



АККОРК

Агентство
по контролю
качества образования
и развитию карьеры

ОТЧЁТ

**о результатах внешней оценки образовательной программы
38.03.02 Менеджмент, профиль Финансовый менеджмент
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Петрозаводский государственный университет»
(ФГБОУ «ПетрГУ»)**

Эксперты:
Березкина Т.Е.
Санберг Ю.Н.
Д-р Олаф Найцш
Володина Е

Менеджер: Соловьева Анна

Москва – 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ	3
Сильные стороны анализируемой программы	3
Слабые стороны анализируемой программы	4
Основные рекомендации по анализируемой программе	5
КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	9
1. Оценка уровня сформированности компетенций студентов	9
2. Востребованность выпускников программы со стороны рынка труда	12
3. Удовлетворенность заинтересованных сторон результатами обучения	14
Выводы и рекомендации экспертов	15
ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	17
1. Система менеджмента качества образования	17
2. Управление образовательной программой	18
3. Структура, содержание и методы реализации образовательной программы	19
4. Участие работодателей в реализации образовательной программы	21
5. Участие студентов в проектировании и реализации образовательной программы	22
6. Профессорско-преподавательский состав	22
7. Материально-технические и информационные ресурсы программы	24
8. Управление кадровыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами программы	24
9. Студенческие сервисы	25
10. Взаимодействие с абитуриентами	26
РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ	28

РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

Образовательная программа «*Финансовый менеджмент*» реализуется в рамках направления 38.03.02 «Менеджмент» Институтом экономики и права (далее – ИЭП) ФГБОУ «ПетрГУ», кафедрой «*Экономической теории и менеджмента*» и ведет к присуждению квалификации бакалавр. Руководство программой осуществляется заведующей кафедрой Экономической теории и менеджмента Ругачевой Анжелой Владимировной.

Дистанционный визит в рамках процедуры внешней оценки образовательной программы проведен экспертами АККОРК в период с 27.04.2021 года по 28.04.2021 года.

Сильные стороны анализируемой программы

1. Устойчивая потребность региона в выпускниках данного направления подготовки, что подтверждается проведением анализа рынка труда в регионе и определяется несколькими факторами.

Во-первых, подготовка бакалавров в ИЭП Петрозаводского государственного университета (далее – ПетрГУ) по программе «*Финансовый менеджмент*» предполагает существенный акцент на формировании универсальных компетенций в сфере реальной экономики, финансов и систем управления ресурсами предприятий. Отличительной особенностью выпускников программы также является широкий и разнообразный кругозор, преимущественно в области прикладных аспектов использования современных систем коммуникаций, в частности информационных.

Во-вторых, учебный план ИЭП предполагает практическую профилизацию обучения на старших курсах в процессе прохождения всех видов практик. Все это формирует у выпускников способность быстро адаптироваться к меняющимся условиям рынка труда и находить себе применение в профессиональных нишах, требующих нестандартных решений и гибкого, творческого подхода.

2. Качество обучения¹ по программе подтверждается востребованностью выпускников программы на рынке труда, что обеспечивается активным взаимодействием Института экономики и права ПетрГУ с работодателями, прежде всего предоставляющими возможность прохождения практик. Доля студентов, получивших приглашения на работу по итогам прохождения практики в разные годы, колеблется, но в среднем составляет 41%. При ПетрГУ действует «Координационный совет работодателей», который тоже вносит свой вклад в это.

¹ Несмотря на то, что результаты прямой оценки компетенций не высокие, эксперты считают, что качество обучение является сильной стороной программы. Различие в оценках качества образования работодателя и в соответствии с компетенциями, заявленными в ФГОС и прописанными в ОПОП ВО - академическая оценка как правило не соответствует тому, что требуется на рынке труда. Это, к сожалению, трудно решаемая проблема, связанная со спецификой формирования требований рынка труда, когда работодателю может быть более интересен молодой специалист, которого легче «настроить» на развитие требуемых навыков и умений, и оплата труда у него может быть ниже, чем у более опытных сотрудников.

3. Доля работодателей, которые считают, что цели программ полностью соответствуют требованиям рынка труда, составляет 85,7 %.

4. Программа построена в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) и получает необходимое совершенствование и актуализацию, что характеризует высокий уровень административного управления и профессионализм научно-педагогических работников.

5. Последние годы выпускники программы трудоустраиваются в регионе, что отвечает задачам стратегического развития деятельности Института экономики и права.

6. Удовлетворенность основных заинтересованных сторон результатами обучения:

1) работодатели удовлетворены уровнем сформированности компетенций у выпускников, что актуализирует их участие в учебном процессе;

2) выпускники трудоустраиваются в течение короткого периода времени (2–3 месяца) и высказывают удовлетворенность характером развития профессиональной карьеры.

7. Разработанная стратегия и поставленные перспективные задачи, связанные с укреплением сильных сторон программы «Финансовый менеджмент», направлены на поддержание ее актуальности и уникальных конкурентных преимуществ.

8. Список дисциплин коррелирует с направлением образовательной программы.

9. Во время прямой оценки компетенций студенты продемонстрировали владение soft skills, в частности управление конфликтами.

Слабые стороны анализируемой программы

1. Сильная сторона программы «Финансовый менеджмент», которая заключается в формировании у выпускников универсальных компетенций в сфере реальной экономики, финансов и систем управления ресурсами предприятий, может сыграть «плохую» роль в реализации стратегии ее развития, ограничивая расширение профилизации подготовки. Анализ функциональной занятости выпускников и требований со стороны работодателей, в том числе и в перспективном разрезе, показывает, что требования рынка региона уже сейчас шире, чем только профессиональная занятость в сфере финансового менеджмента.

В решении данной проблемы отсутствие конкуренции в образовательном пространстве региона может усложнить ситуацию с привлечением обучающихся в ИЭП.

