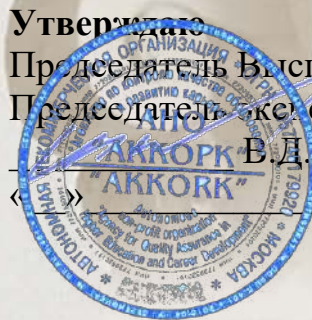


# АККОРК

Агентство  
по контролю  
качества образования  
и развитию карьеры

Утверждено  
Председатель Высшего  
Председатель Экспертного совета  
В.Д. Шадриков  
2017 г.



## ОТЧЁТ

о результатах независимой оценки основной образовательной  
программы высшего образования  
38.03.02.14 «Инновационный менеджмент»  
«ФГБОУВО «Ростовский государственный экономический  
университет (РИНХ)»

Эксперты  
Мориарти П.  
Ковалев В.  
Потапов П.

Менеджер  
Соболева Э.Ю.

Москва – 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	<b>3</b>
<b>ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ</b>	<b>3</b>
Анализ роли и места программы	3
Анализ информационных показателей	4
<b>РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ</b>	<b>6</b>
Сильные стороны анализируемой программы	6
Слабые стороны анализируемой программы	7
Основные рекомендации экспертов по анализируемой программе	8
Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования	11
Прямая оценка компетенций экспертами	13
Выводы и рекомендации экспертов	15
<b>ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ</b>	<b>16</b>
2. Структура и содержание программы	17
3. Учебно-методические материалы	17
4. Технологии и методики образовательной деятельности	18
5. Профессорско-преподавательский состав	21
6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы	23
7. Информационные ресурсы программы	23
8. Научно-исследовательская деятельность	24
9. Участие работодателей в реализации программы	25
10. Участие студентов в определении содержания программы	25
11. Студенческие сервисы на программном уровне	26
12. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов	27
<b>РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТА</b>	<b>29</b>

# **ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Основная образовательная программа «Инновационный менеджмент» реализуется в рамках направления 38.03.02 «Менеджмент» кафедрой Инновационного менеджмента и предпринимательства на факультете Менеджмента и предпринимательства и ведет к присуждению квалификации бакалавр.

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК в период с 30 по 31 января 2017 года.

## **ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ**

### *Анализ роли и места программы*

Образовательная программа «Инновационный менеджмент» является программой бакалавриата, региональный рынок труда для её выпускников формируется прежде всего полностью инновационными компаниями или компаниями, которые ищут многопрофильных творческих специалистов. По данным агентства HeadHunter, выпускники бакалавриата, изучающие менеджмент, могут претендовать на следующие должности:

- Менеджер по работе с ключевыми клиентами
- Менеджер по продажам
- Менеджер по развитию бизнеса
- Менеджер по маркетингу
- Менеджер группы брендов
- Бренд-менеджер
- Менеджер по связям с общественностью
- Руководитель интернет-проектов
- SMM-менеджер
- Менеджер по персоналу
- Менеджер по обучению и развитию
- Бизнес / Системный аналитик
- Менеджер по логистике
- Менеджер по закупкам
- Специалист по планированию
- Начальник экспедиционного отдела
- Оперативный менеджер
- Менеджер отдела аренды

- Менеджер по развитию сети
- Менеджер по продукции
- Менеджер по работе с государственными органами
- Менеджер проектов
- Менеджер инкубатора / технопарка
- Менеджер венчурного фонда
- Бизнес-консультант.

Некоторые выпускники пробуют себя в роли предпринимателей после окончания бакалавриата.

По данным агентства HeadHunter среднее количество открытых вакансий по указанным позициям в Ростове-на-Дону – 1419.

В стратегии развития Ростовской области до 2020 г. (<http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=85416>) определен ряд приоритетных отраслей, для которых ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент готовит специалистов: машиностроительный комплекс, металлургическое производство, строительный комплекс, научно-инновационная сфера, в состав которой входит 12 инновационно ориентированных региональных вузов; 3 технопарка (города Ростов-на-Дону, Таганрог, Новочеркасск); 7 бизнес-инкубаторов; ГУП РО «Ростовский региональный центр инновационного развития»; Некоммерческое партнерство «Ростовский центр трансфера технологии»; Центр энергосбережения и инновационных технологий; Научно-производственный центр космических и оптико-электронных технологий «Вертикаль» на базе ОАО «КВАНТ»; Инновационно-технологический лазерный центр в городе Таганроге; Центр инновационных технологий компании ОАО «ЭМАльянс» с участием государственного научного центра Российской Федерации ОАО НПО «ЦНИИТМАШ».

### ***Дополнительный материал***

*Эта программа уникальна для Ростовской области, ни один другой вуз не реализует подобную программу.*

### ***Анализ информационных показателей***

- Доля контингента студентов, сочетающих обучение в вузе с работой по профилю специальности – 0%.
- Доля контингента выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания ОО по направлению подготовки (специальности), полученному в результате обучения по ООП – 100%.
- Доля контингента выпускников, трудоустроенных по заявкам предприятий – 0% (учитываются выпускники, приглашённые на работу по итогам практики).
- Доля контингента студентов, обучающихся по заказу работодателей, например, на основе трехсторонних (целевых) договоров - 2%.

- Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки в регионе - 100%.

- Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки вне региона - 0%.

- Число рекламаций на выпускников - нет.

- Число положительных отзывов организаций о работе выпускников – 4 положительных отзыва.

### ***Дополнительный материал***

В 2016 г. из 6 опрошенных выпускников большинство (4 чел.) избрали работу в должности менеджеров на предприятиях Ростова-на-Дону, 2 чел. являются индивидуальными предпринимателями. Кроме этого, опрос показал, что 3 чел. (50% от всех выпускников удовлетворены развитием своей карьеры), остальные 3 чел. в основном удовлетворены развитием карьеры, но в будущем планируют продолжить образование в магистратуре.

## РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

### *Сильные стороны анализируемой программы*

Качество результатов обучения выпускников программы бакалавриата «Инновационный менеджмент», реализуемой в РГЭУ, эксперты оценили как хорошие, гарантии качества образования, предоставляемые образовательной организацией при реализации программы – как достаточные. К сильным сторонам программы можно отнести следующие:

- компетентностная модель выпускника данной ОП полностью соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент»;

- данная ОП не имеет аналогов в регионе;

- университет является одной из самых известных в регионе школ для обучения персонала в сфере экономики. Мощная экономическая школа дает определенную основу всем образовательным программам, в том числе и оцениваемой;

- позитивной практикой в плане трудоустройства выпускников является наличие устойчивой связи с выпускниками университета, а также работа Центра Карьеры РГЭУ;

- содержание программы соответствует современным требованиям рынка труда. Это обеспечивается участием работодателей в оценке программ академических дисциплин, а также в ежегодном участии в работе Государственной аттестационной комиссии, преподавании определенных дисциплин работодателями и т. д.;

- инновационный менеджмент по-прежнему является относительно новой областью образования. Данная программа является актуальной для региона Ростов-на-Дону, поскольку она посвящена совершенствованию всех аспектов бизнеса и имеет в регионе много подходящих бизнес-возможностей, в которых можно выразить преимущества программы. Это было видно на встречах с выпускниками, которые продемонстрировали, что новые процессы и улучшенные процедуры, услуги и продукты были определены ими в их рабочих ролях после окончания программы. Выпускники также подчеркнули, что они смогли предоставить конкурентное преимущество своим компаниям в результате того, что они узнали, обучаясь по программе;

- команда преподавателей, реализующих программу, с большим энтузиазмом относится к университету в целом, где ориентация на учащегося очевидна на всех уровнях. Энтузиазм преподавателей очень важен в программе, которая фокусируется на инновационном менеджменте, поскольку им необходимо постоянно следить за постоянными изменениями в передовой мировой практике во многих бизнес-областях. Было очевидно, что преподаватели, участвующие в реализации этой программы, очень заинтересованы в том, чтобы актуализировать свои знания;

- исследовательский профиль преподавателей был ярко выражен и показал большой акцент на научно-обоснованное обучение в рамках команды как университета, так и самой программы. Обеспечение непрерывного профессионального развития посредством исследований является важным элементом в инновационном менеджменте, и команда этой программы гарантирует, что её содержание будет свежим и актуальным в будущем;

- связи с отраслью очевидны в рамках программы, что еще раз гарантирует, что её содержание имеет отношение к будущей профессии и пытается удовлетворить компетентностные потребности выпускников. Это очень ценная часть программы, хотя она может быть усовершенствована и далее.

### ***Слабые стороны анализируемой программы***

Экспертами отмечены несколько недостатков и областей, в которых программа бакалавриата «Инновационный менеджмент» могла бы быть улучшена:

- в ходе прямой оценки компетенций обучающихся по данной ОП обнаружился несколько неровный (при общем достаточно высоком уровне) уровень сформированности профессиональных компетенций. А именно, некоторые обучающиеся показали недостаточное развитие компетенций ПК-1 (навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных задач управления), ПК-5 (способность анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений), ПК-18 (навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций (задач, продуктов), ПК-20 (навыки подготовки организационных и административных документов, необходимых для создания новых бизнес-структур);

- несколько формальный подход к работе по повышению квалификации преподавателей, характерный, впрочем, для многих отечественных образовательных организаций (посещение с определённой периодичностью занятий на факультете повышения квалификации);

- научная литература указывает на нехватку личных качеств выпускников по окончании учебы (коммуникация - словесная и письменная, решение проблем, разрешение конфликтов, влияние и стремление к консенсусу). Эти недостающие навыки представляют собой инвестиции, которые компании должны вложить в работу с новыми выпускниками, что повысит стоимость их работы. Работодатели заявили, что эти личные качества должны быть прозрачными в рамках программ обучения и учащиеся должны оцениваться с точки зрения освоения этих компетенций;

- в программе отсутствуют курсы, где студенты могут получить современные профессиональные навыки;

- студентам не хватает навыков владения английским языком и, согласно их мнению, они не имеют мотивации изучать его. Акцент на иностранный язык окажется полезным в рамках программы. Поскольку английский язык является

основным языком в Западной Европе и на континентах Австралии и Америки, определенный уровень владения английским языком принесет пользу выпускникам, чтобы они могли осваивать последние тенденции и изменения в инновационном менеджменте на глобальном уровне. Интенсивное изучение английского языка часто добавляется в программы как вариативное, и это следует принять во внимание для данной программы. Работодатели сообщили, что навыки английского языка у выпускников будут приветствоваться;

- в программе отсутствуют партнерские отношения с ИТ, телекоммуникационными другими компаниями, «традиционно» заинтересованными в инновациях и внедряющими их;

- в рамках программы также может быть усилена подготовка к работе. По мере того, как студент подходит к концу обучения, ему необходимо подготовиться к успешному собеседованию. Подготовка резюме, заявлений и навыки собеседования необходимы в последний год программы. Они могут быть дополнительными элементами, которые будут изучаться студентом в свое личное время с помощью брошюр, предоставленных Университетом, но в идеале они станут частью модуля по личному развитию, где их можно будет оценить и получить отзывы;

- недостаточное использование бизнес-игр в первый год обучения по программе. Один из выпускников сказал, что хотелось бы увеличить их долю, однако на таком раннем этапе программы не представляется возможным это обеспечить. Опять же, это может быть предложено в качестве отдельного аспекта обучения, который студенты могли бы реализовывать в свое личное время.

