

АККОРК

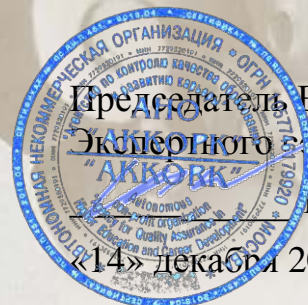
Агентство
по контролю
качества образования
и развитию карьеры

Утверждаю

Председатель Высшего
Экспертного Совета

В.Д. Шадриков

«14» декабря 2017 г.



ОТЧЁТ

о результатах внешней оценки
образовательной программы высшего образования
«Бизнес-информатика»

по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»,
реализуемой в федеральном государственном
бюджетном образовательном учреждении высшего образования
«Тамбовский государственный технический университет»

Эксперты
Л.С. Онокой
Ф.Р. Гусманова
М.В. Мирзоян

Менеджер
Э.Ю. Соболева

Москва – 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ	3
Сильные стороны анализируемой программы	4
Слабые стороны анализируемой программы	5
Основные рекомендации эксперта по анализируемой программе	6
Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования	8
КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	10
1. Востребованность выпускников программы на федеральном и региональном рынках труда	10
Анализ информационных показателей, представленных вузом	11
2. Удовлетворенность потребителей результатами обучения	14
3. Прямая оценка компетенций экспертом	15
Выводы и рекомендации экспертов	17
ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	18
1. Стратегия, цели и менеджмент программы	18
2. Структура и содержание программы	19
3. Учебно-методические материалы	19
4. Технологии и методики образовательной деятельности	21
5. Профессорско-преподавательский состав	24
6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы	25
7. Информационные ресурсы программы	26
8. Научно-исследовательская деятельность	27
9. Участие работодателей в реализации программы	29
10. Участие студентов в определении содержания программы	30
11. Студенческие сервисы на программном уровне	32
12. ПрофорIENTATION. Оценка качества подготовки абитуриентов (для бакалавриата)	34
РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТА (ЭКСПЕРТОВ)	36

РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

Программа «Бизнес-информатика», профиль «Информационные технологии в бизнесе» по направлению 38.03.05 – Бизнес-информатика в ФГБОУ ВО ТГТУ реализуется с 2008 года. Программа реализуется по федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению «Бизнес-информатика», утвержденному приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 1002.

Реализацию программы обеспечивает кафедра «Коммерция и бизнес-информатика» Института экономики и качества жизни. Руководство программой осуществляет заведующий кафедрой, к.п.н., доцент Блюм Марина Анатольевна.

Очный визит в рамках процедуры внешней оценки образовательной программы проведен экспертами АККОРК в период с 5 октября по 6 октября 2017 года.

Занятия проводятся в основном по адресам: г. Тамбов, ул. Советская, 106 и г. Тамбов, ул. Мичуринская, 112.

Поскольку отсутствуют доступные аналитические обзоры или регулярные бюллетени, характеризующие спрос на рынке труда на специалистов (выпускников бакалавриата, обладающих определенным набором компетенций) в области информационных технологий в бизнесе, выпускаемые специализированными организациями, такой анализ проводится силами преподавателей кафедры «Коммерция и бизнес-информатика». Анализ проводится с периодичностью 1-2 раза в год по среднемесячному показателю. Он проводится на основе информации о вакансиях, размещенной на интернет-портале поиска работы www.hh.ru по городу Тамбову и Тамбовской области. В расчет принимаются вакансии по специализации: менеджер информационной службы, специалист по внедрению информационных систем, ИТ-консультант, программист (разработчик ПО), SEO-специалист, в первую очередь, начальные позиции, на которые могут претендовать выпускники образовательной организации. В 2016 году среднемесячный показатель в мае составил 24 вакансий, в декабре – 20 вакансий.

Кафедра поддерживает тесные связи с работодателями, в число которых входят ведущие предприятия области, государственные учреждения и коммерческие предприятия. Во время прохождения практики студенты имеют возможность ознакомиться с будущим местом работы. В ходе обучения студентам прививаются навыки эффективной организации самостоятельной работы и поиска решений рутинных и нестандартных задач. У студентов старших курсов (третий и четвертый курсы) есть возможность совмещать обучение и работу по специальности.

Сильные стороны анализируемой программы

1. 63,3% опрошенных выпускников удовлетворены результатами обучения.
2. Студенты считают, что ТГТУ является самым конкурентоспособным ВУЗом в данном регионе, в связи с чем и при выборе университета во время поступления предпочтение было дано именно ТГТУ и на сегодняшний день более чем 90% студентов не жалеют о своем выборе.
3. Негативные отзывы о работе ВУЗа отсутствуют.
4. Опрошенные работодатели высоко оценивают профессионализм и компетентность выпускников.
5. ВУЗ сотрудничает с лучшими в данной сфере компаниями Тамбова, где студенты проходят стажировку, производственную практику, в дальнейшем трудоустраиваются на работу.
6. Отдел содействия трудоустройству и организации практики активно принимает участие в трудоустройстве своих выпускников, а также своевременно и объективно доносит всю необходимую информацию до выпускников. Доля получивших приглашение на трудоустройство после прохождения практики составляет 30%.
7. Динамика изменения заработной платы по данным проведенного опроса 27 выпускников ВУЗа положительная (прирост более 25%).
8. Качество и содержание УММ, используемых в учебном процессе, отвечают требованиям для достижения студентами предполагаемых результатов обучения. При реализации программы используются материалы как на бумажных носителях, так и в электронном виде, а также видеоматериалы, мультимедийные технологии, кейсы, тесты.
9. Применяемые формы практических занятий в ВУЗе несут в себе существенную долю самостоятельной подготовки со стороны студентов, что также позволяет углубленно изучить предмет.
10. Все обучающиеся имеют возможность формировать у себя дополнительные компетенции, осваивая учебные курсы на национальном портале Ассоциации «Национальная платформа открытого образования».
11. Учебный процесс по ООП обеспечивают квалифицированные преподаватели, занимающиеся научно-исследовательской работой, имеющие ученые степени и/или ученые звания.
12. Система мотивирования преподавательского состава материальным и моральным поощрением организована на высоком уровне.
13. Хорошее обеспечение студентов информационными ресурсами по направлению подготовки (используются следующие электронно-библиотечные системы: eLibrary, издательство «Лань», IPRbooks).
14. Наличие личных кабинетов у каждого обучающегося и налаженная обратная связь от сотрудников и преподавателей ВУЗа на платформе системы VitaLMS.

15. Доля использования результатов НИР в образовательном процессе и в системе организации управления образовательной деятельности в ОО составляет 80%.

16. Участие работодателей в работе ГЭК, что дает им возможность оценить выпускников программы и, в случае необходимости, привлечь их в качестве кандидатов на стажировку или вакантные позиции.

17. В ТГТУ функционирует Объединенный совет обучающихся для участия в управлении образовательным процессом, решении важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развитии ее социальной активности, поддержке и реализации социальных инициатив.

18. В вузе разработана Программа воспитательной деятельности на период обучения в образовательной организации. На уровне реализации программы действует достаточное количество механизмов материальной поддержки студентов.

