

# АККОРК

Агентство  
по контролю  
качества образования  
и развитию карьеры

Утверждаю

Председатель Высшего  
Экспертного совета

В. Д. Шадриков

«02 декабря 2020 г.»



## ОТЧЁТ

о результатах внешней оценки основной образовательной  
программы бакалавриата

Культурология

Российско-Таджикский (Славянский) Университет

Эксперты: Лапочкина Т.М.  
Шарина Е.К.  
Несипбаева К.К.

Менеджер: Соловьева А.А.

Москва – 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ</b>	<b>3</b>
Сильные стороны анализируемой программы	3
Слабые стороны анализируемой программы	3
Основные рекомендации по анализируемой программе	3
Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования	5
<b>КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ</b>	<b>7</b>
1. Востребованность выпускников программы на федеральном и региональном рынках труда	7
Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы)	7
2. Удовлетворенность потребителей результатами обучения	8
3. Прямая оценка компетенций экспертами	8
Выводы и рекомендации экспертов	12
<b>ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ</b>	<b>13</b>
1. Стратегия, цели и менеджмент программы	13
2. Структура и содержание программы	13
3. Учебно-методические материалы	14
4. Технологии и методики образовательной деятельности	14
5. Профессорско-преподавательский состав	15
6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы	15
7. Информационные ресурсы программы	16
8. Научно-исследовательская деятельность	16
9. Участие работодателей в реализации программы	17
10. Участие студентов в определении содержания программы	18
11. Студенческие сервисы на программном уровне	18
12. ПрофорIENTATION. Оценка качества подготовки абитуриентов	19
<b>РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ</b>	<b>20</b>

## **РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ**

Образовательная программа «Культурология» реализуется в рамках направления 51.03.01 «Культурология» кафедрой «Культурологии» и ведет к присуждению квалификации Бакалавр. Руководство программой осуществляется *заведующей кафедрой «Культурологии» доктором философских наук, доцентом О.В. Ладыгиной.*

Визит в онлайн-формате в рамках процедуры внешней оценки образовательной программы проведен экспертами АККОРК в период с 20 по 21 октября 2020 года.

### ***Сильные стороны анализируемой программы***

- Доступность информации на электронных ресурсах, в том числе на официальном сайте РТСУ [www.rtsu.tj](http://www.rtsu.tj);
- активное взаимодействие с работодателями, их участие в разработке и реализации образовательных программ;
- удовлетворенность качеством образовательных услуг студентами, выпускниками, работодателями;
- активная научно-исследовательская деятельность;
- актуальные темы ВКР, отвечающие региональным потребностям;
- вовлечение студентов в общественную жизнь, где они могут применить свои навыки на практике;
- программа готовит специалистов широкого профиля с возможностью трудоустройства в смежных областях.

### ***Слабые стороны анализируемой программы***

- отсутствие внедренной на уровне вуза системы менеджмента качества образовательных услуг;
- недостаточный мониторинг востребованности выпускников программы;
- относительно невысокий уровень сформированности компетенций у студентов выпускного курса.

### ***Основные рекомендации по анализируемой программе***

Программа максимально учитывает тенденции и перспективы развития республиканского рынка труда, отраслевые тенденции и запросы потенциальных работодателей.

Для дальнейшего развития программы рекомендуется.

- Пропагандировать прямую связь качества и уровня образования с карьерным ростом выпускников на конкретном примере успешных выпускников. Интервью с выпускниками подтвердило востребованность и развитие карьеры выпускников. Шире использовать современные информационно-коммуникационные технологии для мониторинга трудоустройства и дальнейшей карьеры выпускников. Создание ассоциации выпускников может способствовать достижению этой цели.
- Продолжать совершенствовать технологии формирования компетентностного ядра, включая личностно-коммуникативные компетенции,

учитывая различия в их проявлении в учебном процессе и в профессиональной среде. Работодатели дают конкретные рекомендации по включению учебных дисциплин и необходимости формирования навыков в определенных профессиональных областях, например, делая акцент на развитие туризма или изучении культуры отдельных регионов.

