

АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

Экспертный отчет

**по дополнительной профессиональной программе - программе профессиональной переподготовки
«МАСТЕР ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ – MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)»,
реализуемой на факультете Бизнеса и дополнительного образования
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова**

Экспертная организация: Агентство по контролю качества образования и развитию карьеры (АНО «АККОРК»)

Эксперты:

Косякова Светлана Геннадьевна, директор ООО «Центр корпоративных стратегий и решений»

Алексеева Елена Валентиновна, преподаватель, руководитель проектов Национальная ассоциация обучения предпринимательству

Мирзоян Мариам Валериковна, студентка Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Москва, 2018 год

Дополнительная профессиональная программа - программа профессиональной переподготовки «МАСтер делового администрирования – MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)», реализуемой на факультете Бизнеса и дополнительного образования ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова». Экспертиза проведена автономной некоммерческой организацией «Агентство по контролю качества образования и развития карьеры». Очный визит в рамках процедуры внешней оценки образовательной программы проведен в период 22.11.2018 – 23.11.2018 года.

№ п/п	Показатели	Пояснения, подтверждения, примеры (перечень персоналий, документов, ссылки на сайт)
КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ		
Критерий 1. «Признание компетентностной модели выпускника рынком труда»		
1.	Корреляция компетентностной модели выпускника, разработанной вузом, с профессиональной рамкой компетенций АМР	Да. Профессиональные компетенции, на которые ориентирована программа в высокой степени коррелируют с профессиональной рамкой компетенций АМР, например: - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1) соответствует компетенциям АМР КК-1, КК-3 и КК-5; - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1) соответствует компетенциям АМР ЛК-5, ЛК-6; - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2) соответствует компетенциям АМР ПК-6, ПК-11, ПК-12, ПК-13.
2.	Заявленные компетенции учитывают региональные потребности в специалистах данного уровня (при наличии региональной специфики)	Программа не имеет региональной специфики.
Критерий 2 «Результаты прямой оценки сформированных компетенций»		
1.	Соответствие фактических компетенций выпускников программы профессиональной рамке компетенций АМР	Соответствуют. Выпускники и слушатели показали высокий уровень знаний в сфере маркетинга. Знают и понимают современные тренды в менеджменте и маркетинге.
Критерий 3 «Востребованность выпускников программы»		
1.	В течение какого времени выпускники программы смогли трудоустроиться на работу по	Так как программа является дополнительной профессиональной программой профессиональной переподготовки, слушатели, поступающие на нее, уже трудоустроены, имеют стаж работы в

