



# АККОРК

Агентство  
по контролю  
качества образования  
и развитию карьеры

Утверждаю

Экспертного совета

В.Д. Шадриков

«26» ноября 2013 г.

**ОТЧЕТ**

**О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ  
ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**080200.62 «Менеджмент»**

**ФГБОУ ВПО «Сыктывкарский государственный университет»**

**Разработано:**

Менеджер проекта:

А.Л. Дрондин

Эксперты АККОРК:

В.В. Балалов

П.В. Поташов

**Москва – 2013**

## *Оглавление*

|  |    |
|--|----|
| I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВУЗЕ .....   | 3  |
| II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....                          | 5  |
| 1 ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ ..... | 5  |
| 1.1. Анализ роли и места программы .....   | 5  |
| 1.2. Анализ информационных показателей, представленных вузом .....   | 6  |
| 2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ .....   | 8  |
| 2.1. Основные выводы и рекомендации экспертов по анализируемой программе .....                               | 8  |
| 2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования .....                               | 9  |
| 3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ .....   | 11 |
| 3.1. Прямая оценка компетенций экспертами .....  | 11 |
| 3.2. Выводы и рекомендации экспертов .....   | 13 |
| 4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ .....   | 15 |
| 4.1. Стратегия и менеджмент программы .....  | 15 |
| 4.2. Структура программы .....   | 17 |
| 4.3. Учебно-методические комплексы .....   | 18 |
| 4.4. Технологии и методики образовательной деятельности .....  | 21 |
| 4.5. Ресурсы программы .....   | 24 |
| 4.5.1. Кадры .....   | 24 |
| 4.5.2. Образовательные и материально-технические ресурсы программы .....                                     | 25 |
| 4.5.3. Финансовые ресурсы .....  | 26 |
| 4.5.4. Информационные ресурсы .....  | 27 |
| 4.6. Научно-исследовательская деятельность .....   | 28 |
| 4.7. Участие работодателей в реализации программы .....  | 29 |
| 4.8. Участие студентов в определении содержания программы .....  | 30 |
| 4.9. Студенческие сервисы на программном уровне .....  | 31 |
| 4.10. Профорientация. Оценка качества подготовки абитуриентов .....  | 32 |
| РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ .....   | 34 |
| Приложение 1 .....   | 35 |

## I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВУЗЕ

ФГБОУ ВПО «Сыктывкарский государственный университет» имеет статус университета с 1971 года. Учредитель – Министерство образования и науки РФ.

Сыктывкарский государственный университет образован в соответствии с постановлением Совета Министров СССР № 698 от 24.09.1971 г. «Об организации Сыктывкарского государственного университета» и постановлением Совета Министров РСФСР № 580 от 25.10.1971 г. «Об организации Сыктывкарского государственного университета». Днем рождения университета принято считать 10 февраля 1972 года, когда был подписан приказ № 49 министра высшего и среднего специального образования РСФСР «Об утверждении структуры СыктГУ». На заседании Аккредитационной коллегии Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки 16.07.2009 г. № 6-2009 Сыктывкарский государственный университет признан прошедшим государственную аккредитацию на срок до 17.07.2014 г. В настоящее время идет процедура реорганизации Сыктывкарского государственного университета и Коми государственного педагогического института в форме присоединения института к университету (Приказ Минобрнауки России от 14.02.2013 г. № 90).

В СыктГУ ведется обучение по 67 программам высшего образования: 29 направлениям подготовки бакалавриата, 9 направлениям подготовки магистратуры, 29 специальностям, в том числе по целому ряду уникальных направлений подготовки: 020700.62 «Геология», 031900.62 «Международные отношения», 030200.62 «Политология», 035700.62 «Лингвистика» и др.

Контингент обучающихся на 01.10.2013 г. в рамках высшего образования составляет 5 558 студентов, в т.ч. 3 070 учатся на бюджетных местах, 2 488 – внебюджетники.

На программах бакалавриата учатся 3 187 человек; магистратуры – 256 человек; специалитета – 2 013 человек; аспирантуры – 102 человека.

По очной форме обучения проходят подготовку 3 699 студентов; по очно-заочной форме – 215 студентов; по заочной форме – 1 568 студентов; в форме экстерната – 76 студентов.

Материально-техническая база университета соответствует требованиям к организации образовательного процесса. Общая площадь учебно-научных помещений в расчете на одного студента (приведенного контингента), имеющихся у вуза на праве собственности и закрепленных за вузом на праве оперативного управления и безвозмездного пользования составляет 11,14 кв.м при нормативе 11 кв.м. Общая площадь учебно-лабораторных зданий и помещений составляет 62 775,2 кв.м.

Программой стратегического развития ФГБОУ ВПО «СыктГУ» на 2012-2016 гг. определена цель развития университета – Университет должен стать центром интеграции образовательного, научного и инновационного потенциала региона и включает решение следующих задач:

- обеспечение инновационного характера образования и его интеграцию с наукой;
- поднять до уровня международных стандартов качество образовательных услуг;
- обеспечение подготовки кадров для опережающего развития приоритетных направлений страны и регионов;

- развитие способности быстрой адаптации вуза в условиях высокой изменчивости среды и долговременных системных вызовов, отражающих как мировые тенденции, так и внутренние барьеры развития России.

СыктГУ активно взаимодействует с муниципальными органами власти, с которыми заключены договоры о сотрудничестве в части организации и проведения всех видов практик и последующего трудоустройства выпускников вуза, а также проведении на базе предприятий совместных научных исследований (Избирательная комиссия Республики Коми, Коми отделение «Сбербанка России», ООО «Росгосстрах», Коми республиканский телевизионный канал, Банк ВТБ-24, Группа компаний «Гаражная, 1», БиоРесурс, Коми республиканская больница, Комирыбвод, ОГКНОВБ по Республике Коми и др.). Всего заключено 969 договоров с ведущими работодателями Республики Коми.

Представители университета входят в Координационный совет по вопросам местного самоуправления в Республике Коми. В университете создан Попечительский совет, в который входят представители крупнейших предприятий Республики Коми: «Лукойл-Коми», «Ухтанефтегазгеология», «Монди СЛПК», «Усинскгеонефть».

## II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

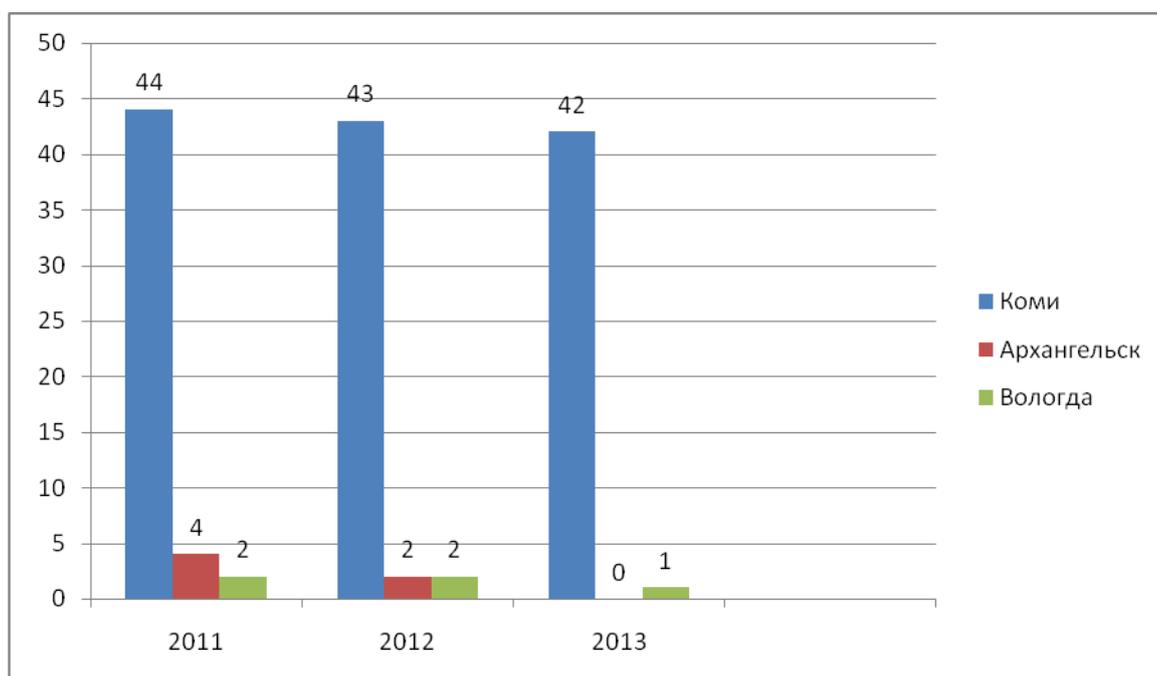
Основная образовательная программа «Менеджмент» реализуется в рамках направления 072500 Менеджмент факультетом управления кафедрой менеджмента и маркетинга ведет к присуждению квалификации бакалавра. Руководство программой осуществляется деканом факультета управления проф. Бушуевой Л.И. и заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга проф. Поповой Ю.Ф.

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК в период с 15 сентября по 31 октября 2013 года.