19. Студентам предоставляется возможность пройти обучение по дополнительным курсам или/и программам, таким как стажировки за рубежом, в том числе языковые и компьютерные курсы, различные семинары и тренинги, мастер-классы и т.д.

20. В ФГБОУ ВО «ТГТУ» ежегодно проводится целый комплекс разнообразных мероприятий для потенциальных абитуриентов.

Слабые стороны анализируемой программы

1. Низкая активность участия работодателей в разработке учебно-методических материалов и учебных дисциплин ОПП.

2. В преподавательском составе ВУЗа отсутствуют научно-педагогические работники, ведущие научную и преподавательскую деятельность в зарубежных вузах.

3. Не разработана процедура прохождения повышения квалификации в зарубежных университетах.

4. Малое количество научных публикаций преподавателей кафедры в зарубежных журналах.

5. Отсутствуют меры поощрения кафедрами и институтом участия студентов в определении содержания программы и организации учебного процесса.

6. Малое количество научно-практических мероприятий с участием студентов и/или преподавателей.

7. Недостаточное количество актуальных тем в рамках изучения дисциплин «Архитектура предприятия», «Моделирование бизнес-процессов», «Управление проектами по разработке ПО», «Электронный бизнес», «Архитектура корпоративных информационных».

Основные рекомендации эксперта по анализируемой программе

1. Привлекать для определения предполагаемых результатов освоения программы специалистов-практиков и работодателей, так как большинство региональных работодателей, имея виртуальный офис, работают на всероссийском и международном рынке и используют самые передовые международные технологии.

2. Привлекать работодателей для непосредственного участия в разработке учебных дисциплин ООП. Например, привлекать работодателей к участию в заседаниях кафедры или получать рецензию в электронном виде о актуальности программы, соответствии ее содержания потребностям рынка труда. Привлечение работодателей позволит составить наиболее широкий спектр ИТ дисциплин, что поспособствует оттолкнуться от рынка труда Тамбовского региона и позволит студентам приобрести новые компетенции и быть более востребованным и конкурентоспособным на ИТ рынке труда России.

3. Для развития направления «Бизнес-информатика» рекомендуется добавить некоторые темы в рабочие программы изучаемых дисциплин для того, чтобы дисциплины соответствовали современным тенденциям преподавания.

1) В рабочую программу дисциплины «Архитектура предприятия» рекомендуется включить следующие темы.

- Процессно-целевой подход к моделированию предприятия.
- Языки и инструментарии моделирования архитектуры предприятия и ее отдельных моделей.
- Разработка процессной модели архитектуры предприятия, ее анализ и трансформация в ходе формирования требований к информационной системе.
- Примеры реализации моделей архитектуры предприятия, модели электронного предприятия.

2) В рабочую программу дисциплины «Моделирование бизнес-процессов» рекомендуется включить следующие темы.

- Способы моделирования бизнес-процессов.
- Методы анализа бизнес-процессов.
- Программные продукты для моделирования и анализа бизнес-процессов.

3) В рабочую программу дисциплины «Управление проектами по разработке ПО» рекомендуется включить следующую тему.

- Особенности различного методического обеспечения управления проектами создания ПО.

4) В рабочую программу дисциплины «Электронный бизнес» рекомендуется включить следующую тему.

- Мобильные технологии. Облачные технологии. Интернет вещей.

5) Также рекомендуется в рамках дисциплины «Архитектура корпоративных информационных» систем изучить Корпоративные информационные системы на базе 1С: Предприятие или на базе Microsoft или добавить дисциплину, посвященную указанной теме.

4. Привлекать работодателей не только для проведения мастер-классов, но и для чтения лекций, что сделает обучение более практико-ориентированным.

5. Пригласить научно-педагогических работников, ведущих научную и преподавательскую деятельность в зарубежных вузах.

6. Разработать процедуру прохождения повышения квалификации ППС в зарубежных университетах.

7. Улучшить процесс автоматизации подготовки ведомостей текущего и итогового контроля через систему ИАИС.

8. Увеличить количество научных публикаций преподавателей кафедры в зарубежных журналах.

9. Закреплять студентов за организациями-работодателями с младших курсов, чтобы работодатель имел возможность наблюдать траекторию их развития.

10. Разработать меры поощрения кафедрами и институтом участия студентов в определении содержания программы и организации учебного процесса. Доводить возможность высказать свое мнение при разработке и актуализации УММ до каждого студента. Совместно со студенческим советом продумать формы нематериального поощрения студентов за активность в заполнении данных форм обратной связи в личном кабинете. Например, организовывать мастер-классы, встречи с руководством вуза, выездные мероприятия, которые доступны лучшим студентам вуза и студентам, наиболее активно участвующим в определении содержания программы и организации учебного процесса.

11. Выбрать дисциплины профессионального цикла для организации открытых уроков для учащихся 9-11 классов школ для ознакомления потенциального абитуриента с особенностями подготовки по направлению «Бизнес-информатика».

12. Рекомендуется привлекать не только региональных работодателей для проведения обучающих тренингов и семинаров, но и из других крупных городов, таких как Москва, Санкт-Петербург, Воронеж и т.д., чтобы студенты могли ориентироваться на дальнейшее трудоустройство и продолжение обучения по магистерской программе не только в Тамбове.