№ п/п	Показатели	Пояснения, подтверждения, примеры (перечень персоналий, документов, ссылки на сайт)
	специальности	управленческой сфере и нуждаются в переподготовке для повышения актуальности профессиональных компетенций и переходе на новый карьерный уровень. Некоторые из слушателей были направлены на обучение организацией, в которой работали. Некоторые из слушателей открыли свое дело после окончания обучения.
2.	Средняя зарплата выпускника сразу после выпуска и в динамике (сбор данных по выпускникам последних трех лет)	В результате блиц-опроса слушателей выяснилось, что средняя зарплата выпускников программы (сразу после выпуска) составляла от 57 тыс.руб. до 165 тыс. руб. В документах, представленных ВУЗом указано, что в течение 3 месяцев заработная плата увеличилась на 5 -15%, но во время собеседований некоторые выпускники сказали, что зарплата у них увеличилась на 100%, у многих расширился круг обязанностей, их повысили в должности, некоторые благодаря программе начали продвигаться в плане открытия своего бизнеса.
3.	Анализ занятости выпускников программы, в соответствии с индивидуальными карьерными ожиданиями	На должностях сферы маркетинга, менеджмента, интернет-маркетинга работают: <i>Направление «Маркетинг-менеджмент организации»:</i> Выпускники 2017 года - 38 из 50 (76%); Выпускники 2018 года – 10 из 22 (45%). <i>Направление «Интернет-маркетинг и электронная коммерция»:</i> Выпускники 2017 года - 15 из 20 чел. (75%); Выпускники 2018 года – 9 из 14 чел. (64%). <i>Направление «Аналитический маркетинг»:</i> Выпускники 2017 года – 2 из 3 (67%); Выпускники 2018 года – 4 из 4 (100%). В результате блиц-опроса по трудоустройству выпускников после прослушивания программы, были сделаны следующие выводы: <ul style="list-style-type: none"> • 100 % слушателей 2017 и 2018 годов выпуска получили новые партнерские связи в сфере маркетинга и менеджмента; • 5 % пришли обучаться дополнительно по другим направлениям факультета (интернет-маркетинг, маркетинговые коммуникации и др.); • у выпускников программы 2017 и 2018 годов повысился уровень компетентности на должности по основному месту работы, создан задел для роста по карьерной лестнице или удовлетворению своих профессиональных планов.
4.	Наличие службы мониторинга востребованности выпускников программы, предоставляющей объективную информацию	Да, имеется. Служба мониторинга востребованности выпускников программы носит комплексный характер, позволяющий оценивать динамику и потенциал востребованности выпускников программы, включая: <ul style="list-style-type: none"> - мониторинг вакансий на рынке труда (проводится на регулярной основе руководителем программы и охватывает анализ информации о вакансиях, находящейся в открытом доступе на соответствующих интернет-порталах, и сбор информации от потенциальных работодателей,

№ п/п	Показатели	Пояснения, подтверждения, примеры (перечень персоналий, документов, ссылки на сайт)
		<p>участвующих в разработке и реализации программы); регулярное анкетирование выпускников. Кроме того, на уровне ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» функционирует Центр развития карьеры (ЦРК).</p> <p>Во время собеседований с выпускниками никто не пользовался услугами данной службы, так как не искали новую работу, но все о существовании службы знают.</p>
УСЛОВИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ		
Критерий 1 «Структура и содержание программы»		
1.	<p>Стратегия развития программы нацелена на укрепление сильных сторон программы, позиционирование ее актуальности и уникальных преимуществ в сравнении с конкурентами</p>	<p>Да. Стратегия развития программы опирается на общую стратегию развития РЭУ им. Г.В. Плеханова. При этом образовательные цели программы логически соотносятся со стратегическими планами развития рынка труда и ориентированы на формирование у выпускников компетенций, заявленных в учебном плане. Таким образом, создаются условия внутренних и внешних гарантий актуальности и качества программы.</p> <p>При постоянной актуализации стратегии развития программы, особое внимание уделяется усилению ее преимуществ в сравнении со сходными предложениям конкурентов (РАНХиГС, НИУ ВШЭ, ГУУ и других ВУЗов).</p> <p>Среди стратегических направлений развития программы можно выделить следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поддержание высокого уровня актуальности программы по уровню соответствия требованиям российского и московского рынка труда и работодателей; – рост удовлетворенности слушателей качеством реализации программы; – поддержание высокого уровня качества реализации программы за счет качественного кадрового и методического обеспечения; – поддержание высокого уровня актуальности программы по уровню соответствия инновационным изменениям профильных видов деятельности; – актуализация практической составляющей программы в соответствии с изменениями рыночной среды; – актуализация практической составляющей программы в соответствии с потребностями целевой группы нового набора; – расширение масштабов реализации программы на текущих рынках (Москва и Московская область); – продвижение программы в регионы России за счет использования современных образовательных технологий.
2.	<p>Цели программы сформулированы, как предполагаемые результаты обучения</p>	<p>Да. Программа учитывает отечественный и международный опыт использования бизнес-технологий; ориентирована на приобретение слушателями системы актуальных знаний</p>

