

АККОРК

Агентство
по контролю
качества образования
и развитию карьеры

Утверждаю

Председатель Высшего
экспертного совета

_____ В.Д. Шадриков

«__» _____ 2014 г.

ОТЧЕТ

О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

101101.51 «Гостиничный сервис»

ФГБОУ ВПО «Сахалинский государственный университет»

Разработано:

Менеджер проекта:

_____ /А.Л. Дрондин/

Эксперты АККОРК:

_____ /Т.И. Зворыкина/

_____ /Н.Н. Лукьянова/

_____ /С.А. Хюсени/

Москва – 2014

Оглавление

Оглавление	2
I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	3
II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
1 Текущее состояние и тренды развития регионального рынка образовательных услуг по данной специальности	5
1.1. Анализ роли и места программы	5
1.2. Анализ информационных показателей, представленных образовательным учреждением	7
2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ	9
2.1. Основные выводы и рекомендации экспертов по анализируемой программе	9
2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования	10
3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	13
3.1. Прямая оценка компетенций экспертами	13
3.2. Выводы и рекомендации экспертов.....	15
4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	17
4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы	17
4.2. Структура и содержание программы	21
4.3. Учебно-методические материалы	22
4.4. Технологии и методики образовательной деятельности	24
4.5. Преподавательский состав	27
4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы	29
4.7. Информационные ресурсы	31
4.8. Экспериментальная и инновационная деятельность	32
4.9. Воспитательная работа	34
4.10. Участие работодателей в реализации программы	36
4.11. Участие студентов в определении содержания программы	38
4.12. Сервисы для обучающихся на программном уровне	39
4.13. Профорientация. Оценка качества подготовки абитуриентов	40
РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ	42

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Сахалинский государственный университет» имеет статус университета с 1998 года. Учредитель – Министерство образования и науки РФ.

История вуза началась в 1949 году, когда был создан Южно-Сахалинский учительский институт. В 1954 году он был преобразован в Южно-Сахалинский государственный педагогический институт, а в 1998 году распоряжением Правительства Российской Федерации (распоряжение № 609-р от 27 мая 1998 г.) на базе ЮСГПИ и других учебных заведений острова создан Сахалинский государственный университет, в состав которого вошли: Южно-Сахалинский педагогический колледж, Александровск-Сахалинский педагогический колледж (филиал) и Сахалинский театральный колледж. В 2011 году согласно приказу Министерства образования и науки РФ в состав Университета включены еще четыре учебных заведения Сахалинской области: Сахалинский топливно-энергетический техникум, Сахалинский колледж бизнеса и информатики, Корсаковский филиал и Охинский филиал. В 2012 году при поддержке Правительства Сахалинской области в Сахалинском государственном университете создан Технический нефтегазовый институт. СахГУ — первый и единственный в островном регионе многопрофильный государственный университет классического типа.

В настоящее время в структуру СахГУ входят семь институтов, три факультета, три колледжа, техникум и филиалы. Обучение ведется по 53 специальностям высшего профессионального образования, по 26 направлениям бакалавриата, по трём магистерским направлениям и семнадцати специальностям послевузовского образования (аспирантура). В вузе, включая филиалы, обучаются свыше 11 000 студентов по различным специальностям и направлениям подготовки высшего образования, среднего профессионального образования и специальностям аспирантуры. По направлениям подготовки и специальностям высшего образования, включая аспирантуру, – 5 900 человек; по специальностям среднего профессионального образования головного вуза – 4 111 человек; в трех филиалах, реализующих программы СПО, – 1 366 человек.

Университет оснащен оборудованием, необходимым для ведения образовательного процесса: от наноэдукаторов (учебные сканирующие зондовые микроскопы) до компьютерных тренажеров и классов по моделированию процессов в геологической среде. В вузе создана физико-химическая лаборатория, в которой могут проводиться любые аналитические исследования как органических, так и неорганических веществ. Университет является обладателем уникального оборудования зондирования земли и шельфовой акватории с помощью технологий, использующих искусственные спутники Земли.

Университет видит свою Миссию в создании условий для устойчивого инновационного развития и повышения конкурентоспособности всех отраслей экономики и сферы услуг Сахалинской области через:

- подготовку высококвалифицированных кадров в соответствии с классическими традициями российского образования и современными мировыми стандартами;
- развитие фундаментальной и прикладной наук как пути проникновения инноваций в экономику и сферу услуг.

В 2013 году СахГУ стал лауреатом конкурса «Лучшие вузы Дальневосточного федерального округа».

СахГУ активно взаимодействует с муниципальными органами власти, с которыми заключены договоры о сотрудничестве в части организации и проведения всех видов практик и последующего трудоустройства выпускников вуза. Основные потребители выпускников СахГУ – все отрасли экономики и социальной сферы Сахалинской области. Предприятия, куда в последние пять лет устроены на работу выпускники СахГУ: Федеральное государственное учреждение «Сахалинское бассейновое управление по рыболовству и сохранению водных биологических ресурсов»; ФГУП Сахалинский научно-исследовательский институт хозяйства и океанографии; Компания «Sakhalin Energy Investment Company, Ltd»; компания «Эксон Нефтегаз Лимитед»; ООО «РН-Сахалинморнефтегаз»; СП ООО «Сахалин-Шельф-Сервис»; ОАО «ГАЗПРОМ»; Дальневосточный Филиал ООО «ГАЗФЛОТ»; ООО «РН-СахалинНИПИморнефть»; Институт морской геологии и геофизики; ООО «Экошельф»; ОАО «Сахалинская геологоразведочная экспедиция»; некоммерческое партнерство саморегулируемая организация (НПО СРО) «Сахалинстрой»; ООО СКФ «Сфера»; «Союз деловых людей Сахалина»; региональная общественная ассоциация бухгалтеров Сахалина; филиал АКСБ РФ (ОАО Южно-Сахалинское отделение № 8567); филиал «Сахалинский» ОАО «Альфа-Банк»; операционный офис Банка «ВТБ-24»; ОАО АКБ «Росбанк»; ОАО «Сахалинэнерго»; гостиница «Земляничные холмы»; гостиница «Рубин»; ООО «Мира Отель», гостиница «Сахалин-Sapporo» ООО «Санрайз-Тур»; ООО «Интур-Сахалин»; ООО «Сахалин Тревел Групп»; ООО «Апельсиновое солнце», ООО Regas –туристик, «АСТВ-информ»; информационное агентство «Сахком»; ТИА «Острова»; ГТРК «Сахалин»; ООО Телекомпания SMARTMEDIA; Управление Федеральной миграционной службы по Сахалинской области; Управление Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков по Сахалинской области; Управление Федеральной службы исполнения наказаний по Сахалинской области; прокуратура Сахалинской области (включая и районные прокуратуры); Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы РФ № 1; Сахалинское территориальное Управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды; ФГУ «Земельная кадастровая палата» по Сахалинской области; Управление Росприроднадзора по Сахалинской области; Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Сахалинской области (Россельхознадзор) и др.

Южно-Сахалинский педагогический колледж (ЮСПК), входящий в состав Сахалинского государственного университета, ведет свою историю с 1947 года, когда было принято распоряжение Совета Министров РСФСР «Об открытии в городе Южно-Сахалинске школьного педагогического училища». В июле 1996 года постановлением губернатора Сахалинской области педагогическое училище переименовано в Южно-Сахалинский педагогический колледж. С 1998 года колледж является структурным подразделением Сахалинского государственного университета.

II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа «Гостиничный сервис» реализуется в рамках направления 101101 Южно-Сахалинским педагогическим колледжем Сахалинского государственного университета (ЮСПК СахГУ) и ведет к присуждению квалификации «менеджер» в соответствии с ФГОС СПО. Руководство программой осуществляется директором ЮСПК СахГУ к.и.н. Казанцевой Еленой Владимировной.

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК в период с 21 марта по 15 мая 2014 года.

1 Текущее состояние и тренды развития регионального рынка образовательных услуг по данной специальности

1.1. Анализ роли и места программы

В соответствии с данными отчета Управления потребительского рынка и услуг Министерства сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Сахалинской области за 2013 г. в Сахалинской области насчитывалось 89 гостиниц. Деятельность гостиниц согласуется с принятой 9 августа 2013 года в Сахалинской области Государственной программой «Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности молодежной политики в Сахалинской области на 2014-2020 гг. ». Реализация Государственной программы предполагает увеличение туристского потока в Сахалинскую область к 2020 году до 700 тыс. человек, т.е. в 3,3 раза и, соответственно, прирост численности лиц, размещенных в гостиницах. Программа предусматривает формирование туристско-рекреационного комплекса Сахалинской области путем обустройства существующих объектов туристской инфраструктуры (в том числе и гостиниц) и создания не менее 10 новых, в том числе разноплановых туристских зон для массового отдыха населения. Кроме того по состоянию на 1 января 2013 года в Сахалинской области осуществляют деятельность 67 туристических компаний (в том числе 22 туроператора состоят в Едином федеральном реестре). Объем туристских услуг, оказанных населению, имеет стабильную динамику роста и за последние 5 лет увеличился в 2,4 раза. Как инфраструктура гостиничного сервиса туристская индустрия эффективно влияет на его развитие, что также свидетельствует о возможных перспективах и стабильности развития гостиничного сегмента экономики Сахалинской области.

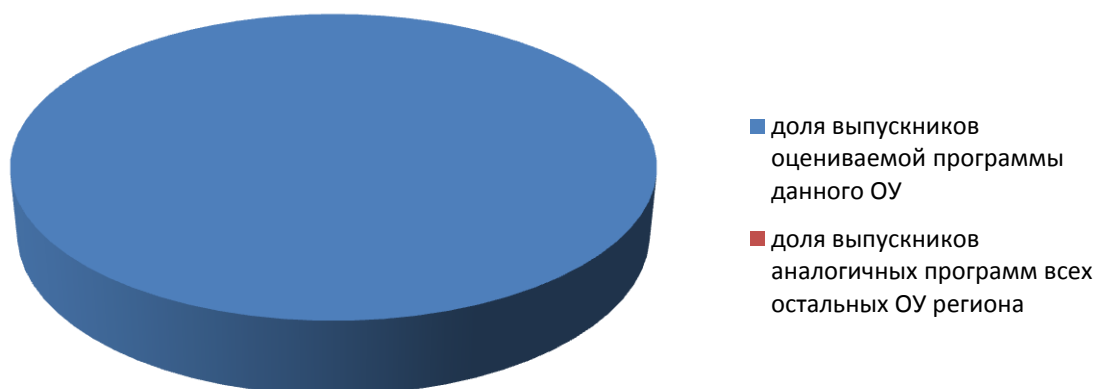
Данное обстоятельство говорит о том, что потребность в специалистах по гостиничному сервису должна увеличиться в ближайшие пять — шесть лет не менее чем в три раза.

