

АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

Экспертный отчет
по основной образовательной программе высшего образования
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
реализуемой образовательной организацией
федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Экспертная организация: Агентство по контролю качества образования и развитию карьеры

Эксперты:

Ковалёв Вадим Юрьевич, первый заместитель исполнительного директора Ассоциации Менеджеров

Богданов Дмитрий Дмитриевич, к.э.н. доцент кафедры Инновационного предпринимательства "Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана"(МГТУ им. Н.Э. Баумана)

Потапов Павел, студент Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики (НИУ ВШЭ)

Москва, 2017г

Основная образовательная программа «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, бакалавриат реализуется ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)». Экспертиза проведена автономной некоммерческой организацией «Агентство по контролю качества образования и развития карьеры». Очный визит в рамках процедуры внешней оценки образовательной программы проведен в период 30 - 31 января 2017 года.

КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы, комментарии экспертов
Критерий 1 «Признание компетентностной модели выпускника рынком труда»		
<p>Корреляция компетентностной модели выпускника, разработанной вузом, с профессиональной рамкой компетенций АМР</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Анализирует предоставленную образовательной организацией (ОО) компетентностную модель выпускника ● Вносит информацию в отчет 	<p>Соответствует.</p> <p>После осуществления очного визита можно сделать вывод о том, что у программы есть корреляция по профессиональным компетенциям с профессиональной рамкой компетенций выдвигаемой Ассоциацией менеджеров России.</p> <p>У образовательной организации существует довольно системные отношения с рядом компаний региона, которыми, главным образом, руководят выпускники университета.</p>
<p>Заявленные компетенции учитывают региональные потребности в специалистах данного уровня (при наличии региональной специфики)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Анализирует предоставленную образовательной организацией компетентностную модель выпускника ● Проводит интервью с руководителями программы, выясняя, каким образом был проанализирован региональный рынок труда ● Вносит полученную информацию в отчет 	<p>Учитывают.</p> <p>Да. Учитывая экономические особенности Ростовской области и рецессию экономики, руководство университета пытается готовить специалистов с учётом актуального состояния тех или иных отраслей. На программе обучаются 293 человека (очно и заочно), 4 года и 4,5 лет, соответственно, и она является единственной в Ростовской области по данному профилю. Отмечается необходимость в подготовке специалистов готовых к выполнению нестандартных задач. Программой предполагается значительное время для прохождения практики, возможность дополнительных квалификаций, мастер-</p>

		<p>классы работодателей. Существуют договора и взаимодействие со Сбербанком, Газпром-межрегионгаз и другие, планы практики корректируются с работодателями. Однако отмечу, что мной не замечены коммуникации с отраслями экономики традиционно более активно внедряющими инновации – ИТ, телеком и др. Если говорить про стартапы, то коллеги сообщили о двух ИП, открытых студентами, но в сфере торговли и туризма.</p>
Критерий 2 «Результаты прямой оценки сформированных компетенций»		
<p>Соответствие фактических компетенций выпускников программы профессиональной рамке компетенций АМР</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит прямую оценку компетенций студентов выпускного курса, с использованием материалов, разработанных в образовательной организации (при признании их валидными) или с использованием собственных инструментов (заданий, кейсов, практикоориентированных вопросов) ● Вносит итоги прямой оценки в отчет 	<p>Частично соответствуют</p> <p>РИНХ имеет солидную экономическую школу, что транслируется и заметно у студентов, в частности, исследуемой программы. Более 10% преподавателей имеют опыт практической деятельности в бизнесе, соответственно, обращая внимания на получение и развитие необходимых навыков. Студенты адаптивны к agile.</p> <p>При этом уровень владения иностранным языком (английским) оставляет желать лучшего, студенты отмечают, что не мотивированы к его изучению.</p> <p>Однако, отраслевые компетенции специалистов в сфере «инновационного менеджмента» выражены слабо.</p>
Критерий 3 «Востребованность выпускников программы»		
<p>В течение какого времени выпускники программы смогли трудоустроиться на работу по специальности</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит выборочную проверку информации, предоставленной вузом ● Вносит информацию в отчет 	<p>Выпускники в целом легко трудоустраиваются. Главные причины этого: сильный бренд и экономическая школа университета. Активные формальные и неформальные связи с сообществом выпускников оказывают мощную поддержку трудоустройству. Эти данные подтверждены в беседах эксперта с выпускниками, а также опросами</p>

