

1. КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

| КРИТЕРИЙ 1. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКАХ ТРУДА | | | | |
|--|---|-------|-------------------------|---|
| № | Показатель | Ответ | Оценка эксперта (0,1,2) | Комментарии, положительная практика, риски, рекомендации эксперта |
| 1. | Приведите результаты анализа потребности регионального и местного рынков труда в выпускниках данного направления (по результатам анализа статистических данных, данных исследовательских агентств, hr-агентств, региональных органов власти и др.)* | | | |
| 2. | Приведите статистические данные (по итогам трех лет), показывающие в течение какого времени выпускники программы смогли трудоустроиться на работу по специальности (в разрезе доли трудоустройства в регионе и вне региона) | | | |
| 3. | Приведите статистические данные (из выпуска за прошлый год), показывающие количество не трудоустроенных с описанием причин | | | |
| 4. | Приведите данные по исследованию средней зарплаты выпускника сразу после выпуска и в динамике | | | |
| 5. | Приведите результаты анализа занятости выпускников программы, в соответствии с индивидуальными карьерными ожиданиями | | | |
| 6. | Доля студентов программы, сочетающих обучение в вузе с работой по профилю специальности | | | |
| 7. | Доля студентов, получивших приглашения на работу | | | |

| | | | | |
|----|---|--|--|--|
| | по итогам прохождения практики | | | |
| 8. | Наличие службы мониторинга востребованности выпускников программы, предоставляющей объективную информацию | | | |

* - в данной и последующих таблицах: показатель имеет полуторократную значимость при подсчете оценки (балл умножается на 1,5)

| КРИТЕРИЙ 2. УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ ИТоговых Компетенций Выпускника | | | | |
|---|---|--------------|--------------------------------|--|
| № | Показатель | Ответ | Оценка эксперта (0,1,2) | Комментарии, положительная практика, риски, рекомендации эксперта |
| 1. | Результаты прямой оценки компетенций, характеризующие личностные качества человека, являющиеся неотъемлемой частью его профессиональной компетентности* | | | |
| 2. | Результаты прямой оценки социальных компетенций, направленных на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций* | | | |
| 3. | Результаты прямой оценки профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в т.ч. компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы* | | | |
| 4. | Количество выпускников программы, открывших собственное малое или среднее предприятие в течение 5 лет после окончания программы | | | |

КРИТЕРИЙ 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ

| № | Показатель | Ответ | Оценка эксперта (0,1,2) | Комментарии, положительная практика, риски, рекомендации эксперта |
|----|---|-------|-------------------------|---|
| 1. | <p>Удовлетворенность результатами обучения работодателей (достаточность, актуальность, полнота сформированных компетенций)*</p> <p>Доля работодателей, считающих, что компетенции выпускников программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли • в основном соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли. Но есть несущественные замечания • мало выпускников, компетенции которых, современным требованиям к специалистам данной отрасли • не соответствуют требованиям к специалистам данной отрасли <p>(Анкета для опроса работодателей прилагается)</p> | | | |
| 2. | <p>Удовлетворенность результатами обучения выпускников программы (достаточность для начала карьеры, и последующего ее выстраивания)</p> | | | |