### ***Основные рекомендации экспертов по анализируемой программе***

- Преподавательскому составу рекомендуется уделять больше внимания современной литературе об инновационном менеджменте;

- администрации университета рекомендуется организовать дополнительные курсы для преподавателей программы с упором на инновационные технологии;

- рекомендуется активизировать участие в программах институтов развития, вендоров и деловых объединений, в том числе зарубежных. Сотрудничество с ними, а также зарубежными образовательными организациями позволит готовить именно инновационных менеджеров;

- университет должен способствовать изучению студентами английского языка. Знание английского языка принесет пользу выпускникам и должно быть вариативно в рамках программы. Например, можно начать использовать интересные кейсы на иностранном языке по теме программы или организовать дополнительные бесплатные занятия для тех, кто хочет изучать иностранный язык. Также рассмотреть возможность приглашения иностранцев, работающих в Ростове-на-Дону, для проведения мастер-классов;



- количество деловых игр и их формат должны быть диверсифицированы;

- само понятие «инновационный менеджмент» предполагает динамичное развитие, данная сфера развивается так стремительно, что даже передовые мировые вузы не успевают за последними технологическими или организационными достижениями. Следовательно, компаниям следует тратить значительные средства на восполнение пробелов в образовании. Поэтому программа «инновационный менеджмент» должна содержать курсы, в рамках которых студенты могли бы получать актуальные прикладные знания, осваивать самые современные технологии, знакомиться с производственным циклом и бизнес-процессами передовых предприятий. Программа должна предусматривать получение студентами реального опыта. Действенными способами представляются, например, решение готовых или создание новых кейсов, организация групповых дискуссий и публичных обсуждений, вовлечение студентов в проекты внутри вуза или деятельность создаваемых при нём малых инновационных предприятий;

- рекомендуется уделить больше внимание развитию универсальных личностных компетенций (личная эффективность, работа с информацией, эффективная коммуникация и др.), необходимых для менеджеров. Возможно создание менее формализованных механизмов для вовлечения и мотивации студентов, хотя сейчас существует студенческое научное общество, но такого формата уже явно недостаточно. Например, можно организовать факультативные занятия по тематикам, связанным с личной эффективностью, самопрезентацией, ораторским искусством, управлением конфликтами. Это может быть сочетание академического изучения и опыта работы с презентациями, составления резюме и заявлений и навыков собеседования;

- развитие устойчивого долгосрочного сотрудничества университета с бизнесом и некоммерческим сектором, создание специализированных кафедр и формирование круга наставников из числа успешных менеджеров – пожалуй, наиболее эффективный способ подготовки кадров. Поэтому полагаем необходимым скорректировать пул партнеров программы, постепенно уходя от аграрного бизнеса и HORECA в сторону более технологичного;

- рекомендуется привлекать внешних преподавателей, в том числе зарубежных и в дальнейшем развивать элементы e-learning. Например, организовать в рамках программы вебинаров с работодателями по обсуждению текущих проблем сферы «инновационный менеджмент» и курсов повышения квалификации для преподавателей профильных дисциплин с использованием элементов системы электронного обучения;

- производственная практика / стажировка выиграют от более надежного процесса обеспечения качества, централизованно управляемого с помощью опорных точек в рамках работы университетского центра по трудоустройству и посещения преподавателями студентов на местах, чтобы учащиеся выполняли нужные задачи, которые будут готовить их к дальнейшей работе. Кроме того, следует рассмотреть возможность дополнительной

подготовки работодателей, если это необходимо для их участия в выставлении оценок студентам;

- будет приветствоваться использование графика оценивания, чтобы предоставить студентам четкие сведения о требованиях к работе и результатам по модулю / предмету в начале изучения модуля / предмета. График оценивания должен использоваться, чтобы определить, где в рамках программы преподаются и оцениваются личные навыки;

- управление производственных практик / стажировок программы может быть улучшено. Важное значение имеет обеспечение качества обучения, которое происходит вне кампуса. Передовая практика делит обеспечение качества стажировки между:

- 1) учащимся,  
который должен подписать свод правил, в котором излагаются ожидания Университета в отношении стажировки студента;
- 2) Работодателем,  
который должен пройти краткий тренинг о том, как управлять студентами и оценивать их во время стажировки;
- 3) преподавателем,  
который обеспечивает университетский надзор за процессом
- 4) сотрудниками управления стажировки / центром карьеры;  
к которым нужно обращаться в первую очередь, когда возникают проблемы во время стажировки.

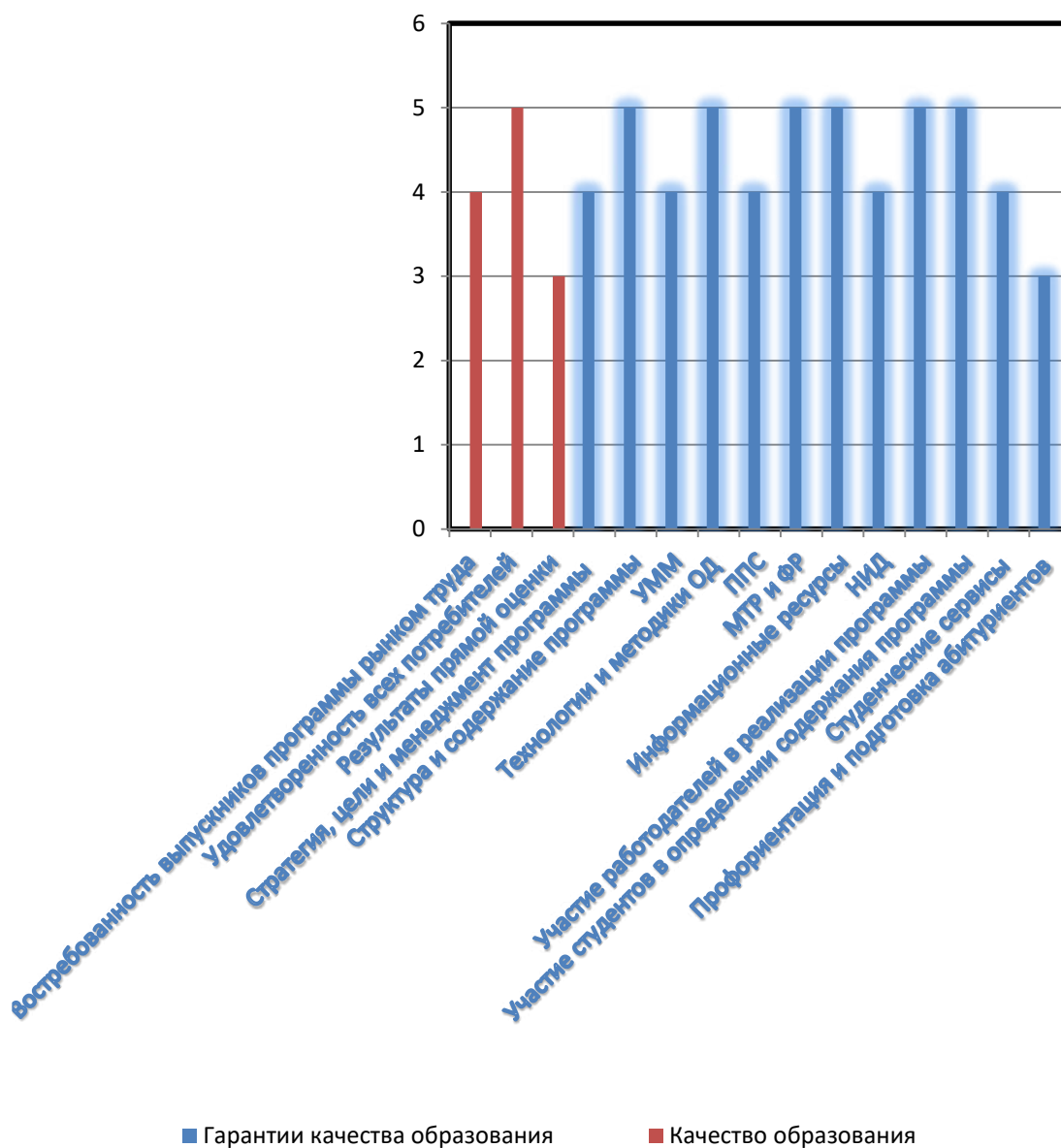
На веб-сайте Технологического института Дандолка, Ирландия, есть несколько документов и политик, на которые могут быть полезны для усовершенствования процесса обеспечения гарантий качества образования.

