

АККОРК

Агентство
по контролю
качества образования
и развитию карьеры

Утверждаю

Председатель Высшего
экспертного совета

_____ В.Д. Шадриков

«__» _____ 2014 г.

ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
100400.62 «Туризм»
ФГБОУ ВПО «Сахалинский государственный университет»

Разработано:

Менеджер проекта:

_____ /А.Л. Дрондин/

Эксперты АККОРК:

_____ /Н.А. Зайцева/

_____ /Н.Н. Лукьянова/

_____ /О.Ю. Капустина/

Москва – 2014

Оглавление

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВУЗЕ	3
II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
1 Текущее состояние и тренды развития регионального рынка образовательных услуг по данному направлению подготовки	5
1.1. Анализ роли и места программы	5
1.2. Анализ информационных показателей, представленных образовательным учреждением	6
2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ	10
2.1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе.....	10
2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования.....	11
3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	13
3.1. Прямая оценка компетенций экспертами	13
3.2. Выводы и рекомендации экспертов.....	15
4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....	17
4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы	17
4.2. Структура и содержание программы	21
4.3. Учебно-методические материалы.....	22
4.4. Технологии и методики образовательной деятельности.....	24
4.5. Преподавательский состав	27
4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы	29
4.7. Информационные ресурсы	31
4.8. Научно-исследовательская деятельность.....	32
4.9. Участие работодателей в реализации программы	34
4.10. Участие студентов в определении содержания программы	36
4.11. Студенческие сервисы на программном уровне	37
4.12. Профориентация и подготовка абитуриентов	39
РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ.....	40

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВУЗЕ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Сахалинский государственный университет» имеет статус университета с 1998 года. Учредитель – Министерство образования и науки РФ.

История вуза началась в 1949 году, когда был создан Южно-Сахалинский учительский институт. В 1954 году он был преобразован в Южно-Сахалинский государственный педагогический институт, а в 1998 году распоряжением Правительства Российской Федерации (распоряжение № 609-р от 27 мая 1998 г.) на базе ЮСГПИ и других учебных заведений острова создан Сахалинский государственный университет, в состав которого вошли: Южно-Сахалинский педагогический колледж, Александровск-Сахалинский педагогический колледж (филиал) и Сахалинский театральный колледж. В 2011 году согласно приказу Министерства образования и науки РФ в состав Университета включены еще четыре учебных заведения Сахалинской области: Сахалинский топливно-энергетический техникум, Сахалинский колледж бизнеса и информатики, Корсаковский филиал и Охинский филиал. В 2012 году при поддержке Правительства Сахалинской области в Сахалинском государственном университете создан Технический нефтегазовый институт. СахГУ — первый и единственный в островном регионе многопрофильный государственный университет классического типа.

В настоящее время в структуру СахГУ входят семь институтов, три факультета, три колледжа, техникум и филиалы. Обучение ведется по 53 специальностям высшего профессионального образования, по 26 направлениям бакалавриата, по трём магистерским направлениям и семнадцати специальностям послевузовского образования (аспирантура). В вузе, включая филиалы, обучаются свыше 11 000 студентов по различным специальностям и направлениям подготовки высшего образования, среднего профессионального образования и специальностям аспирантуры. По направлениям подготовки и специальностям высшего образования, включая аспирантуру, – 5 900 человек; по специальностям среднего профессионального образования головного вуза – 4 111 человек; в трех филиалах, реализующих программы СПО, – 1 366 человек.

Университет оснащен оборудованием, необходимым для ведения образовательного процесса: от наноэдукаторов (учебные сканирующие зондовые микроскопы) до компьютерных тренажеров и классов по моделированию процессов в геологической среде. В вузе создана физико-химическая лаборатория, в которой могут проводиться любые аналитические исследования как органических, так и неорганических веществ. Университет является обладателем уникального оборудования зондирования земли и шельфовой акватории с помощью технологий, использующих искусственные спутники Земли.

Университет видит свою Миссию в создании условий для устойчивого инновационного развития и повышения конкурентоспособности всех отраслей экономики и сферы услуг Сахалинской области через:

- подготовку высококвалифицированных кадров в соответствии с классическими традициями российского образования и современными мировыми стандартами;
- развитие фундаментальной и прикладной наук как пути проникновения инноваций в экономику и сферу услуг.

В 2013 году СахГУ стал лауреатом конкурса «Лучшие вузы Дальневосточного федерального округа».

СахГУ активно взаимодействует с муниципальными органами власти, с которыми заключены договоры о сотрудничестве в части организации и проведения всех видов

практик и последующего трудоустройства выпускников вуза. Основные потребители выпускников СахГУ – все отрасли экономики и социальной сферы Сахалинской области. Предприятия, куда в последние пять лет устроены на работу выпускники СахГУ: Федеральное государственное учреждение «Сахалинское бассейновое управление по рыболовству и сохранению водных биологических ресурсов»; ФГУП Сахалинский научно-исследовательский институт хозяйства и океанографии; Компания «Sakhalin Energy Investment Company, Ltd»; компания «Эксон Нефтегаз Лимитед»; ООО «РН-Сахалинморнефтегаз»; СП ООО «Сахалин-Шельф-Сервис»; ОАО «ГАЗПРОМ»; Дальневосточный Филиал ООО «ГАЗФЛОТ»; ООО «РН-СахалинНИПИморнефть»; Институт морской геологии и геофизики; ООО «Экошельф»; ОАО «Сахалинская геологоразведочная экспедиция»; некоммерческое партнерство саморегулируемая организация (НПО СРО) «Сахалинстрой»; ООО СКФ «Сфера»; «Союз деловых людей Сахалина»; региональная общественная ассоциация бухгалтеров Сахалина; филиал АКСБ РФ (ОАО Южно-Сахалинское отделение № 8567); филиал «Сахалинский» ОАО «Альфа-Банк»; операционный офис Банка «ВТБ-24»; ОАО АКБ «Росбанк»; ОАО «Сахалинэнерго»; гостиница «Земляничные холмы»; гостиница «Рубин»; ООО «Санрайз-Тур»; ООО «Интур-Сахалин»; ООО «Сахалин Тревел Групп»; «АСТВ-информ»; информационное агентство «Сахком»; ТИА «Острова»; ГТРК «Сахалин»; ООО Телекомпания SMARTMEDIA; Управление Федеральной миграционной службы по Сахалинской области; Управление Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков по Сахалинской области; Управление Федеральной службы исполнения наказаний по Сахалинской области; прокуратура Сахалинской области (включая и районные прокуратуры); Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы РФ № 1; Сахалинское территориальное Управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды; ФГУ «Земельная кадастровая палата» по Сахалинской области; Управление Росприроднадзора по Сахалинской области; Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Сахалинской области (Россельхознадзор) и др.

II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа «Туризм» реализуется в рамках направления 100401.52 «Туризм» и ведет к присуждению квалификации бакалавр. Руководство программой осуществляет Даниленко Л. В., к.п.н., директор департамента международных отношений и связей с общественностью, зав. кафедрой теории и методики сервисной деятельности и туризма.

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК в период с 21 марта по 15 мая 2014 года.

1 Текущее состояние и тренды развития регионального рынка образовательных услуг по данному направлению подготовки

1.1. Анализ роли и места программы

По данным на 1 января 2013 года в Сахалинской области осуществляют деятельность 67 туристических компаний, в том числе 22 туроператора состоят в Едином федеральном реестре. Туристская индустрия в целом затрагивает значительный спектр отраслей и услуг, участвующих в процессе обслуживания туриста, в связи с чем, показатель числа занятых в туристической индустрии составляет около 2%. Объем туристских услуг, оказанных населению, имеет стабильную динамику роста и за последние 5 лет увеличился в 2,4 раза.

В Сахалинской области 09.08.2013 г. принята государственная программа «Развития физической культуры, спорта, туризма и повышения эффективности молодежной политики в Сахалинской области на 2014-2020 гг.», которая предусматривает формирование туристско-рекреационного комплекса Сахалинской области путем обустройства существующих объектов туристской инфраструктуры и создания не менее 10 новых, в том числе разноплановых туристских зон для массового отдыха населения.

Необходимость подготовки специалистов сервиса и туризма с учетом международной, межкультурной деятельности обусловлена развитием международного бизнеса, а также туристического бизнеса и индустрии гостеприимства на Сахалине в целом. Соответственно, в ближайшее время сфера туристического бизнеса должна получить новый импульс благодаря более качественной подготовке кадров, что является первоочередной задачей и залогом успешного развития экономики региона. Подготовка специалистов в новых условиях будет содействовать обеспечению устойчивого развития и безопасности Тихоокеанской России в природно-климатическом, экономическом, технологическом, геополитическом и культурно-цивилизационном пространстве АТР, а также созданию платформы и инфраструктуры международного взаимодействия России со странами АТР.

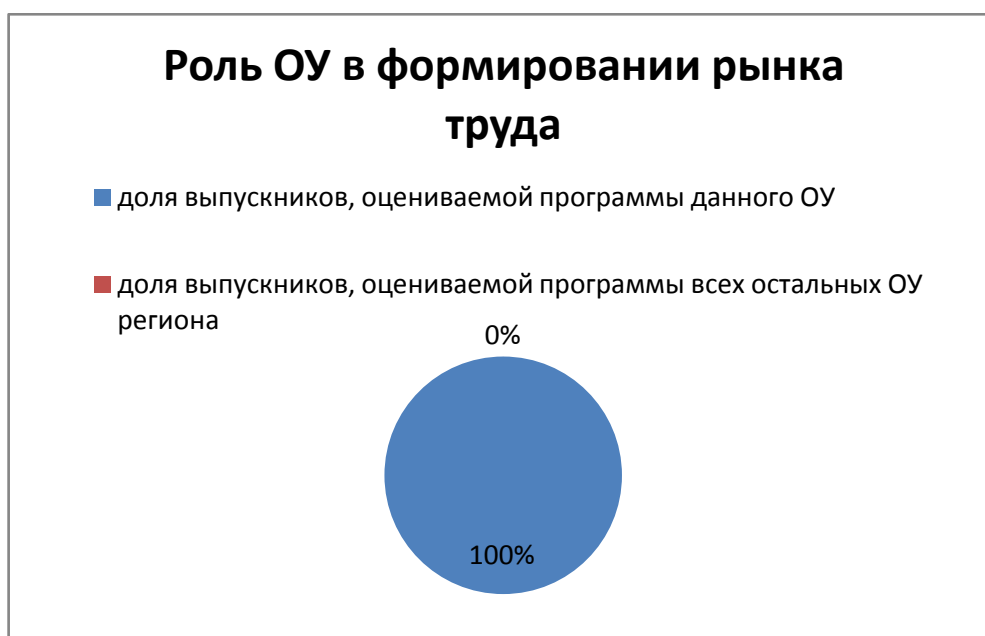
О потребностях выпускников программы можно судить, исходя из количества вакансий, публикуемых на web-сайта о поиске работы, таких, как: <http://juzhno-sahalinsk.job.ru>, <http://yuzhno-sakhalinsk.hh.ru>, <http://yujno-sahalinsk.rabotavgorode.ru> и других. В среднем в течение месяца публикуется 10-15 объявлений. В ходе мониторинга

фактического трудоустройства отдел профессиональной адаптации определяет диапазон зарплат молодых специалистов. Средняя заработная плата выпускников составляет 30000-40000 руб.