– Необходимо шире использовать современные информационно-коммуникационные технологии при реализации образовательного процесса, в том числе возможности e-learning, для чего изучить применяемые в настоящее время платформы и технологии, сделать выбор в соответствии с поставленными целями ООП и внедрить технологию e-learning в образовательный процесс.

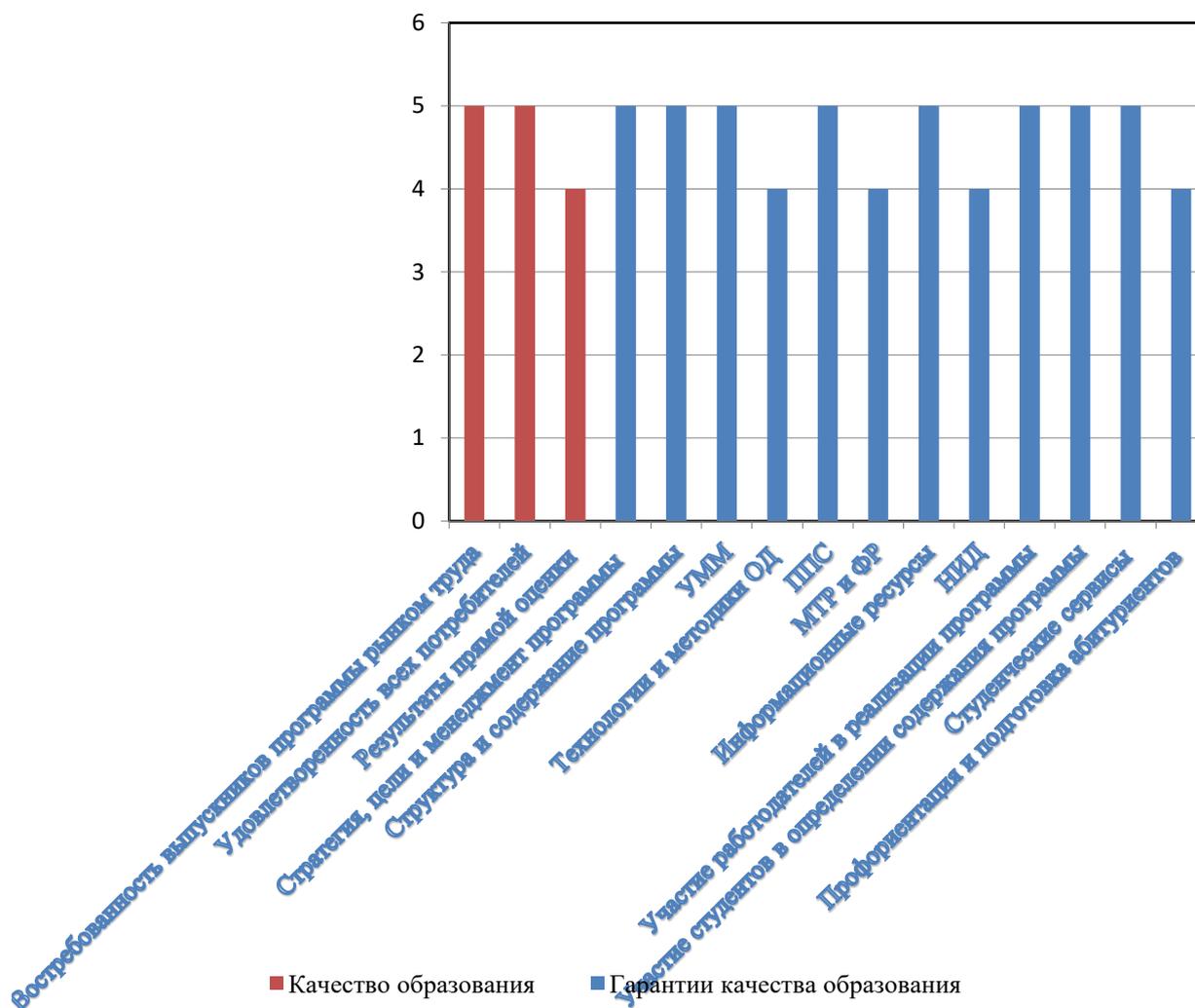
– Привлекать предпринимателей к разработке и совершенствованию комплекса компетенций выпускника программы.