<https://www.dkit.ie/placement-office>

**Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования**

№	Критерий	Оценка
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	
	1. Востребованность выпускников программы рынком труда	4
	2. Удовлетворенность всех потребителей	5
	3. Уровень сформированности итоговых компетенций	3
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>	
	1. Стратегия, цели и менеджмент программы	4
	2. Структура и содержание программы	5
	3. Учебно-методические материалы	4
	4. Технологии и методики образовательной деятельности	5
	5. Профессорско-преподавательский состав	4
	6. Материально-технические и финансовые ресурсы	5
	7. Информационные ресурсы	5
	8. Научно-исследовательская деятельность	4
	9. Участие работодателей в реализации образовательной программы	5
	10. Участие студентов в определении содержания программы	5
	11. Студенческие сервисы	4
12. Профориентация и подготовка абитуриентов	3	

## Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



# КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

## *Прямая оценка компетенций экспертами*

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций студентов выпускного курса. В оценке принимали участие студенты 4-го курса бакалавриата, 6 человек, что составляет 24 % от курса. Дополнительно было проведено интервьюирование выпускников прошлого года, что также позволило оценить уровень сформированности их компетенций.

В ходе проведения прямой оценки выпускников были использованы контрольно-измерительные материалы, подготовленные экспертами.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

ПК-1 (навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных задач управления);

ПК-5 (способность анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений);

ПК-18 (навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций (задач, продуктов);

ПК-20 (навыки подготовки организационных и административных документов, необходимых для создания новых бизнес-структур).

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций, эксперты использовали следующие контрольно-измерительные материалы.

1. Каждому студенту было предложено рассказать о своей магистерской (над которой студент работает в настоящее время): описать постановку задачи и сформулировать основные полученные результаты.

После и по ходу выступления каждого студента ему задавались следующие вопросы:

1. Дать определение основных используемых понятий, терминов, и объяснить смысл используемых обозначений.

2. Объяснить выбор темы.

3. Объяснить связь своей задачи с другими актуальными проблемами в этой сфере.

4. Какой стиль руководства должен применяться к управлению инновациями?

5. Укажите одну экономию фин.средств, которую вы осуществили для своего нынешнего работодателя.

6. Опишите свой опыт использования SWOT-анализа и его применения.

7. Выпускникам было задан вопрос, как они получают финансирование для собственного бизнеса, если они решили продолжить создание своих собственных компаний.

По результатам проведения прямой оценки компетенций эксперты выявили, что 50% студентов справились с 80% заданий, а 50% студентов справились с 60% заданий.

Уровень	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
Доля студентов			
50%	+		
50%		+	

При проведении оценки качества образования эксперты ознакомились с 6 ВКР, что составило 100% от выпускных работ прошлого года по данному направлению. Эксперты сделали вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям:

#### ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии экспертов
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы.	да
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника.	да
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов.	высокая
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОО.	да
5.	Результаты ВКР находят практическое применение в производстве.	30 % (2 из 6)
6.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета	средняя

	и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций.	
--	---	--

## ***Выводы и рекомендации экспертов***

### ***Выводы***

- Программа «Инновационный менеджмент» хорошо организована;
- значительная часть выпускников программы удовлетворена развитием своей карьеры. Таким образом, программа бакалавриата «Инновационный менеджмент» важна для подготовки квалифицированного персонала для компаний региона и содействия созданию инновационных компаний в регионе.

### ***Рекомендации***

Следующие рекомендации по улучшению программы могут быть предложены руководителям этой образовательной программы:

- университет должен способствовать изучению английского языка студентами;
- управление трудоустройством / практиками могло бы быть улучшено за счет более тесного контакта между сторонами (студентом, преподавателем, местом работы / стажировкой, работодателем), чтобы гарантировать, что студенты проходили стажировку, выполняя работу, которая поможет им в развитии навыков для их будущей карьеры;
- график оценки личных качеств в рамках программы будет полезен для обеспечения устойчивых связей с характеристиками выпускника в конце программы и для демонстрации работодателям дополнительного набора навыков выпускников.

### ***Дополнительный материал***

По итогам анкетирования студентов программы образовательным учреждением были представлены данные, которые были проверены экспертами во время проведения очного визита. Все четверо выпускников ответили положительно на вопрос, выбрали ли бы эту программу снова после того, что они узнали. Это свидетельствует о том, что выпускники понимали, что они многому научились во время учебы; один выпускник подтвердил, что междисциплинарный характер программы гарантировал, что они могут использовать и переносить свои знания в любую ситуацию.