В результате анализа роли и места программы и особенностей формирования регионального образовательного рынка, а также в соответствии с данными, представленными образовательным учреждением, эксперты представляют диаграмму, отражающую, какой процент выпускников представляет данная программа на региональном рынке труда.

Так как конкурентов у данной ООП в регионе нет, то все 100% выпускников на рынке труда закончили данный вуз.

В целом, можно сделать вывод о том, что данная ООП важна для развития туризма в регионе, поскольку является единственной, выпускники по которой смогут обеспечить реализацию государственной программы «Развития физической культуры, спорта, туризма и повышения эффективности молодежной политики в Сахалинской области на 2014-2020 гг.».



1.2. Анализ информационных показателей, представленных образовательным учреждением

В ходе мониторинга фактического трудоустройства Отдел профессиональной адаптации и содействия в трудоустройстве студентов и выпускников СахГУ (ОПАСТ). Анализ анкетирования выпускников показал, что 18% полностью удовлетворены своей карьерой, 36% в основном удовлетворены, 36% - не удовлетворены, 10% затруднились ответить.

По результатам самообследования, проведенного образовательным учреждением, представлены данные о распределении выпускников. Данные представленные ОУ, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов.

По данной ООП пока еще не было выпуска дипломников, но по информации, представленной вузом, около 30% ранее обучавшихся по аналогичной программе по ГОС трудоустроивались уже во время обучения в вузе. Большую помощь в этом оказывает отдел профессиональной адаптации и содействия в трудоустройстве студентов и выпускников СахГУ (ОПАСТ).

Такие статистические данные свидетельствуют о том, что уровень подготовки студентов в СахГУ по данному направлению достаточно высок. При этом на рынке существует неудовлетворенные потребности в таких специалистах, так что многие работодатели предпочитают закреплять у себя студентов, проходивших у них практику, предоставляя им гибкий график работы, позволяющий совмещать учебу в вузе с работой.

Информационные показатели, характеризующие трудоустройство выпускников программы, следующие:

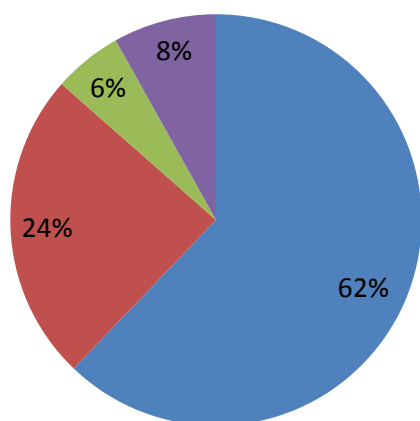
- по данной ООП пока еще не было выпуска дипломников, но по информации, представленной вузом, более 90% ранее обучавшихся по аналогичной программе по ГОС выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания ОУ;
- по аналогичной программе ГОС доля контингента выпускников, трудоустроенных по заявкам предприятий – 14%;
- по аналогичной программе по ГОС доля контингента студентов, обучающихся по заказу работодателей, например, на основе трехсторонних (целевых) договоров – 6%.

Такие данные о трудоустройстве выпускников по аналогичной программе по ГОС свидетельствует с одной стороны о том, что практически все, кто хочет работать в данной сфере, находят там работу (8-10% выпускников разных годов уходили в другие сферы деятельности, чаще всего, по семейным обстоятельствам: семейный бизнес, переезд с семьей на новое место жительства и т.д.), но при этом сами работодатели не хотят себя связывать какими-либо договорными обязательствами с вузом, что объясняется предложением в индустрии туризма малого бизнеса, с невысоким уровнем доходности.

Информация об отсутствии рекламаций на выпускников аналогичной программы по ГОС и наличие представленных 23 положительных отзывов организаций о работе выпускников подтверждают высокую оценку результатов обучения со стороны представителей рынка труда.

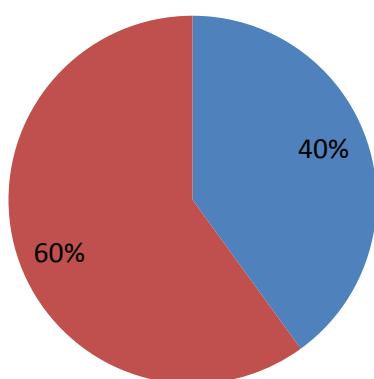
На диаграмме приведены данные о распределении выпускников аналогичной программы по ГОС, представленные ОУ. Экспертам были представлены документы с указанием предприятий и организаций работодателей и должностей, на которые устраивались выпускники. Это такие компании, как турфирма «Апельсиновое солнце», турфирма «Вокруг света», турфирма «Санрайз» и другие.

Распределение выпускников программы (рынок труда)



- Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки в регионе
- Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки вне региона
- Не трудоустроены (проходят службу в армии)
- Трудоустроены не по профилю

Распределение нетрудоустроенных выпускников программы



- Не трудоустроены (проходят службу в армии)
- Трудоустроены не по профилю

Анализ данных о трудоустройстве выпускников аналогичной программы по ГОС в СахГУ показывает, что обследуемая образовательная программа востребована на региональном рынке труда и ее реализация очень актуальна в рамках реализации государственной программы Сахалинской области «Развития физической культуры, спорта, туризма и повышения эффективности молодежной политики в Сахалинской области на 2014-2020 гг.», которая предусматривает формирование туристско-рекреационного комплекса Сахалинской области.

2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

2.1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе

Особенность данной образовательной программы является то, что она:

- спроектирована на основе зарубежных, международных программ. Наличие общих дисциплин позволяет реализовать академическую мобильность: осуществлять перезачет кредит-часов по окончании программ стажировки и студенческих обменов; продолжать обучение в магистратуре по смежным специальностям в зарубежных вузах;
- предполагает широкую языковую подготовку: обучение английскому языку на протяжении всего периода обучения, совершенствование иноязычных коммуникативных навыков за счет дисциплин, читаемых на иностранном языке;
- вводит серию курсов по культурным связям и культурным коммуникациям, правовым и документационным основам туристского бизнеса, маркетингу, рекламе и др.;
- ориентирована на тесное сотрудничество с представителями турбизнеса, предполагает участие профессионалов-практиков в процессе обучения (проведение профтренингов, спецкурсов и практик).

Основной целью ОПОП является подготовка квалифицированных специалистов в области сервиса и туризма; разработка и реализация новых образовательных программ по приоритетным направлениям сервисной и туристской деятельности, в том числе программ дополнительного и послевузовского обучения.

В результате исследования данной ОПОП были выявлены следующие ее задачи:

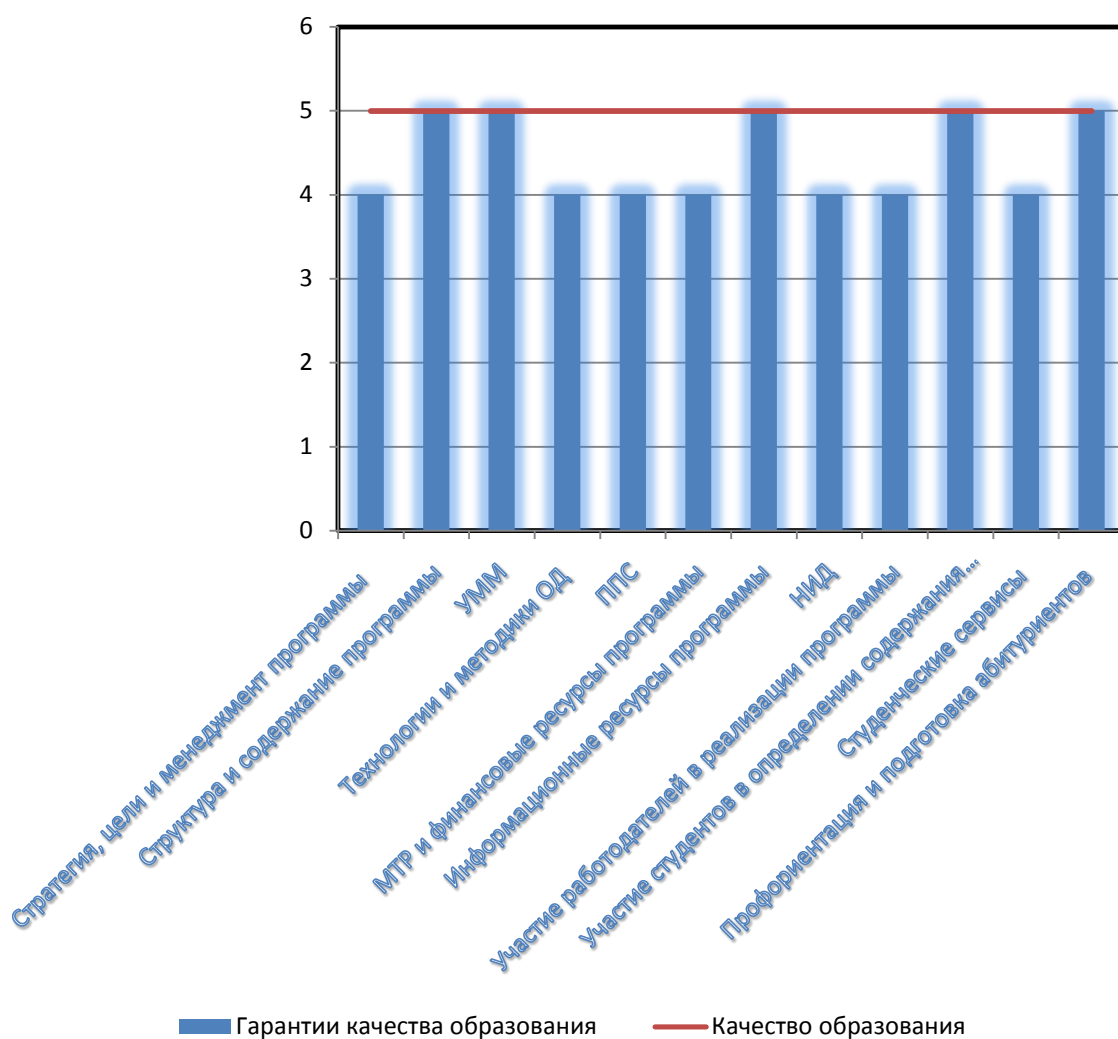
- развитие и совершенствование системы подготовки высококвалифицированных кадров в СахГУ по направлению «Туризм»;
- внедрение преподавания восточных языков и использования передовых методов преподавания восточных языков, а также изучение цивилизаций Востока;
- развитие программ дополнительной профессиональной подготовки (гиды-переводчики и экскурсоводы со знанием восточных языков, международная классификация объектов индустрии туризма, администратор со знанием иностранного языка, бармен со знанием иностранного языка и др.) и переподготовки (международный менеджмент в гостиничной и туристской индустрии, деятельность службы хаускипинга в гостинице), регионального характера на основе социального партнерства, как на региональном, так и на международном уровне.
- создание на базе факультета международного центра языковой подготовки;
- открытие магистерских программ.

