

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
О КАЧЕСТВЕ И ГАРАНТИЯХ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

РЕЗЮМЕ

Реализация образовательной программы 080500 «Менеджмент» осуществляется на кафедре «Государственного муниципального управления и социологии» Казанского национального исследовательского технологического университета, заведующий кафедрой д.с.н., профессор Тузиков Андрей Римович, на факультете Промышленной политики и бизнес-администрирования.

Независимая внешняя оценка качества образования (далее – оценка) образовательной программы подготовки магистров «Инновационный менеджмент» была проведена командой экспертов АККОРК:

- эксперт, представляющий академическое сообщество: Стыцук Рита Юрьевна;

- эксперт, представляющий рынок труда: Мирзанурова Айгуль Фаритовна, вице-президент управляющей компании «Sigal-group».

Период проведения экспертизы: с 17 апреля по 30 июня 2012 года.

Профиль оценок качества и гарантий качества образования		
№	Критерий	Оценка
I	Качество образования	4
II	Гарантии качества образования:	
	1. Образовательные цели программы	4
	2. Структура и содержание ООП	4
	3. Учебно-методические материалы	4
	4. Технологии и методики образовательной деятельности	4
	5. Профессорско-преподавательский состав	4
	6. Научно-исследовательская деятельность и реализация ее результатов в учебном процессе	4
	7. Образовательные и материально-технические ресурсы программы	4
	8. Организация и управление процессом реализации программы	3
	9. Участие работодателей в реализации программы	3
	10. Участие студентов в определении содержания и организации учебного процесса	3
	11. Студенческие сервисы на программном уровне	4
	12. Оценка качества подготовки абитуриентов	3

Примерами **положительной практики**, по мнению экспертов, могут служить:

1. Удовлетворенность студентов полученной специальностью.
2. Большая часть выпускников трудоустраивается по специальности, при этом работодатели положительно оценивают качество.
3. Цели программы сформулированы четко и согласуются с целями и задачами профессиональной деятельности, определяемыми.
4. Для всех дисциплин учебного плана имеются УМК.
5. Значительная часть преподавателей выпускающей кафедры является членами Ведущей научной школы Российской Федерации и регулярно привлекается к различным НИР.
6. Для организации учебного процесса и достижения заявленных целей программы выделяется достаточно средств.
7. В 2011/2012 учебном году внедрена в образовательный процесс система Moodle, которая является платформой для создания полностью онлайн-курсов. Она позволяет применять в образовательном процессе современные методы обучения, основанные на таких интерактивных технологиях как форумы и чаты, использовать способы представления удаленных данных (распределенные базы данных и вики), внедрять видео- и аудиоинформацию, а также представлять информационные материалы для студентов в стандарте.
8. Разработана нормативная документация (стандарты, регламенты, инструкции, положения, штатное расписание, должностные инструкции и т.д.), регламентирующая планирование, организацию и управление процессом реализации и развития программы.

Экспертами были выявлены **недостатки и слабые стороны** реализации программы, требующие принятия ОУ незамедлительных мер по их устранению, поскольку они снижают конкурентоспособность программы на рынке образовательных услуг и на национальном, локальном или местном рынках труда, а также предложены рекомендации по их устранению:

1. Развивать практику общественных слушаний по привлечению работодателей к обсуждению учебных программ.
2. Расширить возможности участия работодателей в актуализации и реализации основных образовательных программ, разработке эффективных систем оценки качества образования. Провести работу по увеличению количества заключенных трехсторонних(целевых) договоров с работодателями..
3. Разработать документ, в котором будут четко определены основные потребители программы и дан механизм переоценки целей программы, исходя из интересов потребителей программы по направлению 080200.68 «Инновационный менеджмент». Разместить разработанный документ на сайте вуза.
4. Обратить внимание на пожелание студентов в области усиления компьютерной

подготовки, изыскать возможность согласования времени занятий с работающими магистрантами.

5. Увеличить объем практических занятий и лабораторных работ в дисциплинах, связанных с компьютерными и информационными технологиями.

6. Ввести курсовые работы для всех дисциплин, связанных с программированием и компьютерными технологиями.

7. Повысить требования к качеству методической литературы для дисциплин, связанных с компьютерными технологиями.

8. Усилить деятельность Вуза в области организации ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ (Интернет) с целью обеспечения возможности всем работающим магистрантам получать образование.