– Внедрить в полном объеме процедуры системы менеджмента качества для планомерной корреляции результатов обучения с требованиями рынка труда. Одной из наиболее популярных СМК в настоящее время является система ИСО 9001:2015, как одна из самых популярных и хорошо себя зарекомендовавших систем менеджмента качества среди российских вузов. Эта система позволяет наблюдать, оценивать и представлять результаты образовательного процесса внутренним и внешним заинтересованным сторонам, а также структурировать и аудировать образовательный процесс на всех уровнях образования, стремясь к повышению качества образования, востребованности выпускников и удовлетворенности работодателей.

**Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования**

№	Критерий	Оценка
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	
	1. Востребованность выпускников программы рынком труда	<i>Отлично</i>
	2. Удовлетворенность всех потребителей	<i>Отлично</i>
	3. Результаты прямой оценки компетенций	<i>Хорошо</i>
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>	
	1. Стратегия, цели и менеджмент программы	<i>Отлично</i>
	2. Структура и содержание программы	<i>Отлично</i>
	3. Учебно-методические материалы	<i>Отлично</i>
	4. Технологии и методики образовательной деятельности	<i>Хорошо</i>
	5. Профессорско-преподавательский состав	<i>Отлично</i>
	6. Материально-технические и финансовые ресурсы	<i>Хорошо</i>
	7. Информационные ресурсы	<i>Отлично</i>
	8. Научно-исследовательская деятельность	<i>Хорошо</i>
	9. Участие работодателей в реализации образовательной программы	<i>Отлично</i>
	10. Участие студентов в определении содержания программы	<i>Отлично</i>
	11. Студенческие сервисы	<i>Отлично</i>
12. Профориентация и подготовка абитуриентов	<i>Хорошо</i>	

## Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



## **КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

### ***1. Востребованность выпускников программы на федеральном и региональном рынках труда***

***Оценка критерия: отлично***

– Выпускники данной программы в большинстве своем востребованы на региональном рынке труда в основном в государственном секторе. Востребованность выпускников данной программы, в частности, обеспечивается тем, что она готовит специалистов широкого профиля, которые могут реализовать свои навыки не только по полученной специальности. В то же время большинство выпускников трудоустроены по профилю подготовки. Также востребованность специалистов в сфере социокультурной деятельности согласуется с перспективами развития национального рынка труда. 2018-2021 гг. объявлены годами развития туризма, села и народных ремесел. Реализация государственной культурной политики невозможна без специалистов, обладающих профессиональными компетенциями в сфере реализации культурно-просветительской и проектно-аналитической деятельности.

– Образовательная программа корректируется с учетом потребностей современного рынка труда.

Интервью с работодателями подтвердило заинтересованность в выпускниках данного направления, а также непосредственный учет пожеланий и рекомендаций работодателей при корректировке УММ программы. Конкурентным преимуществом выпускников является знание иностранных языков, в том числе русского языка.

#### ***Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы)***

– Доля контингента студентов, сочетающих обучение в вузе с работой по профилю специальности – 11,25%

– Доля контингента выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания образовательной организации по направлению подготовки (специальности), полученному в результате обучения по образовательной программе – 69,23%

– Доля контингента выпускников, трудоустроенных по заявкам предприятий – информация отсутствует

– Доля контингента студентов, обучающихся по заказу работодателей, например, на основе трехсторонних (целевых) договоров – отсутствует

– Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки в регионе – 69,23%

– Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки вне региона – информация отсутствует

– Число рекламаций на выпускников – отсутствуют

- Число положительных отзывов организаций о работе выпускников – 100%
- Доля контингента студентов в рамках образовательной программы, принятых на обучение по программам магистратуры, закончивших обучение по программам бакалавриат – 72,7%

По результатам самообследования, проведенного образовательной организацией, представлены данные о распределении выпускников. Данные, представленные образовательной организацией, были подтверждены в ходе интервью.