## **ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

### ***1. Стратегия, цели и менеджмент программы***

***Оценка критерия: Хорошо***

#### ***Сильные стороны программы:***

- наличие хорошо проработанной стратегии развития образовательной программы;
- четкое соблюдение разработанной стратегии. В настоящий момент программа уникальна, ни один другой вуз не предлагает подобную программу в регионе;
- на основе встреч с администрацией университета и координаторами программ эксперты отмечают, что стратегия развития направлена на укрепление сильных сторон программ. Участие в аккредитации рассматривается как один из элементов совершенствования программы. Учитывая, что эта программа не конкурирует в Ростовской области, есть предпосылки для ее развития в формате Южного федерального округа и Северо-Кавказского федерального округа.

#### ***Рекомендации:***

- поскольку некоторые студенты были в целом недовольны развитием своей карьеры, рекомендуется провести специальную встречу с потенциальными работодателями, чтобы обсудить наиболее ценную для них компетенцию в будущих сотрудниках;
- организовать деловые игры по развитию личных компетенций;
- организовать специальное дополнительное обучение, направленное на развитие компетенций самопрезентации;
- выход за пределы локального применения результатов обучения по этой программе важен, чтобы выпускники могли комфортно использовать информацию и ресурсы на глобальном уровне. Важно, чтобы студенты и сотрудники были знакомы с тем, что происходит в сфере инновационного менеджмента на мировом уровне. Для того чтобы поддержать это обучение, имеет решающее значение включение приглашенных и приезжающих лекторов. Инновации являются прикладной наукой и лучше всего понятны из практических примеров. Развитие связей за пределами России для этой программы было бы полезно для сотрудников и студентов.



## **2. Структура и содержание программы**

**Оценка критерия: Отлично**

### **Сильные стороны программы:**

- темы выпускных квалификационных работ согласуются с современными вопросами в области инновационного менеджмента и смежных областей;
- структура программы обеспечивает возможность усвоения программы обучающимися с различными уровнями начальной подготовки;
- мастер-классы активно внедряются в процесс обучения.

### **Рекомендации:**

- преподавательскому составу рекомендуется включать в свою работу профессиональный материал на английском языке для студентов для повышения мотивации изучать английский язык (которой сейчас они, согласно интервью, не имеют);
- поскольку некоторые профессиональные компетенции очень слабо развиты, рекомендуется в течение всего учебного года организовывать специальные мастер-классы или деловые игры, направленные на их развитие;
- расширить круга работодателей, включая наиболее развитые ИТ и телекоммуникационные компании;
- более внимательно следить за элементом трудоустройства / стажировок, чтобы работодатели были в курсе необходимых результатов обучения, которым должны соответствовать студенты во время работы с компанией. Разнообразные и гибкие цели важны для обучения, а повторяющиеся задачи низкого уровня не генерируют знаний у учащихся.

## **3. Учебно-методические материалы**

**Оценка критерия: Хорошо**

### **Сильные стороны программы:**

- данная образовательная программа полностью обеспечена необходимыми учебно-методическими материалами;
- программа имеет хорошую репутацию, и координаторы программы взаимодействуют с различными компаниями;
- основные документы, относящиеся к данной образовательной программе (аннотации дисциплин, учебный план и т. д.), находятся в свободном доступе на сайте РГЭУ;
- учебные материалы четкие и хорошо организованные, так что очевидно, что именно было изучено в отношении каждого урока и каждого модуля / предмета. Оценка модулей была полной и показала, что компетенции выпускников были целью на протяжении всей программы, чтобы обеспечить качественное образование выпускникам.

### ***Рекомендации:***

- поскольку образовательная организация не предоставила информации о том, используются ли УММ, разработанные в рамках данной программы, другими образовательными учреждениями, руководителям и коллективу образовательной программы можно порекомендовать собрать соответствующие сведения. Если выяснится, что УММ используются в других образовательных организациях, это послужит дополнительным свидетельством высокого качества и актуальности данной образовательной программы;

- найти способы сотрудничества с компаниями, «традиционно» активно работающими в сфере инноваций, таких как ИТ или телекоммуникации;

- включить график оценки личных качеств, чтобы студенты, преподаватели и работодатели четко видели дополнительные соответствующие навыки, полученные выпускниками во время учебы (устное и письменное общение, презентации, разрешение конфликтов, влияние на других и принятие решений являются наиболее важными качествами в сфере менеджмента).

### ***Дополнительный материал***

При проведении очного визита эксперты ознакомились с разработанными в образовательном учреждении учебно-методическими материалами. По результатам изучения пяти учебно-методических материалов подтвердились данные, собранные в процессе самообследования образовательной организацией, а именно, не менее 60% УММ согласованы с работодателями. Указанные данные позволяют экспертам сделать вывод о хорошо налаженной в данной программе процедуре актуализации УММ с привлечением работодателей.

## ***4. Технологии и методики образовательной деятельности***

### ***Оценка критерия: Отлично***

#### ***Сильные стороны программы:***

- технологии, методики и формы проведения учебных занятий полностью соответствуют целям данной программы;

- практически полностью подготовлена технологическая база для осуществления учебного процесса или некоторой его части в электронной и дистанционной форме.

### ***Рекомендации:***

- эксперты рекомендуют руководителям данной программы (по согласованию с работодателями) рассмотреть возможность введения в учебный процесс таких форм учебных занятий, как практикум по решению задач и лабораторная работа (обеспечив соблюдение норм учебной нагрузки на студента). Мастер-класс по решению проблем будет полезен в курсе инновационных стратегий (позволяющих учащимся иметь опыт работы по разработке стратегии и т. д.).

### *Дополнительный материал*

В ходе проведения очного визита эксперты посетили занятие, анализ которого представлен ниже.

Группа /специальность: группа студентов программы "Инновационный менеджмент".

1. Вид учебного занятия

- лекция
- семинар
- лабораторная работа
- практическое занятие
- комплексный урок
- другое: бизнес-игра

2. Тема занятия: совершенствование навыков тим-билдинга и решения проблем.

