

АККОРК

Агентство
по контролю
качества образования
и развитию карьеры

Утверждаю
Председатель Высшего
экспертного совета

_____ В.Д. Шадриков

«__» _____ 2015 г.

ОТЧЁТ

о результатах независимой оценки основной профессиональной образовательной программы *42.04.02 Менеджмент в СМИ*

**ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский
университет
«Высшая школа экономики»**

Эксперты:

_____ / А.А. Новиков-Ланской /

_____ / О.В. Доброштан /

_____ / Г.В. Перов /

Менеджер:

_____ / Г.В. Калабухова /

Москва – 2015

Оглавление

I. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ	3
□ Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы)	4
2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ	6
□ Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе ..	6
□ Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования	7
3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	9
□ Прямая оценка компетенций экспертом: отлично	9
□ Выводы и рекомендации экспертов	10
□ Рекомендации	11
4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	11
4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы	11
4.2. Структура и содержание программы	14
4.3 Учебно-методические материалы	15
4.4. Технологии и методики образовательной деятельности	17
4.5. Профессорско-преподавательский состав	20
4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы	21
4.7 Информационные ресурсы программы	22
4.8. Научно-исследовательская деятельность	23
4.9. Участие работодателей в реализации программы	24
4.10 Участие студентов в определении содержания программы	25
4.11. Студенческие сервисы на программном уровне	26
РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ	28

I. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа «Менеджмент в СМИ» реализуется в рамках направления 42.04.02 Журналистика факультетом коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ. Руководство программой осуществляется директором департамента медиа проф. И.В.Кирия.

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРКА А.Новиковым-Ланским, представителем академического сообщества (см. резюме эксперта – прил. №), а также О.Доброштаном, представителем работодателей (см. резюме эксперта – прил. №), в период с 15 марта по 5 апреля 2015 года.

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ

Оцениваемая программа занимает уникальное, по сути монопольное место на рынке образовательных услуг по данному направлению. Это единственная магистерская программа в Московском регионе, предлагающая специальность медиаменеджера. Существует несколько образовательных программ по этой же специальности, однако они являются программами дополнительного образования, предполагают более сжатый курс обучения и не дают степени магистра. Среди наиболее качественных программ ДПО по данной специальности можно назвать «Медиаменеджмент» на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. При этом следует отметить несомненную востребованность данной профессии в современных СМИ: медиаиндустрия развивается стремительно, капитализация медийных проектов растет. И, будучи полноценным бизнесом, требует профессионального управления, нуждается в управленцах, владеющих не только классическими управленческими навыками, но также понимающих специфику функционирования медиабизнеса и СМИ как таковых. До сих пор в российских СМИ управленцами становились либо журналисты и редакторы, стихийно овладевавшие навыками управления журналистскими коллективами, либо менеджеры, переходившие в медиа из других индустрий и постепенно осваивавшие медийную специфику. Многолетнее развитие Высшей школой экономики образования в сфере этого нестандартного вида менеджмента, находящегося на стыке строго прагматичной культуры бизнеса и творческой природы СМИ, представляет собой достойный пример и уникальный опыт для отечественной системы образования. В связи с этим можно предположить, что трудоустраиваемость выпускников данной программы с заявленными компетенциями на рынке должна быть высокой.

На данный момент прямыми конкурентами являются программы, не имеющие бюджетных мест:

Программа профессиональной переподготовки "Экономика и менеджмент СМИ", Факультет журналистики МГУ (очно-заочное обучение, платное) – последние цифры набора свидетельствуют о наличии не больше 10-12 чел. спроса в год.

Магистерская программа "Медиа менеджмент" по направлению "Реклама и связи с общественностью" МВШСН совместная с университетом Манчестера – полностью платная (360 тыс. руб.) – информация о количестве студентов отсутствует. Оценочное количество – не больше 20 чел.

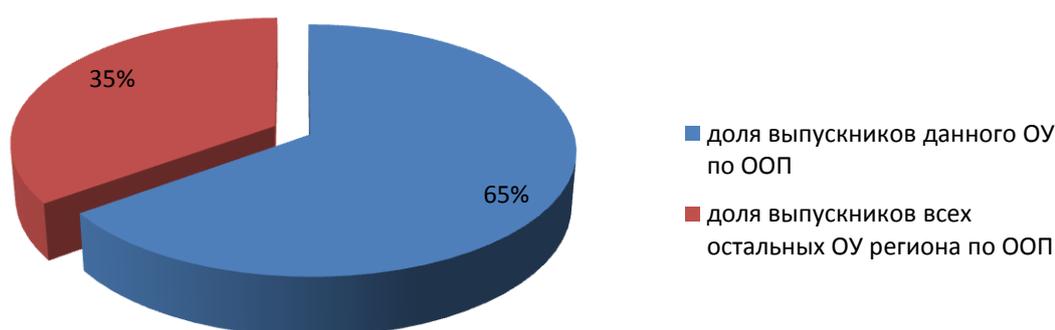
СПбГУ Магистратура "Журналистика" специализация "Медиаменеджмент". Всего на все журналистские программы отводится 50 бюджетных мест. Оценочно медиаменеджмент составляет в их числе 15 мест.

Таким образом, среди программ с бюджетными местами в этой области доля программы "Менеджмент в СМИ" составляет на рынке 65%.

Среди программ с платными местами эта доля с учетом реалий (в год не больше 5 платных студентов) на программе "Менеджмент в СМИ" составляет не больше 8%.

В результате анализа роли и места программы и особенностей формирования регионального образовательного рынка, а также в соответствии с данными, представленными образовательным учреждением, эксперт представляет диаграмму, отражающую, какой процент выпускников представляет данная программа на региональном рынке труда.

Роль ОУ в формировании рынка труда



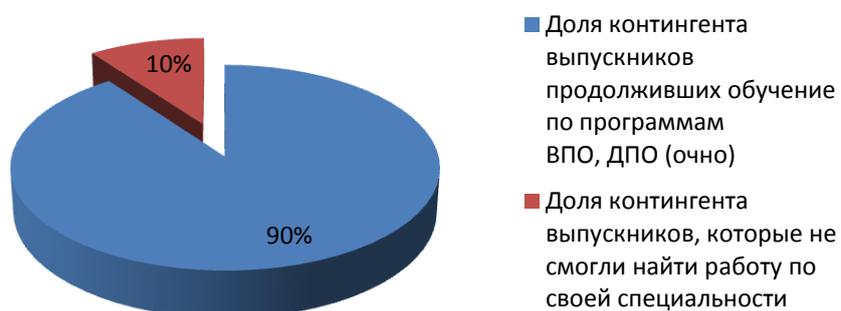
- **Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы)**
- Доля контингента студентов, обучающихся по заказу работодателей, например, на основе трехсторонних (целевых) договоров – нет
- Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки в регионе – 60%
- Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки вне региона - нет
- Число рекламаций на выпускников – нет
- Число положительных отзывов организаций о работе выпускников
- Доля контингента студентов в рамках ООП, принятых на обучение по программам магистратуры, закончивших обучение по программам бакалавриата -

По результатам самообследования, проведенного образовательным учреждением, представлены данные о распределении выпускников. Данные, представленные ОО, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов.