№ п/п	Показатели	Пояснения, подтверждения, примеры (перечень персоналий, документов, ссылки на сайт)
		особенностей бизнес-среды, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в условиях изменений и неопределенности, анализировать и моделировать бизнес-процессы, использовать комплекс современных инструментов менеджмента на всех уровнях системы управления. Основой программы также является подготовка слушателей к роли лидеров и реформаторов в организациях; развитие у них стратегического мышления, предпринимательских навыков, стремления к инновациям. Программа формирует умение применять знания в области бизнеса и менеджмента к комплексным деловым проблемам в различных ситуациях и деловой среде; формирует межличностные навыки работы в группах; подходы к организации самоменеджмента, непрерывному обучению и личностному развитию.
3.	Привлечения работодателей к анализу и проектированию содержания программы является эффективным	Да. В силу того, что преподаватели программы являются одновременно работодателями-практиками, они принимают активное участие как в разработке, так и в актуализации содержания программы и формировании заявленных компетенций выпускников, имея возможность вносить изменения в практическую часть учебного материала без переутверждения учебного плана. Таким образом, программа гибко реагирует на изменения запросов и требований рынка труда. В то же время, необходимость актуализации программы рассматривается работодателями и преподавателями ежегодно по запросу деканата. Рекомендации по актуализации программы принимаются экспертами учебно-методического Совета факультета, в состав которого входят работодатели. Тем не менее, во время очного визита не было выявлено случаев согласования программы с внешними работодателями.
4.	Фонды оценочных средств (вопросы, задания, ситуации и т.д.), используемые при текущем контроле успеваемости, проведении промежуточной и итоговой аттестации, содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций	Да. Фонды оценочных средств содержат материалы, разработанные на основе реальных практических современных ситуаций. Путем текущего контроля успеваемости, а также при проведении промежуточной и итоговой аттестаций оценивается как процесс формирования, так и степень сформированности заявленных программой компетенций.
5.	Доля рабочих учебных программ, согласованных с работодателем (организациями и предприятиями, ориентированными на выпускников программы)	Доля рабочих учебных программ дисциплин, согласованных с работодателем составляет 100%, поскольку все разработчики и рецензенты программы имеют опыт работы в бизнесе, большинство занимает управленческие должности в профильной сфере.
6.	К процессам разработки и актуализации учебно-методических материалов программы привлекаются работодатели	Частично. Преподаватели (они же и Работодатели) принимают участие в формировании и актуализации учебно-методических материалов программы при разработке практических заданий и материалов промежуточной аттестации, а также в форме участия в работе учебно-методического Совета факультета и комиссии по итоговой аттестации. Кроме того, преподаватели, являющиеся и работодателями, участвуют в разработке и актуализации содержания программы в ходе очных встреч с руководителем программы, а также в форме письменного рецензирования учебно-методических материалов. С учетом данных замечаний