2. Студенты выпускного курса программы продемонстрировали разную степень владения компетенциями, выбранными экспертами для проверки:

- показали уверенное владение общекультурными (универсальными) компетенциями;

- показали неуверенное владение общепрофессиональными компетенциями, в частности, в знании нормативно-правовых актов, учет которых необходим в процессе подготовки финансовых решений, связанных с особенностями государственного регулирования финансовой деятельности организации;

- показали недостаточную степень владения профессиональными компетенциями, в частности, проявившееся в отрыве знания теории вопросов от владения инструментами реализации теоретических положений в конкретных практических ситуациях.

3. Уровень английского языка студентов недостаточен, что было выявлено во время онлайн-встреч со студентами и выпускниками. Несмотря на наличие курсов английского языка, модули «Бизнес» / Экономика / Финансы / Менеджмент на английском не являются обязательными; это может привести к тому, что выпускники будут меньше контактировать с иностранными деловыми партнерами с их будущими российскими работодателями, или к препятствию в трудоустройстве в иностранные компании, ведущие бизнес в России.

4. Также не привлекаются иностранные профессора/преподаватели к преподаванию дисциплин по Бизнесу /Экономике/Финансам/Менеджменту. Это может привести к снижению интернациональности и «глобального мышления» в программах, а также к тому, что выпускники будут меньше контактировать с иностранными деловыми партнерами с их будущими российскими работодателями, или к препятствию в трудоустройстве в иностранные компании, ведущие бизнес в России.

5. Перезачет кредитных единиц. В случае, если студент находился за границей, в настоящее время нет уверенности в том, что экзамены / кредиты из зарубежного университета принимаются и перезачитываются в ПетрГУ, до возвращения студента в ПетрГУ, нет понимания того, как будут произведен перезачет.

6. Привлечение приглашенных лекторов-практиков довольно ограничено. Кроме того, бизнес-кейсы кажутся уже немного устаревшими и не имеют прямого отношения к практическим вопросам будущих работодателей выпускников.

Основные рекомендации по анализируемой программе

1. С целью расширения возможности профилизации обучения по программе «Финансовый менеджмент», а в определенной степени формализации уже наметившихся профилей (по данным, полученным от выпускников, далеко не все занимаются финансами) может быть целесообразно дать программе более широкое наименование. Например, «Управление ресурсами организации/предприятием» или «Ресурсный менеджмент», «Менеджмент ресурсов».

2. С целью повышения правовой грамотности рекомендуется ввести в учебные дисциплины, отвечающие за формирование компетенций в области финансового менеджмента, тематику занятий по правовым вопросам управления финансами организаций.

3. Для соединения теории и практики в подготовке к профессиональной деятельности рекомендуется усилить практическую сторону выполняемых студентами самостоятельных заданий, обсуждение на занятиях различных вариантов решения одной проблемы с аргументированным объяснением каждой из позиций. Это будет способствовать формированию самостоятельности в принятии решений по учебным заданиям.

4. Настоятельно рекомендуется ввести некоторые дисциплины по Бизнесу /Экономике/Финансам/Менеджменту на английском языке либо как «факультативные», либо, возможно, даже сделать их обязательными для изучения на английском языке. Также следует использовать некоторые бизнес-кейсы на английском языке.

5. Рекомендуется пригласить некоторых иностранных лекторов на дисциплины по Бизнесу /Экономике/Финансам/Менеджменту, чтобы усилить аспект интернациональности, «глобального мышления», бизнес-культуры и иметь «свежий взгляд со стороны».

6. Также рекомендуется предоставить преподавателям ПетрГУ возможность получения большего международного опыта, в том числе через программы обмена.

7. Во время Covid-19, а, возможно, и после него (впоследствии из соображений экономической эффективности) могут быть организованы совместные онлайн-курсы с зарубежными университетами-партнерами.

8. Что касается перезачета кредитных единиц для студентов ПетрГУ. В случае если студент находился за границей, необходимо заранее знать, принимаются ли и засчитываются ли ПетрГУ кредитные баллы, полученные в зарубежной образовательной организации. Это должно быть структурировано и четко регламентировано (например, со списком утвержденных ПетрГУ «Партнерских университетов» и их образовательных программ), и студент должен знать об этом заранее, прежде чем уехать за границу (или участвовать в своих онлайн-курсах).

