



**АККОРК**

Агентство  
по общественному контролю  
качества образования  
и развитию карьеры

Утверждаю

Председатель Высшего  
экспертного совета

\_\_\_\_\_ В.Д. Шадриков

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

## ОТЧЁТ

### о результатах независимой оценки основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования

#### 43.02.10 Туризм

Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение города Москвы «Колледж индустрии гостеприимства и  
менеджмента №23»

**Разработано:**

Менеджер проекта:

\_\_\_\_\_ /А.Л. Дрондин/

Эксперты АККОРК:

\_\_\_\_\_ /Т.И. Зворыкина/

\_\_\_\_\_ /Н.А. Зайцева/

\_\_\_\_\_ /О.Ю. Капустина/

Москва – 2015

## Оглавление

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	3
II. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	6
1. Текущее состояние и тренды развития регионального рынка образовательных услуг по данной специальности .....	6
1.1. Анализ роли и места программы .....	6
1.2. Анализ информационных показателей, представленных образовательным учреждением ..	10
2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ .....	13
2.1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе.....	13
2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования .....	14
3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ .....	16
3.1. Прямая оценка компетенций экспертом .....	16
3.2. Выводы и рекомендации экспертов.....	23
4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ .....	24
4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы .....	24
4.2. Структура и содержание программы .....	27
4.3. Учебно-методические материалы.....	28
4.4. Технологии и методики образовательной деятельности .....	29
4.5. Преподавательский состав .....	35
4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы .....	37
4.7. Информационные ресурсы .....	38
4.8. Экспериментальная и инновационная деятельность .....	38
4.9. Воспитательная работа .....	40
4.10. Участие работодателей в реализации программы .....	41
4.11. Участие студентов в определении содержания программы .....	43
4.12. Сервисы для обучающихся на программном уровне.....	44
4.13. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов.....	44
РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ.....	47

## I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Колледж индустрии гостеприимства и менеджмента № 23 основан в 1919 году по инициативе рабочих Государственного завода резиновой промышленности № 2 «Богатырь», в виде Школы фабрично – заводского ученичества (ШФЗУ), которая была открыта в 1919 году и впоследствии, стала профессиональным колледжем.

Организационно-правовая форма государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования города Москвы Колледж индустрии гостеприимства и менеджмента № 23 - **государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение.**

Учредителем колледжа является город Москва, функции и полномочия которого исполняет Департамент образования города Москвы.

В соответствии с лицензией в настоящее время в колледже осуществляется подготовка специалистов среднего звена по основным профессиональным программам среднего профессионального образования:

- на базе основного общего образования и среднего общего образования по 16 образовательным программам среднего профессионального образования *базовой подготовки* по специальностям:

101101 (43.02.11) Гостиничный сервис

100401 (43.02.10) Туризм

100126 (43.02.08) Сервис домашнего и коммунального хозяйства

030912 (40.02.01) Право и организация социального обеспечения

080110 (38.02.07) Банковское дело

080118 (38.02.02) Страхование дело (по отраслям)

190631 (23.02.03) Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

080302 (38.02.04) Коммерция (по отраслям)

230701 (09.02.05) Прикладная информатика (в экономике)

230113 (09.02.01) Компьютерные системы и комплексы

230111 (09.02.02) Компьютерные сети

270839 (08.02.07) Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции

151901 (15.02.08) Технология машиностроения

072501 (54.02.01) Дизайн (по отраслям)

080214 (38.02.03) Операционная деятельность в логистике

262017 (29.02.01) Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи

- на базе основного общего образования и среднего общего образования по 7 образовательным программам *повышенного уровня, углубленной подготовки* по специальностям:

080114 (38.02.01) Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

030704 (46.02.04) Документационное обеспечение управления и архивоведение

101101 (43.02.11) Гостиничный сервис

100401 (43.02.10) Туризм

230113 (09.02.01) Компьютерные системы и комплексы

080118 (38.02.02) Страхование дело

230101 Вычислительные машины, комплексы, системы и сети.

В колледже также реализуются 4 основные профессиональные программы среднего профессионального образования по подготовке квалифицированных рабочих, служащих:

190631.01 (23.01.03) Автомеханик

230101.04 (09.01.01) Наладчик аппаратного и программного обеспечения

210401.02 (11.01.01) Монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов

140446.06(13.01.10) Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования».

Программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих дают возможность овладеть рабочей профессией, в том числе, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья:

- 11695 Горничная
- 14284 Машинист уборочных машин
- 17531 Рабочий зеленого хозяйства
- 19601 Швея
- 18466 Слесарь механосборочных работ.

По очно-заочной форме обучения подготовка специалистов в колледже осуществляется на базе среднего общего образования по 2 образовательным программам среднего профессионального образования базового уровня по специальностям:

- 080114 (38.02.01) Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
- 080302 (38.02.04) Коммерция
- 030912 (40.02.01) Право и организация социального обеспечения.

По заочной форме обучения подготовка специалистов в колледже осуществляется на базе среднего общего образования по образовательным программам среднего профессионального образования базового уровня по специальностям:

- 080114 (38.02.01) Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
- 080302 (38.02.04) Коммерция.

ГБПОУ Колледж индустрии гостеприимства и менеджмента является единственным образовательным учреждением города Москвы, реализующим ОПОП по специальности 100126 (43.02.08) Сервис домашнего и коммунального хозяйства.

Количество студентов, 2135 чел.					
Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения		Заочная форма обучения	
бюджет	договор	бюджет	договор	бюджет	договор
1748	13	-	66	-	55
Контингент ГБОУ СКОШ № 418:		253			

Для организации и проведения образовательного процесса колледж располагает общей площадью 55170,3 кв. м (в том числе учебно-лабораторной - 50679,1 кв. м.) на правах оперативного управления (47391,7); в том числе по адресу: Погонный проезд, д.5: общая - 7885,7 кв. м., учебно-лабораторная - 6115,5; и по адресу: Малая Семеновская ул., д.15: общая - 4865,7 кв. м., учебно-лабораторная - 4497,4 кв. м., ул. Краснобогатырская, д.38: общая - 5935,4 кв. м., учебно-лабораторная - 5063,5 кв. м., 1-ый Зборовский пер., д.3: общая - 8918,7 кв. м., учебно-лабораторная - 7767,2 кв. м., проспект Буденного, д.35: общая - 7887,2 кв. м., учебно-лабораторная - 2602,1 кв. м., Напольный проезд, д.9: общая - 8020,4 кв. м., учебно-лабораторная - 7149,7 кв. м.

В объединенном колледже располагаются: 122 учебных кабинета и лаборатории; 17 мастерских, 5 спортивных и 3 тренажерных зала; 6 библиотек с читальными залами, оснащенными ПК (в каждом территориальном подразделении); 6 обеденных залов на 830 посадочных мест; буфет, 5 актовых залов на 600 посадочных мест, 1 общежития общей площадью 11657, 2 кв. м. по адресу: Погонный проезд, д.5.

Стратегия развития колледжа отражена в Программе развития ГБПОУ КИГМ № 23 на 2012-2016 г.г. **Задачи по реализации программы:**

- формирование открытой социально-развивающей среды колледжа;

- обеспечение качества содержания образовательных программ;
- совершенствование системы управления качеством образовательных услуг;
- увеличение объемов внебюджетной деятельности за счет расширения перечня платных услуг и производства продукции.

Мероприятия по обеспечению инновационного развития реализуются в сотрудничестве с профильными департаментами и комитетами – Департаментом торговли и услуг, Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству, Центром международного промышленного сотрудничества ЮНИДО в РФ, отраслевыми объединениями работодателей АРУК, АПХиП и социальными партнерами в рамках Учебно-производственного объединения «Промышленное оборудование и системы связи».

## II. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа **100401 Туризм** реализуется в ГБПОУ «Колледж индустрии гостеприимства и менеджмента № 23» в соответствии с ФГОС СПО по специальности **100401 Туризм**, утвержденному Приказом Министерства образования и науки РФ от 2 апреля 2010 г. № 256 "Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **100401 Туризм**. Руководство программой осуществляется председателем ПЦК «Туризм» заместителем директора по учебной работе Красноруцкой Юлией Геннадиевной.

Кол-во обучающихся

Программа	Обучается студентов (очная форма)	Бюджет	Целевое финансирование	Внебюджет
<b>100401 Туризм</b>	2012	22	-	-
	2013	29	-	-
	2014	31	-	-

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК в период с 01 февраля по 10 марта 2015 года.

### 1. Текущее состояние и тренды развития регионального рынка образовательных услуг по данной специальности

#### 1.1. Анализ роли и места программы

В столичном мегаполисе интенсивно развивается рынок туристских услуг. Это обусловлено в первую очередь тем, что Правительство Москвы выбрало курс на создание на базе города международного финансового центра, обязательным условием которого является формирование и поддержание деловых туристских потоков. В столице принят ряд государственных программ развития различных сфер деятельности. В том числе принята и успешно реализуется государственная программа "Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012-2018 годы» Составной частью Программы является подпрограмма «Развитие туризма», подготовленная Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы. Разработка подпрограммы вызвана необходимостью формирования на среднесрочную перспективу взаимоувязанного комплекса мер, направленных на развитие въездного туризма и повышение конкурентоспособности столичной индустрии гостеприимства на мировом туристском рынке. Приоритетами городской политики в области туризма с учетом приближающегося экономического кризиса являются развитие:· въездного туризма из зарубежных стран;· въездного туризма из регионов Российской

Федерации; экскурсионного обслуживания москвичей. В первую очередь речь идет о поддержке таких видов туризма, как: культурно-познавательный туризм и экскурсионное обслуживание населения; бизнес-туризм, включая поездки с целью проведения деловых встреч, участия в выставках, конгрессах и инсентив-туры; событийный туризм; речные круизы; социальный туризм.