		выпускников этой программы. Профиль работы выпускников программы весьма варьируется.
Средняя зарплата выпускника сразу после выпуска и в динамике (сбор данных по выпускникам последних трех лет)	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит выборочную проверку информации, предоставленной ОО ● Вносит данные в отчет 	По данным полученным в ходе собеседования с выпускниками и представителями региональных работодателей средняя зарплата выпускника соответствует средним показателям в ростовской области и составляет 25-30 тыс. рублей.
Анализ занятости выпускников программы, в соответствии с индивидуальными карьерными ожиданиями	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит выборочную проверку информации, предоставленной ОО ● Проводит интервью и/или анкетирование выпускников программы, выявляя их удовлетворенность карьерным продвижением ● Вписывает данные в отчет 	В ходе интервью, выпускники программы ответили, что программа соответствовала их карьерным ожиданиям.
Наличие службы мониторинга востребованности выпускников программы, предоставляющей объективную информацию	<ul style="list-style-type: none"> ● проводит проверку наличия службы в ОО (сотрудники, информационные ресурсы и т.д.) ● Проводит интервьюирование сотрудников службы ● Проводит интервьюирование студентов (в т.ч. выпускных курсов) ● Проводит интервьюирование выпускников ● вписывает данные в отчет 	В вузе существует Центр карьеры, который следит за релевантностью и востребованностью выпускников на рынке, а также, проводит совместные программы с работодателями, в том числе и активные. Отметим, что в 2016 году данный вуз выступил партнёром Ассоциации Менеджеров и компании «Эльдорадо», оказав деятельное содействие в реализации активной профориентационной программы.

УСЛОВИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы экспертов
Критерий 1 «Структура и содержание программы»		
Стратегия развития программы нацелена на укрепление сильных сторон программы, позиционирование ее актуальности и уникальных преимуществ в сравнении с конкурентами	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит экспертизу документов, регламентирующих вопросы стратегии развития программы ОО, и документы, в которых представлен анализ конкурентной среды образовательного учреждения ● Проводит интервью с руководителем программы ● Вписывает данные в отчет 	По итогам встреч с руководством вуза и программы, отмечается, что стратегия развития нацелена на укрепление сильных сторон программы. Участие в ПОА рассматривается как один из элементов улучшения программы. Учитывая то, что данная программа не имеет (физически) конкурентов в Ростовской области,

		<p>есть предпосылки к её развитию в формате ЮФО и СКФО. Для выработки более сильной стратегии развития программы необходимо привлекать экспертов федерального уровня.</p>
<p>Цели программы сформулированы как предполагаемые результаты обучения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит экспертизу документов (аннотацию к ООП), где описаны цели программы • Вписывает данные в отчет 	<p>Да.</p> <p>По документации предоставленной вузом, цели программы сформулированы как набор инструментов и подходов, которыми, как предполагается, должен обладать выпускник в момент получения диплома.</p> <p>Разработана матрица формирования компетенций программы, которая является методической основой при проектировании формирования компетенций посредством изучения дисциплин по направлению подготовки.</p>
<p>Привлечения работодателей к анализу и проектированию содержания программы является эффективным</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ документов, регламентирующих взаимодействие ОО с работодателями (протоколы встреч, совместных заседаний кафедр и т.д.) • Проводит интервью с работодателями • Вписывает данные в отчет 	<p>Частичное соответствие</p> <p>В целом привлечение работодателей к анализу и проектированию содержания программы является эффективным. Работодатели имеют возможность влиять на программу подготовки, к их мнению прислушиваются, однако, круг партнеров программы не включает компаний, традиционно внедряющих инновации – ИТ, телеком и институтов развития, что является негативным фактором.</p>
<p>Фонды оценочных средств (вопросы, задания, ситуации и т.д.), используемые при текущем контроле успеваемости, проведении промежуточной</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ фондов оценочных средств ОС (по конкретной программе) - вопросов, заданий, задач, кейсов, подготовленных для проведения промежуточных аттестационных мероприятий, проверяет письменные контрольные работы и т.д. • Проводит интервью со студентами 	<p>Да.</p> <p>Изучение стандартных материалов показало, что они отвечают существующим требованиям Министерства образования и науки РФ и также отражают набор стандартных практик в обучающем процессе. Преподаватели</p>

