

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
О КАЧЕСТВЕ И ГАРАНТИЯХ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

030602.65 «Связи с общественностью»

**ФГБОУ ВПО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**

Образовательная программа 03060265 «Связи с общественностью» реализуется кафедрой менеджмента и маркетинговых коммуникаций, входящей в настоящее время в состав факультета массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения, и ведет к присуждению квалификации специалиста по связям с общественностью. Руководство программой осуществляется деканом факультета массовых коммуникаций, заведующим кафедрой менеджмента и маркетинговых коммуникаций Иванцовым Петром Петровичем, к.ю.н., доцентом.

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертом АККОРК Осиповой Еленой Анатольевной - представителем академического сообщества в период с 09 апреля по 17 августа 2012 года.

Профиль оценок качества и гарантий качества образования		
№	Критерий	Оценка
I	Качество образования	4
II	Гарантии качества образования:	
1.	Образовательные цели программы	5
2.	Структура и содержание ООП	4
3.	Учебно-методические материалы	4
4.	Технологии и методики образовательной деятельности	4
5.	Профессорско-преподавательский состав	4
6.	Научно-исследовательская деятельность и реализация ее результатов в учебном процессе	4
7.	Образовательные и материально-технические ресурсы программы	5
8.	Организация и управление процессом реализации программы	5
9.	Участие работодателей в реализации программы	4
10.	Участие студентов в определении содержания и организации учебного процесса	5
11.	Студенческие сервисы на программном уровне	4
12.	Оценка качества подготовки абитуриентов	4
Итоговая оценка		4

Примерами **положительной практики**, по мнению эксперта, могут служить:

№	Наименование	Сильные стороны программы	Рекомендации экспертов	
I.	Результаты обучения			
	1.	Результаты обучения, достигнутые студентами при освоении базовых и специальных дисциплин	Фактические результаты обучения, достигнутые студентами при освоении базовых и специальных дисциплин, превышают предполагаемые результаты обучения	Продолжить и расширить применение e-learning в обучении студентов базовым и специальным дисциплинам, например, увеличить процент занятий с использованием презентационных и видеоматериалов, разработать on-line тесты к учебным курсам, сформировать электронные ресурсы учебников, учебно-методических пособий, УМК, разработанных ППС кафедр, обеспечивающих реализацию ООП по базовым и специальным дисциплинам
	2.	Востребованность выпускников по профилю подготовки в регионе и вне региона	Высокий уровень востребованности выпускников работодателями, высокий процент положительных отзывов организаций о работе выпускников	Расширить реализацию программы взаимодействия с работодателями в регионе и вне региона посредством их информирования о содержании ООП и качестве подготовки
II.	Гарантии качества образования			
	1.	Образовательные цели программы		
	1.1	Учет требований основных потребителей к качеству подготовки выпускников	Исследование требований основных потребителей к качеству подготовки выпускников, учет результатов и своевременная коррекция программы	Усилить специфику ООП, связанную с профилем ОУ и потенциалом региона путем расширения спектра специальных мероприятий,

№	Наименование		Сильные стороны программы	Рекомендации экспертов
				<p>связанных с PR в кино и телевидении, культурными традициями Санкт-Петербурга. Продолжить взаимодействие с основными потребителями программы, в частности, с работодателями и потенциальными абитуриентами, для дальнейшего повышения качества подготовки выпускников</p>
	1.2	Ориентация на лучший опыт в реализации программы	Учет лучшего российского опыта в реализации программы	Продолжить ознакомление с лучшим российским опытом, в том числе МГУ, КазГУКИ, РГСУ, СПбГЭТУ, УлГТУ и расширить контакты с европейскими ОУ, реализующими подобные программы
2.	Структура и содержание программы			
	2.1	Развитие индивидуальных способностей обучающихся в реализации ООП	Активное включение студентов в практическую PR-деятельность в рамках студенческих проектов, в которой учитываются индивидуальные способности обучающихся	Разработать программу ознакомления российских ВУЗов с опытом организации в Университете практической PR-деятельности в рамках студенческих проектов, включающую организацию КПК, научно-практической конференции для преподавателей ВУЗов, издание сборника материалов.
	2.2.	Сотрудничество с работодателями в процессе	Активное сотрудничество с работодателями в процессе организации всех видов	Обобщить опыт работы с работодателями в