Распределение выпускников программы (рынок труда)



Распределение нетрудоустроенных выпускников программы



2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

• *Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе*

Эксперты оценивают качество образования как высокое, так как результаты обучения по программе достигаются в полной мере.

Гарантии качества образования оцениваются как достаточно высокие для достижения требуемых результатов обучения.

В подготовке магистров по программе «Менеджмент в СМИ» экспертом отмечаются определенные позитивные показатели:

1. Цели программы согласуются с целями и задачами профессиональной деятельности выпускников программы и с требованиями рынка.

2. Учебно-методическая и нормативная база ООП хорошо проработана, что серьезно облегчает усвоение студентами материала ООП. Внутренний контроль за качеством образования по программе предусматривает активное участие работодателей. Так, например, в этом процессе участвует руководитель ведущей деловой радиостанции «Бизнес-FM» М.Л.Бергер.

3. УММ разработаны в соответствии с современными требованиями на достойном уровне.

4. ППС использует различные, в том числе самые современные и высокотехнологичные способы ведения занятий, задействует интерактивные формы обучения.

5. При разработке и совершенствовании рабочих программ учитывались мнения работодателей; многие работодатели являются авторами учебных программ и преподавателями учебных дисциплин. В качестве примера можно привести участие руководителя телеканала «Мир» Р.Батыршина и руководителя программы «Тем временем» А.Н.Архангельского. .

6. Реализацию ООП осуществляет ППС, чья квалификация, компетентность и опыт полностью соответствуют целям и задачам программы.

7. Финансовое и социальное стимулирование ППС осуществляется на основе утвержденной документации с прописанными критериями оценки соответствия занимаемой должности ППС, позволяющими полноценно оценить качество работы.

8. В вузе созданы все условия для повышения научно-педагогического потенциала ППС, разработана система повышения квалификации.

9. Материально-техническая база удовлетворяет всем требованиям государственного образовательного стандарта и позволяет эффективно осуществлять учебный процесс, задействуя в том числе механизмы использования e-learning.

10. Финансовые ресурсы вуза позволяют приобретать, обслуживать и эксплуатировать материально-техническую базу и оборудование в полном объеме.

11. В рамках программы внедрена информационная инфраструктура, позволяющая успешно организовывать учебный процесс.

12. Научно-исследовательская работа ведется на высоком профессиональном уровне и реализуется за счет внешних и внутренних источников финансирования.

13. Результаты научных исследований, выполненных студентами и преподавателями программы, оказываются востребованными практиками медиаиндустрии.

14. Обучающиеся по программе участвуют в управлении образовательной программой через органы студенческого самоуправления, участие в анкетировании, в оценке деятельности ППС, составлении рейтингов преподавателей.

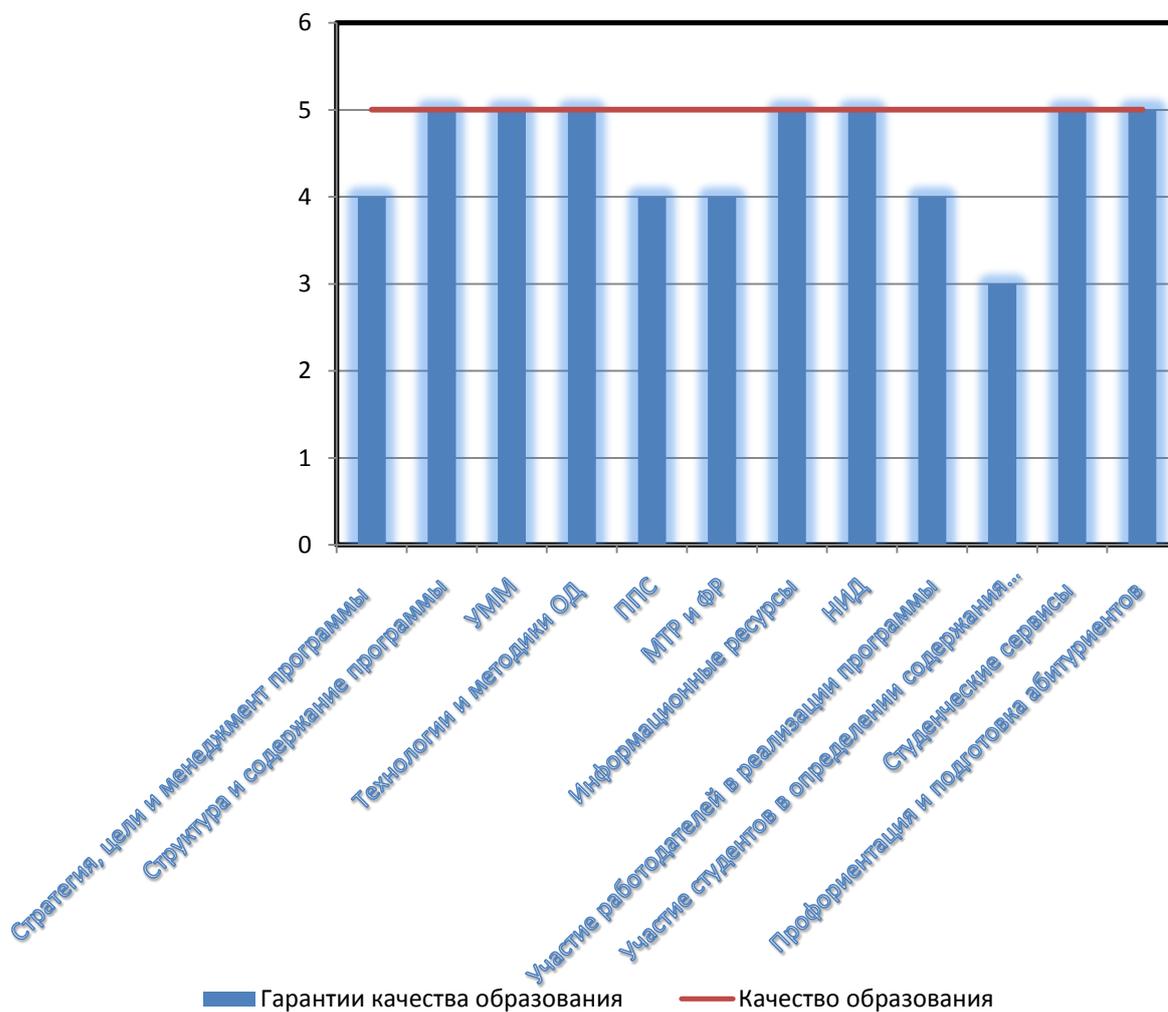
15. Внеучебная работа организована на достаточно высоком уровне. Проводятся мероприятия, способствующие формированию личностных и социальных компетенций.

Следует отметить разнообразие и большое количество студенческих сервисов на вузовском уровне.