### 1 ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТRENДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ

#### 1.1. Анализ роли и места программы

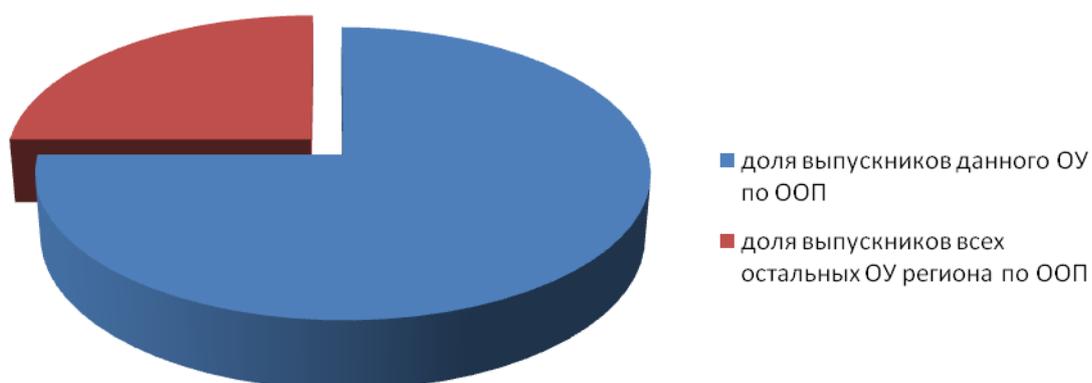
В столице республики Коми городе Сыктывкар и других городах и районах региона имеется значительная потребность в выпускниках данного направления. Города и районы Архангельской и Вологодской областей являются потенциальным рынком труда для выпускников СыктГУ. На диаграмме показано число трудоустроившихся выпускников по направлению Менеджмент в 2011-2013 гг.



Ближайшим конкурентом Сыктывкарского государственного университета по ООП 072500 Менеджмент является Ухтинский государственный технический университет.

В результате анализа роли и места программы и особенностей формирования регионального образовательного рынка, а так же в соответствии с данными, представленными образовательным учреждением, эксперт представляет диаграмму, отражающую, какой процент выпускников представляет данная программа на региональном рынке труда.

## Роль ОУ в формировании рынка труда



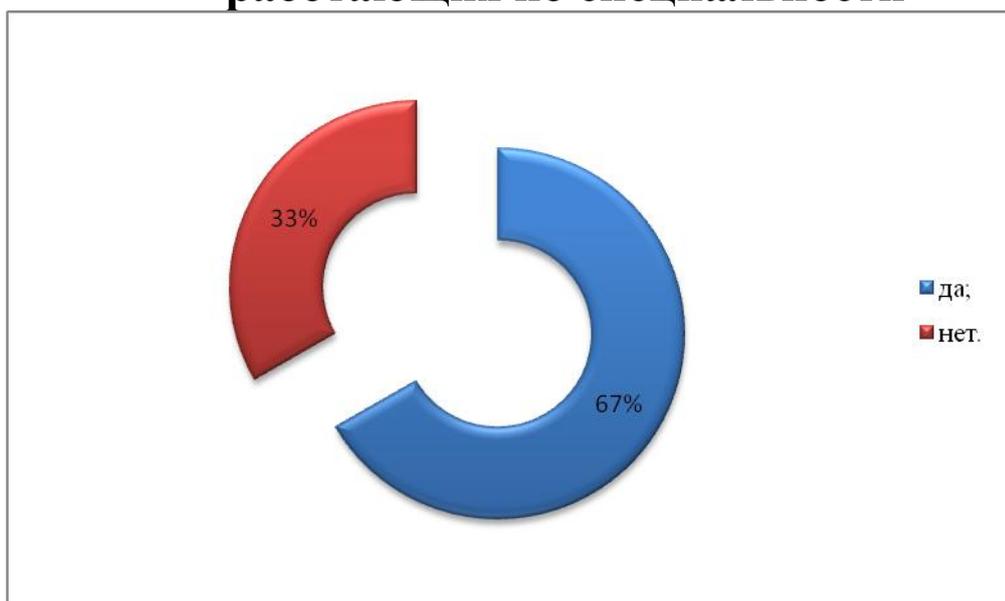
### 1.2. Анализ информационных показателей, представленных вузом

По результатам самообследования, проведенного СыктГУ, представлены данные о распределении выпускников. Данные представленные ОУ, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов.

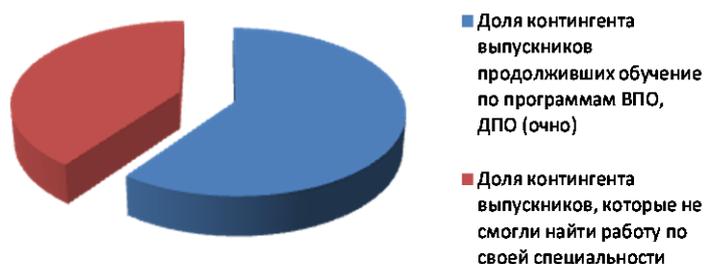
### Распределение выпускников программы (рынок труда)



## Процент выпускников, работающих по специальности



## Распределение нетрудоустроенных выпускников программы



В октябре 2013 г. были подведены итоги трудоустройства выпускников 2013 г.: 81 % выпускников (очная форма, специальности «Менеджмент организации» и «Маркетинг») работают по специальности, в том числе Маркетинг – 86 %, Менеджмент организации – 78 %. Анализ данных о трудоустройстве выпускников СыктГУ по направлению «Менеджмент» показал, что обследуемая образовательная программа востребована на региональном рынке труда и имеет потенциал выхода в соседние регионы.

Кроме того, имеются перспективы выхода в международное образовательное пространство для продолжения образования в университетах европейских стран (Дания, Германия, Норвегия и др.).

## **2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ**

### **2.1. Основные выводы и рекомендации экспертов по анализируемой программе**

Основная образовательная программа 072500.62 Менеджмент (бакалавриат) реализуется в СыктГУ в благоприятных конкурентных условиях как с точки зрения стратегии развития самого университета, так региональной экономики республики Коми.

Образовательная программа спроектирована и реализуется в полном соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению.

Компетентностный подход в образовательной программе прослеживается по всей цепочке подготовки бакалавров от требований работодателей (профессиональных стандартов) до привлечения абитуриентов через систему довузовской подготовки и профориентации среди учащейся молодежи.

Сильными сторонами образовательной программы является наличие развитой современной образовательной инфраструктуры и ресурсов СыктГУ, наличие лидеров среди руководства программы (ректора проф. Истиховской М.Д., декана факультета управления проф. Бушуевой Л.И., зав. кафедрой проф. Поповой Ю.Ф, зав. кафедрой, проф Шихвердиева А.П.), высокий уровень научных исследований, выполняемых профессорско-преподавательским составом, непосредственное участие представителей профессиональной среды в образовательном процессе, наличие устойчивых международных связей и мобильности преподавателей и студентов, возможности разнообразной вне учебной деятельности студентов и др.

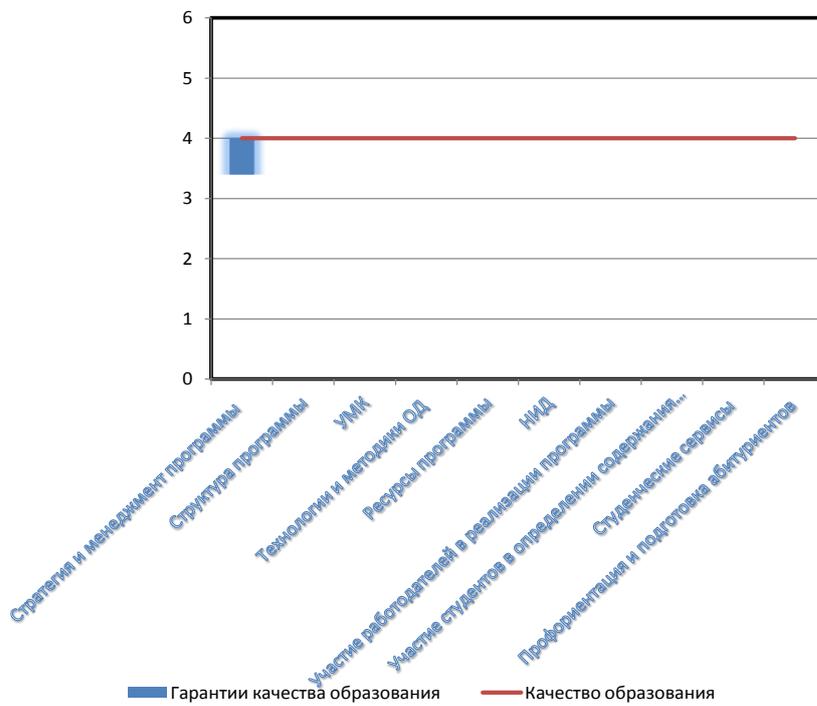
Образовательный процесс, управляющие и обеспечивающие процессы работают во взаимосвязи и взаимодействии и дают ожидаемые результаты обучения. Требуется лишь незначительная настройка этих процессов и обучение сотрудников и студентов для их эффективной работы в рамках системы менеджмента качества. Также требуется совершенствовать процессы управления документацией.

Новые процессы мониторинга образовательного процесса и научно-исследовательской работы необходимо внедрять постепенно, вовлекая в них преподавателей и студентов.

## 2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

| №  | Критерий   | Оценка |
|--|--|--------|
| <i>I</i>                                     | <i>Качество результатов обучения</i>                                       | 4      |
| <i>II</i>                                    | <i>Гарантии качества образования:</i>                                      | 4      |
|  | 1. Стратегия и менеджмент программы  | 4      |
|  | 2. Структура программы   | 5      |
|  | 3. Учебно-методические материалы   | 4      |
|  | 4. Технологии и методики образовательной деятельности                      | 4      |
|  | 5. Ресурсы (кадровые, материально-технические, финансовые, информационные) | 4      |
|  | 6. Научно-исследовательская деятельность                                   | 5      |
|  | 7. Участие работодателей в реализации образовательной программы            | 5      |
|  | 8. Участие студентов в определении содержания программы                    | 4      |
|  | 9. Студенческие сервисы  | 5      |
| 10. Профориентация и подготовка абитуриентов | 5  |        |

### Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



### 3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

#### 3.1. Прямая оценка компетенций экспертами

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций выпускников. В проведении прямой оценки принимали участие студенты 4 курса, в количестве 12 человек, что составляет 60 % от выпускного курса.