Целями подпрограммы являются: более полное удовлетворение потребностей российских и иностранных граждан в посещении Москвы с туристскими целями; повышение конкурентоспособности московского туристско-гостиничного комплекса; увеличение вклада столичной туристской индустрии в социально-экономическое развитие города. Одними из ключевых задач подпрограммы, обеспечивающих достижение поставленных целей являются: повышение качества обслуживания и совершенствование подготовки кадров. Планируемая общая потребность в финансовых ресурсах Подпрограммы составляет: 4 342 952,1 тыс. рублей, из них: 1 928 742,1 тыс. рублей из бюджета города Москвы; 2 414 210 тыс. рублей из внебюджетных источников. Ожидается, что, благодаря подпрограмме, число международных прибытий в Москву к 2016 году возрастет в 1,7 раза и достигнет 6,8 млн. По данным на 2010 год, их насчитывалось 4 млн. В 1,4 раза должно вырасти число гостей, останавливающихся в московских отелях, – до 5,9 млн. человек с 4,14 млн. человек в 2010 году. Доходы от гостиниц и других средств размещения (КСР) должны увеличиться в 1,6 раза – до 59,2 млрд. рублей с 37,8 млрд. рублей в 2010 году, а объем платных туруслуг – в 1,8 раза. При этом более чем на треть предполагается увеличить номерной фонд столицы – до 51,7 тыс. номеров с 37,5 тыс. в 2010 году. Москва получит также новый календарь туристических событий – «Широкая Масленица», Фестиваль военно-исторических реконструкций, Московская международная туристская ярмарка, Московский международный туристский форум.

Большое внимание в подпрограмме уделено совершенствованию инфраструктуры – регламентированных парковок, остановок и автостоянок для туристских автобусов, информационных центров, современной системы ориентирования для туристов (указатели, карты, световые табло). Эта программа также открывает большие возможности для формирования образа Москвы как уникального культурного и делового центра, привлекательного для туристов. Город получит собственный туристический портал, в том числе, в виде версий для мобильных устройств, широкую рекламную кампанию в СМИ и социальных сетях в России и за рубежом, новые туристические маршруты и продукты. Например, с использованием различных средств передвижения – велосипедов, роликов, скейтов, сегвеев, колесных поездов. Одновременно благодаря созданию в городе call-центров и туристской полиции, повысится степень безопасности туристов. Новые возможности открываются и для сотрудников туристской отрасли. Планируется создать систему подготовки кадров, в том числе, мероприятия по профориентации, мастер-классы, стажировки в России и за рубежом. Концептуально и идеологически проект подпрограммы «Развитие туризма» соответствует целям и задачам федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)».

Наряду с программой развития туризма в Москве принята Государственная программа города Москвы на 2012-2018 гг. «Развитие образования города Москвы («Столичное образование»)». Определение целей и задач Государственной программы исходит как из целесообразности формирования города Москвы как активно развивающегося мегаполиса с сильной динамикой демографических, социально-экономических, культурных процессов, находящегося в процессе построения международного финансового центра. Одной из важнейших задач, поставленных программой перед регионом, является развитие начального и среднего профессионального образования. Она предусматривает мероприятия по организационно-структурной и территориальной оптимизации сети государственных образовательных учреждений профессионального образования, внедрению новых образовательных программ и инструментов оценки качества образования (в т.ч. независимой сертификации

профессиональных квалификаций) на основе взаимодействия с работодателями. Город Москва – лидер регионов Российской Федерации по масштабу системы начального и среднего профессионального образования. В 145 государственных образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования, в том числе в 90 колледжах Департамента образования города Москвы, обучаются более 110 тыс. человек. Укрепление материально-технической базы, модернизация инфраструктуры и кадрового состава государственных образовательных учреждений среднего профессионального образования позволило в условиях сокращения числа выпускников 9-х и 11-х классов обеспечить стабильную численность выпускников общеобразовательных учреждений, продолжающих обучение в государственных образовательных учреждениях среднего профессионального образования (более 80 тыс. чел.).

Численность экономически активного населения города Москвы на сегодняшний день составляет 6,27 млн. человек. Прогнозируемая структура и численность занятых по секторам экономики к 2018 году должна практически сохраниться на прежнем уровне, при этом кадровый дефицит составит ежегодно до 150 тыс. человек. Избыточное предложение на рынке труда работников с высшим образованием, обладающих, как правило, недостаточно высокой профессиональной квалификацией, а также неквалифицированных мигрантов не может решить проблему дефицита квалифицированной рабочей силы.

Восполнение кадровой потребности должно происходить в основном за счет роста производительности труда экономически активного населения, в том числе молодежи. Для этого численность обучающихся по программам начального и среднего профессионального образования, профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации, должна ежегодно составлять не менее 0,9-1,2 млн. человек, что в 4-4,5 раза больше, чем в настоящее время. В настоящее время доля выпускников общеобразовательных учреждений, выбравших для освоения программы профессиональной подготовки, составляет не более 9,3%, а поступивших на программы начального и среднего профессионального образования - не превышает 20%. Следует отметить, что городская программа практически мало внимания уделяет вопросам поддержки и развития негосударственных образовательных учреждений.

Анализ потребности в работниках для сферы туризма по материалам мониторинга сайтов показал следующее.

- [www.superjob.ru](http://www.superjob.ru) (27 вакансий),

- <http://rabota.yandex.ru/> (802 вакансии)

- <http://москватруд.рф/>, <http://hh.ru/> (125 вакансий)

- <http://www.rabota.ru/> (132 вакансии), <http://www.mirtruda.ru/> (4 вакансии),

а также на основании информации, предоставленной Департаментом труда и занятости населения г.Москвы (Письмо №91-14-1139/4 от 05.05.2014 г.) рынок труда испытывает потребность в специалистах данного направления.

22 ОУ СПО осуществляют реализацию программы по специальности 100401 Туризм в Москве и Московской области. В Москве это:

- Колледж декоративно-прикладного искусства №36 имени Карла Фаберже;
- Политехнический колледж №39;
- Техникум малого бизнеса №67;
- Колледж Московского института государственного и корпоративного управления (МИГКУ);
- Технологический колледж №28;
- НОУ СПО «Интерколледж»;
- Колледж Московского финансово-юридического университета (МФЮА);
- НОУ СПО «Столичный профессиональный бизнес-колледж»;
- Московский технологический колледж (МТК);
- ГОУ СПО Колледж индустрии гостеприимства и менеджмента №23;



- ГОУ СПО Экономико-технологический колледж №22;
- Колледж лёгкой промышленности №5;
- Колледж малого бизнеса №48;
- Колледж сервиса и туризма №29;
- Колледж сферы услуг №32;
- Московский колледж градостроительства и сервиса №38;
- Технологический колледж №24;
- Технологический колледж №34;
- Технологический колледж №43 (ТК №43).

В Московской области это:

- Колледж Гжельского государственного художественно-промышленного института;
- Московский областной гуманитарный колледж (МОГК) (г. Серпухов);
- Подмосковный индустриальный техникум.

Реализация ОПОП специальности 100401 Туризм изменяется под влиянием основных макрофакторов, например, внесение изменений в ФЗ-132 от 24.11.1996 г. (от 03.05.2012 г) нашло отражение в содержании учебного материала УД и ПМ, а также практик;

Экономический бизнес-колледж ведет активную работу по привлечению работодателей к учебному процессу, налаживанию и укреплению партнерских отношений с вузами- партнерами с целью предоставления возможности выпускникам колледжа продолжить профильное обучение по сокращенным программам;

Колледж предоставляет возможность студентам специальности получить дополнительное образование с получением сертификатов (обучение работе: с Туристической поисковой системой Туры.ру, с программным обеспечением Amadeus Selling Platform: система бронирования авиаперелетов), что повышает уровень конкурентоспособности выпускников НОУ ЭБК.

Мониторинг рынка труда Московского региона (сайты [www.job.ru](http://www.job.ru), [www.superjob.ru/catalog-vacancies/menedzher-po-turizmu](http://www.superjob.ru/catalog-vacancies/menedzher-po-turizmu), [www.jobrapido.com/](http://www.jobrapido.com/), [www.rabota.ru/](http://www.rabota.ru/), [http://moskva.trud.com/jobs/menedzher po turizmu/](http://moskva.trud.com/jobs/menedzher_po_turizmu/) предлагают более 1600 вакансий специалиста по туризму), сотрудничество с Департаментом труда и занятости населения г.Москвы, с работодателями - туроператорами позволяет сделать вывод о востребованности рынком труда специалистов по туризму.

В результате анализа роли и места программы и особенностей формирования регионального образовательного рынка, а также в соответствии с данными, представленными образовательным учреждением, эксперты приводят диаграмму, отражающую, какой процент выпускников представляет данная программа на региональном рынке труда.

В результате анализа роли и места программы и особенностей формирования регионального образовательного рынка, а также в соответствии с данными, представленными образовательным учреждением, эксперты представляют диаграмму, отражающую, какой процент выпускников представляет данная программа на региональном рынке труда.