За 65 лет существования в ЮСПК СахГУ подготовлено более 10 000 выпускников. С 2000 года в колледже началась подготовка по непедagogическим специальностям: «гостиничный сервис», «организация и обслуживание в сфере сервиса», «туризм». В ходе модернизации образования колледж выработал такую политику и стратегию развития, реализация которых позволяет занимать ведущие позиции в системе отечественного среднего профессионального образования и уверенно развиваться в университетской структуре классического образца.

В результате анализа роли и места программы и особенностей формирования регионального образовательного рынка, а также в соответствии с данными, представленными образовательным учреждением, эксперты представляют диаграмму, отражающую, какой процент выпускников представляет данная программа на региональном рынке труда. Так как по состоянию на время проведения аудита конкурентов у данной ОПОП в регионе нет, то все 100% выпускников на рынке труда являются выпускниками данного колледжа.

Конкурентная среда образовательного учреждения представлена таким образом, что колледж занимает монопольное положение на рынке труда по направлению «Гостиничный сервис», однако возрастающие потребности региона в кадрах в связи с принятием и реализацией государственной программы могут инициировать введение данной специальности в других высших учебных заведениях Сахалинской области. В этой связи необходимо особое внимание уделить качеству предоставляемых образовательных услуг при реализации ОПОП.

Роль ОУ в формировании рынка труда



1.2. Анализ информационных показателей, представленных образовательным учреждением

По информации, представленной колледжем, 39% выпускников ОУ продолжают обучение на программах ВО и дополнительного профессионального образования. Это свидетельствует о преемственности образовательных услуг СПО и ВО в рамках одной образовательной структуры Южно-Сахалинского государственного университета. Продолжение образования в пределах университета имеет важное имиджевое значение, поскольку позиционирует колледж как конкурентоспособное образовательное учреждение, имеющее собственные традиции и устойчивое к различным ситуациям на региональном рынке труда. В то же время доля студентов, получивших приглашение на работу по итогам прохождения практики, всего 4 чел. (8%) и доля студентов программы, сочетающих обучение с работой по профилю специальности, также 4 чел (8%).

Анализ информационных показателей, характеризующих трудоустройство выпускников программы свидетельствует о следующем: из 13 выпускников прошлого года не трудоустроено 9 человек по следующим причинам:

- 5 человек продолжают обучение на программах ВО;
- 1 выпускник проходит контрактную службу в ВС России;
- 3 выпускников нигде не учатся и не работают по личным причинам.

По заявкам работодателей студенты к обучению не привлекаются (например, на основе трехсторонних (целевых) договоров.

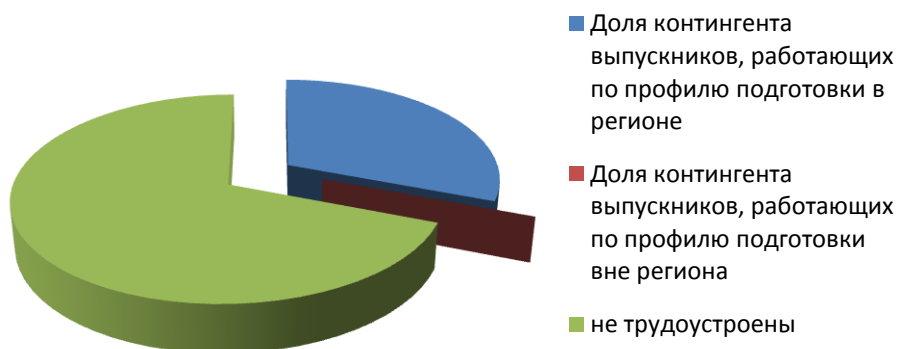
Отрицательных рекламаций на выпускников колледжа не поступало.

Анализ анкетирования выпускников показал, что 14% полностью удовлетворены своей карьерой, 72% в основном удовлетворены, 14% - не удовлетворены.

Подводя итог результатам обследования, можно сделать следующие выводы.

Наметилась положительная тенденция продолжения образовательного процесса для значительной части выпускников колледжа в университете, вместе с тем слабое привлечение обучающихся и выпускников к работе в гостиницах и других средствах размещения говорит о необходимости повышения практической направленности образовательного процесса. Поэтому в рамках занятий необходимо больше вводить интерактивные формы обучения, деловые и ролевые игры, выезды на сервисные предприятия, посещать профильные выставки, привлекать к проведению занятий специалистов - практиков. Такой подход, по мнению экспертов, поможет лучше адаптировать в период образовательного процесса обучающихся к реальным условиям гостиничного производства и вызвать к себе большую привлекательность со стороны работодателей.

Распределение выпускников программы (рынок труда)



Распределение нетрудоустроенных выпускников программы



2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

2.1. Основные выводы и рекомендации экспертов по анализируемой программе

Анализируемая основная профессиональная образовательная программа 101101.51 «Гостиничный сервис» обеспечивает высокое качество образования и необходимые гарантии качества образования.

Сильные стороны:

1. Прямая оценка компетенций показала, что студенты колледжа получают основательную подготовку по всему комплексу вопросов в области гостиничного сервиса. Значительная доля выпускников колледжа (39 %) продолжают образование в университете.

2. При формировании выпускной квалификационной тематики поддерживается связь с работодателями, их мнение учитывается при планировании компетентностной модели и учебного процесса. Организаторы учебного процесса анализируют мнение выпускников и студентов, полученные результаты используют для совершенствования программы.

3. Учебные программы дисциплин оформлены в едином стиле согласно действующей в ЮСПК СахГУ сертифицированной системе менеджмента качества.

4. Методические рекомендации по курсовому и дипломному проектированию, всем видам практик представлены в свободном доступе на ALL_USPK и в научно-методическом центре колледжа.

5. Преподавательский состав сформирован и соответствует целям образовательного процесса.

6. В колледже имеются достаточные материально-технические ресурсы и библиотечный фонд, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций обучаемых: 4 лаборатории, 2 компьютерных класса, 2 лингафонных кабинета, научный центр, 13 учебных аудиторий, которые оснащены компьютерной и мультимедийной техникой, учебным оборудованием, учебно-наглядными пособиями и справочной литературой.

7. Информационные ресурсы программы позволяют осуществлять постоянное функционирование и обновление электронной биржи труда.

8. Сформирована продуманная и продуктивная система воспитательной работы. Более 70% обучающихся по программе регулярно посещают творческие клубы, кружки и студии.

9. Работодатели, участвующие в реализации программы, привлекаются к разработке программ производственных и преддипломных практик, к разработке и актуализации содержания программ дисциплин и образовательной программы в целом, к разработке тематики курсовых и выпускных квалификационных работ, к трудоустройству выпускников.

10. Внедрена система привлечения студентов к формированию программы, регламентированная СМК.

Рекомендации:

1. Подготавливаемые ВКР могли бы содержать инновационные решения, подкрепленные экономическими расчетами и базироваться на результатах статистических и аналитических исследований. Рекомендуется углубить подготовку в области организации и управления предпринимательской деятельностью, шире практиковать разработку инновационных идей, вести в практику реализацию научно – исследовательских проектов.

2. Интенсифицировать учебный процесс в части изучения английского, корейского и японского языков, что приблизит результаты обучения к требованиям профессионального сообщества.

3. В рамках взаимодействия с органами исполнительной власти Сахалинской области выйти с предложением о включении в структуру целевых программ вопросов привлечения выпускников ЮСПК СахГУ к развитию экономики региона.

4. В рамках образовательного процесса усилить научно–исследовательскую составляющую и ввести в состав изучаемых дисциплин предмет «Инновационная деятельность в гостиничном сервисе».

5. Провести работу по расширению диапазона контрольно-оценочных средств, в частности более интенсивно использовать интерактивные формы контроля.

6. Активизировать работу по подготовке авторских учебных материалов.

7. Шире применять инновационные технологии и методы обучения (деловые, ролевые игры; организационно-деятельностные игры, групповые проблемные работы; дискуссии; технология «Мозговой штурм»; анализ реальных ситуаций профессиональной деятельности; лекции одновременно двух лекторов; лекции с заранее запланированными ошибками).

8. Организовать прохождение преподавательским составом сертификации на требования профессиональных стандартов.