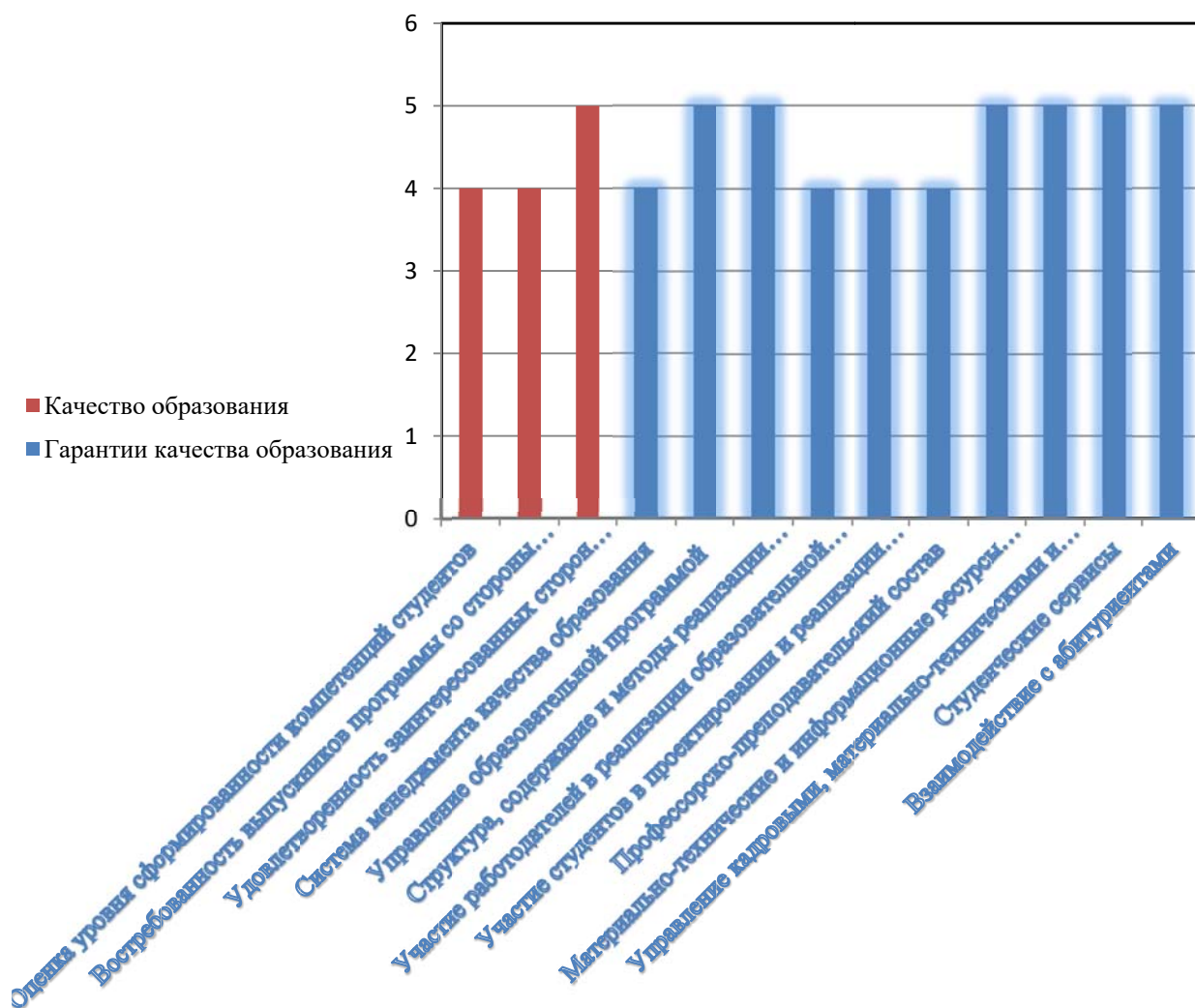
9. Рекомендуется привлечь еще несколько приглашенных лекторов-практиков (например, из частных компаний, банков и государственных органов) на уровне менеджера/директора, чтобы усилить контент, связанный с практикой. Поскольку они не работают в университете на постоянной основе, ПетрГУ имеет возможность привлекать их по мере необходимости, на основании продемонстрированных результатов и для освещения наиболее актуальных тем.

10. Кроме того, рекомендуется привлекать некоторых работодателей, возможно, даже из Координационного совета работодателей, для создания реальных и реальных бизнес-кейсов, а также для чтения лекций.

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка	
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>		
	1.	Оценка уровня сформированности компетенций студентов	<i>Хорошо</i>
	2.	Востребованность выпускников программы со стороны рынка труда	<i>Хорошо</i>
	3.	Удовлетворенность заинтересованных сторон результатами обучения	<i>Отлично</i>
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>		
	1.	Система менеджмента качества образования	<i>Хорошо</i>
	2.	Управление образовательной программой	<i>Отлично</i>
	3.	Структура, содержание и методы реализации образовательной программы	<i>Отлично</i>
	4.	Участие работодателей в реализации образовательной программы	<i>Хорошо</i>
	5.	Участие студентов в проектировании и реализации образовательной программы	<i>Хорошо</i>
	6.	Профессорско-преподавательский состав	<i>Хорошо</i>
	7.	Материально-технические и информационные ресурсы программы	<i>Отлично</i>
	8.	Управление кадровыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами программы	<i>Отлично</i>
	9.	Студенческие сервисы	<i>Отлично</i>
10.	Взаимодействие с абитуриентами	<i>Отлично</i>	

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

1. Оценка уровня сформированности компетенций студентов

Оценка критерия: хорошо

В процессе дистанционного визита была проведена прямая оценка компетенций студентов выпускного курса. В проведении прямой оценки принимали участие студенты 4 курса, в количестве 7 человек, что составляет примерно 30% от выпускного курса.

В ходе проведения прямой оценки выпускников были использованы контрольно-измерительные материалы, подготовленные экспертами.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

- Оценка общекультурных (универсальных) компетенций:

ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-6 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

- Оценка общепрофессиональных компетенций:

ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

• Оценка профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы:

ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-17 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций эксперты использовали следующие контрольно-измерительные материалы:

- понятие и функции финансового менеджмента;

- финансовый менеджмент как система управления;
- определение источников информационного обеспечения организации (внутренних и внешних);
- процесс подготовки финансовых решений, связанных с особенностями государственного регулирования финансовой деятельности организации;
- система показателей, характеризующих финансовое состояние организации.

По результатам проведения прямой оценки компетенций эксперты выявили:

Уровень Доля студентов	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
Результаты прямой оценки общекультурных (универсальных) компетенций			
Доля студентов	60%	40%	
Результаты прямой оценки общепрофессиональных компетенций			
Доля студентов	60%	10%	30%
Результаты прямой оценки профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы			
Доля студентов	70%	10%	20%

Процедура прямой оценки компетенций была проведена экспертами в формате устного собеседования на русском языке. Результаты прямой оценки профессиональных компетенций относятся к обучающимся на выпускном курсе.

При проведении качества образования эксперты ознакомились с тематикой тринадцати выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) выпуска 2019 и 2020 гг. Эксперты сделали вывод о соответствии рассмотренных ВКР заявленным ниже требованиям:

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии экспертов
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий	Да, соответствует.

	в области программы.	
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника.	1) оценка сформированности компетенций установлена в РП подготовки ВКР 2) тематически ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника, т.к. имеют практическую направленность.
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов.	Использование при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов является необходимым и подтверждается информацией, полученной в процессе собеседования с выпускниками ИЭП, преподавателями – научными руководителями ВКР и работодателями, предоставляющими место для производственной практики.
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОО.	Да, тематика соответствует запросам производственных

		<p>организаций, что подтверждается:</p> <p>1) наличием в названии ВКР указания на конкретные организации;</p> <p>2) наличием около десяти справок о практическом внедрении результатов исследования, проведенного в ВКР.</p>
5.	Результаты ВКР находят практическое применение в производстве.	Результаты ВКР находят практическое применение в производстве, что подтверждается справками о практическом внедрении результатов исследования, проведенного в ВКР
6.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций.	Отсутствует информация, которая позволяла бы сделать вывод о степени использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций.