3. Материально-техническое обеспечение занятия: аудитория, оборудованная учебной мебелью и маркерной доской.

4. Укажите:

### **ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

<b>№</b>	<b>Критерии анализа</b>	<b>Показатели</b>	<b>Оценка (0,1,2)</b>
1.	Соблюдение регламента занятия	Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы.	2
2.	Организационный момент	Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями).	2
3.	Мотивация слушателей на предстоящую деятельность	Указание на актуальность, на формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции.	2
4.	Психологический климат в аудитории	Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории.	2
5.	Качество изложения	Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов.	2
6.	Соответствие содержания	Сравнить с РУПД (УММ).	2

	программе курса		
7.	Использование наглядных материалов	Учебник, практикум, раздаточные материалы, таблицы, рисунки и т.д.	2
8.	Ораторские данные	Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты, пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления.	2
9.	Чувствительность к аудитории	Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.	2
10.	Корректность по отношению к студентам		2
11.	Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов	Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж.	2
12.	Поддержание «обратной связи» с аудиторией в процессе занятия	Контроль усвоения материала	1
13.	Подведение итогов занятия ( <i>организация рефлексии</i> )	Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги	1
14.	Имидж	Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность	2
15.	Итоговая оценка		26
16.	Примечания и предложения экспертов: Студенты были разделены на группы, чтобы работать на воображаемом острове, торговать и развивать свои острова. Лектор очень хорошо общался со студентами и связывал теоретические аспекты инноваций с тем, что студенты делали в рамках своей игры. Студенты были очень вовлечены и получали удовольствие от мастер-класса. Преподаватель закончил занятие, продемонстрировав актуальность упражнения для будущей карьеры в качестве менеджеров по инновациям. Преподаватель не озвучивал на занятии целевые компетенции, но эксперты считают это оправданным, ибо таковое придавало бы занятию слишком формальный стиль, к тому же, эти		

компетенции были ясны из темы и способа изложения материала.
--

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперты определили, что доля проведения занятий в интерактивной форме в целом по программе составляет 33%.

На основании них эксперты делают вывод о достаточном количестве занятий, проводимых в интерактивной форме.

Студенты представили примеры «Инновационной недели», в которой работодатели участвовали в качестве приглашенных лекторов, чтобы рассказать студентам о практическом применении их программы. Студенты согласились, что это было очень полезно для их понимания инновационного менеджмента.

Это занятие посетили пятнадцать студентов, хотя оно было запланировано во время каникул.

### ***5. Профессорско-преподавательский состав*** ***Оценка критерия: Хорошо***

#### ***Сильные стороны программы:***

- эта образовательная программа обладает необходимым преподавательским составом для осуществления обучения;
- весь преподавательский состав очень лоялен к РГЭУ;
- достаточно сбалансированный по возрасту состав преподавателей, реализующих данную образовательную программу;
- сотрудники программы демонстрируют огромный интерес к расширению своих знаний по инновационному менеджменту.

#### ***Рекомендации:***

- из-за недостатка активности преподавательского состава образовательной программы в участии в различных внешних мероприятиях, например, конференций, эксперты рекомендуют администрации университета найти способы стимулировать это участие, например, предоставлять некоторые бонусы, такие как поездка для семьи в одно из мест отдыха университета. По мере того, как сотрудники будут расширять свой опыт, они могут принимать участие в более крупных проектах. Они могут посещать конференции и отчитываться о результатах своих исследований и о проблемах, которые они помогли решить компаниям. Это способствует созданию исследовательской культуры и приведет со временем к образованию исследовательского центра в области инноваций;
- рекомендуется провести некоторое дополнительное обучение для преподавателей, привлекая новые разработки в области инновационного менеджмента, что будет очень полезно для общей мотивации персонала;
- как и в большинстве отечественных образовательных организациях, на данной программе результаты анкетирования студентов не учитываются при аттестации преподавателей. Рекомендуется обсуждение результатов анкетирования на кафедре при процедуре прохождения преподавателем

очередного конкурса. Студенты являются стороной, наиболее полно наблюдающей работу преподавателя и наиболее заинтересованной в качестве образовательного процесса;

- поскольку РГЭУ находится в оживленном торговом центре Ростовской области, рекомендуется развивать более прочные связи с промышленностью с помощью прикладных исследовательских проектов;

- профессорско-преподавательскому составу и студентам рекомендуется изучить возможность решения бизнес-задач, на первоначальном этапе в небольшом масштабе и при участии студентов;

- поскольку было предоставлено финансирование со и со стороны работодателей, и РГЭУ, исследовательский центр мог бы привлечь международных исследователей для оказания помощи в проектах и разработать направление обучения персонала по программе на международном уровне. Это требует времени и обязательств, также потребует поддержки Университета для развития. Для сотрудников может быть очень мотивирующим участие в этих мероприятиях. Кроме того, развитие исследовательского центра в области инноваций привлекло бы студентов для проведения исследований, необходимых для получения магистерских и более того - ученых степеней.

### *Дополнительный материал*

Анализируя факты, изложенные образовательным учреждением в отчете о самообследовании, эксперты пришли к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны. Итоги проведения комплексной оценки ППС (по итогам прошлого года) и возрастной состав преподавателей, принимающих участие в реализации программы, представлены ниже.

По итогам проведения комплексной оценки ППС, в которой приняли участие 9 сотрудников, вовлеченных в реализацию программы:

- уволены – 0;

- направлены на курсы повышения квалификации, с проведением последующей повторной процедуры комплексной оценки – 0;

- внесены изменения в трудовые эффективные контракты с изменением стимулирующей составляющей – 3 чел.;

- трудовые контракты продлены на следующий трудовой контрактный период без изменений - 6 чел.;

- повышены в должности – 0.

Возрастной состав штатных преподавателей данной ОП:

- до 30 лет – 0%;

- 31 – 45 лет – 50%;

- 46 – 55 лет – 23%;

- 56-70 лет – 27%.

По итогам анализа представленных данных эксперты сделали вывод о сбалансированности ППС по возрасту.

