

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
О КАЧЕСТВЕ И ГАРАНТИЯХ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
030602.65 «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный лингвистический университет»

РЕЗЮМЕ

Реализация образовательной программы 030602.65 «Связи с общественностью» осуществляется на кафедре «Реклама и связи с общественностью», заведующий кафедрой – Ю.С. Заграйская. Кафедра входит в состав «Факультета социальных наук».

Независимая внешняя оценка качества образования (далее – оценка) образовательной программы 030602.65 «Связи с общественностью» была проведена командой экспертов АККОРК:

- эксперт, представляющий академическое сообщество: к.ф.н., доцент М.В. Бутырина;
- эксперт, представляющий рынок труда: Е.А.Люстрицкая, руководитель отдела по связям с общественностью Законодательного собрания Иркутской области.

Период проведения экспертизы: с 15 марта по 31 мая 2012 года.

Профиль оценок качества и гарантий качества образования		
№	Критерий	Оценка
I	Качество образования	5
II	Гарантии качества образования:	
1.	Образовательные цели программы	5
2.	Структура и содержание ООП	4
3.	Учебно-методические материалы	4
4.	Технологии и методики образовательной деятельности	4
5.	Профессорско-преподавательский состав	5
6.	Научно-исследовательская деятельность и реализация ее результатов в учебном процессе	5
7.	Образовательные и материально-технические ресурсы программы	4
8.	Организация и управление процессом реализации программы	5
9.	Участие работодателей в реализации программы	4
10.	Участие студентов в определении содержания и организации учебного процесса	4
11.	Студенческие сервисы на программном уровне	5
12.	Оценка качества подготовки абитуриентов	5
Итоговая оценка		5

Примерами **положительной практики**, по мнению экспертов, могут служить:

– планируемые результаты обучения программы 030602.65 «Связи с общественностью» соответствуют современным запросам рынка труда не только в Иркутской области, но и в других регионах РФ;

– цели программы в основном соответствуют запросам рынка труда г. Иркутска (выпускники специальности «Связи с общественностью» востребованы в разных сферах: органах государственной власти и управления, коммерческой деятельности, средствах массовой информации, туристическом бизнесе, области образования и т.п.);

– структура и содержание образовательной программы 030602.65 «Связи с общественностью» отражают специфику рынка труда в г. Иркутске. Своевременно производится актуализация программы с учетом рыночной конъюнктуры в целях повышения конкурентоспособности выпускаемых PR-специалистов;

– обеспечение студентов и преподавателей современными, в т.ч. электронными образовательными ресурсами (специализированные лаборатории – информационной безопасности, менеджмента и предпринимательства, обучающие компьютерные программы и т.д.) позволяет оптимизировать учебный процесс и осуществлять более качественную подготовку специалистов по связям с общественностью;

– на кафедре рекламы и связей 50% преподавателей, работающих на программе, являются практиками. Такая доля преподавателей практиков позволяет знакомить студентов в процессе обучения с реальными проблемами предприятий индустрии рекламы, повышая их конкурентоспособность на рынке труда;

– использование современных форм и методов обучения (преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: лекции вводные, информационные, проблемные, лекции-визуализации с использованием мультимедийных средств; семинары-беседы, семинары-дискуссии; тренинговые занятия; анализ кейс-ситуаций; деловые и ролевые игры; мастер-классы; создание проектов и т.п.) качественно улучшает процесс подготовки специалистов по направлению «Связи с общественностью», формирует необходимые профессиональные умения и навыки;

– тематика дипломных и курсовых работ обладает высокой степенью практической направленности, значительная их часть выполняется по практически ориентированным заданиям, что развивает мотивацию будущих специалистов, их креативные, коммуникативные, интеллектуальные способности, профессиональные компетенции;

– сотрудничество с Сибирским государственным аэрокосмическим университетом им. М.Ф. Решетнева (г. Красноярск) по обмену студентами позволяет более эффективно использовать региональные образовательные ресурсы, передавать опыт в области образовательных технологий на взаимовыгодной основе, развивать исследовательские, профессиональные компетенции, повышать конкурентоспособность выпускников на рынке труда;

– возможность получения студентами специальности «Связи с общественностью»

дополнительной квалификации «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» (английский язык) к основной образовательной программе на условиях параллельного обучения позволяет готовить PR-специалистов, понимающих особенности иностранных информационных пространств и способных осуществлять разнообразные коммуникационные кампании, что также повышает их конкурентоспособность на рынке труда;