• **Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования**

№	Критерий	Оценка
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	5
	1. Востребованность выпускников программы рынком труда	5
	2. Удовлетворенность всех потребителей	5
	3. Результаты прямой оценки	5
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>	
	1. Стратегия, цели и менеджмент программы	4
	2. Структура и содержание программы	5
	3. Учебно-методические материалы	5
	4. Технологии и методики образовательной деятельности	5
	5. Профессорско-преподавательский состав	4
	6. Материально-технические и финансовые ресурсы	4
	7. Информационные ресурсы	5
	8. Научно-исследовательская деятельность	5
	9. Участие работодателей в реализации образовательной программы	4
	10. Участие студентов в определении содержания программы	3
	11. Студенческие сервисы	5
12. Профорientация и подготовка абитуриентов	5	

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

- **Прямая оценка компетенций экспертом: отлично**

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций выпускников. В проведении прямой оценки принимали участие выпускники магистратуры, в количестве 5 человек, что составляет около 20 % от выпускного курса.

В ходе проведения процедуры прямой оценки были использованы контрольно-измерительные материалы, разработанные образовательным учреждением, т.к. эти материалы признаны экспертом валидными.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперт выбрал следующие:

ПК-3 Способность определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности

ПК-4 Способность к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия в процессе профессионального общения с коллегами, партнерами и ньюсмейкерами (героями публикаций и журналистских материалов).

ПК-6 Способность разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы

ПК-7 Способность строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с массовой коммуникацией

ПК-8 Способность порождать принципиально новые идеи и продукты, обладание креативностью, инициативностью.

По итогам проведения прямой оценки компетенций эксперт выявил в целом достаточно высокий уровень: не менее 70 % студентов отличный результат.

Уровень	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
Доля студентов			
70 %	+		
30 %		+	
0 %			+

При проведении экспертизы качества образования эксперт ознакомился с 4ВКР, что составило более 15 % от выпускных работ прошлого года по данному направлению. По результатам экспертизы можно сделать вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии эксперта
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы.	100 % Полностью соответствует
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника.	100 %
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов.	80 % В работах явно видны результаты самостоятельных исследований
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОО.	60 % В большей степени – это задачи исследовательского характера
5.	Результаты ВКР находят практическое применение в производстве.	40 % Скорее можно говорить о потенциальной практической востребованности
6.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций.	100 % Используются в полной мере

- **Выводы и рекомендации экспертов**

- **Оценка: отлично**

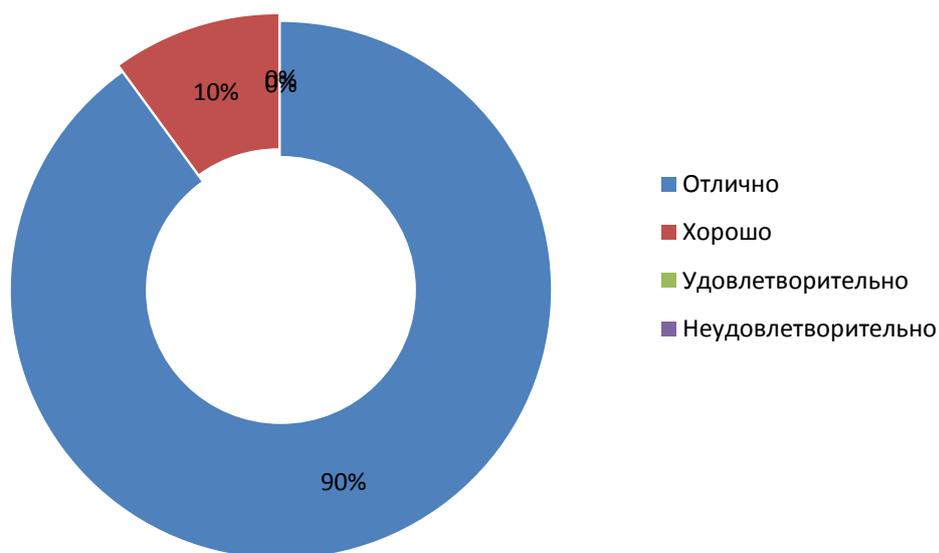
ВКР показали достаточно высокий уровень аналитической работы. Тематика и проблематика ВКР достаточно сложны, степень использования разнообразия исследовательского инструментария высокая. Особенно успешными оказались работы маркетингового и социологического направления

- **Рекомендации**

Основная рекомендация состоит в пожелании увеличения числа работ фундаментального характера: на сегодняшний день наблюдается дисбаланс в пользу узко прикладных, что, в свою очередь, определяется спецификой программы.

По итогам очного визита экспертом выявлена следующая оценка студентами качества образования.

**Оценка качества образования студентами в целом
(по результатам эксперта)**



4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы

4.1.1. *Оценка критерия: хорошо*

4.1.2. *Сильные стороны программы*

Выявлено, что формулировка миссии, целей и задач программы, кадровая политика, степень лояльности сотрудников, система мотиваций, способы задействования работодателей вызывают одобрение со стороны всех сторон, участвующих в учебном процессе.

В ходе очного визита проведено интервьюирование работодателей, по результатам которого была составлена диаграмма.

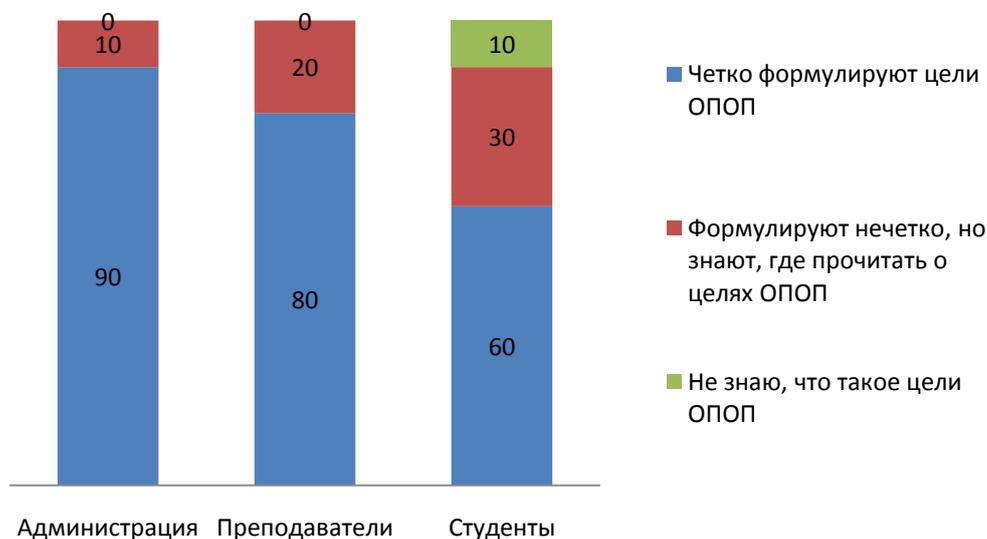
Данные, представленные на диаграмме, позволяют эксперту сделать вывод о том, что работодатели в целом удовлетворены качеством образования выпускников. Во многом это связано с тем, что работодатели активно участвуют в образовательном процессе и имеют возможность консультировать руководство программы.