## **2. Удовлетворенность потребителей результатами обучения**

**Оценка критерия: отлично**

Доля работодателей, считающих, что компетенции выпускников программы:

- полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли – 75%
- в основном соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли, но есть несущественные замечания – 25%
- мало выпускников, компетенции которых соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли – 0%
- не соответствуют требованиям к специалистам данной отрасли - – 0%

Доля контингента выпускников, удовлетворенных результатами обучения – 84,62% полностью удовлетворены результатами обучения, 15,38% в основном удовлетворены результатами обучения.

## **3. Прямая оценка компетенций экспертами**

**Оценка критерия: хорошо**

В процессе визита в онлайн-формате была проведена прямая оценка компетенций студентов выпускного курса. В проведении прямой оценки принимали участие студенты 4 курса, в количестве 8 человек, что составляет 100% от выпускного курса.

В ходе проведения прямой оценки выпускников были использованы контрольно-измерительные материалы, подготовленные экспертами.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

- Оценка компетенций, характеризующих личностные качества человека, являющихся неотъемлемой частью его профессиональной компетентности: **ОК-1** способность использовать знания для формирования мировоззренческой позиции;

– Оценка компетенций, направленных на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций: **ОК-5** способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; **ОК-6** способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

– Оценка профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы: **ОПК-3** способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций, эксперты использовали следующие контрольно-измерительные материалы:

Кейс, предложенный студентам для анализа.

Конфликт вокруг национальной святыни В 1993 г. в Республике N была обнаружена мумия женщины, датированная первым веком до нашей эры. Это была уникальная находка. Ученые под руководством археолога Татьяны Волосюк благодаря этой находке смогли детально изучить «одежду древних представителей так называемой пазырыкской культуры». Мумия была перевезена в Институт археологии и этнографии, расположенный в городе Z. На протяжении нескольких лет ученые проводили исследования с целью понять происхождение так называемой принцессы и причину ее смерти. После того, как мумию перевезли в Институт археологии и этнографии, разразился скандал между учеными и местными жителями. Все дело в том, что жители считают «принцессу» своей прародительницей. Когда ученые увезли мумию, началось землетрясение, и местные жители сочли это «гневом принцессы» и потребовали вернуть ее обратно. Местные жители написали письмо местным властям со следующими требованиями: «Мы, коренные жители горной республики, являемся язычниками и поклоняемся природе. Все раскопки, которые велись и ведутся на нашем месте, причиняют нам непоправимый урон. Не считаясь с мнением народа, вывозятся наши бесценные сокровища, духовное наследие. Так, был вскрыт курган-могильник, где находилась татуированная молодая женщина знатного происхождения. Для жителей нашей земли она являлась священной реликвией — хранительницей покоя и величия нашего 206 народа. Сейчас принцесса хранится в музее города Z. Как язычники мы не сомневаемся в том, что душа принцессы бунтует и требует успокоить, наконец, ее прах. С этим связаны трагические события последних месяцев. Мы, жители села Ороктой, обращаемся к жителям Республики N с призывом поддержать нас и требовать возвращения священной реликвии». Ученые опровергли тот факт,

что принцесса принадлежит монголоидной расе. Проведя генетический анализ, они сделали вывод: принцесса не принадлежит ни к одной из известных монголоидных рас, населяющих Землю. Она не может быть прародительницей народа Республики Н. Внешность ее больше напоминала европейскую. Также, по словам ученых, на земле, где она была обнаружена, нет специализированного места для хранения этой оригинальной находки, поэтому о перевозе принцессы не может быть и речи. В противном случае историческая находка исчезнет. В итоге спустя несколько лет обе стороны с участием региональных и федеральных властей пришли к общему консенсусу — принцесса будет передана в Национальный музей республики. В 2009 г. нефтяная компания выделила 250 миллионов рублей для реконструкции музея. В данном здании будет возведен мавзолей в виде погребального кургана. В сентябре 2013 г. в сопровождении шаманов «принцессу» вернули на «малую родину». Теперь саркофаг хранится в Национальном музее. Здание музея основательно отреставрировали, а для «принцессы» соорудили отдельную пристройку. Спонсором всего этого выступила нефтяная компания. Главе компании на торжественном открытии музея благодарные жители вручили высший республиканский орден и презентовали коня. А певцы в сопровождении оркестра исполнили на местном языке оду, посвященную нефтяникам.