## ***6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы***

***Оценка критерия: Отлично***

### ***Сильные стороны программы:***

- по мнению экспертов, материально-техническое и финансовое обеспечение данной программы лучше, чем средний российский уровень обеспечения образовательной программы нефедерального уровня. Эксперты посетили ИТ-классы, общие классы;

- в целом обучающиеся и ППС данной программе имеют широкий доступ к фондам учебно-методической документации, библиотечным системам и т. д.;

- были изложены дополнительные возможности для проведения мероприятий (исследовательские конференции, праздники для студентов), которые могут быть хорошими мотивационными факторами и иметь положительную оценку сотрудников и студентов.

### ***Рекомендации:***

- в целом эксперты отметили хорошую укомплектованность книжного и журнального фонда библиотеки РГЭУ. Однако с точки зрения интересов данной программы, не хватает подписки на некоторые крупные иностранные журналы по менеджменту. Администрации РГЭУ и библиотеке РГЭУ рекомендуется подписаться на крупные иностранные журналы по менеджменту, наиболее интересные обучающимся и преподавателям данной программы.

### ***Дополнительный материал***

Во время проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на удовлетворенность качеством аудиторного фонда, фондов и читального зала библиотеки, помещений кафедр. Эти данные позволяют экспертам сделать вывод об удовлетворительном состоянии аудиторного фонда, фондов и читального зала библиотеки, помещений кафедр.

Данная образовательная программа не нуждается в лабораториях со специальным оборудованием.

## ***7. Информационные ресурсы программы***

***Оценка критерия: Отлично***

### ***Сильные стороны программы:***

- информационное обеспечение РГЭУ в целом и данной программы в частности соответствует хорошим отечественным образцам;

- университет располагает современной библиотекой с богатым фондом и всем необходимым оборудованием.

### ***Рекомендации:***

- данной программе не хватает подписки на специализированные реферативные базы и крупные иностранные журналы по менеджменту;
- не у всех преподавателей, реализующих данную образовательную программу, на личной интернет - странице есть полные списки научных и методических трудов. Желательно иметь такие списки и, если позволяет авторское право, ссылки на полные тексты работ, так как это облегчит студентам и другим заинтересованным лицам поиск литературы, выбор научного руководителя, оценку данной программы и её преподавательского коллектива;
- способствование смешанному обучению является экономически эффективным и позволяет международным профессорам проводить тематические мастер-классы, которые будут обеспечивать потребность в большем международном представлении. Это также свидетельствует о важности английского языка для выпускников этой программы, поскольку большинство международных конференций по инновационному менеджменту проводятся на английском.

## ***8. Научно-исследовательская деятельность***

***Оценка критерия: Хорошо***

### ***Сильные стороны программы:***

- высокое качество научно-исследовательская деятельность коллектива, реализующего данную программу, подтверждается грантами на научную деятельность, которые неоднократно выигрывались коллективом и отдельными его членами;
- на кафедре Инновационного менеджмента и предпринимательства работают три научных студенческих сообщества: «Функционирование и развитие предпринимательских структур в рыночной экономике», «Инновационные подходы в управлении», «Бизнес XXI века». Цель этих сообществ - обсудить некоторые важные и интересные профильные темы со студентами. Встречи проводятся один раз в неделю.

### ***Рекомендации:***

- руководителям данной программы и администрации РГЭУ следует приложить все усилия к сохранению высокого уровня научного развития в сфере инновационного менеджмента. Необходимо поддерживать комфортные условия работы научно-педагогических сотрудников, привлекать в программу молодых учёных, сохранять имеющиеся и устанавливать новые научные связи с российскими и иностранными учёными и научными центрами;
- руководству данной программы эксперты рекомендуют развивать свой просеминар (дополнительный семинар для школьников) по инновационному менеджменту. Студенты могли бы принимать участие в научном семинаре кафедры Инновационного менеджмента и предпринимательства. Он послужит хорошим средством для привлечения студентов на данную образовательную программу;



- было бы полезно разработать исследовательский центр инновационного менеджмента с прикладным проектом в промышленности в качестве исследовательской направленности. Со временем и при поддержке заинтересованных сторон этот исследовательский центр мог бы стать значительным дифференцирующим фактором для РГЭУ и данной программы.

### ***9. Участие работодателей в реализации программы***

***Оценка критерия: Отлично***

#### ***Сильные стороны программы:***

- работодатели принимают всестороннее участие в данной образовательной программе: участвуют в формировании компетентностной модели выпускника, предлагают темы диссертационных исследований, рецензируют диссертационные работы, отбирают обучающихся для дальнейшего трудоустройства;

- образовательная программа имеет обширный список социальных партнёров.

#### ***Рекомендации:***

- эксперты считают систему взаимодействия с работодателями полностью соответствующей целям данной программы, поэтому единственная рекомендация – сохранять имеющиеся связи и максимально использовать их для повышения качества образовательной деятельности: приглашать ведущих отечественных и зарубежных учёных для докладов и чтения лекций, организовывать стажировки преподавателей и студентов в других образовательных и научных учреждениях, регулярно и всесторонне обсуждать с работодателями набор и содержание дисциплин данной программы, темы ВКР, качество подготовки, продемонстрированное выпускниками в процессе практической работы;

- заключить соглашение и привлечь компании, традиционно имеющие инновационный характер, такие как ИТ и телекоммуникационные компании.

#### ***Дополнительный материал***

Работодатели сообщили, что они очень довольны выпускниками программы и РГЭУ. Два работодателя сказали, что они приняли на работу двух студентов во время прохождения производственной практики. Это свидетельствует о том, что работодатели высоко оценивают выпускников, получающих образование в рамках программы. Работодатели считают, что оценить студентов по результатам производственной практики довольно легко, поскольку материалы, предоставленные для этого Университетом, содержат всю необходимую информацию. Текущая связь с РГЭУ осуществляется через кафедры и деканов.

### ***10. Участие студентов в определении содержания программы***

***Оценка критерия: Отлично***

### ***Сильные стороны программы:***

- на уровне университета и кафедры Инновационного менеджмента и предпринимательства существует хорошая система вовлечения студентов в управление образовательной программы и мониторинга их мнения.