2. *Востребованность выпускников программы со стороны рынка труда*

Оценка критерия: хорошо

Анализ роли и места программы

Потребность региона в выпускниках данного направления подготовки определяется несколькими факторами. Во-первых, подготовка бакалавров в ИЭП ПетрГУ по программе «Финансовый менеджмент» предполагает существенный акцент на формировании универсальных компетенций в сфере реальной экономики, финансов и систем управления ресурсами предприятий. Отличительной особенностью выпускников программы также является широкий и разнообразный кругозор, преимущественно в области прикладных аспектов использования современных систем коммуникаций, в частности информационных. Во-вторых, учебный план ИЭП предполагает практическую профилизацию обучения на старших курсах. При этом практическая направленность является уточнением одной общей для всех обучающихся профессиональной области, при этом предлагается подготовка к различным профессиональным траекториям. Все это формирует у выпускников способность быстро адаптироваться к меняющимся условиям рынка труда и находить себе применение в профессиональных нишах, требующих нестандартных решений и гибкого, творческого подхода.

Потребность региона в подготовке кадров для экономики и социальной сферы Республики Карелия на 2021–2025 годы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» подтверждается данными Управления труда и занятости Республики Карелия, полученными на основе опросов работодателей:

2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
33	29	23	20	18

Среди предприятий, которые обеспечивают базу трудоустройства выпускников, можно назвать: Карельское ОСБ, МЭРиП РК, ТГК-1, ГК Баренц Групп, ТНС Энерго Карелия, ТД Ярмарка, РОССЕТИ, ООО «Ростбизнесконсалтинг», ГКУ РК «Центр бухгалтерского и аналитического сопровождения».

Доля выпускников ПетрГУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Финансовый менеджмент») по отношению к доле выпускников всех остальных вузов региона по данному направлению составляет 100 %.

Анализ информационных показателей, представленных вузом

Политика руководства ИЭП и организация учебного процесса не предполагают трудоустройство студентов в период получения высшего образования бакалаврского уровня. Ни студенты, ни выпускники программы не высказывали недовольности этой ситуацией в ходе общения с экспертами, однако возможность изменения этой практики включена в

перечень рекомендаций. Тем более, что от 10 до 30 процентов обучающихся на старших курсах сочетают обучение с работой по профилю подготовки.

Основная часть выпускников к окончанию срока обучения по образовательной программе (далее – ОП) трудоустроены, что связано с активным взаимодействием Института экономики и права ПетрГУ с работодателями, прежде всего предоставляющими возможность прохождения практик.

Доля студентов, получивших приглашения на работу по итогам прохождения практики в разные годы, колеблется, но в среднем составляет 41%.

В среднем выпускники трудоустраиваются на работу по специальности в течение 2х-3х месяцев.

Выпуски последних 3-х лет трудоустроены в регионе. Выпускники более ранних лет при развитии карьеры трудоустраиваются в гг. Москва, Санкт-Петербург, Ярославль и др., в том числе в крупные компании, например в консалтинговые фирмы EY и KPMG.

По результатам проведенного анкетирования на вопрос о соответствии занятости выпускников программы индивидуальными карьерными ожиданиями были получены следующие ответы (за последние 3 года):

- Удовлетворены – 94%, в т. числе:
 - полностью удовлетворены -50%;
 - в основном удовлетворены -44%;
 - затруднились ответить- 6%.
- Работают по специальности - 96%.

Все выпускники программы, пожелавшие продолжить обучение в магистратурах, поступили и успешно обучаются на магистерских программах.

Доля работодателей, которые считают, что цели программ полностью соответствуют требованиям рынка труда, составляет 85,7 %.

Дополнительный материал

По результатам самообследования, проведенного образовательной организацией, представлены данные о распределении выпускников. Данные, представленные образовательной организацией (далее – ОО), подтверждены в ходе изучения соответствующих документов.

3. Удовлетворенность заинтересованных сторон результатами обучения

Оценка критерия: отлично

Доля работодателей, считающих, что компетенции выпускников программы:

- полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли - 57,14%;

- в основном соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли, но есть несущественные замечания - 42,86%.

Доля контингента выпускников, удовлетворенных результатами обучения:

- полностью удовлетворены – 31,25%;
- в основном удовлетворены – 62,5%;
- в большей мере не удовлетворены – 6,25.

Дополнительный материал

По результатам самообследования, проведенного образовательной организацией, представлены данные о распределении выпускников. Данные, представленные ОО, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов и проведения интервью с работодателями и выпускниками.

Выводы и рекомендации экспертов

Выводы

1. Востребованность выпускников программы «Финансовый менеджмент» носит устойчивый характер.

2. Работодатели удовлетворены уровнем сформированности компетенций у выпускников. Выпускники трудоустраиваются в течение короткого периода времени и высказывают удовлетворенность характером развития профессиональной карьеры.

3. Студенты выпускного курса продемонстрировали разную степень владения компетенциями, выбранными экспертами для проверки:

- показали уверенное владение общекультурными (универсальными) компетенциями;

- показали неуверенное владение общепрофессиональными компетенциями, в частности, в знании нормативно-правовых актов, учет которых необходим в процессе подготовки финансовых решений, связанных с особенностями государственного регулирования финансовой деятельности организации.

- показали недостаточную степень владения профессиональными компетенциями, в частности, проявившееся в отрыве знания теории вопросов от владения инструментами реализации теоретических положений в конкретных практических ситуациях.

4. Список дисциплин коррелирует с направлением образовательной программы.

5. Во время прямой оценки компетенций студенты продемонстрировали владение soft skills, в частности управление конфликтами.

Рекомендации

1. С целью повышения правовой грамотности рекомендуется ввести в учебные дисциплины, отвечающие за формирование компетенций в

области финансового менеджмента, тематику занятий по правовым вопросам управления финансами организаций.