№ п/п	Показатели	Пояснения, подтверждения, примеры (перечень персоналий, документов, ссылки на сайт)
		происходит актуализация программы. Рекомендуется внедрить в практику сотрудничество в внешними работодателями с целью постоянного притока новых идей и трендов.
7.	При определении применяемых образовательных методик были учтены требования работодателей	Да. Образовательные методики ориентированы на прикладную ценность и актуальность их применения, а также адаптированы к специфике дисциплины. Так, каждый преподаватель, являясь работодателем и/или практиком, адаптирует общеизвестный профессиональный инструментарий под цели конкретной дисциплины. Наиболее часто встречаются такие технологии как: деловые игры, расчетные задания, групповые обсуждения самостоятельных работ и другие, позволяющие сделать предмет практически полезным и интересным для слушателей. Кроме того, при получении программы на рецензию работодателя имеют возможность оценить и высказать замечания по поводу заявленных в программе методик.
Критерий 2 «Материалы итоговой государственной аттестации»		
1.	Вопросы и ситуационные задания к итоговой государственной аттестации позволяют определить сформированность заявленных компетенций	Да. Итоговая государственная аттестация предусматривает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР). Во время очного визита были представлены темы ВКР, которые сформированы на основе требований к компетенциям, заявленным в качестве результата освоения программы.
2.	Задания на прохождение производственной и преддипломной практик направлены на получение студентами навыков их практического применения на предприятиях, ориентированных на выпускников программы	Практика как отдельное учебное мероприятие в программе не предусмотрена, однако, получение практических навыков заложено в каждую дисциплину. Преподавателями широко используются решение кейсов, деловые игры, проектная работа.
3.	Тематика ВКР (выпускных квалификационных работ) определена запросами организаций и предприятий, ориентированных на выпускников программы	Темы представленных для изучения ВКР сформированы на основе требований к компетенциям, заявленным в качестве результата освоения программы. В свою очередь, указанные компетенции отражают актуальные требования рынка труда, выявленные путем анализа запросов, поступающих от соответствующих организаций и предприятий. При этом, так как большая часть слушателей программы является действующими сотрудниками организаций, предприятий и фирм, содержание ВКР отражает реальные проблемы соответствующей профессиональной сферы, а также текущей работы слушателей.
4.	Доля ВКР, результаты которых нашли практическое применение на предприятиях и в организациях	Анализ содержания ВКР показал, что большинство из них построены на проблемах конкретных предприятий, организаций и фирм. Доля ВКР выпускников 2017-2018 гг., результаты которых нашли практическое применение на предприятиях и в организациях, составляет 86% (97 слушателей из 113 слушателей). Эти проекты решают целевые практические задачи заказчиков.
Критерий 3 «Менеджмент программы»		
1.	Система внутреннего мониторинга качества	Да. Оценка качества освоения программы, согласно Положению о реализации дополнительных

№ п/п	Показатели	Пояснения, подтверждения, примеры (перечень персоналий, документов, ссылки на сайт)
	образования, применяемая на программном уровне, позволяет периодически оценивать качество подготовки студентов (магистрантов) и условий реализации программы	<p>профессиональных программ в ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В.Плеханова от 29 ноября 2016 г. проводится в отношении:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам обучения; - соответствия процесса организации и осуществления программы установленным требованиям к структуре, порядку и условиям реализации; - соответствия результатов деятельности структурного подразделения, реализующего программу. <p>Оценка качества освоения программы проводится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внутренний мониторинг качества образования; - внешняя независимая оценка качества образования. <p>Внутренний мониторинг качества освоения программы проводится непосредственно факультетом, реализующим программу, и Комиссией по дополнительному образованию Университета в установленном порядке.</p> <p>Система внутреннего мониторинга качества образования, осуществляемого непосредственно факультетом, в рамках реализации программы включает следующие элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контроль качества содержания программы на основе экспертных оценок и рецензирования; - контроль кадрового обеспечения программы; - контроль методического обеспечения программы; - контроль качества преподавания и удовлетворенности слушателей на основе анкетирования; - контроль результатов обучения на основе промежуточной и итоговой аттестации слушателей. <p>Такая система позволяет регулярно оценивать и поддерживать на высоком уровне качество подготовки слушателей и условия реализации программы.</p>
2.	Критерии и показатели, используемые при проведении внутреннего аудита, согласованы с работодателями	Частично. Критерии устанавливаются самими преподавателями, имеющими опыт работы в бизнес-среде. Критерии и показатели, используемые при проведении внутреннего аудита, разработаны преподавателями и согласованы с ними на каждом этапе реализации системы мониторинга. Рекомендуется, в силу возможности, больше использовать экспертизу внешних профильных экспертов для еще большего повышения качества программы.
Критерий 4 «Кадры»		
1.	Процесс проведения комплексной оценки педагогических кадров и система ключевых показателей эффективности педагогических кадров обеспечивает достижение планируемых результатов обучения	<p>Все преподаватели программы, осуществляющие ее реализацию, обладают высокой квалификацией. К преподаванию привлекаются не только лица, имеющие профильное образование, ученые степени и звания, но и практики, имеющие большой опыт работы в данной сфере.</p> <p>Для штатных преподавателей предусмотрен конкурсный отбор, подтверждающий соответствие претендента квалификационным требованиям и отсутствие у него ограничений на занятие</p>