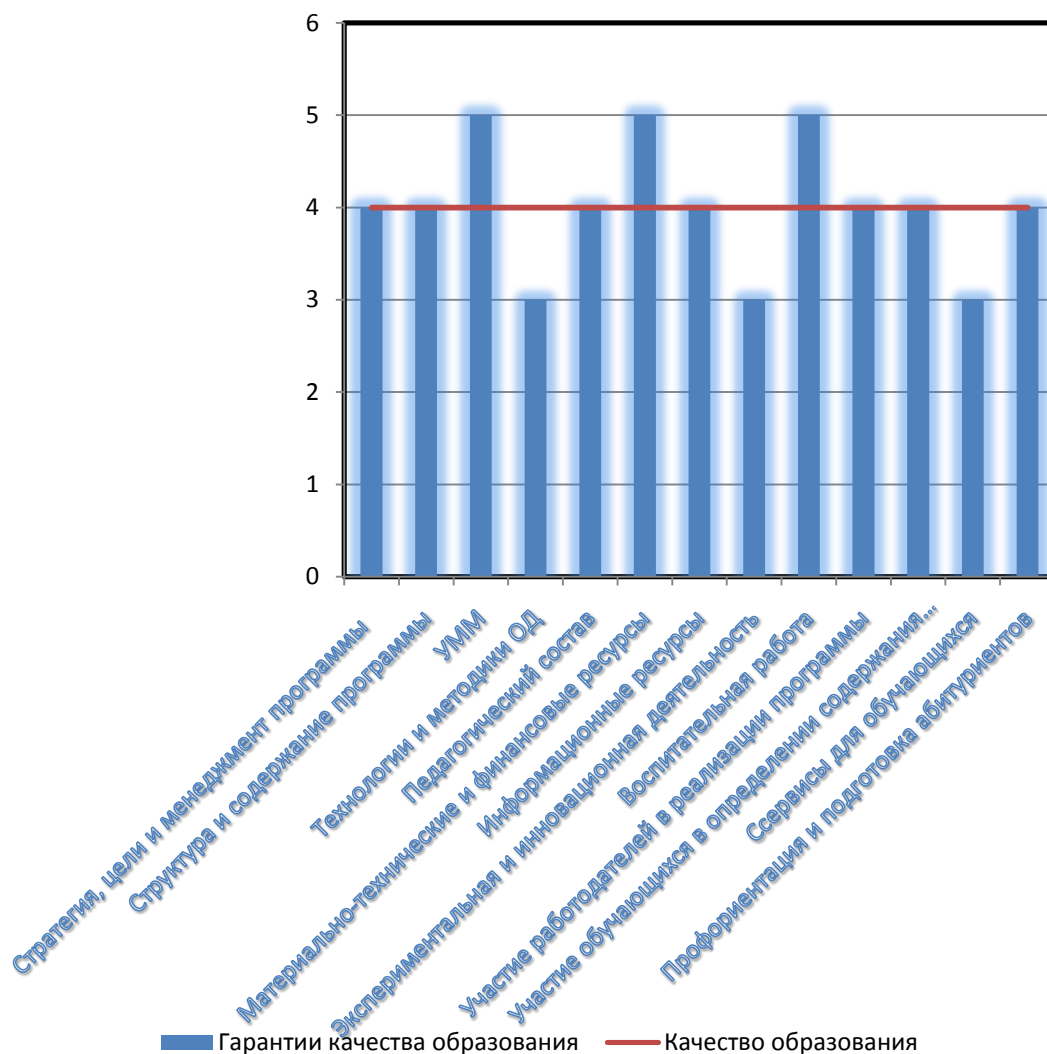
9. По результатам собеседований со студентами, преподавателями и работодателями можно сделать вывод, что имеются замечания к специализированному программному обеспечению, например, по бронированию гостиничных мест, используется только демонстрационная версия. Доступ студентов к данным программам на практике в гостиницах и отелях ограничен. Рекомендуется приобрести соответствующее программное обеспечение для повышения качества образования и конкурентоспособности на рынке труда.

2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	4
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>	4
	1. Стратегия, цели и менеджмент программы	4
	2. Структура и содержание программы	4

3.	Учебно-методические материалы	5
4.	Технологии и методики образовательной деятельности	3
5.	Педагогический состав	4
6.	Материально-технические и финансовые ресурсы	5
7.	Информационные ресурсы	4
8.	Экспериментальная и инновационная деятельность	3
9.	Воспитательная работа	5
10.	Участие работодателей в реализации образовательной программы	4
11.	Участие обучающихся в определении содержания программы	4
12.	Сервисы для учащихся	3
13.	Профориентация и подготовка абитуриентов	4

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

3.1. Прямая оценка компетенций экспертами

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций выпускников. При проведении прямой оценки присутствовали 10 студентов из 12 обучающихся на выпускном курсе.

В ходе проведения прямой оценки выпускников были использованы контрольно-измерительные материалы - тесты, подготовленные экспертами.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

ПК 1.1. Принимать заказ от потребителей и оформлять его;

ПК.2.2. Предоставлять гостю информацию о гостиничных услугах;

ПК 3.1. Организовывать и контролировать работу обслуживающего и технического персонала хозяйственной службы при предоставлении услуги размещения, дополнительных услуг, уборке номеров и служебных помещений;

ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенции, эксперты использовали тесты. Ниже приведены фрагменты тестов.

Фрагменты тестов:

1. Какая из перечисленных гостиничных цепей является российской:

- а) Heliopark Group;
- б) Accord;
- в) Choice Hotels Corp;
- г) Marriott.

2. Решением каких вопросов занимается служба приема и размещения:

- а) поддержание санитарного состояния номеров;
- б) вопросы кадрового обеспечения;
- в) вопросы питания гостей;
- г) вопросы бронирования.

3. Какие из перечисленных служб входят в административную службу отеля:

- а) отдел кадров;
- б) отдел бронирования;
- в) служба питания;
- г) инженерная служба.

4. Какие услуги предоставляет бизнес-центр:

- а) услуги переводчиков;
- б) организация экскурсионного обслуживания;
- в) организация кофе – брейков;
- г) заказ билетов в театр.

5. Какие услуги в гостинице относятся к дополнительным:

- а) химчистка;
- б) уборка номеров;
- в) питание;
- г) смена постельного белья.

6. Назовите основные функции службы приема и размещения:

- а) прием, регистрация и размещение туристов по номерам;

- б поддержка необходимого санитарного состояния номеров;
- в) контроль систем теплоснабжения;
- г) контроль технического оборудования.

По результатам проведения прямой оценки компетенций, экспертами выявлены следующие результаты:

Уровень	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
Доля студентов			
90% (девять студентов)	Показали данный уровень	-	-
10% (один студент)	-	Показал данный уровень	-

При проведении прямой оценки качества образования эксперты ознакомились с пятью ВКР, что составило 37 % от выпускников прошлого года по данному направлению. Сделан вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям.

№	Объекты оценивания	Комментарии эксперта
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы	Тематика ВКР в целом соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и технологий в области гостиничного сервиса
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника	Содержание и задание на ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника колледжа
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов	Содержание материалов преддипломной практики использовано при подготовке итоговых материалов по дипломной работе
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОУ	Тематика дипломных работ сформирована с учетом требований гостиниц и других средств размещения и их

		инфраструктуры
5.	Результаты ВКР находят практическое применение на производстве	Основные положения дипломных работ могут быть внедрены при положительном решении администрации конкретного предприятия. Информация о решении внедрить работы имеется

3.2. Выводы и рекомендации экспертов

3.2.1. Качество результатов обучения оценено на: хорошо.

3.2.2. Сильные стороны:

1. Прямая оценка компетенций показала, что студенты колледжа получают основательную подготовку по всему комплексу вопросов в области гостиничного сервиса. Значительная доля выпускников колледжа (39 %) продолжают образование в университете.

2. При формировании выпускной квалификационной тематики поддерживается связь с работодателями, их мнение учитывается при планировании компетентностной модели и учебного процесса. Организаторы учебного процесса анализируют мнение выпускников и студентов, полученные результаты используют для совершенствования программы.

3.2.3. Области улучшения:

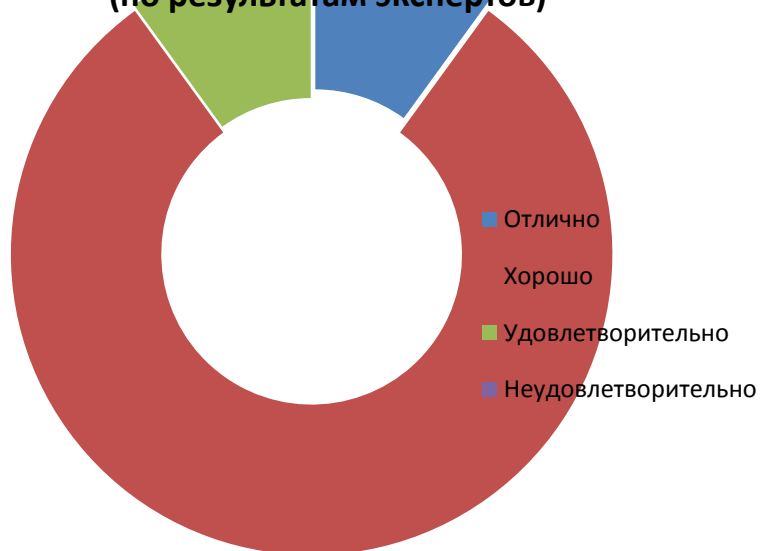
1. Подготавливаемые ВКР могли бы содержать инновационные решения, подкрепленные экономическими расчетами и базироваться на результатах статистических и аналитических исследований. Рекомендуется углубить подготовку в области организации и управления предпринимательской деятельностью, шире практиковать разработку инновационных идей, вести в практику реализацию научно – исследовательских проектов.

2. Интенсифицировать учебный процесс в части изучения английского, корейского и японского языков, что приблизит результаты обучения к требованиям профессионального сообщества.

В ходе очного визита экспертами было проведено выборочное анкетирование студентов программы. Данные, полученные экспертами, представлены в следующей диаграмме.

Оценка качества образования

студентами
(по результатам экспертов)



Приведенные данные позволяют экспертам сделать вывод о достаточно высокой степени удовлетворенности студентами качеством предоставляемых образовательных услуг. Небольшая степень неудовлетворенности связана с пожеланиями еще большего усиления профессионального блока программы.

4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы

4.1.1. Оценка критерия: хорошо.

4.1.2. **Сильные стороны:** Системе менеджмента качества уделяется большое внимание: разработаны и утверждены стандарты в рамках сертифицированной СМК, позволяющие формализовать требования к процессам предоставления образовательных услуг в колледже.

4.1.3. Области улучшения:

1. Усилить взаимодействие с работодателями в плане учета их интересов при формировании и актуализации целей программы.
2. Знакомить обучающихся с основными целями ОПОП на собраниях со старостами групп, собраниях со студентами, лекциях и т.д.