9. Сформировать компьютерную базу учебных пособий по оцениваемой специальности.

10. Усилить работу со специализированными производственными объединениями, в том числе для повышения уровня практикоориентированности обучения по направлению 080200.68 «Инновационный менеджмент».

11. Скорректировать учебный план, чтобы исключить несбалансированность учебной нагрузки студентов по семестрам и укрупнить дисциплины для более глубокого освоения.

12. Учесть, что при резкой корректировке учебного плана с целью исключения несбалансированности учебной нагрузки студентов может быть нарушена логическая последовательность чтения дисциплин или уменьшен объем некоторых дисциплин, вследствие чего могут возникнуть сложности с формированием у студентов некоторых требуемых компетенций.

13. Усилить практическую направленность образования.

14. Обновить комплекс кафедральных УММ.

15. Подготовить учебно-методические материалы для подготовки диссертаций магистров.

16. Откорректировать перечень основной и дополнительной литературы в учебных программах по отдельным дисциплинам.

17. Расширить структуру типов носителей информации, на которых реализованы УМК (например, on-line, видео-материалы).

18. Совершенствовать сетевые технологии, расширять реальное использование Internet в учебном процессе.

19. Обязать руководителей выпускных работ включать в список для изучения современные работы зарубежных авторов, опубликованные на английском языке в ведущих журналах.

20. Расширить использование e-learning технологий в учебном процессе.

21. Разработать план публикаций преподавателей кафедры в зарубежных рецензируемых изданиях.
22. Заключить договора с отечественными ОУ и исследовательскими центрами по обмену опытом.
23. Сделать конференции международными, с приглашением сильнейших зарубежных ученых.
24. Активизировать работу по привлечению студентов и аспирантам к НИР, выполняемым на основе внутренних источников финансирования.
25. Повысить прозрачность формирования и использования образовательных и финансовых ресурсов для реализации программы.
26. Уточнить функции между подразделениями, в том числе кафедрами, занимающимися организацией и сопровождением учебного процесса.
27. Проанализировать эффективность существующей кафедральной структуры, распределение читающихся курсов и исследовательских семинаров по кафедрам и исследовать возможность усиления межкафедрального взаимодействия.
28. Разработать механизмы учета мнения студентов при реализации программы.
29. Расширить привлечение работодателей к учебному процессу.
30. Разработать документированные процедуры получения кафедрами и факультетом информации от студентов.
31. Разработать мотивации, дать больше полномочий, активизировать студенческие органы самоуправления на принятие решений по организации и управлению учебным процессом.
32. Расширить функции сервиса - Личного кабинета студента и сделать его доступным вне вуза.
33. Довести до студентов информацию о возможности участия в подобных программах. Стимулировать участие студентов в таких программах.
34. Рассмотреть вопрос создания базовой школы для подготовки абитуриентов на данную программу.
35. Совместно с соответствующими службами Университета разработать и реализовать систему мер по привлечению к поступлению в ВУЗ победителей и призеров олимпиад.

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПЕРТАХ

ФИО эксперта: **Стыцук Рита Юрьевна**

Место работы, должность	Финансовый Университет при Правительстве РФ , профессор кафедры «Маркетинг»
Ученая степень, ученое звание	д.э.н., профессор
Заслуженные звания, степени	
Образование	- «Московский лесотехнический институт» инженер по автоматизации - Аспирантура ГАСБУ - Докторантура МГУ им. М.В. Ломоносова
Профессиональные достижения	Разработка рабочих программ, учебно – методических материалов по дисциплинам менеджмент, маркетинг, основы предпринимательства и др., осуществление научного руководства при выполнении выпускных квалификационных работ бакалавров, специалистов, магистров, осуществление руководства практиками студентов и др. в соответствии с должностными обязанностями, осуществление научного руководства аспирантами и консультирование докторантов. Член Совета по защите кандидатских и докторских диссертаций с 1992г. 32 защитившиеся аспиранта и 4 докторанта
Сфера научных интересов	-Менеджмент изменений; -современный маркетинг; -инновационное образование; - сфера услуг - финансовый менеджмент

ФИО эксперта: **Мирзанурова Айгуль Фаритовна**

Место работы, должность	вице-президент управляющей компании «Sigal-group»
Ученая степень, ученое звание	
Образование	
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	
Место работы, должность	