В целом по результатам проведенного анализа реализации ОПОП «Туризм», можно сделать вывод о том, что основные направления совершенствования развития ОПОП состоят в существенном увеличении дисциплин языковой подготовки, введении курсов по межкультурной коммуникации. Большое значение придается формированию межкультурной компетенции в условиях международной практики, программ студенческих обменов, участия в международных проектах. Динамическое развитие международного сотрудничества должна стать неотъемлемым элементом подготовки.

2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	5
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>	4
	1. Стратегия, цели и менеджмент программы	4
	2. Структура и содержание программы	5
	3. Учебно-методические материалы	5
	4. Технологии и методики образовательной деятельности	4
	5. Профессорско-преподавательский состав	4
	6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы	4
	7. Информационные ресурсы программы	5
	8. Научно-исследовательская деятельность	4
	9. Участие работодателей в реализации программы	4
	10. Участие студентов в определении содержания программы	5
	11. Студенческие сервисы	4
12. Профорientация и подготовка абитуриентов	5	

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

3.1. Прямая оценка компетенций экспертами

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций выпускников. При проведении прямой оценки присутствовали 11 студентов 3 курса, что составляет 90 % от выпускного курса.

В ходе проведения процедуры прямой оценки были использованы контрольно-измерительные материалы, подготовленные экспертом Зайцевой Н.А.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

ПК-1 – владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

ПК 12 – умением организовывать процесс обслуживания потребителя

ПК 14 – способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-16 – готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций, эксперты использовали следующие контрольно-измерительные материалы (кейсы, вопросы):

Кейс: Клиент, купивший путёвку в турфирме вернулся с претензией на то, что предоставленный ему номер не соответствовал тому, что он ожидал. При этом номер был именно той категории, которая указана в путевке.

Ответьте на вопросы:

- Как должен вести себя менеджер или специалист турфирмы в данном случае?
- Каким образом можно было предупредить появление подобных конфликтных ситуаций?
- Как себя вести, если жалоба клиента не обоснована?

Вопросы на определение уровня компетенций, умение анализировать ситуацию в регионе и оценивать собственный уровень подготовки:

- Как вы оцениваете перспективы развития турбизнеса на Сахалине?
- Каким именно образом вы смогли применить свои компетенции на практике?
- Каких компетенций вам не хватило при прохождении практики?
- Какие знания, умения и навыки вы получили при прохождении практики?

По результатам проведения прямой оценки компетенций, эксперты выявили, что 90% студентов в целом справились с поставленными заданиями.

Уровень	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
Доля студентов			
90%	X		
10%		X	

При проведении прямой оценки качества образования эксперты ознакомились с 4 ВКР, что составило 25 % от выпускников прошлого года по данному направлению. Сделан вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям.

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ*

(ТАК КАК ВЫПУСКА ПО ФГОС ЕЩЕ НЕ БЫЛО, ТО АНАЛИЗИРОВАЛИСЬ ВЫПУСКНЫЕ РАБОТЫ ПО ГОС)

№	Объекты оценивания	Комментарии эксперта
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы	Соответствует
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника	Да, направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов	Высокая
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОУ	Да, определена
5.	Результаты ВКР находят практическое применение на производстве	Да, Результаты ВКР находят практическое применение на предприятиях индустрии туризма

3.2. Выводы и рекомендации экспертов

3.2.1. Оценка: отлично.

3.2.2. Сильные стороны:

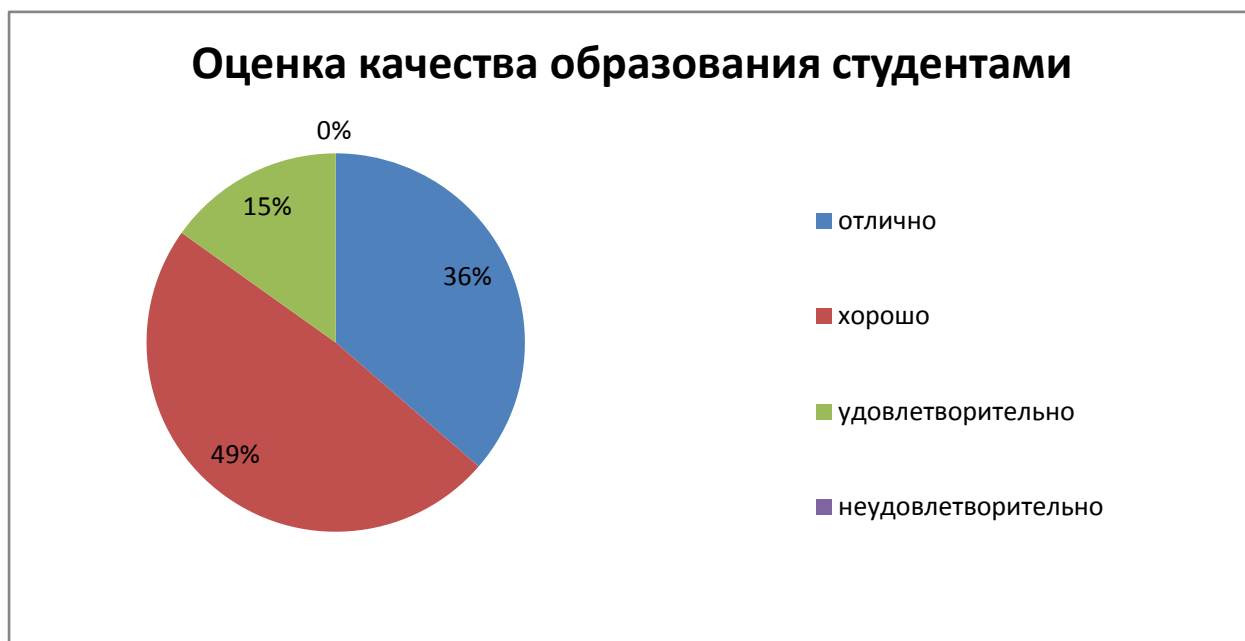
1. Качество подготовки выпускников находится на высоком уровне, что подтвердила 100%-ная удовлетворенность ими работодателей. Также опрос выпускников показал, что 95% удовлетворены качеством подготовки в вузе.

2. В целом у экспертов была возможность сделать вывод о том, что использование в ООП активных форм обучения, ориентация на потребности регионального рынка и высокий уровень компетенции ППС привели к высоким результатам очной оценки уровня компетенций студентов.

3.2.3. Области улучшения:

Активизировать работу по сертификации квалификаций выпускников программы на соответствие требованиям профессиональных стандартов/профессиональных квалификационных требований, что будет способствовать повышению конкурентоспособности выпускников программы на региональном рынке труда.

По итогам анкетирования студентов программы, образовательным учреждением были представлены данные, которые были проверены экспертами во время проведения очного визита. Данные, представленные ОУ, были подтверждены экспертами в результате проведения очного визита.



Приведенные данные позволяют экспертам сделать вывод о высокой степени удовлетворенности студентами качеством предоставляемых образовательных услуг – доля студентов, выбравших варианты ответов «хорошо» и «отлично», составила 85%. Небольшая степень неудовлетворенности оставшихся 15% опрошенных связана с пожеланиями еще большего увеличения доли практики на предприятиях региона, а также с неудовлетворенностью отсутствием в университете некоторых специализированных компьютерных программ, с которыми они сталкивались, когда проходили практику на

предприятиях города. Рекомендация на этот счет будет сформулирована в разделе 4.4. настоящего отчета.

4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы

4.1.1. Оценка критерия: хорошо.

4.1.2. Сильные стороны:

1. Стратегия развития ООП и цель программы согласуется со стратегией социально-экономического развития Сахалинской области до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Сахалинской области 28.03 2011 г. № 99, что очень важно для обеспечения конкурентоспособности выпускников.

2. В стратегии программы достигнуто умелое сочетание национальных и международных аспектов. Это очень важно, учитывая широкую географию международной деятельности Сахалинской области: она представлена компаниями более, чем из 100 стран мира. При этом на страны Азиатско-Тихоокеанского региона приходится почти 95,6% внешнеторгового оборота. Основными партнерами области в АТР являются Республика Корея (41,1% внешнеторгового оборота области), Япония (39,7%), КНР (13,6%) и США (1,5%). На территории Сахалинской области зарегистрировано 722 предприятия с участием иностранного капитала, из них – 9 предприятий с инвестициями США, 116 – Республики Корея, 86 – Японии, 93 – Китая. безвизовый въезд в Республику Корея. Примеры их деятельности: строительство ООО "Хоккайдо Девелоперз груп" бизнес-центра в Южно-Сахалинске; участие корейских и японских инвесторов в строительстве объектов туристской индустрии и инфраструктуры.

3. В университете действует система менеджмента качества, что способствует обеспечению высокого уровня подготовки выпускников. Процедуры, механизмы, инструменты мониторинга текущих и итоговых результатов обучения определяются этой системой менеджмента качества, что подтверждено в ООО «РЭСТ» (сертификат соответствия № 0004, срок действия до 23.12.2014 г.).

4.1.3. Области улучшения:

1. До сих пор в вузе не проводилась профессионально-общественная (общественно-профессиональная, профессиональная) аккредитация программы российскими и/или международными агентствами (союзами/ассоциациями работодателей), для чего СахГУ и обратился в АККОРК. Рекомендуется сделать процедуру прохождения общественной аккредитации постоянной.