Соответствие целей ООП запросам рынка труда



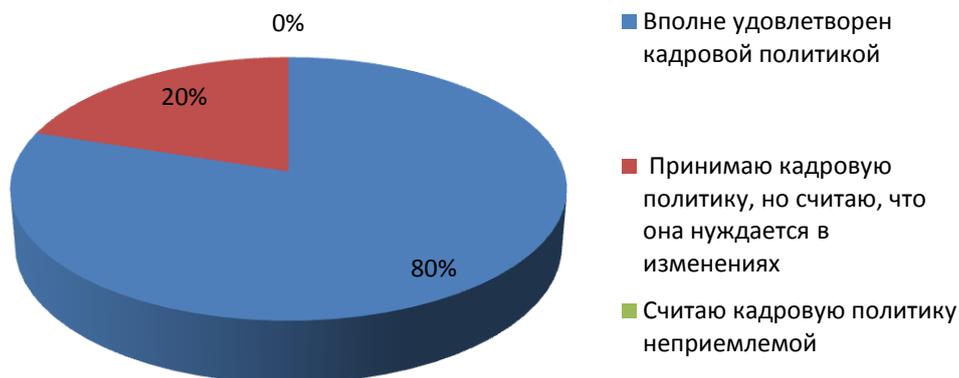
В ходе проведения очного визита эксперт провел интервьюирование студентов, преподавателей, сотрудников и получил данные, которые позволяют эксперту сделать вывод о высокой степени осведомленности администрации и преподавателей о целях ОПОП, а также рекомендовать усилить разъяснение целей ОПОП среди студентов.

Характеристика осведомленности о целях ОПОП

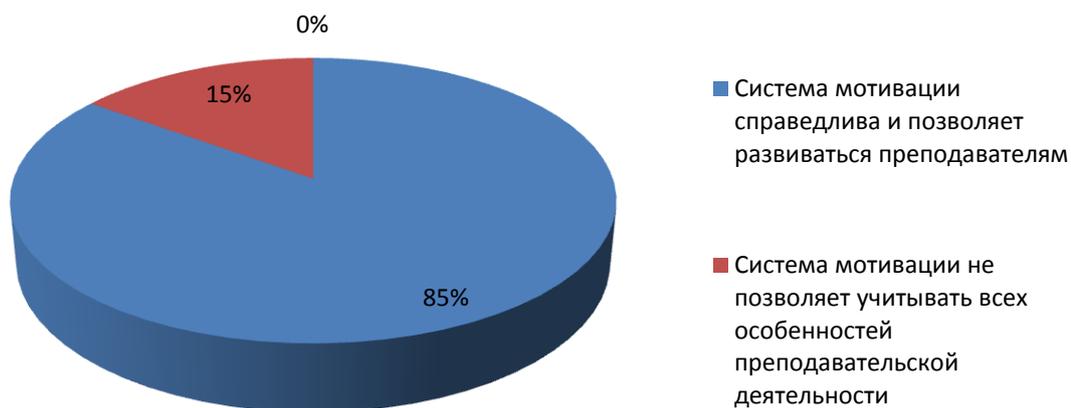


В процессе проведения самообследования образовательным учреждением были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации.

Удовлетворенность кадровой политикой

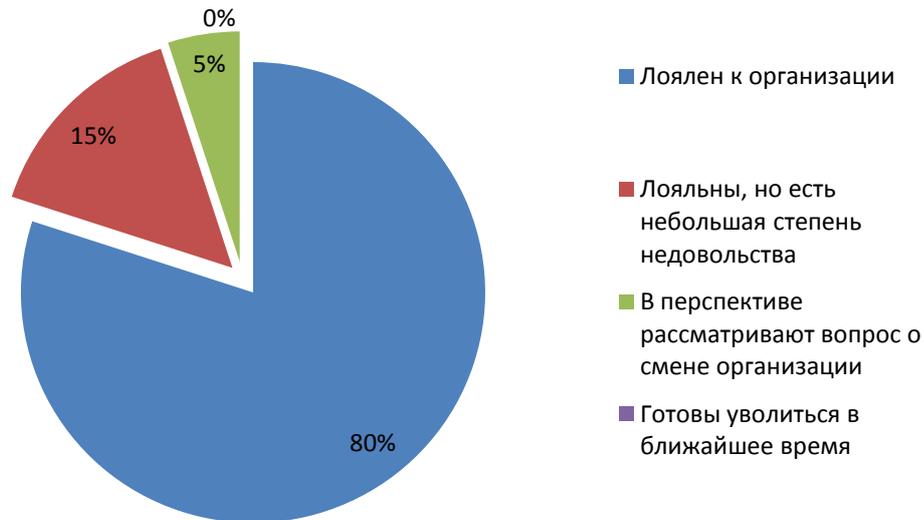


Удовлетворенность действующей системой мотивации



В ходе проведения очного визита были проведены интервьюирования преподавателей, участвующих в реализации программы. Результаты интервьюирования представлены в диаграмме «Уровень лояльности сотрудников». По итогам анализа двух данных диаграмм эксперт делает вывод об очевидно высокой степени лояльности.

Уровень лояльности сотрудников



4.2. Структура и содержание программы

4.2.1. Оценка критерия: отлично

4.2.2. Сильные стороны

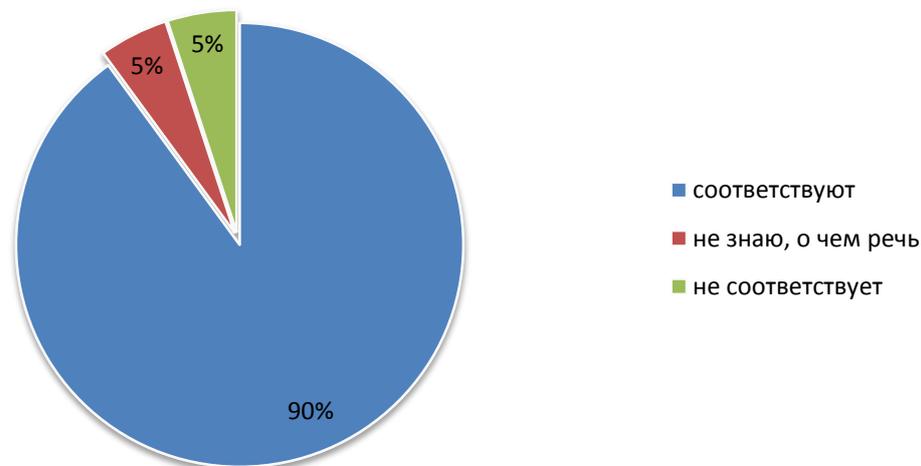
Хорошо выстроенная и сбалансированная система дисциплин, соотношение теоретических и практических занятий, ориентированность на реалии рынка.

