

АККОРК

Агентство
по контролю
качества образования
и развитию карьеры

Утверждаю

Председатель Высшего
экспертного совета

_____ В.Д. Шадриков

« » _____ 2015 г.

ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

38.03.01 «Экономика»

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Московской области «Международный
университет природы, общества, человека «Дубна»

Разработано:

Менеджер проекта:

_____ /А.Л. Дрондин/

Эксперты АККОРК:

_____ /Е.В. Васильева /

_____ /Е.Ю. Рогожин /

_____ /А. Кнорр/

_____ /С.Н. Зимин/

Москва – 2015

Оглавление

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВУЗЕ	3
II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
1 ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ	5
1.1. Анализ роли и места программы	5
1.2. Анализ информационных показателей, представленных вузом.....	7
2 РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ	12
1.3. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе.....	12
1.4. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования	15
3 КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	17
1.5. Прямая оценка компетенций экспертами	17
3.2. Выводы и рекомендации экспертов.....	21
4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....	23
4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы	23
4.2. Структура и содержание программы	26
4.3. Учебно-методические материалы	28
4.4. Технологии и методики образовательной деятельности.....	30
4.5. Профессорско-преподавательский состав	34
4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы	35
4.7. Информационные ресурсы программы.....	37
4.8. Научно-исследовательская деятельность.....	38
4.9. Участие работодателей в реализации программы	40
4.10. Участие студентов в определении содержания программы	41
4.11. Студенческие сервисы на программном уровне	42
4.12. Профорientация. Оценка качества подготовки абитуриентов.....	44
РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ.....	47

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВУЗЕ

Учредитель университета «Дубна» - Министерство образования Правительства Московской области. Университет образован в 1994 году на базе Волжского высшего военного строительного командного училища Минсредмаша СССР. Университет имеет сеть филиалов, образованных в подмосковных городах Дмитров, Дзержинский, Котельники и Протвино.

Университет «Дубна» состоит из четырех 4 факультетов, 26 выпускающих и 5 общеобразовательных кафедр. По 35 специальностям и направлениям обучаются около 4 тысяч студентов очной формы обучения. В головном вузе по 35 специальностям и направлениям обучаются 2729 студентов очной формы обучения и 775 студентов заочной формы обучения. Количество студентов, обучающихся на очной форме, с полным возмещением стоимости обучения - 232 чел. Кроме того, Университет осуществляет подготовку аспирантов по 13 специальностям. Ежегодно в аспирантуре обучается 120 -130 человек.

Образовательный процесс в университете организован в пяти учебных корпусах, ФОК «ОЛИМП» (общая площадь учебно-лабораторных зданий 45 576,4 кв.м). Спортзалов, лекционных залов, хореографических залов 5. Площадь земельного участка 13, 3436 га. В составе используемых помещений имеются 29 поточных лекционных аудиторий, 99 аудиторий для практических и семинарских занятий, 25 компьютерных класса, библиотека с читальными залами, крытый спортивный комплекс, административные и служебные помещения. В учебном процессе используются 710 персональных компьютеров. К общеуниверситетской сети, имеющей выход в Интернет, подключены 667 персональных компьютеров. В университете для хранения и представления доступа к учебной информации используется 16 серверов.

Стратегические партнеры - Объединенный институт ядерных исследований (ОИЯИ), Научно-исследовательский институт «Атолл», Федеральное Государственное унитарное предприятие «Машиностроительное конструкторское бюро «Радуга» им. А.Я. Березняка», ОАО «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна», Государственный научный центр «Институт физики высоких энергий», Федеральное государственное унитарное предприятие «Научно-исследовательский институт прикладной акустики», ОАО «Дубненский машиностроительный завод имени Н.П. Федорова», Компания Прогрестех-Дубна», ЗАО «ОКБ «Аэрокосмические системы».

К выбранным стратегическим линиям дорожной карты университета «Дубна» относятся развитие в качестве:

- классического университета, дающего фундаментальное образование по широкому спектру направлений и специальностей (от естественнонаучного до гуманитарного профиля);
- исследовательского вуза, в котором интеграция образовательной и научной деятельности происходит за счет стратегического партнерства с научными организациями и предприятиями высокотехнологичного сектора экономики;
- инновационного университета, имеющего вокруг себя «пояс» малых предприятий для коммерциализации разработанных изделий и помощи выпускникам в создании собственных компаний;
- международного университета — вуза, реально интегрированного в международное образовательное пространство и имеющего значительную долю студентов из СНГ и дальнего зарубежья.

Также университетом заявлена задача увеличения количество специальностей в университете в соответствии с потребностями организаций-резидентов особой экономической зоны [Из перспективного плана развития технико-внедренческой особой экономической зоны на территории г. Дубны (Московская область)].

По состоянию на 01 апреля 2014 года Университет «Дубна» в российском индексе научного цитирования среди вузов Российской Федерации (<http://elibrary.ru>) занимает ведущие позиции в рейтинге вузов по подавляющему большинству показателей (с 1-го по 10-е место по различным показателям).

По данным общероссийского мониторинга эффективности вузов на сентябрь 2013 г. университет «Дубна» является лучшим вузом в Московской области по ряду ключевых показателей. По результатам мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования университет «Дубна» и все его филиалы признаны эффективными. Головной вуз в Дубне и филиал «Протвино» показали лучшие результаты среди вузов областного подчинения: пороговые значения преодолены по всем показателям, применяемым при оценке эффективности образовательных организаций.

Сведения по показателям мониторинга эффективности деятельности

Позиции вуза по основным показателям Мониторинга в сравнении с пороговыми значениями показателей



№	Наименование показателя	Значение показателя вуза	Пороговое значение
Е.1	Образовательная деятельность	63,13	60
Е.2	Научно-исследовательская деятельность	69,4	51,28
Е.3	Международная деятельность	1,9	1
Е.4	Финансово-экономическая деятельность	2160,52	1327,57
Е.5	Инфраструктура	16,4	13,92
Е.6	Трудоустройство	98,553	98,516
Е.8	Дополнительный показатель	6,75	2,78

* [Методика расчета показателей мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования](http://miccedu.ru/monitoring/materials/inst_110302.htm)
http://miccedu.ru/monitoring/materials/inst_110302.htm

II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа «Экономика» реализуется в рамках направления 080100.62 кафедрой «Экономики» и ведет к присуждению квалификации бакалавр. Руководство программой осуществляется деканом факультета «Экономика и Управление» Дзюба Сергеем Федоровичем и заведующим кафедрой «Экономики» Пановым Станиславом Авроровичем.

Кол-во обучающихся

Программа	Обучается студентов (очная форма)	Бюджет	Целевое финансирование	Внебюджет
080100 - Экономика	145	110	25	35

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК в период с 15 января по 28 февраля 2015 года.

1 ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ

1.1. Анализ роли и места программы

- *Потребность региона и соседних регионов в выпускниках данного направления (в т.ч. наличие и характеристика градообразующих предприятий, обеспечивающих базы трудоустройства выпускников), по данным экспертной оценки, составляет 85%, вакансии рынка труда по данным СМИ - 500-1000 человек.*

- *Характеристика конкурентной среды по данному направлению (кол-во вузов в регионе, ведущих подготовку специалистов данного направления, их характеристика (статус, собственность, кол-во обучающихся) и т.д.): бакалавры государственных вузов 62, негосударственных 64.*

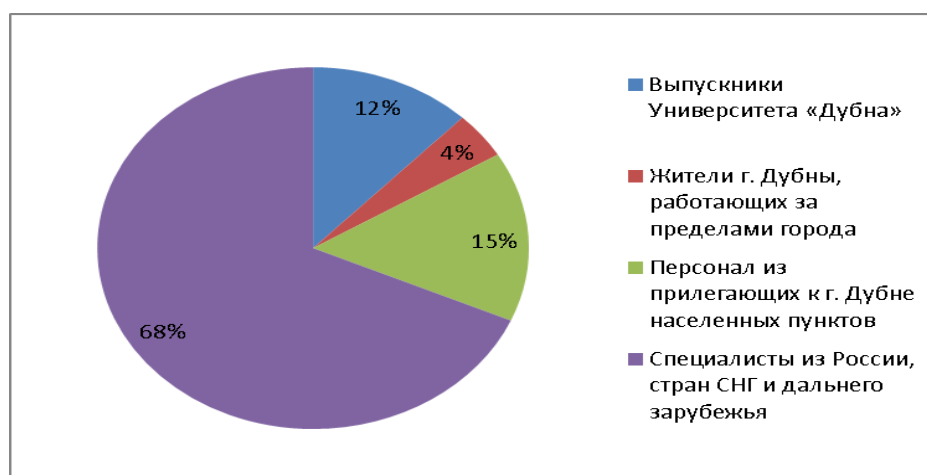
Программа подготовки согласована с представителями работодателей торгово-промышленной палаты г. Дубны; Особой экономической зоны ТВТ «Дубна»; крупнейших предприятий: ОАО «Приборный завод «Тензор»», Гос МКБ «Радуга», ОАО «ДМЗ» им. Н.П. Федорова; ОАО «Сбербанк РФ» и других, пользующихся у них поддержкой и дорабатывается в соответствии с потребностями развивающегося производства, банковско-кредитной и финансовой системы управления, развития научной мысли.

По данным статистического отчета о трудоустройстве выпускников Университета «Дубна», полученных по истечении трех месяцев после даты получения диплома, в 2014 году закончили обучение 386 человек. Сведения о занятости получены на 381 человека, что составляет 99 %. Распределение выпускников по полу следующее: университет «Дубна» в 2014 году закончили 224 девушек (59 %) и 157 юношей (41 %). Выпускники университета «Дубна» 2014г. по основному месту жительства распределились следующим образом: 49% (187 человек) составляют жители Московской области, включая 133 человека – дубненцы (35%), 23% (88 человек) – жители Тверской области, 28 % –

приезжие из других регионов РФ (Владимирская обл., Брянская обл., Ярославская обл., Смоленская обл., респ. Чувашия, и др.) и из-за границы (в основном Казахстан). Большую часть абитуриентов по-прежнему составляют жители Московской области. 35% абитуриентов – дубненцы.

По данным перспективного плана развития технико-внедренческой особой экономической зоны на территории г. Дубны (Московская область) трудовые ресурсы г. Дубны составляют 38,6 тысяч человек, или 62,8% от численности населения города. Из общей численности трудовых ресурсов 81,9% (31,6 тысяч человек) занято в экономике. Наибольшая занятость отмечается в отраслях непромышленной сферы. В науке трудятся 27,5%. Высокая концентрация работающих наблюдается в промышленности, где трудится каждый четвертый из занятых в экономике. Ежедневно выезжают на работу за пределы города (в основном в г. Москву) около 1800 человек (в том числе 700-900 специалистов), а из близлежащих районов (в основном Талдомского района) приезжают на работу в город около 500 человек. Численность зарегистрированных безработных не превышает 600 человек.

В результате анализа роли и места программы и особенностей формирования регионального образовательного рынка, а также в соответствии с данными, представленными образовательным учреждением, а также на основании результатов интервьюирования студентов программы бакалавриата, в качестве основного выбора места работы были указаны предприятия г. Дубна, в том числе на территории особой экономической зоны (ОЭЗ) – территории, которые государство наделяет особым юридическим статусом и экономическими льготами для привлечения российских и зарубежных инвесторов в приоритетные для России отрасли. В данный момент в ОЭЗ представлены 100 предприятий, занято 1,2 тысяч работников, на ближайшую перспективу озвучена потребность в 9 тыс. рабочих мест. Общая оценка потребности организаций-резидентов особой экономической зоны в трудовых ресурсах и основные источники кадрового обеспечения представлены в нижеследующей диаграмме.