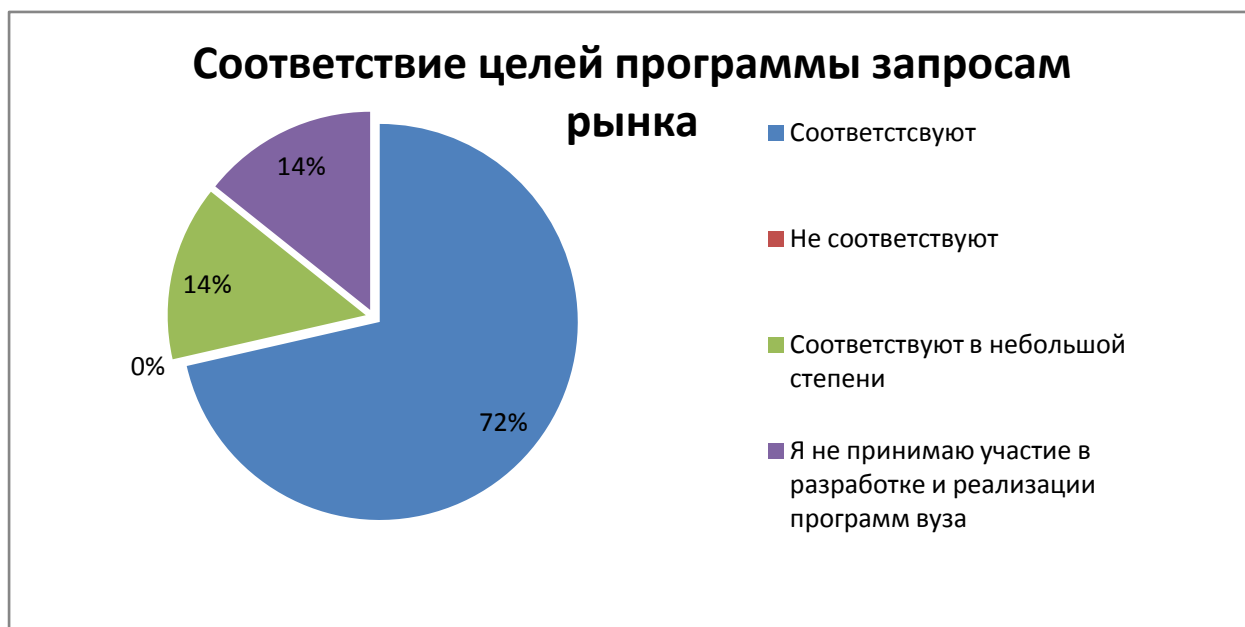
2. Организовать в образовательном учреждении (на уровне реализации программы) базовых кафедр ведущих работодателей, а также кафедр вуза на предприятиях, которые являются основными потребителями выпускников. Это позволит обеспечить более тесную связь работодателей и студентов, а также лучше осуществлять мониторинг работодателями качества подготовки студентов.

3. В области улучшения кадровой политики и системы мотивации рекомендуется больше внимания уделять повышению квалификации персонала не только в профильных вузах, таких, как Российский государственный университет туризма и сервиса, но и на открытых тренингах для сотрудников индустрии туризма и гостеприимства, а также усовершенствовать действующую систему мотивации: сделать ее более гибкой, регулярно вносить изменения в систему показателей оценки работы преподавателей.

В ходе проведения очного визита проведено интервьюирование работодателей, по результатам которого была составлена диаграмма.

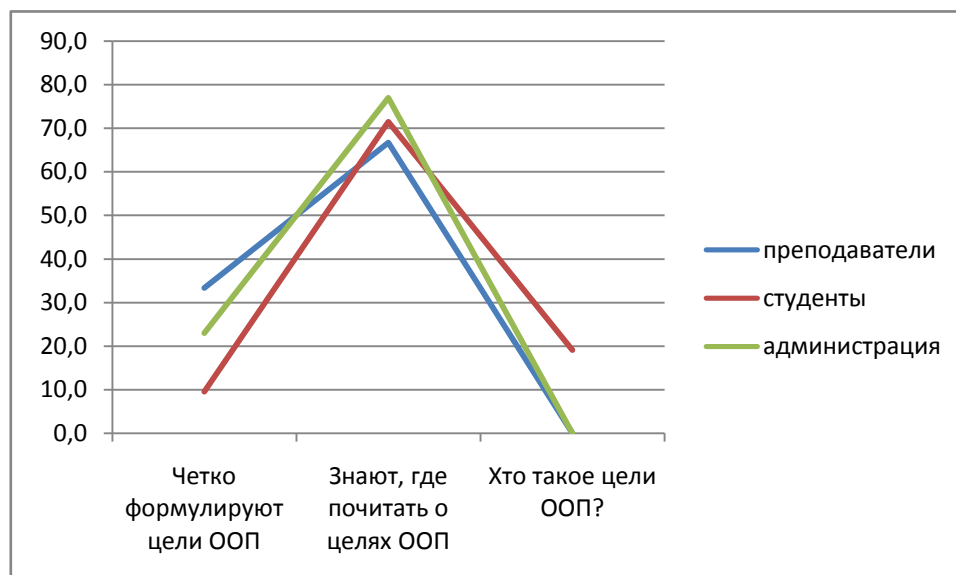
Данные, представленные на диаграмме, позволяют экспертам сделать вывод о том, что, по мнению более 70% опрошенных работодателей, программа полностью соответствует запросам рынка.

Пожелания работодателей к программе: включить в учебный план программы модули и дисциплины, которые развивали бы коммуникационные навыки, навыки самоменеджмента и самопрезентации, организации и планирования работы, работы с жалобами клиентов.

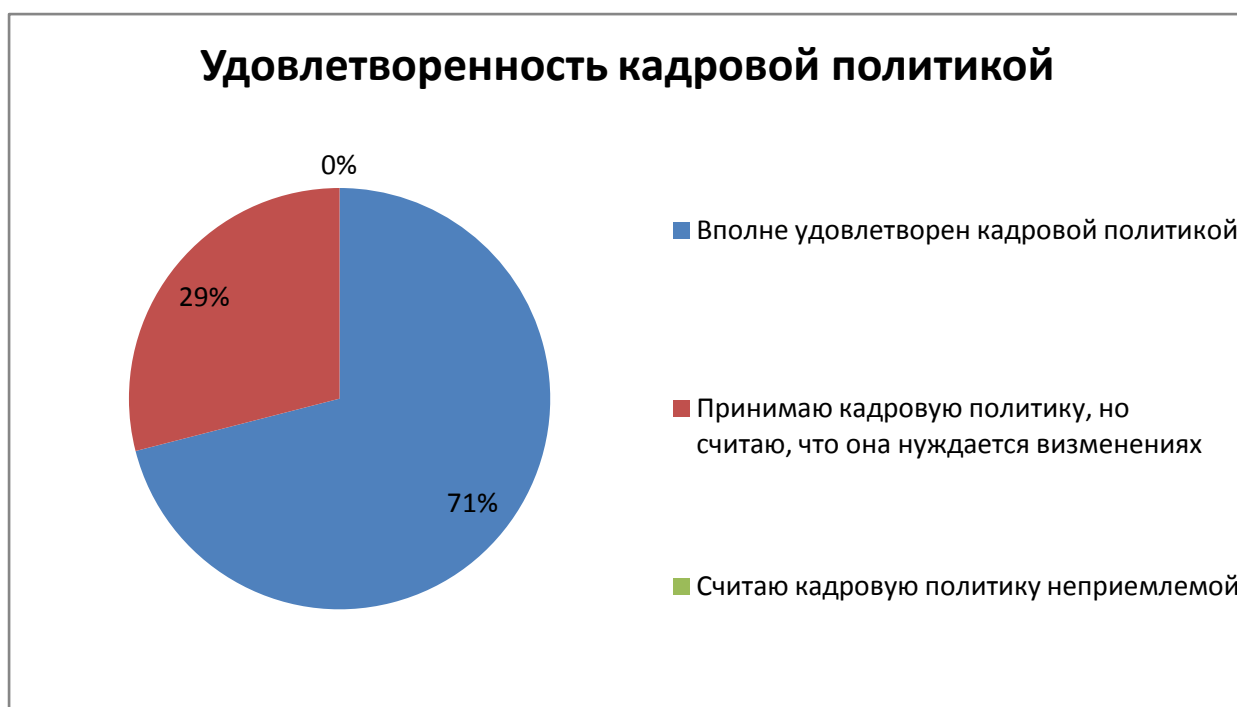


В ходе проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов, преподавателей, сотрудников и получили данные, которые позволяют экспертам сделать вывод о том, что 33% преподавателей, 23% администрации и 10% студентов четко формулируют цели ООП. Знают, где почитать о целях ООП 67% преподавателей, 77% администрации и 71% студентов. Всего 19% студентов задали вопрос: «Что такое цели ООП?».

Приведенные данные позволяют экспертам сделать вывод о 100%-ной осведомлённости административных работников и высокой осведомленности преподавательских кадров о целях программы. Обучаемые в основной своей массе представляют цели программы (так ответили 9,5% опрошенных студентов, а еще 71,4% знают, где об этих целях можно почитать), особо этот процент высок среди обучающихся старших курсов. Поэтому можно порекомендовать провести работу по разъяснению студентам, особенно младших курсов, целей ООП.



В процессе проведения самообследования, образовательным учреждением были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации.



По данным диаграммы об удовлетворенности сотрудников, участвующих в ООП кадровой политикой видно, что 71% опрошенных вполне удовлетворены ею. Оставшиеся 29% приходится на тех, кто принимает кадровую политику, но считает, что она нуждается в изменениях. В частности, в устном опросе сотрудников университета, ими были высказаны предложения о том, что рекомендуется больше внимания уделять повышению квалификации персонала не только в профильных вузах, таких, как Российский государственный университет туризма и сервиса, но и на открытых тренингах для сотрудников индустрии туризма и гостеприимства.



По данным диаграммы об уровне удовлетворенности сотрудников, участвующих в ООП, действующей системой мотивации можно сделать вывод о том, что 71% опрошенных считают, что система мотивации справедлива и позволяет развиваться преподавателям, 27% считают, что система мотивации не позволяет учитывать всех особенностей преподавательской деятельности и оставшиеся 2% считают, что система не действует или не эффективна.

Представители двух последних групп высказали предложения о том, как можно усовершенствовать действующую систему мотивации: сделать ее более гибкой, регулярно вносить изменения в систему показателей оценки работы преподавателей.

В ходе проведения очного визита были проведены интервьюирования (анкетирование) преподавателей, участвующих в реализации программы. Результаты интервьюирования представлены в диаграмме «Уровень лояльности сотрудников».

По данным диаграммы об удовлетворенности сотрудников, участвующих в ООП, видно, что 83% опрошенных относят себя к дояльным сотрудникам. Остальные 17% считают себя дояльными, но имеют небольшую степень недовольства. Частично это связано с общим отношением к данному направлению, как к неприоритетному, что с одной стороны, объективно, так как Сахалинская область имеет большое значение как регион топливно-энергетической направленности, но с другой, туризм имеет большие перспективы в регионе, как в национальном, так и в международном аспекте.

По итогам анализа данных трех диаграмм эксперты делают вывод о высоком уровне лояльности сотрудников, участвующих в ООП.

Уровень лояльности сотрудников



4.2. Структура и содержание программы

4.2.1. Оценка критерия: отлично.

4.2.2. Сильные стороны:

Университет активно привлекает к работе по совершенствованию структуры и содержания ООП работодателей. Так экспертами от отрасли Ивановой Н. В. (начальник отдела туризма Агентства спорта, туризма и молодежной политики Сахалинской области), Ляпиной Т. Н. (и.о., директора ОО ТБК «Амист») и Пономаренко С. В. (директор ООО «Мишка Тур») был сделан вывод о том, что предлагаемая совокупность дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана учитывает региональные потребности в специалистах данного уровня, о чем свидетельствует их экспертное заключение.