2. Для соединения теории и практики в подготовке к профессиональной деятельности рекомендуется усилить практическую сторону выполняемых студентами самостоятельных заданий, обсуждение на занятиях различных вариантов решения одной проблемы с аргументированным объяснением каждой из позиций. Это будет способствовать формированию самостоятельности в принятии решений по учебным заданиям.

3. Настоятельно рекомендуется ввести некоторые дисциплины по Бизнесу /Экономике/Финансам/Менеджменту на английском языке либо как «факультативные», либо, возможно, даже сделать их обязательными для изучения на английском языке. Также следует использовать некоторые бизнес-кейсы на английском языке.

4. Рекомендуется пригласить некоторых иностранных лекторов на дисциплины по Бизнесу /Экономике/Финансам/Менеджменту, чтобы усилить аспект интернациональности, «глобального мышления», бизнес-культуры и иметь «свежий взгляд со стороны».

5. Рекомендуется организовать совместные онлайн-курсы с зарубежными университетами-партнерами.

6. Рекомендуется привлекать некоторых работодателей для создания реальных и виртуальных бизнес-кейсов, а также для чтения лекций.

Дополнительный материал:

По итогам анкетирования студентов и работодателей по критерию «Качество результатов обучения» программы образовательной организацией были представлены данные, которые были проверены экспертами во время проведения дистанционного визита, в том числе проведением интервью с заинтересованными сторонами. Данные, представленные ОО, были подтверждены экспертами.

ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

1. Система менеджмента качества образования

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

Существует утвержденная документация, регламентирующая порядок функционирования системы менеджмента качества образования: «Положение о внутренней независимой оценке качества образования по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Петрозаводском государственном университете», которое утверждено Ученым советом ПетрГУ в 2018 году. Постоянный мониторинг качества образования осуществляет отдел информационного обслуживания и мониторинга учебного процесса Учебно-методического управления ПетрГУ под общим руководством проректора по учебной работе.

На уровне аккредитуемой программы регулярно проводится процедура мониторинга качества образования путем независимого тестирования студентов с использованием интернет-тренажеров в сфере образования I-exam. Мониторинг качества образования в ПетрГУ проводится на основе Информационно-Аналитической Интегрированной Системы (ИАИС): <https://iias.petrstu.ru>. В системе зарегистрированы все преподаватели, включая совместителей, и все студенты ПетрГУ.

Большое внимание уделяется управлению системой обратной связи, которая осуществляется, в том числе, через официальную страницу социальной сети ВКонтакте проректором по учебной работе; проводятся регулярные встречи Ректора и Проректор по учебной работе со студенческим активом ПетрГУ.

Локальные нормативные акты ПетрГУ по организации образовательной деятельности на стадии утверждения проходят процедуру согласования с Объединённым советом обучающихся ПетрГУ.

Обратная связь от работодателей осуществляется через участие руководителей компаний-работодателей в государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) – не менее 50% состава комиссии. Регулярно, не менее одного раза в год, работодатели участвуют в заседании кафедры, где обсуждаются итоги государственных аттестационных комиссий (далее – ГАК) и возможные улучшения в образовательной программе.

Работодатели привлекаются для участия в мастер-классах, деловых играх (например, ТД «Ярмарка»), по результатам которых принимаются во внимание и учитываются в УММ полученные результаты.

Для студентов существует возможность обратиться с вопросами или жалобами в виртуальную приемную ПетрГУ. Жалобы и предложения студентов анализируются и учитываются при актуализации ОП и повышении

качества образов. Результаты проведения внутреннего мониторинга качества образования обсуждаются на заседаниях Ученого совета, учебно-методической комиссии, заседаниях кафедры.

Рекомендации

На данный момент программа в значительной степени является результатом взаимодействия коллектива единомышленников – преподавателей и менеджеров программы.

Для устойчивого развития программы и сохранения накопленного опыта в стратегической перспективе рекомендуется развивать механизм обратной связи в части публичного обсуждения наиболее актуальных и значимых вопросов участия обучающихся в управлении образовательным пространством, в том числе на основе внедрения инструментов проектного управления.

Дополнительный материал

В ходе дистанционного визита проведено интервьюирование работодателей, студентов и преподавателей, которые позволяют экспертам сделать вывод о наличии эффективно работающей системы обратной связи для работодателей и студентов, позволяющей оперативно корректировать различные параметры программы. При этом были выявлены и рекомендации по совершенствованию программы, изложенные выше.

2. Управление образовательной программой

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

1. Стратегия развития программы входит в Программу стратегического развития института экономики и права ПетрГУ на 2021–2025 гг. и в общую Программу развития опорного университета ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет» (2017-2021). Данный аспект формирует соответствующие особенности управления образовательной программой, создавая апробированный подход к планированию и реализации основных функций управления.

В частности, руководство программы:

- проводит анализ сильных и слабых сторон программы;
- определяет стратегию развития программы;
- проводит SWOT анализ программы;
- осуществляет позиционирование ее актуальности и уникальных преимуществ.

2. Система управления программой включает сотрудничество с работодателями регламентируется Положением о Координационном совете работодателей в Петрозаводском государственном университете (утверждено Ученым советом ПетрГУ (протокол от 24.12.2019 г. № 10).

3. Система управления программой предусматривает механизмы влияния студентов на образовательный процесс. Принято Положение об Объединенном совете обучающихся Петрозаводского государственного университета от 25.12.2018 г. Однако, конкретных примеров системного влияния студентов на управление образовательной программой пока нет.

Рекомендации

1. Настроить реальные инструменты, способные реализовать участие работодателей в совершенствовании программы. Это позволит укрепить взаимосвязь ИЭП и базовыми предприятиями работодателями. С этой целью чаще привлекать представителей работодателя к работе кафедры (обсуждение тематики курсовых и ВКР, внесение изменений в Рабочие программы дисциплин, обновлению фондов оценочных средств, проведению «открытой сессии»), проведению совместных занятий (что потребует подготовки практического материала для обсуждения), проведению тематических круглых столов.

2. Для активизации участия студентов в управлении программой рекомендуется последовательно формировать навыки управленческой деятельности, объяснять права и показывать возможности реализовать управленческие решения, если они являются целесообразными.

