Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

2. Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

- Оценка общепрофессиональных компетенций:

1. Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

2. Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

3. Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

4. Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

- Оценка профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы:

1. Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

2. Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

3. Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций эксперты использовали следующие контрольно-измерительные материалы:

- устный кейс на знание бухгалтерской финансовой отчетности, выбор наиболее эффективных вариантов из множества возможных;
- вопросы по актуальным изменениям в сфере налогового законодательства и учетно-финансовой сферы (по изменениям, вступившим в силу с 1 января 2021 года).

По результатам проведения прямой оценки компетенций эксперты выявили, что сформированность общекультурных компетенций и общепрофессиональных компетенций высокая, доля студентов, которые продемонстрировали достаточный уровень в сфере профессиональных компетенций, составляет около 80%, что также является достаточно хорошим значением.

Уровень	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
Доля студентов			
Результаты прямой оценки общекультурных (универсальных) компетенций			
Доля студентов	100%		
Результаты прямой оценки общепрофессиональных компетенций			
Доля студентов	100%		
Результаты прямой оценки профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы			
Доля студентов	80%	20%	

При проведении оценки качества образовательной программы эксперты ознакомились с 6 ВКР, что составило 40 % от выпускных работ прошлого года по данному направлению. Эксперты сделали вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям.

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии экспертов
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и	В полной мере по всем представленным работам, например ВКР «Методика анализа

	современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы.	инвестиционной привлекательности компаний и определение их рейтинговой оценки» (Мехедов Д.С.) Финансовый анализ как инструмент управления финансами предприятия на примере ПАО «Северсталь»(Михеева Е.В.) Управление дебиторской задолженностью на предприятии (на примере ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат») (Тужилкина М. Ю.)
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника.	Все представленные ВКР позволяют судить о сформированности компетенций, в том числе профессиональных
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов.	В ходе он лайн визита студенты подтвердили, что при написании ВКР используют в том числе материалы, собранные на практике. Для полноценных выводов не представлено отчетов по практике студентов (по которым представлены ВКР)
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОО.	Да, например работа «Инвестиционная политика субъекта Российской Федерации: цели, задачи и основные направления (на примере Республики Карелия)» (Кашин А.М.) или работа Анализ рентабельности и его роль в управлении предприятием (на примере ООО «ИнтурЛидер») (Быкова А.Д.)- работа выполнена по заявке Петрозаводского офиса компании туроператора. Тематика работ пересекается с научными интересами преподавателей кафедры
5.	Результаты ВКР находят практическое применение в производстве.	Да, см. пункт выше
6.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций.	В рамках образовательной деятельности используются результаты НИД кафедры, в частности выполнение НИР по разработке и финансово-экономическому обоснованию коэффициентов, используемых для определения размеров арендной платы за государственное имущество Республики Карелия

2. Востребованность выпускников программы со стороны рынка труда
Оценка критерия: отлично

Анализ роли и места программы:

Представленная программа обладает высокой конкурентоспособностью на рынке труда, что подтверждается не только данными по трудоустройству, но и значительным интересом со стороны абитуриентов.

Всего по направлению экономика в Петрозаводске осуществляют подготовку 3 вуза, помимо ПетрГУ:

1. Петрозаводский филиал ПГУПС – Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I
2. Петрозаводский филиал СГА (Современной гуманитарной академии)
3. Карельский филиал РАНХиГС – Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

При этом аналогичной программы не представлено ни в одном из вузов (на сайтах образовательных организаций).

Однако, потребность в выпускниках данного профиля достаточно стабильная, так как представлено достаточное большое количество хозяйствующих субъектов различных форм собственности в сфере финансовой деятельности (ПАО "Сбербанк России" и ПАО "Банк ВТБ"), в сфере связи (ПАО "Мегафон", Петрозаводский филиал ПАО "ВЫМПЕЛКОММУНИКАЦИИ", ПАО "Мобильные ТелеСистемы"), в сфере строительства (ОАО "Строительная компания «Век»») и торговли (ТД «Ярмарка») и другие.