Оценка потребности в трудовых ресурсах и источники кадрового обеспечения особой экономической зоны г. Дубна

Для обеспечения организаций-резидентов специалистами предусматривается организация взаимодействия Университета «Дубна» с ведущими, в первую очередь, в области информационных технологий ВУЗами страны, стран СНГ. Данная схема предполагает создание системы отбора бакалавров для последующего обучения на пятом, шестом курсах Университета «Дубна» с одновременным трудоустройством в компаниях-резидентах.

В результате анализа роли и места программы и особенностей формирования регионального образовательного рынка, а также в соответствии с данными, представленными образовательным учреждением, создана диаграмма, отражающая, какой процент выпускников представляет данная программа на региональном рынке труда.

Роль ОУ в формировании рынка труда

12

88

доля выпускников данного ОУ по ООП
доля выпускников всех остальных ОУ региона по ООП

1.2. Анализ информационных показателей, представленных вузом

Более 85 % выпускников университета работают по специальности; около 40 % — трудятся в сфере науки, образования и высоких технологий; около 50 % выпускников работают в Московской области (в том числе в наукограде Дубна).

Выпускники работают в своих инновационных компаниях (ООО «Научная школа устойчивого развития» — малое инновационное предприятие, созданное на базе кафедры устойчивого инновационного развития и зарегистрированное в реестре инновационных компаний Министерства образования и науки РФ), а также государственных и коммерческих учреждениях страны: ОАО «Трансаэро», ОАО «ТВЭЛ», ОАО «ЛОЭС», ОАО «Тензор», IT-компании «Медиа КСТ», Интернет-холдинг «РосБизнесКонсалтинг», институты РАН, РАЕН и др. 8% выпускников трудоустраиваются в Московской области, 16% - в г. Москве, 7% - в других регионах РФ.

Все выпускники образовательной программы трудоустраиваются по полученной специальности или продолжают образование. Следует отметить, что большинство выпускников бакалавриата продолжают обучение в магистратуре: лишь 5% выпуска в 2014 г. не захотели продолжить обучение в магистратуру, выбрав трудоустройство.

Автайкина	Наталья	Петровна	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Андропова	Ирина	Дмитриевна	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Бакова	Евгения	Александровна	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре

Бардина	Ксения	Михайловна	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Вершинина	Ирина	Александровна	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Виноградова	Мария	Александровна	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Голенок	Анна	Олеговна	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Давтян	Тигран	Бениаминович	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Долгих	Мария	Андреевна	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Конопелько	Тамара	Васильевна	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Мальшев	Никита	Олегович	080100 Экономика	ком.организация, Москва
Омельченко	Никита	Ильич	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Печенова	Мария	Олеговна	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Сахарова	Ксения	Михайловна	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Серов	Максим	Николаевич	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Устинова	Надежда	Ивановна	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Фирсова	Алёна	Игоревна	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Хромова	Екатерина	Александровна	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Цупенкова	Яна	Андреевна	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Эрдни-Горяева	Ольга	Владимировна	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре
Яковецкая	Людмила	Валерьевна	080100 Экономика	продолжает обучение в магистратуре

По результатам самообследования, проведенного образовательным учреждением, представлены данные о распределении выпускников. Данные представленные ОУ, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов.

- Доля контингента выпускников бакалавриата, трудоустроившихся в течение одного года после окончания ОУ по направлению подготовки (специальности), полученному в результате обучения по ОПОП, — 100% (95% магистратура и 5% работа).

Доля студентов, получивших приглашения на работу по итогам прохождения практики - 100%. Доля студентов бакалавриата с учётом заочного обучения - 63%.

- Доля договоров на обучение за счет средств юридических лиц (в т.ч. договоров о целевом обучении): 17,1 %

- Число рекламаций на выпускников: нет.

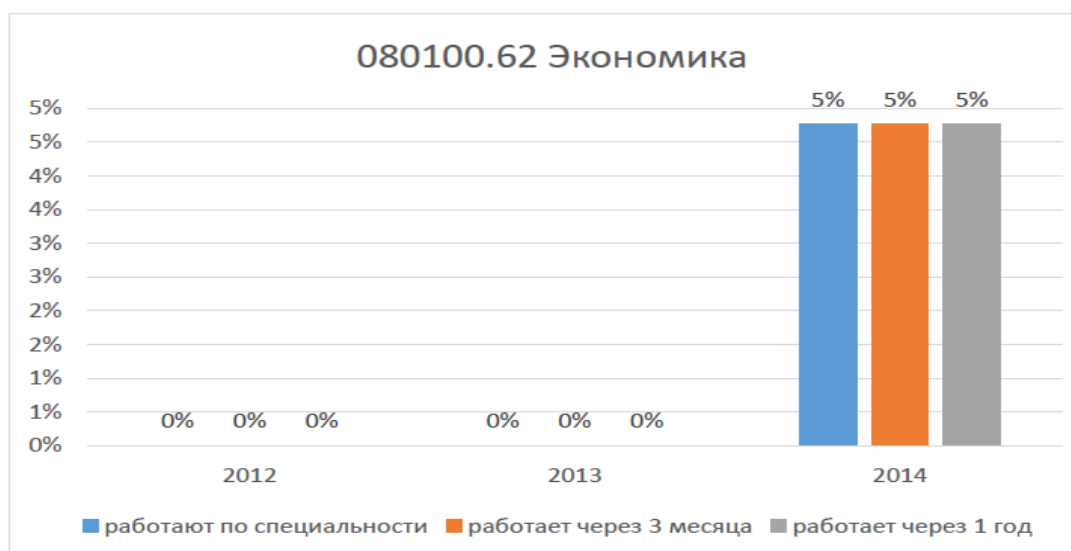
• Число положительных отзывов организаций о работе выпускников. На сегодняшний день имеется 5 отзывов.

Результаты анализа потребности регионального и местного рынков труда в выпускниках данного направления (по результатам анализа статистических данных, данных исследовательских агентств, hr-агентств, региональных органов власти и др.) представлены в таблице и на диаграмме.

Направления	Экспертная оценка	Рынок труда (вакансии в СМИ)	Потребность кластера "Дубна" (человек)
Социология	80%	1-50	0
Юриспруденция	90%	50-100	0
Прикладная информатика	100%	100-500	20
Авиастроение	100%	50-100	110
Менеджмент	100%	>1000	6
Экономика	85%	500-1000	5
Социальная работа	60%	1-50	0
ГМУ	70%	нет данных	0
Информатика и вычислительная техника	100%	100-500	70



Статистические данные (по итогам трех лет), показывающие в течение какого времени выпускники программы смогли трудоустроиться на работу по специальности (в разрезе доли трудоустройства в регионе и вне региона) представлены на диаграмме.



Примечание: большинство выпускников бакалавриата продолжают обучение в магистратуре.

Трудоустройство по специальности 080100.62 Экономика в 2014 г. – 100% не в Московском регионе.



Результаты анализа занятости выпускников программы, в соответствии с индивидуальными карьерными ожиданиями представлены на диаграмме (результаты приведены по 10-бальной шкале оценки).



Основные работодатели выпускников программы – госкорпорации города Дубна, крупные предприятия, а также имеющиеся и создаваемые предприятия на территории особой экономической зоны (ОЭЗ). Представители крупных предприятий отметили в качестве основного требования к квалификации потенциального работника – наличие магистерской степени. Темпы развития промышленного комплекса города и освоения производственных площадок ОЭЗ, развитие международного сотрудничества предприятий города позволяют сделать вывод о востребованности выпускников магистратуры экономического направления на региональном рынке труда.

2 РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

1.3. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе

Программа хорошо сфокусирована в соответствии со стратегическими целями университета - быть университетом образовательных услуг высокого качества для города Дубна и региона.

Академические навыки и компетенции уровнях, как на уровне бакалавриата и уровня магистратуры, абсолютно адекватны и полностью соответствуют Болонским стандартам. Есть четкое разделение содержания программ по уровням бакалавриата и магистратуры.

Образовательная программа является актуальной, востребованной в г. Дубна, а также других регионах, практико-ориентированной и нацелена на реальные потребности рынка труда.

Программа обеспечена высококвалифицированными кадрами, имеющих опыт исследовательской работы. В преподавании дисциплин направления подготовки участвуют: 12 докторов, профессоров, 26 доцентов, кандидатов наук, 18 практических работника, 2 аспирантов. Имеют почётные звания Заслуженный деятель науки и техники Российской Федерации - 1, 1 лауреат премии имени Ленинского комсомола; 1 заслуженный работник образования Московской области; 1 лауреаты премии имени Немчинова; 3 лауреаты премии Потанина; 2 почётных и заслуженных профессора Университета «Дубна»; 5 академиков и членов-корреспондентов РАЕН и других академий; 1 член-корреспондент РАН РФ. Преподавание по данному направлению осуществляют профессора МГУ им. М. В. Ломоносова, МВТУ им. Баумана, МФТИ, ЦЭМИ РАН, ИСА РАН, МАДИ, МИФИ, и других вузов. В программе принимают активное участие потенциальные работодатели обучающихся.

В числе баз практик выступают: ЦЭМИ РАН, Объединённый Институт Ядерных Исследований, г. Дубна, ИСА РАН, ФГБУН Институт океанологии им. П.П. Ширшова РАН, - ОАО «Приборный завод «Тензор», г. Дубна; - ОАО «ДМЗ» им. Н.Л. Фёдорова, г. Дубна; - ОАО КБ «Восточный экспресс банк», Московский филиал; - ОАО «Научно-производственный комплекс Дедал», г. Дубна; - ООО «Лаборатория сетевых технологий», г. Дубна; - ОАО «ОЭЗ ТВТ Дубна», г. Дубна; - Межрайонная ИФНС России по МО; - ООО «Фирма «ИМА-ПРЕСС-ПРИНТ», г. Дубна; - ОАО «РАТА», г. Дубна; - ОАО «Сбербанк РФ», г. Дубна.

Мастер-классы в текущем учебном году проводились с представителями ЦЭМИ РАН проводились в рамках научного семинара «Проблемы моделирования и развития производственных систем посредством, посредством проведения личных встреч и онлайн-конференций». Среди них: сентябрь 2014 г., чл.-корр. РАН Г.Б. Клейнер; декабрь 2014 г., академик В.М. Полтерович («Куда идти: 24 тезиса») 2 мастер-класса.

Существует четкая дифференциация между уровнями бакалавра и магистра в отношении академических потребностей, а также в методах преподавания и обучения.

Сильный акцент в подготовке на математических и эконометрический методах и их применении на практике с учетом использования стандартных программных инструментов заслуживает достойной оценки.

Обеспечение образовательной программы – на высоком техническом уровне. В процессе занятий использованы современные информационные технологии. К общеуниверситетской сети, имеющей выход в Интернет, подключены 603 персональных компьютера.

Система внутреннего мониторинга качества образования, осуществляемая через соц. опросы студентов и их привлечение к оценке программы позволяет ее совершенствовать в соответствии с ожиданиями студентов и потребностей рынка труда.

Анализ курсовых работ, отчетов по практике и выпускных квалификационных работ позволяет сделать выводы о высоком качестве организации и проведения практик студентов, практико-ориентированности выбранной тематики квалификационных работ, позволяющих закреплять полученные теоретические знания в практической деятельности.