3. Структура, содержание и методы реализации образовательной программы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

1. Цели программы согласованы с компетентностной моделью выпускника программы.

2. Существует компетентностная модель выпускника программы, разработанная образовательной организацией, которая представлена в форме матрицы компетенций на сайте ПетрГУ.

3. Компетентностная модель выпускника программы, разработанная образовательной организацией, коррелирует с запросами рынка труда, учитывает компетенции, характеризующие личностные качества человека, но являющиеся неотъемлемой частью его профессиональной деятельности.

4. В рабочих программах дисциплин планируемые результаты обучения представлены индикаторами достижения конкретной компетенции с учетом этапа ее формирования.

5. Список дисциплин коррелирует с направлением образовательной программы.

Рекомендации

1. Рекомендуется изменить соотношение теоретической и практической профессиональной частей программы в сторону увеличения практики. Такое пожелание в процессе интервью было высказано как выпускниками, так и старшекурсниками программы.

Не умаляя значения общетеоретических знаний, необходимо усилить их взаимосвязь с профессионально значимыми аспектами формирования компетенций выпускников.

2. Настоятельно рекомендуется ввести некоторые дисциплины по Бизнесу /Экономике/Финансам/Менеджменту на английском языке либо как «факультативные», либо, возможно, даже сделать их обязательными для изучения на английском языке. Также следует использовать некоторые бизнес-кейсы на английском языке.

3. Рекомендуется пригласить некоторых иностранных лекторов на дисциплины по Бизнесу /Экономике/Финансам/Менеджменту, чтобы усилить аспект интернациональности, «глобального мышления», бизнес-культуры и иметь «свежий взгляд со стороны».

Дополнительный материал

При проведении дистанционного визита эксперты ознакомились с разработанными в образовательной организации учебно-методическими материалами.

Эксперты делают вывод о соответствии разработанных учебно-методических материалов целям, структуре и содержанию образовательной программы.

В ходе дистанционного визита экспертами были проанализированы контрольно-измерительные материалы, которые используются образовательной организацией для текущего контроля успеваемости. Это позволило сделать экспертам заключение о их соответствии целям, задачам и объему учебных дисциплин, для которых они разработаны.

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперты определили, что доля проведения занятий в интерактивной форме в среднем по программе составляет в среднем 50 процентов.

В процессе проведения дистанционного визита были изучены учебно-методические комплексы (далее – УМК) пяти дисциплин. Данные о занятиях, проводимых в интерактивной форме в разрезе изученных УМК, представлены ниже:

Маркетинг – 60 %

Управление проектами -50 %

Финансовое планирование и бюджетирование – 50–60 %

Финансовый менеджмент в условиях антикризисного управления-50%

Финансовый менеджмент -30%

На основании них эксперты делают вывод о том, что доля занятий, проводимых в интерактивной форме, зависит от целей и задач учебной дисциплины.

4. Участие работодателей в реализации образовательной программы **Оценка критерия: хорошо**

Сильные стороны программы

1. Система управления программой включает сотрудничество с работодателями регламентируется Положением о Координационном совете работодателей в Петрозаводском государственном университете (утверждено Ученым советом ПетрГУ (протокол от 24.12.2019 г. № 10).

2. Для координации взаимодействия с работодателями в ИЭП ПетрГУ создан Совете работодателей ИЭП. (Приказ ректора ПетрГУ № 79 от 03.02.2020.).

3. Цели программы согласованы с запросами рынка труда, так считают 85,7 процентов работодателей, участвовавших в анкетировании.

4. Все рабочие программы профессиональных дисциплин (100 процентов) согласованы с работодателями в рамках рецензирования ОП «Финансовый менеджмент».

5. Работодатели участвуют в создании программы, что обеспечивает актуальность для практической деятельности студентов, и в большинстве случаев происходит плавный переход от практики к трудоустройству вследствие написания диплома.

Рекомендации

1. Рекомендуются настроить реальные инструменты, способные реализовать участие работодателей в совершенствовании программы. Это позволит укрепить взаимосвязь ИЭП и базовыми предприятиями работодателями. С этой целью чаще привлекать представителей работодателя к работе кафедры (обсуждение тематики курсовых и ВКР, внесение изменений в Рабочие программы дисциплин, обновлению фондов оценочных средств, проведению «открытой сессии»), проведению совместных занятий (что потребует подготовки практического материала для обсуждения), проведению тематических круглых столов.

2. Рекомендуются привлечь еще несколько приглашенных лекторов-практиков (например, из частных компаний, банков и государственных органов) на уровне менеджера/директора, чтобы усилить контент, связанный с практикой. Поскольку они не работают в университете на постоянной основе, ПетрГУ имеет возможность привлекать их по мере необходимости, на основании продемонстрированных результатов и для освещения наиболее актуальных тем.

3. Кроме того, рекомендуется привлекать некоторых работодателей, возможно, даже из Координационного совета работодателей, для создания реальных бизнес-кейсов, а также для чтения лекций.

5. *Участие студентов в проектировании и реализации образовательной программы*

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

1. Система управления программой предусматривает механизмы влияния студентов на образовательный процесс. Принято Положение об Объединенном совете обучающихся Петрозаводского государственного университета от 25.12.2018 г.

Рекомендации:

1. Для активизации участия студентов в управлении программой необходимо последовательно формировать навыки управленческой деятельности, объяснять права и показывать возможности реализовать управленческие решения, если они являются целесообразными.

2. Провести публичное обсуждение вопросов и предложений студентов, публично обсудить целесообразность и/или возможность реализации.

Дополнительный материал

В ходе проведения дистанционного визита эксперты провели встречи со студентами оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов – соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов. По результатам встреч эксперты делают вывод о том, что практически 94 % студентов в целом удовлетворены результатами обучения.

В процессе проведения дистанционного визита экспертами было проанализировано участие студентов в органах студенческого самоуправления, которое показывает, что фактически у студентов не сформированы навыки участия в управлении образовательным пространством, в котором они находятся.

На основании анализа представленных данных экспертами сделаны рекомендации.

