

АККОРК

Агентство
по контролю
качества образования
и развитию карьеры

Утверждаю

Председатель Высшего
экспертного совета

_____ В.Д. Шадриков

«__» _____ 2014 г.

ОТЧЕТ

О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

100401 «Туризм»

НОУ «Экономический бизнес-колледж»

Разработано:

Менеджер проекта:

_____ /А.Л. Дрондин/

Эксперты АККОРК:

_____ /Т.И. Зворыкина/

_____ /Г.А. Мохов/

_____ /О.Ю. Капустина/

Москва – 2014

Оглавление

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	3
II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
1. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТRENДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ	4
1.1. Анализ роли и места программы	4
1.2. Анализ информационных показателей, представленных образовательным учреждением	8
2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ	11
2.1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе.....	11
2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования.....	12
3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	14
3.1. Прямая оценка компетенций экспертом	14
3.2. Выводы и рекомендации экспертов.....	20
4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....	23
4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы	23
4.2. Структура и содержание программы	26
4.3. Учебно-методические материалы	27
4.4. Технологии и методики образовательной деятельности	29
4.5. Преподавательский состав	32
4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы	34
4.7. Информационные ресурсы	35
4.8. Экспериментальная и инновационная деятельность	35
4.9. Воспитательная работа	37
4.10. Участие работодателей в реализации программы	39
4.11. Участие студентов в определении содержания программы	40
4.12. Сервисы для обучающихся на программном уровне.....	40
4.13. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов.....	41
Резюме экспертов	

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

«Экономический бизнес-колледж» — негосударственное образовательное учреждение, созданное в соответствии с Гражданским кодексом РФ по решению Учредителя, зарегистрировано Министерством РФ по налогам и сборам Свидетельство № 1027700228335 от 18 сентября 2002 г. Учредителем колледжа и его директором со дня основания по настоящее время является Репин Николай Никитич, кандидат технических наук.

Колледж обеспечивает подготовку специалистов на базе основного (общего) образования (на базе 9 классов). По окончании обучения студенты колледжа получают дипломы государственного образца. Кроме того, они имеют возможность продолжить обучение по полученной специальности в рамках высшего образования, принимаясь в институты на сокращенные сроки. Поступить в колледж после 8, 9, 10, 11 классов можно на платные места. Дети-сироты из детских домов могут поступить на бюджетные места.

ОНУ ЭБК готовит специалистов по следующим специальностям:

030912	Право и организация социального обеспечения
800110	Банковское дело
080114	Экономика и бухгалтерский учет
230115	Программирование в компьютерных системах
100401	Туризм
101101	Гостиничный сервис
100701	Коммерция
072501	Дизайн (по отраслям)

Общее кол-во студентов: 968, в том числе по очной форме обучения – 492, заочной – 476.

Экономический бизнес-колледж взаимодействует с Администрацией Президента РФ, Правительством города Москвы (Департамент образования, Департамент потребительского рынка и услуг), Министерством по налогам и сборам РФ, Федеральной службой безопасности РФ (Управление по городу Москве), Министерством Внутренних Дел РФ (Главное управление внутренних дел по городу Москве, Управление по борьбе с экономическими преступлениями), Министерством иностранных дел (Департамент консульской службы), Федеральным агентством по культуре и спорту РФ, Комиссией по делам молодежи и спорту Совета Федерации Федерального собрания РФ, Аппаратом Комитетов Государственной Думы по международным делам и по физической культуре и спорту Государственной Думы Федерального собрания РФ и другими государственными структурами, коммерческими и общественными организациями.

Колледж проводит образовательную деятельность в рамках программы "Развитие системы непрерывного образования населения (подготовка, повышение квалификации и переподготовка) по перспективным и наиболее востребованным экономикой г.Москвы профессиям", подпрограмма "Начальное и среднее профессиональное образования", утвержденной Постановлением Правительства г. Москвы от 27.09.2011 г. № 450-ПП. НОУ ЭБК получил гранты на предоставление субсидий по целевому обучению

сотрудников ООО "РОСИЧ-ПРИБОР" и телеканала Просвещение от Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г.Москвы.

II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа «Туризм» реализуется в рамках направления «100401»НОУ «Экономический бизнес-колледж» и ведет к присуждению квалификации «специалист по туризму» в соответствии с ФГОС СПО. Руководство программой осуществляется заместителем директора по учебной работе НОУ «Экономический бизнес-колледж» Филимоновой Анжелой Николаевной.

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК в период с 27мая по 20 июня 2014 года.

1. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТRENДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

1.1. Анализ роли и места программы

В настоящее время в столичном мегаполисе интенсивно развивается рынок туристских услуг. Это обусловлено в первую очередь тем, что Правительство Москвы выбрало курс на создание на базе города международного финансового центра, обязательным условием которого является формирование и поддержание деловых туристских потоков. В столице принят ряд государственных программ развития различных сфер деятельности. В том числе принята и успешно реализуется государственная программа "Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012-2018 годы» Составной частью Программы является подпрограмма «Развитие туризма», подготовленная Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы.Разработка подпрограммы вызвана необходимостью формирования на среднесрочную перспективу взаимоувязанного комплекса мер, направленных на развитие въездного туризма и повышение конкурентоспособности столичной индустрии гостеприимства на мировом туристском рынке.Приоритетами городской политики в области туризма являются развитие:· въездного туризма из зарубежных стран;· въездного туризма из регионов Российской Федерации;· экскурсионного обслуживания москвичей.В первую очередь речь идет о поддержке таких видов туризма, как:· культурно-познавательный туризм и экскурсионное обслуживание населения;· бизнес-туризм, включая поездки с целью проведения деловых встреч, участия в выставках, конгрессах и инсентив-туры;событийный туризм; речные круизы;· социальный туризм.Целями Подпрограммы являются:более полное удовлетворение потребностей российских и

иностранных граждан в посещении Москвы с туристскими целями; повышение конкурентоспособности московского туристско-гостиничного комплекса; увеличение вклада столичной туристской индустрии в социально-экономическое развитие города. Одними из ключевых задач программы, обеспечивающих достижение поставленных целей являются: -повышение качества обслуживания и совершенствование подготовки кадров. Планируемая общая потребность в финансовых ресурсах Подпрограммы составляет: 4 342 952,1 тыс. рублей, из них:- 1 928 742,1 тыс. рублей из бюджета города Москвы;- 2 414 210 тыс. рублей из внебюджетных источников. Ожидается, что, благодаря подпрограмме, число международных прибытий в Москву к 2016 году возрастет в 1,7 раза и достигнет 6,8 млн. По данным на 2010 год, их насчитывалось 4 млн. В 1,4 раза должно вырасти число гостей, останавливающихся в московских отелях, – до 5,9 млн. человек с 4,14 млн. человек в 2010 году. Доходы от гостиниц и других средств размещения (КСР) должны увеличиться в 1,6 раза – до 59,2 млрд. рублей с 37,8 млрд. рублей в 2010 году, а объем платных туров – в 1,8 раза. При этом более чем на треть предполагается увеличить номерной фонд столицы – до 51,7 тыс. номеров с 37,5 тыс. в 2010 году. Москва получит также новый календарь туристических событий – «Широкая Масленица», Фестиваль военно-исторических реконструкций, Московская международная туристская ярмарка, Московский международный туристский форум. Большое внимание в подпрограмме уделено совершенствованию инфраструктуры – регламентированных парковок, остановок и автостоянок для туристских автобусов, информационных центров, современной системы ориентирования для туристов (указатели, карты, световые табло). Эта программа также открывает большие возможности для формирования образа Москвы как уникального культурного и делового центра, привлекательного для туристов. Город получит собственный туристический портал, в том числе, в виде версий для мобильных устройств, широкую рекламную кампанию в СМИ и социальных сетях в России и за рубежом, новые туристические маршруты и продукты. Например, с использованием различных средств передвижения – велосипедов, роликов, скейтов, сегвеев, колесных поездов. Одновременно благодаря созданию в городе call-центров и туристской полиции, повысится степень безопасности туристов. Новые возможности открываются и для сотрудников туристской отрасли. Планируется создать систему подготовки кадров, в том числе, мероприятия по профориентации, мастер-классы, стажировки в России и за рубежом. Концептуально и идеологически проект подпрограммы «Развитие туризма» соответствует целям и задачам федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)».

Наряду с программой развития туризма в Москве принята Государственная программа города Москвы на 2012-2018 гг. «Развитие образования города Москвы («Столичное образование»)». Определение целей и задач Государственной программы исходит как из целесообразности формирования города Москвы как активно развивающегося мегаполиса с сильной динамикой демографических, социально-экономических, культурных процессов, находящегося в процессе построения международного финансового центра. Одной из важнейших задач, поставленных программой перед регионом, является развитие начального и среднего профессионального образования. Она предусматривает мероприятия по организационно-структурной и территориальной оптимизации сети государственных образовательных учреждений профессионального образования, внедрению новых образовательных

программ и инструментов оценки качества образования (в т.ч. независимой сертификации профессиональных квалификаций) на основе взаимодействия с работодателями. Город Москва – лидер регионов Российской Федерации по масштабу системы начального и среднего профессионального образования. В 145 государственных образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования, в том числе в 90 колледжах Департамента образования города Москвы, обучаются более 110 тыс. человек. Укрепление материально-технической базы, модернизация инфраструктуры и кадрового состава государственных образовательных учреждений среднего профессионального образования позволило в условиях сокращения числа выпускников 9-х и 11-х классов обеспечить стабильную численность выпускников общеобразовательных учреждений, продолжающих обучение в государственных образовательных учреждениях среднего профессионального образования (более 80 тыс. чел.).

Численность экономически активного населения города Москвы на сегодняшний день составляет 6,27 млн. человек. Прогнозируемая структура и численность занятых по секторам экономики к 2018 году должна практически сохраниться на прежнем уровне, при этом кадровый дефицит составит ежегодно до 150 тыс. человек. Избыточное предложение на рынке труда работников с высшим образованием, обладающих, как правило, недостаточно высокой профессиональной квалификацией, а также неквалифицированных мигрантов не может решить проблему дефицита квалифицированной рабочей силы.

Восполнение кадровой потребности должно происходить в основном за счет роста производительности труда экономически активного населения, в том числе молодежи. Для этого численность обучающихся по программам начального и среднего профессионального образования, профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации, должна ежегодно составлять не менее 0,9-1,2 млн. человек, что в 4-4,5 раза больше, чем в настоящее время. В настоящее время доля выпускников общеобразовательных учреждений, выбравших для освоения программы профессиональной подготовки, составляет не более 9,3%, а поступивших на программы начального и среднего профессионального образования - не превышает 20%. Следует отметить, что городская программа практически мало внимания уделяет вопросам поддержки и развития негосударственных образовательных учреждений.