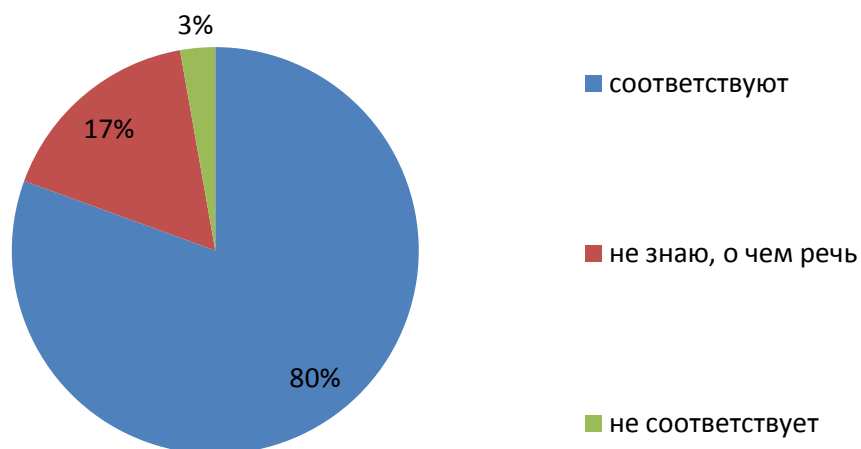
4.2.3. Области улучшения:

Учесть пожелания студентов о том, что можно усилить цикл дисциплин, входящих в профессиональный цикл, за счет добавления дисциплин, связанных с практическими аспектами разрешения жалоб клиентов, организации взаимодействия с местными органами власти, повышения успешности продаж туров и дополнительных услуг.

В ходе проведения очного визита эксперты провели встречи со студентами оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов: соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов. Данные, собранные по итогам интервьюирования, представлены в нижеприведенной диаграмме и позволяют экспертам сделать вывод о том, что 80% опрошенных студентов ответили, что структура и содержание программы соответствует их ожиданиям.

При этом оставшиеся 20 % опрошенных студентов высказали пожелания усилить цикл дисциплин, входящих в профессиональный цикл за счет добавления дисциплин, связанных с практическими аспектами разрешения жалоб клиентов, организации взаимодействия с местными органами власти, повышения успешности продаж туров и дополнительных услуг.

Соответствие структуры и содержания ООП ожиданиям учащихся



4.3. Учебно-методические материалы

4.3.1. Оценка критерия: отлично.

4.3.2. Сильные стороны:

1. УММ в полном объеме учитывают региональные особенности реализации программы за счет привлечения работодателей к анализу и разработке УММ.
2. Практикуются занятия, проводимые при использовании интерактивных и активных форм (содержание представлено в УМКД), например: экскурсии (необходимость проведения отражена в УМК; фотоотчет), мастер-классы (фотоотчет); олимпиады (программа, протокол № 8 от 07.05.2013), подготовка и проведение выставок («По пути Наполеона»), антитабачная выставка-акция (фототчеты). Это повышает возможности обучающихся в приобретении актуальных практических компетенций.

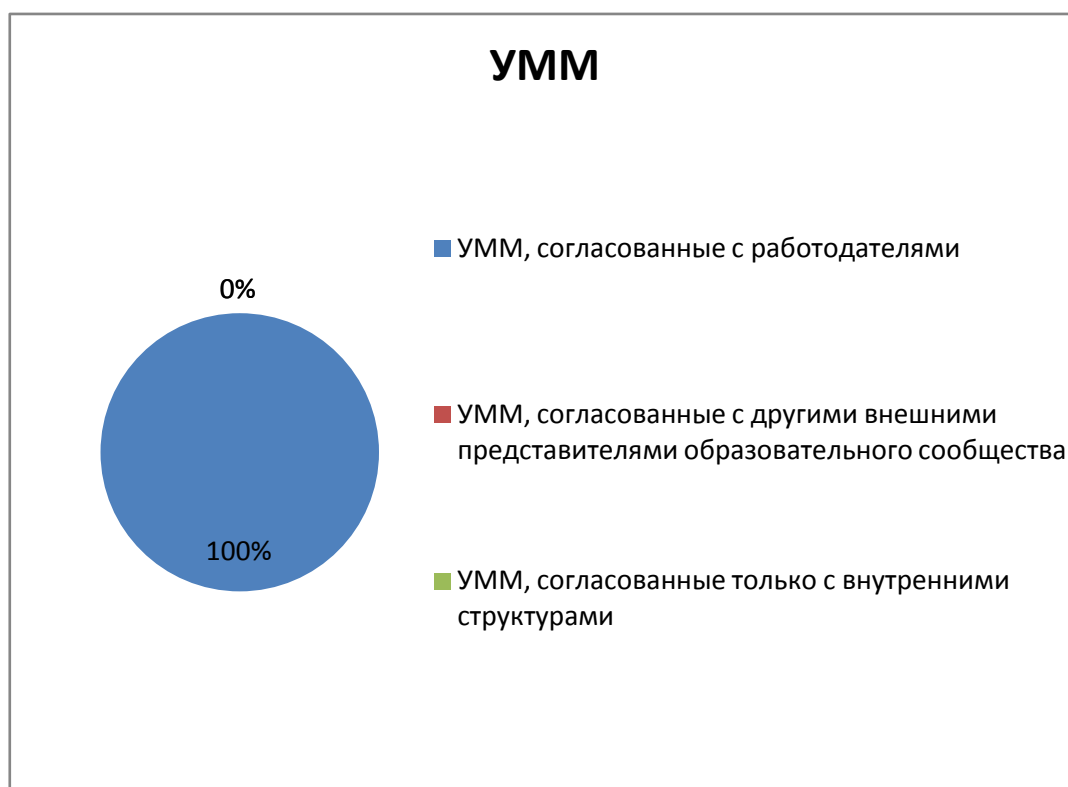
4.3.3. Области улучшения:

Рекомендуется активнее привлекать студентов к разработке и актуализации УММ, проводить разъяснительную беседу с ними о том, насколько важно, чтобы они активно в этом участвовали.

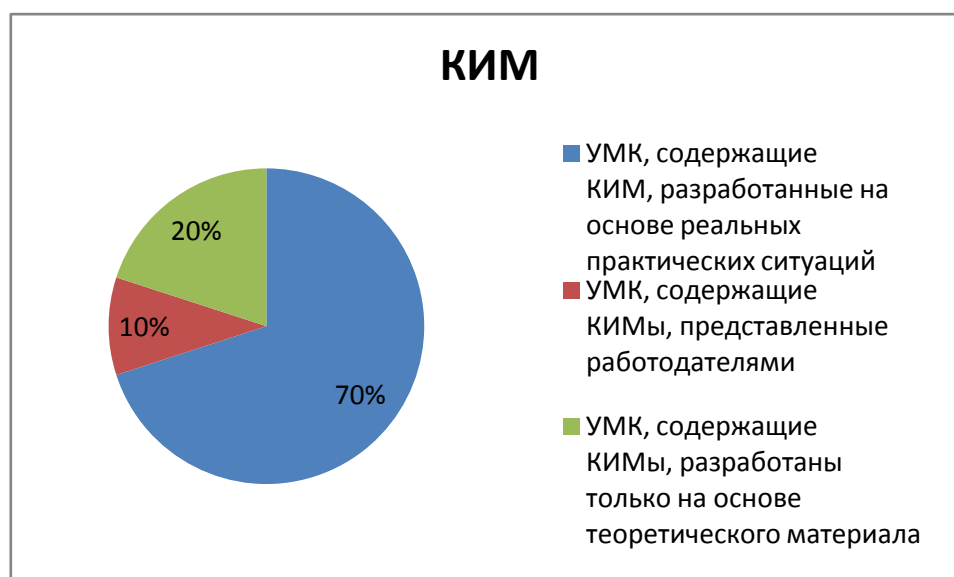
При проведении очного визита эксперты ознакомились с разработанными в образовательном учреждении учебно-методическими комплексами. По результатам изучения 10 учебно-методических комплексов, было составлена нижеследующая диаграмма.

Указанные данные позволяют экспертам сделать вывод о том, что все 100% проанализированных учебно-методических комплексов, согласованы с работодателями, так как это является обязательным условием разработки УММ в соответствии с Положением по разработке программ учебных дисциплин и профессиональных модулей

по профессиям и специальностям среднего профессионального образования, утвержденного ректором СахГУ Б.Р. Мисиковым 30 августа 2013 года.



В ходе очного визита, экспертами были проанализированы фонды оценочных средств, которые используются образовательным учреждением для текущего контроля успеваемости. Данные по результатам анализа контрольно-измерительных материалов представлены в нижеследующей диаграмме.



Это позволило сделать экспертам заключение о том, что 70% проанализированных УМК, содержат КИМ, разработанные на основе реальных практических ситуаций.



По результатам анкетирования представленного образовательным учреждением, результаты которого были подтверждены в ходе очного визита, 55% опрошенных студентов считают, что их мнение не учитывается при разработке и актуализации УММ или же они затруднились ответить.

Рекомендуется активнее привлекать студентов к разработке и актуализации УММ, проводить разъяснительную беседу с ними о том, насколько важно, чтобы они активно в этом участвовали.

4.4. Технологии и методики образовательной деятельности

4.4.1. Оценка критерия: хорошо.

4.4.2. Сильные стороны:

1. В образовательном процессе часто используется такой метод активного обучения, как метод кейсов (и это подтвердили студенты при очном опросе во время экспертизы). Студенты сообщили, что активно используется метод кейсов в таких дисциплинах как Event and Festival Planning, Иностранный язык в сфере международного туризма, International etiquette, Business planning and project, Маркетинговые исследования, Маркетинг туристских территорий, Иностранный язык в международном туризме и других.

2. Как положительную практику также следует отметить высокую долю тренингов по наиболее важным специальным и другим дисциплинам: «Имиджелогия», «Технологии продаж», «Туроперейтинг в сфере международного туризма», «Международный туризм», «Event and Festival Planning». В целом доля тренингов в перечисленных дисциплинах профессионального цикла составляет 20%.

3. Активно используется такая форма занятий, как лекция одновременно двух лекторов. Данная форма работы представлена в учебных дисциплинах: «Туристско-рекреационное проектирование» и «Экскурсоведение». В дисциплине «Организация туристской деятельности» используется подход проведения лекции с заранее запланированными ошибками.

4.4.3. Области улучшения:

1. Больше привлекать для участия в круглых столах, разработке УЦМК ведущих специалистов других вузов и общественных организаций в области технологий туризма, системы менеджмента и маркетинга туристских территорий и продуктов..

2. Активизировать работу по развитию e-learning в СахГУ, что даст возможность повысить уровень мобильности студентов, обеспечить высокий уровень их подготовки при обучении по индивидуальным образовательным траекториям.

3. Во время проведенного анализа организации занятий со студентами было выявлено, что выходя на практику они не имеют возможности работать в лицензионных специализированных программах, а только используют демо версии, либо вообще только изучают описание технических возможностей, в чем у экспертов была возможность убедиться лично. Для повышения качества образования рекомендуется приобрести и использовать в учебном процессе лицензионные специализированные компьютерные программы, используемые в туризме и гостиничном бизнесе. Это расширит возможности обучающихся в приобретении актуальных профессиональных компетенций и будет способствовать их лучшему трудоустройству не только на региональном, но и в целом, на российском рынке труда.

