

Ассоциация Менеджеров России

Экспертный отчет

**по основной образовательной программе
«Менеджмент»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
реализуемой в НИУ ВШЭ Нижний Новгород**

Экспертная организация: Агентство по контролю качества образования и развитию карьеры
(АНО «АККОРК»)

Эксперты:

Лопухин Александр Владимирович, экс директор по персоналу группы компаний ПИК

Калюгина Светлана Николаевна, д.э.н., доцент, Северо-Кавказский федеральный университет,
заведующая кафедрой государственного и муниципального управления

Астафьева Екатерина Васильевна, студентка РЭУ им. Плеханова

Москва, 2016

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК в период с 01 марта по 30 апреля 2016 года.

КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы, комментарии эксперта
Критерий 1 «Признание компетентностной модели выпускника рынком труда»		
<p>Корреляция компетентностной модели выпускника, разработанной вузом, с профессиональной рамкой компетенций АМР</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Анализирует предоставленную образовательной организацией (ОО) компетентностную модель выпускника • Вносит информацию в отчет 	<p>Соответствует.</p> <p>Компетентностная модель выпускника разработана на основе анализа программ ведущих зарубежных университетов и оригинальных образовательных стандартов НИУ ВШЭ, созданных при участии экспертов профессионального сообщества менеджеров (Ассоциации менеджеров России, Национального агентства технологической поддержки предпринимательства, группы «ОНЕКСИМ»).</p> <p>В результате освоения программы бакалавриата "Менеджмент" у выпускника должны быть сформированы компетенции, определенные ОС НИУ ВШЭ. Эта программа реализуется по двум образовательным стандартам НИУ ВШЭ, утвержденным Ученым советом НИУ «Высшая школа экономики» (Протокол от 02.07.2010 № 15, Протокол от 26.12.2014 № 10), поэтому разработаны две компетентностные модели, соответствующие разным редакциям образовательного стандарта.</p> <p>В систему компетенций, которыми должен овладеть выпускник программы 2012/16 учебного года (3,4 курс), входят общекультурные и профессиональные компетенции. Общекультурные компетенции ориентированы на культурный, социальный и личностный контекст. Они носят общий характер и в той или иной мере отражены во всех направлениях и уровнях подготовки.</p> <p>В систему компетенций выпускника 2015/19 уч. гг. (1,2 курс) входят универсальные и профессиональные компетенции. Универсальные компетенции являются таковыми по отношению ко всем направлениям</p>

		<p>подготовки и характеризуют результаты на каждом его уровне (бакалавриат, магистратура).</p> <p>В универсальных компетенциях отражены в большей степени личностные и социальные качества, которые необходимы для более глубокого развития профессиональных компетенций.</p> <p>Профессиональные компетенции программы "Менеджмент" подробно представлены на сайте университета https://nnov.hse.ru/management/.</p> <p>Компетентностный профиль выпускника программы, разработанный в соответствии с ОС, потребностями регионального рынка, рекомендациями партнеров-работодателей, сотрудничающих с образовательной программой, выявляет специфику каждого профиля в наборе общекультурных/универсальных и профессиональных компетенций.</p> <p>Представленный в образовательном стандарте ОП и компетентностном профиле набор компетенций соответствует профессиональной рамке компетенций, разработанной Ассоциацией менеджеров России.</p> <p>Корреляция просматривается в личностных, коммуникативных (Life skills), профессиональных, межпрофессиональных компетенциях (Hard skills).</p> <p>В компетентностной модели 2011 г. включены общекультурные компетенции, характеризующие личностные качества человека и являющиеся неотъемлемой частью межпрофессиональных и профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеет культурой мышления, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК - 5); • имеет навыки обучения в различных формах, включая самообразование, стремится к личностному и профессиональному саморазвитию в условиях пожизненного обучения и экономики знаний, умеет критически оценивать личные достоинства и
--	--	--

		<p>недостатки (ОК-7);</p> <ul style="list-style-type: none"> • осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ПК -2); • учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ПК - 14); • владеет одним или несколькими иностранными языками на уровне, обеспечивающем свободное общение, как в общекультурной сфере, так и в профессиональной деятельности с зарубежными партнерами, коллегами (ОК - 6); • способен налаживать и поддерживать социальные взаимоотношения в мультикультурной среде современного общества (ОК -13). <p>В компетентностной модели 2014 г. универсальные компетенции отражают личностные качества человека, являющиеся неотъемлемой частью его профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной; • способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность; • способен осуществлять производственную или прикладную деятельность в международной среде. <p>В компетентностной модели 2011 г. представлены компетенции, направленные на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК - 8); • способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные
--	--	---

		<p>коммуникации и т.д. (ОК - 9);</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеет одним или несколькими иностранными языками на уровне, обеспечивающем свободное общение, как в общекультурной сфере, так и в профессиональной деятельности с зарубежными партнерами, коллегами (ОК - 6); • способен налаживать и поддерживать социальные взаимоотношения в мультикультурной среде современного общества (ОК -13); • способен использовать знания о работе с коллективами людей и отдельными работниками в управленческой деятельности (ПК -5); • способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК -11); • владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК -12). <p>В компетентностной модели 2014 г. компетенции, поддерживающие развитие коммуникации, следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода); • способен работать в команде; • способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения; • способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность; • способен осуществлять производственную или прикладную деятельность в международной среде; • способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций. <p>В компетентностной модели выпускника 2011 и 2014 гг. представлены предпринимательские компетенции, необходимые для работы в сфере</p>
--	--	--

		<p>малого и среднего бизнеса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; • способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); • о способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; • способен взаимодействовать с финансовыми рынками, фондами венчурного финансирования, ангел-инвесторами; • способен выполнить юридическое оформление бизнеса; • обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д. <p>При сравнении выявлены некоторые расхождения в формулировках, но смысловое содержание компетентностной модели выпускника ОП "Менеджмент" и профессиональной рамки компетенций АМР совпадает.</p>
<p>Заявленные компетенции учитывают региональные потребности в специалистах данного уровня (при наличии региональной специфики)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Анализирует предоставленную образовательной организацией компетентностную модель выпускника • Проводит интервью с руководителями программы, выясняя, каким образом был проанализирован региональный рынок труда • Вносит полученную информацию в отчет 	<p>Учитывают.</p> <p>Компетентностная модель выпускника разрабатывалась на основе исследований российского рынка труда, запросов регионального рынка, с учетом предложений и рекомендаций партнеров и выпускников образовательной программы.</p> <p>В разработке компетентностной модели принимали участие члены академического совета, при участии экспертов профессионального сообщества Нижегородского региона.</p> <p>Профессиональные компетенции, формируемые в части профильной подготовки, ориентированы в том числе и на «Стандарты профессиональной деятельности в области кадрового менеджмента».</p>

		<p>Региональные потребности в подготовке таких специалистов учитываются благодаря участию работодателей в:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценке качества отдельных учебных курсов, реализуемых в НИУ ВШЭ; • оценке результатов производственных практик и стажировок студентов; • в разработке новых образовательных программ и реализации образовательных программ, как на стадии разработки учебных курсов, так и в процессах формирования предметных компетенций (чтение лекций, проведение мастер-классов и семинаров, практик, руководство курсовыми и дипломными работами (совместно с преподавателями ВУЗа и др.); • работе в государственных экзаменационных комиссиях; • оценке и сертификации квалификаций выпускников. • в качестве внешних экспертов в оценке подготовки выпускников; • в формировании механизмов, позволяющих отслеживать изменение конъюнктуры рынка труда и требований работодателей; • в качестве приглашенных специалистов-практиков для проведения семинаров; • в формировании большей практической направленности научно-исследовательских работ преподавателей, студентов и выпускников. • разработке и обсуждении предполагаемых результатов обучения; • пересмотре и актуализации содержания программ производственных практик; • в формировании оригинальных образовательных стандартов, основанных на компетентностном подходе; • в формировании тем выпускных квалификационных работ; • в проведении совместных с образовательной программой научных исследований и технологических разработок; • в проведении совместных научно-практических конференций; • в создании совместных инновационных центров и
--	--	--

«корпоративных» кафедр (базовых).

Основные направления/сферы деятельности/отрасли, в которых выпускники могут реализовать свои компетенции: потребительские товары, информационные технологии, телекоммуникации, fashion и luxury торговля, розничная торговля, производство, технологии и инжиниринг, строительство и недвижимость, банки и финансовые услуги, объекты инновационной инфраструктуры. Кроме того, некоторые выпускники пробуют себя в роли предпринимателей после окончания бакалавриата.

По данным агентства HeadHunter, среднее количество открытых вакансий для студентов и выпускников программы "Менеджмент" в Нижнем Новгороде и близлежащих городах (Дзержинск, Кстово, Павлово, Богородск, Заволжье, Балахна, Городец, Ворсма, Лысково, Семенов) составляет более 1200.