Мониторинг рынка труда Московского региона (сайты www.job.ru, www.superjob.ru/catalog-vacancies/menedzher-po-turizmu, www.jobrapido.com/, www.rabota.ru/http://moskva.trud.com/jobs/menedzher_po_turizmu/ предлагают более 1500 вакансий специалиста по туризму), сотрудничество с Департаментом труда и занятости населения г.Москвы, с работодателями - туроператорами позволяет сделать вывод о востребованности рынком труда специалистов по туризму.

22 ОУ СПО осуществляют реализацию программы по специальности 100401 Туризм в Москве и Московской области. В Москве это:

- Колледж декоративно-прикладного искусства №36 имени Карла Фаберже;
- Политехнический колледж №39;
- Техникум малого бизнеса №67;
- Колледж Московского института государственного и корпоративного управления (МИГКУ);
- Технологический колледж №28;

- НОУ СПО «Интерколледж»;
- Колледж Московского финансово-юридического университета (МФЮА);
- НОУ СПО «Столичный профессиональный бизнес-колледж»;
- Московский технологический колледж (МТК);
- ГОУ СПО Колледж индустрии гостеприимства и менеджмента №23;
- ГОУ СПО Экономико-технологический колледж №22;
- Колледж лёгкой промышленности №5;
- Колледж малого бизнеса №48;
- Колледж сервиса и туризма №29;
- Колледж сферы услуг №32;
- Московский колледж градостроительства и сервиса №38;
- Технологический колледж №24;
- Технологический колледж №34;
- Технологический колледж №43 (ТК №43).

В Московской области это:

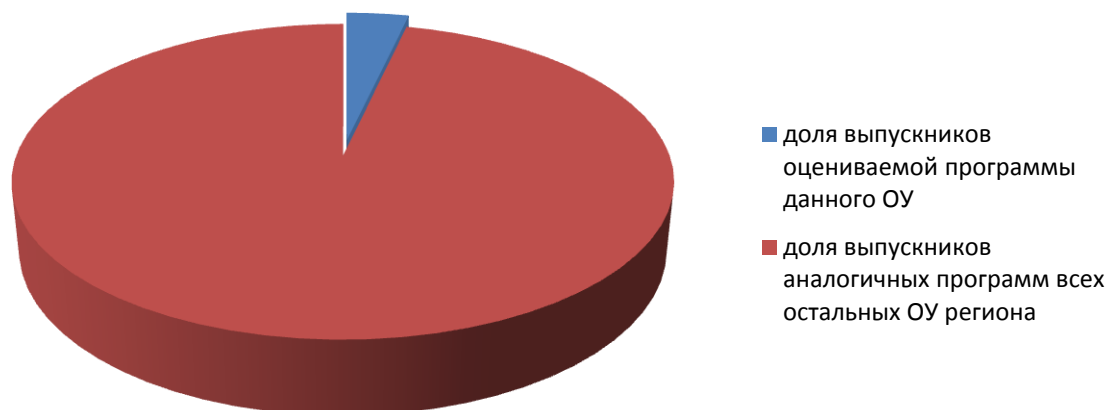
- Колледж Гжельского государственного художественно-промышленного института;
- Московский областной гуманитарный колледж (МОГК) (г. Серпухов);
- Подмосковный индустриальный техникум;

Реализация ОПОП специальности 100401 Туризм изменяется под влиянием основных макрофакторов, например, внесение изменений в ФЗ-132 от 24.11.1996 г. (от 03.05.2012 г) нашло отражение в содержании учебного материала УД и ПМ, а также практик;

Экономический бизнес-колледж ведет работу по привлечению работодателей к учебному процессу, налаживанию и укреплению партнерских отношений с вузами-партнерами с целью предоставления возможности выпускникам колледжа продолжить профильное обучение по сокращенным программам. Колледж предоставляет возможность студентам специальности получить дополнительное образование с получением сертификатов (обучение работе: с Туристической поисковой системой Туры.ру, с программным обеспечением AmadeusSellingPlatform: система бронирования авиаперелетов), что повышает уровень конкурентоспособности выпускников НОУ ЭБК.

В результате анализа роли и места программы и особенностей формирования регионального образовательного рынка, а также в соответствии с данными, представленными образовательным учреждением, эксперты приводят диаграмму, отражающую, какой процент выпускников представляет данная программа на региональном рынке труда.

Роль ОУ в формировании рынка труда



1.2. Анализ информационных показателей, представленных образовательным учреждением

Анализ информации о трудоустройстве выпускников, представленной колледжем, показал следующее:

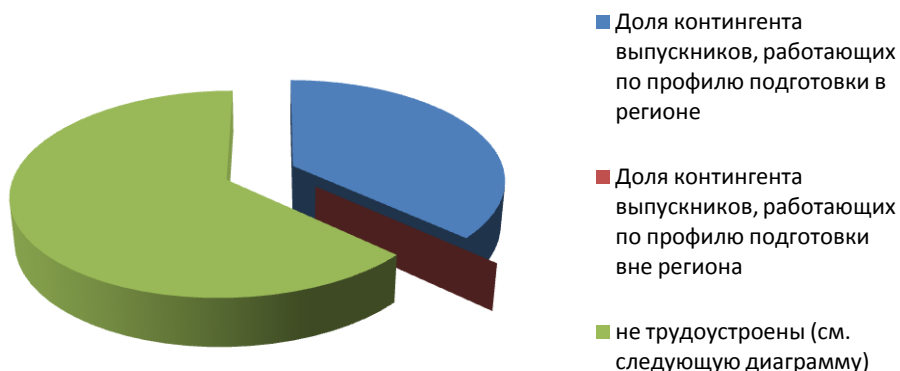
- Выпускники программы-предшественника 2011 года:
 - 52,5 % трудоустроены,
 - 10 % призваны в ряды ВС,
 - 37,5% продолжили обучение в вузах.
- Выпускники программы-предшественника 2012года:
 - 18,5 % трудоустроены,
 - 11,5 % призваны в ряды ВС,
 - 70 % продолжили дневное обучение в вузах.
- Выпускники программы-предшественника 2013 года:
 - 36,7 % трудоустроены,
 - 5,0 % призваны в ряды ВС,
 - 58,3 % продолжили дневное обучение в вузах.

Первый выпуск по специальности 100401 Туризм в колледже намечается в 2014 году. Из них уже сейчас 4 студента (17%) совмещают работу с учебой.

По результатам статистических данных все выпускники программы-предшественника 080305 Менеджмент (по отраслям), специализация менеджер по туризму нашли применение на рынке труда, нетрудоустроенных нет: около 80% продолжили обучение в профильных вузах, около 60 % - трудоустроены по специальности, причем более половины из них совмещают работу с учебой. Департамент труда и занятости населения г.Москвы сообщил (письмо имеется), что выпускники колледжа не обращались в Центры занятости населения г.Москвы.

По результатам самообследования, которое было проведено образовательным учреждением, представлены данные о распределении выпускников. Данные представленные ОУ, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов.

Распределение выпускников программы (рынок труда)



Распределение нетрудоустроенных выпускников программы



Анализ, проведенный экспертами, показал, что по заявкам работодателей (например, на основе трехсторонних (целевых) договоров) студенты к обучению не привлекаются. Имеется 17 положительных отзывов на выпускников колледжа по данной специальности от работодателей; рекламаций на выпускников не поступало.

Анализ анкетирования выпускников колледжа показал, что 44% полностью удовлетворены своей карьерой, 52% в основном удовлетворены, 4% - не удовлетворены.

Подводя итог результатам обследования можно сделать следующие **выводы**:

Наметилась положительная тенденция продолжения образовательного процесса для значительной части выпускников колледжа в ВУЗах, вместе с тем отмечается, что по заявкам работодателей обучающиеся и выпускники к работе в сфере туризма не привлекаются. Это говорит о необходимости повышения связи с работодателями и расширения практической направленности образовательного процесса. Поэтому в рамках занятий необходимо больше посещать предприятия потенциальных работодателей, профессиональные выставки, больше проводить работ прикладного характера (например, выполнение комплексных дипломных работ, позволяющих решить несколько проблем для предприятия – бедующего работодателя). Такой подход, по мнению экспертов, поможет лучше адаптировать в период образовательного процесса обучающихся к реальным условиям туристской сферы и вызвать к себе большую привлекательность со стороны работодателей.

2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

2.1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе

Анализируемая основная профессиональная образовательная программа 100401 «Туризм» обеспечивает высокое качество образования и необходимые гарантии качества образования.

Сильные стороны:

1. Прямая оценка компетенций показала, что студенты колледжа получают основательную подготовку по всему комплексу вопросов в области индустрии туризма. Многие выпускники (58,3 %) продолжают образование в университете.

2. При формировании выпускной квалификационной тематики поддерживается связь с работодателями, их мнение учитывается при планировании компетентностной модели и учебного процесса. Организаторы учебного процесса анализируют мнение выпускников и студентов, полученные результаты используют для совершенствования программы.

3. Состав и содержание учебных программы соответствуют актуальным требованиям. В состав программы введено изучение современных инновационных технологий (например, систем бронирования).

4. В соответствии с договорами о сотрудничестве на базе ООО «Учебно-тренинговая гостиница» организованы лаборатории для обучения студентов специальности 100401.

5. В колледже сформирована эффективная система воспитательной работы. Значительная часть обучающихся регулярно посещают творческие клубы, кружки и студии.

6. Работодатели участвуют не только в планировании, но и в реализации программы. Например, на заседания ПЦК приглашаются представители работодателей для обсуждения вопросов тематики курсовых и дипломных работ и др.

7. Колледж развивает систему многопрофильной и многоуровневой подготовки кадров, реализуя систему непрерывного образования «Школа – Колледж – Вуз».

Рекомендации:

1. Углубить подготовку в области правового регулирования, стандартизации, организации и управления предпринимательской деятельностью, шире практиковать разработку инновационных идей, вести в практику реализацию научно – исследовательских проектов.

2. Интенсифицировать учебный процесс в части изучения договорного и переговорного процессов в туристском бизнесе, что приблизит результаты обучения к требованиям профессионального сообщества.

3. Разработать модель СМК для колледжа. Формализация процессов в колледже повысит оперативность и гибкость приспособляемости к внешней среде, облегчит адаптацию выпускников к реальной экономической ситуации в регионе и повысит их конкурентоспособность на рынке труда.

4. Усилить взаимодействие с органами исполнительной власти в части использования потенциала целевых программ в московском регионе.

5. Активизировать работу по подготовке авторских учебных материалов.