Анализ потребности национального, регионального и местного рынков труда в выпускниках данного направления (по результатам анализа статистических данных, данных исследовательских агентств, hr-агентств, органов власти и др.):

Прогноз потребности в подготовке кадров для экономики и социальной сферы Республики Карелия на 2021–2025 годы по НПС «5.38.03.01 Экономика», чел.*

	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Экономика	89	71	62	54	49

*Источник: Данные Управления труда и занятости Республики Карелия, полученные на основе опросов работодателей.

Доля выпускников образовательной организации (далее – ОО) образовательной программы (далее – ОП) по отношению к доле выпускников всех остальных вузов региона по данному направлению составляет 47,3 %.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод не только о высокой востребованности программы, но и наличии значительного потенциала в дальнейшем стратегическом развитии образовательной программы.

Анализ информационных показателей, представленных вузом (краткие выводы)

1. 30 % от всего контингента студентов сочетают обучение в вузе с работой по профилю специальности;

2. 82% от всего контингента выпускников трудоустраиваются в течение одного года после окончания образовательной организации (далее – ОО) по направлению подготовки “экономика”, полученному в результате обучения по основной образовательной программе (далее – ООП);

3. 67% выпускников работают по профилю подготовки в регионе;

4. 15% выпускников работают по профилю подготовки вне региона, в основном г. Москва и г. Санкт-Петербург;

5. 47,3 % составляет доля выпускников ОО по ООП ВО по отношению к доле выпускников всех остальных вузов региона по ООП.

3. Удовлетворенность заинтересованных сторон результатами обучения

Оценка критерия: отлично

Доля работодателей, считающих, что компетенции выпускников программы:

- полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли - 66, 7%;

- в основном соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли, но есть несущественные замечания - 33,3%.

Доля контингента выпускников, удовлетворенных результатами обучения - 90%.

Дополнительный материал

В отчете о самообследовании ОО представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников.

При этом работодатели при очном интервью отметили, что у выпускников недостаточно сформированы следующие компетенции, так называемые «мягкие навыки» (пер. с английского soft-skills): навыки самопрезентации и публичных выступлений, эмоциональная гибкость.

Это позволяет сделать выводы о недостаточном внимании к развитию гибких навыков студентов и рекомендовать расширить образовательную программу в части введения модулей, курсов по развитию навыков личной эффективности студентов, личного бренда, привлечению менторов и наставников для сопровождения данного процесса.

Выводы и рекомендации экспертов

Выводы:

На основании всего вышеизложенного можно высоко оценить качество результатов обучения по программе «Финансы, кредит и бухгалтерский учет». Потребность в выпускниках данного профиля достаточно стабильная со стороны работодателей. Все стороны учебного процесса в достаточной мере удовлетворены результатами обучения. По результатам изучения материалов, предоставленных ВУЗом, и интервью со всеми участниками образовательного процесса можно

выделить следующие зоны развития качества результатов обучения по данной образовательной программе:

- Отсутствие достаточного количества дисциплин, преподаваемых на английском языке.
- Недостаточное внимание к развитию «мягких навыков» (пер. с английского soft-skills) у студентов ПетрГУ.
- Недостаточная информированность студентов в использовании современных технологий и цифровизации бизнеса.

Рекомендации:

Исходя из этого можно дать основные рекомендации по улучшению качества результатов обучения по ОП:

1. Рекомендуется увеличить количество преподаваемых дисциплин по Экономике английском языке, либо продление изучения английского языка до 4 курса с целью формирования уверенного владения иностранным языком. Что будет способствовать расширению возможностей трудоустройства в зарубежные компании, ведению эффективных переговоров с иностранными заказчиками и клиентами. Также следует использовать некоторые бизнес-кейсы на английском языке.

2. Рекомендуется введение модуля, курса, направленного на развитие «мягких навыков» студентов, таких как: навыки публичных выступлений, навыки ведения переговоров, навыки по развитию личной эффективности и т.п.. Что положительным образом скажется на более быстрой адаптации студентов к новому месту работы, поможет быстро выйти на высокий уровень личной эффективности, стать еще более ценными специалистами на рынке труда.

3. Рекомендуется введение на регулярной основе практических занятий с привлечением работодателей, использующих новые и современные цифровые технологии ведения бизнеса для создания реальных бизнес-кейсов. Например, практикум (деловая игра) по изучению инвестиционных продуктов, инвестиционных площадок, представленных на рынке с привлечением компаний Фридом Финанс, Капитал Лайф, Банк ВТБ, Сбербанк.