В период 2013-2015 гг. на рынке труда Нижегородской области спрос на выпускников направления «Менеджмент» увеличивался. В 2013 году он составлял 29,23% от общего количества вакансий, в 2014 - 28,79%, в 2015 - 32,26%. При этом на долю позиции «Начало карьеры» в 2013 году приходилось 4,48% от общего количества вакансий, в 2014 - 6,39%, в 2015 - 7,04%. Это говорит о росте заинтересованности в выпускниках без опыта работы (составлено по материалам сайта компании HeadHunter в Нижнем Новгороде, <http://nn.hh.ru/>).

В стратегии развития Нижегородской области до 2020 г. (<http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW187;n=34456>) определен ряд приоритетных отраслей, для которых ОП "Менеджмент" также готовит специалистов и линейных менеджеров: автомобилестроение, научно-образовательный комплекс и новая экономика, информационные технологии, пищевая промышленность, радиоэлектронная промышленность и приборостроение, химико-фармацевтическая промышленность, черная металлургия, топливная промышленность, авиастроение, химическая и нефтехимическая промышленность, стекольная промышленность, туризм. Развитие этих отраслей увеличит региональную потребность в выпускниках

		<p>ОП "Менеджмент".</p> <p>По результатам опроса в декабре 2015 года, выпускники ОП "Менеджмент" работают в следующих сферах: производство, торговля, информационные технологии, госслужба, наука и образование, банки, маркетинг, реклама и др. Выпускники 2013-15 гг. в основном работают в должности специалиста (145 из 183 человек), 15 человек стали руководителями компаний/организаций.</p>
--	--	---

Критерий 2 «Результаты прямой оценки сформированных компетенций»

Соответствие фактических компетенций выпускников программы профессиональной рамке компетенций АМР

- Проводит прямую оценку компетенций студентов выпускного курса, с использованием материалов, разработанных в образовательной организации (при признании их валидными) или с использованием собственных инструментов (заданий, кейсов, практикоориентированных вопросов)
- Вносит итоги прямой оценки в отчет

Соответствуют.

Эксперты провели прямую оценку компетенций группы студентов – бакалавров 4 курса образовательной программы (ОП) «Менеджмент». Студентам были заданы 15 вопросов из экзаменационных билетов по дисциплинам «Прогнозирование будущего в условиях глобальной нестабильности», «Основы маркетинговых коммуникаций», «Поведение потребителей», «Предпринимательство» и «Развитие личностных компетенций».

На все вопросы студенты отвечали быстро и уверенно, лишь один вопрос вызвал небольшую заминку. В целом студенты показали уверенное владение материалом, хорошую грамотность и быструю реакцию в ответах на вопросы.

В ходе интервью с экспертами студенты и выпускники отметили, что большое место в образовательном процессе занимают интерактивные занятия (деловые игры, собеседование, «мозговой штурм», кейсы, разработка проектов и т.д.). Это оказывает им практическую помощь в развитии необходимых компетенций.

Фонд оценочных средств программы "Менеджмент" включает в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП. Большую роль в их формировании играют лично- и практико-ориентированный подходы, широко практикуемые в НИУ ВШЭ, соответствующие потребностям рынка труда для таких

		<p>специалистов.</p> <p>Кроме того, студенты показали высокий уровень мотивации к саморазвитию и профессиональному росту, которая поощряется в виде надбавки к стипендиям и помощи в трудоустройстве.</p> <p>Формированию заявленных в программе компетенций способствует изучение принципов корпоративной ответственности и обеспечения устойчивого развития предприятия.</p> <p>Таким образом, фактические компетенции студентов и выпускников ОП "Менеджмент" соответствуют компетентностной модели выпускника, разработанной НИУ ВШЭ, и профессиональной рамке компетенций АМР.</p>
--	--	---

Критерий 3 «Востребованность выпускников программы»

<p>В течение какого времени выпускники программы смогли трудоустроиться на работу по специальности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит выборочную проверку информации, предоставленной вузом • Вносит информацию в отчет 	<p>Данные Центра внутреннего мониторинга ВШЭ за 2014 г. показывают, что 69% выпускников ОП "Менеджмент" находят работу в течение двух месяцев, 23% - от двух до четырех месяцев (3% - искали работу в момент опроса, 5% - не ответили на вопрос).</p> <p>По результатам опроса выпускников образовательной программы Менеджмент в декабре 2015 (опрошено 166 выпускников) 16% опрошенных начинали свою карьеру еще во время обучения в вузе – 16%, большинство выпускников устроились на работу в течение 6 месяцев после обучения – 65%, устраивались на работу от 6 месяцев до 1 года - 5%, от 1 до 2 лет – 3%, не работают по специальности - 11 % опрошенных.</p> <p>В качестве причин нетрудоустройства по профилю подготовки выпускники выделили:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Учеба в магистратуре на определенных программах не позволяет совмещать работу с обучением. • Обучение в другом городе. • Переезд в другой город. • Служба в рядах вооруженных сил РФ. • Смена интересов.
--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Декретный отпуск или отпуск по уходу за ребенком. <p>Эти данные подтверждены в беседах экспертов с выпускниками, а также опросами выпускников этой программы. Их результаты доказывают конкурентоспособность выпускников на рынке труда. Стоит также отметить, что более 50% студентов на 3 и 4 курсе уже имеют работу на неполный рабочий день.</p>																
Средняя зарплата выпускника сразу после выпуска и в динамике (сбор данных по выпускникам последних трех лет)	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит выборочную проверку информации, предоставленной ОО • Вносит данные в отчет 	<p>Исследования в области заработной платы выпускников проводились в рамках мониторинга выпускников 2012-15 гг. и отражены в отчетах Центра внутреннего мониторинга.</p> <p>Средний уровень зарплаты выпускников бакалавриата НИУ ВШЭ – Нижний Новгород в 2012 г. составил - 34 200 рублей, в 2013 г. – 35 700 рублей, в 2014 г. - 37 140 рублей, в 2015 г. - 35 080 рублей.</p> <p>По данным Минобрнауки РФ, в 2016 г. средняя зарплата выпускника направления 38.03.02 "Менеджмент" НИУ ВШЭ – Нижний Новгород составляет 32 тысячи рублей, что на 10% выше средней зарплаты по рынку.</p>																
Анализ занятости выпускников программы, в соответствии с индивидуальными карьерными ожиданиями	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит выборочную проверку информации, предоставленной ОО • Проводит интервью и/или анкетирование выпускников программы, выявляя их удовлетворенность карьерным продвижением • Вписывает данные в отчет 	<p>В результате опроса выпускников за декабрь 2015 г. удовлетворены своей карьерой:</p> <table> <tr> <td><i>Полностью</i></td> <td>48%</td> </tr> <tr> <td><i>удовлетворены развитием карьеры</i></td> <td></td> </tr> <tr> <td><i>В основном</i></td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td><i>удовлетворены развитием карьеры</i></td> <td></td> </tr> <tr> <td><i>В большей мере</i></td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td><i>неудовлетворены</i></td> <td></td> </tr> <tr> <td><i>Не удовлетворены</i></td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td><i>Затрудились ответить</i></td> <td>3%</td> </tr> </table> <p>При этом у 52% опрошенных работа соответствует их личным</p>	<i>Полностью</i>	48%	<i>удовлетворены развитием карьеры</i>		<i>В основном</i>	42%	<i>удовлетворены развитием карьеры</i>		<i>В большей мере</i>	4%	<i>неудовлетворены</i>		<i>Не удовлетворены</i>	3%	<i>Затрудились ответить</i>	3%
<i>Полностью</i>	48%																	
<i>удовлетворены развитием карьеры</i>																		
<i>В основном</i>	42%																	
<i>удовлетворены развитием карьеры</i>																		
<i>В большей мере</i>	4%																	
<i>неудовлетворены</i>																		
<i>Не удовлетворены</i>	3%																	
<i>Затрудились ответить</i>	3%																	