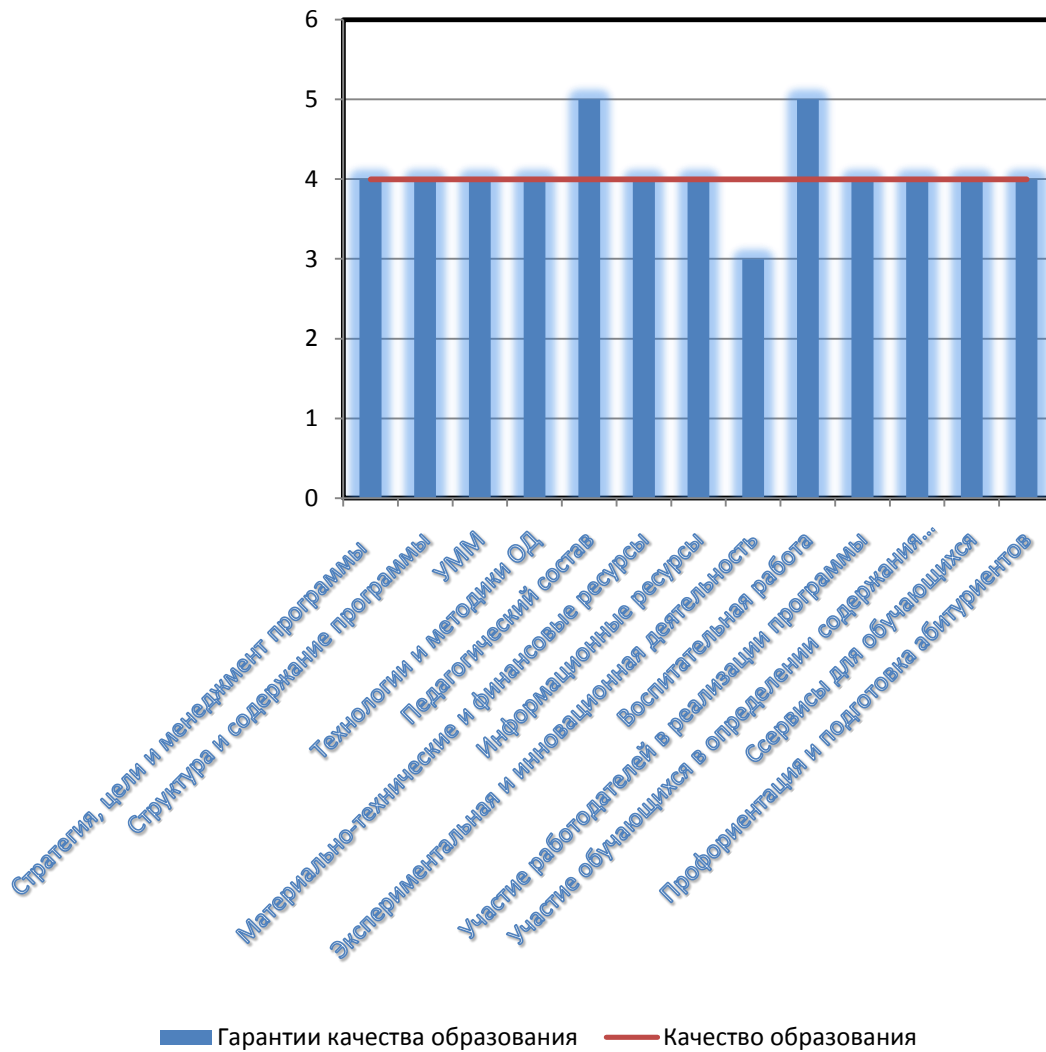
6. Шире применять интерактивные виды учебных занятий (деловые, ролевые игры; организационно-деятельностные игры, групповые проблемные работы; дискуссии; технология «мозговой штурм»; анализ реальных ситуаций профессиональной деятельности; лекции одновременно двух лекторов; лекции с заранее запланированными ошибками).

7. Подготовить прохождение преподавательским составом сертификации на требования профессиональных стандартов.

2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	4
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>	4
	1. Стратегия, цели и менеджмент программы	4
	2. Структура и содержание программы	4
	3. Учебно-методические материалы	4
	4. Технологии и методики образовательной деятельности	4
	5. Педагогический состав	5
	6. Материально-технические и финансовые ресурсы	4
	7. Информационные ресурсы	4
	8. Экспериментальная и инновационная деятельность	3
	9. Воспитательная работа	5
	10. Участие работодателей в реализации образовательной программы	4
	11. Участие обучающихся в определении содержания программы	4
	12. Сервисы для учащихся	4
13. Профорientация и подготовка абитуриентов	4	

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

3.1. Прямая оценка компетенций экспертом

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций выпускников. При проведении прямой оценки присутствовали студенты 23 студента курса, что составляет 100 % от выпускного курса.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали в соответствии с ФГОС СПО «Туризм» следующие:

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

В ходе проведения процедуры прямой оценки были использованы контрольно-измерительные материалы, разработанные образовательным учреждением, т.к. эти материалы признаны экспертами валидными по ПМ.02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов».

Фрагменты тестовых заданий:

1. Под безопасностью туризма понимается:

а. Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, а так же безопасности государства;

б. Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества;

в. Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде и материальным ценностям общества;

г. Личная безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде;

д. Безопасность туристов (экскурсантов) и сохранность их имущества;

е. Безопасность туристов, туроператоров и турагентов.

2. Что предпринимает Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма в случае возникновения опасности для туристов:

а. Информировывает туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности в стране (месте) временного пребывания;

б. Организует эвакуацию туристов на родину;

в. Высылает в опасные районы отряды МЧС;

г. Мобилизует работников медицинской службы на оказание помощи;

д. Осуществляет помощь по линии дипломатических отношений;

е. Привлекает к оказанию помощи военнослужащих ВР РФ.

3. Требования государственных стандартов РФ по безопасности туристских услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества посетителей являются обязательными для соблюдения:

а. Государственными органами управления туризмом;

- б. Туристскими ассоциациями;
- в. Всеми субъектами хозяйственной деятельности.

4. Турист имеет следующие права, за исключением одного пункта. Какого ?

- а. На информацию о путешествии;
- б. На свободу передвижения и доступ к туристским услугам;
- в. На беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей;
- г. На личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь;
- д. Возмещение убытков и компенсацию морального вреда;
- е. Содействие органов власти места временного путешествия и доступ к средствам связи.

5. Турист обязан соблюдать все следующие правила за исключением одного. Какого ?

- а. Соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания;
- б. Уважать социальное устройство, обычаи, традиции и религиозные верования в стране (месте) пребывания;
- в. Принимать активное участие в политической жизни страны (места) пребывания;
- г. Сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры;
- д. Соблюдать правила въезда, пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания;
- е. Соблюдать правила личной безопасности.

6. Договор страхования гражданской ответственности туроператора включает следующие пункты (положения) за исключением одного:

- а. Объект страхования и страховой случай;
- б. Объяснения свидетелей по поводу наступления страхового случая;
- в. Размер страховой суммы, срок действия договора, порядок и сроки уплаты страховой премии;
- г. Порядок и срок уведомления туристом о наступлении страхового случая и подачи заявления о выплате страхового возмещения;
- д. Перечень документов, которые должен представить турист в обоснование своих требований;
- е. Последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств субъектами страхования.

7. Туристские формальности - это:

- а. Правила, условия и действия, необходимые с точки зрения законности и установленного в государстве порядка, обязательно соблюдаемые при организации, оформлении и производстве международного культурного обмена и туризма;
- б. Правила пересечения государственной границы;
- в. Препоны в таможенном производстве;
- г. Условия валютно-денежного оборота;
- д. Манера официального поведения в обществе;
- е. Правила, которые должен соблюдать иностранец в зарубежной стране с точки зрения местной власти, традиций и обычаев местного населения.

8. К существенным изменениям обстоятельств заключения договора о туристическом обслуживании относятся следующие пункты, кроме одного:

- а. Значительное ухудшение условий путешествия и изменение сроков совершения путешествия;
- б. Изменение сферы деятельности или репрофилирование деятельности турпредприятия;
- в. Недобор указанного в договоре минимального количества туристов в группе;
- г. Непредвиденный рост транспортных тарифов;

- д. Введение новых или повышение действующих ставок налогов, сборов и пошлин;
- е. Резкое изменение курса национальных валют.

9. «Гаагская декларация по туризму» (1989г.) сформировала принципы межгосударственного сотрудничества в сфере туризма и связанной с ней социально-культурного сервиса (все пункты, кроме одного):

- а. Упрощение пограничных и визовых формальностей;
- б. Упрощение таможенных и валютных формальностей;
- в. Всестороннее обеспечение безопасности туристов;
- г. Отмена паспортного контроля;
- д. Создание надежной инфраструктуры приема иностранных граждан;
- е. Комплексное планирование туризма на основе концепции «поддерживаемого развития».

10. «Хартия туризма» (1985г.) подчеркнула право каждого человека на доступ к культурным ценностям и отметила следующие обязанности государств в этой сфере (все пункты, кроме одного):

- а. Разрабатывать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития человека;
- б. Воспитывать чувства превосходства своей страны над другими странами и народами;
- в. Расширять внутренний и международный туризм;
- г. Заниматься организацией культурного отдыха;
- д. Привлекать к туризму и культуре все слои населения, особенно молодежь, лиц престарелого возраста, инвалидов;
- е. Повышать доступность культурно-исторических ценностей.

11. «Кодекс туриста» (1985г.) определил общие права и обязанности иностранцев в стране посещения с культурными или туристическими целями. Например, следующие (все пункты, кроме одного):

- а. Получение объективной информации об условиях пребывания в зарубежной стране;
- б. Соблюдение правил собственной безопасности и безопасности имущества;
- в. Не поддаваться на проявление приятельских отношений местного населения, давать отпор их дружелюбности;
- г. Изучение правил доступа к культурным ценностям и историческим памятникам;
- д. Ознакомление с правилами бытового обслуживания и соблюдения личной и общественной гигиены;
- е. Обязанность уважать установленный политический, культурный, социальный, моральный и религиозный порядок в стране пребывания.

12. Функция анимации, создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность:

- а. адаптационная;
- б. рекламная;
- в. стабилизирующая;
- г. компенсационная;
- д. оздоровительная.

13. Совершенствующая функция анимации:

- а. приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование;
- б. позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;
- в. освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни;
- г. создает положительные эмоции и стимулирует психическую стабильность;
- д. позволяет приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире.

14. Вид анимации, удовлетворяющий потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно – историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации:

- а. творческая анимация;
- б. анимация через общение;
- в. культурная анимация;
- г. анимация в движении;
- д. анимация в познании.

15. Объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно – оздоровительных, культурно – массовых, познавательных и любительских занятий:

- а. программа анимации;
- б. программа отдыха;
- в. программа тура;
- г. сценарий проведения игры.

По результатам проведения прямой оценки компетенций, эксперты выявили, что 100% студентов показали по результатам тестирования достаточный уровень знаний.

Уровень	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
Доля студентов			
100% (23 студента)	да	-	-

При проведении прямой оценки качества образования эксперты ознакомились с ВКР студентов - выпускников 2014 года: Абрамян О.М., Варюшкиной А.Ю, Герасимовой А.Е., Кочергиной А.В., Панфиловой Е.А., Шамовой А.Е., что составило 26% из приведенных ниже.

Перечень тем дипломных работ, выполняемых выпускниками колледжа в 2014 году

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема дипломной работы	Ф.И.О. научного
-------	-----------------	-----------------------	-----------------

			руководителя
1.	Абрамян Ольга Мамиконовна	Роль туризма в экономике государства и региона	Портнова И.В.
2.	Бадов Олег Эльбрусевич	Турпродукт, его характеристика, состав, методы его оптимального формирования	Захарова И.М.
3.	Безбязова Юлия Александровна	Роль и место туристской сферы в развитии экономики страны	Кустова Е.В.
4.	Бордунов Артем Андреевич	Современные способы безопасности в обеспечении труда работников гостиницы и обслуживании гостей	Кустова Е.В.
5.	Варюшкина Анна Юрьевна	Разработка стратегии обслуживания клиента в туаргенстве	Захарова И.М.
6.	Воротилов Александр Сергеевич	Организация работы службы эксплуатации номерного фонда в гостинице	Портнова И.В.
7.	Герасимова Анастасия Валерьевна	Экономические отношения туроператоров и турагенств в процессе реализации турпродукта	Захарова И.М.
8.	Гулина Анастасия Олеговна	Использование информационных технологий в туристическом и гостиничном бизнесе	Портнова И.В.
9.	Гусев Тимофей Игоревич	Продвижение турпродукта на внутреннем туристском рынке	Захарова И.М..
10.	Долгополова Екатерина	Организация работы технической службы в гостинице	Тивобилева Р.А.
11.	Евстигнеев Максим Олегович	Использование информационных технологий в организации обслуживания гостей в гостинице	Буданова И.М.

12.	Зверева Кристина Алексеевна	Правовые основы защиты интересов потребителей - туристов	Тивобилева Р.А.
13.	Иванова Анастасия Сергеевна	Особенности продаж популярных маршрутов и направлений отдыха (на примере любого турнаправления)	Буданова И.М..
14.	Кочергина Анастасия Викторовна	Процедура создания турагентства.	Захарова И.М..
15.	Кощеенко Кристина Олеговна	Рынок туроператоров, этапы его формирования и перспективы развития	Богачева Н.В.
16.	Лабецкая Анастасия Альбертовна	Проблема экологического туризма в РФ и перспективы его развития	Буданова И.М.
17.	Машков Даниил Валерьевич	Анализ московского рынка услуг, связанного с приемом и обслуживанием гостей столицы	Тивобилева Р.А.
18.	Олар Юлия Петровна	Спрос населения на продукцию и услуги предприятий туризма, условия его формирования и методы изучения	Тивобилева Р.А.
19.	Ортынский Владислав Юрьевич	Конкурентная политика турагентств	Захарова И.М..
20.	Панфилова Екатерина Алексеевна	Качество туристского обслуживания	Богачева Н.В.
21.	Свиридова Виктория Александровна	Характеристика обслуживания гостей в гостиницах категории пять звезд	Тивобилева Р.А.
22.	Сыкулев Максим Олегович	Характеристика обслуживания в отелях среднего класса	Тивобилева Р.А.
23.	Шамова Алена Викторовна	Внутренний туризм России	Кустова Е.В.

Рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям.

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии эксперта
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы	Тематика ВКР в целом соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и технологий в области гостиничного сервиса
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника	Содержание и задание на ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника колледжа
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов	Содержание материалов преддипломной практики использовано при подготовке итоговых материалов по дипломной работе, целесообразно шире использовать в работах приемы научных исследований
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОУ	Тематика дипломных работ сформирована с учетом требований туристских компаний их инфраструктуры (в том числе и средств размещения)
5.	Результаты ВКР находят практическое применение на производстве	Основные положения дипломных работ могут быть внедрены при положительном решении администрации конкретного предприятия или руководства органов исполнительной власти либо органов местного самоуправления города Москвы.

3.2. Выводы и рекомендации экспертов

3.2.1. Качество результатов обучения оценено на: хорошо.

3.2.2. Сильные стороны:

1. Прямая оценка компетенций показала, что студенты колледжа получают основательную подготовку по всему комплексу вопросов в области индустриального туризма. Многие выпускники (58,3 %) продолжают образование в университете.

2. При формировании выпускной квалификационной тематики поддерживается связь с работодателями, их мнение учитывается при планировании компетентностной модели и учебного процесса. Организаторы учебного процесса анализируют мнение выпускников и студентов, полученные результаты используют для совершенствования программы.

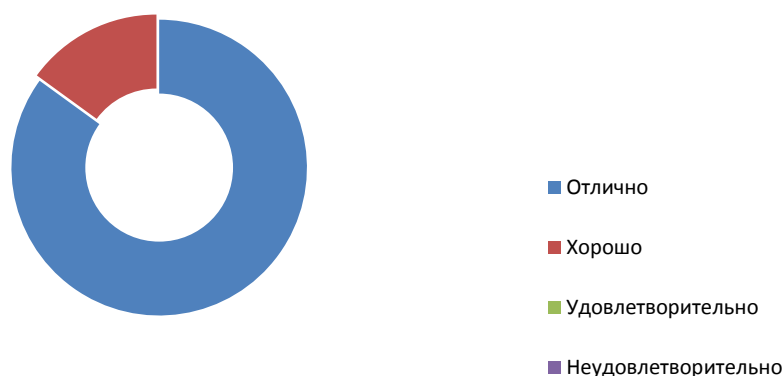
3.2.3. Области улучшения:

1. Подготавливаемые ВКР могли бы содержать решения, подкрепленные результатами научных исследований и статистическими данными, а также анализом современных законов, международных и национальных стандартов в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Рекомендуется углубить подготовку в области правового регулирования, стандартизации, организации и управления предпринимательской деятельностью, шире практиковать разработку инновационных идей, вести в практику реализацию научно – исследовательских проектов.

2. Интенсифицировать учебный процесс в части изучения договорного и переговорного процессов в туристском бизнесе, что приблизит результаты обучения к требованиям профессионального сообщества.

По итогам анкетирования студентов программы, образовательным учреждением были представлены данные, которые были проверены экспертами во время проведения очного визита. Данные, представленные ОУ, были подтверждены экспертами в результате проведения очного визита.

Оценка качества образования студентами



Приведенные данные позволяют экспертам сделать вывод о достаточно высокой степени удовлетворенности студентами качеством предоставляемых образовательных услуг. Небольшая степень неудовлетворенности связана с пожеланиями еще большего усиления профессионального и правового блока программы.

4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы

4.1.1. Оценка критерия: хорошо.

4.1.1. Сильные стороны:

Колледж проходит независимую оценку программы, подтверждая тем самым приверженность к качеству.

4.1.2. Области улучшения:

1. Системе менеджмента качества в колледже уделяется недостаточное внимание: не разработаны и не утверждены стандарты в рамках СМК по ИСО 9011-2011, позволяющие формализовать требования к процессам предоставления образовательных услуг. Рекомендуется разработать модель СМК для колледжа. Формализация процессов в колледже повысит оперативность и гибкость приспособляемости к внешней среде, облегчит адаптацию выпускников к реальной экономической ситуации в регионе и повысит их конкурентоспособность на рынке труда.

2. Усилить взаимодействие с работодателями в плане учета их интересов при формировании и актуализации целей программы.

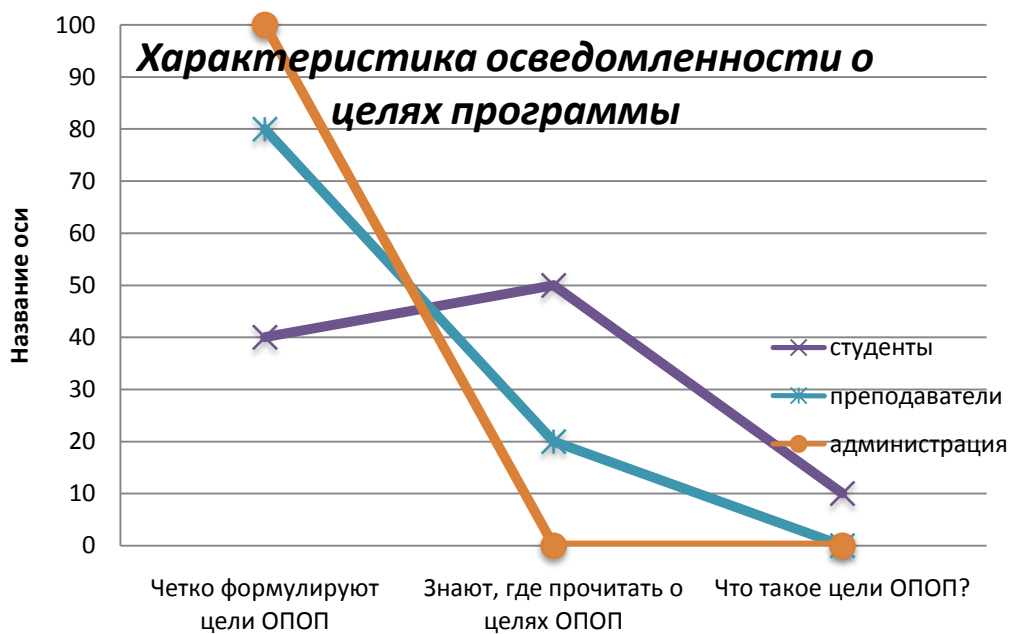
В ходе проведения очного визита проведено интервьюирование работодателей, по результатам которого была составлена диаграмма.

Данные, представленные на диаграмме, позволяют экспертам сделать вывод, что выбранная колледжем стратегия соответствует потребностям рынка труда.