и итоговой аттестации, содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций	<ul style="list-style-type: none"> ● Вписывает данные в отчет 	используют, хоть и не часто метод «case-study». Выпускные квалификационные работы часто являются исследованием тем, с которыми студенты знакомятся в ходе практики. «Инновационный менеджмент» ещё новое понятие для нашей страны, так как рынок еще слабо сформирован, многие кейсы невозможно типологизировать и унифицировать.
Доля рабочих учебных программ, согласованных с работодателем (организациями и предприятиями, ориентированными на выпускников программы)	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит анализ рабочих учебных программ дисциплин ● Вписывает данные в отчет 	100% согласованы рабочие программы дисциплин, однако нет уверенности, что рынок труда в Ростовской области в части инновационного менеджмента хорошо представляет, чему и в какой последовательности надо учить и, тем более, не всегда сможет консолидировано и дидактически грамотно это изложить.
К процессам разработки и актуализации учебно-методических материалов программы привлекаются работодатели	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит анализ документов, регламентирующих взаимодействие ОО с работодателями (протоколы встреч, совместных заседаний кафедр и т.д.) ● Проводит интервью с работодателями ● Вписывает данные в отчет 	Да. Работодатели принимают участие в разработке программ дисциплин. Не заметил взаимодействие с вендорами (1С, SAP, Microsoft, и т.п.), которые обычно весьма активны в вузах.
При определении применяемых образовательные методик, были учтены требования работодателей	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит анализ документов, регламентирующих взаимодействие ОО с работодателями (протоколы встреч, совместных заседаний кафедр и т.д.) ● Проводит интервью с работодателями ● Вписывает выводы в отчет 	Частично. Большая часть методик развивает значительную часть компетенций, требующихся работодателям. Структура профиля компетенций включает технические и личностные компетенции, при этом личностные имеют не меньшее значение чем технические, данные компетенции нуждаются в доработке силами внешних приглашенных специалистов.

Критерий 2 «Материалы итоговой государственной аттестации»

<p>Вопросы и ситуационные задания к итоговой государственной аттестации позволяют определить сформированность заявленных компетенций</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит анализ билетов к госэкзаменам, заданиям на выполнения выпускных квалификационных работ ● Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>Итоговая государственная аттестация предусматривает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР). Темы ВКР определяются студентами по согласованию с научным руководителем. Они, как правило, соответствуют задачам конкретных организаций, где проходят практику студенты или где они будут работать (семейный бизнес). Регламентированные требования к содержанию ВКР (Методические рекомендации по выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ), формализованная процедура подготовки и защиты ВКР требует от студентов знаний и умений, полученных во время обучения по Программе. Такой подход в значительной мере позволяет реально оценить уровень сформированности установленных образовательным стандартом компетенций у выпускника.</p>
<p>Задания на прохождение производственной и преддипломной практик направлены на получение студентами навыков их практического применения на предприятиях, ориентированных на выпускников программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит анализ заданий на производственную и преддипломную практики, отчеты о практиках ● Проводит интервью со студентами ● Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>Тематика представленных ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и технологий в области программы</p>
<p>Тематика ВКР (выпускных квалификационных работ) определена запросами организаций и предприятий,</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит анализ тематики ВКР, представленных ОО (Методические рекомендации по написанию ВКР, приказ о закреплении тем ВКР), ● Проводит интервью с выпускниками ● Проводит интервью с работодателями 	<p>Частично.</p> <p>Тематика представленных ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и технологий в области программы и многие ВКР выполняются на</p>

ориентированных на выпускников программы	<ul style="list-style-type: none"> ● Вписывает выводы в отчет 	предприятиях, где проходят практику, работают или планируют работать студенты, следовательно, тематика ВКР определена запросами предприятий.
Доля ВКР, результаты которых нашли практическое применение на предприятиях и в организациях	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит анализ справок о внедрении и отзывов предприятий-работодателей ● Проводит интервью с работодателями ● Вписывает выводы в отчет 	80% Темы ВКР определяются студентами по согласованию с научным руководителем. Не все представленные ВКР нашли практическое применение на предприятиях и в организациях.
Критерий 3 «Менеджмент программы»		
Система внутреннего мониторинга качества образования, применяемая на программном уровне, позволяет периодически оценивать качество подготовки студентов (магистрантов) и условий реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит анализ документов, регламентирующих систему внутреннего мониторинга качества образования и интервьюирования работодателей ● Проводит анализ данных, полученных в результате проведения внутреннего мониторинга качества ● Проводит интервью со студентами ● Проводит интервью с преподавателями ● Вписывает выводы в отчет 	Да. Внутренний мониторинг осуществляется руководством программы.
Критерии и показатели, используемые при проведении внутреннего аудита, согласованы с работодателями	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит анализ данных, полученных в результате проведения внутреннего мониторинга качества ● Проводит интервью с работодателями ● Вписывает выводы в отчет 	Частично Нельзя не отметить, что зачастую, участие работодателей в образовательном процессе формально, и даже при наличии заинтересованности не могут (по разным причинам) взаимодействовать с вузами в той степени которая бы позволила получить от них качественную обратную связь. При этом определённую часть преподавателей можно назвать практиками, так как они или занимали, или продолжают занимать