4.2.3. Области улучшения

Можно рекомендовать усиление общегуманитарной составляющей в процессе обучения. Несмотря на то, что такой вид деятельности, как медиаменеджмент, кажется далеким от общекультурной проблематики, в ситуации доминирования СМИ в культурной жизни общества этот вид знания приобретает важное социальное и, косвенно, практическое и даже коммерческое значение.

В ходе проведения очного визита эксперт провел встречи со студентами оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов – соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов. Данные, собранные по итогам интервьюирования, представлены в диаграмме. И позволяют эксперту сделать вывод о том, что в целом студенты удовлетворены структурой и содержанием ООП. При этом следует заметить, что ожидания будущих студентов перед поступлением на программу оставались достаточно расплывчатыми и по сути формировались на ранних этапах обучения.

Соответствие структуры и содержания ООП ожиданиям студентов



4.3 Учебно-методические материалы

4.3.1. Оценка критерия: отлично

4.3.2. Сильные стороны

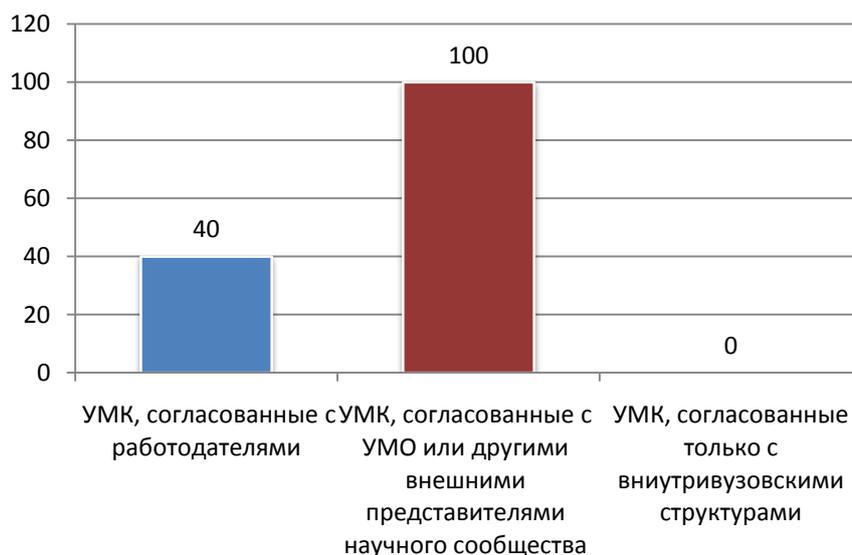
Представленные материалы являются современными, качественными – что в быстро меняющейся медийной сфере очень важно. Большим плюсом является подготовка визуальных учебных материалов в виде презентаций

4.3.3. Области улучшения.

На сегодняшний день не хватает комплексного современного учебника и учебных пособий по медиаменеджменту. Создание подобных материалов могло бы способствовать развитию данной сферы.

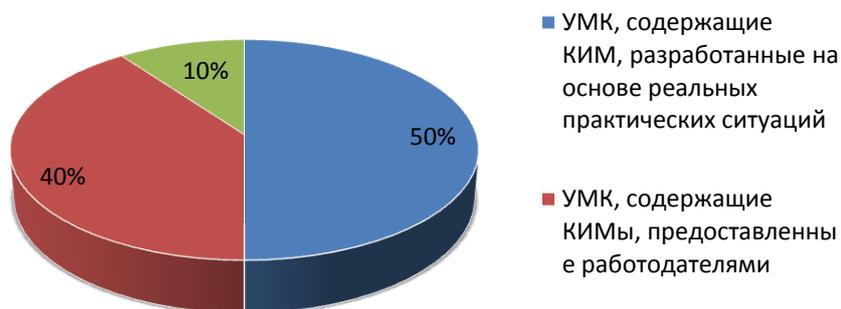
При проведении очного визита эксперт ознакомился с разработанными в образовательном учреждении учебно-методическими материалами. По результатам изучения 6 учебно-методических материалов, включая электронные презентации, составлена нижеследующая диаграмма.

Указанные данные позволяют эксперту сделать вывод об их высоком профессиональном качестве, актуальности и полном соответствии с требованиями профильных учебно-методических структур.



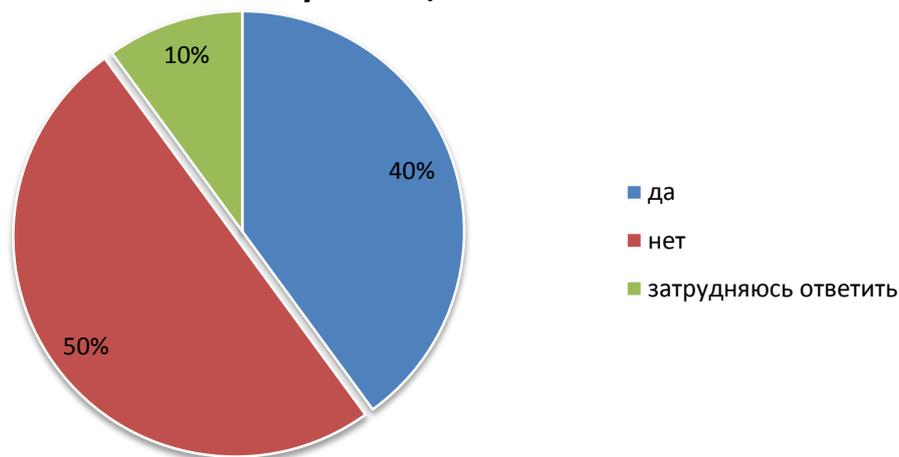
В ходе очного визита экспертом были проанализированы контрольно-измерительные материалы, которые используются образовательным учреждением для текущего контроля успеваемости. Данные по результатам анализа контрольно-измерительных материалов представлены в нижеприведенной диаграмме. Это позволило сделать эксперту заключение о соответствии КИМ необходимым требованиям.

КИМ



По результатам интервьюирования выяснилось, что некоторая часть студентов не осведомлена о способах их влияния на разработку и актуализацию УММ. В связи с этим эксперт рекомендует обратить внимание на разъяснение и стимулирование участия студентов в разработке УММ.

Учет мнения студентов при разработке и актуализации УММ



4.4. Технологии и методики образовательной деятельности

4.4.1. Оценка критерия: отлично

4.4.2. Сильные стороны

Современный динамичный подход к представляемому материалу, с большим объемом интерактивных и визуальных элементов.

4.4.3. Области улучшения

В ходе проведения очного визита эксперт посетил занятие, анализ которого представлен ниже.

ФИО преподавателя: проф. И.В.Кирия

Группа /специальность: 1 курс магистратуры

1. Дисциплина: «Управление инновациями и форсайт исследования»

2. Вид учебного занятия: лекция

3. Тема занятия: «Финансирование медиа исследований»

4. Цель занятия: Сформировать представление об экономике исследований СМИ

5. Задачи занятия: Раскрыть практические механизмы привлечения инвестиций, заказов и грантов для финансирования НИР.