Соответствие целей программы запросам рынка труда

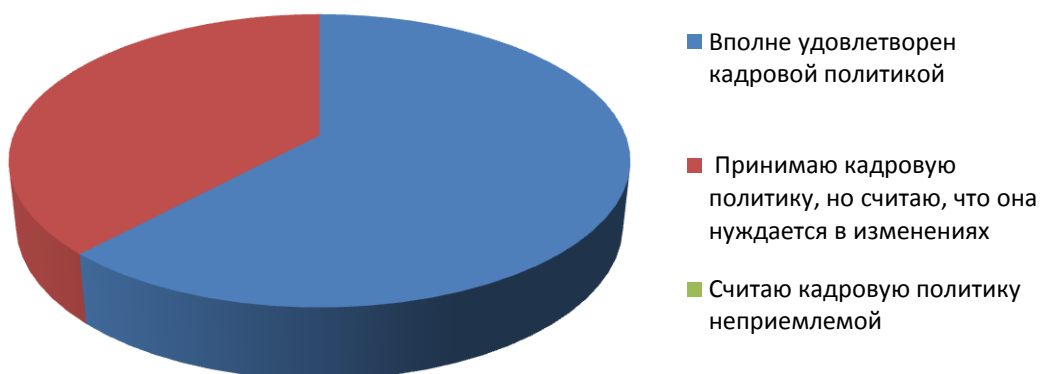


В ходе проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов, преподавателей, сотрудников и получили данные, которые позволяют экспертам сделать вывод о достаточной осведомленности руководства и членов ППС с основными целями ОПОП, однако уровень осведомленности обучающихся в данном вопросе необходимо повышать. В связи с этим эксперты рекомендуют знакомить обучающихся с основными целями ОПОП на собраниях со старостами групп, собраниях со студентами, лекциях и т.д.

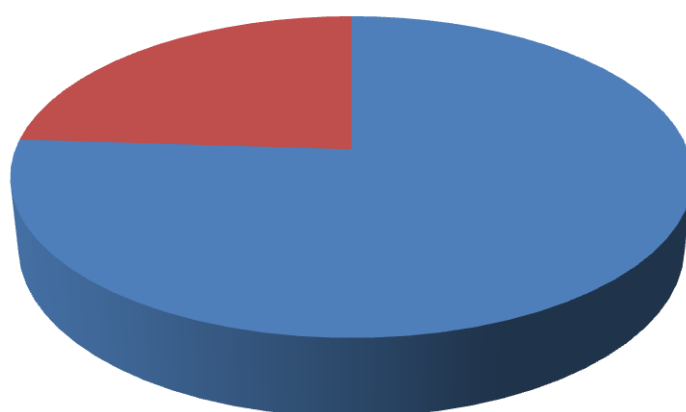


В процессе проведения самообследования образовательным учреждением были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации.

Удовлетворенность кадровой политикой



Удовлетворенность действующей системой мотивации



- Система мотивации справедлива и позволяет развиваться преподавателям
- Система мотивации не позволяет учитывать всех особенностей преподавательской деятельности
- Система мотивации не действует и/или не эффективна

Большинство преподавателей позитивно оценили кадровую политику и действующую систему мотивации. В целом, в соответствии с полученными данными можно сделать вывод о высоком уровне удовлетворенности преподавателей кадровой политикой, проводимой в колледже, и о том, что существующая система мотивации является работоспособной.

В ходе проведения очного визита было проведено интервьюирование преподавателей, участвующих в реализации программы. Результаты интервьюирования представлены в диаграмме «Уровень лояльности сотрудников». По итогам ее анализа эксперты делают вывод о высокой степени лояльности сотрудников к организации.

Уровень лояльности сотрудников



4.2. Структура и содержание программы

4.2.1. Оценка критерия: хорошо

4.2.2. Сильные стороны:

Состав и содержание учебных программы соответствуют актуальным требованиям. В состав программы введено изучение современных инновационных технологий (например, систем бронирования).

4.2.3. Области улучшения:

1. Отсутствие в программе предметов правового характера ставит выпускников колледжа в неравные условия со специалистами имеющими практические правовые навыки и может привести к возникновению грубых ошибок правового характера, что существенно. В состав учебной программы следует ввести изучение вопросов правового обеспечения туристской деятельности (договоров, вопросов защиты прав потребителей и др.).

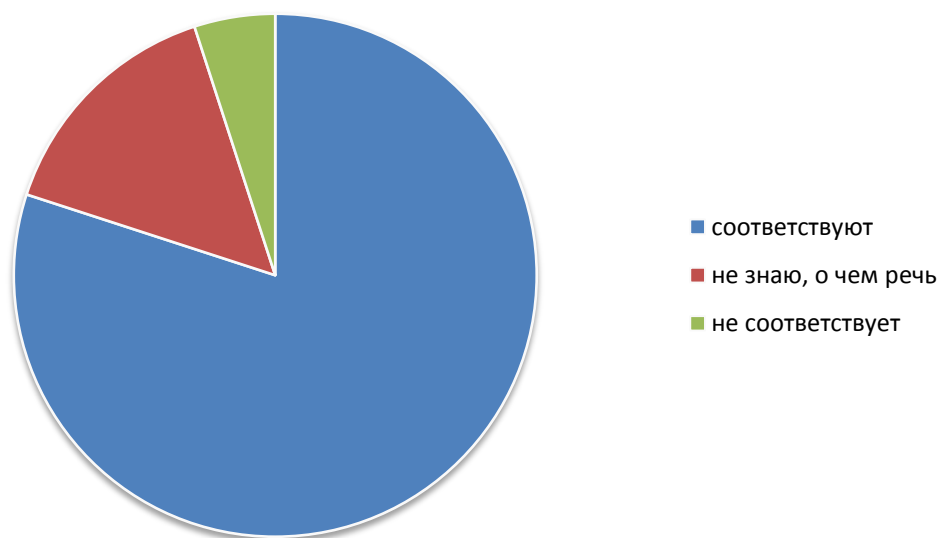
2. В качестве эталонного ориентира выбран Институт технологии туризма, практика деятельности которого, по мнению ОУ, является лучшей в области реализации данной программы. В то же время имеется ряд учебных заведений, имеющих лучшие показатели например, ФГБОУ ВПО РГУТИС, НОУ РОСНОУ и др. Рекомендуется рассмотреть возможность усиления взаимодействия с ОУ, имеющими лучшую образовательную практику в подготовке студентов для сферы туризма и имеющих базовые (опорные) предприятия.

3. Усилить взаимодействие с органами исполнительной власти в части использования потенциала целевых программ в московском регионе.

В ходе проведения очного визита эксперты провели встречи со студентами оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов: соответствие структуры и

содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов. Данные, собранные по итогам интервьюирования, представлены в нижеследующей диаграмме и позволяют экспертам сделать вывод о том, что в целом структура и содержание программы отражают интересы обучающихся.

Соответствие структуры и содержания ОПОП ожиданиям учащихся



4.3. Учебно-методические материалы

4.3.1. Оценка критерия: хорошо.

4.3.2. Сильные стороны: Система обеспечения образовательного процесса учебно-методическими материалами полностью регламентирована необходимыми нормативными документами.

4.3.3. Области улучшения:

1. Активизировать работу по подготовке авторских учебных материалов.
2. Расширить состав учебного материала в библиотеке, обеспечив наличие всей учебной литературы, указанной в УММ.

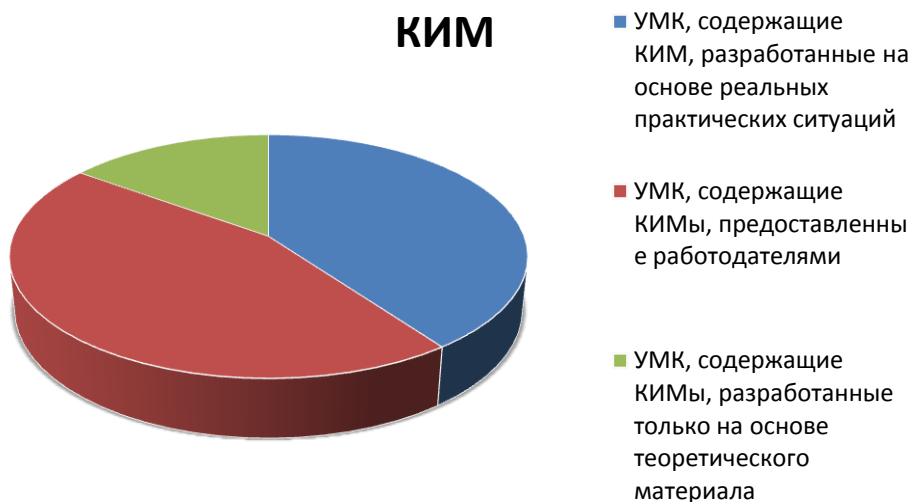
При проведении очного визита эксперты ознакомились с разработанными в образовательном учреждении учебно-методическими комплексами. По результатам изучения учебно-методических комплексов пяти дисциплин была составлена нижеследующая диаграмма. Указанные данные позволяют экспертам сделать вывод о достаточно высоком качестве учебно-методических материалов.

УММ



В ходе очного визита, экспертами были проанализированы контрольно-измерительные материалы, которые используются образовательным учреждением для текущего контроля успеваемости. Данные по результатам анализа контрольно-измерительных материалов представлены в нижеследующей диаграмме. Это позволило сделать экспертам заключение о преобладании в обучающем процессе КИМ, созданных на основе реальных производственных ситуаций, что позволяет в большей мере сформировать у выпускника актуальные практические компетенции.

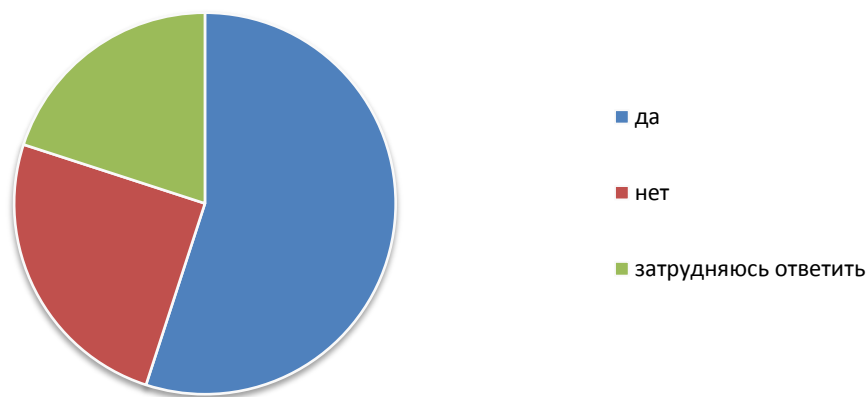
КИМ



По результатам анкетирования представленного образовательным учреждением, результаты которого были подтверждены в ходе очного визита, часть студентов считают,

что их мнение не учитывается при разработке и актуализации УММ. В связи с этим, эксперты рекомендуют ОУ активнее проводить анкетирование студентов и привлекать их к решению этой проблемы.