6. *Профессорско-преподавательский состав*

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы:

1. Стабильность профессорско-преподавательского состава.
2. Высокий уровень педагогической и исследовательской квалификации.
3. Вовлечение преподавателей в научно-исследовательскую деятельность и публикационная активность.

Рекомендации

1. В долгосрочной перспективе:
 - Необходима система рекрутинга преподавателей, в том числе, на международном рынке труда. Учитывая специфику программы, ее отличия от большинства образовательных программ в российских вузах, имеет смысл продумать систему обучения новых преподавателей.
 - Учитывать необходимость повышения требований к научной квалификации и педагогическому мастерству сотрудников, что, возможно, требует формирования собственной кадровой политики ИЭП.
 - Рассмотреть введение ассистентских позиций (используя обучающихся в магистратуре), временных профессорских должностей, ротации продумать расширение информационного взаимодействия с работодателями в аспекте создания системы мониторинга (архива) участия обучающихся в решении конкретных экономических и организационно-управленческих задач в период прохождения практики и подготовки ВКР.
2. Рекомендуется предоставить преподавателям ПетрГУ возможность получения большего международного опыта, в том числе через программы обмена.
3. Рекомендуется предоставить преподавателям для повышения уровня английского языка, чтобы они могли преподавать некоторые дисциплины по Бизнесу /Экономике/Финансам/Менеджменту на английском языке, а также использовать некоторые бизнес-кейсы на английском языке.
4. Рекомендуется пригласить некоторых иностранных лекторов на дисциплины по Бизнесу /Экономике/Финансам/Менеджменту, чтобы усилить аспект интернациональности, «глобального мышления», бизнес-культуры и иметь «свежий взгляд со стороны».
5. Рекомендуется привлечь несколько приглашенных лекторов-практиков (например, из частных компаний, банков и государственных органов) на уровне менеджера/директора, чтобы усилить контент, связанный с практикой.

Дополнительный материал:

Анализируя факты, изложенные образовательной организацией в отчете о самообследовании, эксперты пришли к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны.

По итогам анализа представленных данных эксперты делают вывод об успешности кадровой политики руководства программы.

7. Материально-технические и информационные ресурсы программы **Оценка критерия: отлично**

Сильные стороны программы

1. Наличие хорошо развитой в ПетрГУ электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) ПетрГУ:

- материально-технические ресурсы обеспечивают эффективную организацию процесса обучения;

- информационная система управления, предназначенная для обеспечения административной и технической поддержки процессов, связанных как с очным, так и с электронным обучением.

2. Доступность очного обучения для людей с ограниченными возможностями.

3. Беспроводная сеть Wi-Fi доступна на всей территории образовательной организации.

Рекомендации

Нет.

Дополнительный материал

Во время проведения дистанционного визита эксперты провели интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на удовлетворенность качеством аудиторного фонда. Полученные данные позволяют экспертам сделать вывод об удовлетворенности всех участников образовательного процесса качеством аудиторного фонда.

8. Управление кадровыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами программы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы:

1. Наличие Программы развития ИЭП, которая регламентирует вопросы кадрового развития для сопровождения образовательных программ экономической направленности, поддержки молодых преподавателей.

2. Существует гибкая система финансовой и нефинансовой мотивации профессорско-преподавательского состава. Ежеквартально проводится комплексная оценка работников из числа профессорско-преподавательского состава (далее – ППС) на основании показателей и критериев оценки эффективности ППС (эффективного контракта).

3. Существует процедура получения обратной связи от студентов и выпускников по оценке работы преподавателей, результаты которой учитываются при проведении комплексной оценки.

4. Сложилась система подготовки и переподготовки профессорско-преподавательского состава, совмещающего и не совмещающего преподавательскую деятельность с работой в профильных организациях, позволяющая поддерживать компетенции преподавателей на уровне, достаточном для реализации программы, ориентированной на современные запросы рынка труда.

5. Удовлетворенность преподавателей кадровой политикой свойственна всем преподавателям в большей или меньшей степени.

6. Удовлетворенность преподавателей качеством условий реализации образовательной программы (аудиторий, лабораторий, помещений кафедр, фондов и читального зала библиотеки) составляет 98 %.

7. Порядок формирования бюджета программы, контроль его исполнения, результативности использования выделяемых ресурсов в ходе реализации программы, плана развития материально-технического оснащения программы в целях поддержания и повышения качества образования позволяет сделать выводы об эффективности управления.

Рекомендации:

Нет.

Дополнительный материал:

В процессе проведения самообследования образовательной организацией были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации.

В ходе проведения дистанционного визита были проведены интервьюирования преподавателей, участвующих в реализации программы.

По итогам интервью эксперты делают вывод о соответствии материалов, представленных образовательной организацией мнению преподавателей, полученному в процессе интервьюирования.

9. Студенческие сервисы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы:

1. В целом студенческие сервисы развиты хорошо и обеспечивают достаточные условия для полноценного участия студентов в образовательном процессе.

2. В ИЭП функционирует центр трудоустройства для студентов и выпускников, который взаимодействует с Центром карьеры ПетрГУ, и ориентирован на оказание помощи студентам и выпускникам в планировании эффективной карьеры и трудоустройстве на современном рынке труда. В

структуру Центра карьеры ПетрГУ входит отдел по трудоустройству и связям с выпускниками и Региональный центр содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников высшего профобразования.

3. Ежегодно проводятся мастер-класс "Создание личного бренда" директором по персоналу ТГК-1 и мастер-класс по написанию резюме с директором по организационному развитию ТД "Ярмарка".

4. Для студентов программы проводится работа, направленная на формирование личностных и социальных компетенций студентов. В частности, модуль «Социальный зачет» обучающиеся 1 курса осваивают в рамках комплексного мероприятия «Адаптационная неделя», проводимого в начале учебного года с целью социальной адаптации студентов к вузу и региону и с построением траекторий развития и личностного роста.

5. Особое внимание во внеучебной работе в 2019 году было уделено формированию позитивного контента в молодежном инфополе.

Рекомендации:

Нет.