#### Задания

1. Проанализируйте объективные элементы структуры конфликта.
2. Определите этапы динамики конфликта.
3. Проанализируйте и классифицируйте стратегии и тактики поведения сторон конфликта.
4. Какие, на ваш взгляд, межкультурные и религиозные аспекты необходимо учитывать во время проведения экскурсии.

По результатам проведения прямой оценки компетенций в форме дискуссии эксперты выявили

Уровень	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
Доля студентов			
Результаты прямой оценки компетенций, характеризующих личностные качества человека, являющихся неотъемлемой частью его профессиональной компетентности			
50%	+		
50%		+	

0%			+
Результаты прямой оценки компетенций, направленных на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций			
50%	+		
50%		+	
0%			+
Результаты прямой оценки профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы			
0%	+		
100%		+	
0%			+

При проведении анализа качества образования эксперты ознакомились с выпускными работами прошлого года по данному направлению. Эксперты сделали вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям:

#### ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии экспертов
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы.	Да
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника.	Да
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов.	80%
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОО.	Да
5.	Результаты ВКР находят практическое применение в производстве.	Да, 9,8%
6.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета и	70%

### ***Выводы и рекомендации экспертов***

#### **Выводы**

- Востребованность выпускников программы рынком труда подтверждается достаточно высоким процентом трудоустройства выпускников.
- Удовлетворенность всех заинтересованных сторон, таких как студенты, выпускники, работодатели, отраженная в отчете о самообследовании как итог анкетирования, подтвердилась в ходе интервью.
- Результаты прямой оценки компетенций показали приемлемый уровень владения общекультурными и общепрофессиональными компетенциями.

#### **Рекомендации**

- Усовершенствовать технологии формирования компетентного ядра, включая личностно-коммуникативные компетенции, учитывая различия в их проявлении в учебном процессе и в профессиональной среде. Работодатели дают конкретные рекомендации по включению учебных дисциплин и необходимости формирования навыков в определенных профессиональных областях, например, делая акцент на развитие туризма или изучении культуры отдельных регионов. Рекомендации выпускников, работающих непосредственно по специальности, также могут помочь в формировании практических навыков, приобретаемых выпускниками в процессе профессиональной деятельности.
- Привлекать предпринимателей к разработке и совершенствованию комплекса компетенций выпускника программы.
- Шире использовать современные технологии для мониторинга трудоустройства и дальнейшей карьеры выпускников. Создание ассоциации выпускников может способствовать достижению этой цели.

По итогам анкетирования студентов программы образовательной организацией были представлены данные, которые были проверены экспертами во время проведения визита в онлайн-формате. Данные, представленные образовательной организацией, были подтверждены экспертами в результате проведения визита в онлайн-формате.

Это позволяет экспертам сделать выводы о достаточном уровне качества образования.

# ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

## **1. Стратегия, цели и менеджмент программы**

**Оценка критерия: отлично**

### **Сильные стороны программы**

- Стратегия развития программы определяется стратегией социально-экономического развития Республики Таджикистан.
- Цели программы согласованы с запросами республиканского рынка труда.

### **Рекомендации**

- Внедрить в полном объеме процедуры системы менеджмента качества для планомерной корреляции результатов обучения с требованиями рынка труда. Одной из наиболее популярных СМК в настоящее время является система ИСО 9001:2015, как одна из самых популярных и хорошо себя зарекомендовавших систем менеджмента качества среди российских вузов. Эта система позволяет наблюдать, оценивать и представлять результаты образовательного процесса внутренним и внешним заинтересованным сторонам, а также структурировать и аудировать образовательный процесс на всех уровнях образования, стремясь к повышению качества образования, востребованности выпускников и удовлетворенности работодателей.

В ходе проведения визита эксперты провели интервьюирование студентов, преподавателей, работодателей, сотрудников и получили данные, которые позволяют экспертам сделать вывод, что все участники образовательного процесса проинформированы целях образовательной программы и активно участвуют в корректировке для достижения поставленных целей.