В ходе проведения процедуры прямой оценки были использованы контрольно-измерительные материалы, разработанные образовательным учреждением, т.к. эти материалы признаны экспертами валидными, а также были использованы контрольно-измерительные материалы, подготовленные экспертами.

Для проведения анализа сформированности эксперты выбрали следующие компетенции:

|       |  |
|-------|--|
| ПК-10 | способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию                      |
| ПК-13 | способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию |
| ПК-14 | владение современными технологиями управления персоналом   |
| ПК-37 | умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры   |
| ПК-48 | умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею   |
| ПК-49 | способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)   |

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций, эксперты использовали следующие контрольно-измерительные материалы, например:

#### I. Кейс Конкурентная угроза (ПК-10)

Этот кейс посвящен угрозам, с которыми сталкиваются торговые марки. Кандидат должен проанализировать внутренние и внешние факторы, которые могут повлиять на бизнес клиента и обосновать свое мнение.

##### **Проблема и общая информация.**

Ваш клиент – расположенная в России компания-производитель печенья (печенье носит название самой фирмы). Недавно торговые сети начали производить печенье под своими торговыми марками, что является вероятной угрозой для нашего клиента.

##### **Задание 1.**

Оцените объемы российского рынка печенья (в рублях).

##### **Задание 2.**

Как Вы думаете, на сколько велика угроза для нашего клиента выхода на рынок печенья под марками торговых сетей?

##### **Задание 3.**

На основании полученной информации, какой стратегии должен следовать Ваш клиент?

## II. Тестовое задание (ПК-14)

Что из перечисленного характеризует подготовленность личности к определенному виду деятельности:

- интеллект;
- решительность;
- знания; (33%)
- умения; (33%)
- наблюдательность;
- навыки; (34%)
- способность работать

## III. Индивидуальное комплексное задание (ПК-48, ПК-49):

Разработать бизнес-план создания и развития сети зоомагазинов.

По результатам проведения прямой оценки компетенций, эксперт выявил степень успешности обучающихся при выполнении предложенных заданий разного уровня сложности:

| Уровень        | Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий) | Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены) | Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%) |
|----------------|---|--|--|
| Доля студентов |   |  |  |
| 75%            |   | X  |  |
| 25%            | X   |  |  |
| 0              |   |  | X  |

В 2012/2013 учебном году выпуск по образовательной программе 072500.62 Менеджмент не проводился. Была проведена оценка планируемых выпускных квалификационных работ по материалам, которые в настоящее время разрабатываются.

### ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

| №  | Объекты оценивания   | Комментарии эксперта  |
|----|--|---|
| 1. | Тематика разрабатываемых ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы | Тематики ВКР выбраны в соответствии направления подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 2. | Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника   | Представленные задания и содержание ВКР разработаны с учетом направления на подтверждение сформированности компетенций выпускника           |
| 3. | Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов | Самостоятельные исследовательские части ВКР находятся в процессе разработки   |
| 4. | Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОУ   | Тематика ВКР согласована с запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями вуза |
| 5. | Результаты ВКР находят практическое применение на производстве   | Планируемые ВКР будут направлены на практическое применение на производстве   |

## 3.2. Выводы и рекомендации экспертов

### 3.2.1. Оценка: хорошо.

#### 3.2.2. Сильные стороны:

1. Активно внедряется компетентностный подход: разработано методическое обеспечение, имеется подготовленный профессорско-преподавательский состав и материально-техническая база.

2. Результаты обучения по программе 072500.62 Менеджмент в целом удовлетворяют нормативным требованиям, запросам рынка труда и ожиданиям обучающихся.

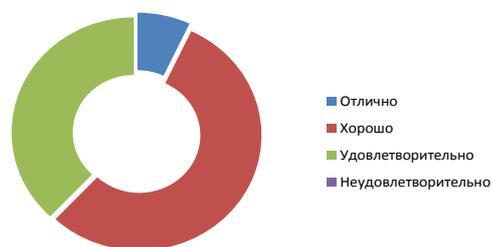
#### 3.2.3. Рекомендации

1. Больше использовать в текущей подготовке обучающихся задания ситуационного характера на нахождение ошибок, неверных управленческих решений и т.п. с их последующим разбором и анализом. Это расширит возможности приобретения выпускниками программы актуальных профессиональных компетенций.

2. Проработать возможность сертификации выпускников со стороны работодателей, что позволит достигать результатов обучения, полностью соответствующих запросам рынка труда.

По итогам анкетирования студентов программы, образовательным учреждением были представлены данные, которые были проверены экспертами во время проведения очного визита.

**Оценка качества образования студентами в целом**



Это позволяет экспертам сделать выводы о достаточно высоком уровне удовлетворенности студентов качеством обучения по образовательной программе 072500.62 Менеджмент, но и указать на имеющийся потенциал улучшения качества образования.

## 4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

### 4.1. Стратегия и менеджмент программы

#### 4.1.1. Оценка критерия: хорошо.

#### 4.1.2. Сильные стороны программы:

1. Выпускающая кафедра разрабатывает и проводит коррекцию состава и содержания образовательной программы на основе опроса работодателей и студентов, ученый совет факультета анализирует содержание ООП и вносит рекомендации по внесению изменений.

2. Цель программы полностью согласуется с целями и задачами профессиональной деятельности выпускника.

#### 4.1.3. Области улучшения программы:

1. В рамках системы менеджмента качества образования выработать стандартизированный подход к оценке компетенций выпускников вузом и работодателями.

2. Повысить квалификации преподавателей по проектированию образовательных программ на основе компетентностной модели выпускника и разработке средств оценки компетенций.

3. Провести обучение студентов по вопросам выбора траектории обучения и достижения результатов образовательной программы.

4. Обратить особое внимание на разработку процессов менеджмента трудовых ресурсов и социальной ответственности, повышать вовлеченность сотрудников в систему менеджмента университета в целом.

В ходе очного визита проведено анкетирование и интервьюирование работодателей, по результатам которого была составлена диаграмма.

Данные, представленные на диаграмме, позволяют экспертам сделать вывод, что в целом работодатели удовлетворены качеством подготовки выпускников по образовательной программе 072500.62 «Менеджмент». Однако, главным несоответствием в качестве подготовки ими указана недостаточная психологическая готовность выпускников к работе в реальной производственной среде.

### Соответствие целей ООП запросам рынка труда

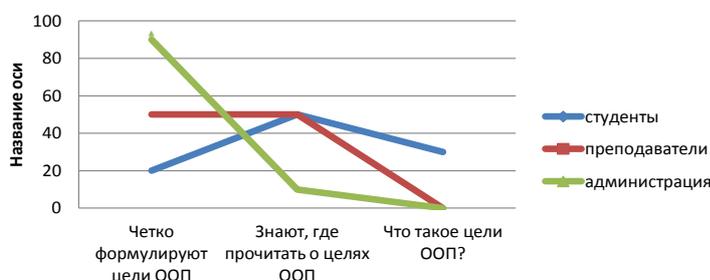
■ соответствуют

■ не соответствуют

■ соответствуют в небольшой степени

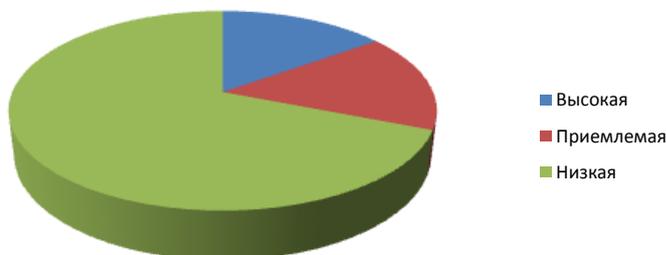
В ходе проведения очного визита эксперты провели анкетирование и интервьюирование студентов, преподавателей, сотрудников о целях обучения по образовательной программе 072500.62 «Менеджмент» и получили данные, показанные на диаграмме. Эксперты отмечают, что наименее осведомленной группой являются студенты. Руководство образовательной программы (ректорат, декан, заведующие кафедрами, начальники управлений и отделов) в целом компетентно по вопросам результатов обучения, а профессорско-преподавательский состав ограниченно компетентен в компетентностной модели выпускника.

**Характеристика осведомленности о целях ООП**

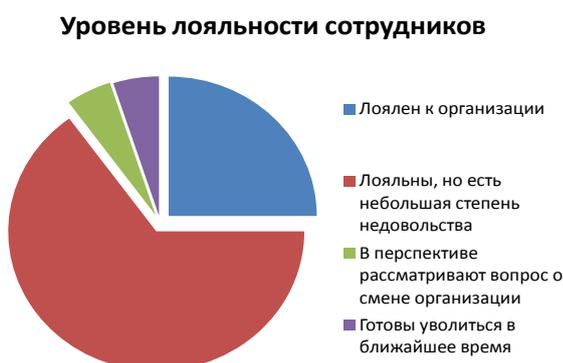


В процессе проведения самообследования, образовательным учреждением были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации.