– эффективная научно-исследовательская работа студентов осуществляется на 4 уровнях (межуниверситетском, общеуниверситетском, кафедральном, преподавательском). Студенты принимают активное участие в научных мероприятиях международного, всероссийского, регионального уровня, на которых они показывают достойные результаты (например, 1 и 3 место на Международной олимпиаде по PR на английском языке «PRInter Voice» в СПбГИЭУ, 21 октября 2010 г.; I место в командном первенстве по «Связям с общественностью» в рамках II Международной студенческой Олимпиады в сфере рекламы, связей с общественностью и журналистики «Бубен Байкала», ноябрь 2010 г.; 1 место в региональном туре XI открытого Всероссийского Конкурса студенческих работ в области развития связей с общественностью «Хрустальный апельсин», Новосибирск, 25-26 марта 2011 г.; диплом I степени Второй Международной олимпиады по связям с общественностью на иностранных языках «PR Inter Voice» в СПбГИЭУ, октябрь 2011 г.); Диплом I степени в номинации «Социальная реклама» и диплом III степени в номинации «Проект в сфере связей с общественностью» на VIII Международном молодежном фестивале рекламы и PR-коммуникаций «Зеленое яблоко», апрель 2012 г.), что является подтверждением высокого качества профессиональной подготовки будущих специалистов в области связей с общественностью;

– эффективная работа на уровне ИГЛУ «Школы кураторов». Ежегодно проводится конкурс «Лучший куратор», победитель которого награждается ценным подарком (ноутбук). В результате такой работы легче проходит адаптация студентов на первом курсе, студенческие группы сплочаются, формируется благоприятная социально-психологическая атмосфера, оказывающая влияние на качество учебно-образовательного процесса;

– работа в ИГЛУ «Центра содействия трудоустройству выпускников» ведется не только по направлению трудоустройства выпускников. Центр обеспечивает в том числе и временную занятость студентов, что способствует формированию и развитию самопозиционирования студентов, навыков построения карьеры, закреплению профессиональных и личностных компетенций, разрешению финансовых проблем отдельных студентов из недостаточно благополучных в материальном плане семей;

– к учебному процессу на добровольной основе привлекаются бывшие выпускники специальности «Связи с общественностью» для проведения в рамках факультативных курсов мастер-классов. Они же часто выступают в роли работодателей. Данное обстоятельство позволяет своевременно реагировать на неизбежно возникающие в условиях рыночной экономики потребности и вызовы рынка труда и готовить высококвалифицированных PR-специалистов;

– создание на факультете социальных наук PR-агентства «Tomahawk Group» (руководитель В.С. Хватов) дает возможность студентам специальности «Связи с общественностью» оказывать внешние коммуникационные услуги, участвовать в разработке и осуществлении коммуникационных проектов. Тем самым студенты во время

обучения в вузе приобщаются к профессиональной деятельности, формируют, развивают и закрепляют необходимые умения и навыки, профессиональные и личностные компетенции и по окончании учебы будут иметь практический опыт трудовой деятельности, что повысит их востребованность на рынке труда;

– деятельность учебно-методического кабинета профилактики социально-негативных явлений в ИГЛУ охватывает в том числе и студентов специальности «Связи с общественностью» по следующим направлениям: 1) адаптационная работа с первокурсниками; 2) профилактика социально-негативных явлений; 3) оказание высококвалифицированной психологической помощи в трудных жизненных ситуациях. Все это оказывает влияние на выбор студентами здорового образа жизни, повышает стрессоустойчивость будущих PR-специалистов, их профессиональную пригодность;

– наличие Студенческого совета факультета социальных наук, в работе которого принимают активное участие студенты специальности «Связи с общественностью», позволяет формировать у студентов высокую мотивацию и активную жизненную позицию, что необходимо для развития навыков самоуправления, без чего не бывает демократии, гражданского общества, правового государства. Совместно со студенческим советом факультета социальных наук было проведено много мероприятий: «Halloween», посвящение в студенты, «День улыбки», благотворительная акция «Помоги детям», украшение холла корпуса «Б» в стиле «Новогодняя атмосфера», «Татьянин день» и др.;

– для организации работы по профориентации и довузовской подготовке учащихся 10-11 классов ИГЛУ заключает договоры о сотрудничестве со средними общеобразовательными учреждениями города Иркутска и Иркутской области. Преподаватели кафедры «Реклама и связи с общественностью» проводят для школьников лекционные и семинарские занятия, мастер-классы, ежегодную олимпиаду по обществознанию, организуют совместную разработку проектов, формируют и развивают творческие способности учащихся, интерес к научно-исследовательской деятельности. Данная работа позволяет создавать необходимые условия для поддержки одаренных школьников, комфортное мотивационное пространство для их будущего профессионального выбора, выявляют тех, кто имеет склонности к дальнейшему обучению по специальности «Связи с общественностью».