## Роль ОУ в формировании рынка труда

доля выпускников  
оцениваемой программы  
данного ОУ

доля выпускников  
аналогичных программ всех  
остальных ОУ региона

### 1.2. Анализ информационных показателей, представленных образовательным учреждением

#### Трудоустройство выпускников последнего года выпуска

№№ пп	Ф.И.О.	Место работы	Должность
1.	Батова Анна Андреевна	ЗАО «РАВЕС»	Специалист
2.	Богданова Евгения Юрьевна	ООО «Мегатрайд»	Менеджер по продажам
3.	Болховец Екатерина Олеговна	ООО «Здравкурорт»	Специалист по бронированию
4.	Гапонова Виктория Александровна	ООО «Годострой»	Секретарь
5.	Дрепина Ксения Владимировна	НОУ ВПО РОСНОУ	ВУЗ
6.	Ефремова Мария Александровна	ООО «ТЕЗ ТУР»	Специалист визового отдела
7.	Заец Анастасия Александровна	ООО «ОмэгГрупп»	Менеджер
8.	Зеленина Любовь Геннадьевна	ООО «ЗдравТур»	Специалист
9.	Игнатенкова Анна Владимировна	НОУ ВПО РОСНОУ	ВУЗ
10.	Извекова Валерия Олеговна	ООО ГК «Альянс»	Менеджер
11.	Каширина Елена Владимировна	ООО «Гамма»	Специалист
12.	Кинденкова Оксана Игоревна	НОУ ВПО РОСНОУ	ВУЗ
13.	Кириллов Андрей Викторович	ЗАО «РАВЕС»	Специалист по бронированию

14.	Кромицына Алена Юрьевна	ООО «СВ-Круиз»	Менеджер
15.	Кузовлева Полина Алексеевна	ООО «СВ-Круиз»	Менеджер
16.	Литвиненко Элина Евгеньевна	ГОУ ВПО МГИИТ	ВУЗ
17.	Лопухова Дарья Сергеевна	НОУ ВПО РОСНОУ	ВУЗ
18.	Майорова Анастасия Владимировна	ООО ВИКТОРИЯ-СЕРВИС»	Менеджер
19.	Моржавиков Лев Сергеевич	ООО «ГАММА»	Специалист
20.	Павлова Раиса Игоревна	ООО «РИГМА ЛТД»	Офис-менеджер
21.	Панов Кирилл Александрович	ОАО Гостиница «Националь»	Носильщик багажа
22.	Полянская Дарья Дмитриевна	ООО «Миллениум Вояж»	Менеджер
23.	Силантьева Любовь Александровна	НОУ ВПО РОСНОУ	ВУЗ
24.	Синицкая Анастасия Михайловна	ООО «Пролайн»	Менеджер
25.	Сухова Галина Евгеньевна	Отпуск по уходу за ребенком	Отпуск по уходу за ребенком
26.	Уральская Наталья Валерьевна	ООО «АНДЕРС М»	Помощник менеджера
27.	Утин Юрий Николаевич	ООО «ГТ-Трэвел»	Менеджер по работе с клиентами
28.	Хлебникова Виктория Александровна	НОУ ВПО РОСНОУ	ВУЗ
29.	Чуркина Наталья Вячеславовна	ООО «ДИВА»	Менеджер
30.	Чуркина Ольга Вячеславовна	ФГБОУ ВПО РГУФКСМиТ	ВУЗ
31.	Чучумашева Лариса Юрьевна	ООО «ПАРАДАЙЗ ТРЭВЭЛ»	Менеджер по туризму

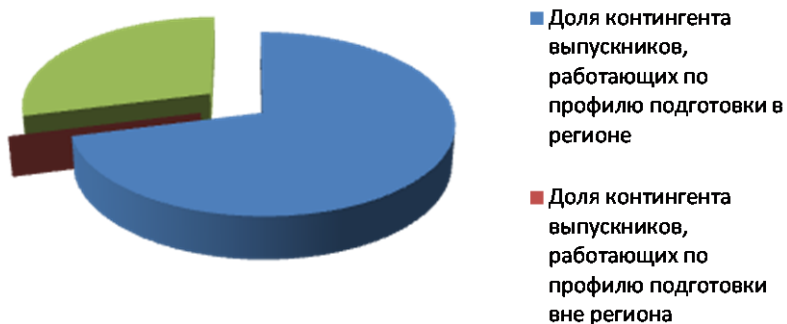
По результатам самообследования, проведенного образовательным учреждением, представлены данные о распределении выпускников. Данные представленные ОУ, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов. На основании данных самооценки установлено, что из 31 человек выпуска 2014 года трудоустроены 22.

По опросам выпускников 100% работающих довольны заработной платой. На предприятиях начальная заработная плата составляет 22-27 т.р. с последующими стимулирующими выплатами за расширение объемов работы. Размер получаемой заработной платы является коммерческой тайной.

В 2014г. 2 человека получили красные дипломы. По опросам выпускников 8 человек (26%) продолжили обучение по профильному направлению (очно-заочная форма).

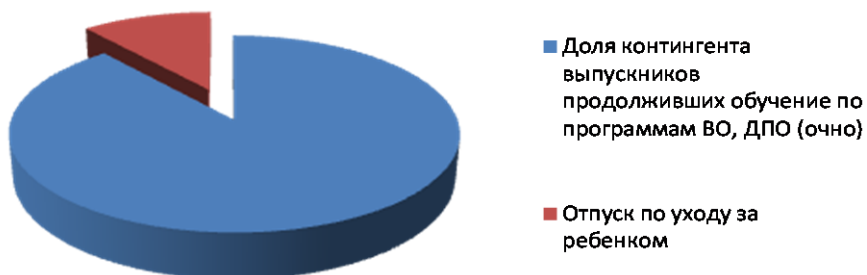
8 человек (26%) выпуска 2014г. были приглашены после окончания колледжа на вакантные места и трудоустроились на места прохождения практики.

## Распределение выпускников программы (рынок труда)



По результатам самообследования, проведенного образовательным учреждением, представлены данные о распределении выпускников. Данные представленные ОУ, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов.

## Распределение нетрудоустроенных выпускников программы



## 2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

### 2.1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе

#### ***Сильные стороны:***

1. Прямая оценка компетенций показала, что студенты колледжа получают основательную подготовку по всему комплексу вопросов в области сфере Туризма.

2. Технология и методика проведения занятий соответствуют требованиям образовательного стандарта. Применяется прием проведения занятий на базе «карты занятия», что позволяет более полно учесть возможность приобретения студентами намечаемых компетенций.

3. Наличие мощной материально-технической базы, которая располагается на семи площадках с прилегающими к ним территориями, способна обеспечить все виды практики.

4. Для преподавателей организованы виртуальные рабочие кабинеты посредством доступа на корпоративный портал.

5. В колледже сформирована эффективная система воспитательной работы. Значительная часть обучающихся регулярно посещают творческие клубы, кружки и студии.

6. В колледже действует координационный совет социального партнерства «Интеграция». Разработана система кластерного взаимодействия ТП. Проводиться совместная работа по созданию профстандарта для туристской отрасли, разработка содержания программ ДПО.

7. Колледж предоставляет обучающимся возможность пройти обучение по программам дополнительного образования.

8. Колледж развивает систему многопрофильной и многоуровневой подготовки кадров, реализуя систему непрерывного образования «Школа – Колледж – Вуз».

#### ***Рекомендации:***

1. Подготавливаемые ВКР могли бы содержать решения, практической направленности, а также учитывать анализ современных законов, международных и национальных стандартов в сфере туризма.

2. Углубить подготовку в области правового регулирования, стандартизации, организации и управления предпринимательской деятельностью, шире практиковать разработку инновационных идей, вести в практику реализацию научно – исследовательских проектов.

3. При актуализации целей программы необходимо шире привлекать работодателей. Разработать модель СМК для колледжа и усилить взаимодействие с работодателями в плане учета их интересов при формировании и актуализации целей программы.

4. Расширить образовательную программу изучением вопросов в области правового обеспечения туристской деятельности. Рассмотреть возможность усиления взаимодействия с ОУ, имеющими лучшую образовательную практику в подготовке студентов для сферы туризма и базовые (опорные) предприятия. Шире использовать потенциал целевых региональных программ.

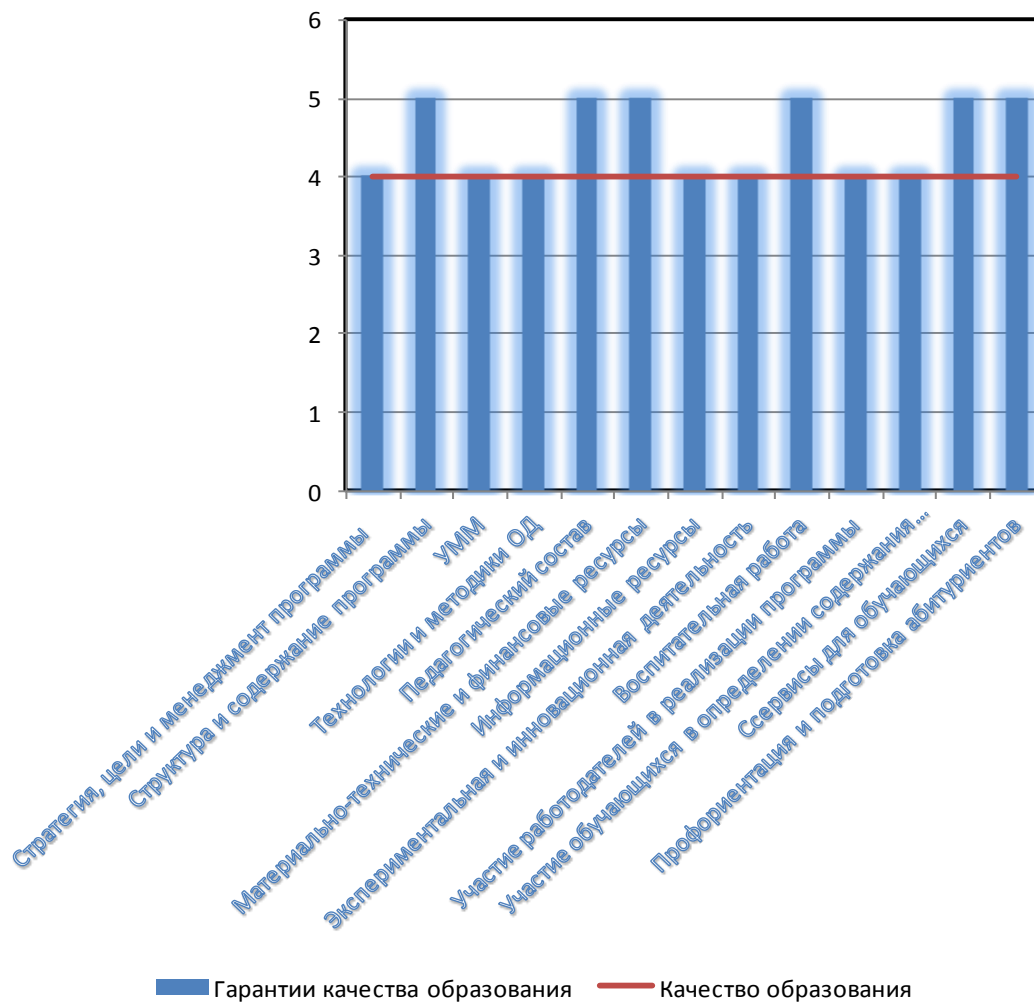
5. Приложить усилия для формирования личного кабинета – сервиса для обучающихся, позволяющего работать с персональными данными.