		<p>карьерным ожиданиям.</p> <p>В рамках опроса выпускников образовательной программы «Менеджмент» в декабре 2015 г. респондентам предлагалось оценить удовлетворенность результатами обучения. 92% опрошенных оценивают высоко качество обучения: полностью удовлетворены результатами обучения - 38% опрошенных; в основном, удовлетворены - 53%, в большей мере не удовлетворены - 7% и 2% не удовлетворены результатами обучения.</p> <p>Чуть ниже выпускники оценивают соответствие подготовки требованиям рынка труда. Полностью соответствует - отметили 45% респондентов, почти соответствует - 36%, не в полной мере соответствует - 13%, не соответствует совсем или трудно оценить ответили - 6%.</p>
<p>Наличие службы мониторинга востребованности выпускников программы, предоставляющей объективную информацию</p>	<ul style="list-style-type: none"> • проводит проверку наличия службы в ОО (сотрудники, информационные ресурсы и т.д.) • Проводит интервьюирование сотрудников службы • Проводит интервьюирование студентов (в т.ч. выпускных курсов) • Проводит интервьюирование выпускников • вписывает данные в отчет 	<p>В НИУ ВШЭ – Нижний Новгород с 2011 г. функционирует отдел развития карьеры (ОРК), который:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организует и проводит для студентов и выпускников Университета мероприятия, посвященные рынку труда и развитию карьеры; • оказывает студентам и выпускникам информационную помощь в построении карьеры и трудоустройстве; • оказывает работодателям услуги по поиску и подбору персонала из числа студентов и выпускников Университета; • консультирует работодателей по вопросам набора молодых специалистов; • оказывает выпускникам Университета содействие в создании Ассоциации выпускников и клубов выпускников; • организует исследования рынка труда молодых специалистов и карьеры выпускников; • организует индивидуальные консультации для студентов и выпускников по вопросам составления резюме. <p>В период 2012-2015 гг. ОРК сотрудничал более чем с 200 работодателями (информирование студентов о карьерных возможностях, участие в мероприятиях университета, обсуждение возможностей сотрудничества в рамках реализации образовательных программ и т.д.). В 2015 г. к числу партнеров ОРК присоединились более 40 новых работодателей, среди них: Концерн ВКО «Алмаз-Антей», ГК ЭГГЕР, ГК</p>

		<p>КурсАвто, ООО Язаки Волга, ООО U-Shin, Anker Noel, HARMAN Connected Services, NetCracker, Облачные технологии, FreeMake и др.</p> <p>Полномасштабный мониторинг трудоустройства выпускников (в форме опроса) проводится не реже 1 раза в 1,5-2 года.</p> <p>В рамках образовательной программы проводятся «круглые столы» с участием выпускников и работодателей, в рамках которых обсуждаются в т.ч. модель выпускника и формируемые программой компетенции. Кроме этого, в академический совет программы входят представители работодателей.</p> <p>На основе опроса работодателей, проведенного в декабре 2015 г., можно утверждать, что работодатели в основном или полностью удовлетворены компетенциями выпускников программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли 31% ○ В основном соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли, но есть несущественные замечания 69% ○ Мало выпускников, компетенции которых соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли 0% ○ Не соответствуют требованиям к специалистам данной отрасли 0% <p>Система взаимодействия образовательной программы с партнерами – работодателями и отделом развития карьеры включает в себя следующие элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • участие работодателей в работе Академического совета образовательной программы; • участие работодателей в работе государственной
--	--	---

		<p>экзаменационной комиссии, что дает им возможность оценить выпускников программы и, в случае необходимости, привлечь их в качестве кандидатов на стажировку или те или иные вакантные позиции;</p> <ul style="list-style-type: none"> • привлечение студентов и выпускников в качестве стажеров и практикантов; • работодатели принимают участие в Днях карьеры, мастер-классах и других мероприятиях программы, для презентации своих программ стажировок, программ работы с молодыми специалистами и пр.; • в учебные программы дисциплин включаются ситуации и бизнес-кейсы, подготовленные совместно с менеджментом компаний-партнеров; • реализация совместных с преподавателями и студентами программы консалтинговых и исследовательских проектов в интересах работодателей.
--	--	---

УСЛОВИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы эксперта
Критерий 1 «Структура и содержание программы»		

<p>Стратегия развития программы нацелена на укрепление сильных сторон программы, позиционирование ее актуальности и уникальных преимуществ в сравнении с конкурентами</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит экспертизу документов, регламентирующих вопросы стратегии развития программы ОО, и документы, в которых представлен анализ конкурентной среды образовательного учреждения • Проводит интервью с руководителем программы • Вписывает данные в отчет 	<p>Образовательная программа «Менеджмент» реализуется в соответствии с разработанной Концепцией развития и стратегией обеспечения качества образования.</p> <p>В стратегии учтены влияние макрофакторов (изменения нормативно-правовой базы; мировые, федеральные, региональные тенденции в области образования, конкуренции, демографических и культурных факторов и т.д.), результаты анализа и прогнозирования потребностей регионального рынка труда на специалистов данного направления с учетом поступления на рынок специалистов из других образовательных организаций.</p> <p>В Концепции ОП на основании SWOT-анализа выделены ее сильные стороны, намечены пути их укрепления и развития.</p> <p>Сильные стороны программы подготовки бакалавров менеджмента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • хорошая материально-техническая база (аудиторный фонд, библиотека, электронные ресурсы как на русском. так и на английском языках, оснащение аудиторий, компьютерные классы и программное обеспечение); • высокая квалификация ППС; • использование интерактивных форм обучения, вызванное спецификой направления подготовки; • перманентная проектная деятельности в течение всего обучения в бакалавриате; • индивидуальная образовательная траектория; • наличие большого количества бюджетных мест; • гибкая и развернутая система скидок для коммерческих студентов по результатам обучения; • вовлечение партнерских организаций и работодателей в учебный процесс, что способствует формированию у студентов компетенций, востребованных рынком; • наличие дисциплин, читаемых на английском языке; • наличие связей с зарубежными университетами, входящая мобильность (мобильность студентов, в том числе интерес со стороны иностранных студентов к программе); • вовлечение студентов в профессиональное сообщество через различные мероприятия (стажировки, конференции, конкурсы проектов, семинары и т.п.);
---	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> • наличие возможностей для личностного и профессионального развития через активности внеучебной деятельности (студенческие организации, клубы, научную деятельность, различные мероприятия); • подготовка по английскому языку на уровне языковых школ. Возможность изучения более чем одного иностранного языка в рамках образовательной программы «Менеджмент»; • военная кафедра. <p>Одно из главных отличий освоения программ бакалавриата в НИУ ВШЭ – Нижний Новгород - большой объем проектной работы (выполнение практических проектов, учебные практики, исследовательские проекты), которая занимает пятую часть всей образовательной программы.</p> <p>Кроме того, все студенты сдают независимый экзамен по английскому языку по международным стандартам, в результате студенты способны изучать отдельные дисциплины на английском языке, а также учиться в зарубежных университетах-партнерах.</p> <p>Программа корректируется ежегодно в соответствии с потребностями рынка труда. Содержание программы корректируется в ходе заседаний кафедры маркетинга и академического совета при обсуждении учебных планов и программ дисциплин. Корректировка учебного плана происходит 1 раз в текущем учебном году в 3-4 модуле на следующий учебный год. Корректировка программ дисциплин происходит 2 раза в год перед началом 1-го и в конце 2-го модуля.</p> <p>Таким образом обеспечивается новое качество и новое содержание подготовки специалистов в области современного менеджмента.</p>
<p>Цели программы сформулированы, как предполагаемые результаты обучения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит экспертизу документов (аннотацию к ООП), где описаны цели программы • Вписывает данные в отчет 	<p>Да.</p> <p>Цель подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент» - формирование у студентов универсальных, профессиональных компетенций, а также личностных качеств, которые позволяют им быстро адаптироваться к условиям работы организации, эффективно применять на практике научных подходы, принципы и методы управления, обеспечивая тем самым устойчивую в долгосрочной перспективе эффективную работу организации, ее конкурентоспособность.</p> <p>Данная цель соответствует компетентностному профилю программы, где результаты обучения представлены в виде конкретных компетенций студентов и</p>

выпускников.

Задачи подготовки бакалавров – менеджеров:

- обеспечить условия для получения студентами качественных знаний в области экономической, математики, социально-гуманитарных наук, а также профессиональных знаний в области менеджмента, необходимых для реализации своей профессиональной деятельности и конкурентоспособности на современном рынке труда;
- развивать у студентов навыки критического, стратегического, предпринимательского мышления для принятия и реализации эффективных решений в области менеджмента;
- предоставить студентам бакалаврам образцы лучшей практики управления в отечественных и зарубежных компаниях;
- обучить бакалавров навыкам самостоятельной исследовательской работы, а также развить умения в области проектной деятельности;
- включить слушателей и выпускников программы в профессиональное сообщество менеджеров государственных и частных компаний.

Разработана матрица формирования компетенций программы, которая является методической основой при проектировании формирования компетенций посредством изучения дисциплин по направлению подготовки.

В соответствии с потребностями выпускников и студентов в профессиональной сфере деятельности формируются темы ВКР и задания на практику, что существенно повышает мотивацию к обучению, саморазвитию и карьерному росту.

Основные принципы образовательной программы «Менеджмент»:

- гибкость программы обучения, индивидуальный подход к студенту;
- интеграция в международное образовательное пространство со второго года обучения;
- высокие стандарты академической этики.

По результатам опроса работодателей, проведенного в декабре 2015 г. (в опросе приняло 16 компаний и организаций), 37 % респондентов ответили, что цели программы полностью соответствуют запросам рынка труда, а 63% отметили, что цели программы в основном соответствуют запросам рынка труда.