4. Рекомендуется привлекать некоторых работодателей для чтения лекций.

5. Рекомендуется пригласить некоторых иностранных лекторов на дисциплины по Экономике и Финансам, для усиления интернационализации, формирования «глобального мышления» и понимания бизнес-культуры и приобретения «свежего взгляда со стороны».

6. Рекомендуется организовать совместные онлайн-курсы с зарубежными университетами-партнерами.

Дополнительный материал

По итогам анкетирования студентов программы образовательной организацией были представлены данные, которые были проверены экспертами во

время проведения дистанционного визита. Данные, представленные ОО, были подтверждены экспертами в результате проведения дистанционного визита.

ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

1. Система менеджмента качества образования

Оценка критерия: отлично

В ходе дистанционного визита было подтверждено, что в вузе имеется опубликованная политика обеспечения качества (<https://petrsu.ru/docs/counter/19894>), которая отражает связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением.

Сильные стороны программы:

Основным принципом функционирования внутреннего мониторинга качества по программе является вовлеченность в процесс оценки качества всех сторон, участвующих в реализации программы: студентов, преподавателей, работодателей.

Взаимосвязь всех элементов системы позволяет получать комплексную оценку качества и проводить необходимые корректировки, с учетом мнения всех сторон образовательного процесса, обеспечивая не только высокое качество реализации программы, но и высокое качество подготовки обучающихся.

Существует стратегия развития программы на ближайшие 3 года, которая учитывает в том числе и перспективы развития регионального рынка труда и отраслевые тенденции рынка в рамках направления подготовки выпускников данной программы.

Рекомендации:

1. Внедрить, как постоянный элемент системы, процедуру анкетирования работодателей по итогам прохождения практики и стажировок обучающимися.

2. Регулярно публиковать и сделать открытой для доступа всем заинтересованным лицам результаты социологических исследований ПетрГУ, отражающих динамику показателей успешности учебно-воспитательного процесса. По состоянию на 15 мая 2021 года на странице Лаборатории представлены только данные до 2018 года.

Дополнительный материал:

В ходе проведения дистанционного визита эксперты провели интервьюирование студентов, преподавателей, сотрудников, работодателей и получили данные, которые позволяют экспертам сделать вывод об эффективности системы менеджмента качества и достаточно высокой степени удовлетворенности ее функционирования всеми заинтересованными пользователями.

2. Управление образовательной программой

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы:

Прозрачность и коллегиальность процессов формирования плана развития ОП подтверждается участием в нем заинтересованных сторон. Об этом свидетельствует деятельность Ученого совета, ректората, учебно-методического совета, обеспечивающих управление основными процессами университета. Планы развития аккредитуемых ОП согласованы со Стратегией развития Университета.

В ходе дистанционного визита было подтверждено, что в вузе имеется опубликованная политика обеспечения качества <https://petrsu.ru/docs/counter/19894>, которая отражает связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением.

Система управления программой построена таким образом, что позволяет привлекать работодателей, например ТГК-1, Министерство финансов РК, ТД «Ярмарка», ИФНС №7 по г. Петрозаводску, на всех этапах реализации ОП, начиная от составления учебных планов, заканчивая практическими занятиями и государственной итоговой аттестацией.

Рекомендации:

Наладить эффективное взаимодействие с крупными ВУЗами северо-западного региона и Санкт-Петербурга с целью обмена лучшими университетскими практиками, эффективными методами взаимодействия со всеми участниками образовательного процесса. Это позволит выйти на качественно новый уровень управления ОП.

3. Структура, содержание и методы реализации образовательной программы ***Оценка критерия: отлично***

Структура и содержание программы обеспечивают подготовку выпускников, обладающих достаточными компетенциями для осуществления профессиональной деятельности в организациях различных правовых форм, не только в своем регионе, но и по всей стране

Сильные стороны программы

1. Структура и содержание программы полностью соответствует ожиданиям обучающихся и работодателей, что подтверждено данными опроса: 100% работодателей полностью, или в основном удовлетворены результатами обучения по данной программе; 90% выпускников удовлетворены результатами обучения по заявленной программе.