6. Расширить число кружков научной направленности.

## 2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка	
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	4	
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>		
	1.	Стратегия, цели и менеджмент программы	4
	2.	Структура и содержание программы	5
	3.	Учебно-методические материалы	4
	4.	Технологии и методики образовательной деятельности	4
	5.	Педагогический состав	5
	6.	Материально-технические и финансовые ресурсы	5
	7.	Информационные ресурсы	4
	8.	Экспериментальная и инновационная деятельность	4
	9.	Воспитательная работа	5
	10.	Участие работодателей в реализации образовательной программы	4
	11.	Участие обучающихся в определении содержания программы	4
	12.	Сервисы для учащихся	5
13.	Профориентация и подготовка абитуриентов	5	

## Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



### 3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

#### 3.1. Прямая оценка компетенций экспертом

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций выпускников. При проведении прямой оценки присутствовали студенты группы 21 Т. Участвовали 22 студента, что составляет 75 % от выпускного курса.

В ходе проведения процедуры прямой оценки были использованы контрольно-измерительные материалы, разработанные образовательным учреждением, т.к. эти материалы признаны экспертами валидными.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению турпродукта

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутёвки, ваучеры, страховые полисы)

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчётности

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций, эксперты использовали контрольно-измерительные материалы для проведения внутренней экспертизы, подготовленные преподавателями колледжа в соответствии с Федеральным Государственным Образовательным Стандартом среднего профессионального образования по специальности 100401 Туризм, а также в соответствии с рабочей программы профессионального модуля: *ПМ.01 «Организация турагентской деятельности»*.

На выполнении тестовых заданий было отведено 45 минут. В каждом задании мог быть только 1 правильный ответ. При оценке выполнения заданий рекомендовалось пользоваться следующими критериями:

Количество набранных баллов	Оценка
От 27 до 30	5 (отлично)
От 21 до 26	4 (хорошо)
От 15 до 20	3 (удовлетворительно)
От 0 до 14	2 (неудовлетворительно)

**Пример тестового задания для контроля знаний  
по междисциплинарному курсу профессионального цикла:  
*ПМ.01 «Организация турагентской деятельности»*  
специальности 43.02.10 Туризм**

**1. Дифференциация туристского рынка это:**

- А. выпуск турпакетов только для определенной категории потребителей
- Б. использование сложных математических формул для прогнозирования развития туристского рынка
- В. разделение рынка на различные сегменты спроса, обусловленные едиными признаками потребления, свойственными каждому конкретному сегменту
- Г. Разделение рынка на российских и иностранных клиентов



**2. Выберите из ниже перечисленного то, что характеризует особенности туристского рынка:**

- А. на туристском рынке очень мало производителей и продавцов (монополия), поэтому цены на турпродукт очень высокие
- Б. разрыв во времени между фактом покупки туристских услуг и фактом их получения
- В. Ограниченность предложений
- Г. все ответы верны

**3. FAM-тур это:**

- А. ознакомительный тур для турагента за счет туроператора
- Б. эксклюзивный тур по заказу
- В. поощрительный тур для сотрудников фирмы
- Г. Семинар для клиентов

**4. Компьютерные системы резервирования гостиничных номеров могут быть:**

- А. платными и бесплатными
- Б. глобальными, национальными и корпоративными
- В. глобальными, открытыми и закрытыми
- Г. Открытыми и бесплатными

**5 Вид рекламы который является наиболее дорогостоящим:**

- А. печатная
- Б. наружная
- В. радио и ТВ реклама
- Г. Интернет-реклама

**6. Выставочная деятельность состоит из следующих этапов работы;**

- А. предварительная подготовка, работа на выставочном стенде, послевыставочная работа
- Б. работа на выставочном стенде, изучение предложений других участников выставки, заключение договоров
- В. печать рекламного материала, оформление выставочного стенда, работа на стенде, заключение договоров
- Г. Все вышеперечисленное

**7. Закончите определение: «Фирма-турагент - это:**

- А. организация, занимающаяся комплектацией туров и формированием комплекса услуг для туристов
- Б. организация-посредник, занимающаяся продажей сформированных туроператором туров
- В. фирма, предоставляющая услуги секретных агентов, работающих под видом иностранных туристов
- Г. Организация, предоставляющая услуги по детскому отдыху

**8. Закончите фразу наиболее полно: «Туристская путевка - это...»**

- А. документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта, является документом строгой отчетности, содержит информацию о туристах, туристской фирме и о туре, имеет строго утвержденную форму
- Б. документ строгой отчетности, содержит информацию о туристах и туристской фирме, а также фотографии гостиницы и основных достопримечательностей
- В. документ, содержащий информацию о туристах и туристской фирме.
- Г. Документ, содержащий информацию о туроператоре

**9. Закончите фразу наиболее полно: «Туристский ваучер ...»**

- А. имеет строго утвержденную форму, используется для обслуживания международных туристов
- Б. имеет строго утвержденную форму, используется для обслуживания внутренних туристов, может использоваться вместо туристской путевки
- В. используется для обслуживания международных туристов, не имеет строго утвержденной формы
- Г. Является бланком строгой отчетности

**10. В сфере туризма выделяют следующие виды формальностей:**

- А. въездные формальности; выездные формальности.
- Б. формальности, связанные с оформлением документов и формальности, связанные с обеспечением безопасности
- В. паспортно-визовые формальности; таможенные формальности; валютный контроль и порядок обмена валюты; санитарный и эпидемиологический контроль; страхование туристов
- Г. Все вышеперечисленное

**11. Закончите определение: «Договор - это...»**

- А. юридический документ, закрепленный подписями заключающих его сторон, подтверждающий обязанности сторон и определяющий ответственность сторон по исполнению указанных обязательств
- Б. бумага, в которой зафиксировано, кто кому и что должен
- В. бланк, заполняемый туристом при покупке тура
- Г. Бланк, который заполняется в единственном варианте

**12. Работа туристской фирмы по итогам проведения завершившейся выставки нацелена на:**

- А. на открытие нового офиса
- Б. на клиентов, потенциальных партнеров, журналистов
- В. на открытие нового направления
- Г. На общение с клиентами

**13. Выберите из ниже перечисленного наиболее полное определение «Туристская виза - это...»**

- А. отметка в паспорте дипломатическими представительствами иностранных государств, дающая право его владельцу на временный въезд на территорию государства для разных целей
- Б. документ, дающий право его владельцу на временный въезд на территорию государства, выдавшего ему визу с целью туризма и отдыха
- В. отметка в паспорте дипломатическими представительствами иностранных государств, дающая право его владельцу на временный въезд на территорию государства, выдавшего ему визу
- Г. Отметка в паспорте, дающая право пересекать границу Российской Федерации

**14. Правилах выдачи туристских въездных виз в иностранных посольствах:**

- А. правила выдачи туристских въездных виз в иностранных посольствах установлены законодательством РФ и обязательны для исполнения
- Б. правила выдачи туристских въездных виз в иностранных посольствах различаются по срокам обращения, формулярам (анкетам), заполняемым на каждого туриста, количеству

фотографий, необходимости личного посещения посольства туристами, порядку приема в посольствах сотрудников турагентства и др.

В. правила выдачи туристских въездных виз в иностранных посольствах устанавливаются по договоренности с отправляющей организацией; для постоянных партнеров возможно упрощение правил

Г. правила выдачи туристских въездных виз для иностранцев предусматривают однократное посещение страны

**15. На стенде должно работать:**

А. не более одного

Б. не менее двух

В. не менее десяти

Г. Все сотрудники компании

**16. Порядок ввоза в РФ и вывоза из РФ российских рублей:**

А. сумма, превышающая установленный лимит, вносится в таможенную декларацию; сумма, не превышающая этот лимит, провозится свободно

Б. сумма, не превышающая установленный лимит, вносится в таможенную декларацию; провоз суммы, превышающей указанный лимит, не разрешается и подлежит конфискации, если ее излишки не сданы на хранение

В. российские рубли запрещены к вывозу из РФ

Г. Все вышеперечисленное

**17. Под санитарными формальностями понимается:**

А. процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими границу, установленных требований по вакцинации

Б. процедуры, связанные с проверкой лиц, пересекающих границу, на наличие педикулеза, грибковых заболеваний, туберкулеза в активной форме и т. д.

В. процедуры, связанные с проверкой багажа на наличие биологического и химического оружия (например, спор сибирской язвы)

Г. Процедуры, связанные с измерением температуры и давления клиентов

**18. Показателями эффективности функционирования туристского предприятия являются:**

А. Количество персонала, выгодное месторасположение офиса

Б. Рентабельность, прибыль, финансовая устойчивость

В. Чистая прибыль, срок работы на туристском рынке

Г. Количество персонала

**19. В первую очередь необходимо обратить внимание при выборе фирмы-партнера на:**

А. оформление офиса

Б. наличие у фирмы нормативных документов

В. размер комиссионных

Г. Внешний вид сотрудников

**20. Цена брутто это:**

А. цена тура с учетом комиссионной надбавки

Б. цена тура, включающая оплату чаевых

В. цена тура без комиссионной надбавки

Г. Предварительная цена тура

**21. Сделка турагента с туроператором может иметь следующие варианты:**

- А. сделка с заключением договора, сделка без заключения договора
- Б. купля-продажа туров, агентское соглашение
- В. агентское соглашение, договор о сотрудничестве, твердая закупка туров
- Г. Комиссионное вознаграждение

**22. Турагентство может вернуть пассажиру деньги за авиабилет или его неиспользованную часть, если этот билет был выдан не этим агентством:**

- А. Нет, не имеет
- Б. Да, если билет был выдан взамен того, который был ранее оформлен этим агентством
- В. Да, имеет
- Г. Он никогда это не делает

**23. Виды конкуренции:**

- А. качественная и некачественная
- Б. ценовая и неценовая
- В. дорогая и дешевая
- Г. Скрытая и открытая

**24. Европейской системой классификации гостиниц называют:**

- А. специально разработанную ВТО систему классификации гостиниц
- Б. французскую систему классификации гостиниц по 5-ти звездам
- В. британскую систему классификации гостиниц по коронам
- Г. Испанскую систему классификации гостиниц

**25. Закончите определение: «Турпакет - это ...»**

- А. комплекс услуг, предоставляемых в путешествии по индивидуальному или групповому плану, который предлагается различным клиентам, в который входит транспорт, размещение, услуги гида, питание и другое обслуживание
- Б. пластиковый пакет с символикой турфирмы, в котором туристу вручаются документы на путешествие
- В. комплекс услуг, предоставляемых в путешествии для группы туристов
- Г. Комплекс услуг по питанию и размещению клиентов

**26. Выплата комиссионных в деятельности туроператоров и турагентов осуществляется:**

- А. турагент оплачивает туроператору процент от общей стоимости, приобретенных у туроператора турпакетов
- Б. туроператор выплачивает турагенту процент от реализованных турагентом турпакетов
- В. туристы выплачивают туроператору или турагенту, в зависимости от того, в какой компании они приобрели турпакет
- Г. По окончании сезона

По результатам проведения прямой оценки компетенций, эксперты выявлено, что все студенты справились с заданием:

Уровень	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
---------	---	--	--

Доля студентов			
100%	22 чел.	нет	нет

При проведении прямой оценки качества образования эксперты ознакомились с четырьмя ВКР, что составило 15 % от выпускников прошлого года по данному направлению.