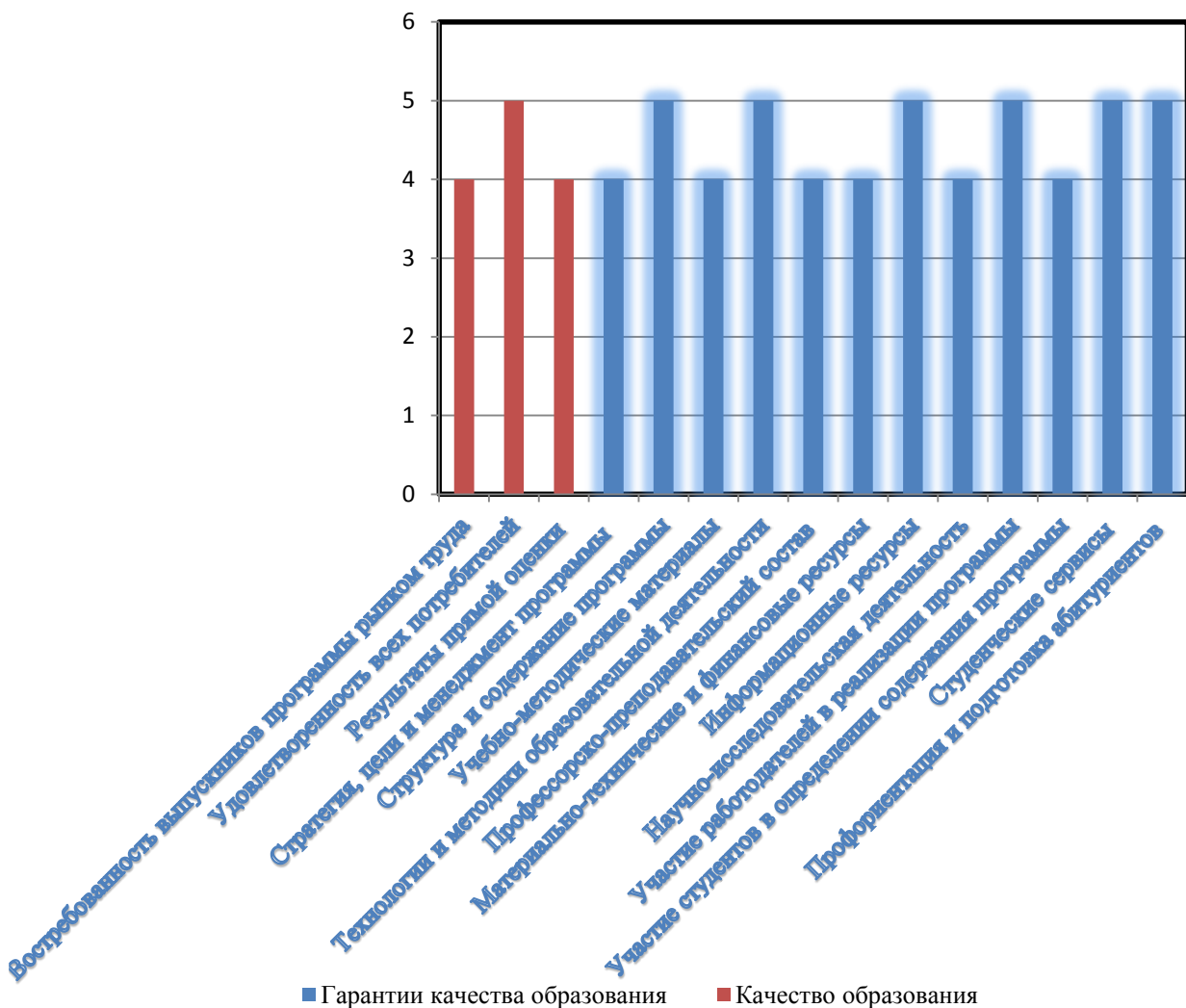
13. Рекомендуется вовлекать студентов в проведение и участие на конференциях и форумах как внутривузовских, так и международных, и всероссийских. Учитывать активность студента в рамках образовательных дисциплин, по тематике которой подготовлен доклад.

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка	
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>		
	1.	Востребованность выпускников программы рынком труда	4
	2.	Удовлетворенность всех потребителей	5
	3.	Результаты прямой оценки компетенций	4
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>		
	1.	Стратегия, цели и менеджмент программы	4
	2.	Структура и содержание программы	5
	3.	Учебно-методические материалы	4
	4.	Технологии и методики образовательной деятельности	5
	5.	Профессорско-преподавательский состав	4

6.	Материально-технические и финансовые ресурсы	4
7.	Информационные ресурсы	5
8.	Научно-исследовательская деятельность	4
9.	Участие работодателей в реализации образовательной программы	5
10.	Участие студентов в определении содержания программы	4
11.	Студенческие сервисы	5
12.	Профориентация и подготовка абитуриентов	5

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

1. Востребованность выпускников программы на федеральном и региональном рынках труда

Оценка критерия: хорошо

Анализ роли и места программы

Потребность региона в выпускниках данного направления

Документально подтвержденная потребность заявками от предприятий в специалистах направления Бизнес-информатика составляет 25 человек, имеются заявки от ООО «Скобеев и партнеры», ООО «Демис групп», ООО «Бизнес онлайн», ООО «Союзник».

Анализ информации о вакансиях, размещенной на популярном среди специалистов интернет-портале поиска работы www.hh.ru по городу Тамбову и Тамбовской области показал, что потребность в специалистах более 100 человек. В расчет принимаются вакансии: менеджер информационной службы, специалист по внедрению информационных систем, ИТ-консультант, программист (разработчик ПО), SEO-специалист. В городе Тамбов имеются несколько крупных предприятий, обеспечивающих базы трудоустройства выпускников: «Демис групп», «Демис партнерс», «Скобеев и партнеры», «Гибрид», «Сноу медиа» и др., являющиеся одними из лидеров российского рынка интернет-маркетинга.

Образовательная политика органов регионального (муниципального) управления включает в себя:

- формирование знаний и навыков, необходимых региональной экономике в перспективе;
- изменения образовательной системы;
- инициативы и проекты.

В настоящее время реализуются:

- переход от управления сетью профессиональных образовательных организаций к стратегическому управлению кадровым обеспечением региона;
- переход от массовой профессиональной ориентации к выстраиванию индивидуальных траекторий профессионального самоопределения и профессионального сопровождения;
- широкое внедрение моделей и механизмов практико-ориентированного образования;
- внедрение механизмов независимой оценки компетенций и квалификаций на основе международных стандартов;
- независимая оценка квалификаций с участием Торгово-промышленной палаты;

- профессионально-общественная аккредитация образовательных программ.

Для мотивации творческой молодежи проводятся следующие меры.

1. Областные именные стипендии назначаются наиболее одаренным студентам государственных образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования, достигшим особых успехов в учебе, научно-исследовательской и творческой работе, активно участвующим в российских и международных олимпиадах, творческих конкурсах, фестивалях, а также в общественной жизни образовательного учреждения.

2. Студентам, аспирантам и докторантам присуждаются областные ежегодные гранты, сведения о которых ежегодно публикуются в газете «Тамбовская жизнь».

В Тамбовском регионе выделены следующие образовательно-производственные кластеры.

1. Промышленность.
2. Агропромышленный комплекс.
3. Стройиндустрия и ЖКХ.
4. Транспорт.
5. Информационные технологии.
6. Социальная сфера.

Характеристика конкурентной среды по данному направлению

В Тамбовской области кроме ФГБОУ ВО «ТГТУ» подготовку бакалавров по направлению «Бизнес-информатика» осуществляет ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина». К настоящему моменту в ТГТУ было 6 выпусков бакалавров по направлению «Бизнес-информатика», а в ТГУ им. Г.Р. Державина - 3 выпуска. В ТГУ им. Г.Р. Державина подготовка бакалавров бизнес-информатики осуществляется по профилю «Электронный бизнес». Количество выпускников в 2015 г. в ТГТУ - 12 человек, в ТГУ им. Г.Р. Державина - 21 человек, в 2016 г. в ТГТУ - 27 человек, в ТГУ им. Г.Р. Державина - 21 человек, в 2017 г. в ТГТУ - 29 человек, по ТГУ им. Г.Р. Державина нет данных.

Анализ информационных показателей, представленных вузом

Доля контингента студентов, сочетающих обучение в вузе с работой по профилю специальности.

Согласно проведенному опросу (в опросе участвовало 27 выпускников направления подготовки бизнес-информатика 2014- 2016 годов выпуска)

- 44% опрошенных работали не по специальности, начиная с третьего курса, совмещая работу с учебой,
- 8% опрошенных работали по специальности, начиная с четвертого курса совмещая работу с учебой,

- 20% опрошенных работали не по специальности, начиная с четвертого курса, совмещая работу с учебой,
- 28% опрошенных выпускников трудоустроились после получения диплома бакалавра.

Доля контингента выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания ОО по направлению подготовки (специальности), полученному в результате обучения по ООП.