№ п/п	Показатели	Пояснения, подтверждения, примеры (перечень персоналий, документов, ссылки на сайт)
		<p>трудоустройством в сфере образования.</p> <p>Подбор внешних преподавателей из числа специалистов-практиков и работодателей осуществляется руководителем программы на основании собеседования и документов, подтверждающих квалификацию в данной сфере. Внешние преподаватели рекомендуются к допуску в учебный процесс учебно-методическим Советом факультета по представлению руководителя программы. При необходимости проводится пробное занятие в виде мастер-класса.</p> <p>Кроме того, каждый руководитель осуществляет мониторинг откликов слушателей, направленных по электронной почте или появляющихся в социальных сетях, а также анализирует добровольные анонимные опросы слушателей, проводимые после каждого учебного блока.</p> <p>Используемая вузом система обеспечения высокого качества кадрового состава определяет достижение плановых результатов обучения.</p>
2.	<p>Система внутреннего мониторинга деятельности педагогических кадров позволяет оценить потенциал их развития (стремление преподавателей к совершенствованию и саморазвитию, в т.ч. за счет интегрирования в своей работе образовательной, научной и инновационной деятельности)</p>	<p>Преподаватели проходят повышение квалификации в соответствующих предметных областях не реже 1 раза в 5 лет. Мониторинг проводится руководителем программы.</p> <p>Штатные преподаватели являются основным целевым сегментом работы Учебно-научной лаборатории профессиональной подготовки работников образовательных организаций факультета бизнеса и дополнительного образования РЭУ им. Г.В. Плеханова. По инициативе руководителей структурных подразделений Университета лабораторией регулярно проводятся программы повышения квалификации, организуются выездные проектно-сценарные семинары, направленные на решение актуальных задач ВУЗа.</p> <p>Внешние преподаватели проходят повышение квалификации в сторонних организациях. Доля привлеченных к программе преподавателей, прошедших повышение квалификации в течение последних 5 лет, составляет 100%. Многие преподаватели программы принимают участие в конференциях, публикуют научные статьи.</p> <p>В РЭУ им. Г.В. Плеханова предусмотрена система внутреннего мониторинга деятельности научно-педагогических работников на основании Регламента организации рейтингования профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова, что позволяет оценить потенциал его развития, включая стремление преподавателей к совершенствованию и саморазвитию, в т.ч. за счет интегрирования в своей работе образовательной, научной и инновационной деятельности.</p> <p>Мониторинг потенциала развития внештатных преподавателей осуществляется через оценку профессиональной составляющей, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в профессиональных конференциях (особенно - с докладами и публикациям в сборниках по итогам проведения); - участие в программах повышения квалификации по профессиональному и сопряженным с ним направлениям; - участие в профессиональных мероприятиях, проводимых организациями-партнерами РЭУ, в том