6. Материально-техническое обеспечение занятия: проектор для демонстрации презентации, Интернет-связь.

Укажите:

№ п/п	ЗУНЫ, которые планируется формировать на занятии и компетенции, на формирование которых влияют эти ЗУНЫ (д.б. озвучены преподавателем занятия)	Формы, средства, методы и приемы, которые планируется использовать на занятии для формирования компетенции
1.	Знание финансового аспекта медиаисследований	Подготовлена презентация PowerPoint, иллюстрирующая основные тезисы
2.	Умение находить оптимальные	В ходе лекции разбираются существующие

	способы финансирования исследовательских проектов	модели и схемы, в России и за рубежом.
3.	Навыки коммуникации с потенциальными и действующими субъектами финансирования НИР	В ходе лекции разбираются актуальные кейсы, иллюстрирующие представленные схемы и модели.

ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

№	Критерии анализа	Показатели	Оценка (0,1,2)
---	------------------	------------	-------------------

1.	Соблюдение регламента занятия	Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы.	1
2.	Организационный момент	Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями).	2
3.	Мотивация слушателей на предстоящую деятельность	Указание на актуальность, на формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции.	2
4.	Психологический климат в аудитории	Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории.	2
5.	Качество изложения	Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов.	2
6.	Соответствие содержания программе курса	Сравнить с РУПД (УММ).	2
7.	Использование наглядных материалов	Учебник, практикум, раздаточные материалы, таблицы, рисунки и т.д.	2
8.	Ораторские данные	Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты, пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления.	2
9.	Чувствительность к аудитории	Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.	2
10.	Корректность по отношению к студентам		2
11.	Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов	Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж.	2
12.	Поддержание «обратной связи» с аудиторией в процессе занятия	Контроль усвоения материала	2
13.	Подведение итогов занятия (<i>организация рефлексии</i>)	Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги	1
14.	Имидж	Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность	2
15.	Итоговая оценка		2
16.	Примечания и предложения эксперта		

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперт определил, что доля проведения занятий в интерактивной форме в целом по программе составляет 48%. В процессе проведения очного визита были изучены УМК пяти дисциплин. Данные о занятиях, проводимых в интерактивной форме в разрезе изученных УМК, представлены ниже. На основании них эксперт делает вывод о достаточно высоком учебно-методическом и профессиональном уровне качества преподавания.

4.5. Профессорско-преподавательский состав

4.5.1. Оценка критерия: хорошо

4.5.2. Сильные стороны

Привлечение работодателей к плотной работе со студентами.

Задействование зарубежных преподавателей.

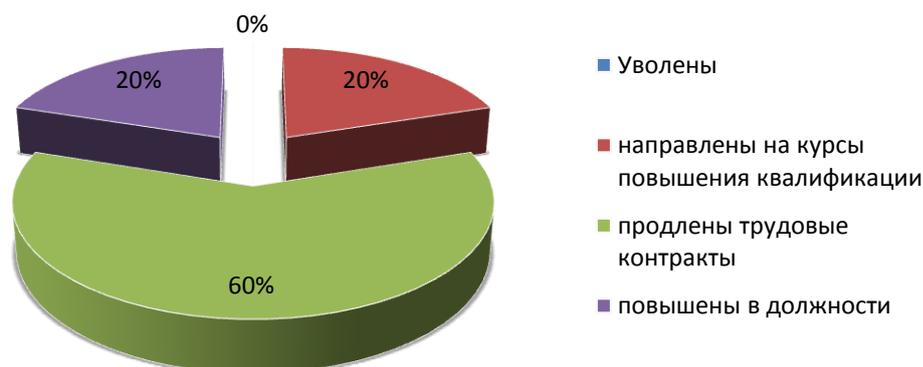
4.5.3. Области улучшения

Можно рекомендовать организацию мастер-классов ВИП-персон медиаиндустрии и медиаисследований – мировых звезд в этой сфере. На сегодняшний день представлены только отечественные гранды.

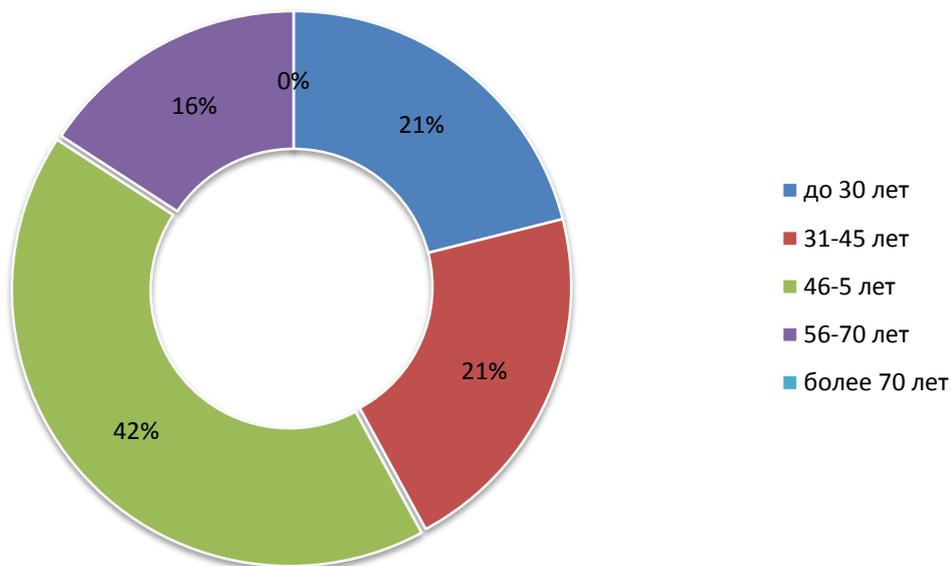
Анализируя факты, изложенные образовательным учреждением в отчете о самообследовании, эксперт пришел к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны. Итоги проведения комплексной оценки ППС (по итогам прошлого года) и возрастной состав преподавателей, принимающих участие в реализации программы, представлены в нижеследующих диаграммах.

По итогам анализа представленных данных эксперт делает вывод о соответствии существующей практики профессиональным стандартам и рекомендует руководителям программы расширять ее, диверсифицировать и в большей степени ориентироваться на международный опыт.