№	Наименование		Сильные стороны программы	Рекомендации экспертов
		организации практик	практик по согласованию целей работодателей и ОПП, прохождение студентами преддипломной практики на предприятиях, деятельность которых является объектом их исследования.	процессе организации практик и подготовить программу его распространения в отечественных ВУЗах, реализующих программу, для повышения качества реализации программы на общероссийском уровне и повышения статуса и престижа ОУ.
3.	Научно-исследовательская деятельность и реализация ее результатов в учебном процессе			
	3.1	Организация НИД преподавателей и студентов	Организация совместной научно-исследовательской деятельности преподавателей и студентов и внедрение ее результатов в практику предприятий и организаций	Обобщить опыт организации совместной НИД преподавателей и студентов за последние 5 лет и подготовить сборник материалов по результатам ее внедрения в практику предприятий и организаций
4.	Образовательные и материально-технические ресурсы программы			
	4.1	Создание условий для НИР и НИРС	Создание позитивного психологического климата, поощрение творческих инициатив ППС	Разработать программу ознакомления российских ВУЗов с опытом создания в Университете позитивного психологического климата, поощрения творческих инициатив ППС
5.	Организация и управление процессом реализации программы			
	5.1	Привлечение работодателей к реализации ООП	Привлечение работодателей, преподающих на кафедре по совместительству, к участию в разработке программ учебных дисциплин и УММ; учет пожеланий работодателей в	Расширить программу мотивации привлечения работодателей, не преподающих на кафедре, к реализации ООП, с

№	Наименование		Сильные стороны программы	Рекомендации экспертов
			разработке программ всех видов практик, тематики ВКР.	помощью награждения грамотами, вручения благодарственных писем, размещения информации на сайте ОУ работодателям, организующим мастер-классы для студентов в стенах ВУЗа и в своих организациях
	6.	Участие студентов в определении содержания и организации учебного процесса		
	6.1	Развитие студенческого самоуправления	Высокое качество и многообразие форм реализации Программы развития студенческого самоуправления	Поддерживать высокий уровень реализации Программы развития студенческого самоуправления, сохраняя высокое качество и многообразие форм реализации Программы
	6.2	Участие студентов в повышении качества ООП	Учет мнения студентов в повышении качества ООП	Поддерживать обратную связь со студентами для дальнейшего повышения качества ООП
	7.	Студенческие сервисы на программном уровне		
	7.1	Создание позитивного психологического климата и организация досуга студентов	Создание в ОУ отдела по социальной и психологической работе; активное включение студентов ОУ в мероприятия на городском, российском и международном уровнях	Расширить работу отдела по социальной и психологической работе посредством специальных программ, нацеленных на пропаганду спорта, здорового образа жизни, избавление от вредных привычек, творческую активность и т.п.

Экспертом были выявлены **недостатки и слабые стороны** реализации программы, требующие принятия ОУ незамедлительных мер по их устранению, поскольку они снижают

конкурентоспособность программы на рынке образовательных услуг и на национальном, локальном или местном рынках труда, а также предложены рекомендации по их устранению:

Результаты обучения		
№	Область улучшения результатов обучения	Рекомендации экспертов
1.	Высокое качество реализации программы предполагает трудоустройство большего числа выпускников по профилю подготовки	Расширить программу информирования потенциальных работодателей о содержании профессионального образования специалистов по связям с общественностью в ОУ и достижениях выпускников программы, в том числе, путем приглашения на Дни открытых дверей, предложений по софинансированию участия студентов в профессиональных конкурсах, олимпиадах, подготовки информационных on-line бюллетеней, материалов для местных СМИ о достижениях студентов и выпускников программы
2.	В Университете не реализуется практика работы с предприятиями по оформлению ими заявок на выпускников программы	Разработать программу мотивации реальных и потенциальных работодателей на оформление ими заявок на выпускников программы, включающую: информирование потенциальных работодателей о содержании заявок, преимуществах работы с ОУ по заявкам; различные методы нематериального стимулирования (благодарственные письма, звания (например «Почетный партнер ОУ»).
3	В Университете не реализуется практика подготовки выпускников по заказу работодателей на основе трехсторонних договоров	Разработать программу мотивации реальных и потенциальных работодателей на заключение договоров о подготовке выпускников по заказу работодателей, включающую: информирование потенциальных работодателей о преимуществах работы с ОУ на основе трехсторонних договоров; различные методы нематериального стимулирования (благодарственные письма, звания (например «Почетный партнер ОУ»).

Гарантии качества образования			
№	Гарантия качества образования	Область улучшения ГКО	Рекомендации экспертов
1.	Учебно-методические материалы		
1.1.	Сформированность электронных ресурсов УММ	Недостаточно сформированы электронные ресурсы для их использования основными потребителями	Продолжить разработку электронной базы УММ и расширить информирование российских ОУ, реализующих