		руководящие должности в коммерческих предприятиях, их опыт помогает сформировать программу, которая отвечала бы требованиям рынка. Следовательно, можно предположить, что критерии и показатели внутреннего аудита, частично согласованы с работодателями.
Критерий 4 «Кадры»		
Процесс проведения комплексной оценки педагогических кадров и система ключевых показателей эффективности педагогических кадров обеспечивает достижение планируемых результатов обучения	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит анализ документов, регламентирующих процессы, связанные с педагогическими кадрами (Положение о мотивации преподавателей) ● Проводит интервью с преподавателями ● Вписывает выводы в отчет 	Частично. После беседы с текущей командой преподавателей, принцип подбора и комплексной оценки остался непонятен эксперту. Преподаватели обеспечивают выполнение учебного плана, но, по мнению эксперта, не обладают широкой картинкой развития менеджмента\экономики, а также видением. Отмечается также весьма слабая активность ППС – участие в конкурсах, семинарах и форумах скорее исключение.
Система внутреннего мониторинга деятельности педагогических кадров позволяет оценить потенциал их развития (стремление преподавателей к совершенствованию и саморазвитию, в т.ч. за счет интегрирования в своей работе образовательной, научной и инновационной деятельности)	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит анализ данных, о результатах прохождения курсов повышения квалификации (Положение о повышении квалификации ППС, положение об аттестации ППС) ● Посещает занятие ● Проводит интервью с преподавателями ● Вписывает выводы в отчет 	Соответствует.
При проведении внутреннего мониторинга	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит анализ результатов мониторинга (анализ анкет, опросов и т.д.) мнения работодателей, 	Нет.

<p>деятельности преподавателей профильных дисциплин учитывается мнения работодателей и других участников процесса</p>	<p>студентов</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Проводит интервью с преподавателями ● Проводит интервью со студентами ● Вписывает выводы в отчет 	
<p>Система мониторинга ППС позволяет оценить направленность учебной и научной деятельности преподавателя на формирование у студента стремления к самообучению, навыков самостоятельного формирования образовательной траектории студента</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит анализ результатов мониторинга (анализ анкет, опросов и т.д.) мнения работодателей, студентов ● Проводит интервью с преподавателями ● Проводит интервью со студентами ● Вписывает выводы в отчет 	<p>Соответствует.</p>
<p>Доля преподавателей профильных дисциплин, имеющих текущий практический опыт по профилю (с указанием количества часов по контрактам/заказам конкретных работодателей на реальных «жизненных» проектах)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит интервью с преподавателями - практиками ● Вписывает выводы в отчет 	<p>Точной статистики представлено не было, но по ощущениям, большая часть преподавателей не имеют практического опыта в области инновационного менеджмента. Запросить у вуза</p>
<p>Критерий 5 «Материально-технические и финансовые ресурсы программы»</p>		
<p>Доля аудиторий, оснащенных ресурсами (в т.ч. современными программными продуктами), обеспечивающими</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит осмотр материально-технической базы ОО (конкретно той площадки, на которой проводится реализация данной программы) ● Проводит интервью со студентами ● Проводит анализ информационных ресурсов ● Вписывает выводы в отчет 	<p>Материально-техническая база РИНХ обладает необходимым оборудованием. Практически все учебные аудитории оснащены компьютерной техникой и/или презентационным оборудованием, компьютеры оборудованы необходимым ПО.</p>

<p>доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса</p>		
<p>Обеспечение возможности студентам и преподавателям доступа к библиотечным ресурсам, включая основные отечественные и зарубежные журналы по профилю подготовки, монографии ученых и другой литературе по профилю программы, практико-ориентированные специализированные издания и т.д.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит анализ информационных и библиотечных ресурсов (Карта обеспеченности основной образовательной программы учебной и учебно-методической литературой). ● Проводит интервью со студентами ● Проводит интервью с преподавателями ● Вписывает выводы в отчет 	<p>Библиотека университета позволяет получить доступ к необходимой профессиональной информации, периодике, активно применяются элементы e-learning – студенты используют личный кабинет для поиска и заказа статей и т.д.</p>
<p>Формируемый бюджет программы, позволяет обеспечить учебный процесс преподавателями и сотрудниками с высоким уровнем квалификации и компетентности</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит анализ финансовых отчетов, их доступности ● Проводит интервью с преподавателями ● Вписывает выводы в отчет 	<p>Соответствует.</p>
<p>Критерий 6 «Научно-исследовательская работа»</p>		
<p>Выполнение научно-исследовательских работ преподавателями обеспечивает улучшение и развитие образовательного процесса и повышения профессиональной компетентности самих</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит выборочный анализ результатов НИРов (отчет зав. кафедрой) ● Проводит интервью с преподавателями ● Проводит интервью с работодателями ● Вписывает выводы в отчет 	<p>Да</p>