По итогам проведения комплексной оценки ППС в рамках реализации ООП



Возрастной состав штатных преподавателей



4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы

4.6.1. Оценка критерии: хорошо

4.6.2. Сильные стороны

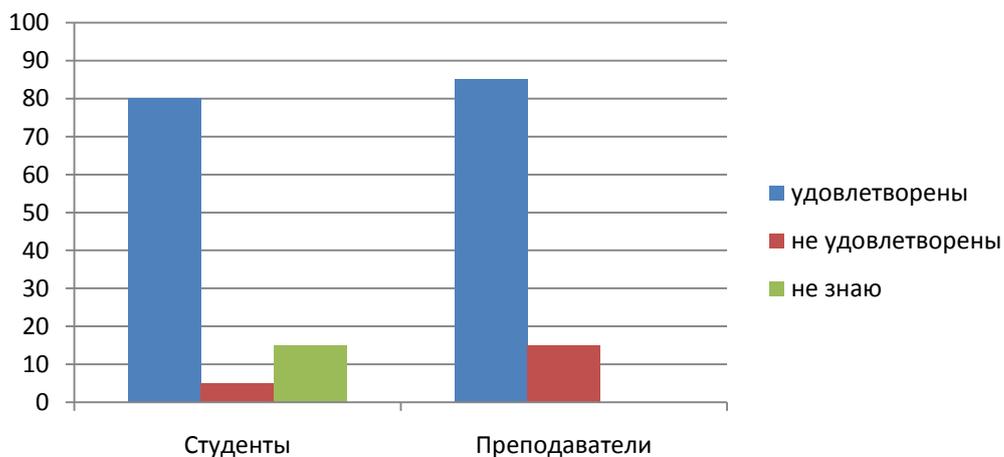
Прекрасно оборудованные аудитории, теле- и радиостудии, компьютерные классы.

4.6.3. Области улучшения

Отсутствуют большие поточные аудитории.

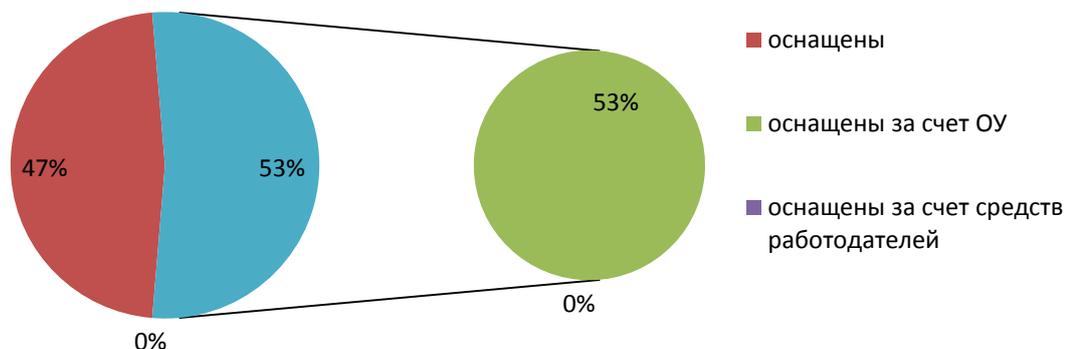
Во время проведения очного визита эксперт провел интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на удовлетворенность качеством аудиторного фонда. Полученные данные представлены в нижеследующей диаграмме и позволяют эксперту сделать вывод о высокой степени удовлетворенности студентов и преподавателей качеством аудиторного фонда. Существующие претензии касаются не аудиторий, а инфраструктуры самого здания – отсутствия лифта, высоких пролетов лестниц, создающих определенную трудность в передвижении между аудиториями.

Удовлетворенность качеством аудиторий, лабораторий, помещений кафедр, фондов и читального зала библиотеки



При проведении очного визита в образовательное учреждение экспертная команда осмотрела материально-техническую базу. Ниже приведены данные по оснащённости лабораторий. Приведенные данные позволяют сделать вывод о достаточной оснащённости, позволяющей полноценно осуществлять обучение по программе.

Оснащённость лабораторий



4.7 Информационные ресурсы программы

4.7.1. Оценка критерия: *отлично*

4.7.2. *Сильные стороны*

4.7.3. *Области улучшения*

экспертом отмечена развитая ресурсная база информационных источников, используемых при реализации образовательной программы. При этом необходимо

отметить высокую степень использования современных электронных ресурсов, наряду с традиционными – такими, как обширный библиотечный фонд

4.8. Научно-исследовательская деятельность

4.8.1 Оценка критерия: *отлично*

4.8.2 *Сильные стороны*

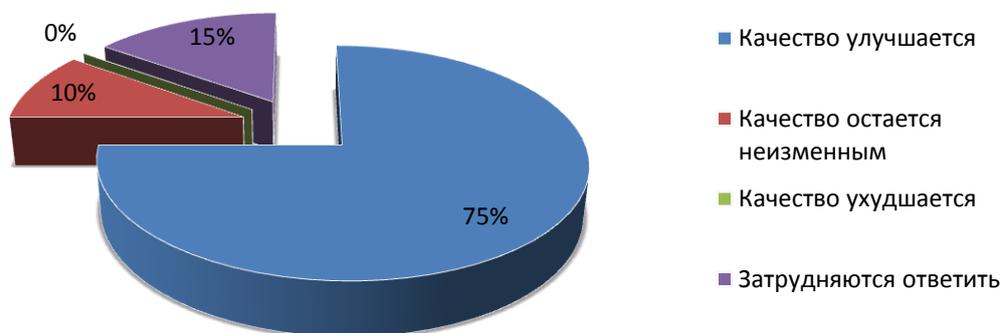
Научно-исследовательская деятельность – традиционно одно из наиболее сильных направлений в работе НИУ ВШЭ. Эта практика распространяется и на функционирование департамента медиа, который реализует данную программу. Необходимо подчеркнуть маркетинговую и социометрическую направленность исследовательской работы.

4.8.3 *Области улучшения*

Культурологическая и психологическая линии исследования представлены в меньшей степени. При этом преимущество получают исследования прикладного и фактологического характера, анализ конкретных данных, в то время как более фундаментальные и отвлеченные темы и категории становятся предметом исследования в меньшей степени.

В ходе очного визита экспертом проводилось изучение мнения студентов о влиянии НИР на качество образования. Полученные данные позволяют сделать вывод о положительном отношении студентов к НИР и рекомендовать продолжить работу по стимулированию студентов к участию в НИР.

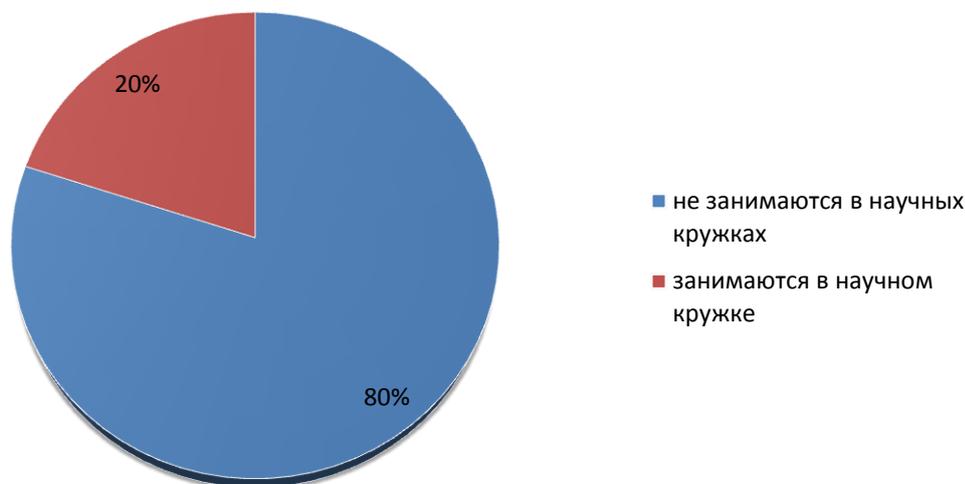
Результаты мониторинга мнения студентов о влиянии НИР и их результатов на качество образования



Была проанализирована занятость студентов в научной работе. Для студентов оцениваемой программы является обычной и по сути обязательной практикой та или иная форма участия в НИР. Руководство и преподаватели программы делают особый акцент на исследовательском аспекте обучения. Это выгодно отличает данную программу на фоне медийных образовательных программ в других вузах.