В ходе проведения очного визита эксперты посетили занятие, анализ которого представлен ниже.

ФИО преподавателя: Дзюма А.А.

Группа/специальность: «Туризм», 3-й курс

1. Дисциплина/модуль: Производственная практика (преддипломная)
2. Вид учебного занятия: практическое занятие
3. Тема занятия: Ознакомление студентов со специализированными туристскими компьютерными программами
4. Цель занятия: Научить студентов работе в специализированных туристских компьютерных программах
5. Задачи занятия: Поработать не менее, чем с тремя специализированными туристскими компьютерными программами
6. Материально-техническое обеспечение занятия: компьютерный класс

7.

№ п/п	ЗУНы, которые планируется формировать на занятии и компетенции, на формирование которых влияют эти ЗУНы (д.б. озвучены преподавателем занятия)	Формы, средства, методы и приемы, которые планируется использовать на занятии для формирования компетенции
1.	ОК 12 - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, имеет навыки работы с компьютером, как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях Знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-	Во время занятий преподаватель подробно объяснила, как именно работать с профессиональными компьютерными программами и различными системами бронирования и резервирования. Далее студентам было предложено самостоятельно индивидуально или в малых группах поработать на компьютерах в соответствующих программах, при этом преподаватель контролировал работу студентов, консультировал и при

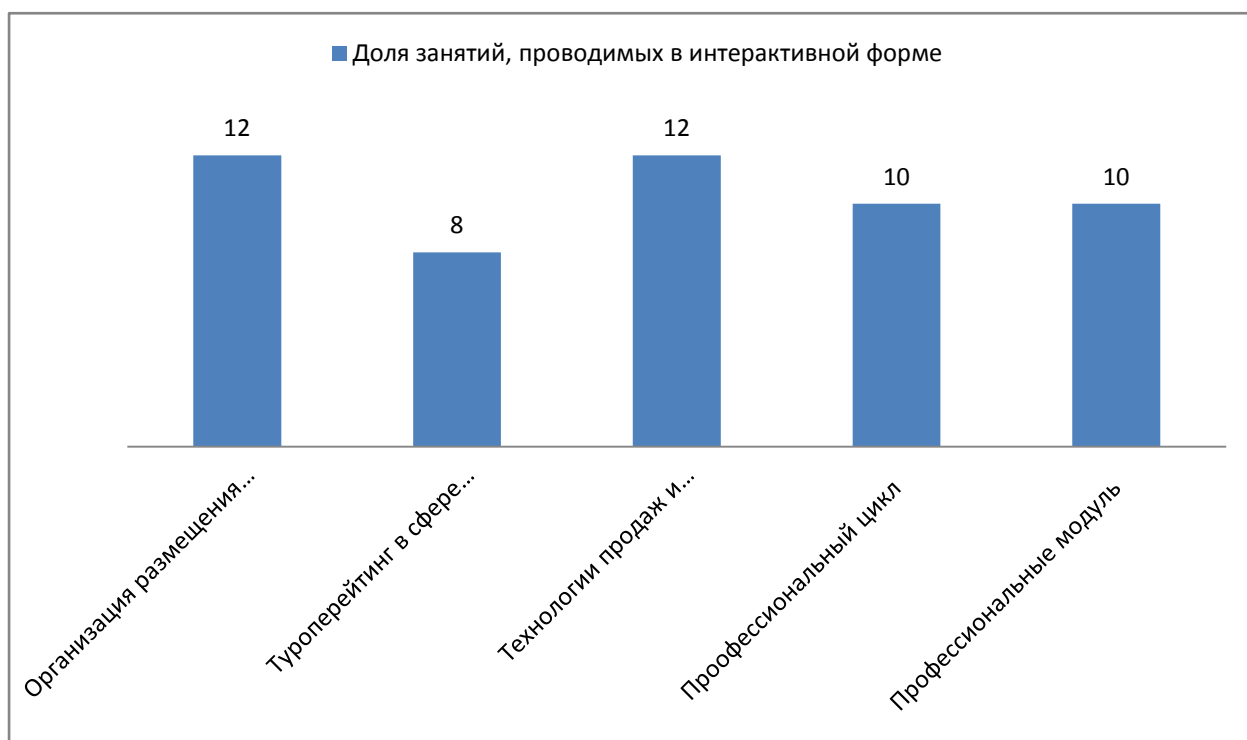
технологии Уметь: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии	необходимости оказывал помощь
---	-------------------------------

ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

№	Критерии анализа	Показатели	Оценка (0,1,2)
1.	Соблюдение регламента занятия	Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы	2
2.	Организационный момент	Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями)	2
3.	Мотивация слушателей на предстоящую деятельность	Указание на актуальность, на формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции	2
4.	Психологический климат в аудитории	Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории	2
5.	Качество изложения	Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов	2
6.	Соответствие содержания программе курса	Сравнить с РУПД (УМКД)	2
7.	Использование наглядных материалов	Учебник, практикум, раздаточные материалы, таблицы рисунки и т.д.	2
8.	Ораторские данные	Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления	2
9.	Чувствительность к аудитории	Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.	2
10.	Корректность по отношению к студентам		2
11.	Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов	Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж	2
12.	Поддержание «обратной связи» с аудиторией в процессе занятия	Контроль усвоения материала	2
13.	Подведение итогов занятия (<i>организация</i>)	Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги	2

	<i>рефлексии)</i>		
14.	Имидж	Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность	2
15.	Итоговая оценка		2
16.	Примечания и предложения эксперта В целом следует отметить высокий уровень подготовки и проведения анализируемого занятия		

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперты определили, что доля проведения занятий в интерактивной форме целом по программе составляет не менее 10%. В процессе проведения очного визита были изучены УМК пяти дисциплин и двух модулей. Данные о занятиях проводимых в интерактивной форме в разрезе изученных УМК представлены ниже. На основании них эксперты делают вывод о том, что уровень и качество используемых в учебном процессе интерактивных форм обучения соответствует требованиям ФГОС и способствует формированию у студентов необходимых компетенций.



4.5. Преподавательский состав

4.5.1. Оценка критерия: хорошо.

4.5.2. Сильные стороны:

1. В течение учебного года преподавателями осуществляется взаимопосещение занятий с целью передачи опыта, транслирования образовательных технологий. Ежегодно преподаватели предоставляют отчет о своей деятельности с анализом показателей

качества усвоения УД. В рамках подготовки к аттестации проводятся открытые занятия, на которые приглашаются внешние эксперты. В вузе утвержден (протокол № 5 от 07.07.2011 г.) перечень доплат стимулирующего характера, который учитывает все направления деятельности преподавателей, что доказало свою эффективность в достижении целей повышения кадрового потенциала вуза.

2. Следует отметить деятельность по повышению квалификации ППС, участвующего в ООП, а также высокую согласованность программы с работодателями. Так в апреле 2011 г. для преподавателей были проведены курсы повышения квалификации «Подготовка преподавателей для работы в условиях апробации ФГОС нового поколения» (приказ № 127-доп. от 20.04.2011 г.).

3. В университете проводится тщательный анализ анкет студентов об уровне удовлетворенности учебным процессом, методами и технологиями, применяемыми при обучении, библиотечным фондом, возможностью использования компьютерного класса (интернет-класса) и т.д. Большинство ППС, реализующих ОПОП постоянно проводят мониторинг удовлетворенности студентов в процессе преподавания авторских дисциплин, используя такие методы, как беседа и анкетирование. В результате вносятся изменения в учебный план, а также в состав ППС, участвующего в ООП.

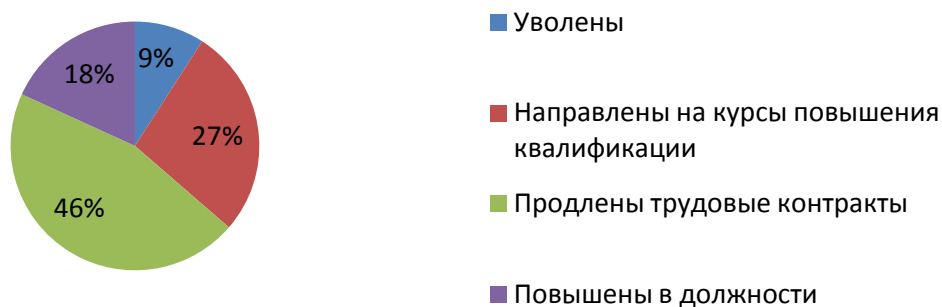
4.5.3. Области улучшения:

Организовать работу по получению педагогическими работниками сертификатов соответствия требованиям профессиональных отраслевых стандартов и квалификационных рамок, международных грантов и наград премиями мирового и национального уровня, а также организовать приглашение преподавателей программы – представителей зарубежных образовательных организаций.

Анализируя факты, изложенные образовательным учреждением в отчете о самообследовании, эксперты пришли к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны. Итоги проведения комплексной оценки ППС (по итогам прошлого года) и возрастной состав преподавателей, принимающих участие в реализации программы, представлены в нижеследующих диаграммах.

По итогам анализа представленных данных эксперты делают вывод о постоянстве состава ППС в рамках данной ООП.

Результаты процедуры комплексной оценки преподавателей в рамках реализации ООП



По данным диаграммы о результатах комплексной оценки преподавателей в рамках данной ООП видно, что уволены всего 9% преподавателей, и все - по собственному желанию по различным личным причинам (переезд в другой регион, выход на пенсию и т.п.) . С 46% преподавателей продлены трудовые контракты, и еще 27% преподавателей, с которыми были продлены контракты, имели возможность пройти курсы повышения квалификации. При этом 18% преподавателей были повышены в должности, в том числе после получения необходимого стажа работы для перехода на следующую ступень (с преподавателя на старшего преподавателя), а также после защиты диссертации (со старшего преподавателя на доцента).



По данным диаграммы о возрастном составе штатных преподавателей видно, что в целом в программе участвует достаточно молодой состав преподавателей. Так доля преподавателей в возрасте до 30 лет составляет 32%, а от 31 до 45 лет 56%. И всего 12% преподавателей – это сотрудники в возрасте от 46 до 55 лет.

4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы

4.6.1. Оценка критерия: хорошо.

4.6.2. Сильные стороны:

Имеющиеся материально-технические ресурсы обеспечивают эффективную и организацию процесса обучения, направленного на формирование профессиональных компетенций: лекционные аудитории, кабинеты для семинарских и практических занятий, компьютерные и лингафонные кабинеты (19 учебных помещений, которые оснащены мультимедийной и компьютерной техникой, учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием, справочными и раздаточными материалами, учебной мебелью и рабочими местами преподавателей).

4.6.3. Области улучшения:

1. Руководителям программы приобрести и внедрить в учебную практику систему тестирования и контроля знаний студентов (например: систему Rinel-Test).