Студенты бакалавриата активно привлекаются к участию в конференциях университета.

Оценка компетентностной модели выпускника позволяет сделать вывод, что компетенции обучающихся актуальны, востребованы и способствуют поддержанию высокого уровня владения знаниями и умениями по программе.

Внедрение e-learning на программном уровне является частью стратегии вуза по повышению качества и доступности обучения. В университете разрабатываются дистанционные курсы как для студентов дистанционной, заочной формы обучения, так и для слушателей курсов повышения квалификации на базе Центра дистанционного обучения Университета «Дубна» <http://sdo.uni-dubna.ru/>.

Рекомендации:

1. Следует обратить внимание, что в Информационно-статистическом отчете о трудоустройстве выпускников Университета «Дубна» за 2014 г. отмечается снижение доли выпускников, работающих в сфере финансов и страхования с 9% до 5%. Следовательно, выпускникам программы потребуются дополнительные профессиональные компетенции, позволяющие расширить круг потенциальных работодателей. Так, на сегодняшний день имеются открытые вакансии на территории особой экономической зоны (ОЭЗ) в ООО "Лит-Траст", ООО «РУКАРД-АУРА», ООО «Роанд-Техно графика», ООО «НТИЦ АпАТЭК-Дубна», однако среди предъявляемых требований в знаниям и умениям потенциальные работодатели отмечают: знание CAD/CAM программ: NX(UG), CATIA, Kompas; программ: ACAD, SOLID WORCS, NATYA, LIKA, SCAD, FEMAP, NASTRAN; языков программирования C#, SQL; баз данных MS SQL.

2. Руководство вузов должно пересмотреть приоритеты в отношении экономических направлений подготовки. На данный момент цели и стратегии университета видят в качестве основных только технические направления подготовки, что сужает возможности реализации программы.

3. В качестве расширения профессиональных компетенций исходя из озвученных перспективных требований работодателей рекомендовано включить в учебный план образовательной программы бакалавриата курс лекций по обучению основам тендерных закупок, расширить подготовку по формированию межкультурных компетенций, в том числе включить дисциплину «Иностранный язык» в план подготовки старших курсов, включить дисциплины: международный маркетинг, международное право, международная финансовая отчетность, международная экономика. Данные требования вызваны расширением международного сотрудничества крупных предприятий г. Дубна и изменением ведения хозяйственной деятельности крупных предприятий.

4. Для обеспечения практико-ориентированной подготовки бакалавров и исходя из реальных требований работодателей расширить количество практических занятий и тренингов по дисциплине «1С-бухгалтерия», особенно ее практической модификации. Добавить в учебный план бакалавриата курс «Аудита».

5. Для перспективного удовлетворения потребностей организаций среднего и малого бизнеса на территории Особой экономической зоны г. Дубна, а также в целях расширения круга потенциальных работодателей в лице среднего и малого бизнеса включить в учебный план курсы лекций по ознакомлению с особенностями ведения продаж, методикам обучения активным, пассивным и прямым продажам (поскольку на данный момент нехватка менеджеров по продажам в МСП составляет 60%), изучения налогового кодекса, рисков ведения предпринимательской деятельности, составления резюме.

6. Сделать акцент развитие дистанционных и электронных форм обучения, что важно в условиях сравнительной удаленности от центра г. Дубна.

7. В рамках развития сотрудничества с работодателями организовать стажировки бакалавров непосредственно на предприятиях города, в том числе на территории ОЭЗ.

8. Развить инициативу соучастия работодателей в оплате студенчества (например, 0,5 оплаты с заключением договора о контрактной работе).

9. Расширить взаимодействие в учебном процессе с работодателями, в том числе через организацию курса лекций ведущими учеными на младших курсах бакалавриата. Привлекать работодателей, представителей бизнес-сообщества к диалогу, неформальным встречам со студентами младших курсов, чтобы они смогли получить представление о выбранной профессии. Должна быть расширена практика установления контактов между студентами и работодателями уже в первые годы программы бакалавриата (через стажировки, ярмарки вакансий, экскурсии на предприятия, дольше, стажировки, презентации и приглашенные докладчики из компаний относительно их рекрутинг требования и др.).

10. Работодатели должны предложить студентам регулярные тренинги о том, как написать убедительное резюме и как подготовиться для собеседования.

11. Расширить сотрудничество ППС кафедры с крупными предприятиями г. Дубна в рамках ведения совместных НИР, в том числе с привлечением студентов, а также обеспечить финансирование НИР со стороны предприятий-партнеров университета. Совместная научно-исследовательская работа с местными компаниями должны стать приоритетным направлением для профессорско-преподавательского состава в ближайшем будущем. Это не только пойдет на пользу для научно-исследовательской деятельности преподавателей, а также и для дальнейшего согласования компетенций и навыков обучающихся с изменяющимися потребностям компаний города и региона в целом.

12. Расширить публикационную активность бакалавров в рамках участия не только внутренних конференций, но также в российских и международных конференциях, семинарах.

13. Для закрепления в навыках и умениях знаний, полученных по программе, университету рассмотреть возможность покупки, установки и обучению основным программным продуктам ведения бизнес-аналитики, таких как, например, Oracle Hyperion, Sap BO, IBM Cognos, SAS; управления проектом Oracle PRIMAVERA; корпоративным системам управления, востребованных основными работодателями выпускников, таких как SAP, ORACLE E Business Suite, 1С Предприятие и др.

14. Создать систему мотивации ППС на основе системы оценки деятельности. Стимулировать участие ППС в научно-исследовательской деятельности и методической работе.

15. Систематизировать работу по обновлению УМК, обновить УМК с учетом требований изменений образовательного стандарта, включить в УМК по всем

дисциплинам учебного плана методические разработки по проведению самостоятельной работы, лабораторных занятий, интерактивным формам обучения. Презентационный материал разделить на две формы представления информации – электронный учебник с включением основных определений, положений и визуализация, исключив избыточность текстовой информации.

16. Создать возможность для дистанционной подготовки абитуриентов по математике, обществознанию, экономике, информатике и пр., использовать электронные формы их обучения и профориентации, через организацию на портале университета курса видео лекции видных ученых, привлеченных к учебному процессу, что позволит повысить качество их обучения, повысит популярность образовательной программы. Больше усилий должно быть сделано в университете, чтобы привлечь еще больше студентов за пределами города Дубна с целью получения необходимого количества выпускников для местных предприятий.

17. Записывать и публиковать в глобальной сети на сайте университета или в популярных социальных сетях, в т.ч. YouTube, мастер-классы и специальные курсы, проводимые приглашенными лекторами на видео или выпускать электронные авторские учебные курсы с целью обучения и привлечения большей аудитории, усиления популярности университета не только в близлежащих регионах.

18. Включить в организацию и проведение Государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата условия, учитывающие особенности этих процедур для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

19. Организовать в студенческих столовых питания по льготным ценам, предусмотреть оплата санаторно-курортного лечения.

1.4. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка	
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	4	
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>		
	1.	Стратегия, цели и менеджмент программы	4
	2.	Структура и содержание программы	5
	3.	Учебно-методические материалы	4
	4.	Технологии и методики образовательной деятельности	4
	5.	Профессорско-преподавательский состав	5
	6.	Материально-технические и финансовые ресурсы программы	4
	7.	Информационные ресурсы программы	5
	8.	Научно-исследовательская деятельность	4
	9.	Участие работодателей в реализации программы	5
	10.	Участие студентов в определении содержания программы	4
	11.	Студенческие сервисы	5
12.	Профориентация и подготовка абитуриентов	5	

**Профиль оценок результатов обучения и гарантий
качества образования**

6

5

4

3

2

1

0

Гарантии качества образования

Качество образования

3 КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

1.5. Прямая оценка компетенций экспертами

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций выпускников. При проведении прямой оценки присутствовали студента 1 курса групп 1031-1033 в количестве 37 человек, что составляет 86% от численности курса.

В ходе проведения процедуры прямой оценки были использованы контрольно-измерительные материалы, разработанные образовательным учреждением, т.к. эти материалы признаны валидными.

Для проведения анализа сформированности компетенций выбраны следующие компетенции:

1. способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
2. умеет грамотно пользоваться языком предметной области (ПК-17);
3. способен передавать результаты проведенных экономико-математических и прикладных исследований в виде конкретных рекомендаций, выраженных в терминах предметной области изучавшегося явления (ПК-22).

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций, использовались следующие вопросы:

- основные факторы, определяющие выбор хозяйственных решений в рыночных условиях;
- наиболее распространенные ошибки при формировании хозяйственных решений;
- модель рационального потребительского выбора и ее применения;
- потребительский выигрыш и общее благосостояние;
- валовой, средний, предельный продукт: понятия и кривые, различия и взаимосвязи;
- предельный и средний продукт, предельные и средние переменные издержки (соотношения между кривыми);
- совершенная конкуренция в кратковременном периоде: условия максимизации прибыли, предложение, равновесие, выигрыш производителя;
- несовершенство рыночной организации экономики и ее государственное регулирование.

По результатам проведения прямой оценки компетенций, выявлено, что подавляющее количество учащихся проявили высокий уровень знаний в изучаемых вопросах:

Доля студентов	Достаточный уровень (справились с 80% заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79%)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
81%	30	-	-

11%	-	4	-
8%	-	-	3

Для проведения анализа сформированности компетенций по дисциплине «**Экономика труда**» были выбраны следующие компетенции:

ОК4, ОК1 - применение модельных подходов при анализе спроса и предложения труда на рынке, поведении основных экономических агентов (профсоюзов, работников и государства).

ПК 11, ОК11 - применение аналитических инструментов и методик в рамках анализа рынка труда.

При проведении процедуры прямой оценки компетенций использовались следующие вопросы:

-анализ входящих, промежуточных и конечных показателей при расчете количества безработных, получающих пособие по безработице.

-составление взаимосвязей между блоками показателей со стороны спроса и предложения.

-формирование алгоритма системы взаимосвязанных показателей по методике начисления пособия по безработице.

-как издержки могут влиять на решение работодателя изменить спрос на труд (модельный подход).

-какое значение в моделях экономики труда имеет категория оплаты труда. Как можно построить ответ на данный вопрос с использованием моделей спроса и предложения.

-как вид конкуренции на рынке продукции влияет на ситуацию на рынке труда.

По результатам проведения прямой оценки компетенций выявлено, что большинство учащихся имеет высокий уровень знаний в изучаемых вопросах.

Доля студентов	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79%)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
82%	12		
12%		2	
6%			1

Окончательный результат сформированности компетенций будет получен после проведения экзамена по данной дисциплине.

Была проведена прямая оценка компетенций выпускников по дисциплине «**Финансовый анализ**». При проведении оценки присутствовали студенты 4 курса группы 4031-4032 в количестве 27 человек, что составляет 87% от выпускного курса.

В ходе проведения процедуры прямой оценки были использованы результаты устного опроса студентов и проведения и проверки контрольной работы по финансовому анализу по теме 4 – «Анализ финансовых коэффициентов».

Для проведения анализа сформированности компетенций выбраны следующие:

ОК-12. Умеет строить, находить и грамотно использовать необходимую информацию для решения предложенных задач и использовать имеющиеся источники знаний (базы данных, Интернет, научно-техническая литература).

ПК-4. Умеет проводить комплексный экономический анализ действующих и проектирующихся предприятий и интерпретировать результаты.

ПК-5. Использует математические пакеты для решения предложенных задач дисциплины на компьютере, а также средства Интернет.