№ п/п	Показатели	Пояснения, подтверждения, примеры (перечень персоналий, документов, ссылки на сайт)
		<p>числе: семинары, круглые столы, общественные слушания, заседания Совета по саморегулированию и др.;</p> <p>- публикация научных и практических статей, издание учебников и монографий;</p> <p>- участие в web-обсуждениях в профессиональных социальных сетях или на соответствующих площадках.</p>
3.	<p>При проведении внутреннего мониторинга деятельности преподавателей профильных дисциплин учитывается мнения работодателей и других участников процесса</p>	<p>Частично. ВУЗ сам ставит высокую планку преподавания дисциплин и требователен к качеству преподавания. При проведении внутреннего мониторинга деятельности преподавателей профильных дисциплин учитываются мнения других участников образовательного процесса слушателей, преподавателей.</p> <p>Так, <u>на этапе формирования преподавательского состава</u> для штатных преподавателей предусмотрен конкурсный отбор в несколько этапов (кафедра, образовательно-научные центры, конкурсная комиссия, Ученый Совет), на каждом из которых обеспечивается участие разноплановых представителей образовательного процесса, включая работодателей, научных работников, методических работников. Отбор подтверждает соответствие претендента квалификационным требованиям и отсутствие у него ограничений на занятие трудовой деятельностью в сфере образования.</p> <p><u>На этапе выпускных мероприятий</u> осуществляется работодателями посредством участия в работе аттестационной комиссии.</p>
4.	<p>Система мониторинга ППС позволяет оценить направленность учебной и научной деятельности преподавателя на формирование у студента стремления к самообучению, навыков самостоятельного формирования образовательной траектории студента</p>	<p>Стремление к самообучению и навыки самостоятельного формирования образовательной траектории у слушателей стимулируются в соответствии с учебным планом на лекционных и практических занятиях по всем дисциплинам.</p> <p>Так, в общем объеме программы самостоятельная работа занимает 772 часа, что составляет 51,5% общей трудоемкости, однако, указанная работа проводится под руководством и контролем преподавателей, дающих по ее итогам свои подробные отзывы и практические рекомендации.</p> <p>Объем самостоятельной работы по дисциплинам отображен в учебном плане программы, а форма – в рабочей учебной программе каждой дисциплине. Данные документы были представлены во время очного визита.</p> <p>Контрольные мероприятия включают вопросы, направленные на комплексное освоение целей и задач дисциплин программы.</p>
5.	<p>Доля преподавателей профильных дисциплин, имеющих текущий практический опыт по профилю (с указанием количества часов по контрактам/заказам конкретных работодателей на реальных «жизненных» проектах)</p>	<p>Доля преподавателей, имеющих практический опыт работы составляет 100 %. 42 из 42 преподавателей программы совмещают преподавание с практической деятельностью.</p>

№ п/п	Показатели	Пояснения, подтверждения, примеры (перечень персоналий, документов, ссылки на сайт)
Критерий 5 «Материально-технические и финансовые ресурсы программы»		
1.	Доля аудиторий, оснащенных ресурсами (в т.ч. современными программными продуктами), обеспечивающими доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса	Доля аудиторий, оснащенных ресурсами, обеспечивающими доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса, составляет 100 %.
2.	Обеспечение возможности студентам и преподавателям доступа к библиотечным ресурсам, включая основные отечественные и зарубежные журналы по профилю подготовки, монографии ученых и другой литературе по профилю программы, практикоориентированные специализированные издания и т.д.	В структуру ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» входит Научно-информационный библиотечный центр (НИБЦ) им. академика Л.И. Абалкина, имеющий в базе как бумажные, так и электронные ресурсы. Слушателям и преподавателям программы открыт доступ к электронной библиотеке znanium.com. На каждого слушателя группы выдается логин и пароль. С любого устройства, имеющего выход в Интернет, можно получить доступ к электронному экспресс-каталогу и с легкостью подобрать статьи периодических изданий, диссертации с 1935 года, научную, учебную, справочную литературу (в том числе словари и энциклопедии), входящую в состав богатейшего фонда НИБЦ. Бумажные издания, хранящиеся в фонде НИБЦ, предоставляются для работы в читальном зале (общее число мест – 150, из них 30 оснащены компьютерами с выходом в Интернет).
3.	Формируемый бюджет программы, позволяет обеспечить учебный процесс преподавателями и сотрудниками, с высоким уровнем квалификации и компетентности	Да. Финансирование программы определяется финансовыми возможностями РЭУ им. Г.В. Плеханова в целом. Бюджет программы отражается в документе «Условия и ставки», в котором утверждена ставка по оплате труда научно-педагогических работников и администраторов программы.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

- Заявленная цель и формируемые при ее достижении знания и навыки программы актуальны для рынка труда.
- В программу включено изучение самых современных и актуальных направлений маркетинга. Также преподавание дисциплин ведется часто в интерактивном формате, слушатели решают бизнес-кейсы, проводятся деловые игры, организуется проектная деятельность по изучаемым темам.
- У выпускников нет проблем с поиском работы. Многие выпускники отзывались, что обучение по программе сильно повлияло на их карьеру и во многом изменило ее к лучшему.