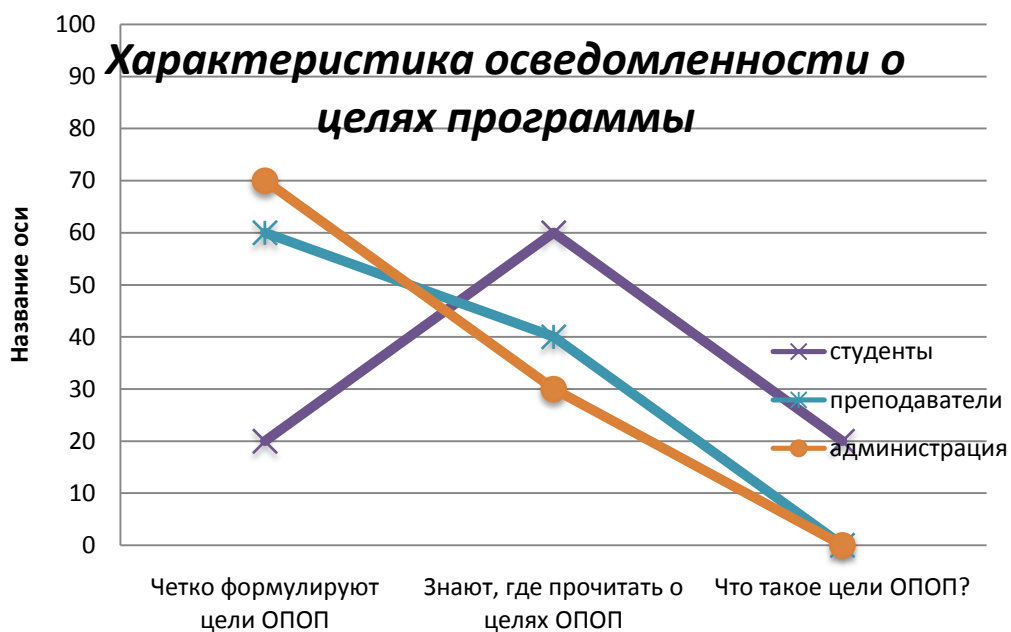
В ходе проведения очного визита проведено интервьюирование работодателей, по результатам которого была составлена диаграмма.

Данные, представленные на диаграмме, позволяют экспертам сделать вывод, что выбранная колледжем стратегия соответствует потребностям рынка труда.

Соответствие целей программы запросам рынка труда

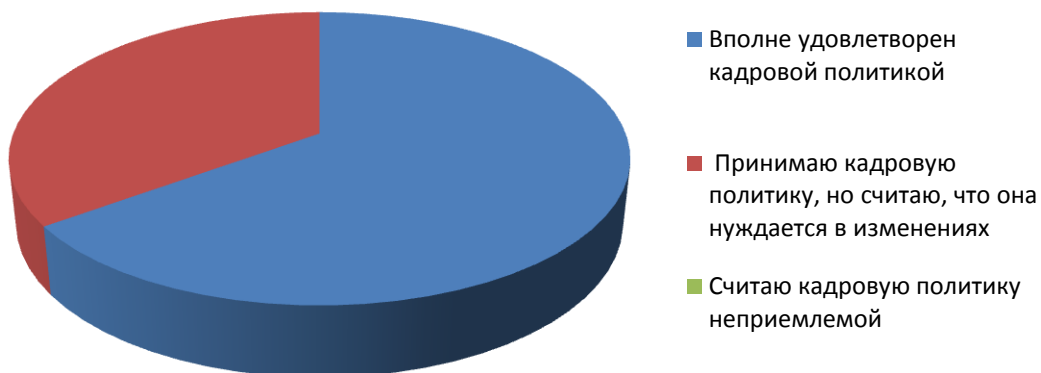


В ходе проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов, преподавателей, сотрудников и получили данные, которые позволяют экспертам сделать вывод о достаточной осведомленности руководства и членов ППС с основными целями ОПОП, однако уровень осведомленности обучающихся в данном вопросе необходимо повышать. В связи с этим эксперты рекомендуют знакомить обучающихся с основными целями ОПОП на собраниях со старостами групп, собраниях со студентами, лекциях и т.д.

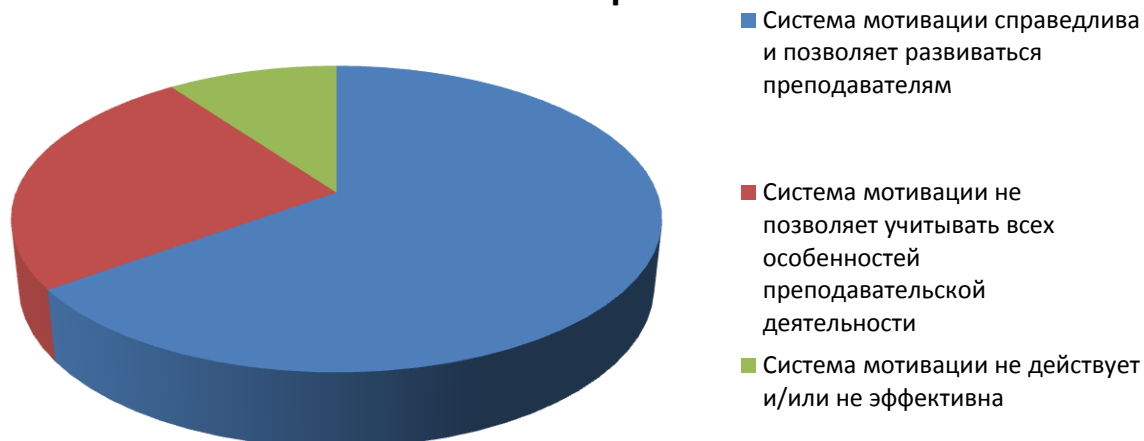


В процессе проведения самообследования, образовательным учреждением были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации.

Удовлетворенность кадровой политикой



Удовлетворенность действующей системой мотивации



Большинство преподавателей позитивно оценили кадровую политику и действующую систему мотивации. В качестве причины неудовлетворенности кадровой политикой называется недостаточное материальное стимулирование. Отдельные респонденты отмечают, что система мотивации не всегда учитывает особенности преподавательской деятельности. В целом, в соответствии с полученными данными можно сделать вывод о высоком уровне удовлетворенности преподавателей кадровой политикой, проводимой в вузе, и о том, что существующая система мотивации является работоспособной.

В ходе проведения очного визита было проведено интервьюирование преподавателей, участвующих в реализации программы. Результаты интервьюирования представлены в диаграмме «Уровень лояльности сотрудников». По итогам ее анализа эксперты делают вывод о высокой степени лояльности сотрудников к организации.

Уровень лояльности сотрудников



4.2. Структура и содержание программы

4.2.1. Оценка критерия: хорошо.

4.2.2. **Сильные стороны:** Учебные программы дисциплин оформлены в едином стиле согласно действующей в ЮСПК СахГУ сертифицированной системе менеджмента качества.

4.2.3. Области улучшения:

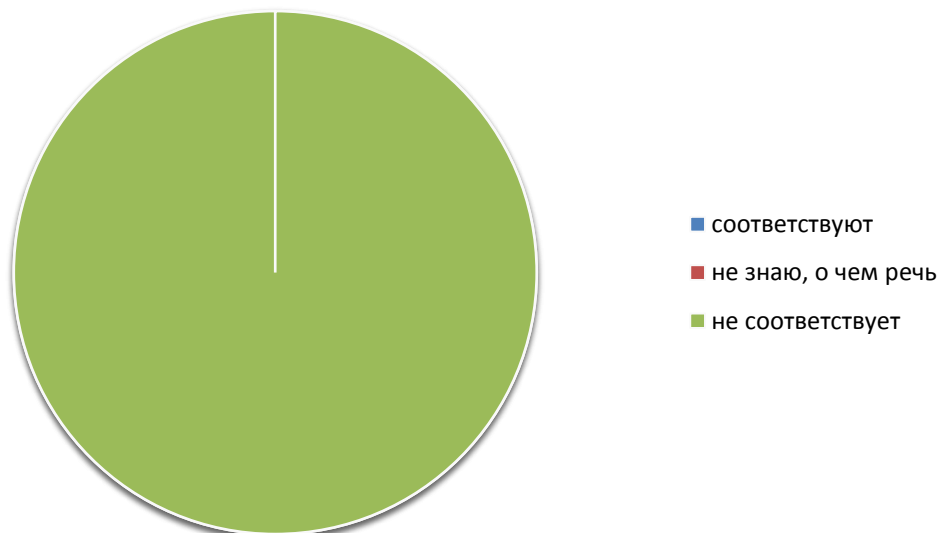
1. На старших курсах подготовки обучающихся по программе усилить формирование практических компетенций в области организации и управления гостиничным бизнесом, что приблизит ожидаемые результаты обучения к требованиям работодателей.

2. В рамках взаимодействия с органами исполнительной власти Сахалинской области выйти с предложением о включении в структуру целевых программ вопросов привлечения выпускников ЮСПК СахГУ к развитию экономики региона.

3. В рамках образовательного процесса усилить научно–исследовательскую составляющую и ввести в состав изучаемых дисциплин предмет «Инновационная деятельность в гостиничном сервисе».

В ходе проведения очного визита эксперты провели встречи со студентами оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов: соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов. Данные, собранные по итогам интервьюирования, представлены в нижеследующей диаграмме и позволяют экспертам сделать вывод о том, что в целом структура и содержание программы отражают интересы обучающихся и работодателей

Соответствие структуры и содержания ОПОП ожиданиям учащихся



4.3. Учебно-методические материалы

4.3.1. Оценка критерия: отлично.