Экспертами были выявлены **недостатки и слабые стороны** реализации программы, требующие принятия ОУ незамедлительных мер по их устранению, поскольку они снижают конкурентоспособность программы на рынке образовательных услуг и на национальном, локальном или местном рынках труда, а также предложены рекомендации по их устранению:

№	Наименование	Недостатки и слабые стороны	Рекомендации по их устранению
1.	Качество образования	Отсутствие в некоторых учебно-методических документах четко выраженных требований к формируемым компетенциям выпускника со стороны работодателей	Развивать практику общественных слушаний по привлечению работодателей к обсуждению учебных программ Расширить возможности участия

			работодателей в актуализации и реализации основных образовательных программ, разработке эффективных систем оценки качества образования
2.	Гарантии качества		
2.1.	Образовательные цели программы	Цели и задачи ориентированы только на Госстандарт в то время как компетентностно-ориентированное обучение предусматривает привлечение студентов к определению целей образования, его содержания и методов обучения	Обеспечить более широкое участие студентов в обсуждении целей образования, его содержания и методов обучения
2.2.	Структура и содержание ООП	В учебном плане специальности 030602.65 «Связи с общественностью» существует некоторая несбалансированность в распределении экзаменов и зачетов по семестрам: 1 семестр – 1 э., 5 з.; 2 семестр – 5 э., 3 з.; 3 семестр – 1 э., 8 з.; 4 семестр – 5 э., 7 з.; 5 семестр – 1 э., 6 з.; 6 семестр – 5 э., 6 з.; 7 семестр – 2 э., 8 з.; 8 семестр – 5 э., 6 з.; 9 семестр – 2 э., 7 з.	Устранить диспропорции прежде всего в распределении экзаменов по семестрам
2.3.	Учебно-методические материалы	Недостаточное количество единиц учебной и методической литературы по некоторым дисциплинам (например, недостаточное учебно-методическое обеспечение курса «Коммуникационный менеджмент»)	Обеспечить библиотечные фонды достаточным количеством единиц учебной и методической литературы Использовать внутренние ресурсы и интеллектуальный потенциал кафедры для написания и публикации необходимых в образовательном процессе учебно-методических разработок, пособий

			и т.п.
2.4.	Технологии и методики образовательной деятельности	Отсутствие гибкой системы самостоятельной работы обучающихся на основе развития дистанционных и электронных форм обучения и взаимодействия с преподавателем Недостаточный уровень развития системы контроля сформированности компетенций и учебных достижений обучающихся Недостаточный уровень развития банков КИМ по некоторым дисциплинам	Развивать возможности мультимедийных технологий для организации самостоятельной работы студентов, а также формы ее контроля со стороны преподавателей и формы контроля уровня сформированности компетенций (например, посредством создания совместно с работодателями-экспертами сертификационных (квалификационных) измерительных материалов для определения уровня готовности к профессиональной деятельности)
2.5.	Научно-исследовательская деятельность и реализация ее результатов в учебном процессе	Не в полной мере используются результаты научно-исследовательской деятельности в развитии компетенций студентов	Продолжить внедрение в учебный процесс инновационных образовательных технологий, развивать прикладные исследовательские компетенции студентов на основе принципа «обучение через исследование»
2.6.	Образовательные и материально-технические ресурсы программы	Ограниченность ресурсов на дальнейшее развитие материально-технической базы коммуникационной лаборатории по разработке и вёрстке учебной газеты РРяник и других учебных рекламных продуктов	Расширить возможности участия работодателей в софинансировании
2.7.	Участие работодателей в реализации программы	См. 1	См. 2.4, 2.6, 2.7, 2.10
2.8.	Участие студентов в определении содержания и организации учебного	См. 2.1. Ограниченность ресурсов на поддержку студенческих	Изыскать дополнительные источники

	процесса	инициатив	внутреннего и внешнего (например, со стороны работодателя) финансирования
2.10.	Оценка качества подготовки абитуриентов	Работа по профориентации преподавателей кафедры не оплачивается	Изыскать источники внутреннего и внешнего финансирования для оплаты труда преподавателей по данному направлению

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПЕРТАХ

ФИО эксперта: **Бутырина Марина Валентиновна**

Место работы, должность	ФГБОУ ВПО Ивановский государственный энергетический университет, доцент
Ученая степень, ученое звание	Доцент, кандидат философских наук
Образование	высшее
Профессиональные достижения	Участие во внутривузовских инновационных образовательных проектах, награждена почетной грамотой ивановского областного управления образования, победила в конкурсе учебных изданий в ИГЭУ
Сфера научных интересов	Коммуникационный менеджмент, конфликтология, связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	С 1997 г. работаю на кафедре «Связи с общественностью, политология, психология, право» ИГЭУ, преподаю следующие дисциплины по направлению подготовки «Связи с общественностью»: Теория и практика СО, Коммуникационный менеджмент, Конфликтология, СО в кризисных ситуациях и другие

ФИО эксперта: **Люстрицкая Елена Александровна**

Место работы, должность	руководитель отдела по связям с общественностью Законодательного собрания Иркутской области
Ученая степень, ученое звание	
Образование	
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	
Место работы, должность	