Среди выпускников 2014 года (общее количество 4 человека):

- 75% (3 человека) после окончания бакалавриата сразу продолжили обучение в магистратуре по очной форме обучения: магистратура РАНХиГС по направлению «Бизнес-информатика» (г. Москва), магистратура ТГТУ по направлению Бизнес-информатика, магистратура ТГТУ по другому экономическому направлению. Один человек после окончания бакалавриата был трудоустроен по профилю подготовки внутри региона, затем через год продолжил обучение в магистратуре по направлению Бизнес-информатика.
- 25% (один человек) трудоустроены по профилю подготовки вне региона.

Из выпускников 2015 года (общее количество 12 человек):

- 92% продолжило обучение в очной магистратуре ТГТУ по направлению подготовки «Бизнес-информатика», большинство из них (64%) совмещают очное обучение с работой по специальности.

Из выпускников 2016 года (общее количество 27 человек):

- 37% трудоустроены по профилю подготовки в течение года после окончания,
- около 44% продолжили обучение в очной и очно-заочной магистратуре по направлению Бизнес-информатика,
- около 18% продолжили обучение в магистратуре по другим смежным направлениям подготовки.

Доля контингента выпускников, трудоустроенных по заявкам предприятий составляет 55%.

Доля контингента студентов, обучающихся по заказу работодателей, например, на основе трехсторонних (целевых) договоров – нет.

Нет студентов, обучающихся на основе целевых договоров (связано с особенностями целевого приема, согласно которому в нем участвуют заявки предприятий, имеющих хотя бы часть в госсобственности, что не характерно для предприятий рассматриваемой отрасли).

Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки в регионе.

Около 55% выпускников бакалавриата работают по профилю подготовки в регионе, часть студентов продолжают обучение в очной магистратуре, часть проходят службу в Вооруженных силах РФ, часть находятся в декретном отпуске.

Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки вне региона.

Около 15% выпускников бакалавриата работают по профилю подготовки вне региона, часть студентов продолжают обучение в очной магистратуре, часть проходят службу в Вооруженных силах РФ, часть находятся в декретном отпуске

Число рекламаций на выпускников - не поступало.

Число положительных отзывов организаций о работе выпускников – 100%. Опрошенные работодатели (всего опрошено 16 человек) оценили компетенции выпускника в основном на:

- 5 баллов - высокий уровень (от 43% до 70% в зависимости от вида компетенции),
- на 4 балла компетенции выпускника оценили от 12% до 50% опрошенных работодателей,
- на 3 балла от 0% до 25% опрошенных.

Доля контингента студентов в рамках ООП, принятых на обучение по программам магистратуры, закончивших обучение по программам бакалавриат.

Среди выпускников 2014 года (общее количество 4 человека)

- 75% (3 человека) после окончания бакалавриата сразу продолжили обучение в магистратуре по очной форме обучения: магистратура РАНХиГС по направлению «Бизнес-информатика» (г. Москва), магистратура ТГТУ по направлению Бизнес-информатика, магистратура ТГТУ по другому экономическому направлению;
- 25% (один человек) после окончания бакалавриата были трудоустроены по профилю подготовки внутри региона, затем через год продолжил обучение в магистратуре по направлению Бизнес-информатика.

Из выпускников 2015 года (общее количество 12 человек) 92% продолжило обучение в очной магистратуре ТГТУ по направлению подготовки Бизнес-информатика.

Из выпускников 2016 года (общее количество 27 человек)

- около 44% продолжили обучение в очной и очно-заочной магистратуре по направлению бизнес-информатика;

- около 18% продолжили обучение в магистратуре по другим смежным направлениям подготовки.

• Доля выпускников ОО по образовательной программе по отношению к доле выпускников всех остальных вузов региона по программе составляет около 56%.

Дополнительный материал

По результатам самообследования, проведенного образовательным учреждением, представлены данные о распределении выпускников. Данные, представленные ОО, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов.

2. Удовлетворенность потребителей результатами обучения

Оценка критерия: отлично

В результате анкетирования 16 работодателей оценивали шесть предложенных компетенций выпускников.

• Доля работодателей, считающих, что компетенции выпускников программы:

- полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли, так считают от 43% до 75% работодателей в зависимости от вида компетенции;

- в основном соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли, но есть несущественные замечания, так считают от 12,5% до 50% работодателей в зависимости от вида компетенции;

- мало выпускников, компетенции которых соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли, так считают от 0% до 25% работодателей в зависимости от вида компетенции;

- не соответствуют требованиям к специалистам данной отрасли 0% работодателей.

Доля контингента выпускников, удовлетворенных результатами обучения

– 63,3% в основном удовлетворены фактическими результатами обучения,

– 30% полностью удовлетворены;

– 3,3% в большей мере не удовлетворены.

Удовлетворенность выпускников направления подготовки Бизнес-информатика оценена в ходе проведенного мониторинга, всего опрошено 28 человек.

3. *Прямая оценка компетенций экспертом*

Оценка критерия: хорошо

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций студентов выпускного курса. В проведении прямой оценки принимали участие студенты 4 курса в количестве 5 человек, что составляет 50 % от выпускного курса.

В ходе проведения прямой оценки выпускников были использованы контрольно-измерительные материалы, подготовленные экспертом.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперт выбрал следующие:

- Оценка компетенций, характеризующих личностные качества человека, являющихся неотъемлемой частью его профессиональной компетентности, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы:

ПК-7 - Использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;

ОК-7. - Способностью к самоорганизации и самообразованию;

- Оценка компетенций, направленных на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций:

ОК-6. – Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- Оценка профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы:

ПК-7. Использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий

ПК-19. Умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций, эксперт использовал контрольно-измерительные материалы дисциплины «Проектирование архитектуры Интернет-магазина кинофильмов».

По результатам проведения прямой оценки компетенций эксперты выявили следующее.

Уровень	Достаточный уровень	Приемлемый уровень	Низкий уровень (решенный)
---------	---------------------	--------------------	---------------------------

Доля студентов	(справились с 80% предложенных заданий)	(решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	процент заданий меньше или равен 49%)
Результаты прямой оценки компетенций, характеризующих личностные качества человека, являющихся неотъемлемой частью его профессиональной компетентности			
100%	+		
Результаты прямой оценки компетенций, направленных на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций			
100%	+		
Результаты прямой оценки профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы			
60%		+	
40%			+

При проведении качества образования эксперты ознакомились с 10 ВКР, что составило 50 % от выпускных работ прошлого года по данному направлению. Эксперты сделали вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям.

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии эксперта
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы.	100%
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника.	100%
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов.	85%
4.	Тематика ВКР определена запросами	90% Тематика

	производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОО.	большинства ВКР определена запросами производственных организаций, с которыми есть договоры у ФГБОУ ВО «ТГТУ», и задачами межрегиональной научно-исследовательской лаборатории «Современные технологии в образовании и бизнесе», которая функционирует на кафедре «Коммерция и бизнес – информатика»
5.	Результаты ВКР находят практическое применение в производстве.	50%
6.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций.	75%

Выводы и рекомендации экспертов

Выводы

Выпускники программы востребованы рынком труда, однако некоторые выпускники уезжают в Москву, Санкт-Петербург для продолжения обучения в магистратуре по другим программам магистратуры направления подготовки 38.04.05.