**Удовлетворенность кадровой политикой и действующей системой мотивации**



В ходе проведения очного визита были проведено интервьюирование преподавателей, участвующих в реализации программы. Результаты интервьюирования представлены в диаграмме «Уровень лояльности сотрудников».



По итогам анализа двух данных диаграмм эксперты делают вывод, что кадровая политика и система мотивации сотрудников не удовлетворяет существенную часть преподавателей и сотрудников университета. При возможном существовании отдельных субъективных причин данной неудовлетворенности, вероятно, требует доработки система ключевых показателей деятельности ППС и увязка ее с материальной мотивацией.

## 4.2. Структура программы

### 4.2.1. Оценка критерия: отлично.

### 4.2.2. Сильные стороны:

Работодатели участвуют в определении перечня компетенций, подают свои предложения об учебных дисциплинах (модулях) для включения в учебный план, участвуют в рецензировании учебно-методических материалов по проведению занятий, формируют заявки на проведение исследований в ходе курсового и дипломного проектирования, предоставляют базу для прохождения практики, участвуют в организации практики, согласовывают задания на прохождение практик, готовят характеристику на студентов о результатах прохождения практики, участвуют в работе комиссии по защите отчетов и работе ГАК.

### 4.2.3. Области улучшения:

Разработать и внедрить систему участия обучающихся в актуализацию содержания и структуры образовательной программы.

В ходе проведения очного визита эксперты провели встречи со студентами оцениваемой образовательной программы 072500.62 «Менеджмент». Одним из обсуждаемых вопросов было соответствие структуры и содержания программы ожиданиям студентов, непосредственных потребителей образовательных услуг. Данные, собранные по итогам интервьюирования, представлены в диаграмме. Они позволяют экспертам сделать вывод о том, что часть студентов некомпетентны в вопросах содержания и структуры образовательной программы 072500.62 «Менеджмент», не готовы быть вовлеченными в управление этой образовательной программой, являются пассивными потребителями данной образовательной услуги.

### Соответствие структуры и содержания ООП ожиданиям студентов



■ соответствуют  
■ не знаю, о чем речь  
■ не соответствует

## 4.3. Учебно-методические комплексы

### 4.3.1. Оценка критерия: хорошо.

### 4.3.2. Сильные стороны:

Авторские курсы и уникальные методики используют преподаватели Болотов С.П., Бушуева Л.И., Жуковец М.В., Попова Ю.Ф., Шихвердиев А.П.

### 4.3.3. Области улучшения:

1. Продолжить работу по насыщению задач, кейсов, других контрольно-измерительных материалов фактическим управленческими и экономическими данными действующих компаний.

2. Совершенствовать оформление УМК, делая их более интересными для обучающихся.

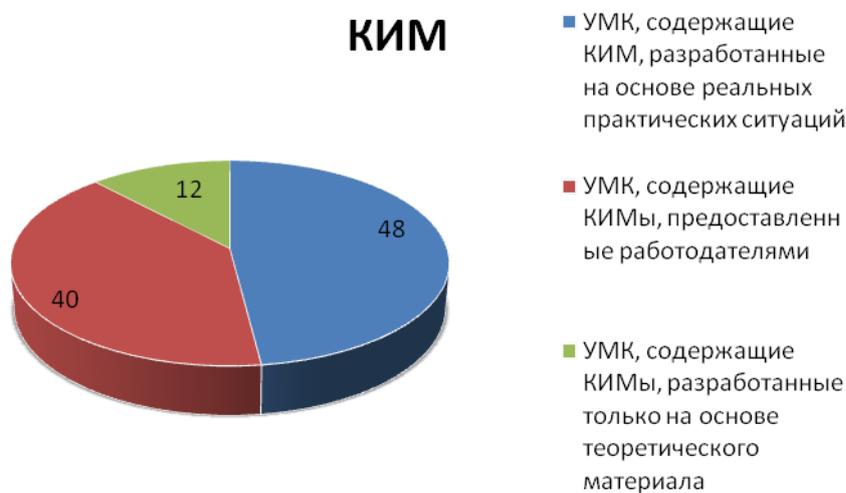
3. Более активно вовлекать студентов в оценку и улучшение учебно-методического обеспечения образовательной программы 072500.62 «Менеджмент». Механизмами управления могут быть старостат, студсовет и т.п.

При проведении очного визита эксперты ознакомились с разработанными на факультете управления учебно-методическими комплексами. По результатам изучения 20 учебно-методических комплексов, составлена нижеследующая диаграмма.

Указанные данные позволяют экспертам сделать вывод о том, что представители рынка труда вовлечены в разработку учебно-методического обеспечения по образовательной программе 072500.62 «Менеджмент».



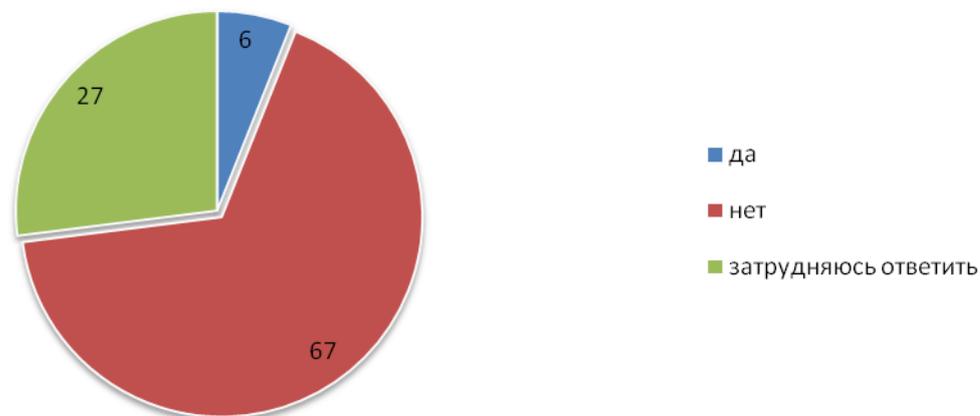
В ходе очного визита, экспертами были проанализированы контрольно-измерительные материалы, которые используются образовательным учреждением для текущего контроля успеваемости. Данные по результатам анализа контрольно-измерительных материалов представлены в нижеследующей диаграмме. Это позволило сделать экспертам заключение о том, что обучение в рамках образовательной программы 072500.62 «Менеджмент» является практикоориентированным, основанным на эмпирическом изучении различных видов экономической деятельности.



По результатам анкетирования, представленного Управлением качества и развития образовательной деятельности СыктГУ, которые были подтверждены в ходе очного визита, часть студентов считают, что их мнение не учитывается при разработке и

актуализации УММ, при этом существующие формы студенческого управления в вузе (студенческий профком, старостат, членство на уровне Ученого совета факультета, Ученого совета университета) позволяют студентам быть полноценными участниками образовательного процесса.

***Учет мнения студентов при разработке и актуализации УММ***



#### 4.4. Технологии и методики образовательной деятельности

##### 4.4.1. Оценка критерия: хорошо.

##### 4.4.2. Сильные стороны:

Мультимедийное on-line и off-line обучение применяется практически во всех курсах, всеми преподавателями программы.

##### 4.4.3. Области улучшения:

Внедрить e-learning на программном уровне, что расширит возможности овладения студентами актуальными теоретическими знаниями и практическими компетенциями.

В ходе проведения очного визита эксперты посетили занятие, анализ которого представлен ниже.

ФИО преподавателя Жуковец Марины Валерьевны

Группа /специальность 450, 451 Менеджмент

1. Дисциплина/модуль Коммерческая деятельность

2. Вид учебного занятия

- лекция
- семинар
- лабораторная работа
- практическое занятие
- комплексный урок \_\_\_\_\_
- другое \_\_\_\_\_

3. Тема занятия Корпоративное предприятие

4. Цель занятия: Анализ деятельности корпораций с позиций менеджмента качества и интегрированных систем менеджмента

5. Задачи занятия Обоснование выбора организационной формы предприятия

6. Материально-техническое обеспечение занятия

Презентация, мультимедиа

7. Укажите:

| № п/п | ЗУНы, которые планируется формировать на занятии и компетенции, на формирование которых влияют эти ЗУНы (д.б. озвучены преподавателем занятия) | Формы, средства, методы и приемы, которые планируется использовать на занятии для формирования компетенции |
|-------|--|--|
| 1.    | Правовые основы и организационные формы корпораций   | Лекция с постановкой вопросов и дискуссией   |
| 2.    | Анализ бизнес-процессов и сети процессов в целом   | Лекция с постановкой вопросов и дискуссией   |
| 3.    | Интегрированная система менеджмента корпорации   | Лекция с постановкой вопросов и дискуссией   |