При осуществлении процедуры прямой оценки использовались следующие вопросы:

- Дать определение и классификацию финансовых коэффициентов, применяемых в Российской практике для промышленных предприятий.
- Источники информации для проведения финансового анализа.
- Особенности расчета коэффициентов финансовой устойчивости (на практическом примере).
- Особенности расчета коэффициентов деловой активности (на практическом примере).
- Особенности расчета коэффициентов ликвидности и платежеспособности (на практическом примере).
- Особенности расчета коэффициентов рентабельности (на практическом примере).
- Основные программные продукты для анализа финансовых коэффициентов промышленных предприятий.
- Средства Microsoft Excel для расчета финансовых коэффициентов предприятия (на практическом примере).

По результатам проведения прямой оценки компетенций, выявлено, что подавляющее число учащихся проявили высокий уровень знаний в изучаемых вопросах.

Наименование	Достаточный (правильно выполнено более 80% заданий)	Приемлемый (правильно выполнено от 50% до 79% заданий)	Низкий (правильно выполнено не более 49% заданий)
81,5 %	22		
14,8%		4	
3,7%			1

При проведении проверки качества образования ознакомились с 15 курсовыми работами, что составило 48% от работ выпускников по данному направлению. В результате знакомства с тематикой курсовых работ, а также присутствию на их защитах, можно сделать выводы, что все рассмотренные работы соответствуют заявленным требованиям.

Темы курсовых работ:

1. Финансовый анализ деятельности организации на основе финансовых коэффициентов на практическом примере.
2. Финансовый анализ деятельности организации при помощи метода цепных подстановок на практическом примере.
3. Финансовый анализ деятельности организации при помощи интегрального метода на практическом примере.
4. Анализ прибыли предприятия на практическом примере.
5. Финансовый и операционный рычаги в деятельности предприятия на практическом примере.

6. Прогнозирование вероятности банкротства организации по методике ФСФО на практическом примере.
7. Прогнозирование вероятности банкротства организации по методикам зарубежных исследователей (Лиса, Таффлера, Альтмана и пр.) на практическом примере.
8. Прогнозирование финансовых результатов предприятия на практическом примере.
9. Факторный анализ рентабельности организации на практическом примере.
10. Анализ финансовой устойчивости организации на практическом примере.
11. Финансовый анализ деятельности организации при помощи индексного метода на практическом примере.
12. Построение отчета о движении денежных средств различными методами на практическом примере.
13. Анализ ликвидности и платежеспособности организации на практическом примере.
14. Прогнозирование результатов деятельности организации при помощи экономико-математических методов на практическом примере (эконометрические, оптимизационные, методы теории игр).

Окончательный результат сформированности компетенций будет получен после проведения экзамена по данной дисциплине.

При проведении качества образования эксперты ознакомились с 10 ВКР, что составило 20 % от выпускных работ прошлого года по данному направлению. Сделан вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям:

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии экспертов
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы	Соответствует в полном объеме
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника	100% соответствуют
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов	Как правило, используются материалы прохождения преддипломной практики на предприятии
4.	Тематика ВКР (выпускных квалификационных работ) определена запросами организаций и предприятий, ориентированных на выпускников программы	Большинство работ связаны с решением производственных задач предприятий-работодателей, например: Анализ финансовой отчетности ОАО "ДМЗ им. Н.П.Федорова", Разработка бизнес-плана нового предприятия малого бизнеса (на примере магазина косметики "Л*Грасс"), Анализ неденежных факторов потребительского поведения на

		рынке недвижимости на примере Дубны, Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности ООО СП "Волга" Доля ВКР, направленных на выполнение заданий, разработанных по запросам работодателей – 38,6 %.
5.	Доля ВКР (магистерских диссертаций), результаты которых нашли практическое применение на предприятиях и в организациях / из них - ВКР, которые нашли практическое применение на предприятиях малого и среднего бизнеса	Соответствует
6.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций	Недостаточно высокая

3.2. Выводы и рекомендации экспертов

3.2.1. Оценка: хорошо.

3.2.2. Сильные стороны

1. Тематика ВКР практикоориентирована и пересекается с направлением деятельности во время прохождения преддипломной практики. Полученный практический опыт находит свое отражение в подготовке выпускной квалификационной работы. Доля ВКР, направленных на выполнение заданий, разработанных по запросам работодателей – 38,6 %. Выбор реальных задач для решения в ВКР повышает шансы на трудоустройство выпускника в местах прохождения практики.
2. Проведение мониторинга удовлетворенности студентов полученными знаниями позволяет корректировать программу.
3. Привлечение в качестве руководителей ВКР руководителей предприятий, государственных структур позволяет получить дополнительный профессиональный опыт.
4. По результатам опроса выпускников удовлетворены результатами обучения и считают, что уровень подготовки соответствует требованиям рынка труда 80-85%.

3.2.3. Области улучшения

1. Для поддержания методологии «обучение в течение всей жизни» и инициирования работников предприятий города, выпускников университет к повышению квалификации, можно было бы предусмотреть скидки для выпускников прошлых лет в реализации программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки.
2. В рамках расширения академической мобильности организовать международные стажировки бакалавров для расширения их компетенций в научно-исследовательской деятельности. По программе направления «Экономика» университет не организует программы международных стажировок, что не обеспечивает важное условие академической мобильности бакалавров.

3. В рамках развития сотрудничества с работодателями организовать стажировки бакалавров непосредственно на предприятиях города, в том числе на территории ОЭЗ.
4. Больше внимания уделять социальным компетенциям, направленным на развитие, поддержание и усовершенствование деловых коммуникаций, навыков организации и планирования времени.
5. Более оперативное реагирование на изменение требований к компетенциям выпускников со стороны работодателей.
6. Рассмотрение требований, предъявляемых к компетенциям выпускников со стороны малого и среднего бизнеса.

По итогам анкетирования студентов программы, образовательным учреждением были представлены данные, которые были проверены экспертами во время проведения очного визита. Данные, представленные ОУ, были подтверждены экспертами в результате проведения очного визита.

Данные по результатам анкетирования, представленные ОУ, были подтверждены экспертами во время очного визита при проведении выборочного анкетирования студентов.

Это позволяет экспертам сделать выводы о хорошей подготовленности студентов по дисциплинам.

**Оценка качества образования студентами
целом
(по результатам экспертов)**

4 0
15

Отличн
Хорош
Удовле
Неудов

81

4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы

4.1.1. Оценка критерия: хорошо.

4.1.2. Сильные стороны

1. Руководством вуза поддержан опыт отдельных преподавателей по совершенствованию системы управления учебным процессом на основе внедрения рейтинговых технологий обучения.
2. Заключение договоров о сотрудничестве (Центральный экономико-математический институт РАН, Институт системного анализа РАН).
5. Вопросами мониторинга востребованности выпускников занимается Аналитический центр «Образование и карьера», преобразованный из отдела «Анализа рынка труда и планирования профессиональной карьеры», созданный в 2001 году (Приказ №245 от 21 мая 2001г.).

4.1.3. Области улучшения

1. Включить в структуру университета (на уровне реализации программы) базовые кафедры ведущих работодателей.
2. Больше усилий должно быть сделано в университете, чтобы привлечь еще больше студентов за пределами города Дубна с целью получения необходимого количества выпускников для местных предприятий.

В ходе очного визита проведено анкетирование (интервьюирование) работодателей, по результатам которого была составлена диаграмма.

На встрече присутствовали представители Росбанка, пенсионного фонда, образовательного центра профессиональной подготовки, ОАО «Дубненский машиностроительный завод имени Н.П. Федорова», ОАО «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна», Росатом и другие.

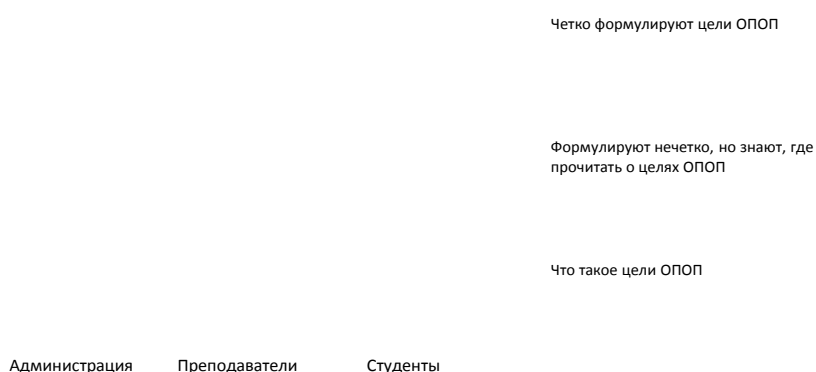
Данные, представленные на диаграмме, позволяют экспертам сделать вывод о том, что цели ООП соответствуют запросам рынка труда.

Соответствие целей ООП запросам рынка труда



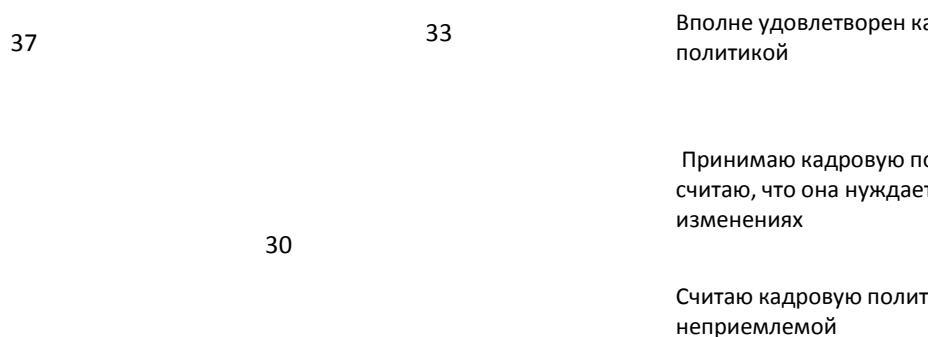
В ходе проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов, преподавателей, сотрудников и получили данные, которые позволяют сделать вывод, что опрашиваемые четко представляют цели программы. В качестве рекомендаций можно отметить необходимость освещения целей ОПОП и возможности участия в ее совершенствовании на сайте и информационных стендах университета.

Характеристика осведомленности о целях ОПОП

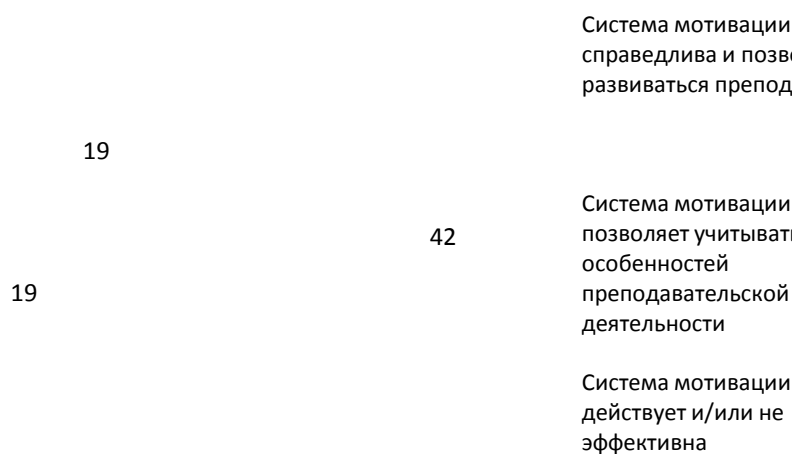


В процессе проведения самообследования, образовательным учреждением были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации.