В процессе проведения самообследования образовательной организацией были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации.

В ходе проведения визита было проведено интервьюирование преподавателей, участвующих в реализации программы.

По итогам интервью эксперты делают вывод, что в образовательной организации созданы условия для реализации образовательной программы в соответствии с заявленными целями.

## **2. Структура и содержание программы**

**Оценка критерия: отлично**

### **Сильные стороны программы**

- Сформулирована компетентностная модель выпускника, учитывающая региональные потребности рынка труда.
- Программа согласована с ключевыми работодателями.
- Соответствие структуры и содержания программы требованиям федеральных стандартов РФ подтверждается наличием государственной аккредитации, проведенной Рособрнадзором.

***Рекомендации нет***

В ходе проведения визита эксперты провели встречи со студентами оцениваемой программы. По результатам встреч эксперты делают вывод о соответствии структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов.

**3. Учебно-методические материалы**

***Оценка критерия: отлично***

***Сильные стороны программы***

- Значительная часть УММ (более 50%) согласована с социальными партнерами, представляющими рынок труда.
- Актуальные УММ доступны заинтересованным сторонам на официальном сайте РТСУ.

***Рекомендации нет***

Эксперты ознакомились с разработанными в образовательной организации учебно-методическими материалами и контрольно-измерительными материалами, которые используются образовательной организацией для текущего контроля успеваемости, размещенными на официальном сайте РТСУ и делают вывод о достаточно высоком уровне УММ и корректности оценки полученных студентами знаний.

По результатам анкетирования, представленного образовательной организацией, результаты которого были подтверждены в ходе визита, большая часть студентов считают, что их мнение учитывается при разработке и актуализации УММ.

**4. Технологии и методики образовательной деятельности**

***Оценка критерия: хорошо***

В связи с проведением очного визита в онлайн-формате отсутствовала возможность оценить технологии и методики, применяемые при реализации образовательной программы, однако интервью со студентами показало высокую степень удовлетворенности образовательным процессом со стороны обучающихся. Кроме того, достаточное количество УММ размещено на

официальном сайте вуза, а также имеются на кафедре и в электронной библиотеке.

### ***Рекомендации***

- Необходимо шире использовать современные информационно-коммуникационные технологии при реализации образовательного процесса, в том числе возможности e-learning, для чего изучить применяемые в настоящее время платформы и технологии, сделать выбор в соответствии с поставленными целями ООП и внедрить технологию e-learning в образовательный процесс.
- Активнее использовать возможности проведения «гостевых» лекций, мастер-классов и тренингов в онлайн-формате.

## ***5. Профессорско-преподавательский состав***

***Оценка критерия: отлично***

### ***Сильные стороны программы***

- Большинство преподавателей программы прошли повышение квалификации, что позволяет реализовывать учебный процесс с использованием утвержденных технологий и методик образовательной деятельности.
- Сотрудники кафедры заинтересованы в качественном выполнении трудовых обязанностей и достижении поставленных целей.
- Молодым преподавателям оказывается методическая и научная поддержка для карьерного роста и продолжения обучения в аспирантуре.
- Большинство преподавателей профильных дисциплин программы имеют опыт работы по профилю реализуемой дисциплины.
- Часть преподавателей совмещают работу в РТСУ с профессиональной деятельностью по специальности.

### ***Рекомендации нет***

Анализируя факты, изложенные образовательной организацией в отчете о самообследовании, эксперты пришли к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны.

По итогам анализа представленных данных эксперты делают вывод о соответствии уровня и квалификации ППС программы предъявляемым требованиям.

## ***6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы***

***Оценка критерия: хорошо***

### ***Сильные стороны программы***

- Достаточность материально-технической базы, а также финансовых ресурсов для реализации программы. Данная программа не предполагает наличие какого-либо специального оборудования.

#### ***Рекомендации***

- Развитие материально-технической базы для внедрения e-learning в учебный процесс.

### ***7. Информационные ресурсы программы***

***Оценка критерия: отлично***

#### ***Сильные стороны программы***

- Открытый доступ к электронным информационным ресурсам для преподавателей и студентов.
- Доступность и открытость актуальной информации о структуре университета, реализуемых программах, преподавательском составе, и т.д.