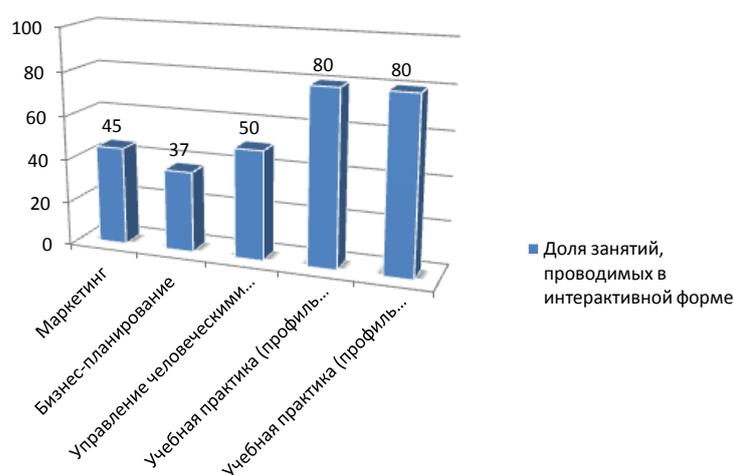
## ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

| №   | Критерии анализа   | Показатели   | Оценка (0,1,2) |
|-----|--|--|----------------|
| 1.  | Соблюдение регламента занятия  | Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы   | 2              |
| 2.  | Организационный момент   | Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями)  | 2              |
| 3.  | Мотивация слушателей на предстоящую деятельность   | Указание на актуальность, на формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции  | 2              |
| 4.  | Психологический климат в аудитории   | Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории  | 2              |
| 5.  | Качество изложения   | Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов  | 2              |
| 6.  | Соответствие содержания программе курса  | Сравнить с РУПД (УММ)  | 2              |
| 7.  | Использование наглядных материалов   | Учебник, практикум, раздаточные материалы, таблицы рисунки и т.д.  | 2              |
| 8.  | Ораторские данные  | Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления   | 2              |
| 9.  | Чувствительность к аудитории   | Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.   | 2              |
| 10. | Корректность по отношению к студентам  |  | 2              |
| 11. | Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов  | Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж | 2              |
| 12. | Поддержание «обратной связи» с аудиторией в процессе занятия   | Контроль усвоения материала  | 2              |
| 13. | Подведение итогов занятия ( <i>организация рефлексии</i> )   | Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги  | 2              |
| 14. | Имидж  | Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность  | 2              |
| 15. | Итоговая оценка  |  | 2              |
| 16. | Примечания и предложения эксперта:<br>Для достижения результата обучения ПК 49 «Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций» необходимо дополнить |  |                |

мультимедийные клипы демонстрацией моделей бизнес-процессов, управляющих и обеспечивающих процессов и провести их анализ.

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий эксперты определили, что доля проведения занятий в интерактивной форме в целом по программе составляет более 50%. В процессе проведения очного визита были изучены УМК пяти дисциплин. Данные о занятиях, проводимых в интерактивной форме в разрезе изученных УМК, представлены ниже. На основании них эксперты делают вывод о том, что формирование компетенций в образовательном процессе обеспечивается за счет применения интерактивных технологий обучения и приобретения опыта и навыков практической работы.

**Доля занятий, проводимых в интерактивной форме**



## 4.5. Ресурсы программы

*Оценка критерия: хорошо.*

### 4.5.1. Кадры

#### 4.5.1.1. Сильные стороны:

1. Научно-педагогические работники, реализующие ООП, ведут научную и преподавательскую деятельность в российских и зарубежных вузах (например: проф. Бушуева Ю.Ф. - лекции в университете г. Хайльбронна (Германия) по курсу «Международный бизнес»; проф. Ю.Ф. Попова - лекции в СпбГУ по курсу «Маркетинг»).

2. Среди преподавателей программы имеются приглашенные представители зарубежных вузов: профессор университета г.Хайльбронна (Германия) Е. Яворски,; профессор, проректор университета Харштат (Норвегия) Т. Свейн.

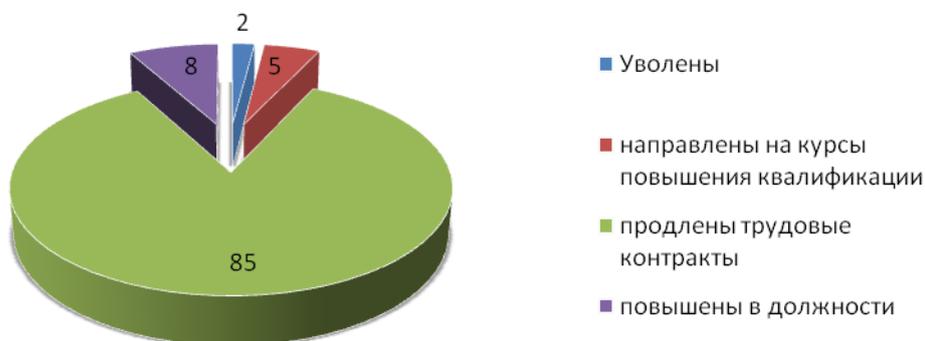
#### 4.5.1.2. Области улучшения:

1. Руководству программы привлекать молодых специалистов для обучения и включения в процессы менеджмента образовательной программы.

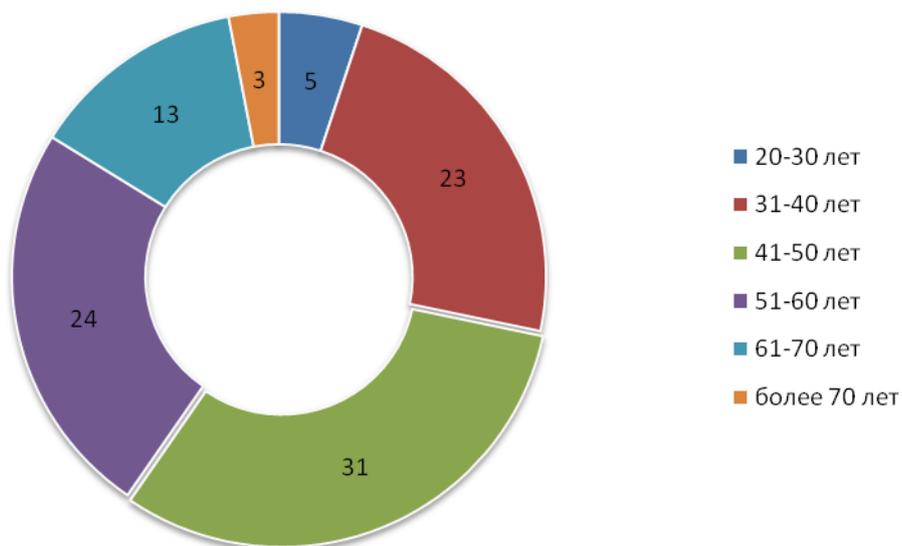
2. Внедрить практику получения научно-педагогическими работниками сертификатов соответствия требованиям профессиональных отраслевых стандартов и квалификационных рамок.

Анализируя факты, изложенные образовательным учреждением в отчете о самообследовании, эксперты пришли к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны. Итоги проведения комплексной оценки ППС по итогам 2012/2013 учебного года и возрастной состав преподавателей, принимающих участие в реализации программы, представлены в нижеследующих диаграммах.

### По итогам проведения комплексной оценки ППС в рамках реализации ООП



### Возрастной состав штатных преподавателей

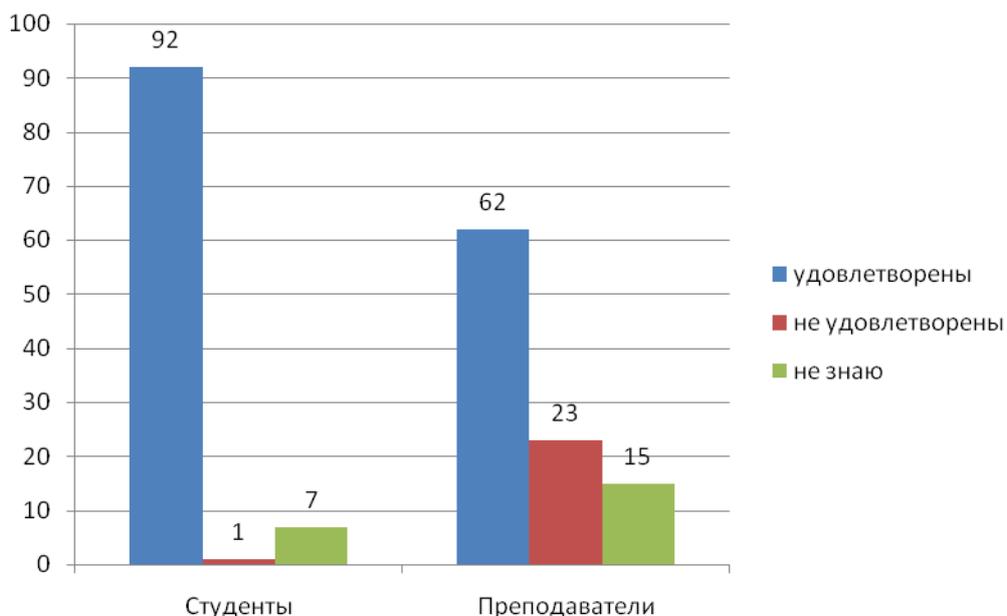


По итогам анализа представленных данных эксперты делают вывод о компетентном профессорско-преподавательском составе, обеспечивающем образовательный процесс по образовательной программе 072500.62 «Менеджмент». При этом следует отметить, что преподаватели имеют высокий уровень академических компетенций (ученые степени и ученые звания), но не готовы работать в условиях менеджмента образовательной программы, которые требуют постоянного мониторинга образовательного процесса и его улучшения.

#### 4.5.2. Образовательные и материально-технические ресурсы программы

Во время проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на удовлетворенность качеством аудиторного фонда. Полученные данные представлены в нижеследующей диаграмме, и позволяют экспертам сделать вывод, что глазами студентов условия обучения удовлетворяют ожиданиям, а преподавателям необходимо улучшение, как правило, связанное с компьютерной и информационной инфраструктурой.