4.3.2. Сильные стороны:

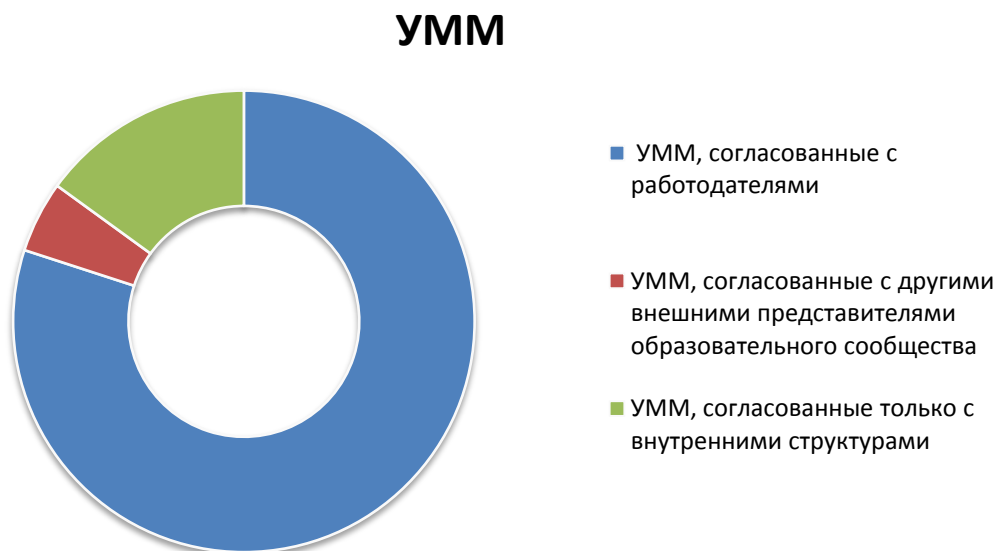
1. Система обеспечения образовательного процесса учебно-методическими материалами полностью регламентирована необходимыми нормативными документами.
2. Методические рекомендации по курсовому и дипломному проектированию, всем видам практик представлены в свободном доступе на ALL_USPK и в научно-методическом центре колледжа.

4.3.3. Области улучшения:

1. Провести работу по расширению диапазона контрольно-оценочных средств, в частности более интенсивно использовать интерактивные формы контроля.
2. Активизировать работу по подготовке авторских учебных материалов.
3. Дополнить требования к выпускным квалификационным работам положением о необходимости проведения научных исследований, а также при формировании тематики включать в состав ВКР научно-исследовательские темы.

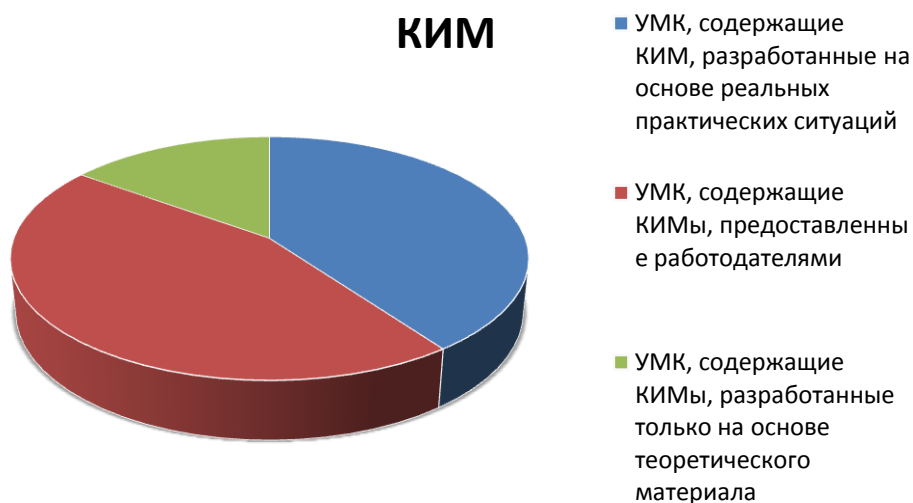
При проведении очного визита эксперты ознакомились с разработанными в образовательном учреждении учебно-методическими комплексами. По результатам изучения учебно-методических комплексов пяти дисциплин и двух модулей была составлена нижеследующая диаграмма.

Указанные данные позволяют экспертам сделать вывод о достаточно высоком качестве учебно-методических материалов.



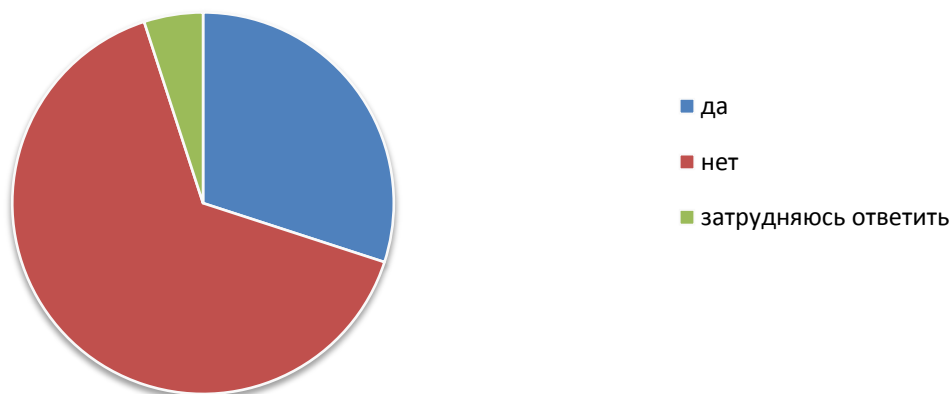
В ходе очного визита, экспертами были проанализированы контрольно-измерительные материалы, которые используются образовательным учреждением для текущего контроля успеваемости. Данные по результатам анализа контрольно-измерительных материалов представлены в нижеследующей диаграмме. Это позволило

сделать экспертам заключение о преобладании в обучающем процессе КИМ, созданных на основе реальных производственных ситуаций, что позволяет в большей мере сформировать у выпускника актуальные практические компетенции.



По результатам анкетирования представленного образовательным учреждением, результаты которого были подтверждены в ходе очного визита, большая часть студентов считают, что их мнение не учитывается при разработке и актуализации УММ. В связи с этим, эксперты рекомендуют ОУ активнее проводить анкетирование студентов и привлекать их к решению этой проблемы.

Учет мнения обучающихся при разработке и актуализации УММ



4.4. Технологии и методики образовательной деятельности

4.4.1. Оценка критерия: удовлетворительно.

4.4.2. **Сильные стороны:** Техники и технологии образовательной деятельности полностью регламентированы применяемой в колледже СМК.

4.4.3. Области улучшения:

1. Шире применять инновационные технологии и методы обучения (деловые, ролевые игры; организационно-деятельностные игры, групповые проблемные работы; дискуссии; технология «Мозговой штурм»; анализ реальных ситуаций профессиональной деятельности; лекции одновременно двух лекторов; лекции с заранее запланированными ошибками).

2. Ускорить внедрение e-learning, что позитивно отразится на процессах формирования: учебно-методического сопровождения учебного процесса, подготовки кадров, организации мультимедийного on-line и off-line обучения.

В ходе проведения очного визита эксперты посетили занятие, анализ которого представлен ниже.

ФИО преподавателя: _ Дзюма Александр Александрович

Группа /специальность: группа 115 «Сервис на предприятиях питания»

1. Дисциплина/модуль: «Метрология, стандартизация и сертификация»
2. Вид учебного занятия: практическое занятие
3. Тема занятия «Тренинг как форма продвижения качества сервисного обслуживания на предприятиях общественного питания»
4. Цель занятия: Приобретение навыков в области обеспечения качества
5. Задачи занятия Ознакомить с особенностями качества обслуживания различных категорий гостей
6. Материально-техническое обеспечение занятия: Компьютер, проектор
- 7.

№ п/п	ЗУНы, которые планируется формировать на занятии и компетенции, на формирование которых влияют эти ЗУНы (д.б. озвучены преподавателем занятия)	Формы, средства, методы и приемы, которые планируется использовать на занятии для формирования компетенции
1.	Иметь практический опыт предоставления услуги питания	Дискуссия, деловая игра
2.	Уметь оформлять документы, организовывать оказание услуг питания	Дискуссия, деловая игра
3.	Знать порядок организации работ и требования к качеству предоставляемых услуг питания	Дискуссия, деловая игра

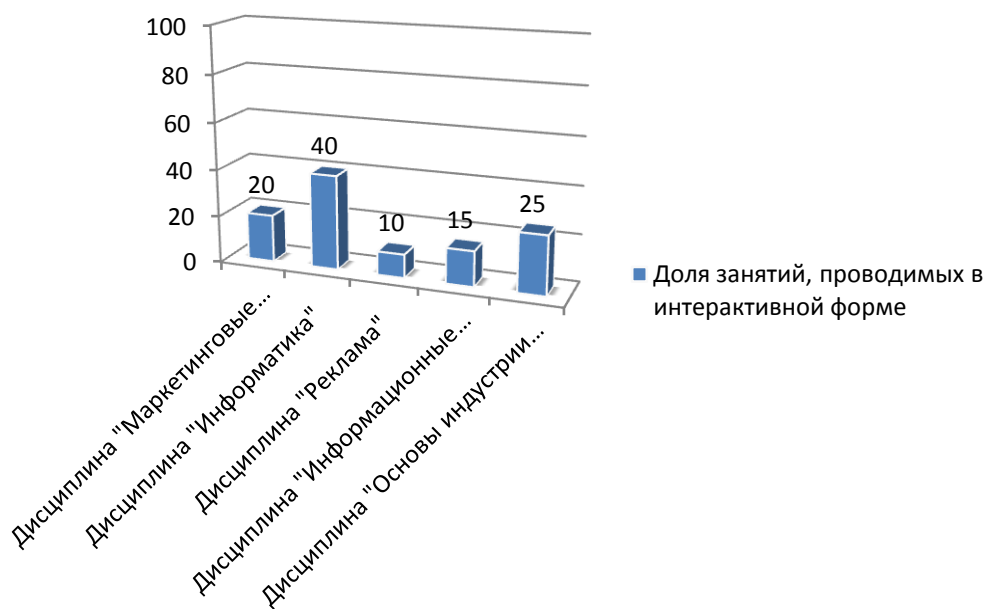
ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

№	Критерии анализа	Показатели	Оценка (0,1,2)
1.	Соблюдение регламента занятия	Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы	2
2.	Организационный момент	Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями)	2
3.	Мотивация слушателей на предстоящую деятельность	Указание на актуальность, на формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции	2
4.	Психологический климат в аудитории	Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории	2
5.	Качество изложения	Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов	2
6.	Соответствие содержания программе курса	Сравнить с РУПД (УМКД)	2
7.	Использование наглядных материалов	Учебник, практикум, раздаточные материалы, таблицы рисунки и т.д.	2
8.	Ораторские данные	Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления	2
9.	Чувствительность к аудитории	Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.	2
10.	Корректность по отношению к студентам		2
11.	Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов	Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж	2
12.	Поддержание «обратной связи» с аудиторией в процессе занятия	Контроль усвоения материала	1
13.	Подведение итогов занятия (<i>организация рефлексии</i>)	Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги	1
14.	Имидж	Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность	2
15.	Итоговая оценка		2
16.	Примечания и предложения эксперта: В целом следует отметить высокий уровень подготовки и проведения анализируемого занятия. При этом рекомендуется сконцентрировать внимание на подведении итогов обучения и формировании задания		

на следующее занятие.