Темы изученных дипломных работ, выполненных выпускниками колледжа в 2014 году, представлены в таблице:

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема дипломной работы	Ф.И.О. научного руководителя
1.	Кузовлева Полина	Турпродукт по направлению туризма в Норвегии	Гречихина И.Ю.
2.	Литвиненко Элина.	Турпродукт в Германии	Гречихина И.Ю.
3.	Кирилов Андрей	Турпродукт по направлению туризма на Украине	Гречихина И.Ю..
4.	Багданова Евгения	Турпродукт по направлению туризма в греции	Вараксина Л.А.

Рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям

#### ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии эксперта
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы	Тематика ВКР в целом соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки,

		техники и технологий в сфере туризма
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника	Содержание и задание на ВКР направлены на подтверждение и сформированности компетенций выпускника колледжа
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов	Содержание материалов преддипломной практики использовано при подготовке итоговых материалов по дипломной работе. Целесообразно шире использовать в работах предложения по практическому применению теоретических приемов и методов предоставления услуг. Например, целесообразно сформировать тур по конкретной территории и предусмотреть для него все ресурсы.
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОУ	Тематика дипломных работ сформирована с учетом требований предприятий сферы туризма. Необходимо, учитывая экономический кризис, расширить тематику по вопросам, связанным с организацией въездного и выездного туризма в России
5.	Доля ВКР, результаты которых нашли практическое применение на предприятиях и в организациях / из них - ВКР, которые нашли практическое применение на предприятиях малого и среднего бизнеса	Основные положения дипломных работ могут быть внедрены при положительном решении администрации конкретного предприятия или руководства органов исполнительной власти либо органов местного самоуправления города Москвы. 15% ВКР нашли практическое применение на предприятиях сервиса их них 15% на малых и средних предприятиях

## **3.2. Выводы и рекомендации экспертов**

### **3.2.1. Качество результатов обучения оценено на: хорошо.**

### **3.2.2. Сильные стороны:**

Прямая оценка компетенций показала, что студенты колледжа получают основательную подготовку по всему комплексу вопросов в области сферы Туризма.

### **3.2.3. Области улучшения:**

1. Подготавливаемые ВКР могли бы содержать решения, практической направленности, а также учитывать анализ современных законов, международных и национальных стандартов в сфере туризма.

2. Углубить подготовку в области правового регулирования, стандартизации, организации и управления предпринимательской деятельностью, шире практиковать разработку инновационных идей, вести в практику реализацию научно – исследовательских проектов.

По итогам анкетирования студентов программы, образовательным учреждением были представлены данные, которые были проверены экспертами во время проведения очного визита. Данные, представленные ОУ, были подтверждены экспертами в результате проведения очного визита.

### **Оценка качества образования студентами**

Отлично  
Хорошо  
Удовлетворительно  
Неудовлетворительно

## 4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

### 4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы

#### 4.1.1. Оценка критерия: хорошо.

#### 4.1.2. Сильные стороны:

Колледж проходит независимую аккредитацию, подтверждая тем самым приверженность к качеству.

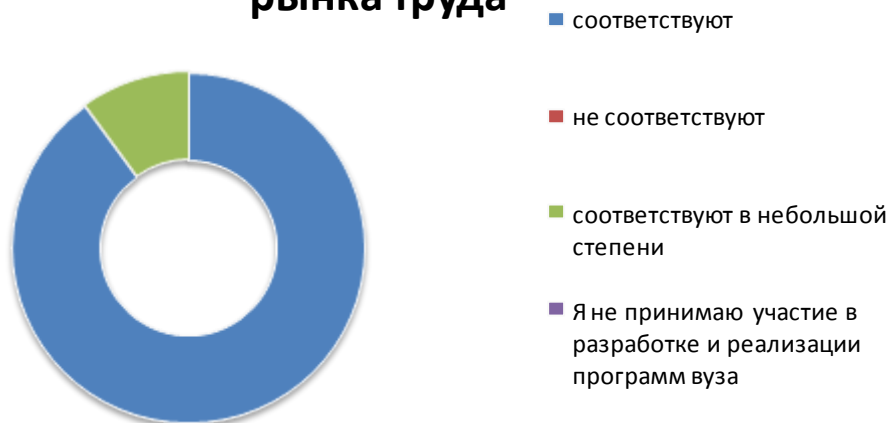
#### 4.1.3. Области улучшения:

При актуализации целей программы необходимо шире привлекать работодателей. Разработать модель СМК для колледжа и усилить взаимодействие с работодателями в плане учета их интересов при формировании и актуализации целей программы.

В ходе проведения очного визита проведено интервьюирование работодателей, по результатам которого была составлена диаграмма.

Данные, представленные на диаграмме, позволяют экспертам сделать вывод, что выбранная колледжем стратегия соответствует потребностям рынка труда.

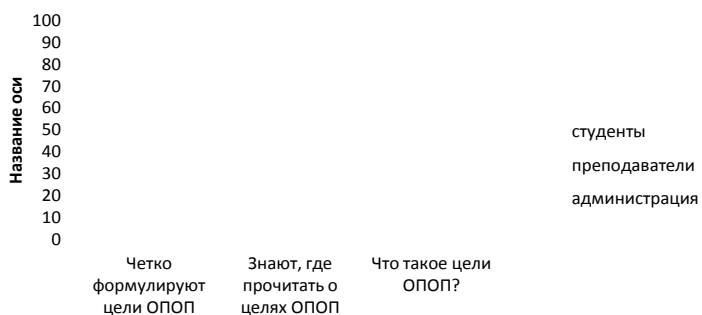
### Соответствие целей ООП запросам рынка труда



В ходе проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов, преподавателей, сотрудников и получили данные, которые позволяют экспертам сделать вывод о достаточной осведомленности руководства и членов ППС с основными целями ОПОП, однако уровень осведомленности обучающихся в данном вопросе необходимо повышать. В связи с этим эксперты рекомендуют знакомить обучающихся с основными целями ОПОП на собраниях со старостами групп, собраниях со студентами, лекциях и т.д.



### Характеристика осведомленности о целях программы



В процессе проведения самообследования, образовательным учреждением были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации.

### Удовлетворенность кадровой политикой

- Вполне удовлетворен кадровой политикой
- Принимаю кадровую политику, но считаю, что она нуждается в изменениях
- Считаю кадровую политику неприемлемой

## Удовлетворенность действующей системой мотивации

Система мотивации  
справедлива и позволяет  
развиваться преподавателям

Система мотивации не  
позволяет учитывать всех  
особенностей  
преподавательской  
деятельности  
Система мотивации не  
действует и/или не эффективна

Большинство преподавателей позитивно оценили кадровую политику и действующую систему мотивации. В целом, в соответствии с полученными данными можно сделать вывод о высоком уровне удовлетворенности преподавателей кадровой политикой, проводимой в колледже, и о том, что существующая система мотивации является работоспособной. Об этом свидетельствует также практическое отсутствие текучести кадров.

В ходе проведения очного визита было проведено интервьюирование преподавателей, участвующих в реализации программы. Результаты интервьюирования представлены в диаграмме «Уровень лояльности сотрудников». По итогам ее анализа эксперты делают вывод о высокой степени лояльности сотрудников к организации.

## Уровень лояльности сотрудников

Лоялен к организации

Лояльны, но есть  
небольшая степень  
недовольства

В перспективе  
рассматривают вопрос о  
смене организации

Готовы уволиться в  
ближайшее время

## 4.2. Структура и содержание программы

### 4.2.1. Оценка критерия: *отлично.*

### 4.2.2. *Сильные стороны:*

Состав и содержание учебных программы соответствует требованиям ФГОС СПО специальности 43.02.10. В состав программы введено изучение современных инновационных технологий в сфере туризма.

### 4.2.3. *Области улучшения:*

Расширить образовательную программу изучением вопросов в области правового обеспечения туристской деятельности. Рассмотреть возможность усиления взаимодействия с ОУ, имеющими лучшую образовательную практику в подготовке студентов для сферы туризма и базовые (опорные) предприятия. Шире использовать потенциал целевых региональных программ.

В ходе проведения очного визита эксперты провели встречи со студентами оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов: соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов. Данные, собранные по итогам интервьюирования, представлены в нижеследующей диаграмме и позволяют экспертам сделать вывод о том, что в целом структура и содержание программы отражают интересы обучающихся и работодателей.

### Соответствие структуры и содержания ОПОП ожиданиям учащихся

соответствуют  
не знаю, о чем речь  
не соответствует

### 4.3. Учебно-методические материалы

#### 4.3.1. Оценка критерия: хорошо.

#### 4.3.2. Сильные стороны:

Система обеспечения образовательного процесса учебно-методическими материалами полностью регламентирована необходимыми нормативными документами.

#### 4.3.3. Области улучшения:

1. Практиковать разработку учебных пособий и учебников силами преподавательского состава колледжа.