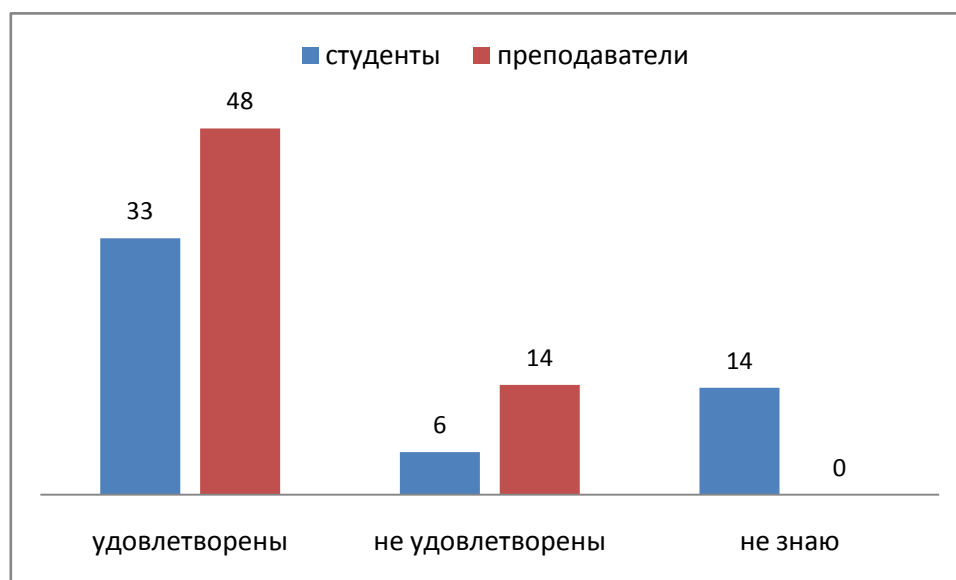
2. Провести переговоры с работодателями и социальными партнерами о возможности участия в модернизации и совершенствовании материально-технической базы для обучения студентов и повышения качества их образования.

3. Изыскать возможность, в т.ч. с привлечением работодателей, оборудовать лингафонный кабинет для изучения иностранных языков, позволяющего студентам формировать профессиональные компетенции.

4. Провести инвентаризацию имеющегося учебного оборудования и учебно-наглядных пособий в лаборатории естественно-научных дисциплин и при возможности приобрести необходимые материально-технические ресурсы, в т.ч. виртуальные практикумы, обеспечивающие эффективную и результативную организацию процесса обучения.

Во время проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на предмет удовлетворенности качеством аудиторного фонда. Полученные данные представлены в нижеприведенной диаграмме, и позволяют экспертам сделать вывод о том, что большинство студентов и преподавателей удовлетворены качеством аудиторий, лабораторий, помещений ПЦК, фондов и читального зала. Однако среди преподавателей гораздо выше доля неудовлетворенных – 38% от общего количества опрошенных и прежде всего это связано с оборудованием специализированных лабораторий по туризму и гостиничному бизнесу, а также с отсутствием современных компьютерных программ, используемых в индустрии туризма и гостеприимства.

Удовлетворенность качеством аудиторий, лабораторий, помещений ПЦК, фондов и читального зала библиотеки, %



При проведении очного визита в образовательное учреждение, экспертная команда осмотрела материально-техническую базу. Ниже приведены данные по оснащенности лабораторий. На базе факультета имеется 4 лаборатории, оснащенные современным оборудованием, компьютерной и мультимедийной техникой, позволяющей студентам формировать профессиональные компетенции, повысить их конкурентоспособность на рынке труда и улучшить качество образования.

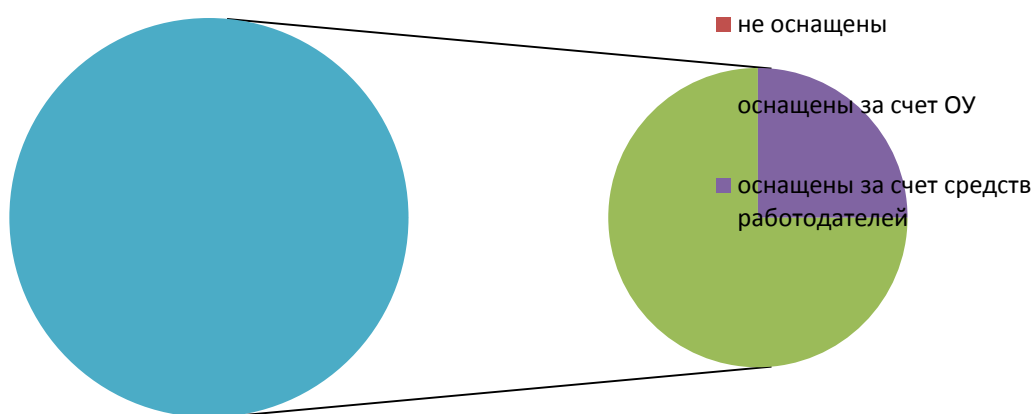
Лаборатории:

- «Изобразительное искусство и методика обучения»
- «Сервисные дисциплины. Организация обслуживания в гостиничных и туристических комплексах»
- «Методико-биологические дисциплины»
- «Естественно-научные дисциплины»

Три лаборатории оснащены за счет средств СахГУ, одна – за счет работодателя (гостиница «Юбилейная», генеральный директор Коврижкина И.А.)

Приведенные данные позволяют сделать вывод о высоком уровне оснащенности лабораторий.

Оснащенность лабораторий



4.7. Информационные ресурсы

4.7.1. Оценка критерия: отлично.

4.7.2. Сильные стороны:

1. Уровень информатизации СахГУ позволяет создать условия для подготовки специалистов. Все сотрудники имеют доступ к учебным планам и программам в сетевой папке «University», «Kaf-in-math». В Сахалинском государственном университете проложена и функционирует локальная сеть, которая связывает все административные и учебные субъекты СахГУ и обеспечивает административную и техническую поддержку процессов. Преподаватели и студенты могут пользоваться электронно-библиотечной системой (ЭБС) IPRbooks. <http://www.irpbokshop.ru/>, содержащей более 15 000 учебников и научных изданий, 154 наименований журналов, а также системой ЭБС Книгофонд.

2. Студенты, преподаватели и работники АУП имеют личные кабинеты для обмена и получения информации, а так же обеспечение доступа к образовательным ресурсам.

3. Обязательным условием защиты ВКР является использование студентами презентаций.

4. Информационные ресурсы и технологии позволяют осуществлять постоянное функционирование и обновление электронной биржи труда, которая находится по адресу – www.sakhgu.ru/university/placement.htm#Vakansii.

4.7.3. Области улучшения:

1. Внедрить учет пользователей архива научных публикаций / учебно-методических материалов.
2. Активизировать работу студентов и преподавателей в таких социальных сетях, как Facebook, Twitter.

4.8. Научно-исследовательская деятельность

4.8.1. Оценка критерия: хорошо.

4.8.2. Сильные стороны:

У студентов есть возможность, и они активно участвуют в работе множества кружков и клубов, таких, как: Научное студенческое объединение, Туристско-исследовательский клуб «Первопроходец», Театральная студия «Превращение», Музыкальная студия «Меакея» и других.

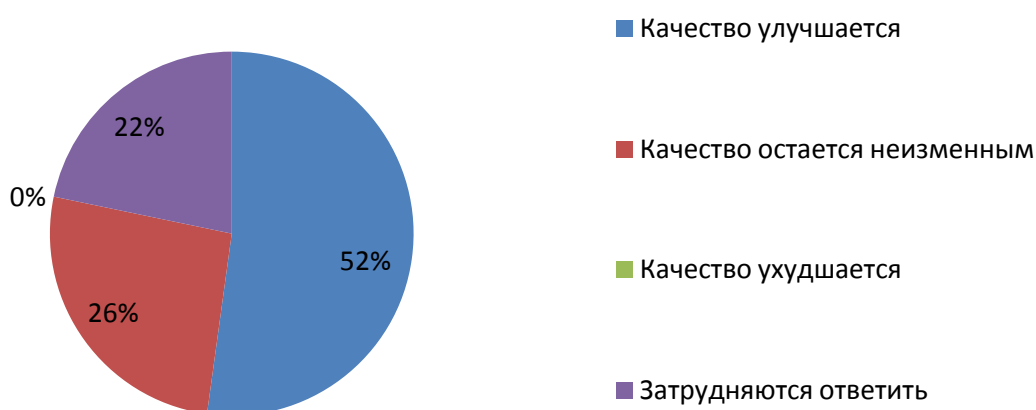
4.8.3. Области улучшения:

1. Создать Научно-исследовательский центр развития туризма в регионе, утвердить директора НОЦ и его штатное расписание, в которое войдут научные сотрудники, занимающиеся исследованиями в области туризма и гостиничного бизнеса.
2. Активизировать работу по получению обучающимися программы дополнительных стипендий (Президента РФ, губернатора, директора, предприятия).

В документах по самообследованию, образовательным учреждением были представлены сведения о результатах мониторинга мнения студентов «Влияние экспериментальной и инновационной деятельности на качество образования». В диаграмме представлены данные, удостоверенные экспертами во время проведения очного визита. Это позволяет экспертам сделать выводы о том, что 52% опрошенных студентов считают, что в результате влияния экспериментальной и инновационной деятельности на качество образования, оно повышается. Оставшиеся 48% опрошенных сказали о том, что не знают как правильно и по каким критериям можно объективно оценить оцениваемые параметры.

Тем не менее, руководству данной ООП следует больше внимания уделять как участию в научно-исследовательской работе, так и использованию результатов такой деятельности в учебном процессе. А также активнее вовлекать в этот процесс студентов.

Результаты мониторинга мнения студентов о влиянии экспериментальной и инновационной деятельности и ее результатов на качество образования



Была проанализирована занятость учащихся в исследовательских кружках. Для учащихся оцениваемой программы в образовательном учреждении функционирует два исследовательских кружка. Основная цель организации кружков развитие компетенций, необходимых для работы в отрасли, а также формирование дополнительных компетенций, способствующих повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда региона. Количество студентов, регулярно посещающих исследовательские кружки 12 человек. По итогам работы в исследовательских кружках, учащиеся получают дополнительные знания по изучаемым предметам, а также получают дополнительные навыки в смежных отраслях деятельности

Занятость обучаемых в исследовательских кружках



4.9. Участие работодателей в реализации программы

4.9.1. Оценка критерия: хорошо.

4.9.2. Сильные стороны:

1. Активное использование такой формы обеспечения качества образования, как проведение работодателями мастер-классов. Так в ходе опроса студентов они называли мастер-классы, проведенные представителями следующих компаний: «Центр Деловых Коммуникаций» (мастер-класс по организации выставочных мероприятий), ООО «Мишка тур», (мастер-класс по навыкам самопрезентации) ООО ТБК «Амист» (мастер-класс по внутреннему туризму), СТК «Горный Воздух» (мастер-класс по развитию спортивного туризма на Дальнем Востоке), ООО «Город тур» (мастер-класс по туристским маршрутам по Сахалину), Клуб «Бумеранг» (мастер-класс по экологическому и экстремальному туризму).