### ***Рекомендации:***

- рекомендуется предусмотреть процедуру непосредственного участия студентов в управлении программы «Инновационный менеджмент». Руководителям данной образовательной программы рекомендуется разработать такую процедуру (например, ежегодное собрание студентов с участием руководителей образовательной программы), направленную на выяснение мнения и пожеланий студентов относительно программы.

### ***Дополнительный материал***

В процессе проведения очного визита экспертами было проанализировано участие студентов в органах студенческого самоуправления и научных кружках. Данные, отражающие занятость студентов, полученные путём анкетирования в ходе самообследования образовательной организацией и подтверждённые экспертами, следующие: 38% студентов считают, что могут влиять на принятие решений, 12% - что не могут, 50% - затруднились ответить.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о том, что по этому вопросу должны быть сделаны некоторые информационные объявления, в ходе которых студенты могут быть проинформированы о таких возможностях самоуправления.

Поскольку академические институты принимают Стандарты и Руководящие принципы обеспечения качества в Европейском регионе высшего образования (ESG) 2015г., студенческий голос является очень важной частью работы Университета. Участие студентов в заседаниях программных советов, заседаниях совета директоров школ и Ученого совета - это подходящие формальные траектории, которые представляют собой современную международную передовую практику. В дополнение к этому, на примере многих западных университетов может быть рекомендовано облегчить доступ к помощи для студентов на уровне потока или года. На академической основе ввести роль Куратора потока, чтобы все студенты чувствовали, что у них есть к кому обратиться в случае возникновения ситуаций, в которых им нужна помощь и которые находятся за пределами учебы, но которые влияют на их учебу. Эта роль увеличивает возможности сохранения студенческого контингента в целом и гарантирует, что студент успешно перейдет со второго на третий год обучения.

## ***11. Студенческие сервисы на программном уровне***

***Оценка критерия: Хорошо***

### ***Сильные стороны программы:***

- образовательная организация предлагает обучающимся всех программ очень широкий спектр видов внеучебной деятельности: спортивные секции, творческие коллективы, КВН и т. д. Службы поддержки студентов предоставляют необходимую поддержку академическому персоналу Университета;

- все виды внеучебной деятельности обеспечены соответствующей инфраструктурой: спортивные залы и площадки, бассейны, профилакторий, базы отдыха и т. д.;

- существует развитая система социальной поддержки обучающихся: социальные стипендии и иные выплаты студентам из социально незащищённых категорий, оплата проезда иногородним студентам, служба психологической помощи и др.;

- ряд мер социальной поддержки незащищённых категорий студентов, тем не менее, зависит от их (студентов) успеваемости (например, хорошо успевающим студентам выплачивается повышенная социальная стипендия). Экспертам это представляется особенно удачной практикой, так как нередко студенты из подобных категорий имеют проблемы с успеваемостью и необходимы дополнительные меры по их стимулированию.

### ***Рекомендации:***

- как заметили эксперты в ходе очного визита, образовательная организация недостаточно готова к приёму студентов с ограниченными возможностями: не все лестницы оборудованы пандусами, недостаточно лифтов. Всё это затрудняет лицам с ограниченными возможностями доступ к высококачественному высшему образованию, предоставляемому РГЭУ и, в частности, программой «Инновационный менеджмент». Администрации университета рекомендуется приобрести пандусное оборудование и подготовиться к приёму студентов с ограниченными возможностями;

- существует необходимость в психологической подготовке преподавателей, задача которых - помочь учащимся в случае чрезвычайной ситуации, стресса;

- в интервью, проведенном со студентами 4-го курса, проявился интерес к организации двух- или трехразовой профориентации, особенно к курсу по написанию резюме и самопрезентации в течение 3-го и 4-го года обучения;

- отчеты об обращениях в Службу поддержки студентов следует отслеживать ежегодно, корректировать их там, где это необходимо, и проводить ежегодный обзор услуг, чтобы обеспечить эффективное использование ресурсов.

## ***12. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов*** ***Оценка критерия: удовлетворительно***

### ***Сильные стороны программы:***

- образовательная организация на системной основе проводит разнообразные мероприятия по профориентации и привлечению абитуриентов на

свои программы: дни открытых дверей, олимпиады, конкурсы, летние школы, экскурсии и многое другое;

- высшая степень лояльности принимаемых сотрудников, многие студенты отметили, что уже при начальном обращении к ним чувствуют себя так же комфортно, как в семье.

***Рекомендации:***

- организовать, по возможности, центр подготовки к Единому государственному экзамену, что может увеличить количество абитуриентов.

***Дополнительный материал***

Другой метод привлечения студентов - «дни открытых дверей», во время которых студенты посещают кампус для лекций, которые представляют собой небольшие части предметов / модулей, которые они будут изучать в рамках программы. Предоставление потенциальным студентам возможности посещать университет и наличие этого опыта часто помогает им выбрать программу. Такой метод может быть рассмотрен университетом. Также эффективным методом для привлечения абитуриентов является предоставление возможности студентам последнего года обучения подготовить видеоролики для веб-сайта.

## РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

### Патрисия Мориарти

Место работы, должность	Вице-президент по академическим вопросам, Технологический институт Дандолка, Ирландия
Ученая степень, ученое звание	Бакалавр (с отличием), магистр, доктор философии
Заслуженные звания, степени	доктор
Образование	Организационная психология
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	Эмоциональный интеллект, развитие команды
Опыт практической работы на направлении программы, подлежащей экспертизе	20-летний опыт работы в качестве директора по программам, начальника отдела

### Вадим Ковалев

Место работы, должность	Первый заместитель исполнительного директора Ассоциации Менеджеров России
Ученая степень, ученое звание	
Заслуженные звания, степени	
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы на направлении программы, подлежащей экспертизе	5 лет в различных проектах по инновационному менеджменту

### Павел Потапов

Место работы, должность	Студент, НИУ ВШЭ
Ученая степень, ученое звание	
Заслуженные звания, степени	
Образование	Неоконченное высшее
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы на направлении программы, подлежащей экспертизе	