Приблизительная доля студентов, участвующих в работе собственно научных кружков составляет около 20 процентов.

Участие студентов в работе научных кружков



4.9. Участие работодателей в реализации программы

4.9.1 Оценка критерия: хорошо

4.9.2 Сильные стороны

Возможность привлекать к реализации образовательной программы крупнейших работодателей индустрии – как к постоянному преподаванию, так и к проведению мастер-классов

4.9.3 Области улучшения

Целесообразно рассмотреть возможность организации специальных кафедр или представительств медиакомпаний на факультете или, наоборот, внешней кафедры на медиапредприятии – с целью более плотного контакта с целевыми работодателями.

В отчете осамобследовании образовательного учреждения представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников. В диаграмме представлены данные, сформированные экспертом по итогам проведения интервью с работодателями. В качестве репрезентативных работодателей были проинтервьюированы руководитель радиостанции «Бизнес ФМ» М.Л.Бергер, руководитель радиостанции «Звезда» М.Эйдельман, руководитель телепрограммы «Тем временем» А.Н.Архангельский. Работодатели выразили удовлетворенность уровнем подготовки выпускников, отметив, что некоторым из выпускников были сделаны предложения о трудоустройстве в управляемых ими структурах.

Удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников



4.10 Участие студентов в определении содержания программы

4.10.1 Оценка критерия: удовлетворительно

4.10.2 Сильные стороны

В вузе сложилась дружественная атмосфера, при которой студенты чувствуют определенную степень психологической свободы, не зажаты, не напуганы, не боятся высказывать свою точку зрения.

4.10.3 Области улучшения

На основании анализа полученных данных эксперт делает вывод о том, что далеко не все студенты осознают возможность своего влияния на управление учебным процессом, и рекомендует проводить дополнительную разъяснительную и мотивационную работу в этом вопросе.

Участие студентов



4.11. Студенческие сервисы на программном уровне

4.11.1 Оценка критерия: отлично

4.11.2 Сильные стороны

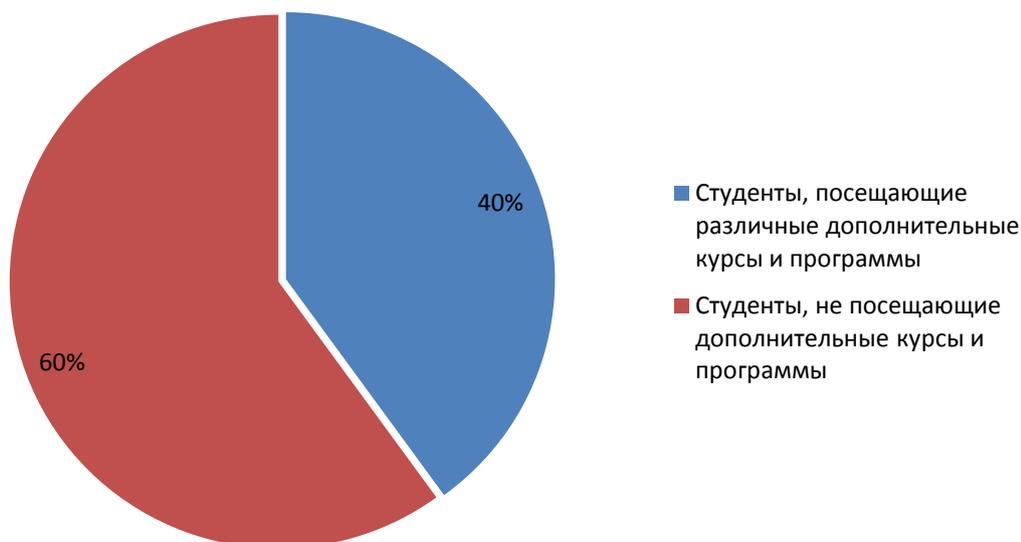
Внеучебная и дополнительная образовательная деятельность достойно представлена на вузовском уровне.

4.11.3 Области улучшения

На программном уровне рекомендуется провести внутреннее исследование пожеланий и ожиданий студентов.

В процессе проведения очного визита экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение студентами дополнительных курсов и программ. На основании анализа представленных данных эксперт делает вывод о том, что дополнительные сервисы могут быть использованы в большей степени.

Посещение дополнительных курсов, программ



4.12 Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов

4.12.1 Оценка критерия отлично

4.12.2 Сильные стороны

Большое разнообразие форм работы с абитуриентами, нацеленную на подготовку и отбор самых достойных претендентов.

По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ эксперт составил диаграмму, отражающую количество мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года. В течение года проводились следующие мероприятия:

Дни открытых дверей;

Олимпиада для студентов и выпускников вузов

Зимние научные и профориентационные школы для поступающих в магистратуру.

Для желающих подготовиться к поступлению в университет работало Подготовительное отделение для поступающих в магистратуру, рассчитанное только на выпускников вузов с дипломами бакалавра или специалиста.

РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: Новиков-Ланской Андрей Анатольевич

Место работы, должность	Зам. декана факультета журналистики РАНХиГС при Президенте РФ, вице-президент МЕАТР, главный редактор журнала «Охраняется государством», эксперт ЮНЕСКО
Ученая степень, ученое звание	К.филол.н.
Заслуженные звания, степени	-
Образование	Высшее, МГУ имени М.В.Ломоносова
Профессиональные достижения	Автор 10 книг и нескольких сотен публикаций; многолетний опыт преподавания, исследования СМИ, управления медийными проектами.
Сфера научных интересов	Медиа, современная массовая культура
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	20 лет

ФИО эксперта: Доброштан Олег Витальевич

Место работы, должность	название: ООО «Акцепт» (Рен ТВ) директор по маркетингу
Ученая степень, ученое звание	-
Заслуженные звания, степени	-
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Более 5 лет

ФИО эксперта: Перов Григорий Владимирович

Место работы, должность	РЭУ им. Плеханова, студент (Факультет менеджмента)
Ученая степень, ученое звание	нет
Заслуженные звания, степени	нет
Образование	неоконченное высшее
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	