Дополнительный материал:

В процессе проведения дистанционного визита экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение студентами дополнительных курсов и программ, участие в спортивных и культурных мероприятиях ИЭП.

10. Взаимодействие с абитуриентами

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы:

1. В целом для бакалавриата сложилась развитая система профориентации и подготовки абитуриентов. По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ эксперты получили информацию о том, что мероприятия по профориентации носят регулярный и системный характер. Среди них все мероприятия можно разделить на две основные группы, первая включает широкую аудиторию, вторая – целевую.

Например, для всех:

1) дни открытых дверей ОП (не менее 4 раз в год);

2) разовые мероприятия «Один день в вузе», «Дни без турникета», республиканское мероприятие «Старт в профессию», участие в конференции обучающихся ПетрГУ, конкурс «Будущее Петрозаводска», Конкурс для школьников старших классов «Будущее Карелии»;

3) 2020 г. – конкурс для школьников старших классов «Будущее Карелии», республиканское мероприятие «Старт в профессию» (данные за 2019 год, т.к. 2020 год не был показательным из-за введения порядка самоизоляции).

2. В профориентационной работе и создании системы довузовской подготовки школьников и абитуриентов к сдаче ЕГЭ и поступлению реализуется целевой подход, предполагающий разные условия и формы занятий для разных категорий абитуриентов, например:

- организована система выявления и привлечения на обучение наиболее подготовленных абитуриентов путем проведения олимпиад, конкурсов;

- подготовительные курсы для будущих абитуриентов;

- открытый университетский лицей.

3. Образовательная организация обеспечивает слушателей курсов довузовской подготовки методической литературой по ЕГЭ, по дисциплинам вступительных экзаменов и другим дисциплинам довузовской подготовки.

4. Слушатели курсов довузовской подготовки имеют доступ к учебным и тестовым материалам в Moodle, видеозаписи прошедших занятий размещаются на платформе Moodle.

5. С октября 2020 года группы слушателей проходят обучение по выбранным общеобразовательным предметам в рамках онлайн-занятий на платформе Zoom.

Рекомендации

Нет.

РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: Березкина Татьяна Евгеньевна

Место работы, должность	ФГБОУ ВО Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), доцент
Ученая степень, ученое звание	Кандидат экономических наук, доцент
Заслуженные звания, степени	Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	Учебники, учебные пособия по преподаваемым дисциплинам
Сфера научных интересов	Преподавание учебный дисциплин экономического и управленческого цикла в профильных и непрофильных направлениях подготовки
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Разработка и реализация учебных дисциплин «Основы управления» «Введение в предпринимательскую деятельность», «Управление бизнесом» и др. в МГЮА

ФИО эксперта: Санберг Юрий Наумович

Место работы, должность	Эксперт Экспертного центра по контрольно-надзорной деятельности Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».
Ученая степень, ученое звание	Доктор (PhD) бизнес-администрирования (2015), мастер бизнес-администрирования (2010).
Заслуженные звания, степени	Государственный советник 3 класса
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	Эксперт Экспертного центра по КНД ООО «Деловая Россия», Советник члена Генерального совета ДР, Эксперт «Открытого правительства», участник образовательных проектов крупных российских компаний (Теле-2 и др.), главный редактор международного электронного портала Union Report, внештатный советник Премьер-министра Республики Казахстан К. Масимова, помощник председателя комиссии по безопасности МГД, министр информации и печати Правительства Саратовской области.
Сфера научных интересов	Разработка методики обучения критическому мышлению и анализу рисков, разработка комплексных моделей идентификации признаков рейда и применение их в защите предприятий от рейдерского захвата.
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Разработка и реализация учебных дисциплин «Рынок ценных бумаг» и «Инвестиции» в Классической бизнес-школе Института

ФИО эксперта: Д-р Олаф Найцш

Место работы, должность	С 2012: Д-р Олаф Найцш Консалтинг - генеральный директор. Консультации по следующим направлениям: бизнес-стратегия; Банковское дело; Автомобильные финансы (розничные и корпоративные финансы); Выход на рынок и запуск на развивающихся рынках; Компания и банк-учреждение; Развитие бизнеса; Реструктуризация; Управление рисками; Согласие; Законодательное регулирование банковской деятельности; HR, формирование управленческой команды и поиск руководителей. Приглашенный лектор по теме «Автомобильные финансы» в университете Германии.
Ученая степень, ученое звание	Доктор экономических наук Диплом в области делового администрирования
Заслуженные звания, степени	
Образование	Доктор экономических наук Диплом в области делового администрирования
Профессиональные достижения	1991 - 2012: Руководитель отдела автомобильного банковского обслуживания (Ford Motor Company; Toyota Motor Corporation; Renault - Nissan Group), работал в нескольких странах, в том числе 10 лет в Российской Федерации. Основал несколько банков и финансовых компаний, получил банковские лицензии «Национального банка Польши» и «Центральный банк России» и возглавил эти новые банки в качестве президента и генерального директора, включая ЗАО «Тойота Банк» (Россия).
Сфера научных интересов	Банковские и финансовые услуги; Мировая автомобильная промышленность; Экономика; Глобальная экономика; Развивающиеся рынки; Страны БРИК; Россия и СНГ; Банк и Компания - Учреждение; Развитие бизнеса; Управление рисками; Лидерство
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	С 2012: Д-р Олаф Найцш Консалтинг - генеральный директор. 1991 - 2012: Руководитель отдела автомобильного банковского обслуживания (Ford Motor Company; Toyota Motor Corporation; Renault - Nissan Group), работал в нескольких странах, в том числе 10 лет в Российской Федерации. Основал несколько банков и финансовых компаний, получил банковские лицензии «Национального банка Польши» и «Центральный банк России» и возглавил эти новые

	банки в качестве президента и генерального директора, включая ЗАО «Тойота Банк» (Россия).
--	---

ФИО эксперта: Володина Е.

Место работы, должность	Студентка
Ученая степень, ученое звание	
Заслуженные звания, степени	
Образование	Студентка 1 курса магистратуры Российского университета дружбы народов
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	