2. Представители ООО Тур-бизнес клуб «Амист», ООО «Вифлеем», ООО «Санрайз-Тур», ООО «Омега Плюс», ООО «Куин Экспресс», ООО «Ренко Сах», ООО «Меридиан», Экскурсионно-туристский центр «СахГУ-Путешественник», ООО «Город тур», ОАО «Приморское агентство авиационных компаний», ООО «Вокруг Света», ООО «Би-томо», ООО «Меридиан», ООО «Мишка тур», ООО «Сахин-тур» участвовали на заседании ПЦК при обсуждении программ УД, ПМ, ФОС по специальности 100400 «Туризм», принимали участие в разработке элементов УМК.

4.9.3. Области улучшения:

1. В общем объеме учебных занятий по ОПОП организовать тренинги, проводимые представителями работодателей и/или другими участниками профессионального сообщества.

2. Руководителям программы привлекать к участию на заседаниях кафедр представителей работодателей при обсуждении вопросов, связанных с реализацией программы.

В отчете о самообследовании образовательного учреждения представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников. В диаграмме представлены данные, верность которых удостоверена экспертами во время проведения интервью с работодателями.

Результаты опроса работодателей показали, что 90% из них полностью удовлетворены качеством подготовки выпускников. При этом 10% опрошенных работодателей отметили, что у выпускников недостаточно сформированы компетенции, связанные с умением использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности, оформлять отчетно-планирующую документацию.



4.10. Участие студентов в определении содержания программы

4.10.1. Оценка критерия: отлично.

4.10.1. Сильные стороны:

Учет и практическое внедрение предложений студентов по совершенствованию содержания ОПОП. Анкетирование студентов позволяет вносить изменения в учебный план ОПОП. Профессорско-преподавательский состав учитывает мнение студентов при оценке условий, созданный для проведения самостоятельной работы, что определено систематической актуализацией заданий для самостоятельной работ (напр. по дисциплинам «Виды и тенденции развития туризма», «Туристские формальности», «Туристско-рекреационное проектирование и др.»). По итогам мониторинга степени удовлетворения студенческой аудитории были актуализированы УМК по следующим дисциплинам: «Туристские формальности», «Виды и тенденции развития туризма», «Реклама и PR», «Страхование и риски в туризме», «Экскурсоведение», «Технологии продаж», «Культурно-исторические центры».

4.10.2. Области улучшения:

Активнее привлекать студентов ко всем видам работ в вузе, направленных на совершенствование ОПОП.

В процессе проведения очного визита, экспертами было проанализировано участие обучающихся в органах студенческого самоуправления, научных кружках. В диаграмме представлены данные, отражающие участие студентов в определении содержания программы.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о том, что большая часть студентов считает, что они могут влиять на принятие решений по организации и управлению учебным процессом – так ответило 43% опрошенных, хотя при этом 30% опрошенных затруднились с ответом, а 27% сказали, что не могут влиять на принятие решений, поэтому рекомендуется активнее привлекать студентов к определению содержания данной ОПОП.



4.11. Студенческие сервисы на программном уровне

4.11.1. Оценка критерия: хорошо.

4.11.2. Сильные стороны:

1. В ходе опросов студентов, как сильная сторона было отмечено студентами то, что на факультете сервиса и туризма проводятся регулярные собрания студенческой аудитории, анкетирование студентов и мониторинг их оценок студенческих сервисов с целью определения уровня удовлетворенности ОПОП и выявлением индивидуальных особенностей студентов. Организация мероприятий на факультете строится с учетом интересов и индивидуальных склонностей студентов, нацеленных на разностороннее развитие личности будущего конкурентоспособного бакалавра с высшим профессиональным образованием, обладающего физическим здоровьем, высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота, а также на развитие культурно-нравственного и духовно-эстетического облика.

2. Студенты и выпускники прошлых лет во время интервьюирования неоднократно отмечали замечательную работу психолога на факультете.

3. Все учащиеся факультет сервиса и туризма в рамках реализации образовательной программы могут стать участниками следующих стажировок за рубежом: Летняя программа Азиатского университета, Тайланд (провинция Чонбури, г. Бангкок, г. Паттайя, остров Самет), участвовать в программе молодежного обмена в Международном университете г. Саппоро (Япония); проходить учебную стажировку по дисциплине «Основы гостеприимства» в Колледже туризма Чеджу (Республика Корея), участвовать в образовательной программе в университете Донгсо (Республика Корея), программе «Туристские ресурсы Чехии», проходить стажировку по дисциплинам «Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме» и «Организация питания» (г. Харбин, КНР).

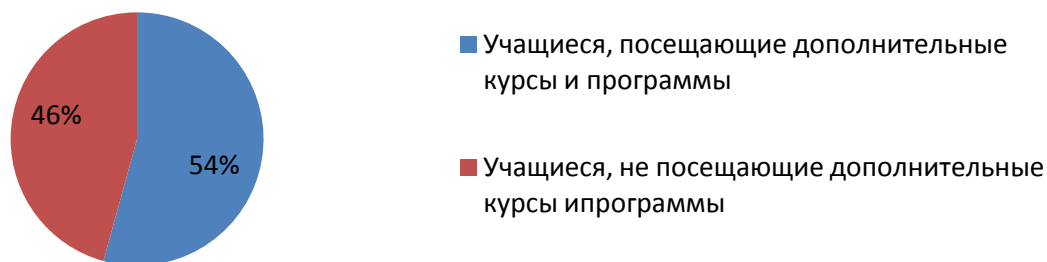
4.11.3. Области улучшения:

1. Рассмотреть вопрос организации киосков, в которых студенты могут купить канцтовары, книги необходимые для учебы, CD-диски, флешки и др.

2. Создать в холлах и/или коридорах ОУ точки доступа, т.е. мониторы с сенсорными экранами или компьютеры, связанные с сайтом ОУ и позволяющие студентам получать необходимую информацию о расписании занятий, о своей группе, об изучаемом предмете, о расписании преподавателя и т.д.

В процессе проведения очного визита, экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение учащимися дополнительных курсов и программ.

Посещение учащимися дополнительных курсов и программ



Вместе с тем, 46% опрошенных студентов не посещает ни одного дополнительного курса или программы, поэтому рекомендуется усилить разъяснительную работу среди студентов по продвижению дополнительных программ с целью более полного формирования необходимых и дополнительных компетенций студентов.

4.12. Профориентация и подготовка абитуриентов

4.12.1. Оценка критерия: отлично.

4.12.2. Сильные стороны:

1. Регулярные встречи с выпускниками-студентами ЮСПК СахГУ преподавателей ФСиТ СахГУ с мультимедийными презентациями о направлениях и деятельности в форме «вопрос-ответ» с элементами пропедевтики.

2. В университете действует система выявления и привлечения на обучение наиболее подготовленных абитуриентов за счет участия студентов ЮСПК СахГУ в различных научно-практических конференциях и студенческих олимпиадах, организуемых ФСиТ СахГУ.

4.12.3. Области улучшения:

Активизировать работу по внедрению системы непрерывного образования «Школа – Колледж-Вуз» по данной специальности.

На основании данных эксперты делают вывод о том, что служба профориентации в вуз осуществляет качественную групповую и индивидуально-ориентированную работу, которая включает следующие направления: информационное, диагностическое, консультативное, собеседование.

По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ, эксперты составили диаграмму, отражающую количество мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года. Всего за год было проведено 77 мероприятий, включающих в себя организацию «телефона горячей линии», проведение для школьников различных культурных мероприятий, участие в родительских собраниях в школах и колледжах города и региона, профориентационные лекции, что отражено на следующей диаграмме.



Резюме экспертов

ФИО эксперта: Зайцева Наталья Александровна

Место работы, должность	Кафедра «Экономика и управление в туризме и гостиничной деятельности» Институт туризма и гостеприимства (филиал) (г. Москва) ФГБОУ ВПО РГУТиС, профессор
Ученая степень, ученое звание	Доктор экономических наук, профессор
Заслуженные звания, степени	Почетный работник науки и техники Российской Федерации (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 151-к-н от 0.02.2008 г.)
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	<p>Диплом 1-й степени конкурса на лучшую публикацию научно-методических материалов за учебное пособие «Менеджмент в сервисе и туризме» (Гриф УМО. М. Издательство «Форум-Инфра-М», 2007 г. (1-е издание), 2009 г. (2-е издание)) (2010 г.)</p> <p>Диплом 2-й степени конкурса на лучшего преподавателя туристских и сервисных дисциплин (2010 г.)</p> <p>Диплом 3-й степени за лучшую монографию в области сервиса и туризма (2012 г.)</p> <p>Диплом 3-й степени за лучшую монографию в области сервиса и туризма (2013 г.)</p> <p>Почетная грамота Федерального агентства по туризму (2012 г.)</p>
Сфера научных интересов	Управление предприятиями туризма и гостиничного бизнеса, управление персоналом в турфирмах и гостиницах, подготовка кадров и повышения квалификации в сервисе и туризме, сертификация кадров, разработка профессиональных стандартов по сервису и гостеприимству
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	<p>С 1993 г. преподаватель дисциплин по управлению в сервисе и туризме в ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса».</p> <p>С 2008 г. председатель докторского диссертационного совета Д 212.150.02 по экономическим наукам (08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (маркетинг; рекреация и туризм; организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг), 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит) при ФГОУ ВПО «Российский государственный</p>

	<p>университет туризма и сервиса»</p> <p>С 2010 г. эксперт Росакредагентства по УГС «Сервис»</p> <p>С 2012 г. эксперт АККОРК по направлению «Сервис», «Туризм»</p> <p>С 2013 года эксперт Федерации рестораторов и отельеров</p> <p>С 2013 г. научный консультант журнала «Планета Отелей»</p> <p>С 2013 года консультант, затем менеджер по развитию персонала ООО «Гостеприимный город» (Международный отраслевой специализированный центр подготовки, повышения квалификации и трудоустройства молодых специалистов индустрии гостеприимства)</p>
--	--

ФИО эксперта: Лукьянова Нина Николаевна

Место работы, должность	ООО «РУСУЧПРИБОР», начальник отдела
Ученая степень, ученое звание	нет
Заслуженные звания, степени	нет
Образование	высшее
Профессиональные достижения	Разработка рекомендаций к материально-техническому обеспечению НПО и СПО в соответствии с ФГОС
Сфера научных интересов	Разработка и производство учебной техники
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	15 лет

ФИО эксперта: Капустина Ольга Юрьевна

Место работы, должность	МИИТ, студент (Кафедра «Сервис и туризм»)
Ученая степень, ученое звание	нет
Заслуженные звания, степени	нет
Образование	неоконченное высшее
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по	

направлению программы, подлежащей экспертизе	
---	--