#### ***Рекомендации***

- Использование информационно-коммуникационных технологий для организации обратной связи со студентами, выпускниками и работодателями, в т.ч. для сбора информации о качестве образования.

### ***8. Научно-исследовательская деятельность***

***Оценка критерия: хорошо***

#### ***Сильные стороны программы***

- Кафедра ведет активную научно-исследовательскую деятельность.
- Полученные в результате научно-методические разработки внедряются в учебный процесс вуза, образовательных учреждений и в другие отрасли производства.
- Активное привлечение студентов к научно-исследовательской и творческой деятельности.

#### ***Рекомендации***

- Рекомендовать студентам программы принимать участие в международных проектах, которые в настоящее время реализуются онлайн.

#### ***Дополнительный материал***

Была проанализирована занятость студентов в научных кружках. Для студентов оцениваемой программы в образовательной организации функционирует 2 научных кружка («Арт-креатив», «Караван культур»). Основная цель организации научных кружков – проведение социокультурных и этнокультурологических исследований. Количество студентов, регулярно

посещающих научные кружки составляет 42% от общего количества студентов направления.

Также студенты привлекаются к научно-исследовательской деятельности в рамках проекта «Сакральная география Таджикистана», где они имеют возможность участвовать в экспедициях, выставках, круглых столах, снимать документальные фильмы, публиковать статьи, выполнять выпускные квалификационные работы. Участниками проекта «Сакральная география» за 2017-2019 гг. стали 96 студентов. Всего обучающихся за 2017-2019 гг. по ОП – 258. Материалы ВКР внедряются в практику предприятий:

Материалы ВКР Азимовой А. на тему «Ювелирное искусство Средней Азии и Индии (кросскультурный аспект в разработках тематических экскурсий)» востребованы при определении подлинности предметов ювелирного искусства из фондов Национального музея Таджикистана при исполнительном аппарате президента РТ (справка о внедрении имеется);

Материалы ВКР Баходуровой Т.Х. на тему «Искусство средневековой миниатюры и каллиграфии: связь школ и стилей» востребованы при проведении экспертизы средневековых рукописей из коллекции Национального музея при Исполнительном аппарате президента РТ.

## ***9. Участие работодателей в реализации программы***

***Оценка критерия: отлично***

### ***Сильные стороны программы***

- Активное привлечение работодателей к разработке и практической реализации программы.
- При определении профессиональных компетенций студентов учитываются рекомендации работодателей.
- Работодатели, являясь внешними совместителями, участвуют в научной и методической деятельности университета
- Проведение мастер-классов представителями работодателей и другими участниками профессионального сообщества.
- Наличие международных социальных партнеров по образовательной программе.
- Работодатели имеют возможность содействовать трудоустройству выпускников по результатам прохождения практики.

### ***Рекомендации***

- Привлечение представителей частного сектора регионального рынка труда, на который направлена образовательная программа, к разработке и практической реализации программы, а также трудоустройству выпускников. Установление прямых контактов с представителями частного сектора на этапе прохождения практик и последующая обратная связь для определения удовлетворенности будущих работодателей может повысить привлекательность образовательной программы. Размещение отзывов

работодателей на официальном сайте РТСУ будет способствовать созданию положительного имиджа самой программы и ее выпускников.

В отчете о самообследовании образовательной организации представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников.

Из результатов анкетирования было выявлено, что 100% отзывов из организаций, в которых работают выпускники кафедры, являются положительными.

#### ***10. Участие студентов в определении содержания программы*** ***Оценка критерия: отлично***

##### ***Сильные стороны программы***

– Наличие обратной связи со студентами через регулярно проводимые опросы-анкетирования, а также сильная вовлеченность студентов в научно-исследовательскую работу ППС кафедры.

***Рекомендации нет***

##### ***Дополнительный материал***

Для учета мнения студентов ежегодно проводится опрос с целью определения рейтинга преподавателей «Преподаватель глазами студента».

Студенты периодически принимают участие во внутриуниверситетских социологических опросах, проводимых отделом мониторинга образовательной деятельности Учебно-методического управления.