Рекомендации

Развивать рабочие программы в соответствии с быстроразвивающимися новыми технологиями и меняющимися запросами рынка труда.

Дополнительный материал

Также во время очного визита была проведена прямая оценка компетенций студентов выпускного курса устным образом. В проведении прямой оценки принимала участие вторая половина студентов 4 курса, в

количестве 5 человек (50 % от выпускного курса). По результатам проведенного устного собеседования студентов было выявлено, что студенты на достаточно высоком уровне обладают профессиональными компетенциями профиля, профессиональными и общепрофессиональными компетенциями. Имеют хорошие коммуникативные навыки. Хорошо представляют какими знаниями должен обладать профессионал для работы в сфере информационных технологий. Каких знаний им не хватает для достижения желаемой должности и т.д. Студенты-выпускники очень мотивированы повышать свою квалификацию и работать только по специальности.

ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

1. Стратегия, цели и менеджмент программы

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

Образовательные цели программы полностью согласуются с областью и объектами, а также задачами выбранных видов профессиональной деятельности, определяемыми ФГОС ВО направления 38.03.05 Бизнес-информатика (от 11.08. 2016 г.).

Наличие стратегии развития и обеспечения качества подготовки выпускников профессиональной образовательной программы «Бизнес-информатика» на ближайшие годы, в которой сформулированы основные тенденции развития образовательной программы, лежащей в русле реализации стратегии развития в целом ФГБОУ ВО «ТГТУ», целевых индикаторов Программы стратегического развития Института экономики и качества жизни и Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года, обеспечивающей

- сочетание фундаментальности и практичности обучения,
- продуктивность научно-исследовательской и проектной деятельности.
- интеграцию научно-исследовательского и образовательного процессов,
- повышения междисциплинарности и гибкости образовательных и исследовательских программ,
- создание, внедрение и распространение новых образовательных технологий.

Четкость поставленных целей и задач уже сейчас позитивно влияет на качество образования в рамках ОП «Бизнес-информатика».

Рекомендации

1. Привлекать для определения предполагаемых результатов освоения программы специалистов-практиков и работодателей, так как большинство региональных работодателей, имея виртуальный офис, работают на

всероссийском и международном рынке и используют самые передовые международные технологии.

2. Привлекать работодателей к участию в утверждении, анализе и актуализации реализуемой программы.

3. Создать в образовательном учреждении (на уровне реализации программы) базовые кафедр ведущих работодателей; кафедр вуза на предприятиях, которые являются основными потребителями выпускников.

4. Расширять сотрудничество с лидерами ИТ-рынка, привлекать специалистов-практиков для проведения тренингов и семинаров как для студентов, так и для повышения квалификации профессорско-преподавательского состава университета.

5. Сотрудничать с передовыми техническими ВУЗами России для реализации программ академической мобильности студентов.

2. Структура и содержание программы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

Компетентностная модель выпускника образовательной программы соответствует системе компетенций, устанавливаемой образовательным стандартом направления подготовки бакалавров 38.03.05 - бизнес-информатика.

Фонды оценочных средств, используемые при текущем контроле успеваемости проанализированной программы, разработаны на основе реальных практических ситуаций, кейсов.

Тематика ВКР определяется научно-исследовательскими проблемами, решаемыми преподавателями кафедры «Коммерция и бизнес-информатика» и запросами производственных организаций – большая часть ВКР выполняется по заказам предприятий.

Рекомендации

1. Рекомендуется привлекать работодателей не только для проведения мастер-классов, но и для чтения лекций, что сделает обучение более практико-ориентированным.

2. Регламентировать механизмы привлечения работодателей к анализу и проектированию содержания образовательной программы.

3. Учебно-методические материалы

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

Качество и содержание УММ, используемых в учебном процессе, отвечают требованиям для достижения студентами предполагаемых результатов обучения. Для освоения студентами ООП сотрудниками кафедр Института экономики и качества жизни за последний год издано более 20 учебных и учебно-методических изданий, которые были укомплектованы электронной версией.

При реализации программы используются материалы как на бумажных носителях, так и в электронном виде; видеоматериалы, мультимедийные технологии, кейсы, тесты. Их сочетание в зависимости от вида занятия и содержания рассматриваемой темы в целом способствует достижению студентами предполагаемых результатов обучения.

Большое количество учебных материалов размещено в системе VITALMS: видео и аудиофрагменты лекций, текстовые учебные и методические материалы, ссылки на электронные библиотеки, тесты по дисциплине. Студенты также имеют возможность пользоваться УММ, размещенными в электронно-библиотечных системах: elibrary, издательство «Лань», IPRbooks, КнигаФонд, «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

В ОО разработан и утвержден стандарт УММ дисциплины, регламентирующий его состав и структуру, содержание отдельных элементов, дидактические требования, порядок разработки и организации экспертизы УММ. Порядок разработки, согласования и утверждения программы учебной дисциплины осуществляется в соответствии с Положением об ООП в ТГТУ.

Разработанные программы учебных дисциплин содержат: планируемые результаты обучения по дисциплине и ее место в структуре ООП, объем дисциплины, содержание дисциплины, учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся, организация текущего контроля и промежуточной аттестации, перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий, методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, материально-техническая база.

Кроме того, УММ содержат методические указания, комплекты исходных данных, требования к выполнению контрольных работ, индивидуальных проектов в форме домашнего задания; методические указания для самостоятельной работы студентов в форме методических рекомендаций; фонд оценочных средств для оценки знаний по дисциплине; конспект лекций дисциплины, тесты, кейсы, видеолекции, презентации.

Взаимодействие различных подразделений и кафедр при разработке и актуализации УММ скоординировано.

Рекомендации

1. Для повышения качества обучения рекомендуется использовать учебно-методические материалы, разработанные совместно с работодателями.

2. Рекомендуется провести опрос среди студентов и учесть их пожелания, понять, что именно они хотели бы изучать, насколько это им необходимо и возможно ли внедрить в учебный процесс.

Дополнительный материал.

При проведении очного визита эксперты ознакомились с разработанными в образовательной организации учебно-методическими материалами.

Эксперты делают вывод о соответствии используемых учебно-методических материалов существующим стандартам.

По результатам анкетирования, представленного образовательной организацией, результаты которого были подтверждены в ходе очного визита, было выявлено, что

- 29,27% студентов считают, что их мнение учитывается при разработке содержания программы, на которой они учатся,
- 12,19% считают, что не учитывается,
- 51,22% затруднились с ответом,
- 7,3% не знали, что могут влиять на разработку содержания программы.

42% студентов образовательной программы направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика считают, что кафедрами и факультетом поощряется их участие в определении содержания программы и организации учебного процесса, 51,2% студентов затруднились с ответом.

4. Технологии и методики образовательной деятельности ***Оценка критерия: отлично***

Сильные стороны программы

Применяемые формы практических занятий в ВУЗе несут в себе существенную долю самостоятельной подготовки со стороны студентов, что также позволяет углубить понимание изучаемого предмета.

В образовательном процессе применяемые виды учебных занятий способствуют получению профессионализма и компетенции выпускников.

Все обучающиеся университета имеют возможность формировать у себя дополнительные компетенции, осваивая учебные курсы на национальном портале Ассоциации «Национальная платформа открытого образования». Образовательные программы реализуются на платформе электронной системы Vita LMS на высоком уровне.