Учет мнения обучающихся при разработке и актуализации УММ



4.4. Технологии и методики образовательной деятельности

4.4.1. Оценка критерия: хорошо.

4.4.2. Сильные стороны:

Техники и технологии образовательной деятельности в колледже практикоориентированы. Возможно использование e-learning в ОУ.

4.4.3. Области улучшения:

Шире применять интерактивные виды учебных занятий (деловые, ролевые игры; организационно-деятельностные игры, групповые проблемные работы; дискуссии; технология «мозговой штурм»; анализ реальных ситуаций профессиональной деятельности; лекции одновременно двух лекторов; лекции с заранее запланированными ошибками).

В ходе проведения очного визита эксперты посетили занятие, анализ которого представлен ниже.

ФИО преподавателя: Шевчук Елена Игоревна

Группа /специальность: Т-12, 100401 Туризм

1. Дисциплина/модуль Работы с программным обеспечением AmadeusSellingPlatform: система бронирования авиаперелетов
2. Вид учебного занятия: практическое занятие
3. Тема занятия: Бронирование авиабилетов
4. Цель занятия: Закрепить у студентов навыки бронирования авиабилетов на рейсы различных авиакомпаний с учетом различных классов обслуживания
5. Задачи занятия:

- Закрепление у студентов навыков бронирования авиабилетов на рейсы различных авиакомпаний с учетом разных классов обслуживания.
 - Изучение форматов просмотра правил применения тарифов.
6. Материально-техническое обеспечение занятия:
- компьютерный класс с ПК,
 - программное обеспечение AmadeusSellingPlatform: система бронирования авиаперелетов.

7.

№ п/п	ЗУНы, которые планируется формировать на занятии и компетенции, на формирование которых влияют эти ЗУНы (д.б. озвучены преподавателем занятия)	Формы, средства, методы и приемы, которые планируется использовать на занятии для формирования компетенции
1.	Иметь практический опыт работы по бронированию авиабилетов в программном обеспечении AmadeusSellingPlatform: система бронирования авиаперелетов	Выполнение практических заданий в ПО AmadeusSellingPlatform. Беседа с элементами опроса.
2.	Знать различные форматы просмотра правил применения тарифов	Беседа, фронтальный опрос.
3.	Уметь бронирования авиабилетов на рейсы различных авиакомпаний с учетом разных классов обслуживания.	Выполнение практических заданий в ПО AmadeusSellingPlatform.

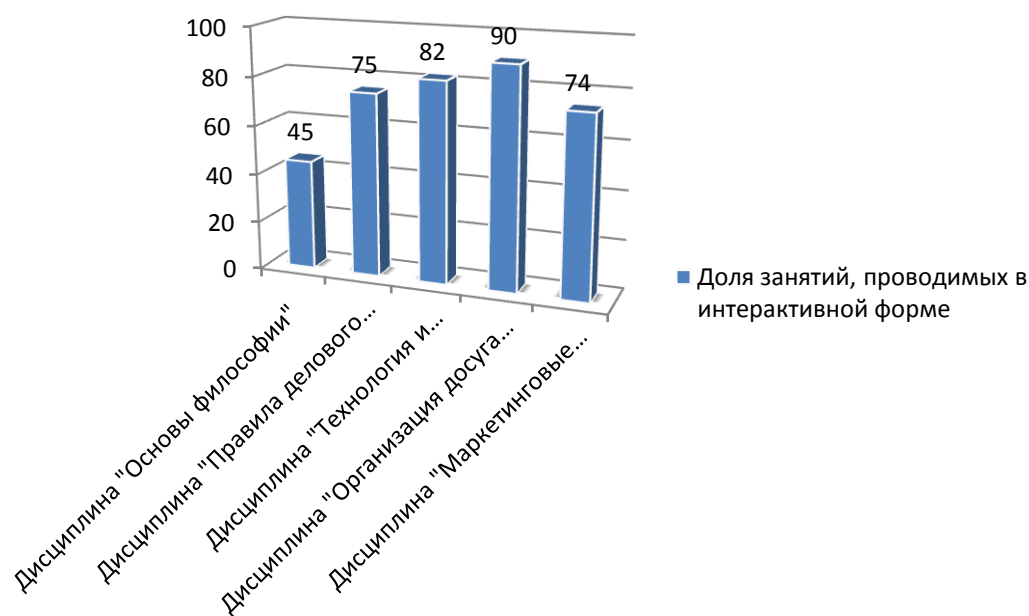
ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

№	Критерии анализа	Показатели	Оценка (0,1,2)
1.	Соблюдение регламента занятия	Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы	2
2.	Организационный момент	Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями)	2
3.	Мотивация слушателей на предстоящую деятельность	Указание на актуальность, на формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции	2
4.	Психологический климат в аудитории	Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории	2

5.	Качество изложения	Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов	2
6.	Соответствие содержания программе курса	Сравнить с РУПД (УМКД)	2
7.	Использование наглядных материалов	Учебник, практикум, раздаточные материалы, таблицы рисунки и т.д.	2
8.	Ораторские данные	Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления	2
9.	Чувствительность к аудитории	Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.	2
10.	Корректность по отношению к студентам		2
11.	Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов	Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж	2
12.	Поддержание «обратной связи» с аудиторией в процессе занятия	Контроль усвоения материала	2
13.	Подведение итогов занятия (<i>организация рефлексии</i>)	Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги	2
14.	Имидж	Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность	2
15.	Итоговая оценка		2
16.	Примечания и предложения экспертов: В целом следует отметить высокий уровень подготовки и проведения анализируемого занятия.		

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперты определили, что доля проведения занятий в интерактивной форме целом по программе составляет от 45 до 90%. В процессе проведения очного визита были изучены УМК пяти дисциплин. Данные о занятиях проводимых в интерактивной форме в разрезе изученных УМК представлены ниже. На основании них эксперты делают вывод о целесообразности поддержания и усиления проведения работ в интерактивной форме.

Доля занятий, проводимых в интерактивной форме



4.5. Преподавательский состав

4.5.1. Оценка критерия:отлично.

4.5.2.Сильные стороны:

Преподавательский состав сформирован и соответствует целям образовательного процесса.

4.5.3. Области улучшения:

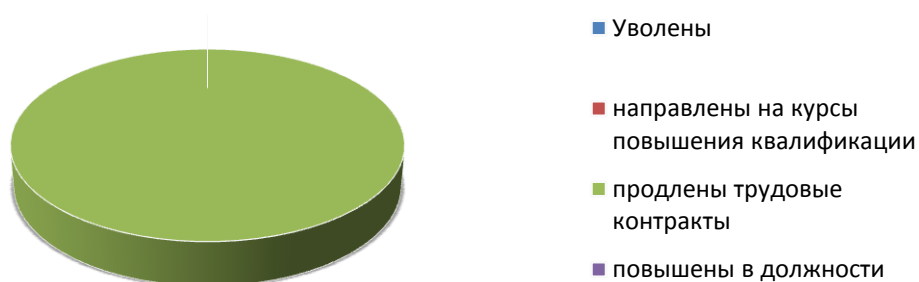
1.Подготовить прохождение преподавательским составом сертификации на требования профессиональных стандартов.

2.Активизировать работу по получению возможности выполнять международные и национальные гранты.

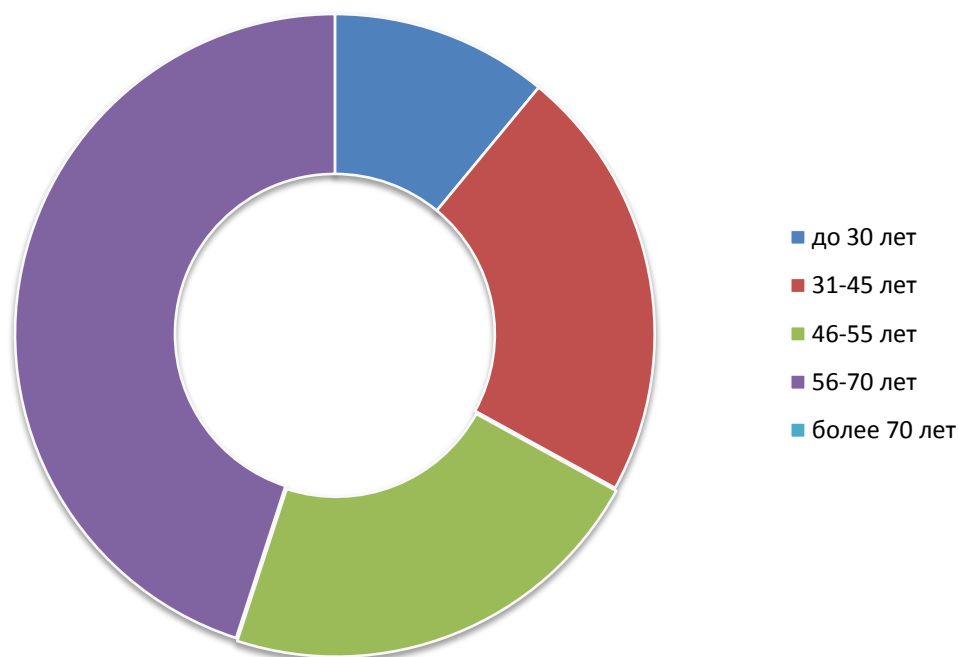
Анализируя факты, изложенные образовательным учреждением в отчете о самообследовании, эксперты пришли к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны. Дисциплины профессионального цикла на 85% обеспечены преподавателями с базовым профильным образованием.

Итоги проведения комплексной оценки ППС (по итогам прошлого года) и возрастной состав преподавателей, принимающих участие в реализации программы, представлены в нижеследующих диаграммах.

Результаты процедуры комплексной оценки преподавателей в рамках реализации ОПОП



Возрастной состав штатных преподавателей



4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы

4.6.1. Оценка критерия: хорошо.