2. К разработке большинства учебных дисциплин (курсов) привлекаются работодатели, например, рабочая программа дисциплины «Аудит» разработана с участием Жарова С.Л., начальника отдела промышленности Министерства экономического развития и промышленности РК.

3. Список дисциплин коррелирует с направлением образовательной программы.

Рекомендации:

1. Целесообразно внедрить подготовку и написание ВКР по заявкам и на основе практических заданий ключевых работодателей, в том числе возможно и в рамках научно-исследовательской деятельности сотрудников кафедры.

2. На странице кафедры, в описании образовательной программы размещать информацию (в виде краткой аннотации) по выпускным работам, которые нашли практическое применение или написаны по заявкам работодателей.

3. Настоятельно рекомендуется ввести некоторые дисциплины по Экономике и Финансам на английском языке либо как «факультативные», либо, возможно, даже сделать их обязательными для изучения на английском языке. Также следует использовать некоторые бизнес-кейсы на английском языке.

4. Рекомендуется пригласить некоторых иностранных лекторов для чтения дисциплин по Экономике и Финансам, чтобы усилить аспект интернациональности, «глобального мышления», бизнес-культуры и иметь «свежий взгляд со стороны». Продумать возможность организации совместных онлайн курсов с иностранными партнерами.

Дополнительный материал

При проведении дистанционного визита эксперты ознакомились с разработанными в образовательной организации учебно-методическими материалами (далее – УММ).

Эксперты делают вывод о том, что представленные УММ в полной мере нацелены на формирование заявленных компетенций и обладают высокой степенью профессиональной адаптивности.

В ходе дистанционного визита экспертами были проанализированы контрольно-измерительные материалы, которые используются образовательной организацией для текущего контроля успеваемости. Это позволило сделать экспертам заключение о том, что текущий контроль успеваемости студентов является постоянным, осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы преимущественно посредством реализации балльной системы или проведения внутрисеместровых аттестаций (формы и виды текущего контроля успеваемости студентов определяются учебным планом и рабочими программами дисциплин с учётом мнений преподавателей).

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперты определили, что доля проведения занятий в интерактивной форме в среднем по программе составляет около 45%.

В процессе проведения дистанционного визита были изучены учебно-методические комплексы (далее – УМК) пяти дисциплин. Данные о занятиях, проводимых в интерактивной форме в разрезе изученных УМК, представлены ниже. На основании них эксперты делают вывод о том, что выбор формы проведения занятий, заявленных в учебном плане программы и рабочих программах дисциплин, обусловлен целями и задачами дисциплины и нацелен на максимально эффективное усвоение материала, при этом интерактивная форма подачи материала достаточно развита.

Доля интерактивных занятий в общем объеме аудиторной нагрузки составляет:

- «Иностранный язык (профессиональный)» - 100 %;
- «Финансовый менеджмент» - 85 %;
- «Корпоративные финансы» - 85 %;
- «Бюджетное устройство» - 85 %;
- «Налоговая оптимизация» - 90%.

В ходе проведения дистанционного визита эксперты провели встречи со студентами оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов – соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов. По результатам встреч эксперты делают вывод о рациональной и логичной структуре программы и полной удовлетворенности всеми заинтересованными сторонами.

4. Участие работодателей в реализации образовательной программы **Оценка критерия: отлично**

Сильные стороны программы:

1. Создан Совет работодателей Института экономики и права.
2. Все рабочие программы дисциплин согласованы с работодателями, заинтересованными в выпускниках.
3. Работодатели привлекаются к прочтению курсов и дисциплин.
4. Заключены соглашения о взаимовыгодном сотрудничестве.
5. Работодатели участвуют в создании программы, что обеспечивает актуальность для практической деятельности студентов, и в большинстве случаев происходит плавный переход от практики к трудоустройству вследствие написания диплома.

Рекомендации

1. Рекомендуется организовать более системное взаимодействие с работодателями в части реализации учебной программы. В начале учебного года на Совете работодателей обсудить и утвердить конкретный план совместной работы с указанием конкретных мероприятий, времени проведения и необходимой аудитории студентов. При этом ориентироваться и на потребности работодателя. Это позволит избежать стихийности и распределить все запланированные мероприятия в течение года.