### Удовлетворенность качеством аудиторий, лабораторий, помещений кафедр, фондов и читального зала библиотеки

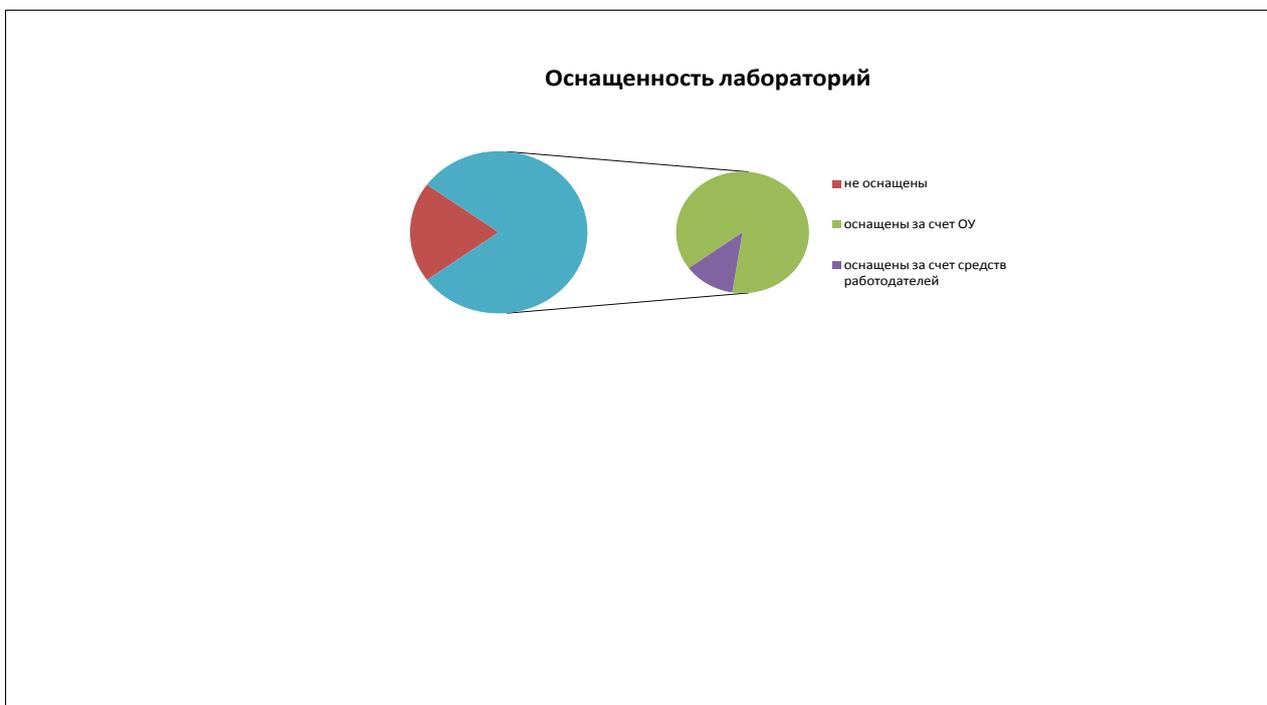


#### 4.5.3. Финансовые ресурсы

##### 4.5.3.1. Области улучшения:

Руководству программы повысить эффективность использования имеющиеся материально-технических ресурсов.

При проведении очного визита в образовательное учреждение, экспертная команда осмотрела материально-техническую базу. Ниже приведены данные по оснащённости лабораторий. Видно, что образовательная инфраструктура Университета находится работоспособном состоянии.



#### 4.5.4. Информационные ресурсы

##### 4.5.4.1. Области улучшения:

1. Создать для преподавателей и АУП виртуальные рабочие кабинеты (сервисы, позволяющие преподавателям и сотрудникам ОУ обмениваться информацией между собой и работать с онлайн – ресурсами).

2. Завершить внедрение студенческого Личного кабинета - сервиса, позволяющего отображать текущую успеваемость, знакомиться с расписанием занятий, пользоваться электронной библиотекой ОУ, работать с учебными онлайн-курсами, подписываться на новостные рассылки.

3. Разработать и внедрить информационную систему управления, предназначенную для обеспечения административной и технической поддержки процессов, связанных с электронным обучением. Использовать информационно-коммуникационные технологии в системе контроля поручений, для ведения БД преподавателей и формирования их e-Portfolio.

## 4.6. Научно-исследовательская деятельность

### 4.6.1. Оценка критерия: отлично.

#### 4.6.2. Сильные стороны:

1. Финансируемые научные темы реализовывались в рамках тематического плана НИР (10); федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы (3); грантов РГНФ "Русский Север: история, современность, перспективы" (3+3) и РФФИ (5); международных проектов (4); хоздоговоров (22); научных тем, выполняемых в рамках внутривузовского финансирования (31). Использование материалов НИР при реализации программы способствует приобретению студентами актуальных практических компетенций.

2. Имеются примеры успешно коммерциализированных результатов НИР: создание собственного бизнеса - клининговой компании (директор – выпускник кафедры МиМ Анчербак Д.)

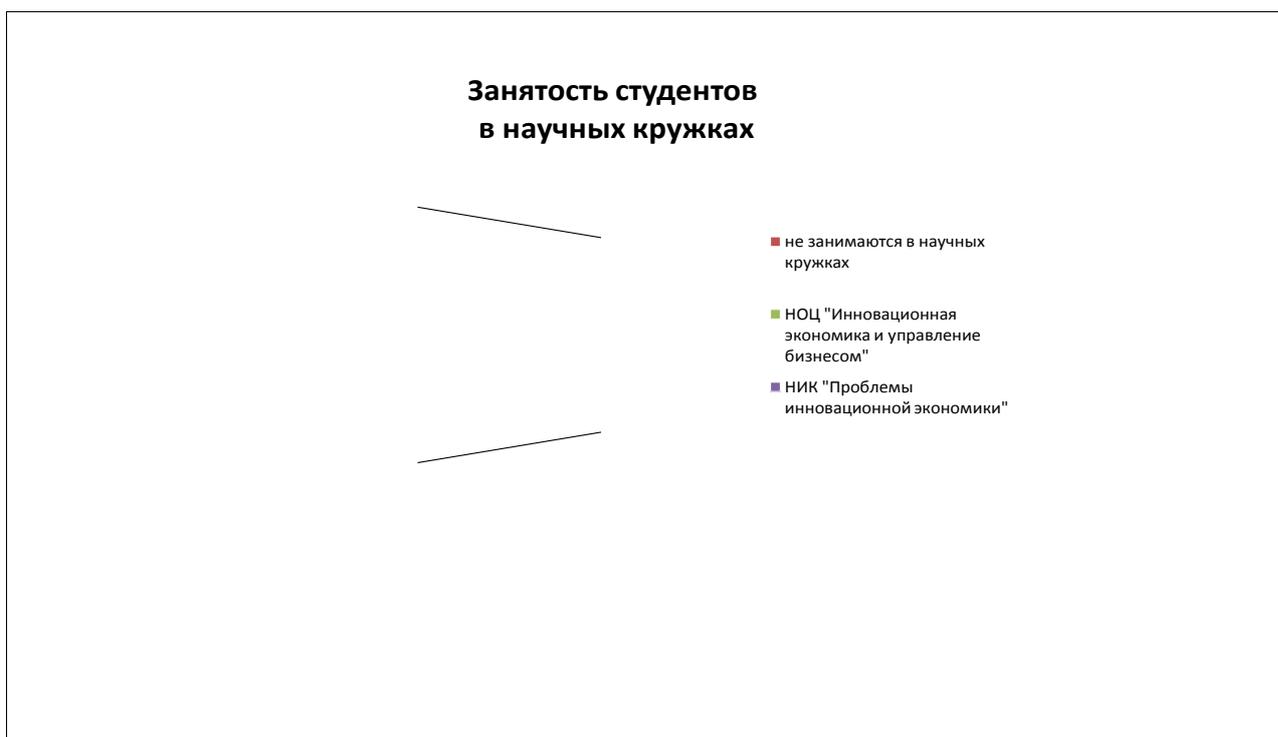
3. 70 % - 80 % выпускных квалификационных работ ежегодно внедряются в практику предприятий, что подтверждено справками о внедрении.

В документах по самообследованию, СыктГУ были представлены сведения о результатах мониторинга мнения студентов «Влияние научно – исследовательской работы на качество образования». В диаграмме представлены данные, удостоверенные экспертом во время проведения очного визита. Это позволяет сделать выводы об эффективности НИР студентов и преподавателей и рекомендовать вовлечь до 100% студентов в научные исследования и публикации статей.



Была проанализирована занятость студентов в научных кружках. Для студентов оцениваемой программы в образовательном учреждении функционирует два научных кружка: НОЦ «Инновационная экономика и управления бизнесом» и НИК «Проблемы инновационной экономики» (рук. проф. Шихвердиев А.П). Основная цель организации научных кружков вовлечение обучающихся в научную и творческую работу. Количество студентов, регулярно посещающих научные кружки составляет не менее 30 чел. По итогам работы в научных кружках, студенты приняли участие во Всероссийском

Фестивале науки, Межрегиональной научно-практической конференции, посвященной 40-летию СыктГУ «Устойчивое развитие экономики и финансов» (с международным участием), Межрегиональной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Актуальные проблемы экономики и финансов» и других мероприятиях.



## 4.7. Участие работодателей в реализации программы

### 4.7.1. Оценка критерия: отлично.

#### 4.7.2. Сильные стороны:

##### 1. Работодатели:

- в рамках недели бизнес-карьеры проводят собеседования со студентами для приглашения их на практику и/или на работу;
- по итогам практики предлагают студентам место работы;
- участвуют в учебном процессе, читают практикоориентированные курсы, что позволяет им отобрать лучших студентов на практику и с целью дальнейшего трудоустройства;
- организуют олимпиады, по итогам которых привлекают на работу.