Рекомендации

1. Рекомендуется привлечение работодателей для непосредственного участия в разработке учебных дисциплин образовательной программы.

2. Рекомендуется рассмотреть возможность о сотрудничестве с руководителями программ такого же направления подготовки передовых вузов для разработки учебных программ и учебных дисциплин.

Дополнительный материал

В ходе проведения очного визита эксперты посетили занятие, анализ которого представлен ниже.

ФИО преподавателя Немтинов Владимир Алексеевич

Группа /специальность ББИ-41/38.03.05

1. Дисциплина/модуль ГИС-технологии

2. Вид учебного занятия

лекция

семинар

лабораторная работа

практическое занятие

комплексный урок _____

другое _____

3. **Тема занятия:** Работа в системе Arcview

4. **Цель занятия:** приобретение практических навыков работы в геоинформационной системе Arcview.

5. **Задачи занятия:** ознакомление с функциональными возможностями и интерфейсом ArcView GIS; приобретение навыков работы в среде ArcView GIS с электронной картой и таблицами атрибутивных баз данных.

6. **Материально-техническое обеспечение занятия:** компьютерный класс, оснащенный мультимедийным проектором, ноутбуком, проекционным экраном, 14-ю компьютерами, файловым сервером.

ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

№	Критерии анализа	Показатели	Оценка (0,1,2)
1.	Соблюдение регламента занятия	Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы.	2
2.	Организационный момент	Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями).	1
3.	Мотивация	Указание на актуальность, на	2

	слушателей на предстоящую деятельность	формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции.	
4.	Психологический климат в аудитории	Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории.	2
5.	Качество изложения	Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов.	2
6.	Соответствие содержания программе курса	Сравнить с РУПД (УММ).	2
7.	Использование наглядных материалов	Учебник, практикум, раздаточные материалы, таблицы, рисунки и т.д.	2
8.	Ораторские данные	Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты, пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления.	2
9.	Чувствительность к аудитории	Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.	2
10.	Корректность по отношению к студентам		2
11.	Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов	Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж.	1
12.	Поддержание «обратной связи» с аудиторией	Контроль усвоения материала	1

	процессе занятия		
13.	Подведение итогов занятия (организация рефлексии)	Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги	2
14.	Имидж	Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность	2
15.	Итоговая оценка		1,8

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперты определили, что доля проведения занятий в интерактивной форме в целом по программе составляет 56,2 %.

5. Профессорско-преподавательский состав **Оценка критерия: хорошо**

Сильные стороны программы

Учебный процесс по ООП обеспечивают квалифицированные преподаватели, занимающиеся научно-исследовательской работой, имеющие ученые степени и/или ученые звания. В преподавании некоторых дисциплин также участвуют специалисты региональных компаний.

В ТГТУ создана система подготовки и переподготовки, позволяющая поддерживать совокупность компетенций профессорско-преподавательского состава (ППС).

Система мотивирования преподавательского состава материальным и моральным поощрением организована на высоком уровне.

В настоящее время расширяется практика участия работодателей в образовательной деятельности ФГБОУ ВО «ТГТУ».

На кафедре коммерции и бизнес-информатики работают 2 доктора наук - 13,3%, 11 кандидатов наук - 73,3% (из 15 человек, работающих на кафедре).

Преподаватели принимают участие в научно-исследовательской работе.

87,3% ППС в течение текущего года обучались на курсах повышения квалификации, курсах переподготовки, проходили стажировку, 13% – более года назад в ФГБОУ ВО «ТГТУ» и других организациях, 2 преподавателя прошли повышение квалификации за рубежом (в странах СНГ).

40% преподавателей в настоящее время совмещают преподавание с работой по профилю преподаваемой дисциплины, 13% совмещали в недалеком прошлом (1-3 года).

73.3% преподавателей полностью удовлетворены системой мотивации, кадровой политикой, практикуемой на уровне реализации программы, 26.7% удовлетворены частично.

Рекомендации

1. Рекомендуются пригласить в штат научно-педагогических работников, реализующих программы, ведущих научную и преподавательскую деятельность в зарубежных вузах.

2. Рекомендуются разработать процедуру прохождения повышения квалификации в зарубежных университетах, а также передовых профильных вузов Российской Федерации.

3. Рекомендуются поощрять преподавателей и компенсировать затраты на дистанционное повышение квалификации, пройденное на онлайн платформах как coursera, khanacademy, edX и т.д.

6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

Для реализации образовательного процесса предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, выполнения НИР, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Лекционные аудитории укомплектованы техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, учебные и научные лаборатории оснащены учебными стендами и оборудованием (мультимедийными проекторами, интерактивными досками, лицензионными программными продуктами), компьютерные классы подключены к сети Интернет, установлено Wi-Fi оборудование.

Учебный процесс в рамках основной образовательной программы осуществляется в 7 компьютерных классах с использованием 95 компьютеров.

Финансовое обеспечение реализации основной образовательной программы осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по

специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 02.08.2013 г. № 638.

Рекомендации

1. Заключить договоры с ИТ компаниями для приобретения лицензионного ПО (например, 1С), что позволит студентам работать в реальном программном обеспечении и получить необходимые знания, которые помогут быстро реализовать себя на рынке труда.

Дополнительный материал

Во время проведения очного визита эксперты провели интервьюирование 10 студентов и 7 преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на удовлетворенность качеством аудиторного фонда.

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что

- 90% обучающихся удовлетворены качеством аудиторий,
- 10% затрудняются ответить,
- 100% преподавателей удовлетворены качеством аудиторий.

7. Информационные ресурсы программы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

Для самостоятельной работы обучающихся аудитории оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет, обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде вуза и к электронным библиотечным системам (elibrary, издательство «Лань», IPRbooks), с которыми у Университета заключен договор.

В ФГБОУ ВО ТГТУ создана система VitaLMS информационной поддержки образовательного процесса. В настоящее время в системе зарегистрированы студенты; преподаватели наполняют страницы дисциплин учебными материалами.

Для информационно-документационного обеспечения предназначена интегрированная автоматизированная информационная система (ИАИС) http://serverdb.admin.tstu.ru:7777/pls/homedad/WEB_НОМЕ.НОМЕ в ФГБОУ ВО ТГТУ. Система ИАИС является многопользовательской, т.е. работа с системой подразумевает коллективную работу с общей базой данных всех участников рабочего процесса. Каждый пользователь в системе имеет уникальное регистрационное имя и пароль.

Персональная страница преподавателя http://web-iaais.admin.tstu.ru:7777/big/f?p=prof_main включает:

- балльно-рейтинговую систему;

- персональные данные;
- список публикаций за последние пять лет;
- информацию о выступлениях с докладом на научных семинарах и конференциях.

Для студентов имеется личный кабинет http://web-iaais.admin.tstu.ru:7777/big/f?p=learn_cab

Рекомендации

1. Рекомендуется улучшить процесс автоматизации подготовки ведомостей текущего и итогового контроля через систему ИАИС.

8. Научно-исследовательская деятельность

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

Доля использования результатов НИР в образовательном процессе и в системе организации управления образовательной деятельности в ОО составляет 80%.