		<p>Основные документы по образовательной программе представлены на странице ОП на портале ВШЭ https://nnov.hse.ru/ba/management/</p> <p>По данным опроса в декабре 2015 г., 84% студентов и 98% преподавателей знают цели программы.</p>
<p>Привлечения работодателей к анализу и проектированию содержания программы является эффективным</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ документов, регламентирующих взаимодействие ООО с работодателями (протоколы встреч, совместных заседаний кафедр и т.д.) • Проводит интервью с работодателями • Вписывает данные в отчет (пункт 4.9) 	<p>Да.</p> <p>Привлечение работодателей к анализу и проектированию содержания программы "Менеджмент" осуществляется в самых разных формах сотрудничества:</p> <ul style="list-style-type: none"> • участие работодателей в работе академического совета программы; • участие представителей работодателей в оценке содержания, организации и качества учебного процесса; • разработка и рецензирование учебно-методической документации; • участие в разработке стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников; • в учебные программы дисциплин включаются ситуации и бизнес-кейсы, подготовленные совместно с менеджментом компаний-партнеров; • привлечение студентов и выпускников в качестве стажеров и практикантов; • практическое обучение студентов в период прохождения практики и проведения научно-исследовательской работы; • проведение представителями работодателей учебных занятий для студентов, в том числе лекционных курсов, семинаров, лабораторных работ, мастер-классов, деловых игр и др.; • работодатели имеют возможность принять участие в Днях карьеры, мастер-классах и других мероприятиях программы, для презентации своих программ стажировок, программ работы с молодыми специалистами и пр.;

		<ul style="list-style-type: none"> • подготовка курсовых работ (проектов) и ВКР по заказам работодателей; • привлечение работодателей (представителей заинтересованных организаций) в качестве внешних экспертов при проведении промежуточной аттестации с целью оценки и контроля компетенций студентов и выпускников; • участие работодателей в рецензировании и защите ВКР, что дает им возможность оценить выпускников программы и, в случае необходимости, привлечь их в качестве кандидатов на стажировку или те или иные вакантные позиции; • повышение квалификации представителей работодателей в НИУ ВШЭ; • участие представителей работодателей в научно-практических конференциях, научных семинарах и т.д.; • реализация совместных с преподавателями и студентами программы консалтинговых и исследовательских проектов в интересах работодателей; • трудоустройство выпускников; • участие представителей работодателей в процедуре самообследования качества реализуемых основных образовательных и профессиональных программ); • получение университетом обратной связи от работодателей (посредством анкетирования) об уровне сформированности у выпускников профессиональных компетенций с целью последующей корректировки и совершенствования основных образовательных и профессиональных программ). <p>Актуализация программы с участием работодателей проходит на следующих уровнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В академический совет образовательной программы «Менеджмент» входят три представителя, которые принимают участие в анализе и
--	--	--

		<p>актуализации программы.</p> <p>2. Утверждение, анализ и актуализация содержания рабочих программ дисциплин проходит на заседаниях кафедр факультета менеджмента с участием работодателей, на которых обсуждаются программы дисциплин, базы практик, проектная деятельность и т.п. Регламент разработки, согласования и утверждения программ учебных дисциплин размещен на сайте https://www.hse.ru/docs/130619818.html.</p> <p>3. Отдельные курсы образовательной программы читают преподаватели-практики, которые актуализируют содержание рабочих программ дисциплин. Основные цели образовательной программы представлены в ее концепции, которая формировалась с учетом запросов федерального, регионального, местного рынков труда.</p> <p>В учебном плане образовательной программы «Менеджмент» приглашенные работодатели и преподаватели-практики читают следующие курсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Управление карьерой», преподаватель Лукьяненко Н.Б., руководитель проекта «Профессия – ателье». • «Концепции лин-менеджмента», профессор, д.т.н., Лapidус В.А., бизнес-консультант, ген. директор ГК «Центр «Приоритет». • «Предпринимательство», преподаватель Цителадзе Д.Д., директор ООО «Корпоративные издания». <p>В рамках 30% дисциплин программы «Менеджмент» для проведения отдельных занятий по конкретным темам приглашаются представители работодателей, проводятся мастер-классы.</p> <p>В текущем учебном году проведено 26 мастер-классов и экскурсий, проводимых представителями работодателей и/или другими участниками профессионального сообщества.</p> <p>В 2016 г. проведен опрос 16 работодателей с оценкой результатов работы преподавателей ОП «Менеджмент» https://drive.google.com/file/d/0B32P0o7ydNSsanlPYWgyRWJZeFE/view?usp=sharing.</p> <p>Так, на вопрос, в какой мере, по Вашему мнению, компетенции</p>
--	--	--

		<p>выпускника соответствуют содержанию работы в занимаемой должности (компетенции от вуза), 30% работодателей оценили на 4 балла и 70% - на 5 из 5 возможных.</p> <p>50% указали на недостаток практических умений и навыков.</p> <p>63% отметили, что цели ОП «Маркетинг» в основном соответствуют запросам рынка труда, 37% считают, цели соответствуют полностью.</p> <p>80% работодателей подчеркивают, что выпускникам образовательной программы необходимо менее 3-х месяцев, чтобы освоиться на новом месте, овладеть навыками практической работы, 20% отвели на адаптацию – до 6 месяцев.</p> <p>В беседах экспертов с работодателями звучали только комплементарные оценки. Они отметили, что уровень компетенций выпускников соответствует предъявляемым ими требованиям.</p>
<p>Фонды оценочных средств (вопросы, задания, ситуации и т.д.), используемые при текущем контроле успеваемости, проведении промежуточной и итоговой аттестации, содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ фондов оценочных средств ОС (по конкретной программе) - вопросов, заданий, задач, кейсов, подготовленных для проведения промежуточных аттестационных мероприятий, проверяет письменные контрольные работы и т.д. • Проводит интервью со студентами • Вписывает данные в отчет 	<p>Да.</p> <p>Оценочные средства, используемые для проверки компетенций, формируемых в рамках дисциплин программы, описываются в программах дисциплин и УММ по каждой из дисциплин. Как правило, КИМы носят комплексный характер, т.е. направлены на оценку не одной, а целого комплекса компетенций, зафиксированных в компетентностной матрице в качестве ключевых по каждой дисциплине.</p> <p>Раздел «Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента», где приводятся примеры заданий, - обязательная часть всех программ учебных дисциплин ОП «Менеджмент».</p> <p>Например, в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» студенты готовят SWOT-анализ реальных организаций, используется информация из открытых источников.</p> <p>Компетенция УК-9 формируется в процессе работы над кейсом, содержащим реальную проблему из практики работодателей.</p> <p>Особый акцент сделан на формирование предпринимательских компетенций, что отражается в КИМ.</p> <p>Итоговый контроль знаний по дисциплине «Предпринимательство» осуществляется в формате защиты бизнес-плана своего проекта.</p> <p>Кроме того, прямая оценка профессиональных компетенций</p>

		<p>осуществляется работодателями по итогам преддипломной практики: одним из обязательных документов, предоставляемых студентами с места прохождения практики, является справка – отзыв, подписанная работодателем. В отзыве должна быть приведена прямая оценка результатов деятельности и компетенций студентов.</p> <p>Более 50% КИМ разработаны на основе реальных практических ситуаций или представлены работодателями. Исключением являются дисциплины, предполагающие значительную долю академического материала (методы научных исследований, научно-исследовательский семинар). Для этих дисциплин доля контрольно-измерительных материалов, разработанных на основе реальных практических ситуаций или представленных работодателями, составляет не более 10%.</p> <p>Например, в рамках курса «Управление человеческими ресурсами» контрольная работа выполняется студентами на основе данных, предоставленных ГК ПИР, в курсе «Организационный конфликт-менеджмент» - на основе данных компании НМЖК. Кроме того, в КИМ программ учебных курсов используются материалы компаний ЗАО « Приоритет», «Бритиш Американ Табакко Россия (представительство в Н. Новгороде), ОАО «Мобильные ТелеСистемы», макро-регион «Поволжье», Intel, дизайн-студия «Профком», ОАО «Промис» и др.</p> <p>В 2015-16 учебном году 85% курсовых работ и ВКР выполняются по материалам конкретных предприятий.</p> <p>В беседах с экспертами студенты и выпускники отметили, что это повышает интерес к выполнению учебных заданий.</p>
<p>Доля рабочих учебных программ, согласованных с работодателем (организациями и предприятиями, ориентированными на выпускников программы)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ рабочих учебных программ дисциплин • Вписывает данные в отчет 	<p>52% рабочих программ дисциплин ОП «Менеджмент» профессионального цикла согласовано с работодателями.</p> <p>Все программы учебных дисциплин (100%) согласуются академическим советом, в состав которого входят 3 представителя компаний и бизнес-среды Н. Новгорода.</p> <p>Кроме того, в рамках отдельных курсов идет дополнительное согласование с партнерами, принимающими участие в реализации курса в той или иной форме. Таких курсов из профессиональных дисциплин - 25, что составляет 52%.</p>

Например, содержание курса «Социальные технологии в организации» согласовано с директором по персоналу ООО «Нижегородский хлеб» Карасевой Н.Л., содержание курса «Современная архитектура бизнеса» - с генеральным директором компании «Промис» Слияновым Е.Е., «Деловые переговоры» - с управляющим партнером ГК «ТРИУМФ» Макаровым А.А.