Гарантии качества образования				
№	Гарантия качества образования		Область улучшения ГКО	Рекомендации экспертов
			программы и информирования ОУ, реализующих аналогичные программы	аналогичные программы, о разработанных в Университете учебниках, учебных пособиях, методических разработках, методиках обучения и других УММ за счет расширения БД и обеспечения доступа к ним в Электронной библиотеке ОУ.
2	Технологии и методики образовательной деятельности			
	2.1.	Требования к подготовке КР и ВКР	В стандартах и в методических рекомендациях к КР и ВКР отсутствуют четкие требования к формулировке тем и целей, к структуре и разработке критериев оценки	Разработать методические рекомендации к выполнению КР и ВКР с четкими требованиями к формулировке тем и целей, к структуре КР и ВКР, а также требования к разработке критериев оценки
	2.2.	Использование e-learning в реализации ООП	Недостаточен уровень использования e-learning в реализации ООП.	Организовать профессиональное повышение квалификации ППС по проблемам e-learning, что позволит расширить спектр ИКТ в учебном процессе и реализовывать ООП на более современном уровне
3.	Профессорско-преподавательский состав			
	3.1.	Привлечение профессоров и преподавателей, реализующих программу, в другие ОУ	Ограниченное привлечение профессоров и преподавателей, реализующих программу, в другие ОУ для чтения специальных курсов, руководства выпускными квалификационными работами, проведения мастер-классов	Разработать систему on-line информирования образовательных учреждений о научных интересах, программах спецкурсов, мастер-классов ППС выпускающей кафедры, включающую размещение программ спецкурсов, мастер-классов ППС на сайте ОУ, электронную рассылку этих программ в другие ОУ.
	3.2.	Повышение квалификации ППС в области e-learning	Отсутствие гибкой программы постоянного повышения квалификации	Создать систему постоянного повышения квалификации ППС в

Гарантии качества образования			
№	Гарантия качества образования	Область улучшения ГКО	Рекомендации экспертов
		ППС в области e-learning	области e-learning
4.	Участие работодателей в реализации программы		
4.1.	Участие работодателей в проведении мастер-классов	Ограничение круга работодателей, привлекаемых к проведению мастер-классов, преподавателями-совместителями в рамках чтения учебных курсов	Расширить проблематику мастер-классов посредством привлечения работодателей, не являющихся преподавателями-совместителями выпускающей кафедры, в том числе, привлекаемых другими кафедрами факультета, участвующими в реализации ООП
4.2.	Предоставление работодателями ресурсов для реализации программы	Недостаточно эффективно привлечение работодателей к предоставлению ресурсов, в том числе финансовых, для реализации программы, в выпускниках которой они заинтересованы.	Разработать программу привлечения работодателей к предоставлению ресурсов, в том числе финансовых, для реализации ООП, в выпускниках которой они заинтересованы, включающую: способы информирования работодателей о потребностях в ресурсах при реализации ООП; способы информирования работодателей о формах оказания нефинансовой и финансовой поддержки реализации ООП; способы нематериального стимулирования работодателей, предоставляющих ресурсы
5.	Оценка качества подготовки абитуриентов		
5.1.	Работа по профориентации и подготовке потенциальных абитуриентов в регионах России и странах СНГ	Отсутствие в Университете развернутой программы профориентации и подготовки потенциальных абитуриентов в регионах России и странах СНГ	Разработать специальную программу профориентации и подготовки потенциальных абитуриентов в регионах России и странах СНГ, включающую размещение на сайте ОУ: информации о содержании

Гарантии качества образования			
№	Гарантия качества образования	Область улучшения ГКО	Рекомендации экспертов
			<p>профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью; информации о достижениях ОУ в реализации программы; on-line тестов по профориентации; информации о дистанционной подготовке абитуриентов</p>
	5.2. Повышение качества отбора и приема абитуриентов	<p>В ОУ не проводятся мероприятия, направленные на выявление и привлечение на обучение наиболее подготовленных абитуриентов, не налажено сотрудничество со школами на основе заключения договоров о партнерстве.</p>	<p>для повышения качества отбора и приема абитуриентов на обучение по программе организовать мероприятие (напр. on-line тестирование, олимпиаду, конкурс), направленные на выявление и привлечение на обучение наиболее подготовленных абитуриентов, привлечь к сотрудничеству с выпускающей кафедрой колледж ОУ, а также школы на основе заключения договоров о партнерстве в рамках реализуемых кафедрой мероприятий для школьников.</p>

РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТА

ФИО эксперта: **Осипова Елена Анатольевна**

Место работы, должность	Российский государственный социальный университет, кафедра журналистики, социальной рекламы и связей с общественностью, доцент
Ученая степень, ученое звание	Д.ф.н., к.п.н., доцент
Заслуженные звания, степени	
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	Более 80 публикаций в области связей с общественностью и социальных коммуникаций, в том числе, 2 монографии, 1 учебное пособие (гриф УМО), 13 статей ВАК.
Сфера научных интересов	Аксиология связей с общественностью, социальные коммуникации
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	20 лет. Планирование и реализация PR-кампаний, заведование кафедрой журналистики и связей с общественностью, организация на кафедре учебно-методической, научной работы, работы со студентами, взаимосвязей с работодателями, руководство выполнением грантов по программе, руководство студенческими PR-проектами.