2. Рекомендуется расширить круг работодателей, которые могли бы преподавать студентам практикоориентированные дисциплины, привлечь еще несколько приглашенных лекторов-практиков (например, из частных компаний, банков и государственных органов) на уровне менеджера/директора, чтобы усилить контент, связанный с практикой. Поскольку они не работают в университете на постоянной основе, ПетрГУ имеет возможность привлекать их по мере необходимости, на основании продемонстрированных результатов и для освещения наиболее актуальных тем.

3. Рекомендуется привлекать некоторых работодателей, возможно, даже из Координационного совета работодателей, для создания реальных бизнес-кейсов, а также для чтения лекций.

5. Участие студентов в проектировании и реализации образовательной программы

Оценка критерия: хорошо

Необходимо отметить, что 68% обучающихся программы считают качество образования достаточно хорошим. Студенты принимают участие в управлении программой через работу профсоюзного комитета обучающихся, систему адаптеров и систему старост. Рекомендации студентов использованы при актуализации программы. Например, мнение студентов по поводу нехватки практических навыков учтено при разработке и актуализации фондов оценочных средств профессиональных дисциплин.

Администрация университета часто проводит встречи с представителями студенческого актива, на которых рассматриваются предложения, замечания, связанные с проведением учебных занятий. Результаты этих встреч доводятся до сведения ППС и учитываются при проведении занятий, разработке РПД и фонда оценочных средств (далее – ФОС), дистанционных курсов, электронных образовательных ресурсов. Администрация осуществляет сбор обратной связи от студентов о качестве условий, созданных для проведения самостоятельной работы с помощью анкетирования обучающихся.

Сильные стороны программы:

1. Системность и управляемость студенческого самоуправления в ОО.
2. Наличие эффективной системы мониторинга оценки качества образования и социальных аспектов, включая внеучебную работу.

Рекомендации:

1. Продумать систему вовлечения студентов в вопросы актуализации УМК. Особенно это может заинтересовать студентов старших курсов после прохождения производственной практики. Возможно, в рамках защиты отчетов по практике, в качестве одного из критериев оценки рассматривать – внесение рекомендаций в рабочие программы дисциплин профиля.

2. Развивать систему поощрения кафедрами и Университетом участия студентов в определении содержания программы и организации учебного процесса.

3. Организовать систематический учет предложений, вносимых студентами, связать аналитическую работу с результатами опроса студентов о качестве преподавания учебных дисциплин, подготовки курсовых работ, прохождения практики. Организовать эту деятельность с привлечением студенческого актива.

4. Конкретизировать аналитические подходы, используемые в изучении мнения студентов об отдельных сторонах учебного процесса, что позволит повысить эффективность обратной связи.

Дополнительный материал

В процессе проведения дистанционного визита экспертами было проанализировано участие студентов в органах студенческого самоуправления и научных кружках. На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод, что накопленный опыт может и должен быть активнее использован в практике вовлечения студентов в определения содержания ОП.

6. Профессорско-преподавательский состав

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы:

К образовательному процессу привлекаются кадры, квалификация которых обеспечивает эффективную реализацию образовательного процесса:

15% - д.э.н.

62% - к.э.н., доценты

23% - ст.преподавателя

У 100% преподавателей есть опыт работы в реальном секторе экономики, в том числе в учетно–финансовой сфере, что особенно важно при реализации анализируемого профиля обучения.

Рекомендации:

1. Расширить международные связи в рамках реализации программы, например в части международного обмена студентами, чтения онлайн-курсов иностранными преподавателями, участия в «гостевых лекциях», как представителями других вузов, так и представителями ПетрГУ, и т.п

2. Стимулировать ППС для участия в академических обменах с вузами – партнерами, что позволит поддерживать и развивать научную активность не только преподавателей, но и студентов. Такое стимулирование возможно как в рамках обеспечения выполнения показателей эффективного контракта, так и в индивидуального поощрения лучших научных проектов.

3. Рекомендуется предоставить преподавателям ПетрГУ возможность получения большего международного опыта, в том числе через программы обмена.

4. Рекомендуется предоставить преподавателям для повышения уровня английского языка, чтобы они могли преподавать некоторые дисциплины по Экономике и Финансам на английском языке, а также использовать некоторые бизнес-кейсы на английском языке.