2. Шире использовать интерактивные формы обучения для возможности освоения обучающимися инновационных разработок (например, предоставление досуговых услуг или «живая карта»).

При проведении очного визита эксперты ознакомились с разработанными в образовательном учреждении учебно-методическими комплексами. По результатам изучения учебно-методических комплексов шести дисциплин была составлена нижеследующая диаграмма. Указанные данные позволяют экспертам сделать вывод о достаточно высоком качестве учебно-методических материалов.

В ходе очного визита, экспертами были проанализированы контрольно-измерительные материалы, которые используются образовательным учреждением для текущего контроля успеваемости. Данные по результатам анализа контрольно-измерительных материалов представлены в нижеследующей диаграмме. Это позволило сделать экспертам заключение о преобладании в обучающем процессе КИМ, созданных на основе реальных производственных ситуаций, что позволяет в большей мере сформировать у выпускника актуальные практические компетенции.

### УММ



## **КИМ**

УМК, содержащие  
КИМ, разработанные  
на основе реальных  
практических ситуаций

УМК, содержащие  
КИМы,  
предоставленные  
работодателями

УМК, содержащие  
КИМы, разработанные  
только на основе  
теоретического  
материала

По результатам анкетирования представленного образовательным учреждением, результаты которого были подтверждены в ходе очного визита, часть студентов считают, что их мнение не учитывается при разработке и актуализации УММ. В связи с этим, эксперты рекомендуют ОУ активнее проводить анкетирование студентов и привлекать их к решению этой проблемы.

### ***Учет мнения обучающихся при разработке и актуализации УММ***

да  
нет  
затрудняюсь ответить

#### **4.4. Технологии и методики образовательной деятельности**

##### ***4.4.1. Оценка критерия: хорошо.***

##### ***4.4.2. Сильные стороны:***

Технология и методика проведения занятий соответствуют требованиям образовательного стандарта. Применяется прием проведения занятий на базе «карты

занятия», что позволяет более полно учесть возможность приобретения студентами намечаемых компетенций.

#### 4.4.3. Области улучшения:

Прохождение преподавательским составом стажировок в ведущих ВУЗах.

В ходе проведения очного визита эксперты посетили занятие, анализ которого представлен ниже.

ФИО преподавателя \_Васильева Ольга Викторовна

Группа /специальность 21 Е, 100401 «Туризм»

1. Дисциплина/модуль ПМ 02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов»
2. Вид учебного занятия МДК 02.01 «Организация досуга клиентов»
  - лекция
  - семинар
  - лабораторная работа
  - практическое занятие
  - комплексный урок \_\_\_\_\_
  - другое \_\_\_\_\_
3. Тема занятия «Организация досуга клиентов»
4. Цель занятия: освоение профессиональной компетенции
5. Задачи занятия сформировать у обучающихся знания, умения и навыки по организации досуга клиентов.
6. Материально-техническое обеспечение занятия
7. Укажите:

№ п/п	ЗУНы, которые планируется формировать на занятии и компетенции, на формирование которых влияют эти ЗУНы (д.б. озвучены преподавателем занятия)	Формы, средства, методы и приемы, которые планируется использовать на занятии для формирования компетенции
1.	ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте	Метод обучающего контроля, метод проблемного обучения
2.	ОК 3 Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести ответственность за них	Применялись индивидуальные и групповые формы работы. Имело место деловой и творческой активности

Технологическая карта (план) занятия № 12 (подготовила преподаватель Васильева О.В.)

ПМ 02 МДК02.01	ПМ 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов Организация досуга клиентов	Группа	Дата
		21 Т	25.02.15
Тема занятия	Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта.		

	Факторы риска в туризме в зависимости от видов туризма.		
Вид занятия	Урок теоретического обучения.		
Цель занятия	Безопасность туристов на транспорте. Анализ факторов риска в зависимости от видов туризма..		
Формируемые компетенции	ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. ОК 3 Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести ответственность за них		

Результат	Должны знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;</li> <li>✓ правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта</li> </ul>
	Должны уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;</li> <li>✓ взаимодействовать со службами быстрого реагирования</li> </ul>
Показатели оценки результата		<p>Обеспечение безопасности туристов на маршруте.</p> <p>Уметь инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.</p>

Средства обучения	Раздаточный материал - учебник
	Компьютер, проектор
Основная литература	Кусков, А.С. Транспортное обеспечение в туризме, стр. 43-51

#### Содержание занятия

№ этапа	Этапы занятия, учебные вопросы, формы и методы обучения	Временная регламентация этапа
1	<p>Организационный этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проверка готовности студентов к занятию;</li> <li>- проверка посещаемости;</li> <li>-сообщение темы.</li> </ul>	5 мин
2	<p>Мотивационный момент:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснование необходимости изучения данной темы</li> <li>Для эффективности освоения МДК;</li> <li>- Вовлечение студентов в процесс постановки целей и задач</li> </ul>	5 мин

	занятия	
3	Изучение нового материала:	45 мин
3.1	Лекция – беседа по вопросам: Правила поведения туристов на транспорте. Факторы риска в туризме. Безопасность в туризме.	20 мин
3.2	Технология проблемной ситуации - моделирование особенности маркетинговой деятельности для профессиональной деятельности.	
4	Подведение итогов занятия: - обсуждение и оценка результатов самостоятельной работы в виде беседы /мозговой штурм/ (рефлексия – указать форму проведения обратной связи/ мини – тест); - выставление оценок.	10 мин
5	Домашнее задание: Кусков, А.С. Транспортное обеспечение в туризме, стр.48-53 Интернет-ресурсы	5 мин

#### ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

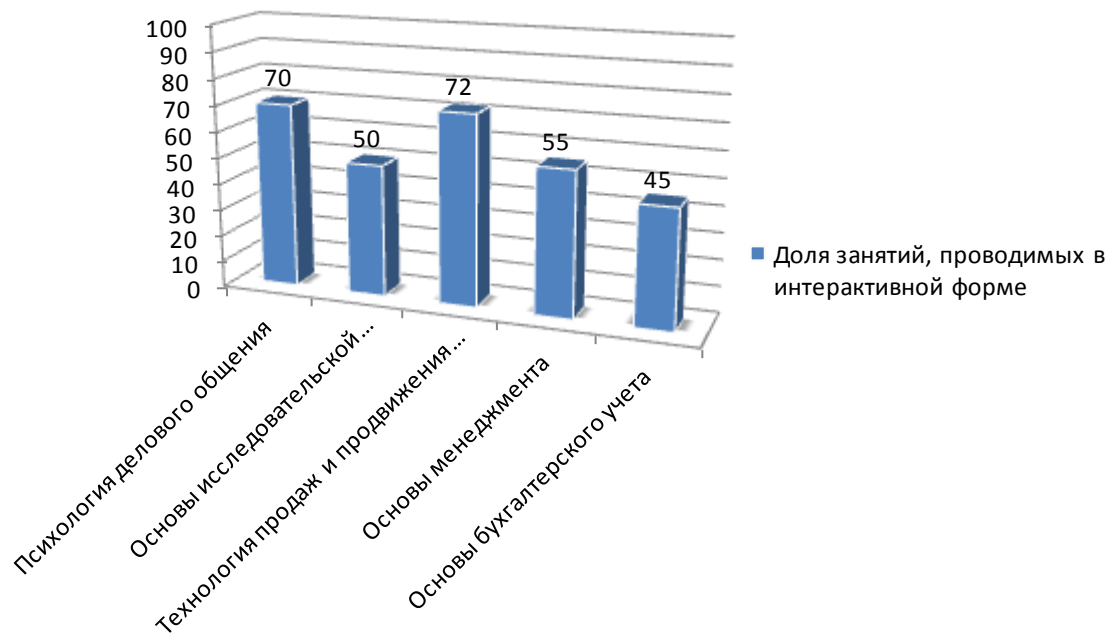
№	Критерии анализа	Показатели	Оценка (0,1,2)
1.	Соблюдение регламента занятия	Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы	2
2.	Организационный момент	Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями)	2
3.	Мотивация слушателей на предстоящую деятельность	Указание на актуальность, на формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции	2
4.	Психологический климат в аудитории	Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории	2
5.	Качество изложения	Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов	2
6.	Соответствие содержания программе курса	Сравнить с РУПД (УМКД)	2
7.	Использование наглядных	Учебник, практикум, раздаточные материалы,	2



	материалов	таблицы рисунки и т.д.	
8.	Ораторские данные	Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления	2
9.	Чувствительность к аудитории	Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.	2
10.	Корректность по отношению к студентам		2
11.	Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов	Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж	2
12.	Поддержание «обратной связи» с аудиторией в процессе занятия	Контроль усвоения материала	1
13.	Подведение итогов занятия ( <i>организация рефлексии</i> )	Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги	2
14.	Имидж	Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность	2
15.	Итоговая оценка		2
16.	Примечания и предложения экспертов: Усилить работу по формированию обратной связи с аудиторией.		

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперты определили, что доля проведения занятий в интерактивной форме целом по программе составляет от 45 до 90%. В процессе проведения очного визита были изучены УМК четырех дисциплин. Данные о занятиях, проводимых в интерактивной форме, в разрезе изученных УМК представлены ниже. На основании них эксперты делают вывод о целесообразности поддержания и усиления проведения работ в интерактивной форме.

## Доля занятий, проводимых в интерактивной форме



## **4.5. Преподавательский состав**

### **4.5.1. Оценка критерия: отлично.**

#### **4.5.2. Сильные стороны:**

Преподавательский состав сформирован и соответствует целям образовательного процесса.

#### **4.5.3. Области улучшения:**

Активизировать работу по получению возможности выполнять международные и национальные гранты.

Анализируя факты, изложенные образовательным учреждением в отчете о самообследовании, эксперты пришли к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны. Итоги проведения комплексной оценки ППС (по итогам прошлого года) и возрастной состав преподавателей, принимающих участие в реализации программы, представлены в нижеследующих диаграммах.

По итогам анализа представленных данных эксперты делают вывод о том, что дисциплины профессионального цикла на 85% обеспечены преподавателями с базовым профильным образованием.