- Многие выпускники/слушатели отмечали, что обучение по программе подтолкнуло их к занятию предпринимательством и открытию своего дела.
- Сильный преподавательский состав. 100% преподавателей имеют опыт работы в бизнесе. Команда преподавателей была сформирована в результате строгого, многоступенчатого отбора.
- В структуру ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» входит Управление контроллинга и аудита, которое проводит проверки организации и реализации учебного процесса на факультетах и в других учебных подразделениях Университета, а также обеспечивает функционирование внутренней системы оценки качества образовательной деятельности и поддержание показателей качества на всех этапах учебного процесса.
- Центр развития электронного обучения проводит выборочно независимую оценку знаний слушателей.
- Студенческий Совет Университета проводит мониторинг качества образования с учетом мнения обучающихся слушателей. Выпускники и слушатели отмечали, что регулярно участвуют в анкетировании качества образования и имеют возможность влиять на ход учебного процесса.
- Все обучающиеся имеют доступ к библиотечным системам, сформированным на основании как прямых договоров с правообладателями, так и договоров с подписными агентствами, получившими от правообладателя право на распространение своих ресурсов.
- При реализации программы слушатели могут получать знания как теоретических основ, так и лучших практик в области менеджмента, маркетинга, экономики, что позволит им гибко адаптироваться к требованиям рынка и эффективно решать поставленные задачи.
- График обучения является сильной стороной. Многие слушатели отмечали его удобство.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ:

- Рекомендуется периодически привлекать к актуализации содержания профильных дисциплин внешних бизнес-практиков, а также согласовывать с внешними работодателями программы обучения, несмотря на то, что текущие преподаватели имеют как в прошлом, так и в настоящем времени, хороший опыт работы в бизнесе.
- Увеличить количество мастер-классов, проводимых внешними профессионалами. Улучшить PR проводимых приглашенными спикерами мастер-классов (размещать на стендах не только анонс мероприятий, но и краткую биографию спикера, рекомендации кафедры что конкретно преподаватели считают будет полезно магистранту и расширение знаний по какому предмету предполагается на этом мастер-классе, считаю, что это необходимо с целью ориентации магистрантов на посещение самых важных мероприятий, проводимых приглашаемыми спикерами.
- Рекомендовать преподавателям ввести процедуру контроля изучения слушателями мировых лучших практик, представленных в библиотечном фонде вуза, т.к. в настоящее время, несмотря на то, что фонд учебной литературы по дисциплинам общенаучного и

профессионального циклов, укомплектован изданиями за последние 5 лет, по остальным дисциплинам - за последние 10 лет, слушатели не в полной мере используют представленную в вузе литературу в бумажном виде в учебном процессе.

- Рекомендовать преподавателям ввести процедуру контроля изучения слушателями литературы, представленной в электронном виде, поскольку, несмотря на то, что слушатели имеют доступ к электронным базам библиотеки, где имеются многочисленные статьи и другие полно-текстовые издания отечественных и зарубежных авторов, выборочная проверка показала, что слушатели недостаточно активно пользуются всеми правами доступа и не используют предлагаемые вузом широкие возможности для обучения.
- Внедрить в регулярную практику преподавателей обмен опытом и взаимное посещение лекций.
- Слушатели считают, что было бы полезно увеличить число практических занятий по следующим дисциплинам: Excel для продвинутых пользователей, математическое моделирование, аналитика рынка, конверсия рынка потребителя.