5. Рекомендуется пригласить некоторых иностранных лекторов на дисциплины по Экономике и Финансам, чтобы усилить аспект

интернациональности, «глобального мышления», бизнес-культуры и иметь «свежий взгляд со стороны».

6. Рекомендуется привлечь несколько приглашенных лекторов-практиков (например, из частных компаний, банков и государственных органов) на уровне менеджера/директора, чтобы усилить контент, связанный с практикой. Возможно руководству вуза целесообразно продумать вопросы организации стажировки в бизнес-структурах по профильным дисциплинам.

7. Материально-технические и информационные ресурсы программы

Оценка критерия: отлично

Университет располагает прекрасной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом.

Сильные стороны программы:

1. В Университете имеются специализированные помещения для различных видов занятий, например: банковский класс, бухгалтерский класс 1С, компьютерные классы, позволяющие учитывать потенциальные профессиональные особенности.

2. Все обучающиеся имеют доступ к фондам учебной, учебно-методической документации и изданиям по основным изучаемым дисциплинам через:

- базы данных;
- электронно-библиотечные системы, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями.

3. Высокая степень информационной открытости и наполняемости ресурсов образовательной организации.

Дополнительный материал:

Во время проведения дистанционного визита эксперты провели интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на удовлетворенность качеством аудиторного фонда. Полученные данные позволяют экспертам сделать вывод об удовлетворенности материально-технической базой.

В ходе интервьюирования студенты подтвердили, что созданы условия для изучения специализированных дисциплин:

- банковская зона: Фронт-офис, клиентская зона, рабочее место клиента, бэк-офис;
- помещение бухгалтерии -2 зоны, 6 рабочих мест.

Обучающиеся отметили, что у них есть возможность использовать аудиторные помещения в том числе и для самостоятельной работы.

8. Управление кадровыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами программы

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы:

Выстроена и регламентирована система управления кадровыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами программы. В образовательном процессе используются технологии электронного обучения, программные и программно-технические средства управления.

Административная и техническая поддержка очного и электронного обучения осуществляется на основе Информационно-Аналитической Интегрированной Системы (ИАИС), которая обеспечивает информационную поддержку принятия эффективных решений за счет организации комплексного подхода к автоматизации деловых процессов по основным направлениям деятельности современного университета (организационное управление, учебный процесс, научная работа, управление персоналом, финансово-хозяйственная деятельность). Через систему ИАИС руководители всех уровней и студенты имеют доступ к РПД дисциплин, всех видов практик и т.п.. Таким образом, Система ИАИС дает возможности для достаточно глубокого мониторинга учебной деятельности профессорско-преподавательского состава.

Рекомендации

1. Существует система мотивации, однако не все преподаватели, участвующие в реализации программы считают ее достаточно эффективной. Пересмотреть показатели, заложенные в систему премирования с учетом мнения ППС, с целью обеспечения развития научной активности и привлечения молодых преподавателей, возможно из числа бывших выпускников.

2. Рассмотреть варианты привлечения средств из внешних источников для финансирования поддержки и развития проектной деятельности обучающихся, возможно создание фонда работодателей и партнеров.

Дополнительный материал

В процессе проведения самообследования образовательной организацией были представлены данные по оценке уровня удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации.

В ходе проведения дистанционного визита были проведены интервьюирования преподавателей, участвующих в реализации программы.

По итогам интервью эксперты делают вывод о том, что данные, представленные в ходе самообследования достоверны.

9. Студенческие сервисы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

1. Образовательная организация располагает всеми необходимыми студенческими сервисами, необходимыми для реализации Программы: библиотекой с читальным залом и абонементом, электронная библиотека, университет предоставляет бесплатный доступ на образовательную платформу «Юрайт»; горячее питание в шаговой доступности организовано для обучающихся во всех корпусах ПетрГУ; спортивно-оздоровительные базы; подписано соглашение с поликлиникой, где обучающиеся могут получить любые медицинские услуги; киоском, в котором обучающиеся могут купить канцтовары, книги необходимые для учебы, флешки и др.

2. Концепция воспитательной деятельности Программы основывается на целом ряде нормативно-правовых актов международного, федерального, регионального и университетского уровней, в которых обосновывается необходимость организации воспитательной работы в высшей школе в качестве важнейшего условия подготовки современных кадров.