### **Результаты процедуры комплексной оценки преподавателей в рамках реализации ОПОП**

Уволены

направлены на курсы  
повышения квалификации

продлены трудовые  
контракты

повышены в должности

## Возрастной состав штатных преподавателей

до 30 лет  
31-45 лет  
46-55 лет  
56-70 лет  
более 70 лет

Все преподаватели, реализующие программу являются штатными.

В колледже разработана и реализуется система оценки деятельности преподавателей по следующим критериям:

Осуществление инновационной деятельности, ведение экспериментальной работы 20%;

Создание учебно-методических комплексов 20%;

Использование современных информационных технологий и высокотехнологического оборудования в организации образовательного процесса 25%;

Выполнение показателей индивидуальной методической работы 15%;

Участие в развитии платных образовательных услуг и иной приносящей доход деятельности 10%;

Соблюдение трудовой дисциплины и надлежащее исполнение должностных обязанностей 10%.

## 4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы

### 4.6.1. Оценка критерия: отлично.

### 4.6.2. Сильные стороны:

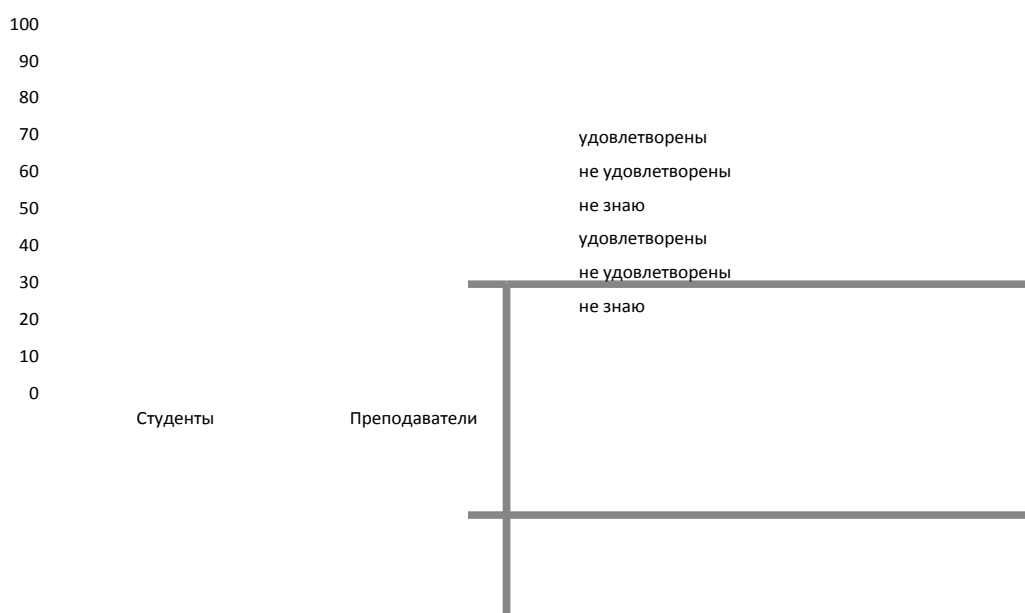
Наличие мощной материально-технической базы, которая располагается на семи площадках с прилегающими к ним территориями, способна обеспечить все виды практики.

### 4.6.3. Области улучшения:

Целесообразно больше привлекать средства профессиональных объединений предпринимателей для совершенствования материального обеспечения.

Во время проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на предмет удовлетворенности качеством аудиторного фонда. Полученные данные представлены в нижеследующей диаграмме, и позволяют экспертам сделать вывод о хорошем состоянии материально – технической базы в колледже

### *Удовлетворенность качеством аудиторий, лабораторий, помещений ПЦК, фондов и читального зала библиотеки*



При проведении очного визита в образовательное учреждение, экспертная команда осмотрела материально-техническую базу. Ниже приведены данные по оснащенности

лабораторий. Приведенные данные позволяют сделать вывод о хорошем состоянии оснащённости лабораторий.

#### **Оснащённость лабораторий**

не оснащены

оснащены за счёт ОУ

оснащены за счёт средств  
работодателей

### **4.7. Информационные ресурсы**

#### **4.7.1. Оценка критерия: хорошо.**

#### **4.7.2. Сильные стороны.**

Для преподавателей организованы виртуальные рабочие кабинеты посредством доступа на корпоративный портал.

#### **4.7.3. Области улучшения:**

Приложить усилия для формирования личного кабинета – сервиса для обучающихся, позволяющего работать с персональными данными.

### **4.8. Экспериментальная и инновационная деятельность**

#### **4.8.1. Оценка критерия: хорошо.**

#### **4.8.2. Области улучшения:**

Обратиться к научному и предпринимательскому сообществам, а также к органам исполнительной власти, реализующим федеральные и столичные целевые программы с предложением о разработке инновационных проектов и проведении их в интересах бизнеса и города.

В документах по самообследованию, образовательным учреждением были представлены сведения о результатах мониторинга мнения студентов «Влияние экспериментальной и инновационной деятельности на качество образования». В диаграмме представлены данные, удостоверенные экспертами во время проведения очного визита. Это позволяет экспертам сделать выводы о необходимости совершенствовать экспериментальную и инновационную деятельность.

## **Результаты мониторинга мнения студентов о влиянии ЭИИД и ее результатов на качество образования**

Качество улучшается

Качество остается неизменным

Качество ухудшается

Затрудняются ответить

Была проанализирована занятость учащихся в исследовательских кружках. Для учащихся оцениваемой программы в образовательном учреждении функционирует два исследовательских кружка: «Компьютерная азбука» и «Макетное моделирование цифровых устройств». Основная цель организации кружков развитие исследовательских навыков и умений. Количество студентов, регулярно посещающих исследовательские кружки 2-5 человек. Кроме того в колледже создано «студенческое научное общество» в котором участвует 20% обучающихся. Регулярно студенты выступают с докладами на собраниях, организуемых студенческим обществом.

### **Занятость обучающихся в исследовательских кружках**

не занимаются в научных кружках

Моделирование и портновское искусство

Макетное моделирование цифровых устройств

## 4.9. Воспитательная работа

### 4.9.1. Оценка критерия: отлично.

### 4.9.2. Сильные стороны:

В колледже сформирована эффективная система воспитательной работы. Значительная часть обучающихся регулярно посещают творческие клубы, кружки и студии.

### 4.9.3. Области улучшения:

Расширить число кружков научной направленности.

Во время очного визита экспертной команды проанализирована занятость учащихся в творческих клубах, кружках, студиях. Для учащихся оцениваемой программы в образовательном учреждении функционирует: 16 кружков по следующим направлениям:

#### - художественно-эстетическое:

ансамбль «Россиянка», творческая студия «Театральная палитра»; студия «Арт-декор», студия «Эстрадная песня», кружок «Секреты рукоделия», театрально-музыкальная студия «Юность», кружок «Моделирование и портновское искусство».

#### - научно – техническое:

«Компьютерная азбука»;  
«Макетное моделирование цифровых устройств»

#### - военно-патриотическое:

военно-патриотические объединения «Звезда», «Доблесть».

#### - спортивное:

Секции «Волейбол», «Баскетбол», «Мини- футбол», «ОФП», «Атлетическая гимнастика».

В колледже созданы и функционируют:

- студенческое самоуправление,
- волонтерское движение,
- старостат;
- студенческие акции;
- студенческое научное общество.
- личный пример педагога.

Колледж взаимодействует с районными Центрами досуга, МЦВПГВ ГОУ СПО, Домами творчества, городским.

Колледж располагает материальными средствами для проведения указанных мероприятий.

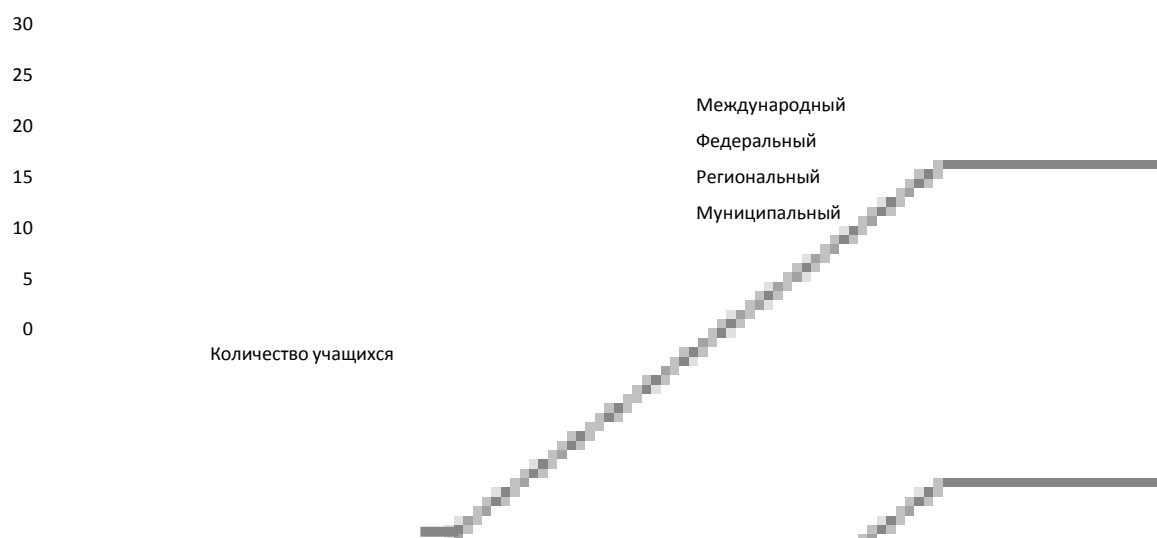
Количество студентов, регулярно посещающих творческие клубы, кружки и студии - 41 человек.

Студия эстрадной песни	7 чел.	17 %
Студия «Компьютерная азбука»	8чел.	20 %
Моделирование и портновское искусство	4 чел.	9%
Волейбол	3 чел.	7 %
ОФП (тренажерный зал)	3 чел.	7 %
Футбол	3 чел.	7 %
Арт-декор	4 чел.	9%



ВПО «Звезда»	Нет	0
Баскетбол	7 чел.	17%
Макетное моделирование цифровых устройств	3 чел.	7 %
Итого:	41 чел.	100%

**Количество студентов,  
принявших участие во внешних мероприятиях (по итогам прошлого года)**



Все эти данные позволяют экспертам сделать вывод о том, что в колледже достаточно успешно проводится воспитательная работа.