Удовлетворенность кадровой политикой

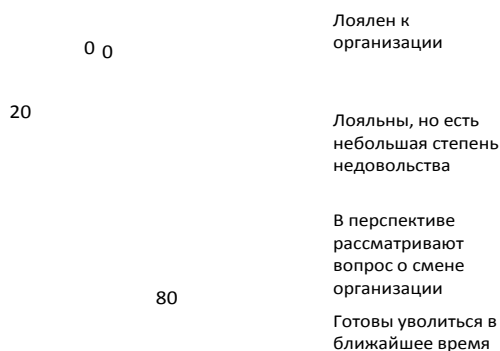


Удовлетворенность действующей системой мотивации



В ходе проведения очного визита были проведены интервьюирования и анкетирования преподавателей, участвующих в реализации программы. Результаты интервьюирования представлены в диаграмме «Уровень лояльности сотрудников».

Уровень лояльности сотрудников



По итогам анализа двух данных диаграмм эксперты делают вывод, что большинство преподавателей удовлетворены кадровой политикой, однако считают систему мотивации не достаточной. В качестве рекомендации следует отметить необходимость поощрения преподавателей за методическую работу, публикации в иностранных журналах, ведение научно-исследовательской деятельности.

4.2. Структура и содержание программы

4.2.1. Оценка критерия: отлично.

4.2.2. Сильные стороны

1. Сильный акцент в подготовке на математических и эконометрический методах и их применении на практике с учетом использования стандартных программных инструментов заслуживает достойной оценки.
2. Все содержание соответствующих экономических программ уровней бакалавра и магистра включены. Существует четкая структура от базового до продвинутого уровня. Преподавание обучение и методы аттестации отражают разницу в соответствующих навыках и уровнях компетентности.
3. Партнерами университета являются такие организации – работодатели как администрация г. Дубны, ОАО «Сбербанк России», МУП «Городское благоустройство», Пенсионный фонд Российской Федерации, высокоинтеллектуальные предприятия: Объединенный институт ядерных исследований (ОИЯИ), Учреждение РАН Институт проблем рынка РАН. МУП «Дирекция программ развития наукограда», ФГУП «Научно-исследовательский институт прикладной акустики», ОАО НИИ «Атолл», ОАО «Дубненский машиностроительный завод им. Н.П. Федорова», ОАО ГосМКБ «Радуга», ЗАО «ОКБ «Аэрокосмические системы», ООО «Научно-технологический парк «Дубна», ОАО «Приборный завод «Тензор», ООО «НПО «Атом», ОАО «РАТА», и многие другие.

4. Преддипломная практика проходит на предприятиях г. Дубна, в органах государственной власти, что потом находит отражение в тематике выпускной квалификационной работы.

4.2.3. Области улучшения

1. Исходя из результатов интервью с работодателями – представителями крупного бизнеса и госкорпораций г. Дубна, требуется включить в учебный план курс лекций по обучению основам тендерных закупок, расширить подготовку по формированию межкультурных компетенций, в том числе включить дисциплину «Иностранный язык» в план подготовки старших курсов, включить дисциплины: международный маркетинг, международное право, международная финансовая отчетность, международная экономика. Расширить количество практических занятий и тренингов по дисциплине «1С-бухгалтерия», особенно ее практической модификации.

2. Исходя из результатов интервью с работодателями – представителями среднего и малого бизнеса, требуется включить в учебный план курсы лекций по ознакомлению с особенностями ведения продаж, методикам обучения активным, пассивным и прямым продажам (поскольку на данный момент нехватка менеджеров по продажам в МСП составляет 60%), изучения налогового кодекса, рисков ведения предпринимательской деятельности, составления резюме.

3. Добавить в учебный план бакалавриата курс «Аудита».

4. Включить в организацию и проведение Государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата условия, учитывающие особенности этих процедур для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

5. Потенциальные работодатели г. Дубна отмечают необходимость у выпускников знаний CAD/CAM программ: NX(UG), CATIA, Kompas; программ: ACAD, SOLID WORCS,НАТУА, LIKA, SCAD,FEMAP,NASTRAN; языков программирования C#, SQL; баз данных MS SQL.

В ходе проведения очного визита эксперты провели встречи со студентами оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов: соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программы – студентов. Данные, собранные по итогам интервьюирования, представлены в диаграмме и позволяют экспертам сделать вывод о том, что 80% студентов выражают мнение о соответствии структуры и содержания ООП ожиданиям студентов.

Соответствие структуры и содержания ООГ ожиданиям студентов

5

15

(
f
f

80

4.3. Учебно-методические материалы

4.3.1. Оценка критерия: хорошо.

4.3.2. Сильные стороны

1. Рецензирование программ ОПОП ВО на 2014 год проведено Заслуженными экономистами Московской области президентом ТПП г. Дубна Бобровым В.Н. и генеральным директором ООО «ИРЦ Дубна» Клименко Н.Д.
2. УММ разработаны совместно с ведущими учеными вузов и научных центров учебники, сборники практических заданий, тестов, конспектов лекций по читаемым дисциплинам.

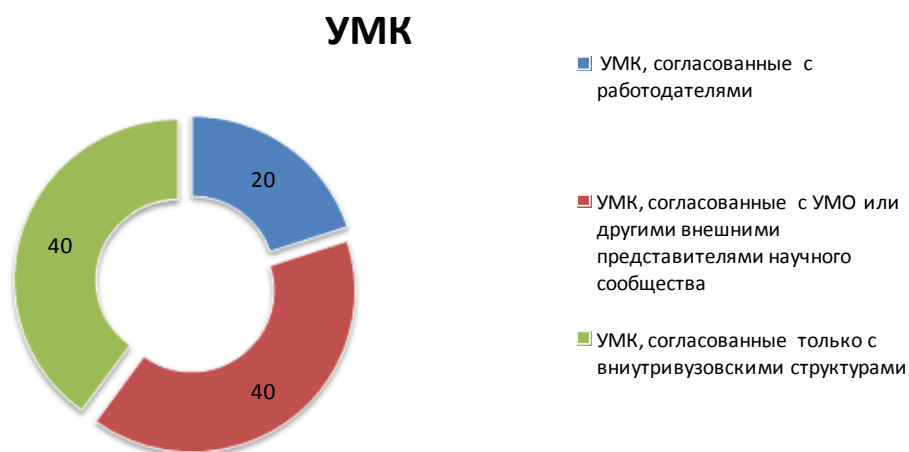
4.3.3. Области улучшения

1. Систематизировать работу по обновлению УМК, обновить УММ с учетом требований изменений образовательного стандарта, включить в УМК по всем дисциплинам учебного плана методические разработки по проведению самостоятельной работы, лабораторных занятий, интерактивным формам обучения.
2. Сформировать вопросы и задания ИГА, фонд тестовых заданий промежуточного контроля знаний, бизнес-кейсов при активном сотрудничестве потенциальных работодателей с учетом реальных практических (производственных) ситуаций.
3. Актуализировать ООП с учетом мнения работодателей.

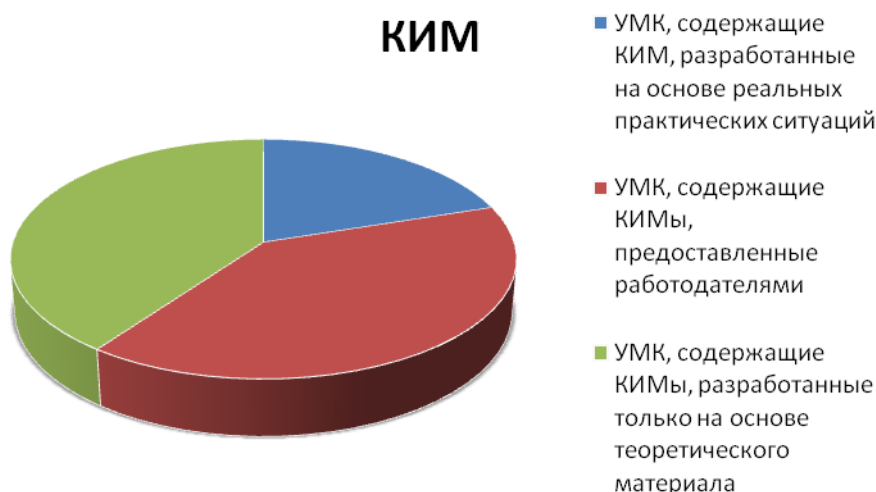
При проведении очного визита эксперты ознакомились с разработанными в образовательном учреждении учебно-методическими материалами. По результатам изучения 20 количества учебно-методических материалов, составлена нижеследующая диаграмма.

Указанные данные позволяют экспертам сделать вывод о том, что в процессе согласования УММ недостаточно активно принимают участие работодатели и представители внешних организаций.

40% УММ согласованы и разработаны с учетом мнений и согласования с работодателями.



В ходе очного визита, экспертами были проанализированы контрольно-измерительные материалы, которые используются образовательным учреждением для текущего контроля успеваемости. Данные по результатам анализа контрольно-измерительных материалов представлены в нижеследующей диаграмме. Это позволило сделать заключение о недостаточности привлечения работодателей в процесс разработки КИМ. Также необходимо добавить в УМК, содержащие КИМ, бизнес-кейсы, задачи с использованием данных реальных производственных ситуаций.



По результатам анкетирования представленного образовательным учреждением, результаты которого были подтверждены в ходе очного визита, большая часть студентов считают, что их мнение не учитывается при разработке и актуализации УММ. В университете проводится опрос об удовлетворенности программой, однако комментарии студентов не рассматриваются. В связи с этим, эксперты рекомендуют активнее привлекать студентов к участию в разработке УММ.

Учет мнения студентов при разработке и актуализации УММ

12

22

да

нет

затрудн

66

4.4. Технологии и методики образовательной деятельности

4.4.1. Оценка критерия: хорошо

4.4.2. Сильные стороны

1. Практикоориентированность заданий, кейсов, курсовых работ.
2. Достаточное рассмотрение математических моделей и методов применительно к различным областям знаний, в том числе с решением задач в доступных программных инструментах.
3. Мастер-классы в текущем учебном году проводились с представителями ЦЭМИ РАН проводились в рамках научного семинара «Проблемы моделирования и развития производственных систем посредством, посредством проведения личных встреч и онлайн-конференций». Среди них: сентября 2014 г., чл.-корр. РАН Г.Б. Клейнер; декабрь 2014 г., академик В.М. Полтерович («Куда идти: 24 тезиса») 2 мастер-класса.
4. Очень хорошее сочетание преподавания и обучения и методов аттестации, это гарантирует хорошие результаты обучения.

4.4.3. Области улучшения

1. Расширение тренингов по продуктам 1С, бухгалтерскому и аудиторскому учету, как востребованным умениям на рынке труда.
2. Разделить презентационный материал на две формы представления информации – электронный учебник с включением основных определений, положений и визуализация, исключив избыточность текстовой информации.
3. Расширить практику дистанционной подготовки.

В ходе проведения очного визита эксперты посетили занятие, анализ которого представлен ниже.