К участию в НИР студенты привлекаются через деятельность студенческого научного кружка «Караван культур», а также через функционирование лаборатории этнокультурологии и социокультурных исследований. Студенты принимают участие в научно-исследовательских экспедициях, в реализации проекта «Сакральная география Таджикистана».

В процессе проведения визита экспертами было проанализировано участие студентов в органах студенческого самоуправления и научных кружках.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о наличии возможности и достаточно активном участии студентов в определении содержания программы.

#### ***11. Студенческие сервисы на программном уровне*** ***Оценка критерия: отлично***

##### ***Сильные стороны программы***

- Не менее 10 раз в год проводятся культурно-массовые мероприятия, на которых студенты могут показать свои умения и способности.
- В университете действуют бесплатные творческие мастерские разных направлений.
- Студенты могут получить психологическую поддержку.
- При условии хорошей академической успеваемости студент платного отделения может перевестись на бюджет.
- Действует система вознаграждения студентов за определенные успехи в учебе.
- Предоставление студентам с ограниченными возможностями льгот и специального оборудования для изучения предметов.

### ***Рекомендации***

- Рекомендуется учредить стипендию ректора (выделить средства в бюджете) для 3 лучших студентов университета, так у студентов появится большой стимул для того, чтобы лучше учиться. Стипендия может быть ежегодной, но она должна быть выше обычной. Вручение стипендии может быть организовано путем проведения церемонии награждения 3 лучших студентов на общем студенческом собрании.

## ***12. ПрофорIENTATION. Оценка качества подготовки абитуриентов***

### ***Оценка критерия: хорошо***

#### ***Сильные стороны программы***

- Абитуриенты могут поступить в РТСУ благодаря успешной сдаче теста, предусмотренного НЦТ.
- Абитуриенты, имеющие определенные школьные достижения (золотую медаль, победы в олимпиадах) имеют преимущество.
- На базе университета осуществляется ежегодная подготовка студентов к сдаче выпускных экзаменов и разработана специальная методическая литература по разным направлениям и дисциплинам.
- Ежегодно проводятся дни открытых дверей.

### ***Рекомендации***

- Рекомендуется разработать программу «школа-вуз», в рамках которой в школах-участниках программы будут созданы профильные классы, где будет увеличено количество предметов, необходимых для поступления на факультет журналистики в РТСУ, будут проводиться мастер-классы от преподавателей ВУЗа и прочие мероприятия, целью которых является подготовка школьников к поступлению. Это позволит увеличить количество абитуриентов и поднимет рейтинг ВУЗа.

## РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: Лапочкина Татьяна Михайловна

Место работы, должность	ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет, заместитель начальника Управления организации учебного процесса и межведомственного сотрудничества
Ученая степень, ученое звание	к.ф.-м.н.
Заслуженные звания, степени	-
Образование	высшее
Профессиональные достижения	Сертификат Члена Гильдии экспертов в сфере профессионального образования (РФ, г. Москва, 2014 г.) Сертификат эксперта АККОРК (РФ, г. Москва, 2015 г.) Сертификат эксперта Министерства образования и науки Кыргызской Республики по лицензированию и аккредитации образовательной деятельности (КР, г. Бишкек, 2018 г.)
Сфера научных интересов	-
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	непосредственное участие в подготовке к аккредитации и составлении отчета о самообследовании, работа с экспертами при прохождении процедур аккредитации и лицензирования, работа в качестве эксперта в составе комиссий МОиН КР и агентства EdNet.

ФИО эксперта: Шарина Елена Константиновна

Место работы, должность	Гид-переводчик, экскурсовод
Ученая степень, ученое звание	-
Заслуженные звания, степени	-
Образование	высшее
Профессиональные достижения	-
Сфера научных интересов	-
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Работа в ведущих музеях РФ: Эрмитаж, Русский музей, музеи-заповедники Петергоф и Царское Село

ФИО эксперта: Несипбаева Карина Константиновна

Место работы, должность	Студентка, направление подготовки – Журналистика, ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
Ученая степень, ученое звание	

Заслуженные звания, степени	
Образование	Незаконченное высшее
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	