#### **4.10. Участие работодателей в реализации программы**

##### **4.10.1. Оценка критерия: хорошо.**

##### **4.10.2. Сильные стороны:**

В колледже действует координационный совет социального партнерства «Интеграция». Разработана система кластерного взаимодействия ТП. Проводиться совместная работа по созданию профстандарта для туристской отрасли, разработка содержания программ ДПО.

##### **4.10.3. Области улучшения:**

Провести работу с работодателями как потенциальными спонсорами по предоставлению ресурсов.

В отчете о самообследовании образовательного учреждения представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников. В диаграмме представлены данные, верность которых удостоверена экспертами во время проведения интервью с работодателями. При этом работодатели отметили, что у выпускников недостаточно сформированы компетенции связанные с применением на практике полученных знаний в области услуг коммунального хозяйства.

**Удовлетворенности работодателей  
качеством подготовки выпускников**

Полностью удовлетворены

Удовлетворены, но есть  
несущественные замечания к  
выпускникам

Доля выпускников данной  
программы, качеством подготовки  
которых удовлетворены не  
превышает 20%

Не удовлетворены

Опрошено 2 организации-работодателя, оценившие качество подготовки выпускников колледжа. Результаты интервьюирования:

- 95% представителей организаций считают, что профессиональные компетенции, формируемые в колледже, полностью соответствуют требованиям, предъявляемым работодателем к современному специалисту.

- 90% в основном соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли.

## 4.11. Участие студентов в определении содержания программы

### 4.11.1. Оценка критерия: хорошо.

#### 4.11.2. Области улучшения:

Реализовать систему учета мнения обучающихся при оценке качества проведения занятий и актуализации содержания программы.

В процессе проведения очного визита, экспертами было проанализировано участие обучающихся в органах студенческого самоуправления, научных кружках. В диаграмме представлены данные, отражающие участие студентов в определении содержания программы. На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод, что управление программой студентами осуществляется через:

- Центр студенческих инициатив;
- студенческий совет.
- научное студенческое общество.
- участие в конференциях (например: XI1 международная НПК «Приоритетные модели развития экономики и государства в современном мире»).

Имеются документы, влияющие на участие студентов в формировании требований к образовательной деятельности:

- Положение о Центре студенческих инициатив;
- Положение о студенческом самоуправлении;
- Положение о научном студенческом обществе;
- Положение о «Марафоне молодых профессионалов».

Опрос студентов показал, что, несмотря на проведение большой организационной работы по привлечению студентов, вопросы с учетом их мнения остаются.

### Участие студентов

Я могу влиять на принятие решений по организации и управлению учебным процессом

Я не могу влиять на принятие решений

Затрудняются ответить

## **4.12. Сервисы для обучающихся на программном уровне**

### **4.12.1. Оценка критерия: отлично.**

#### **4.12.2. Сильные стороны:**

Колледж предоставляет обучающимся возможность пройти обучение по программам дополнительного образования.

#### **4.12.3. Области улучшения:**

Реализовать возможности привлечения социальных партнеров к стипендиальному обеспечению лучших студентов.

В процессе проведения очного визита, экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение учащимися дополнительных курсов и программ.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о достаточно хорошей организации посещения дополнительных курсов и программ.

### **Посещение дополнительных курсов, программ**

Учащиеся, посещающие  
различные дополнительные  
курсы и программы  
Учащиеся, не посещающие  
дополнительные курсы и  
программы

## **4.13. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов**

### **4.13.1. Оценка критерия: отлично.**

#### 4.13.2. Сильные стороны:

Колледж развивает систему многопрофильной и многоуровневой подготовки кадров, реализуя систему непрерывного образования «Школа – Колледж – Вуз».

#### 4.13.3. Области улучшения:

Средний балл при поступлении - 3,6, и его необходимо повышать путем привлечения большего числа претендентов на обучение.

При анализе программы эксперты составили диаграмму, анализирующую систему подготовки абитуриентов. В диаграмме представлены результаты по итогам прошлого года.

На основании данных эксперты делают выводы о необходимости более широкого использования средств маркетинговых коммуникаций для привлечения абитуриентов в колледж

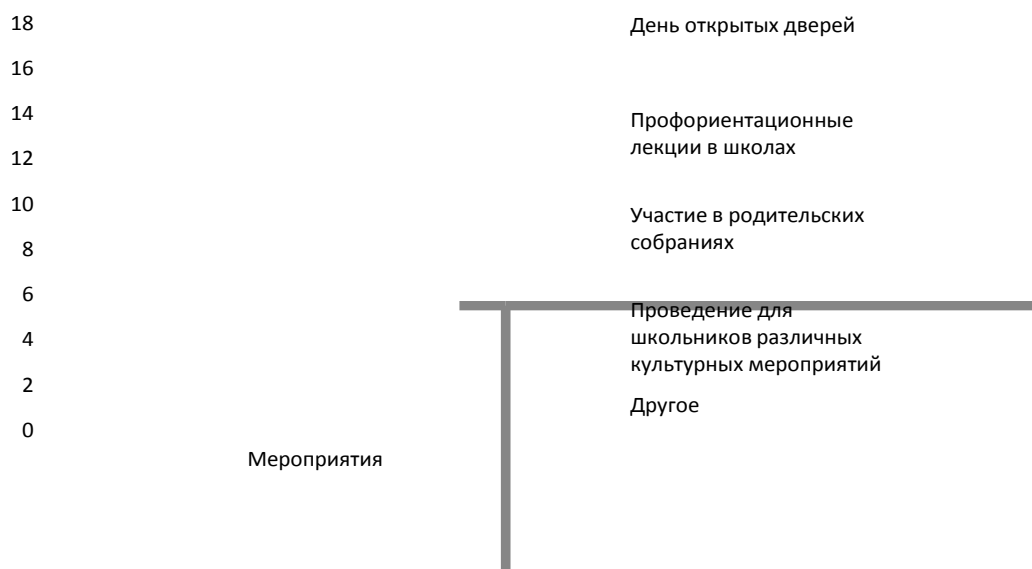
### Подготовка абитуриентов



По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ, эксперты составили диаграмму, отражающую количество мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года. Всего за год проведено 62 профориентационных мероприятия в том числе:

1. День открытых дверей - 12
2. Профориентационные лекции в школах - 16
3. Участие в родительских собраниях – 6
4. Проведение для школьников различных культурных мероприятий (спортивные мероприятия, проведение КВН) – 12
5. Проведение совместных олимпиад по предметам в подшефных школах – 5
6. Проведение ярмарок вакансий – 6
7. Проведение совместных мероприятий -5.

*Данные по числу проведенных профориентационных мероприятий,  
проведенных педагогическими работниками в рамках набора на программу*



## РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

### *ФИО эксперта: Зворыкина Татьяна Ивановна*

Место работы, должность	Профессор ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
Ученая степень, ученое звание	Доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН
Заслуженные звания, степени	Награждена медалью «За заслуги в области стандартизации»
Образование	Высшее: МТИ, специальность: Машины и аппараты легкой промышленности
Профессиональные достижения	Автор более 140 научных работ (в том числе 6 учебников и учебных пособий и 7 монографий), под ее руководством и непосредственном участии разработаны 29 межгосударственных и национальных стандартов для сферы сервиса
Сфера научных интересов	Управление и инновационные технологии в сфере туризма, гостиничного бизнеса, экономика сервиса, стандартизация, метрология, сертификация и техническое регулирование сферы услуг, региональная экономика
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Более 16 лет

### *ФИО эксперта: Зайцева Наталия Александровна*

Место работы, должность	Эксперт Федерации рестораторов и отельеров
Ученая степень, ученое звание	Доктор экономических наук, профессор
Заслуженные звания, степени	Почетный работник науки и техники Российской Федерации (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 151-к-н от 0.02.2008 г.)
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	Диплом 1-й степени конкурса на лучшую публикацию научно-методических материалов за учебное пособие «Менеджмент в сервисе и туризме» (Гриф УМО. М. Издательство «Форум-Инфра-М», 2007 г. (1-е издание), 2009 г. (2-е издание)) (2010 г.) Диплом 2-й степени конкурса на лучшего преподавателя туристских и сервисных дисциплин (2010 г.) Диплом 3-й степени за лучшую монографию в области сервиса и

	<p>туризма (2012 г.)  Диплом 3-й степени за лучшую монографию в области сервиса и туризма (2013 г.)  Почетная грамота Федерального агентства по туризму (2012 г.)</p>
Сфера научных интересов	Управление предприятиями туризма и гостиничного бизнеса, управление персоналом в турфирмах и гостиницах, подготовка кадров и повышения квалификации в сервисе и туризме, сертификация кадров, разработка профессиональных стандартов по сервису и гостеприимству
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	<p>С 1993 г. преподаватель дисциплин по управлению в сервисе и туризме в ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса».</p> <p>С 2008 г. председатель докторского диссертационного совета Д 212.150.02 по экономическим наукам (08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (маркетинг; рекреация и туризм; организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг), 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит) при ФГОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»</p> <p>С 2010 г. эксперт Росаккредагентства по УГС «Сервис»</p> <p>С 2012 г. эксперт АККОРК по направлению «Сервис», «Туризм»</p> <p>С 2013 года эксперт Федерации рестораторов и отельеров</p> <p>С 2013 г. научный консультант журнала «Планета Отелей»</p> <p>С 2013 года консультант, затем менеджер по развитию персонала ООО «Гостеприимный город» (Международный отраслевой специализированный центр подготовки, повышения квалификации и трудоустройства молодых специалистов индустрии гостеприимства)</p>

**ФИО эксперта: Капустина Ольга Юрьевна**

Место работы, должность	МИИТ, студент (Кафедра «Сервис и туризм»)
Ученая степень, ученое звание	нет
Заслуженные звания, степени	нет
Образование	неоконченное высшее
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	