3. Руководители Программы для студентов приглашают специалистов, которые проводят тренинги по трудоустройству, консультации по составлению резюме. Ежегодно проводятся: мастер-класс «Создание личного бренда» директором по персоналу ТГК-1, мастер-класс по написанию резюме с директором по организационному развитию ТД «Ярмарка».

4. Институт экономики и права в рамках программы создали на базе кафедры «банковский класс», где студенты могут погрузиться в профессию и получить практические навыки, которые могут помочь при трудоустройстве.

5. Хорошо развиты механизмы материальной поддержки студентов, действующие на уровне реализации программы: выезды в спортивно-оздоровительные лагеря, различные премии и материальная помощь, оплаты льготного проезда на железнодорожном, авиационном, речном и автомобильном транспорте, организация в студенческие столовые питания по льготным ценам, оплата санаторно-курортного лечения, целевые выплаты студентам с ограниченными возможностями и малообеспеченным студентам.

6. При ПетрГУ действуют Академический хор и ансамбль народной музыки «Тойве», которые широко известны не только в Карелии, но и в России, и за рубежом, театральные студии и др.

7. В ФГАО ВО ПетрГУ действует Психологическая служба для студентов, преподавателей, сотрудников вуза. Работают в центре профессиональные, опытные психологи. Руководит – Колесников В.Н., кандидат психологических наук.

8. На базе ФГАО ВО ПетрГУ есть Центр карьеры – это связующее звено между вузом и работодателями. В структуру Центра карьеры ПетрГУ входит отдел по трудоустройству и связям с выпускниками и Региональный центр содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников высшего профобразования.

9. Студенту предоставляется возможность получить образовательный кредит в банке-партнере. ПетрГУ является участником государственной программы предоставления образовательных кредитов с государственной поддержкой в банке-

партнере ПАО «Сбербанк России», ставка по таким кредитам для заемщиков составляет до 3 % годовых.

10. В соответствии с положением «О переходе на места, обеспеченные бюджетным финансированием обучающихся в Петрозаводском государственном университете» УТВЕРЖДЕНО Ученым советом ПетрГУ (протокол от 25.12.2018 г. № 10)

11. В университете организован сервис электронных услуг, с помощью которых студент имеет возможность заказать: справку об обучении, справку-вызов, экзаменационный лист, справку об аккредитации вуза.

Рекомендации

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о системности и достаточно высоком уровне организации студенческих сервисов и рекомендуют:

1. Обратить внимание на необходимость решения вопроса о предоставлении студентам возможности получить обучение на целевой основе, с последующем трудоустройством.

2. Рассмотреть возможность трудоустройства студентов в Институте или в других подразделениях ПетрГУ, что может являться основанием для получения скидки на оплату обучения.

Дополнительный материал:

В процессе проведения дистанционного визита эксперту были представлены документы, подтверждающие посещение студентами дополнительных курсов и программ. В ходе собеседования студенты положительно характеризуют возможность получения знаний и навыков на дополнительных курсах, в частности по программе 1-С, иностранного языка и др.

10. Взаимодействие с абитуриентами

Оценка критерия: отлично

В условиях достаточно жесткой межвузовской конкуренции за потенциальных абитуриентов именно ориентация на потребителя является одним из важнейших принципов эффективности организации образовательной деятельности.

Сильные стороны программы:

1. Университет ведет активную рекламную кампанию, в рамках которой, посредством различных мероприятий, осуществляется взаимодействие с потенциальными абитуриентами: проводятся дни открытых дверей, конкурсы и различные культурные мероприятия для школьников. Только за прошедший период 2021 года проведено 4 мероприятия, за предыдущий 2020 год проведено 9 мероприятий.

Функционирование эффективной системы взаимодействия с абитуриентами является одним из факторов конкурентного преимущества, позволяя в долгосрочной

перспективе формировать лояльные отношения с потребителями и повышать привлекательность учебного заведения.

2. В университете создана система довузовской подготовки, нацеленная на качественное повторение программного материала по дисциплинам ЕГЭ. В рамках подготовительного факультета функционирует открытый университетский лицей, где представлены программы подготовки для учащихся 9 и 10 классов.