Другие курсы согласованы с представителями компаний ГУ НИБИ, НКО «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Нижегородской области», дизайн- студией «ПРОФКОМ», «Adecco Group Russia», ГК ПИР, «Аннота», ОАО «Торговый Дом ОРГХИМ» и т.д.

Учебные курсы, проводимые работодателями:

В учебном плане образовательной программы Менеджмент следующие курсы читают приглашенные работодатели и преподаватели-практики:

- «Управление карьерой», преподаватель Лукьяненко Н.Б., руководитель проекта «Профессия – ателье».
- «Концепции лин-менеджмента», профессор, д.т.н., Лapidус В.А., бизнес-консультант, ген. директор ГК «Центр «Приоритет».
- «Предпринимательство», преподаватель Цителадзе Д.Д., директор ООО «Корпоративные издания».

В рамках остальных дисциплин программы (30%) для проведения отдельных занятий по конкретным темам приглашаются представители работодателей, проводят мастер-классы.

В текущем учебном году проведено 26 мастер-классов и экскурсий, проводимых представителями работодателей и/или другими участниками профессионального сообщества:

В рамках дисциплины «Развитие личностных компетенций» проводил мастер-класс «Владейте своим временем! Владейте собой!» Ванин В.И., генеральный директор ЗАО НЕОЛИТ; в рамках дисциплины «Управление человеческими ресурсами» мастер класс «Лидер и его команда» - Медведева Е., директор компании АННОТА, в рамках курса «Современная архитектура бизнеса» мастер- класс « Бизнес-модель управления предприятием» - Соснин Е.М.,

		<p>генеральный директор компании ООО ПРОМЫСЕЛ, в рамках курса «Лидерство как личностная стратегия» мастер-класс «Портрет лидера современной компании» - Данилова В., HR-бизнес партнер компании «Бритиш американ тобакко Россия» и т.д.</p> <p>Программы учебной и преддипломной практики также согласованы с работодателями.</p> <p>К образовательному процессу в 2015-16 учебном году по профессиональным дисциплинам программы "Менеджмент" привлечены 44% преподавателей (22 человека), являющихся штатными сотрудниками или совместителями НИУ ВШЭ, из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений.</p>
<p>К процессам разработки и актуализации учебно-методических материалов программы привлекаются работодатели</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ документов, регламентирующих взаимодействие ОО с работодателями (протоколы встреч, совместных заседаний кафедр и т.д.) • Проводит интервью с работодателями • Вписывает данные в отчет 	<p>Да.</p> <p>В академический совет образовательной программы «Менеджмент» входят 3 представителя работодателей.</p> <p>Кафедры факультета менеджмента, курирующие реализацию профилей программы, взаимодействуют и устанавливают партнерские отношения с соответствующими профилю организациями и компаниями (проводят совместные заседания кафедр, мастер-классы, формируют базы практик для студентов-бакалавров, руководители ВКР, студенты и представители организаций согласовывают задания преддипломной практики с учетом потребностей организации и задачами ВКР).</p> <p>Механизм утверждения программ: кафедра, академический совет образовательной программы, академический руководитель образовательной программы.</p> <p>Основные партнеры образовательной программы «Менеджмент»:</p> <p>ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор», НП «Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции», ОА «ПРОМИС», ООО «ПРОМЫСЕЛ», ООО «Нижегородский центр научной экспертизы», министерство информационных технологий, связи и СМИ Нижегородской области, администрация Канавинского района, правительство</p>

		<p>Нижегородской области, дизайн-студия «ПРОФКОМ», консалтинговое агентство «Петухов и партнеры», Группа ГАЗ, ООО «Торговый дом ВКТ» (Дистрибуция и логистика), ЗАО «Центр-Приоритет», ООО «Сибур-ЦОБ», Группа компаний ПИР, ОАО НМЖК, «Бритиш американ тобакко Россия», ОАО «Мобильные ТелеСистемы» «Макрорегион Поволжье», Intel, Unilever, Группа компаний «Нижегородец», VCG, Выксунский металлургический завод, ОАО КАМАЗ, АО «Концерн ВКО «Алмаз Антей», ООО «Студия Моризо», ООО «Е-промо», ООО «Эра Телеком» и др.</p> <p>Эксперты встретились с 11 представителями работодателей, которые рассказали о практике своего взаимодействия с НИУ ВШЭ.</p> <p>Примеры учебных курсов, разработанных с участием работодателей, приведен выше.</p>
<p>При определении применяемых образовательных методик, были учтены требования работодателей</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ документов, регламентирующих взаимодействие ООО с работодателями (протоколы встреч, совместных заседаний кафедр и т.д.) • Проводит интервью с работодателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>Доля УММ профессионального цикла, согласованных с ключевыми партнерами-работодателями программы, составляет – 52%. Например, содержание курса «Социальные технологии в организации» согласовано с директором по персоналу ООО «Нижегородский хлеб» Карасевой Н.Л., содержание курса «Современная архитектура бизнеса» - с генеральным директором компании «Промис» Слияковым Е.Е., «Деловые переговоры» - с управляющим партнером ГК «ТРИУМФ» Макаровым А.А.</p> <p>Другие курсы согласованы с представителями компаний ГУ НИБИ, НКО «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Нижегородской области», «Дизайн-студией ПРОФКОМ», Adecco Group Russia, ГК ПИР, Аннота, ОАО «Торговый Дом ОРГХИМ», и т.д.</p> <p>Технологии и методики как часть программ дисциплин обсуждаются академическим советом программы "Менеджмент" при участии внешних экспертов из числа работодателей.</p> <p>В учебном процессе используются современные образовательные технологии и методики, которые отражены в программах курсов (блок «Формы и</p>

		<p>методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции», приложения программ дисциплин).</p> <p>По результатам выборочных интервью с преподавателями и работодателями подтверждены результаты опроса об использовании методик обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> 80% - деловые, ролевые игры; 20% - организационно-деятельностные игры; 53% - групповые проблемные работы; 81,8 % - дискуссии; 50% – технология «Мозговой штурм»; 45,5% - анализ реальных ситуаций профессиональной деятельности. 72,7% - кейс-метод; 49,1% - метод проектов; 1,8% - лекция одновременно двух лекторов; 40% - мастер-классы. <p>В ходе обучения используются и другие форматы. Например, коллоквиумы, практикумы по решению ситуативных задач, индивидуальные консультации, тренинги.</p>
Критерий 2 «Материалы итоговой государственной аттестации»		
<p>Вопросы и ситуационные задания к итоговой государственной аттестации позволяют определить сформированность заявленных компетенций</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ билетов к госэкзаменам, заданиям на выполнения выпускных квалификационных работ • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>Итоговая государственная аттестация предусматривает Государственный междисциплинарный экзамен по направлению «Менеджмент» и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).</p> <p>Итоговый экзамен осуществляется в устной форме по экзаменационному билету. Экзаменационный билет состоит из трех вопросов. Первый вопрос включает в себя задания из профессионального (общих и специальных дисциплин направления) циклов. Второй вопрос - из дисциплин вариативной части профессионального цикла. Третий – практический вопрос профиля с учетом запросов рынка труда.</p> <p>Итоговая государственная аттестация предусматривает защиту выпускной квалификационной работы. Конкретные вопросы и задания формируются совместно с работодателями, что позволяет оценить развитие компетенций выпускника в соответствии с потребностями работодателей выпускников. ВКР рецензируются представителями работодателями в</p>