ФИО преподавателя Самошков Артем Константинович

Группа /специальность 3031-3032

1. Дисциплина/модуль Теория отраслевых рынков (ТОР)
2. Вид учебного занятия: лекция
3. Тема занятия Методология и история ТОР
4. Цель занятия: Ознакомит студентов с методологией и историей теории отраслевых рынков
5. Задачи занятия Дать знания о ТОР, определение, цель, объект, предмет, задачи. Гарвардская и Чикагская школа исследований. История ТОР.
6. Материально-техническое обеспечение занятия – презентация MS PowerPoint, ноутбук, проектор.
7. Укажите:

№ п/п	ЗУНы, которые планируется формировать на занятии и компетенции, на формирование которых влияют эти ЗУНы (д.б. озвучены преподавателем занятия)	Формы, средства, методы и приемы, которые планируется использовать на занятии для формирования компетенции
1.	ОК-1 ОК-21	Дискуссия со студентами по основным вопросам темы, лекционное занятие, семинарский занятия, самостоятельная работа.
2.	Знать: экономические основы отраслевых рынков, методы и принципы анализа рыночных структур.	Лекционные занятия, групповые дискуссии
3.	Уметь: характеризовать отраслевые рынки, проводить отраслевой анализ. Владеть: экономической терминологией и лексикой ТОР, навыками работы с учебной литературой.	Лекционные занятия, групповые дискуссии

ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

№	Критерии анализа	Показатели	Оценка (0,1,2)
1.	Соблюдение регламента занятия	Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы	2
2.	Организационный момент	Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями)	2
3.	Мотивация слушателей на предстоящую деятельность	Указание на актуальность, на формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции	2
4.	Психологический климат в аудитории	Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории	2
5.	Качество изложения	Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов	2
6.	Соответствие содержания программе	Сравнить с РУПД (УММ)	2

	курса		
7.	Использование наглядных материалов	Учебник, практикум, раздаточные материалы, таблицы рисунки и т.д.	0
8.	Ораторские данные	Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления	1
9.	Чувствительность к аудитории	Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.	1
10.	Корректность по отношению к студентам		2
11.	Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов	Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж	2
12.	Поддержание «обратной связи» с аудиторией в процессе занятия	Контроль усвоения материала	2
13.	Подведение итогов занятия (<i>организация рефлексии</i>)	Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги	2
14.	Имидж	Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность	2
15.	Итоговая оценка		2
16.	<p>Примечания и предложения экспертов</p> <p>Сильные стороны:</p> <p>Присутствовала явная связь со смежными дисциплинами.</p> <p>Выделение основных моментов, дискуссия.</p> <p>Вопросы к аудитории по предыдущему материалу.</p> <p>Запись информации на доске, что позволяет сделать акцент на материале.</p> <p>Рекомендации:</p> <p>сократить количество текстового материала на слайдах, перенести его в материал электронного учебника, пособие, курс лекций в электронном виде.</p> <p>объединить группы в потоковые лекции – присутствовало 18 человек.</p>		

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперты определили, что доля проведения занятий в интерактивной форме в целом по программе составляет 22%. В процессе проведения очного визита были изучены УМК пяти дисциплин. Данные о занятиях, проводимых в интерактивной форме в разрезе изученных УМК, представлены ниже.

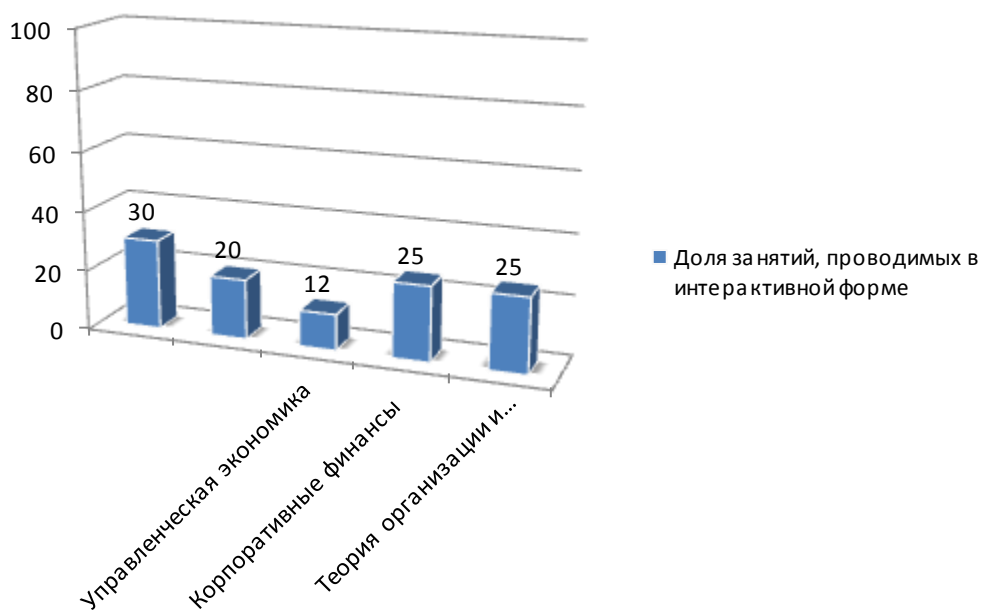
В рамках образовательной программы можно выделить специальные дисциплины:

- Региональные и отраслевые проблемы и механизмы управления развитием (доля тренингов — 30%);
- Научная экспертиза проектов устойчивого инновационного развития (доля тренингов – 20%)
- Управленческая экономика (доля тренингов – 12 %);

- Корпоративные финансы (доля тренингов – 25 %);
- Теория организации и организационное поведение (доля тренингов – 25 %).

На основании них эксперты делают вывод о необходимости расширения данных форм в данных дисциплинах и включения в другие дисциплины программы.

Доля занятий, проводимых в интерактивной форме



4.5. Профессорско-преподавательский состав

4.5.1. Оценка критерия: отлично

4.5.2. Сильные стороны

1. В преподавании дисциплин направления подготовки участвуют: 12 докторов, профессоров, 26 доцентов, кандидатов наук, 18 практических работников, 2 аспирантов. Имеют почётные звания Заслуженный деятель науки и техники Российской Федерации - 1, 1 лауреат премии имени Ленинского комсомола; 1 заслуженный работник образования Московской области; 1 лауреаты премии имени Немчинова; 3 лауреаты премии Потанина; 2 почётных и заслуженных профессора Университета «Дубна»; 5 академиков и членов-корреспондентов РАЕН и других академий; 1 член-корреспондент РАН РФ. Преподавание по данному направлению осуществляют профессора МГУ им. М. В. Ломоносова, МВТУ им. Баумана, МФТИ, ЦЭМИ РАН, ИСА РАН, МАДИ, МИФИ, и других вузов. В программе принимают активное участие потенциальные работодатели обучающихся.
2. Общее высокое качество в отношении научных исследований и преподавания.
3. На кафедре трудятся специалисты-практики по совместительству, которые постоянно привлекаются к внутренней экспертизе учебных курсов – 4 человека, преподаватели других вузов (МГТУ им. Н.Э. Баумана, МИФИ, МГУ, МГУПИ), сотрудники действующих коммерческих и общественных организаций.

4.5.3. Области улучшения

41% ППС старше 56 лет, из них большинство – докторов наук. Необходимы меры по отбору и закреплению молодых ученых в ППС, мотивации и обеспеченности квалификационного роста преподавателей кафедры.

Анализируя факты, изложенные образовательным учреждением в отчете о самообследовании, эксперты пришли к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны. Итоги проведения комплексной оценки ППС (по итогам прошлого года) и возрастной состав преподавателей, принимающих участие в реализации программы, представлены в нижеследующих диаграммах.

По итогам анализа представленных данных эксперты делают вывод о высоком уровне кадрового потенциала и наличии проблемы его старения и рекомендуют руководителям программы принять меры по сохранению кадрового потенциала программы, подготовки молодых кандидатов и докторов наук.

По итогам проведения комплексной оценки ППС в рамках реализации ООП

	0 0		
	6		Уволены
			направлены на курсы повышения квалификации
22			продлены трудовые контракты
			повышены в должности

Возрастной состав штатных преподавателей

		8	10	
				до 30 лет
			21	31-45 лет
33				46-5 лет
				56-70 лет
				более 70 лет
			28	

4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы

4.6.1. Оценка критерия: хорошо.

4.6.2. Сильные стороны

1. Обеспечение образовательной программы – на высоком техническом уровне. В процессе занятий использованы современные информационные технологии. Отличное состояние спортивного комплекса.
2. В 2014 году произведен беспрецедентный по объемам ремонт учебных корпусов, заменены все окна, отремонтированы поточные аудитории. Постоянно растет количество аудиторий, оснащенных мультимедийной техникой.

3. Участие в подготовке кадров и повышения квалификации для кластера (Инновационный территориальный кластер «Кластер ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубне», постановление правительства Московской области от 23.09.2013 г. №755/42).

4. 2 лаборатории (помещения), оснащенные оборудованием и/или расходными материалами за счет средств социальных партнеров (работодателей).

4.6.3. Области улучшения

1. Создать дополнительную систему мотивации ППС на основе системы оценки деятельности. Стимулировать участие ППС в научно-исследовательской деятельности и методической работе.

2. Расширить сотрудничество ППС кафедры с крупными предприятиями г. Дубна в рамках ведения совместных НИР, в том числе с привлечением студентов, а также обеспечить финансирование НИР со стороны предприятий-партнеров университета.

3. Развить инициативу соучастия работодателей в оплате студенчества (например, 0,5 оплаты с заключением договора о контрактной работе).

4. Создать больше условий для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья: (пандусы при входе, лифт для подъема на этажи во всех корпусах, специальное место для сурдопереводчика, звуковые сигналы для слабослышащих и т.д.).

Во время проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на предмет удовлетворенности качеством аудиторного фонда. Полученные данные представлены в нижеследующей диаграмме, и позволяют экспертам сделать вывод о том, что в целом преподаватели и студенты удовлетворены качеством аудиторий, фондом читального зала.



4.7. Информационные ресурсы программы

4.7.1. Оценка критерия: отлично.

4.7.2. Сильные стороны

1. Хорошая доступность к экономико-ориентированным программным продуктам, имеются компьютерные лаборатории и библиотеки ресурсов.
2. Библиотечные ресурсы считаются по большому счету адекватными для преподавателей и студентов в отношении качества и количества учебников и электронных ресурсов (журналов, учебников → в том числе EPSCO базы данных).
3. При преподавании различных дисциплин в университете «Дубна» используются такие программные продукты как 1С: Предприятие 8.0.8.7, AdobePhotoshopCS6, CorelGraphicsSuiteX4, MapInfo Professional 7.5.0.22, MatLab R2011a, Mathematica 7, Microsoft Office, Statistica, Гарант, Тренажер Интеллекта, Консультант плюс и др.
4. В рамках строительства на территории университетского кампуса Центра прототипирования в университет «Дубна» поставлено серверное оборудование Центра облачных вычислений. Центр предназначен для предоставления доступа к лицензионному программному обеспечению сотрудников малых и средних предприятий, а также компьютерных классов университета «Дубна».
5. Три аудитории университета «Дубна» были оснащены дополнительным мультимедийным оборудованием для повышения качества образовательного процесса. Были установлены «умные» доски, сочетающие в себе уникальные возможности интерактивной работы с проецируемым при помощи проектора изображением. Кроме того, в этих аудиториях установлено оборудование, позволяющее проводить Web-семинары с неограниченным количеством подключений.

4.7.3. Области улучшения

1. Включить в электронные ресурсы университета доступ к профессиональным базам данных анализа денежных потоков со статистикой западной и восточной Европы (СПАРК, РУСЛАНА, AMADEUS, ORBIS).
2. Для закрепления в навыках и умениях знаний, полученных по программе, университету рассмотреть возможность покупки, установки и обучению основным программным продуктам ведения бизнес-аналитики, таких как, например, Oracle Hyperion, Sap BO, IBM Cognos, SAS; управления проектом Oracle PRIMAVERA; корпоративным системам управления, востребованных основными работодателями выпускников, таких как SAP, ORACLE E Business Suite, 1С Предприятие и др.