4.6.2. Сильные стороны:

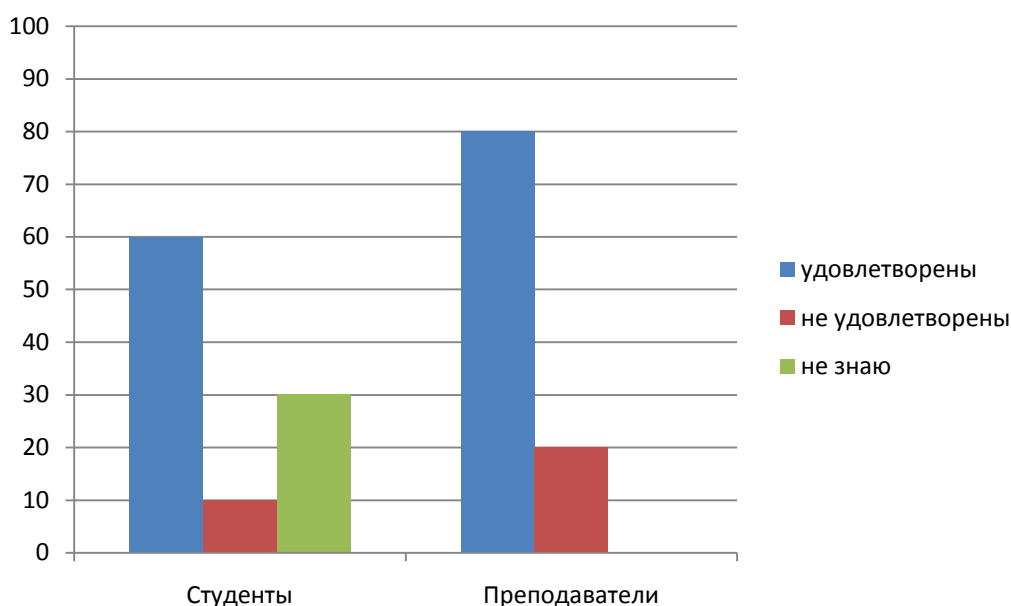
В соответствии с договорами о сотрудничестве на базе ООО «Учебно-тренинговая гостиница» организованы лаборатории для обучения студентов специальности 100401.

4.6.3. Области улучшения:

Увеличить объем дополнительного финансирования программы за счет оказания образовательных услуг и реализации научных и технических достижений преподавателей и студентов.

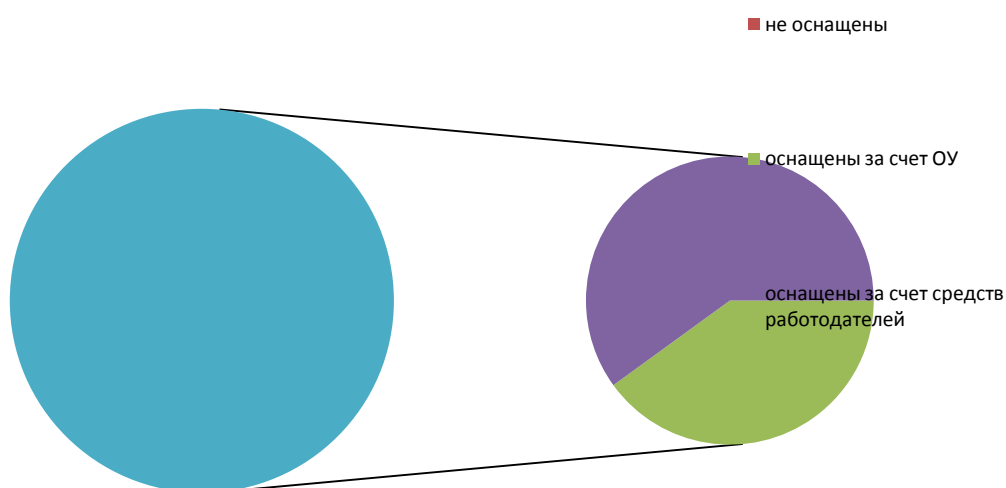
Во время проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на предмет удовлетворенности качеством аудиторного фонда. Полученные данные представлены в нижеприведенной диаграмме и позволяют экспертам сделать вывод о достаточной степени удовлетворенности материально-техническом обеспечении программы со стороны преподавателей и студентов.

Удовлетворенность качеством аудиторий, лабораторий, помещений ПЦК, фондов и читального зала библиотеки



При проведении очного визита в образовательное учреждение, экспертная команда осмотрела материально-техническую базу. Ниже приведены данные по оснащенности лабораторий. Приведенные данные позволяют сделать вывод о достаточной оснащенности лабораторий и участии работодателей в данной работе.

Оснащенность лабораторий



4.7. Информационные ресурсы

4.7.1. Оценка критерия: хорошо.

4.7.2. Области улучшения:

1. Расширить объем научных публикаций и учебно-методических материалов по тематике программ в открытом доступе.
2. Систематически обновлять материалы на официальном сайте колледжа.

4.8. Экспериментальная и инновационная деятельность

4.8.1. Оценка критерия: удовлетворительно.

4.8.2. Сильные стороны:

Широкий охват обучающихся по программе участием в исследовательских кружках.

4.8.3. Области улучшения:

1. Обратиться к научному и предпринимательскому сообществам, а также к органам исполнительной власти, реализующим федеральные и столичные целевые программы, с предложением о разработке инновационных проектов и проведении их в интересах бизнеса и города.

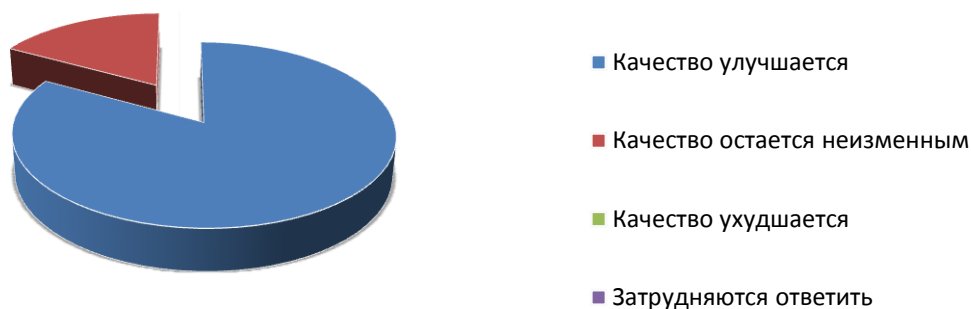
2. Провести работу по поиску возможности получать студентам дополнительные стипендии (Президента РФ, губернатора, директора, предприятия).

3. Приступить к формированию проекта творческой научной лаборатории по развитию туристского бизнеса (например, подобрать экспериментальную гостиницу или досуговый центр).

4. При формировании тематики ВКР включать научно-исследовательские темы.

В документах по самообследованию, образовательным учреждением были представлены сведения о результатах мониторинга мнения студентов «Влияние экспериментальной и инновационной деятельности на качество образования». В диаграмме представлены данные, удостоверенные экспертами во время проведения очного визита. Это позволяет экспертам сделать выводы о необходимости усиления работы по развитию научной деятельности и поведению экспериментов.

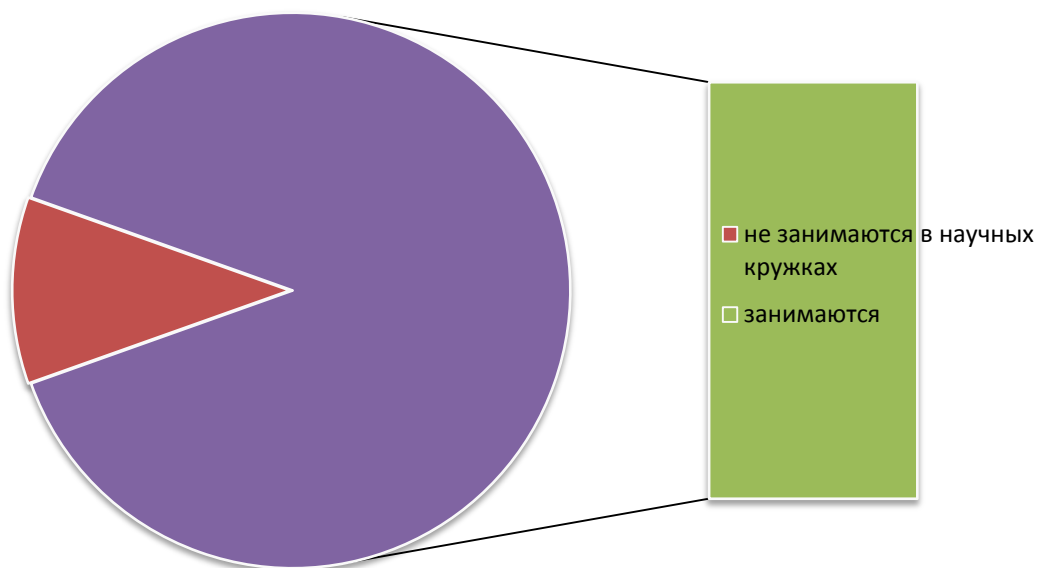
Результаты мониторинга мнения студентов о влиянии ЭИД и ее результатов на качество образования



Была проанализирована занятость учащихся в исследовательских кружках. Для учащихся оцениваемой программы функционируют клуб «Я – экскурсовод» и кружок Страноведения. Их основная цель – развитие компетенций, необходимых для работы в отрасли, а также формирование дополнительных компетенций, способствующих повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда региона.

Количество обучающихся, регулярно посещающих исследовательские кружки, – 41 студент.

Занятость обучающихся в исследовательских кружках



4.9. Воспитательная работа

4.9.1. Оценка критерия: отлично

4.9.2. Сильные стороны:

В колледже сформирована эффективная система воспитательной работы. Значительная часть обучающихся регулярно посещают творческие клубы, кружки и студии.

4.9.3. Области улучшения:

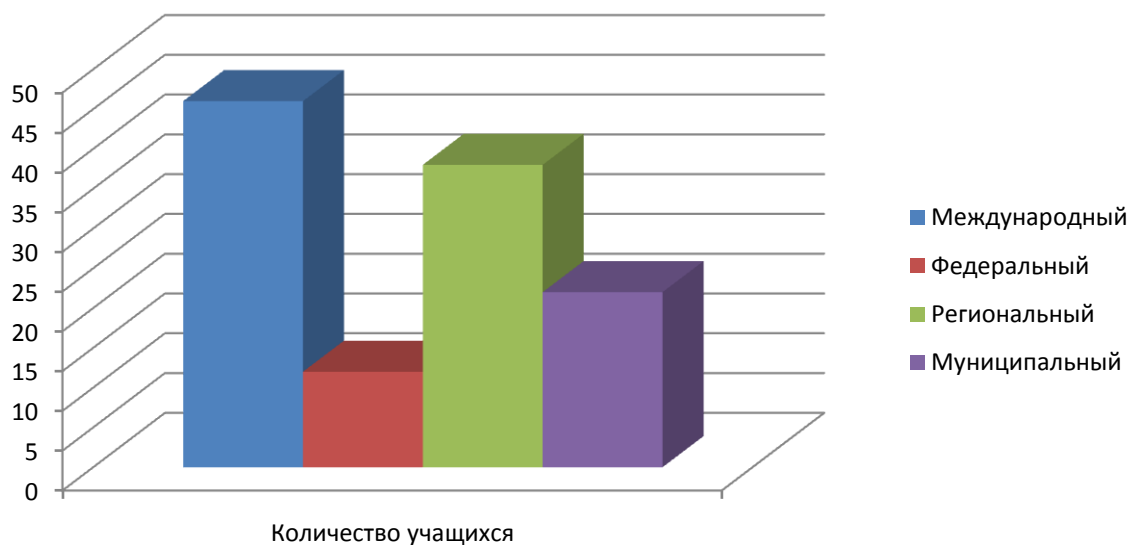
Шире использовать ресурсы работодателей, городских органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по вовлечению студентов в отраслевые и общегородские мероприятия.