		<p>соответствии с решаемыми в профессиональной работе задачами.</p> <p>Работодатели согласуют программу дисциплины целиком, включая задания текущего и итогового контроля, в том числе вопросы экзаменационных билетов. Таким образом для этих дисциплин доля билетов, согласованных с работодателями, составляет 100%.</p> <p>В 2015-16 учебном году все дисциплины 100% программ дисциплин согласованы с работодателями, том числе входящими в академический совет ОП, или проводятся самими работодателями. Согласование тем ВКР с работодателями проведено для проектно-исследовательских работ, выполненных на базе конкретных компаний.</p> <p>В 2015 г. более 50% ВКР согласованы с работодателями (получили рецензии от работодателей и/или выполнены по запросам работодателей).</p> <p>В 2016 г. ожидается, что не менее 50% ВКР будут согласованы с работодателями.</p> <p>В настоящий момент 6 работ выполняются для решения задач конкретной компаний, в остальных работах компании выступают в качестве консультантов или предоставляют данные и ресурсы для проведения исследования по рынку, на котором представлена компания.</p> <p>Примеры тем ВКР, согласованных с работодателями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тренинг «клиентоориентированности» для менеджеров ГК «ПИР». • Разработка программы преодоления сопротивления организационным изменениям в компании «ОВІ». • Бенчмаркинг как инструмент создания конкурентного преимущества на примере современных компаний сотовой связи ПАО «Мегафон» и ОАО «Вымпелком». • Совершенствование системы мотивации в ООО «МИБ» • Разработка стратегии развития проекта на примере компании Mail.ru Group. • Составление психологического портрета работников ООО «Дом книги» для эффективной деятельности предприятия. • Особенности организации электронной торговли и перспективы ее развития на примере ООО «Элептика».
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • Управление стейкхолдерами компании на примере компании «БСР» и т.д. <p>Представители работодателей в ходе беседы с экспертами высоко оценили уровень сформированности заявленных компетенций выпускников ОП «Маркетинг».</p>
<p>Задания на прохождение производственной и преддипломной практик направлены на получение студентами навыков их практического применения на предприятиях, ориентированных на выпускников программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ заданий на производственную и преддипломную практики, отчеты о практиках • Проводит интервью со студентами • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>В рамках образовательной программы Менеджмент предусмотрены ознакомительная практика (2 курс) и преддипломная практика (4 курс).</p> <p>Все виды практик в рамках образовательной программы Менеджмент проводятся в соответствии ОрОС НИУ ВШЭ по направлению «Менеджмент», базовым учебным планом и рабочими учебными планами, Положением об организации и проведении практики студентов в НИУ ВШЭ http://www.hse.ru/docs/28968130.html и программами практик.</p> <p>Программы практик представлены на сайте образовательной программы: http://nnov.hse.ru/ba/management/praktika.</p> <p>Компетенции, формируемые в процессе прохождения практик, представлены в компетентностной матрице.</p> <p>В ходе учебной практики формируются целый ряд общекультурных и профессиональных компетенций, в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Имеет навыки обучения в различных формах, включая самообразование, стремится к личностному и профессиональному саморазвитию в условиях пожизненного обучения и экономики знаний, умеет критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-7). • Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средства управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-8). • Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ПК-2). <p>В ходе преддипломной практики у студентов развиваются профессиональные (ПК-60), научно-исследовательские (ПК-57), предпринимательские компетенции (ПК-50), например:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Способен выбрать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-57). • Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-60). <p>Задачи практики и формы отчетности, позволяющие оценить уровень формирования компетенций, представлены в Программах практики, размещенных на сайте ОП: http://nnov.hse.ru/ba/management/praktika</p> <p>Преддипломная практика ориентирована на приобретение опыта практической деятельности на предприятии, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы – бакалаврской работы.</p> <p>Процесс подготовки, организации и прохождения преддипломной практики студентов сопровождается следующими документами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Программа преддипломной практики. • Направление на прохождение преддипломной практики. • Договор на проведение преддипломной практики с организациями • Доп. соглашение. • Дневники практики. • Отчеты о прохождении практики. <p>http://nnov.hse.ru/ba/management/praktika</p> <p>С 99 компаниями установлены договорные партнерские отношения для прохождения практики студентов в 2015-16 учебном году. Еще с 29 компаниями заключены рамочные договоры, с 10 компаниями партнерские отношения оформлены в форме гражданско-правовых договоров, с представителями компаний, которые ведут занятия, заключен один договор, два находятся в процессе оформления.</p> <p>На практике в основном формируются профессиональные компетенции, например, (ПК-2, ПК- 57), научно-исследовательские (ПК-60), предпринимательские (ПК-50).</p> <p>В ходе практики также развиваются отдельные общекультурные</p>
--	--	---

		<p>компетенции (например, ОК-7, ОК-8). Полный список формируемых компетенций представлен в программе практики, размещенной на сайте программы в разделе «учебные курсы».</p> <p>В ходе интервью студенты выражали пожелание увеличить время на прохождение практик.</p>
<p>Тематика ВКР (выпускных квалификационных работ) определена запросами организаций и предприятий, ориентированных на выпускников программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ тематики ВКР, представленных ОО (Методические рекомендации по написанию ВКР, приказ о закреплении тем ВКР), • Проводит интервью с выпускниками • Проводит интервью с работодателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>Тематика курсовых и выпускных квалификационных работ, определяется с учетом запросов организаций и предприятий реального сектора экономики. На странице программы представлены темы курсовых и выпускных квалификационных работ за 2015-16 уч.г. http://nnov.hse.ru/ba/management/kurcov_diplom</p> <p>Студенты проходят преддипломную практику или работают в процессе обучения. Поскольку одной из целей проведения преддипломной практики является сбор эмпирических материалов для ВКР по выбранной теме, то большая часть бакалаврских ВКР определяются запросами организаций. Исключение составляют ВКР, которые носят исследовательский характер (студенты проходят практику в соответствующих научных подразделениях НИУ ВШЭ - Нижний Новгород), но и в этом случае тематика ВКР непосредственно связана с актуальными проблемами менеджмента.</p> <p>Кроме этого, запросы со стороны организаций могут поступать в учебный офис программы посредством письменных запросов (писем) или через он-лайн форму, размещенную на сайте программы.</p> <p>За период 2014-15 гг. на имя декана факультета менеджмента, академического руководителя ОП «Менеджмент» подготовки бакалавров поступили письма от руководителей компаний: ООО «Центр-Приоритет», ООО «Интегра Капитал», ООО «Китайский центр здоровья», Филиала ПАО «МТС» Макро-регион Поволжье, ТД «Агат», ООО «Мера – НН», ООО «Корпоративные издания», Корпорации развития Московской области, ГК «ПИР» и др., в которых студентам ОП предлагалось принять участие в разработке проектов, интересующих компании. Всего поступило 23 запроса.</p> <p>В 2016 г. 10 ВКР (10%) выполняются для решения задач конкретной компаний (по запросу), в остальных темах ВКР, согласованных с работодателями (не менее 50% от всех тем ВКР), компании выступают в качестве консультантов</p>

		<p>или предоставляют данные и ресурсы для проведения исследования по рынку, на котором представлена компания.</p> <p>Примеры ВКР, выполняемых по запросу работодателей, приведены выше.</p> <p>В ходе бесед с экспертами выпускники и работодатели выразили удовлетворение существующей практикой выбора тем ВКР.</p>
<p>Доля ВКР, результаты которых нашли практическое применение на предприятиях и в организациях</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ справок о внедрении и отзывов предприятий-работодателей • Проводит интервью с работодателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>В качестве ВКР, нашедших практическое применение в компаниях, были рассмотрены те работы, в которых предлагались или были внедрены в практику конкретные решения, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа студентки Гавриловой М.Л. по проблеме сопротивления сотрудников нижегородских компаний организационным изменениям; • работа на тему «Методы управления рисками инновационного проекта», работа Пшеничновой Ю.М. на тему « Организация межкластерного взаимодействия на примере кластеров московской области», • работа Гуснвой Е.А. на тему « Развитие системы отбора и финансирования малых инновационных компаний на ранних стадиях» и т.д. <p>Оценка возможности практического применения предложений ВКР содержится, в том числе, в рецензиях к работам. Их доля от общего количества ВКР составляет – 85% .</p> <p>Кроме того, на имя декана факультета менеджмента, академического руководителя образовательной программы «Менеджмент» приходят официальные письма о внедрении результатов работ студентов. В 2014-15 гг. их было 6. (ООО «Китайский центр здоровья», Филиала ПАО «МТС» Макро-регион Поволжье, Торгового Дома «Агат», ООО «Мера – НН», ГК «ПИР»).</p> <p>Результаты других работ (20%) внедрены в учебный процесс НИУ ВШЭ, а также использованы для проектов, реализуемых преподавателями и студентами НИУ ВШЭ.</p> <p>В беседе с экспертами АМР несколько работодателей отметили высокий уровень ВКР.</p>

Критерий 3 «Менеджмент программы»

<p>Система внутреннего мониторинга качества образования, применяемая на программном уровне, позволяет периодически оценивать качество подготовки студентов (магистрантов) и условий реализации программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ документов, регламентирующих систему внутреннего мониторинга качества образования и интервьюирования работодателей • Проводит анализ данных, полученных в результате проведения внутреннего мониторинга качества • Проводит интервью со студентами • Проводит интервью с преподавателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>Система внутреннего мониторинга и экспертизы качества образования НИУ ВШЭ строится на сочетании следующих основных направлений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проведение внутренних исследований (опросов, анкетирования и т.п.), обеспечивающих основания и обратную связь для принятия управленческих решений по обеспечению качества образовательных программ; • разработка регламентов деятельности, задающих формат контроля качества и его основные параметры в отношении реализации образовательных программ; • профессиональные обсуждения и контроль качества образовательных программ; • организация механизмов обратной связи от основных участников образовательных отношений относительно качества образования. <p>Так, работодатели и выпускники регулярно могут высказать свои оценки сформированности ключевых компетенций по итогам освоения образовательных программ НИУ ВШЭ в ходе опросов, проводимых Центром внутреннего мониторинга (ЦВМ).</p> <p>Центр по работе с выпускниками (ЦРВ) одной из основных задач своей деятельности ставит «развитие партнерских отношений с выпускниками Университета, которые являются руководителями юридических лиц, а также индивидуальными предпринимателями, которые могут являться потенциальными работодателями для выпускников Университета (это закреплено в Положении о ЦРВ - http://www.hse.ru/docs/72428917.html).</p> <p>Регламент подготовки программ учебных дисциплин ограничивает срок утверждения программ учебных дисциплин (для базовых компонентов учебного плана – 3 года, для факультативов - 1 год).</p> <p>На уровне НИУ ВШЭ – Нижний Новгород функционирует отдел развития карьеры, в задачи которого входит организация обратной связи с выпускниками и работодателями, партнерами.</p> <p>Кроме этого, на уровне образовательной программы «Менеджмент» проводятся опросы студентов и выпускников. Начиная с 3 модуля 2015-16 уч.г. проходит ежемодульная студенческая оценка преподавания.</p>
--	---	--