4.8. Научно-исследовательская деятельность

4.8.1 Оценка критерия: хорошо.

4.8.2 Сильные стороны

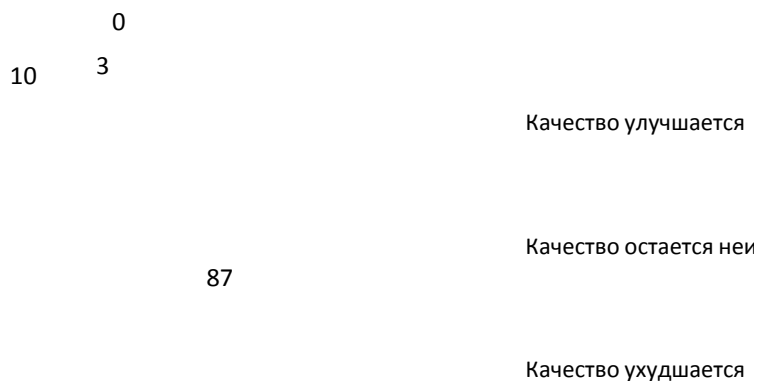
1. Многими сотрудниками опубликованы учебники и другие учебные материалы, некоторые из которых были приняты к сведению в других российских вузах.
2. Организовано 4 научных кружка под руководством К.э.н., доц. Самошков А.К.: «Экономико-математическое моделирование социально-экономических процессов на региональном уровне»; К.э.н., доц. Шокин Я.В.: «Исследование влияния неденежных факторов потребления на региональном уровне»; Д.э.н., проф. Пахомова Е.А.: «Оценка влияния вуза на эффективность регионального развития»; Д.э.н., проф. Шитова Ю.Ю.: «ГИС-моделирование и комплексный анализ пространственной структуры и потоков маятниковых трудовых мигрантов в регионе».

4.8.3 Области улучшения

1. Организовать работу по привлечению внешних источников финансирования на научно-исследовательскую деятельность, в особенности от предприятий-партнеров.
2. Создать систему мотивации ППС на основе системы оценки деятельности. Объем научных исследований может быть увеличен за счет финансового стимулирования, участия в конференциях и публикаций научных статей и монографий. Эксперты узнали, что такая схема стимулирования в процессе реализации; это следует считать приоритетным в будущей деятельности по развитию персонала.
3. Заключать договоры на реализацию результатов НИР в реальном секторе экономики.
4. Совместная научно-исследовательская работа с местными компаниями должны стать приоритетным направлением для профессорско-преподавательского состава в ближайшем будущем. Это не только пойдет на пользу для научно-исследовательской деятельности преподавателей, а также и для дальнейшего согласования компетенций и навыков обучающегося с изменяющимися потребностями компаний.
5. Организовать работу по коммерциализации результатов НИР, создавать условия для материального стимулирования деятельности ППС и студентов, использования результатов НИР на общероссийском и международном уровне.

В документах самообследования образовательным учреждением были представлены сведения о результатах мониторинга мнения студентов «Влияние научно-исследовательской работы на качество образования». В диаграмме представлены данные, удостоверенные экспертами во время проведения очного визита. Это позволяет сделать выводы о том, что студенты сами участвуют в научных конференциях, симпозиумах, докладывая результаты своей работы на занятиях. Кроме того, студенты отмечают, что на занятиях преподаватели используют и обсуждают со студентами научные достижения и результаты своих исследований.

Результаты мониторинга мнения студентов о влиянии НИР и их результатов на качество образования



Была проанализирована занятость студентов в научных кружках. Для студентов оцениваемой программы в образовательном учреждении функционирует

4 научных кружка под руководством К.э.н., доц. Самошков А.К.: «Экономико-математическое моделирование социально-экономических процессов на региональном уровне»; К.э.н., доц. Шокин Я.В.: «Исследование влияния неденежных факторов потребления на региональном уровне»; Д.э.н., проф. Пахомова Е.А.: «Оценка влияния вуза на эффективность регионального развития»; Д.э.н., проф. Шитова Ю.Ю.: «ГИС-моделирование и комплексный анализ пространственной структуры и потоков маятниковых трудовых мигрантов в регионе». По итогам работы в научных кружках, студенты готовят публикации, выступления, включают результаты исследования в ВКР.

Занятость студентов в научных кружках

не занимаются в научных кружках

научный кружок 1 (Экономико-математическое моделирование социально-экономических процессов на региональном уровне)

научный кружок 2 (Исследование влияния неденежных факторов потребления на региональном уровне)

Научный кружок 3 (Оценка влияния вуза на эффективность регионального развития)

Научный кружок 3 (ГИС-моделирование и комплексный анализ пространственной структуры и потоков маятниковых трудовых мигрантов в регионе)

4.9. Участие работодателей в реализации программы

4.9.1 Оценка критерия: отлично.

4.9.2 Сильные стороны

1. В числе баз практик выступают: ЦЭМИ РАН, Объединённый Институт Ядерных Исследований, г. Дубна, ИСА РАН, ФГБУН Институт океанологии им. П.П. Ширшова РАН, - ОАО «Приборный завод «Тензор», г. Дубна; - ОАО «ДМЗ» им. Н.Л. Фёдорова, г. Дубна; - ОАО КБ «Восточный экспресс банк», Московский филиал; - ОАО «Научно-производственный комплекс Дедал», г. Дубна; - ООО «Лаборатория сетевых технологий», г. Дубна; - ОАО «ОЭЗ ТВТ Дубна», г. Дубна; - Межрайонная ИФНС России по МО; - ООО «Фирма «ИМА-ПРЕСС-ПРИНТ», г. Дубна; - ОАО «РАТА», г. Дубна; - ОАО «Сбербанк РФ», г. Дубна.

2. Хорошие отлаженные связи с работодателями, обширный перечень баз практики на крупнейших предприятиях города и в администрации, что обеспечивает согласованность целей образовательной программы в соответствии с запросами рынком труда. Представители работодателей, привлекаемые к разработке ОПОП: ОЭЗ ТВТ «Дубна», Пенсионного фонда Российской Федерации, ТПП г. Дубна.

3. Мастер-классы в текущем учебном году проводились с представителями ЦЭМИ РАН проводились в рамках научного семинара «Проблемы моделирования и развития производственных систем посредством, посредством проведения личных встреч и онлайн-конференций». Среди них: сентября 2014 г., чл.-корр. РАН Г.Б. Клейнер; декабрь 2014 г., академик В.М. Полтерович («Куда идти: 24 тезиса») 2 мастер-класса.

4.9.3 Области улучшения

Привлекать работодателей на всех этапах образовательного процесса: при формировании учебного плана, учебных курсов, организации учебных занятий, разработке тематик и

заданий для курсовых и выпускных квалификационных работ, проведения всех видов практики. Привлекать работодателей к формированию фонда тестовых заданий промежуточного контроля, бизнес-кейсов. Привлекать работодателей, представителей бизнес-сообщества к диалогу, неформальным встречам со студентами младших курсов, чтобы они смогли получить представление о выбранной профессии.

При этом, работодатели отметили, что у выпускников недостаточно сформированы компетенции в области международного сотрудничества – знания иностранного языка, особенностей ведения международных переговоров, международное право. А также в связи с переходом государственных корпораций, в основном представленных в качестве работодателей выпускников, на тендерные закупки, необходимы компетенции в области организации и проведения тендеров. Также представителями среднего и малого бизнеса, в том числе представленных в ОЭЗ, отмечено отсутствие у выпускников компетенций в области продаж.

Это позволяет рекомендовать включить в учебный план образовательной программы бакалавриата курс лекций по обучению основам тендерных закупок, расширить подготовку по формированию межкультурных компетенций, в том числе включить дисциплину «Иностранный язык» в план подготовки старших курсов, включить дисциплины: международный маркетинг, международное право, международная финансовая отчетность, международная экономика. Данные требования вызваны расширением международного сотрудничества крупных предприятий г. Дубна и изменением ведения хозяйственной деятельности крупных предприятий. Необходимо обязательно организовать международные стажировки для обучающихся по направлению «Экономика», которые в университете не предусмотрены.

Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников

0	Полностью удовлетворены
12	Удовлетворены, но есть несущественные замечания к выпускникам
13	Мало выпускников данной программы, качеством подготовки которых удовлетворены Не удовлетворены
75	не удовлетворены

4.10. Участие студентов в определении содержания программы

4.10.1. Оценка критерия: хорошо.

4.10.2. Сильные стороны

1. У студентов имеются возможности оказывать влияние на содержание программы. Студенты регулярно участвуют в мониторинге содержания программы в соответствии с требованиями законодательства.
2. Проводится анкетирование студентов «Как Вы оцениваете прослушанный Вами курс?». Вопросы анкеты сформулированы таким образом, что дают возможность студентам поучаствовать в процессе улучшения данной дисциплины, тем самым, воздействуя и улучшая деятельность образовательного учреждения в целом.
3. В Аналитическом центре «Образование и карьера» студенты проводят интервьюирование и социологические опросы среди работодателей по качеству образованности выпускников.
4. Студенты входят в состав Ученого совета, где имеют право голоса в принятии университетом решений по контролю за реализацией учебного процесса, а также представляют интересы студентов при решении вопросов в области качества их обучения.

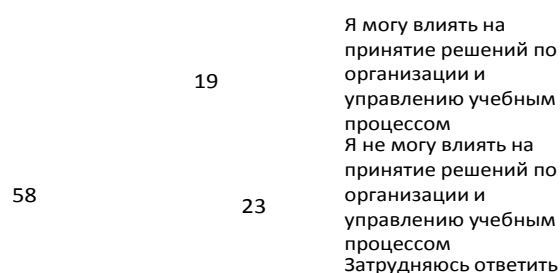
4.10.3. Области улучшения

1. Расширить практику оценивания обучающимися содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы отдельных преподавателей.
2. Учитывать мнение студентов по расширению практикумов по ряду предметов, связанных с освоением современных информационных систем: ИСб бизнес-анализа, управления проектами.

В процессе проведения очного визита, экспертами было проанализировано участие студентов в органах студенческого самоуправления. В диаграмме представлены данные, отражающие занятость студентов.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о том, что у студентов имеется возможность влиять на принятие таких решений.

Участие студентов



4.11. Студенческие сервисы на программном уровне

4.11.1. Оценка критерия: отлично.

4.11.2. Сильные стороны

1. Дополнительное стипендиальное обеспечение студентов, показавших высокие достижения в учебной, научно-исследовательской деятельности, общественной и культурно-творческой деятельности, достижения в спорте.
2. В университете «Дубна» организована работа творческих, спортивных объединений и коллективов, объединений студентов и преподавателей по интересам через активную поддержку уже сложившихся коллективов и объединений с возможностью реализации на общеуниверситетских городских, региональных мероприятий. Среди творческих объединений и клубов: Спортивный клуб, в котором ведется спортивно-массовая работа по 11 направлениям, в рамках которых развиваются следующие виды спорта: волейбол (муж. и жен.), баскетбол (муж.), стритбол (жен.), мини-футбол, плавание, настольный теннис, шахматы, силовое троеборье, гиревой спорт, алтимат фрисби; Театр «Талион»; Кинофестиваль «Гудвин»; Лагерь актива; Экошкола; Студсовет; Студенческое научное общество и др.
3. Организован свободный доступ студентов к сетевым учебным ресурсам ОУ, правовым базам, сканирование необходимых материалов или скачивания информации; созданы сети беспроводного доступа в Интернет (Wi-Fi).