За период 2014-2016 гг. опубликовано 259 научных статей, из них Перечень ВАК-5, РИНЦ-238, WoS-2, Scopus-6 и 8 монографий. За 2014-2016 годы на базе кафедры проведено 4 конференции общероссийского уровня.

На базе кафедры Коммерции и бизнес-информатики, реализующей основную профессиональную образовательную программу, работает межрегиональная научно-исследовательская лаборатория «Современные технологии в образовании и бизнесе».

Преподаватели и студенты принимают активное участие в всероссийских и международных научных конференциях.

Доктор педагогических наук, профессор кафедры Коммерции и бизнес-информатики Молоткова Наталия Вячеславовна является членом диссертационного совета Д 008.014.01 на базе ФГБНУ «ИУО РАО» (Приказ №386/нк Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2016 года).

Профессор Молоткова Н.В. выступала с докладами на следующих Международных конференциях за рубежом:

I. Ханой, СРВ, Российско-Вьетнамский научный форум «Наука, инновации и образование». Тема: «Опыт международного образовательно-научного сотрудничества в области подготовки высококвалифицированных кадров» (19-26 октября 2014 года).

II. Научный Форум БРИКС (Бразилия, Сан-Паулу, Форталеза, Рио-де-Жанейро). Доклад «Fostering Research And Innovation Activities In Tambov State Technical University» (19-29 марта 2014 года).

III. Международная образовательная выставка «AULA-2014» (Испания). Доклад «Образовательные научные проекты ТГТУ в условиях

международного взаимодействия: опыт и перспективы» (19-23 февраля 2014 года).

Финансирование научных исследований реализуется за счет средств

- международных проектов ТЕМПУС;
- гранта РФФИ;
- средств Администрации Тамбовской области;
- Министерства образования и науки РФ;
- договора на выполнение НИОКР с ОАО «Завком»;
- фонда содействия ЖКХ;
- гранта РНФ;
- гранта Управления образования и науки Тамбовской области.

Среднегодовой объем финансирования научных исследований равен 747245 руб.

Доцент кафедры Коммерции и бизнес-информатики А.Н. Пчелинцев стал лауреатом Малой премии за 2014 год Международной академической издательской компании (МАИК) «Наука/Интерпериодика» за лучшую публикацию в издаваемых ею журналах. <http://business.tstu.ru/wp-content/uploads/1-5-768x1093.jpg>

Также А.Н. Пчелинцев является экспертом Российской академии наук, за последние пять лет имеет 7 публикаций, индексируемых международной научной базой Scopus. <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55618908100> Из них две статьи также индексируются базой Web Of Science (журналы с импакт-фактором > 1).

Доцент кафедры Коммерции и бизнес-информатики Инькова Н.А. с 2011-2014 г. являлась менеджером Совместного проекта ТЕМПУС 517138 - ТЕМПУС-1-2011-1-CZ - TEMPUS-JPCR 2Разработка магистерской программы двойных дипломов в области автоматизации/мехатроники».

Рекомендации.

1. Рекомендуются вовлекать студентов в научно-исследовательские работы и написание научных статей.

2. Рекомендуются вовлекать студентов проведение и участие на конференциях и форумах как внутри вузовских, так и международных, и всероссийских.

В ВУЗах России проводится очень большое количество конференций и форумов. Конференции проводятся очные, заочные и дистанционные, где принимают участие студенты со всех городов России. В ТГТУ есть все необходимое оборудование, для того чтобы студенты, могли принимать участие в указанных мероприятиях как очно, так и дистанционно.

Дополнительный материал.

Была проанализирована занятость студентов в научных кружках. Для студентов оцениваемой программы в образовательном учреждении

функционирует 1 научный кружок «Качество информационных услуг». Основная цель организации научного кружка - обсуждение тенденций развития и перспектив регионального предпринимательства, по результатам которого предлагаются рекомендации по формированию благоприятной среды для его роста и повышения эффективности с использованием современных информационных технологий. Количество студентов, регулярно посещающих научные кружки 15. По итогам работы в научных кружках студенты опубликованы статьи в сборниках «Качество информационных услуг: сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции» (2015г.) <https://elibrary.ru/item.asp?id=23843512> и «Вестник научных конференций» (2016г.). <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1593436>

9. Участие работодателей в реализации программы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

Взаимодействие с партнерами в рамках образовательной программы, предполагает различные формы:

- участие работодателей в работе ГЭК, что дает им возможность оценить выпускников программы и, в случае необходимости, привлечь их в качестве кандидатов на стажировку или те или иные вакантные позиции;
- привлечение студентов и выпускников в качестве стажеров и практикантов.
- участие работодателей в Днях карьеры, мастер-классах и других мероприятиях как на уровне Университета, так и на уровне программы,
- организация и проведение мастер-классов работодателями;
- участие работодателей в заседаниях кафедры, на которых происходит утверждение ФОС.

Доля УММ, согласованных с ключевыми партнерами Программы – 80%. Рабочие программы и ФОС согласованы с работодателями.

Рекомендации.

1. Рекомендуется закреплять студентов за организациями-работодателями с младших курсов, чтобы работодатель имел возможность наблюдать траекторию их развития.

2. Рекомендуется закреплять студентов за организациями-работодателями с целью подготовки ВКР на основании реальных данных.

Дополнительный материал

В отчете о самообследовании образовательной организации представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников.

На вопрос по оценке компетенций было получено 16 ответов. Всего работодатели оценивали 6 компетенций:

- ПК-5 «Проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий»,
- ПК-6 «Управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)»,
- ПК-7 «Использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий»,
- ПК-8 «Организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия»,
- ПК-10 «Умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
- ПКВ-9 «Способностью разрабатывать интернет-сайты для организации и ведения бизнеса».

Опрошенные работодатели оценили компетенции выпускника следующим образом:

- на 5 баллов - высокий уровень (от 43% до 75% в зависимости от вида компетенции),
- на 4 балла компетенции выпускника оценили от 12,5% до 50% опрошенных работодателей,
- на 3 балла от 0 до 25% опрошенных.

Наиболее низкие оценки степени сформированности компетенции выпускника получила ПК-8 «Организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия». 50% работодателей оценили на 5 баллов, как высокий уровень, на 4 балла оценили 37.5% работодателей и на 3 балла - 12.5%.

10. Участие студентов в определении содержания программы

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

В ТГТУ функционирует Объединенный совет обучающихся, целью которого является обеспечение реализации прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом, решение важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развитие ее социальной активности, поддержка и реализация социальных инициатив. В ходе анкетирования студентов 21,95% студентов отметили, что участвуют в органах студенческого самоуправления.

Студенты могут принимать участие в мониторинге качества образовательной программы. Процедура мониторинга может быть инициирована как кафедрой, факультетом или Университетом, так и самими обучающимися

Обратная связь со студентами используется для улучшения фактических результатов обучения и (или) повышения гарантий качества образования. Анкетирование в личном кабинете студента проводится на регулярной основе, не реже 1-го раза в год. Анкетирование носит анонимный характер. Результаты оценки студентами качества преподавания по отдельным дисциплинам учитываются при переработки рабочих программ дисциплин.