		<p>В рамках опроса выпускников ОП "Менеджмент" в декабре 2015 г. респондентам предлагалось оценить удовлетворенность результатами обучения. 92% опрошенных высоко оценили качество обучения: полностью удовлетворены результатами обучения 38% опрошенных; в основном, удовлетворены - 53%, в большей мере не удовлетворены - 7% и 2% не удовлетворены результатами обучения.</p> <p>Немного ниже выпускники оценивают соответствие подготовки требованиям рынка труда. 45% респондентов ответили, что полностью соответствует, 36% - почти соответствует, 13% - не в полной мере соответствует, 6% - не соответствует совсем или трудно оценить.</p> <p>Студенческая оценка преподавания (СОП) рассматривается университетом как одна из мер, направленных на улучшение качества планирования и организации учебного процесса. Результаты оценивания учитываются руководством факультетов, департаментов и образовательных программ при решении кадровых вопросов и при корректировке учебных планов.</p> <p>Результаты проведения внутреннего мониторинга качества образования обобщаются, доводятся до сведения всех заинтересованных сторон: через сайт Центра внутреннего мониторинга https://cim.hse.ru/ руководители образовательных программ или руководители структурных подразделений могут запросить данные внутреннего мониторинга.</p> <p>Результаты мониторинга отдела развития карьеры НИУ ВШЭ – Нижний Новгород также доводятся до сведений руководителей образовательных программ и структурных подразделений посредством корпоративной почты.</p>
<p>Критерии и показатели, используемые при проведении внутреннего аудита, согласованы с работодателями</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ данных, полученных в результате проведения внутреннего мониторинга качества • Проводит интервью с работодателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>Работодатели проводят оценку процесса формирования компетенций и экспертизу качества образования через:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проведение занятий; • участие в работе академического совета программы; • руководство и рецензирование КР и ВКР; • участие в работе комиссий государственной итоговой аттестации; • руководство научно-исследовательской практикой. <p>Работодатели участвуют в заседаниях кафедр, на которых обсуждаются программы дисциплин, базы практик, проектная и оценочная деятельность и т.п.</p>

		<p>Работодатели участвуют в планировании содержания программы (протоколы академического совета об утверждении содержания программы) и учебном процессе (проводят оценку компетенций по утвержденным формам контроля в рамках отдельных дисциплин, научно-исследовательской практики и при рецензировании ВКР).</p> <p>В настоящее время, НИУ ВШЭ переходит на систему управления по образовательных программ. Система ключевых показателей эффективности отдельных образовательных программ (KPI) находится в стадии утверждения и пилотирования.</p> <p>НИУ ВШЭ – Нижний Новгород активно включен в процесс обсуждения новой системы управления. В 2016 г. планируется внедрение системы KPI для сотрудников учебных офисов на уровне Нижегородского филиала.</p> <p>В ОП «Менеджмент» подготовки бакалавров активно реализуется практика участия работодателей в образовательной деятельности в оценке качества образования, поскольку работодателям нужны гарантии того, что на рынке труда они смогут найти специалистов нужной квалификации, способных сразу приступить к работе.</p> <p>Основные партнеры образовательной программы Менеджмент:ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор», НП «Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции», ОА «ПРОМИС», ООО «ПРОМЫСЕЛ», ООО «Нижегородский центр научной экспертизы», министерство информационных технологий, связи и СМИ Нижегородской области, администрация Канавинского района, правительство Нижегородской области, дизайн-студия «ПРОФКОМ», консалтинговое агентство «Петухов и партнеры», Группа ГАЗ, ООО «Торговый дом ВКТ» (Дистрибуция и логистика), ЗАО «Центр-Приоритет», ООО «Сибур-ЦОБ», Группа компаний ПИР, ОАО НМЖК, «Бритиш американ тобакко Россия», ОАО «Мобильные ТелеСистемы» «Макрорегион Поволжье», Intel, Unilever, Группа компаний «Нижегородец», VCG, Выксунский металлургический завод, ОАО КАМАЗ, АО «Концерн ВКО «Алмаз Антей», ООО «Студия Моризо», ООО «Е-промо», ООО «Эра Телеком».</p> <p>Локальные нормативные акты НИУ ВШЭ предусматривают участие работодателей в:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценке качества отдельных учебных курсов, реализуемых в НИУ ВШЭ;
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • оценке результатов производственных практик и стажировок студентов; • в разработке новых образовательных программ и реализации образовательных программ, как на стадии разработки учебных курсов, так и в процессах формирования предметных компетенций (чтение лекций, проведение мастер-классов и семинаров, практик, руководство курсовыми и дипломными работами (совместно с преподавателями ВУЗа) и др.); • работе в государственных экзаменационных комиссиях; • оценке и сертификации квалификаций выпускников. • в качестве внешних экспертов в оценке подготовки выпускников; • в формировании механизмов, позволяющих отслеживать изменение конъюнктуры рынка труда и требований работодателей; • в качестве приглашенных специалистов-практиков для чтения спецкурсов и проведения семинаров; • в формировании большей практической направленности научно-исследовательских работ преподавателей, студентов и выпускников. • разработке и обсуждении предполагаемых результатов обучения; • пересмотре и актуализации содержания программ производственных практик; • в формировании оригинальных образовательных стандартов, основанных на компетентностном подходе; • в формировании тем выпускных квалификационных работ; • в проведении совместных с образовательной программой научных исследований и технологических разработок; • в проведении совместных научно-практических конференций; • в создании совместных инновационных центров и «корпоративных» кафедр (базовых). <p>На уровне образовательной программы реализуются следующие формы взаимодействия с работодателями:</p>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • участие работодателей в работе академического совета образовательной программы http://nnov.hse.ru/ba/management/academic_council • участие работодателей в работе государственной экзаменационной комиссии, что дает им возможность оценить выпускников программы и, в случае необходимости, привлечь их в качестве кандидатов на стажировку или те или иные вакантные позиции; • привлечение студентов и выпускников в качестве стажеров и практикантов; • работодатели принимают участие в Днях карьеры, мастер-классах и других мероприятиях программы, для презентации своих программ стажировок, программ работы с молодыми специалистами и пр.; • в учебные программы дисциплин включаются ситуации и бизнес-кейсы, подготовленные совместно с менеджментом компаний-партнеров; • реализация совместных с преподавателями и студентами программы консалтинговых и исследовательских проектов в интересах работодателей. <p>Перечень учебных дисциплин, согласованных с работодателями:</p> <p>Современная архитектура бизнеса, Современные технологии в организации, поведение потребителей, Инновационный менеджмент, Инвестиционная стратегия, Управление инновационным развитием, Деловые переговоры, Основы маркетинговых коммуникаций, Маркетинг, Вопросы взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества, Управление человеческими ресурсами, Управление организационными изменениями, политико-административный менеджмент,</p>
--	--	--

		<p>Психология лидерства, введение в промышленный маркетинг, психоанализ в бизнесе, Создание и выведение на рынок новых товаров, Инновационное развитие территориальных систем управления, Управление карьерой, Концепция лин-менеджмента, Операционный менеджмент, предпринимательство.</p> <p>Список мастер-классов, организованных работодателями: «Владей своим временем! Владей собой!», «История успеха: от бакалавра до ген. директора», «Лидер и его команда», «Как пройти собеседование», «Коучинг для развития персонала компании», «Управление предприятием среднего бизнеса», «Бизнес–модель управление предприятием», «Портрет лидера современной компании».</p> <p>Кроме того, проведено 12 мастер-классов в ходе ознакомительной практики.</p> <p>В целом содержание программы «Менеджмент» и компетентностный профиль выпускника согласованы с работодателями, что отражено в протоколах академического совета программы и подтверждено в беседах с представителями работодателей.</p>
Критерий 4 «Кадры»		
<p>Процесс проведения комплексной оценки педагогических кадров и система ключевых показателей эффективности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ документов, регламентирующих процессы, связанные с педагогическими кадрами (Положение о мотивации преподавателей) • Проводит интервью с 	<p>В НИУ ВШЭ существует общая политика в вопросах набора кадров, распределения рабочей нагрузки, оценки эффективности и профессионального развития. Все преподаватели НИУ ВШЭ работают на контрактной основе. Контракт на преподавательскую деятельность заключается на срок до 5 лет.</p> <p>По истечению срока договора преподаватели проходят конкурс на замещение должностей профессорско-преподавательского состава. Повышение</p>