Во время очного визита экспертной команды проанализирована занятость учащихся в творческих клубах, кружках, студиях, а также участии во внешних мероприятиях. Приводимые ниже диаграммы свидетельствуют о широком охвате обучающихся по программе данной работой.

Доля обучающихся программы, принимающих участие в деятельности творческих клубов, студий, кружков



Количество студентов, принявших участие во внешних мероприятиях (по итогам прошлого года)



4.10. Участие работодателей в реализации программы

4.10.1. Оценка критерия: хорошо.

4.10.2. Сильные стороны:

Работодатели участвуют не только в планировании, но и в реализации программы. Например, на заседания ПЦК приглашаются представители работодателей для обсуждения вопросов тематики курсовых и дипломных работ и др.

4.10.3. Области улучшения:

1. Разработать и внедрить систему поощрения участия работодателей в реализации программы.

2. Систематически привлекать работодателей к проведению тренингов, что значительно расширит возможности обучающихся в приобретении актуальных профессиональных компетенций.

В отчете о самообследовании образовательного учреждения представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников. В диаграмме представлены данные, верность которых удостоверена экспертами во время проведения интервью с работодателями.

При этом работодатели отметили, что у выпускников недостаточно сформированы знания в области правового обеспечения деятельности туристических компаний.

Удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников



4.11. Участие студентов в определении содержания программы

4.11.1. Оценка критерия: хорошо.

4.11.2. Области улучшения:

Шире вовлекать обучающихся в процесс формирования учебных программ.

В процессе проведения очного визита, экспертами было проанализировано участие обучающихся в органах студенческого самоуправления, научных кружках. В диаграмме представлены данные, отражающие участие студентов в определении содержания программы.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о недостаточном привлечении обучающихся к планированию и реализации элементов образовательного процесса



4.12. Сервисы для обучающихся на программном уровне

4.12.1 Оценка критерия: хорошо.

4.12.2. Области улучшения:

Шире использовать ресурсы социальных партнёров и районных органов власти, на территории которых находится колледж, по поддержке студентов.

В процессе проведения очного визита, экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение учащимися дополнительных курсов и программ. На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о наличии дополнительных курсов и необходимости их расширения.

Посещение дополнительных курсов, программ



4.13. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов

4.13.1. Оценка критерия: хорошо.

4.13.2. Сильные стороны: Колледж развивает систему многопрофильной и многоуровневой подготовки кадров, реализуя систему непрерывного образования «Школа – Колледж – Вуз».

4.13.3. Области улучшения:

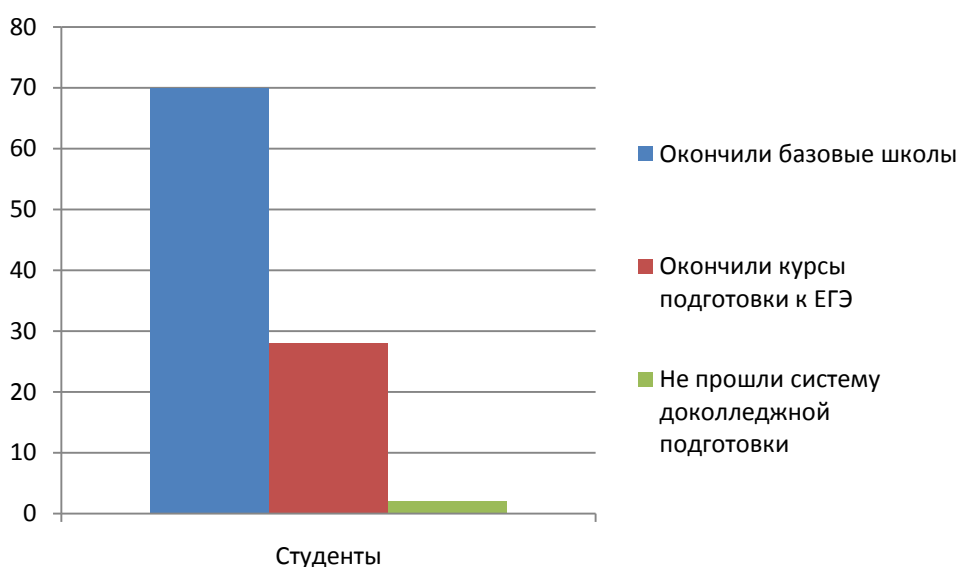
Внедрить систему олимпиад и конкурсов с целью привлечения абитуриентов

При анализе программы эксперты составили диаграмму, анализирующую систему подготовки абитуриентов. В диаграмме представлены результаты по итогам прошлого года.

На основании данных эксперты делают выводы о том, колледж развивает систему многопрофильной и многоуровневой подготовки кадров, реализуя систему непрерывного образования «Школа – Колледж – Вуз». Колледж разрабатывает образовательные программы для учащихся старших и средних классов школ, проводит работу со школами по участию в программах раннего профессионального развития учащихся 6-8-х классов.

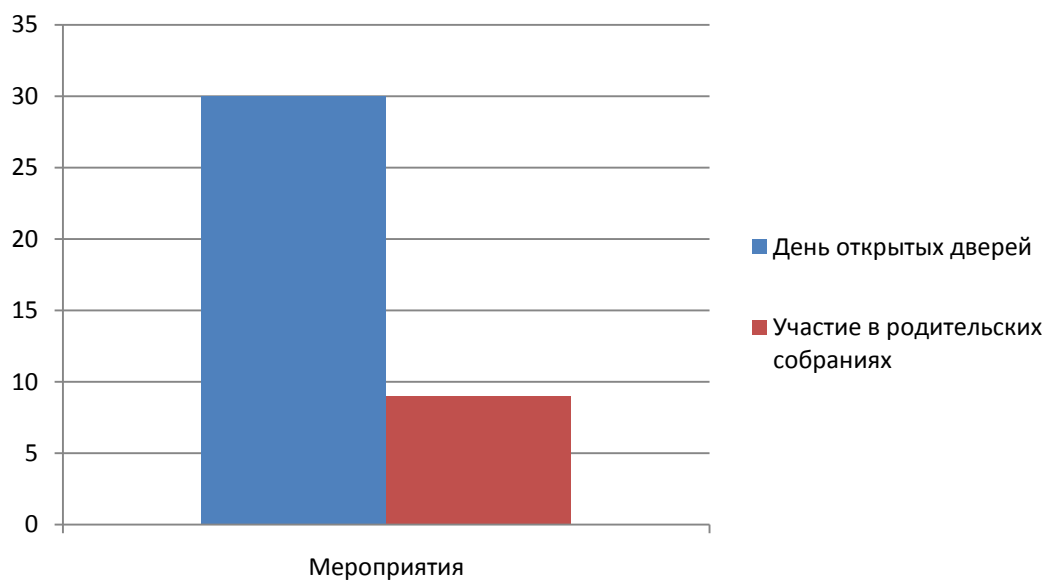
С рядом школ заключены договоры на профильное обучение школьников выпускных классов, с вузами-партнерами на обучение выпускников колледжа по сокращенным программам обучения.

Подготовка абитуриентов



По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ, эксперты составили диаграмму, отражающую количество мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года. Всего за год было проведено 39 мероприятий.

Данные по числу проведенных профориентационных мероприятий, проведенных педагогическими работниками в рамках набора на программу



РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: Зворыкина Татьяна Ивановна

Место работы, должность	Профессор ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
Ученая степень, ученое звание	Доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН
Заслуженные звания, степени	Награждена медалью «За заслуги в области стандартизации»
Образование	Высшее: МТИ, специальность: Машины и аппараты легкой промышленности
Профессиональные достижения	Автор более 140 научных работ (в том числе 6 учебников и учебных пособий и 7 монографий), под ее руководством и непосредственном участии разработаны 26 межгосударственных и национальных стандартов для сферы сервиса
Сфера научных интересов	Управление и инновационные технологии в сфере туризма и гостиничного бизнеса, экономика сервиса, стандартизация, метрология, сертификация и техническое регулирование сферы услуг, региональная экономика
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Более 15 лет

ФИО эксперта: Мохов Георгий Автондилович

Место работы, должность	ООО «Юридическое агентство Персона Грата», учредитель
Ученая степень, ученое звание	нет
Заслуженные звания, степени	нет
Образование	Высшее юридическое
Профессиональные достижения	- основатель компании ООО "Юридическое агентство Персона Грата"; - практикующий юрист; - председатель Правовой комиссии Российского Союза Туристурии. Член Правления РСТ; - заместитель председателя Комитета по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы (руководитель управления гостиничного хозяйства и туристской инфраструктуры), 2011-2014 гг. Сфера компетенции: развитие и координация гостиничного хозяйства

	<p>города Москвы, объектов городской туристической инфраструктуры;</p> <p>- статс-секретарь, государственный советник города Москвы 3 класса.</p> <p>В период работы в Правительстве г. Москвы так же являлся:</p> <p>- председателем Экспертного совета при правительстве Москвы по аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков;</p> <p>- членом Совета директоров ОАО ВАО "Интурист", представитель Правительства г. Москвы в Совете директоров ВАО "Интурист".</p>
Сфера научных интересов	Совершенствование законодательства в сфере туризма
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	<p>Постоянный участник:</p> <p>- Штаба Департамента градостроительной политики г. Москвы по благоустройству Центрального административного округа г. Москвы;</p> <p>- рабочей группы при Москомархитектуре по развитию территории Новомосковского и Троицкого административного округа;</p> <p>- рабочей группы по развитию туристической зоны Москва-Сити;</p> <p>- рабочей группы по развитию Туристско-рекреационной зоны "Золотое кольцо";</p> <p>- рабочей группы в институте "Стрелка" по проектированию парка "Россия" на территории Зарядье.</p>

ФИО эксперта: Капустина Ольга Юрьевна

Место работы, должность	МИИТ, студент (Кафедра «Сервис и туризм»)
Ученая степень, ученое звание	нет
Заслуженные звания, степени	нет
Образование	неоконченное высшее
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	