2. Все курсовые и ВКР пишутся на материалах конкретного предприятия. Иногда работодатели сами выходят с инициативой решить какую-либо задачу на предприятии. Чаще студенты в период преддипломной практики получают задачу, которую необходимо решить предприятию или на основании личных контактов с преподавателями и заведующими кафедрами участвуют в разработке тематики курсовых и ВКР.

В отчете о самообследовании образовательного учреждения представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности

качеством подготовки выпускников. В диаграмме представлены данные, подтвержденные экспертом во время проведения интервью с работодателями. При этом, работодатели отметили, что у выпускников недостаточно сформированы следующие компетенции ОК-3: способность занимать активную гражданскую позицию; ОК-7: готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; ПК-4: способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; ПК-6: владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций; ПК-7: способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций и др.

Это позволяет сделать выводы о недостаточной степени психологической подготовки выпускников и рекомендовать включать дополнительные психологические тренинги в образовательный процесс.

**Удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников**



## 4.8. Участие студентов в определении содержания программы

### 4.8.1. Оценка критерия: хорошо.

### 4.8.2. Сильные стороны:

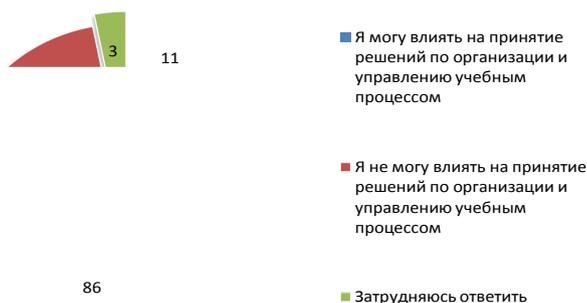
Студенты принимают участие в управлении программой через органы студенческого самоуправления, участие в анкетировании, членство в ученом совете факультета.

### 4.8.3. Области улучшения:

Разработать и внедрить мероприятия по дальнейшему вовлечению студентов в работу по управлению образовательным процессом.

В процессе проведения очного визита, экспертами было проанализировано участие студентов в органах студенческого самоуправления. В диаграмме представлены данные, отражающие участие студентов в определении содержания программы.

## Участие студентов



На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о недостаточном участии обучающихся в управлении образовательной программой 072500.62 Менеджмент.

### 4.9. Студенческие сервисы на программном уровне

#### 4.9.1. Оценка критерия:хорошо

#### 4.9.2. Сильные стороны:

1. Студентам программы предоставляется возможность прохождения стажировок и включенного обучения (в том числе по программам двойных дипломов) в университетах Германии, Норвегии, Финляндии.

2. Созданы широкие возможности для ведения внеучебной и воспитательной работы, в частности функционирует Центр художественного творчества (Студенческий камерный театр «Мост», студенческий театр «Рампа», Академический хор, Школа классического вокала, ансамбль духовной музыки «Восхождение», школа музыкальной грамоты, Клуб авторской песни, Студия бального танца «Грация», Театр эстрадного танца «Тет-а-тет», Студия современного танца «Хай-по», Школа народного танца, Студия восточного танца, Литературная студия «ЛИТО», Студенческий театр мод, Школа рукоделия, Студия современного танца, студия эстрадного вокала, клуб «Фонограф», Режиссерско-постановочная лаборатория, школа ведущих).

#### 4.9.3. Области улучшения:

1. Повышать привлекательность и доступность программ дополнительного образования в университете.

2. Создать в холлах и коридорах вуза точки доступа, т.е. мониторы с сенсорными экранами или компьютеры, связанные с сайтом ОУ и позволяющие студентам получать

необходимую информацию о расписании занятий, о своей группе, об изучаемом предмете, о расписании преподавателя и т.д.

В процессе проведения очного визита, экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение студентами дополнительных курсов и программ.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о недостаточном использовании потенциала дополнительного обучения.



## **4.10. Профорientация. Оценка качества подготовки абитуриентов**

### **4.10.1. Оценка критерия: отлично.**

### **4.10.2. Сильные стороны:**

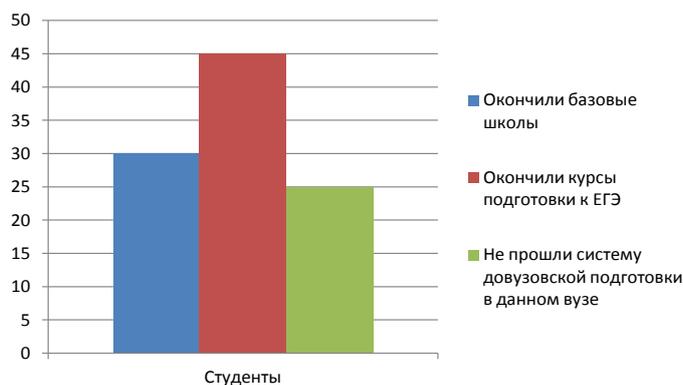
Система непрерывного образования «Школа - вуз» реализуется через систему работы с профильными лицеями. Университет является одним из учредителей лицея при СыктГУ и физико-математического лицея-интерната.

### **4.10.3. Области улучшения:**

Увеличить степень вовлечения в довузовскую подготовку потенциальных абитуриентов через предметные олимпиады и заочные подготовительные курсы.

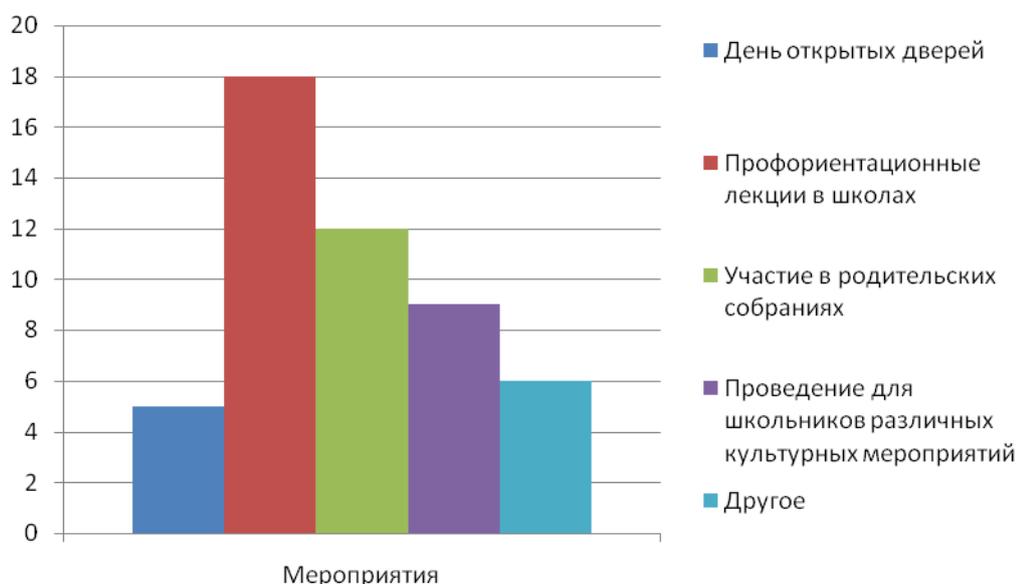
При анализе программы эксперты составили диаграмму, визуализирующую систему довузовской подготовки. В диаграмме представлены данные по итогам набора на образовательную программу в 2012/2013 учебном году. На основании данных эксперты делают выводы о значительном вкладе критерия в реализацию программы.

## Довузовская подготовка абитуриентов



По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ, эксперты составили диаграмму, отражающую количество мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года. Всего за год было проведено более 50 мероприятий, в том числе: работа с инновационными учебными заведениями; проведение конкурса «Покори университет», работа с Центром управленческого резерва, проведение для школьников предметных олимпиад; участие в организации и проведении «Интеллектуальный марафон – 2013».

## Данные по числу проведенных профориентационных мероприятий, проведенных научно-педагогическими работниками в рамках набора на программу



## РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: **Балалов Виталий Викторович**

|  |  |
|--|--|
| Место работы, должность  | ФГБОУ ВПО «Российский государственный инновационный университет технологий и предпринимательства» (г. Москва)  |
| Ученая степень, ученое звание  | Кандидат технических наук, доцент  |
| Заслуженные звания, степени  | нет  |
| Образование  | Инженер-физик, окончил Московский инженерно-физический институт в 1986 году  |
| Профессиональные достижения  | Ключевые функции:<br>- учебный процесс<br>- научная работа<br>- руководство аспирантами<br>- управление факультетом, кафедрой<br>- организация научной работы на кафедре |
| Сфера научных интересов  | Управление качеством и стандартизация в сфере образования  |
| Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе | Менеджмент образовательного процесса (декан факультета, заведующий кафедрой)   |

ФИО эксперта: **Поташов Павел Валентинович**

|  |  |
|--|--|
| Место работы, должность  | Индивидуальный предприниматель<br><br>Общественная организация «Коми республиканское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», заместитель председателя совета |
| Ученая степень, ученое звание  | отсутствуют  |
| Заслуженные звания, степени  | нет  |
| Образование  | Высшее, Академия МВД СССР в 1988 году  |
| Профессиональные достижения  | Развитие розничной торговой сети   |
| Сфера научных интересов  | Поддержка малого бизнеса   |
| Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе | Индивидуальный предприниматель   |

**Оценка матрицы компетенций программы 072500.62 Менеджмент**

Эксперты оценили матрицу соответствий результатов обучения, профессиональных компетенций, и модулей, в результате изучения которых формируется указанные компетенции. Выбранные для оценки компетенции полностью формируются в рамках проанализированных учебных моделей (дисциплин и практик).