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперты определили, что доля проведения занятий в интерактивной форме целом по программе составляет 10-40 %. В процессе проведения очного визита были изучены УМК пяти дисциплин и двух модулей. Данные о занятиях проводимых в интерактивной форме в разрезе изученных УМК представлены ниже. На основании них эксперты делают вывод о необходимости усиления проведения работ в интерактивной форме.

Доля занятий, проводимых в интерактивной форме



4.5. Преподавательский состав

4.5.1. Оценка критерия: хорошо

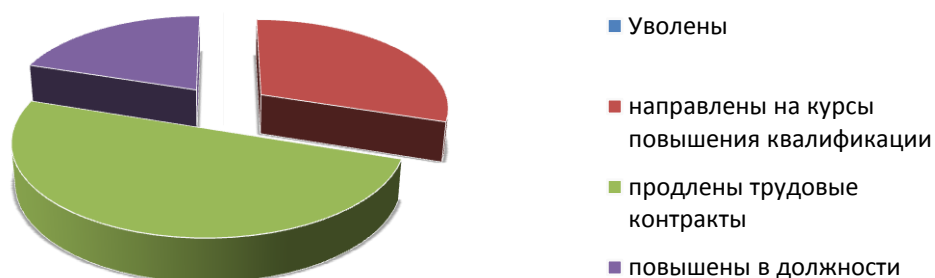
4.5.2. **Сильные стороны:** Преподавательский состав сформирован и соответствует целям образовательного процесса.

4.5.3. Области улучшения:

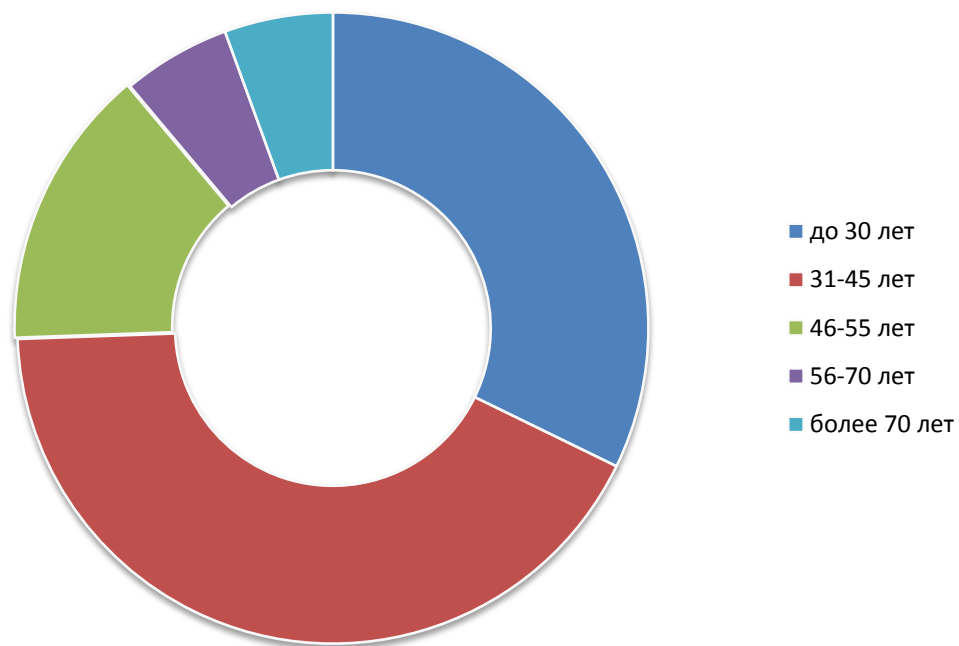
1. Шире привлекать к выполнению выпускных квалификационных тем отраслевых специалистов.
2. Организовать прохождение преподавательским составом сертификации на требования профессиональных стандартов.

Анализируя факты, изложенные образовательным учреждением в отчете о самообследовании, эксперты пришли к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны. Всего по программе работают 18 преподавателей. 95% из них имеют высшее образование. 28 % преподавателей имеют степень кандидата наук. Дисциплины профессионального цикла на 89% обеспечены преподавателями с базовым профильным образованием. Все преподаватели прошли обучение в рамках научно-методического семинара «Подготовка преподавателей к работе в условиях реализации ФГОС нового поколения», где изучались новые технологии, рекомендованные для применения в процессе обучения в ЮСПК. Итоги проведения комплексной оценки ППС (по итогам прошлого года) и возрастной состав преподавателей, принимающих участие в реализации программы, представлены в нижеследующих диаграммах.

Результаты процедуры комплексной оценки преподавателей в рамках реализации ОПОП



Возрастной состав штатных преподавателей



4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы

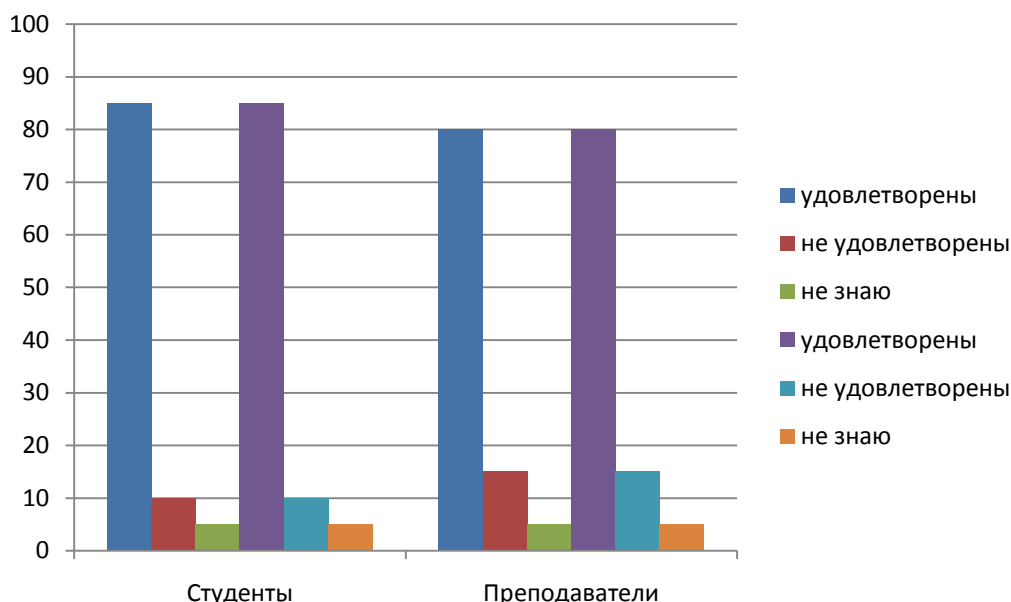
4.6.1. Оценка критерия: отлично.

4.6.2. Сильные стороны: В колледже имеются достаточные материально-технические ресурсы и библиотечный фонд, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций обучаемых: 4 лаборатории, 2 компьютерных класса, 2 лингафонных кабинета, научный центр, 13 учебных аудиторий, которые оснащены компьютерной и мультимедийной техникой, учебным оборудованием, учебно-наглядными пособиями и справочной литературой.

4.6.3. Области улучшения: Создать лабораторию гостиничных услуг за счет средств социальных партнеров.

Во время проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на предмет удовлетворенности качеством аудиторного фонда. Полученные данные представлены в нижеследующей диаграмме, и позволяют экспертам сделать вывод о том, большинство преподавателей и студентов удовлетворены уровнем оснащенности аудиторного фонда. Полученные данные представлены в нижеследующей диаграмме.

Удовлетворенность качеством аудиторий, лабораторий, помещений ПЦК, фондов и читального зала библиотеки

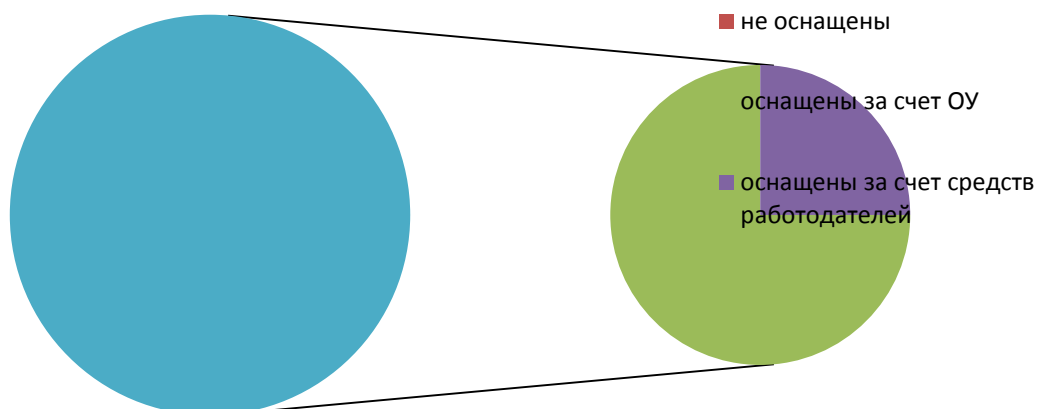


При проведении очного визита в образовательное учреждение, экспертная команда осмотрела материально-техническую базу.

Всего в колледже по направлению подготовки «Гостиничный сервис» имеется 4 лаборатории, которые оснащены современным оборудованием, программными продуктами, учебно-демонстрационными пособиями, позволяющими студентам

формировать профессиональные компетенции. Ниже приведены данные по оснащению лабораторий.

Оснащенность лабораторий



Финансовые ресурсы, в основном, позволяют приобретать, обслуживать и эксплуатировать материально-техническую базу и оборудование, необходимые для реализации программы. Однако, доля участия социальных партнеров в улучшении материально-технических ресурсов незначительна.

Рекомендуется для создания лаборатории гостиничных услуг привлечь средства работодателей.

4.7. Информационные ресурсы

4.7.1. Оценка критерия: хорошо.