Студенческий актив участвует в заседаниях кафедры, на которых согласовывается содержание рабочих программ дисциплин, темы ВКР, темы курсовых работ. При этом, представитель студенческого актива имеют совещательное право голоса. На заседаниях кафедры рассматриваются и принимаются разработанные, по инициативе студентов, предложения по повышению качества образовательного процесса с учетом профессиональных интересов обучающихся.

По результатам анкетирования, представленного образовательной организацией, результаты которого были подтверждены в ходе очного визита, было выявлено следующее:

- 29,27% студентов считают, что их мнение учитывается при разработке содержания программы, на которой они учатся,
- 12,19% считают, что не учитывается,
- 51,22% затруднились с ответом,
- 7,3% не знали, что могут влиять на разработку содержания программы.

42% студентов образовательной программы направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика считают, что кафедрами и факультетом поощряется их участие в определении содержания программы и организации учебного процесса, 51,2% студентов затруднились с ответом.

Рекомендации

1. Рекомендуется разработать меры поощрения кафедрами и факультетом участия студентов в определении содержания программы и организации учебного процесса. Доводить возможность высказать свое мнение при разработке и актуализации УММ до каждого студента.

11. Студенческие сервисы на программном уровне

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

В университете разработана Программа воспитательной деятельности на период обучения студентов Тамбовского государственного технического университета. На уровне реализации программы действует достаточное количество механизмов материальной поддержки студентов: так, на базе ФГБОУ ВО «ТГТУ» действуют: спортивно-оздоровительный лагерь «Бодрость», база отдыха «Сосновый угол», санаторий-профилакторий «Тонус», осуществляется материальная поддержка студентов, санаторно-курортное лечение оплачивается для всех членов профсоюзной организации университета в размере 50% в профсоюзные санатории Тамбовской области и до 20% в санатории, принадлежащие ФНПР, обучающиеся на бюджетной основе оплачивают 10 % от стоимости санаторно-курортной путевки в санатории – профилактории «Тонус». Студентам предоставляется возможность пройти обучение по дополнительным курсам или/и программам, таким как стажировки за рубежом, в том числе языковые и компьютерные курсы, различные семинары и тренинги, мастер-классы и т.д.

В ФГБОУ ВО «ТГТУ» ежемесячно проводятся 8-10 студенческих мероприятий, ежегодно организуются спортивные мероприятия на базе СОЛ «Сосновый угол» и СОЛ «Бодрость», а также следующие мероприятия Студенческого клуба: проведение Дня Знаний (1 сентября); посвящение в студенты; игры КВН; городская школьная лига КВН при ТГТУ; праздник студенчества Татьяна день (25 января); фестиваль "Студенческая весна" (март - апрель); проведение Дня Победы (9 мая) и др.

Для студентов программы действует около 20 творческих клубов, студий, кружков, в том числе: студенческий клуб ТГТУ, спортивные секции ТГТУ и т.д.

На уровне реализации программы действует достаточное количество механизмов материальной поддержки студентов: так, на базе ФГБОУ ВО «ТГТУ» действуют: спортивно-оздоровительный лагерь «Бодрость», база отдыха «Сосновый угол», санаторий-профилакторий «Тонус», осуществляется материальная поддержка студентов, санаторно-курортное лечение оплачивается для всех членов профсоюзной организации университета в размере 50% в профсоюзные санатории Тамбовской области и до 20% в санатории, принадлежащие ФНПР, обучающиеся на бюджетной основе оплачивают 10 % от стоимости санаторно-курортной путевки в санатории – профилактории «Тонус».

Студентам предоставляется возможность пройти обучение по дополнительным курсам или/и программам, таким как стажировки за рубежом, в том числе языковые и компьютерные курсы, различные семинары и тренинги, мастер-классы и т.д.

Дополнительный материал

В процессе проведения очного визита экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение студентами дополнительных курсов и программ.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о том, что система работы студенческих сервисов учитывает индивидуальные особенности и склонности студентов и способствует процессу социализации.

12. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов (для бакалавриата)

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

В ФГБОУ ВПО «ТГТУ» ежегодно проводится комплекс разнообразных мероприятий для потенциальных абитуриентов: дни открытых дверей; профориентационные лекции в школах; участие в родительских собраниях; проведение для школьников культурных мероприятий как на базе университета, так и на базе других организаций. В университете предусмотрены структурные подразделения, осуществляющие организацию и координацию профориентационной работы, проводятся олимпиады и курсы для подготовки к ЕГЭ.

Всего за предыдущий год для потенциальных абитуриентов направления 38.03.05 «Бизнес-информатика» было проведено 22 выездных мероприятия со школьниками города Тамбова и Тамбовской области. Для старшеклассников школ г. Тамбова, Знаменского и Моршанского районов были проведены лекции, мастер-классы, уроки-практикумы, уроки-дискуссии на соответствующую тематику. На базе Тамбовской областной универсальной научной библиотеки им. А.С. Пушкина проведено практико-ориентированное занятие «Бизнесменом быть хочу — пусть меня научат» для учащихся 9-11 классов г. Тамбова. На ежегодной основе для учащихся 9-11 классов на базе кафедры проводился Региональный конкурс бизнес-проектов «Бизнес-идеи развития региональной экономики».

Рекомендации

1. Выбрать дисциплины профессионального цикла для организации открытых уроков для учащихся 9-11 классов школ для ознакомления потенциального абитуриента с особенностями подготовки по направлению «Бизнес-информатика».

2. Организовывать мероприятия в том числе и в интернете, в социальных сетях, направленные на рекламу направления подготовки «Бизнес-информатика» ТГТУ для привлечения большого количества абитуриентов, например,

- организовывать разного рода конференции в ВУЗе, приглашать известных спикеров, вовлекать своих студентов в участие конференций;
- приглашать известных специалистов данной сферы из известных ВУЗов страны, для проведения мастер-классов;
- создать страницу кафедры в социальных сетях. За рекламировать кафедру. Выкладывать все свои достижения и т.д.

Дополнительный материал

По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ эксперт получил информацию о количестве мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года. Всего за год было проведено 28 мероприятий, из них:

- 22 выездных мероприятия для учащихся 9-11 на базе школ г. Тамбова и области;
- 3 мероприятия на базе ФГБОУ ВО «ТГТУ»;
- 2 дня открытых дверей (общеуниверситетский и Института экономики и качества жизни);
- 1 мероприятие на базе другой организации (Тамбовской областной универсальной научной библиотека им. А.С. Пушкина).

РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТА (ЭКСПЕРТОВ)

ФИО эксперта: Онокой Людмила Сергеевна

Место работы, должность	Финансовый университет при Правительстве РФ
Ученая степень, ученое звание	Д.соц.н., профессор
Заслуженные звания, степени	Почетный работник высшего образования
Образование	Высшее
Сфера научных интересов	Методологии проектирования ИС
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	7 лет

ФИО эксперта: Гусманова Фарида Равиловна

Место работы, должность	Казахский национальный университет им. Аль-Фараби
Ученая степень, ученое звание	к.ф-м.н, доцент
Образование	Высшее

ФИО эксперта: Мирзоян Мариам Валериковна

Место работы, должность	Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Образование	Высшее