4.11.3. Области улучшения

1. Организовать в студенческих столовых питания по льготным ценам, предусмотреть оплата санаторно-курортного лечения.
2. Активно использовать формы морального поощрения, грамоты, благодарственные письма, доска почета, фото-отчеты, система рейтингов.
3. Ввести факультативные занятия на старших курсах по иностранному языку.

В процессе проведения очного визита, экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение студентами дополнительных курсов и программ.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод достаточно хорошем уровне данной работы.

Посещение дополнительных курсов, программ

Студенты, посещающие
различные дополнительные
курсы и программы

Студенты, не посещающие
дополнительные курсы и
программы

4.12. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов

4.12.1. Оценка критерия: *отлично.*

4.12.2. *Сильные стороны*

1. Есть отлаженная практика проведения встреч ППС кафедры со школьниками и родителями в школах региона.
2. Для привлечения потенциальных абитуриентов и обеспечения набора в университет организована работа по сотрудничеству с общеобразовательными учреждениями и ГОРУНО г.Дубна, Протвино, Котельники, Талдом и Талдомского района, Дмитров и Дмитровского района Московской области, г.Кимры, Кашин, Калязин, Конаково Тверской области, Углич и Ярославль Ярославской области, г.Кольчугино Владимирской области. В течение года представители кафедры и факультетов проводят профориентационные поездки с презентациями о направлениях обучения и условиях приема в государственный университет «Дубна».
3. С 2010 года государственный университет «Дубна» участвует в проведении Объединенной межвузовской математической олимпиады, входящей в федеральный Перечень олимпиад для школьников.
4. Силами профильных кафедр проводятся университетские олимпиады по информатике, экономике, экологии, химии, обществознанию.
5. Для школьников 10-11 классов организованы занятия по математике, физике, химии, биологии, информатике и ИКТ, обществознанию, истории, английскому и русскому языкам на вечерних подготовительных курсах, курсах выходного дня и очно-заочных курсах (продолжительность - 8 месяцев).

4.12.3.1. *Области улучшения*

1. Привлекать абитуриентов, проводя в школах и в университете открытые занятия или тематические мероприятия. Организовать выпуск кафедральной газеты, рассказывающей

о лучших выпускниках, их достижениях. В газете можно публиковать выдержки лучших курсовых или выпускных квалификационных работ, фотографии и репортажи о встречах со специалистами предприятий города.

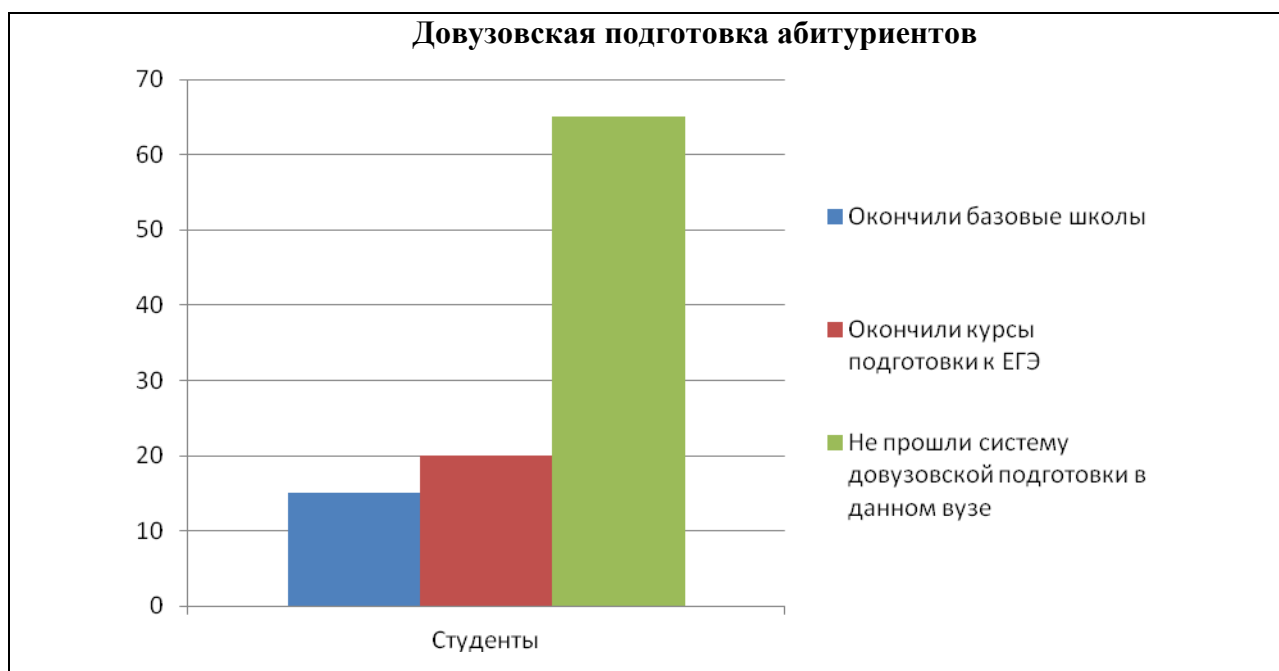
2. Уделять внимание работе с родителями абитуриентов, представлять материалы, профессионально ориентирующих абитуриентов на электронных площадках.

3. Создать возможность для дистанционной подготовки абитуриентов по математике, обществознанию, экономике, информатике и пр., использовать электронные формы их обучения и профориентации, что позволит повысить качество их обучения, повысит популярность образовательной программы.

4. Создать возможность для дистанционной подготовки абитуриентов по математике, обществознанию, экономике, информатике и пр., использовать электронные формы их обучения и профориентации, через организацию на портале университета курса видео лекции видных ученых, привлеченных к учебному процессу, что позволит повысить качество их обучения, повысит популярность образовательной программы.

При анализе программы по бакалавриату, эксперты составили диаграмму, анализирующую систему довузовской подготовки бакалавров. В диаграмме представлены результаты довузовской подготовки по итогам прошлого года.

На основании данных эксперты рекомендуют укреплять связи с базовыми школами, в том числе за счет дистанционных форм подготовки.



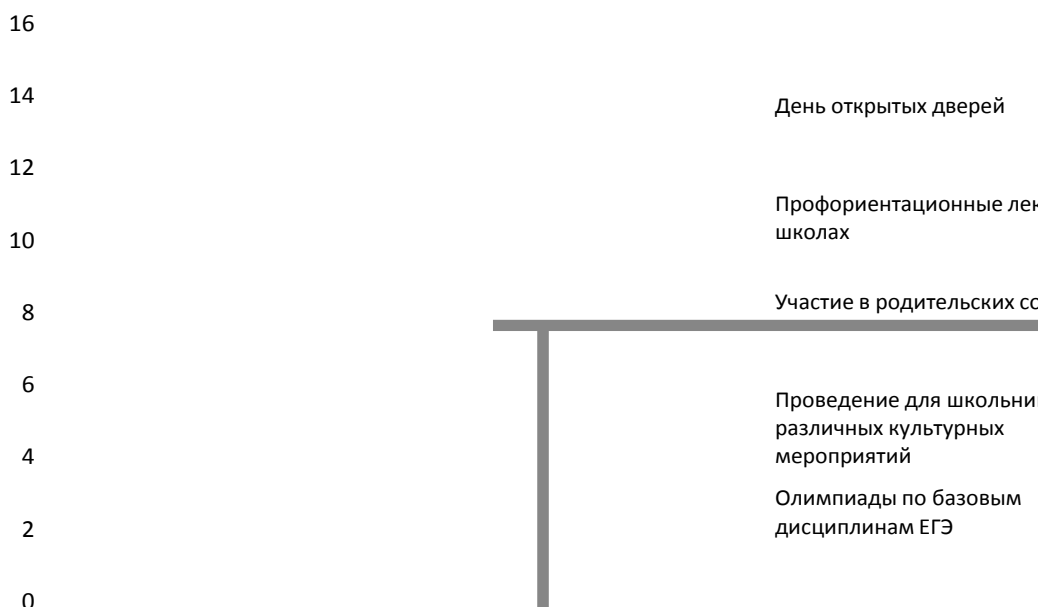
– По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ, эксперты составили диаграмму, отражающую количество мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года. Для привлечения потенциальных абитуриентов и обеспечения набора в университет организована работа по сотрудничеству с общеобразовательными учреждениями и ГОРУНО г.Дубна, Протвино, Котельники, Талдом и Талдомского района, Дмитров и Дмитровского района Московской области, г.Кимры, Кашин, Калязин, Конаково Тверской области, Углич и Ярославль Ярославской области, г.Кольчугино Владимирской области. В течение года представители кафедры и факультетов проводят профориентационные поездки с презентациями о направлениях обучения и условиях приема в государственный университет «Дубна».

– С 2010 года государственный университет «Дубна» участвует в проведении Объединенной межвузовской математической олимпиады, входящей в федеральный Перечень олимпиад для школьников.

– Силами профильных кафедр проводятся университетские олимпиады по информатике, экономике, экологии, химии, обществознанию.

– Для школьников 10-11 классов организованы занятия по математике, физике, химии, биологии, информатике и ИКТ, обществознанию, истории, английскому и русскому языкам на вечерних подготовительных курсах, курсах выходного дня и очно-заочных курсах (продолжительность - 8 месяцев).

**Данные по числу проведенных профориентационных мероприятий,
проведенных научно-педагогическими работниками в рамках набора на программу**



РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: Васильева Елена Викторовна

Место работы, должность	ФГБОУ ВПО Государственный университет управления Зам. зав. кафедрой информационных систем по научной работе Начальник Экзаменационного центра Cambridge IT Certification Center (ГУУ-Cambridge)
Ученая степень, ученое звание	кандидат экономических наук (080013) доцент
Заслуженные звания, степени	
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	Почетные грамоты за добросовестное отношение к делу и высокий профессионализм
Сфера научных интересов	Основные образовательные программы: Экономика, Менеджмент
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	12 лет

ФИО эксперта: Рогожин Евгений Юрьевич

Место работы, должность	Председатель Дубненского отделения «ОПОРЫ РОССИИ»
Ученая степень, ученое звание	
Заслуженные звания, степени	
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	Победитель конкурса «Лучший предприниматель Москвы» в номинации «Торговля» в 2009 году
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Проведение образовательных мероприятий по Московской области в рамках государственного конкурса «Популяризация предпринимательства среди молодежи»

ФИО эксперта: Д-р Андреас Кнорр

Место работы, должность	Университет Шпайера (Немецкий Университет административных наук, г. Шпайр) Штатный профессор
Ученая степень, ученое звание	Профессор, кандидат экономических наук
Заслуженные звания, степени	Почетный доктор
Образование	Высшее экономическое (магистр)
Профессиональные достижения	Член Совета научных руководителей Федерального министерства транспортной и цифровой инфраструктуры
Сфера научных интересов	Транспарентная экономика, международная экономика, экономическая политика, конкурентная политика, политика построения репутации компании
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Консультирование компаний, государственных агентств и институтов

ФИО эксперта: Зимин Сергей Николаевич

Место работы, должность	РГУ нефти и газа им. Губкина, студент (Факультет «Экономика и управление»)
Ученая степень, ученое звание	нет
Заслуженные звания, степени	нет
Образование	неоконченное высшее
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	