4.7.2. Сильные стороны:

1. Преподавателям и студентам предоставляется доступ к электронным библиотечным системам и электронным образовательным ресурсам.
2. Преподаватели имеют виртуальные рабочие кабинеты для обмена информацией.
3. Информационные ресурсы программы позволяют осуществлять постоянное функционирование и обновление электронной биржи труда.

4.7.3. Области улучшения

1. По результатам собеседований со студентами, преподавателями и работодателями можно сделать вывод, что имеются замечания к специализированному программному обеспечению, например, по бронированию гостиничных мест, используется только демонстрационная версия. Доступ студентов к данным программам на практике в гостиницах и отелях ограничен. Рекомендуется приобрести соответствующее программное обеспечение для повышения качества образования и конкурентоспособности на рынке труда.
2. Организовать для студентов личные кабинеты, что значительно улучшит условия и качество образования.

4.8. Экспериментальная и инновационная деятельность

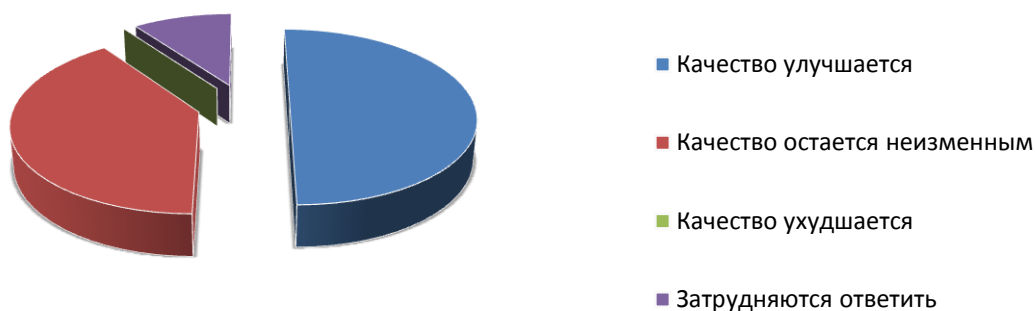
4.8.1. Оценка критерия: удовлетворительно.

4.8.2. Области улучшения:

1. Обратиться к предпринимательскому сообществу и органам исполнительной власти с предложением о разработке инновационных проектов и проведении их в интересах бизнеса и города.
2. Провести работы по поиску возможности получать студентам дополнительные стипендии (Президента РФ, губернатора, директора, предприятия).
3. Взять на себя ответственность по организации областных конкурсов на лучшую студенческую НИР.

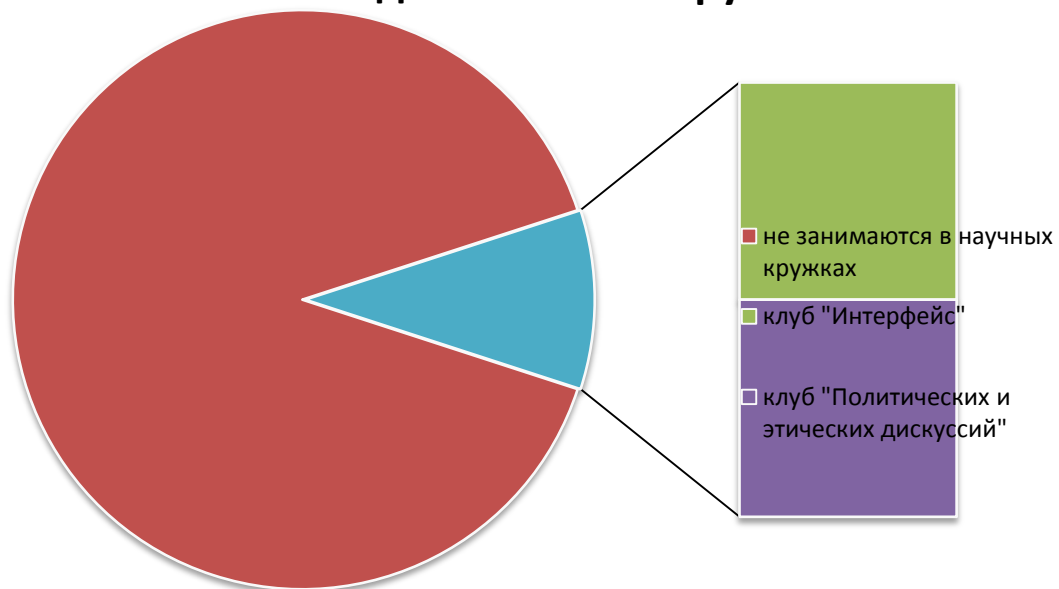
В документах по самообследованию, образовательным учреждением были представлены сведения о результатах мониторинга мнения студентов «Влияние экспериментальной и инновационной деятельности на качество образования». В диаграмме представлены данные, удостоверенные экспертами во время проведения очного визита. Это позволяет экспертам сделать выводы о необходимости усиления работы по развитию инновационной деятельности и поведению экспериментов.

Результаты мониторинга мнения студентов о влиянии ЭИИД и ее результатов на качество образования



Была проанализирована занятость учащихся в исследовательских кружках. Для учащихся оцениваемой программы в образовательном учреждении функционирует два исследовательских кружка: клуб «Интерфейс» и клуб «Политических и этических дискуссий». Основная цель организации кружков - развитие компетенций, необходимых для работы в отрасли, а также формирование дополнительных компетенций, способствующих повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда региона.

Занятость обучающихся в исследовательских кружках



4.9. Воспитательная работа

4.9.1. Оценка критерия: отлично.

4.9.2. Сильные стороны: Сформирована продуманная и продуктивная система воспитательной работы. Более 70% обучающихся по программе регулярно посещают творческие клубы, кружки и студии.

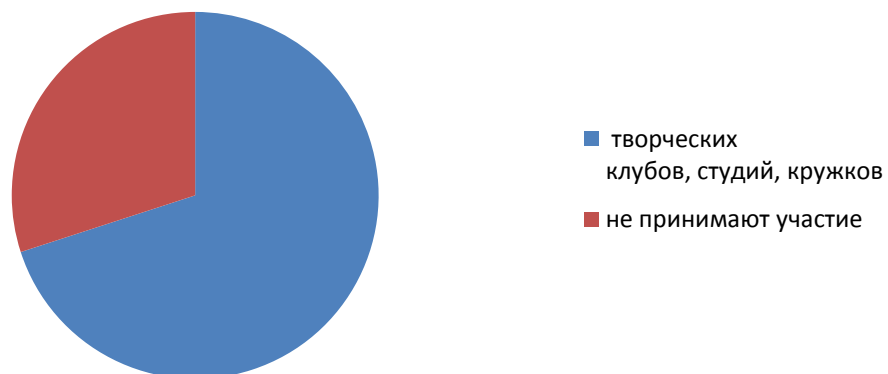
4.9.3. Области улучшения: Шире вовлекать работодателей в процесс создания творческих клубов, кружков и студий, проведению массовых мероприятий.

Во время очного визита экспертной команды проанализирована занятость учащихся в творческих клубах, кружках, студиях. Для учащихся оцениваемой программы в образовательном учреждении функционируют ряд клубов и студий. Информация об участии обучающихся в клубах и студиях приведена ниже:

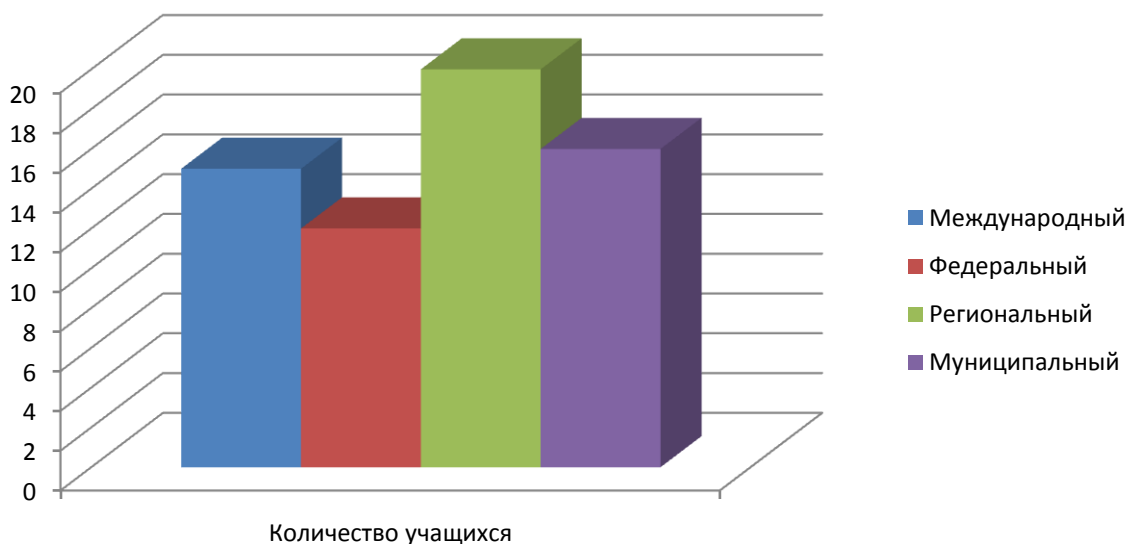
- Клуб «Школа здоровья», - 70%
- «Английский клуб», - 30%
- «Клуб волонтеров», - 80%
- Театральная студия «Превращение», руководитель Новикова О.Ю. - 20%
- Туристско-спортивный клуб «Первопроходец», руководитель Шаров С.С. - 40%
- Музыкальная студия «Колледж», руководитель Коробков Е.В. - 25%
- Студия «Design», руководитель Коваль Н.С. - 30%
- Литературный клуб «Росинка», руководитель Булгакова Р.А. - 50%
- Пресс-центр ЮСПК СахГУ, руководитель Лоскутников К., Таращук Е. - 70%

Количество студентов, регулярно посещающих творческие клубы, кружки и студии - 70% . Образовательное учреждение представило статистические данные о количестве студентов, принявших участие во внешних мероприятиях (по итогам прошлого года). Все эти данные позволяют экспертам сделать вывод об активной воспитательной работе в колледже.