преподавателей		
Выполнение научно-исследовательских работ студентов (магистрантов) по заявкам работодателей	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит выборочный результатов анализ НИРов (задание работодателей на выполнение дипломных работ, исследований, справки о внедрении) ● Проводит интервью с преподавателями ● Проводит интервью с работодателями ● Вписывает выводы в отчет (пункт...) 	<p>Да.</p> <p>Студенты привлекаются к участию в НИР в рамках подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.</p>
Доля успешно коммерциализированных результатов НИР магистрантов, включая создание ими собственного бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> ● Проводит выборочную проверку результатам самоанализа ОО ● Проводит интервью со студентами (магистрантами) ● Проводит анализ справок о внедрении, патентов и т.д. ● Проводит интервью с выпускниками ● Вписывает выводы в отчет (пункт...) 	<p>Нет</p>

Сильные стороны программы:

1. Университет является одной из известнейших в регионе школ подготовки кадров в экономической сфере. Мощная экономическая школа дает определенную основу всем образовательным программам, в том числе обследуемой.
2. Положительной практикой с точки зрения трудоустройства выпускников является наличие устойчивых коммуникаций с выпускниками вуза, а также работа Центра карьеры РИНХ.
3. Содержательное наполнение программы соответствует современным требованиям рынка труда. Это обеспечивается благодаря участию работодателей в экспертизе рабочих программ учебных дисциплин, а также ежегодно в ГАКах, преподаванию отдельных дисциплин силами работодателей и т.д.
4. В процессе обучения проводятся деловые игры, хотя их количество можно увеличить, а формат разнообразить.

Рекомендации:

Программа соответствует требованиям, предъявляемым к образовательным программам региональных университетов, сделана весьма качественно, но отмечу возможные моменты для её улучшения:

1. Само понятие «инновационный менеджмент» предполагает динамичное развитие, данная сфера развивается так стремительно, что даже передовые мировые вузы не успевают за последними технологическими или организационными достижениями. Следовательно, компаниям следует тратить значительные средства на восполнение пробелов в образовании. Поэтому программа «инновационный менеджмент» должна содержать курсы, в рамках которых студенты могли бы получать актуальные прикладные знания, осваивать самые

современные технологии, знакомиться с производственным циклом и бизнес-процессами передовых предприятий. Программа должна предусматривать получение студентами реального опыта. Действенными способами представляются, например, решение готовых или создание новых кейсов, организация групповых дискуссий и публичных обсуждений, вовлечение студентов в проекты внутри вуза или деятельность создаваемых при нём малых инновационных предприятий.

2. Широкое погружение ППС и студентов в современную инновационную культуру. Активизация участия в программах институтов развития, вендоров и деловых объединений, в том числе зарубежных. Коллаборация с ними, а также зарубежными образовательными организациями позволит готовить именно инновационных менеджеров.
3. Больше внимание следует уделить развитию универсальных личностных компетенций (личная эффективность, работа с информацией, эффективная коммуникация и др.) необходимых для менеджеров. Создание менее формализованных механизмов для вовлечения и мотивации студентов, сейчас существует студенческое научное общество, но такого формата уже явно недостаточно. Например, организовать факультативные занятия по тематикам, связанным с личной эффективностью, самопрезентацией, ораторским искусством, управлением конфликтами.
4. Предпринять решительные действия для мотивации студентов к изучению иностранных языков. Например, начать использовать интересные кейсы на языке по тематике программы или сделать возможность дополнительного бесплатного посещения желающими тех занятий по иностранному языку, где учится группа до 5 человек. Также рассмотреть возможность приглашения для мастер-классов иностранцев, работающих в Ростове на Дону.
5. Развитие устойчивого долгосрочного сотрудничества университета с бизнесом и некоммерческим сектором, создание специализированных кафедр и формирование круга наставников из числа успешных менеджеров – пожалуй, наиболее эффективный способ подготовки кадров. Поэтому, полагаю необходимым скорректировать пул партнеров программы, постепенно уходя от аграрного бизнеса и HORECA в сторону более технологичного.
6. Активное привлечение внешних преподавателей, в том числе зарубежных и дальнейшее развитие элементов e-learning. Например, организация в рамках программы вебинаров с работодателями по обсуждению текущих проблем сферы «инновационный менеджмент» и курсов повышения квалификации для преподавателей профильных дисциплин с использованием элементов системы электронного обучения.