| Перечень модулей   | Компетенции, заявленные вузом  |       |   |   |  |       |       |
|--|--|-------|---|---|--|-------|-------|
|  | ПК 10  | ПК 30 | ПК 48   | ПК 49   | ПК 13  | ПК 14 | ПК 37 |
| Маркетинг<br>ПК 10;<br>ПК 30.                                  | ПК №10 «Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию»                     |       |   | ПК № 30 «Знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли» |  |       |       |
|  | соответствует  |       |   | соответствует   |  |       |       |
| Бизнес-планирование<br>ПК 48<br>ПК 49                          | ПК 48 «Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею»   |       |   | ПК 49 «Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций» (направлений деятельности, продуктов).   |  |       |       |
|  | соответствует  |       |   | соответствует   |  |       |       |
| Управление человеческим и ресурсами<br>ПК 13<br>ПК 14<br>ПК 37 | ПК 13 "Способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию» |       | ПК 14 «Владеть современными технологиями управления персоналом» |   | ПК 37 «Умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры» |       |       |
|  | соответствует  |       | соответствует   |   | соответствует  |       |       |

|  |  |  |
|--|--|--|
| Учебная практика (профиль Менеджмент организации) ПК-8 ПК-47 | ПК 8 «Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений» | ПК 47 «Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений» |
|  | <b>соответствует</b>   | <b>соответствует</b>   |
| Учебная практика (профиль «Маркетинг») ПК-8 ПК-47            | <b>соответствует</b>   | <b>соответствует</b>   |

Эксперты оценили матрицу соответствий результатов обучения, профессиональных компетенций, и основных дидактических единиц, изучение которых в рамках указанного модуля способствует процессу формирования компетенции. Сделал выводы о соответствии содержания дидактических единиц и практических заданий ожидаемым результатам обучения.

| Перечень модулей        | Компетенции, заявленные вузом  |       |       |   |       |       |       |
|-------------------------|--|-------|-------|---|-------|-------|-------|
|                         | ПК 10  | ПК 30 | ПК 48 | ПК 49   | ПК 13 | ПК 14 | ПК 37 |
| Маркетинг ПК 10; ПК 30. | Компетенция ПК №10 «Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию» |       |       | Компетенция ПК № 30 «Знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли» |       |       |       |
|                         | <b>соответствует</b>   |       |       | <b>соответствует</b>  |       |       |       |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| Бизнес-планирование<br>ПК 48<br>ПК 49                              | ПК 48 «Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею»   |  | ПК 49 «Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций» (направлений деятельности, продуктов).                    |  |
|  | <b>соответствует</b>   |  | <b>соответствует</b>   |  |
| Управление человеческими ресурсами<br>ПК 13<br>ПК 14<br>ПК 37      | ПК 13 "Способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию» |  | ПК 14 «Владеть современными технологиями управления персоналом»  |  |
|  | <b>соответствует</b>   |  | <b>соответствует</b>   |  |
| Учебная практика (профиль Менеджмент организации)<br>ПК-8<br>ПК-47 | ПК 8 «Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений»   |  | ПК 47 «Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений» |  |
|  | <b>соответствует</b>   |  | <b>соответствует</b>   |  |
| Учебная практика (профиль «Маркетинг»)<br>ПК-8<br>ПК-47            | <b>соответствует</b>   |  | <b>соответствует</b>   |  |

Эксперты оценили матрицу соответствий результатов обучения (профессиональных компетенций) и основных видов учебных занятий, технологий и методов обучения, используемых в рамках преподавания (реализации) указанного модуля и позволяющих обеспечить максимально эффективные условия для формирования данной компетенции. Сделан вывод об успешном внедрении интерактивных технологий обучения в образовательный процесс и достижении на этой основе ожидаемых результатов обучения.

| Перечень модулей  | Компетенции, заявленные вузом  |       |   |   |  |       |       |
|---|--|-------|---|---|--|-------|-------|
|   | ПК 10  | ПК 30 | ПК 48   | ПК 49   | ПК 13  | ПК 14 | ПК 37 |
| Маркетинг<br>ПК 10;<br>ПК 30.                                 | Компетенция ПК №10 «Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию»         |       |   | Компетенция ПК № 30 «Знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли» |  |       |       |
|   | соответствует  |       |   | соответствует   |  |       |       |
| Бизнес-планирование<br>ПК 48<br>ПК 49                         | ПК 48 «Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею»   |       |   | ПК 49 «Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций» (направлений деятельности, продуктов).   |  |       |       |
|   | соответствует  |       |   | соответствует   |  |       |       |
| Управление человеческими ресурсами<br>ПК 13<br>ПК 14<br>ПК 37 | ПК 13 "Способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию» |       | ПК 14 «Владеть современными технологиями управления персоналом» |   | ПК 37 «Умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры» |       |       |
|   | соответствует  |       | соответствует   |   | соответствует  |       |       |
| Учебная практика (профиль Менеджмент организации)             | ПК 8 «Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений»   |       |   | ПК 47 «Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений»                                      |  |       |       |
|   | соответствует  |       |   | соответствует   |  |       |       |
| Учебная практика  | соответствует  |       |   | соответствует   |  |       |       |

|                       |  |  |
|-----------------------|--|--|
| (профиль «Маркетинг») |  |  |
|-----------------------|--|--|

Эксперты оценили матрицу соответствий результатов обучения (профессиональных компетенций) и мероприятий промежуточной аттестации, в результате проведения которых проверяется формирование данной компетенции. Сделан вывод об эффективности разработанных контрольно-измерительных мероприятий для оценки декомпозированных компетенций (знания, умения и навыки).

| Перечень модулей                            | Компетенции, заявленные вузом (5-7 шт.)  |       |   |   |  |       |       |
|---|--|-------|---|---|--|-------|-------|
|   | ПК 10  | ПК 30 | ПК 48   | ПК 49   | ПК 13  | ПК 14 | ПК 37 |
| Маркетинг<br>ПК 10;<br>ПК 30.               | Компетенция ПК №10 «Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию»         |       |   | Компетенция ПК № 30 «Знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли» |  |       |       |
|   | <b>соответствует</b>   |       |   | <b>соответствует</b>  |  |       |       |
| Бизнес-планирование<br>ПК 48<br>ПК 49       | ПК 48 «Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею»   |       |   | ПК 49 «Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций» (направлений деятельности, продуктов).   |  |       |       |
|   | <b>соответствует</b>   |       |   | <b>соответствует</b>  |  |       |       |
| Управление человеческими ресурсами<br>ПК 13 | ПК 13 "Способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию» |       | ПК 14 «Владеть современными технологиями управления персоналом» |   | ПК 37 «Умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры» |       |       |

| ПК 14<br>ПК 37                                    | соответствует  | соответствует  | соответствует |
|---|--|--|---------------|
| Учебная практика (профиль Менеджмент организации) | ПК 8 «Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений» | ПК 47 «Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений» |               |
|   | соответствует  | соответствует  |               |
| Учебная практика (профиль «Маркетинг»)            | соответствует  | соответствует  |               |

Эксперты оценили матрицу соответствий результатов обучения (профессиональных компетенций) и мероприятий итоговой аттестации, в результате проведения которых проверяется сформированность заявленной компетенции. Разработанные оценочные средства ИГА позволят объективно оценить уровни сформированности компетенций выпускников программы 072500.62 Менеджмент.

| Перечень модулей        | Компетенции, заявленные вузом   |   |   |  |   |   |   |   |
|-------------------------|---|---|---|--|---|---|---|---|
|                         |   |   |   |  |   |   |   |   |
| Государственный экзамен | Нет   |   |   |  |   |   |   |   |
| ВКР                     | ПК2   | ПК3   | ПК 4  | ПК 6   | ПК 8  | ПК 9  | ПК 10   | ПК 11   |
|                         | способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования | готовность к разработке процедур и методов контроля | способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач | владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций | способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений | способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию | способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала |

| соответствует  | соответствует  | соответствует  | соответствует   | соответствует  | соответствует   | соответствует  | соответствует   |
|--|--|--|---|--|---|--|---|
| ПК 12  | ПК 13  | ПК 14  | ПК 15   | ПК 16  | ПК 17   | ПК 23  | ПК 27   |
| способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании | способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию | владеть современными технологиями управления персоналом  | готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента               | способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации | готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям | знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности  | способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления |
| соответствует  | соответствует  | соответствует  | соответствует   | соответствует  | соответствует   | соответствует  | соответствует   |
| ПК 29  | ПК 35  | ПК 37  | ПК 42   | ПК43   | ПК 46   | ПК 47  | ПК 49   |
| способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса                              | умение моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов  | умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры | способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений | способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования              | понимание роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов                               | способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений | способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)                                |
| соответствует  | соответствует  | соответствует  | соответствует   | соответствует  | соответствует   | соответствует  | соответствует   |
| ПК 50  |  |  |   |  |   |  |   |

|   |   |  |  |  |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|--|--|--|
|   | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности                   |  |  |  |  |  |  |  |
|   | <b>соответствует</b>  |  |  |  |  |  |  |  |
| Производственная практика<br>ПК 49 (Профиль «Менеджмент организации») | ПК 49 «Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) |  |  |  |  |  |  |  |
|   | <b>соответствует</b>  |  |  |  |  |  |  |  |
| Производственная практика<br>ПК 49 (Профиль «Маркетинг»)              | ПК 49 «Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) |  |  |  |  |  |  |  |
|   | <b>соответствует</b>  |  |  |  |  |  |  |  |