Рекомендации:

В рамках проводимой работы со школьниками (конкурсов «Будущее Карелии», «Старт в профессию»), проводить регулярный мониторинг успешности учащихся школ, учитывать результаты и отслеживать тех школьников, которые успешно прошли профориентацию в период до поступления в вуз, с целью привлечения наиболее успешных школьников на обучение в ПетрГУ и обеспечения максимальной поддержки в дальнейшем при обучении.

Дополнительный материал

По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ эксперты получили информацию о количестве мероприятий, проведенных в течение текущего учебного года. Всего за год было проведено 2 мероприятия, в том числе:

1. Всероссийская олимпиада школьников ПАО «Россети».
2. Региональная конференция "Конституция Российской Федерации: права человека в цифровую эпоху".

РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: Петровская Мария Владимировна

Место работы, должность	РУДН, зав. кафедрой бухгалтерского учета, аудита и статистики
Ученая степень, ученое звание	к.э.н., доцент
Заслуженные звания, степени	
Образование	Высшее, инженер-экономист
Профессиональные достижения	Награждена грамотой Министерства образования и науки за значительные услуги в сфере образования и многолетний добросовестный труд. Награждена грамотой ИПБ РФ за активное участие в профессиональной деятельности
Сфера научных интересов	Финансовый анализ, финансовая отчетность, управление структурой капитала, оценка рисков, внутренний аудит
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	5 лет -практикующий бухгалтер в период с 2015г по н.в. – руководитель магистерской программы «Бухгалтерский

	учет, внутренний контроль и аудит», руководитель программы бакалавриата «Бухгалтерский учет и аудит»
--	--

ФИО эксперта: Гаврилова Алина Дмитриевна

Место работы, должность	Банк ВТБ (ПАО), главный специалист
Ученая степень, ученое звание	Не имею
Заслуженные звания, степени	Не имею
Образование	Высшее, психолог, преподаватель психологии
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Подбор банковских сотрудников по экономическому профилю.

ФИО эксперта: Д-р Олаф Найцш

Место работы, должность	С 2012: Д-р Олаф Найцш Консалтинг - генеральный директор. Консультации по следующим направлениям: бизнес-стратегия; Банковское дело; Автомобильные финансы (розничные и корпоративные финансы); Выход на рынок и запуск на развивающихся рынках; Компания и банк-учреждение; Развитие бизнеса; Реструктуризация; Управление рисками; Согласие; Законодательное регулирование банковской деятельности; HR, формирование управленческой команды и поиск руководителей. Приглашенный лектор по теме «Автомобильные финансы» в университете Германии.
Ученая степень, ученое звание	Доктор экономических наук Диплом в области делового администрирования
Заслуженные звания, степени	
Образование	Доктор экономических наук Диплом в области делового администрирования
Профессиональные достижения	1991 - 2012: Руководитель отдела автомобильного банковского обслуживания (Ford Motor Company; Toyota Motor Corporation; Renault - Nissan Group), работал в нескольких странах, в том числе 10 лет в Российской Федерации. Основал несколько

	банков и финансовых компаний, получил банковские лицензии «Национального банка Польши» и «Центральный банк России» и возглавил эти новые банки в качестве президента и генерального директора, включая ЗАО «Тойота Банк» (Россия).
Сфера научных интересов	Банковские и финансовые услуги; Мировая автомобильная промышленность; Экономика; Глобальная экономика; Развивающиеся рынки; Страны БРИК; Россия и СНГ; Банк и Компания - Учреждение; Развитие бизнеса; Управление рисками; Лидерство
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	С 2012: Д-р Олаф Найцш Консалтинг - генеральный директор. 1991 - 2012: Руководитель отдела автомобильного банковского обслуживания (Ford Motor Company; Toyota Motor Corporation; Renault - Nissan Group), работал в нескольких странах, в том числе 10 лет в Российской Федерации. Основал несколько банков и финансовых компаний, получил банковские лицензии «Национального банка Польши» и «Центральный банк России» и возглавил эти новые банки в качестве президента и генерального директора, включая ЗАО «Тойота Банк» (Россия).

ФИО эксперта: Володина Елизавета

Место работы, должность	РУДН
Ученая степень, ученое звание	
Заслуженные звания, степени	
Образование	Неоконченное высшее, 1 курс магистратуры
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	