Доля обучающихся программы, принимающих участие в деятельности творческих клубов, студий, кружков



Количество студентов, принявших участие во внешних мероприятиях (по итогам прошлого года)



4.10. Участие работодателей в реализации программы

4.10.1. Оценка критерия: хорошо.

4.10.2. Сильные стороны: Работодатели, участвующие в реализации программы, привлекаются к разработке программ производственных и преддипломных практик, к разработке и актуализации содержания программ дисциплин и образовательной программы в целом, к разработке тематики курсовых и выпускных квалификационных работ, к трудоустройству выпускников.

4.10.3. Области улучшения:

1. Для формирования профессиональных компетенций и конкурентоспособности на рынке труда ввести в практику проведение мастер-классов и тренингов работодателями и другими представителями профессионального сообщества.

2. Организовывать выездные занятия на площадках ведущих гостиниц региона.

В отчете о самообследовании образовательного учреждения представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников. В диаграмме представлены данные, верность которых удостоверена экспертами во время проведения интервью с работодателями.

Наряду выраженной работодателями высокой степени удовлетворенности качеством подготовки выпускников программы, они отметили имеющиеся резервы в приобретении выпускниками профессиональных навыков. В качестве одного из путей решения этой проблемы эксперты предлагают создать лабораторию гостиничных услуг с привлечением работодателей и социальных партнеров (рекомендация сформулирована в разделе 4.6).

Удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников



4.11. Участие студентов в определении содержания программы

4.11.1. Оценка критерия: хорошо.

4.11.2. **Сильные стороны:** Внедрена система привлечения студентов к формированию программы, регламентированная СМК.

4.11.3. **Области улучшения:** Шире учитывать интересы обучающихся при планировании и реализации элементов образовательного процесса.

В процессе проведения очного визита, экспертами было проанализировано участие обучающихся в органах студенческого самоуправления, научных кружках. В диаграмме представлены данные, отражающие участие студентов в определении содержания программы. На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о недостаточном привлечении обучающихся к планированию и реализации элементов образовательного процесса.



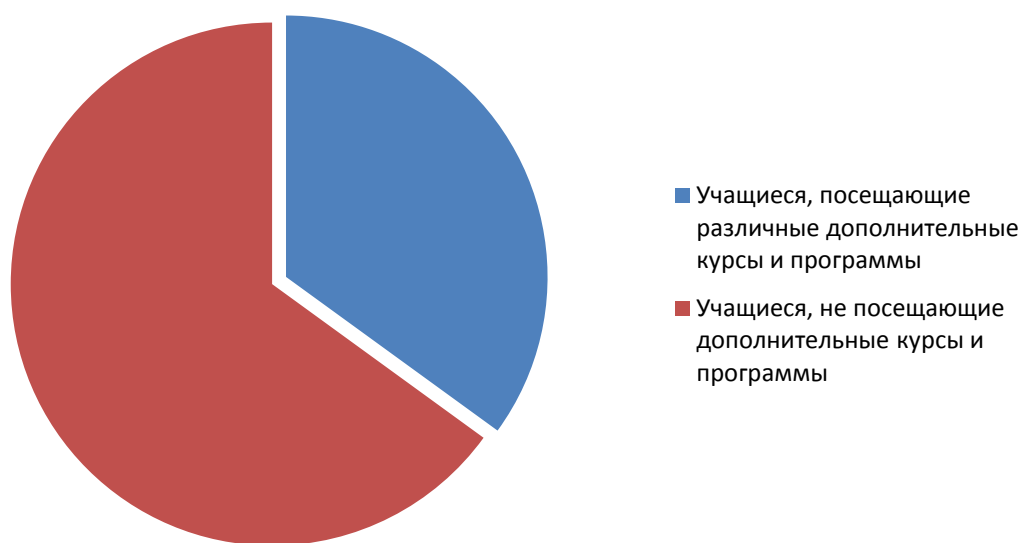
4.12. Сервисы для обучающихся на программном уровне

4.12.1. Оценка критерия: удовлетворительно.

4.12.2. Области улучшения: Активизировать работу по социальной поддержке студентов, в т.ч. рассмотреть возможность создания спортивно – оздоровительного лагеря, организации оплаты питания студентам по льготным ценам, открытия киоска с канцтоварами и др.

В процессе проведения очного визита, экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение учащимися дополнительных курсов и программ. На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о наличии дополнительных курсов по английскому языку, которые посещают около трети обучающихся по программе.

Посещение дополнительных курсов, программ



4.13. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов

4.13.1. Оценка критерия: хорошо.

4.13.2. Области улучшения:

1. Активизировать работу по внедрению системы непрерывного образования «Школа – Колледж» по данной специальности.
2. Активнее привлекать абитуриентов путем проведения конкурсов и олимпиад.

При анализе программы эксперты составили диаграмму, анализирующую систему подготовки абитуриентов. В отчете не представлены результаты по итогам прошлого года в виде диаграммы, так как с 2013 года прием документов для получения среднего профессионального образования осуществляется на общедоступной основе (конкурс аттестатов).

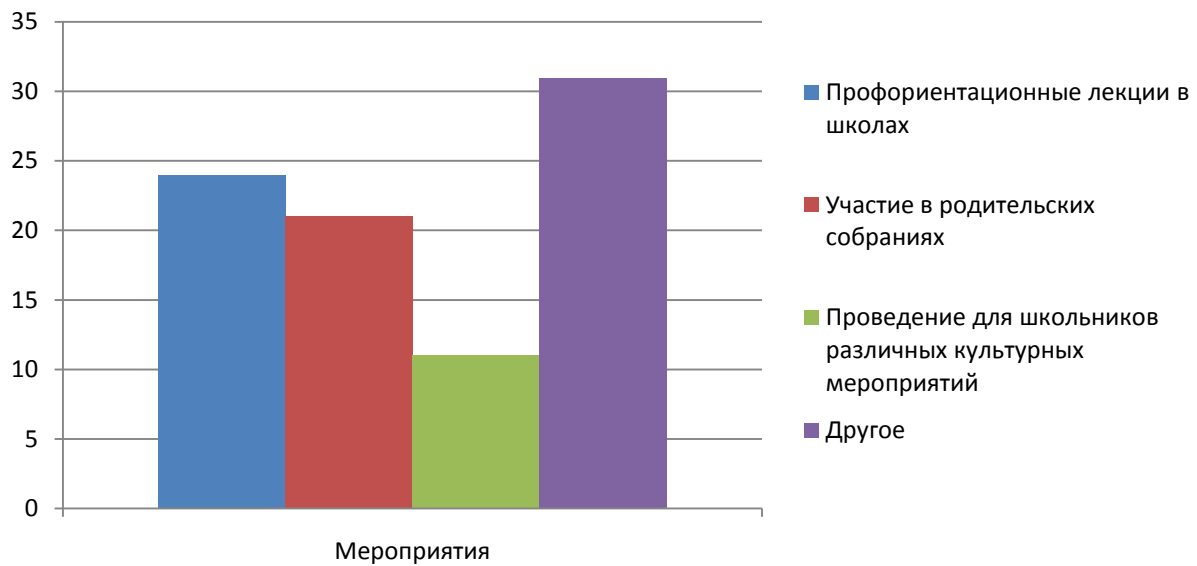
По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ, эксперты составил диаграмму, отражающую количество мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года. В процессе профориентации колледж осуществляет групповую и индивидуально-ориентированную работу, которая включает следующие направления: информационное, диагностическое, консультативное, собеседование.

На основании указанных направлений были разработаны и проведены следующие мероприятия по профориентационной работе в 2012-2013 учебном году:

- сотрудничество с отделами образования и службами занятости муниципальных районов области (Ярмарки образовательных услуг для выпускников 9-х и 11-х классов г. Невельск, Анива, Холмск, Долинск, Корсаков, Южно-Сахалинск, Поронайск, п.г.т. Смирных);
- посещение образовательных учреждений г. Южно-Сахалинска и выступление на родительских собраниях, а также проведение персональной работы с руководителями и первыми заместителями СОШ г. Южно-Сахалинска (№№ 1,3,4,5,6,9,11,13,16,19,21,22,23,26,30, 31,32), Гимназии 2, Лицеев №№ 1,2.;
- создание рекламной продукции: рекламные проспекты, газета «Территория 100», буклеты для абитуриентов, стендовый материал с подробной информацией, информация через СМИ (бегущая строка), создание ролика о колледже;
- организация «телефонной горячей линии» (ответы на вопросы выпускников 9-х, 11-х классов);
- прием и консультирование абитуриентов, их родителей по вопросам поступления.

По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ, эксперты составили диаграмму, отражающую количество мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года.

***Данные по числу проведенных профориентационных мероприятий,
проведенных педагогическими работниками в рамках набора на
программу***



Резюме экспертов

ФИО эксперта: Зворыкина Татьяна Ивановна

Место работы, должность	Профессор ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
Ученая степень, ученое звание	Доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН
Заслуженные звания, степени	Награждена медалью «За заслуги в области стандартизации»
Образование	Высшее: МТИ, специальность: Машины и аппараты легкой промышленности
Профессиональные достижения	Автор более 140 научных работ (в том числе 6 учебников и учебных пособий и 7 монографий), под ее руководством и непосредственном участии разработаны 26 межгосударственных и национальных стандартов для сферы сервиса
Сфера научных интересов	Управление и инновационные технологии в сфере туризма и гостиничного бизнеса, экономика сервиса, стандартизация, метрология, сертификация и техническое регулирование сферы услуг, региональная экономика
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Более 15 лет

ФИО эксперта: Лукьянова Нина Николаевна

Место работы, должность	ООО «РУСУЧПРИБОР», начальник отдела
Ученая степень, ученое звание	нет
Заслуженные звания, степени	нет
Образование	высшее
Профессиональные достижения	Разработка рекомендаций к материально-техническому обеспечению НПО и СПО в соответствии с ФГОС
Сфера научных интересов	Разработка и производство учебной техники
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	15 лет

ФИО эксперта: Хюсени Сергей Айетович

Место работы, должность	Студент МЭИ(ТУ)
Ученая степень, ученое звание	
Заслуженные звания, степени	
Образование	н/высшее
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	