<p>педагогических кадров обеспечивает достижение планируемых результатов обучения</p>	<p>преподавателями</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вписывает выводы в отчет 	<p>требований к ППС НИУ ВШЭ обусловило существенное увеличение доли штатных преподавателей, принимающих участие в научной и/или научно-методической, творческой деятельности, с 50-60% до порядка 90%.</p> <p>При проведении аттестации работников должны оцениваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> • результаты научно-педагогической деятельности работников в их динамике за период, предшествующий аттестации, в том числе наличие научных и учебно-методических публикаций, ученых степеней и ученых званий; • личный вклад в повышение качества образования в НИУ ВШЭ; • личный вклад в развитие науки, решение научных проблем в соответствующей области знаний; • преподавательский рейтинг за два предшествующих аттестации семестра; • состояние персональной страницы на корпоративном портале; • учебная нагрузка на текущий учебный год; • участие в конкурсах, получение научных грантов; • участие в научных конференциях, выступления с докладами. <p>В случае несоответствия работника занимаемой должности вследствие недостаточной квалификации, подтвержденной результатами аттестации, трудовой договор с ним может быть расторгнут.</p> <p>Среди основных направлений развития кадровой политики ВШЭ до 2020 г. можно отметить:</p> <ul style="list-style-type: none"> • усиление конкурсной ситуации и повышение требований при замещении вакантных должностей профессорско-преподавательского состава; • профессиональное развитие кадров. <p>В НИУ ВШЭ система мотивации академической деятельности ППС основана на ключевых направлениях развития университета: поощрение преподавателей совмещать преподавание с научной деятельностью, публикации статей в реферируемых журналах, защиты кандидатской, докторской диссертации, получения степени PhD в зарубежном университете, развитие лучших практик преподавания.</p> <p>Разработана система ключевых показателей эффективности (КПЭ) для различных категорий работников университета, которая влияет на материальное</p>
---	---	---

		<p>вознаграждение.</p> <p>Система мотивации академической деятельности ППС В НИУ ВШЭ осуществляется как материальными, так и нематериальными способами.</p> <p>К дополнительным средствам мотивации повышения качества работы ППС можно отнести возможности участия в программе «Кадровый резерв» по категориям:</p> <p>«Будущие профессора», «Новые преподаватели», «Новые исследователи», «Будущие преподаватели».</p> <p>За последний год 3 преподавателя (19%), находящиеся в кадровом резерве, заняли более высокие должностные позиции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Смельцова С.В. – защитила диссертацию на соискание степени к.с.н., зам. декана бизнес-школы (была специалистом по учебно-методической работе) 2. Александровский С.В. – стал академическим руководителем магистерской программы «Маркетинг» 3. Ким (Шайдакова) Н.В. – защитила диссертацию на соискание степени к.п.с.н.. <p>На 2015/16 учебный год количество «резервистов» на факультете менеджмента, участвующих в реализации ОП «Менеджмент» подготовки бакалавров составляет 16 преподавателей, входят в разные категории кадрового резерва.</p> <p>По результатам опроса преподавателей ОП «Менеджмент» в декабре 2015 года, полностью удовлетворенных системой мотивации – 50% респондентов, 47 % - частично, 2 % не удовлетворены системой мотивации.</p> <p>По результатам опроса преподавателей ОП «Менеджмент» в декабре 2015 г., 51% преподавателей полностью удовлетворены кадровой политикой, реализуемой на уровне программы, 42% - частично, 5% затруднились ответить.</p>
<p>Система внутреннего мониторинга деятельности педагогических кадров позволяет оценить</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ данных, о результатах прохождения курсов повышения квалификации (Положение о повышении квалификации ППС, положение об 	<p>Внутренний мониторинг деятельности ППС и АУП реализуется через систему аттестации (в т.ч. в конкурсных формах) и через систему оценок со стороны основных целевых групп (студентов, других преподавателей и сотрудников).</p> <p>С 2015 г. набор новых и продление контрактов действующих</p>

<p>потенциал их развития (стремление преподавателей к совершенствованию и саморазвитию, в т.ч. за счет интегрирования в своей работе образовательной, научной и инновационной деятельности)</p>	<p>аттестации ППС)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Посещает занятия • Проводит интервью с преподавателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>преподавателей в Нижегородском кампусе НИУ ВШЭ проводится по аналогии с процедурами международного рекрутинга.</p> <p>Ключевую роль в оценке кандидатов играют не руководители подразделений, а лучшие профессора по направлениям. Именно им, прежде всего, предстоит оценивать квалификацию каждого соискателя на продолжение контракта.</p> <p>От количественной оценки деятельности (для каждой должности ППС— не менее определенного числа публикаций за три года) в университете переходят к качественной, установив критерии отбора изданий, где печатались кандидаты. Также оценивается популярность преподавателей ВШЭ у студентов (результаты конкурса лучших преподавателей).</p> <p>В 2015 г. на ОП «Менеджмент» подготовки бакалавров на конкурс выходили 30 преподавателей, с которыми продлены трудовые контракты без изменений. Никто из них не был повышен в должности.</p> <p>Периодическое повышения квалификации проводится в следующих возможных формах не реже, чем раз в три года:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по программам Центра повышения квалификации НИУ ВШЭ; - по программам структурных подразделений НИУ ВШЭ, реализующих программы дополнительного профессионального образования; - в российских и зарубежных вузах, научных центрах и специализированных организациях с предоставлением документа (свидетельства, сертификата, удостоверения) о повышении квалификации. <p>Не прошедшие повышение квалификации в указанные сроки работники ППС могут быть лишены ежемесячной стимулирующей доплаты.</p> <p>Доля штатных преподавателей, реализующих ОП «Менеджмент» подготовки бакалавров, прошедших повышение квалификации в течение последних 3 лет, составляет 60% (51 человек).</p>
<p>При проведении внутреннего мониторинга деятельности преподавателей профильных дисциплин учитывается мнения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ результатов мониторинга (анализ анкет, опросов и т.д.) мнения работодателей, студентов • Проводит интервью с преподавателями 	<p>Да.</p> <p>Внутренний мониторинг деятельности преподавателей профильных дисциплин включает в себя мнение студентов, работодателей.</p> <p>Со студентами в этом и других вопросах постоянно поддерживается обратная связь, которая реализуется в документированных процедурах:</p> <p>На сайте НИУ ВШЭ размещена анкета «Выразительная кнопка» для</p>

<p>работодателей и других участников процесса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит интервью со студентами • Вписывает выводы в отчет 	<p>организации «горячей линии» по сбору информации о качестве образовательных услуг. Воспользовавшись «Выразительной кнопкой», любой участник образовательного процесса (студент, преподаватель или сотрудник какого-либо подразделения) может оставить описание возникшей проблемы, выразить свое отношение к той или иной стороне учебного процесса, обратиться к администрации с предложением по улучшению деятельности.</p> <p>На большую часть обращений, если они не были анонимными и был указан адрес и телефон студента, были подготовлены и отправлены ответы или проведены беседы со студентами по телефону.</p> <p>В ряду случаев показано субъективное видение вопроса студентом, в некоторых случаях студенты приглашались на беседу для уточнения вопроса.</p> <p>Ежемесячно результаты анализа обращений представляются первым проректором Ученому совету НИУ ВШЭ.</p> <p>С 2012 г. в НИУ ВШЭ и филиалах проходит процедура рейтингования преподавателей, с 2015 года вместо рейтингования преподавателей введена система студенческой оценки преподавания (СОП).</p> <p>Основные отличия новой системы от старой: (1) теперь оцениваются не только работа преподавателей, но и учебные курсы, (2) оценивание происходит каждый модуль, а не два раза в год, (3) оценивание является обязательным для студентов, (4) оценивание происходит в среде LMS.</p> <p>Также работают постоянные форумы с администрацией филиала, связь осуществляется через корпоративную почту, в соцсетях.</p> <p>Таким образом, обратная связь со студентами осуществляется по нескольким направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Центром внутреннего мониторинга; • через систему студенческого самоуправления – студенческие советы»; • на «горячей линии» «Выразительная кнопка»; • на форумах НИУ ВШЭ. <p>Кроме того, сами преподаватели проводят опросы студентов по окончании учебного курса, сопоставляя информацию об ожиданиях студентов от курса и их удовлетворенностью занятий. В ходе таких опросов обычно собираются и предложения студентов по актуализации УММ.</p>
---	---	--

		<p>Результаты опроса студентов 1-4 курсов программы в декабре 2015 г. показали, что <u>качество образования</u> оценили на «отлично» - 83% «хорошо» - 8% «удовлетворительно» - 5%; <u>качество предоставленных вузом образовательных и иных услуг</u> по шкале от 1 до 4: (1 - не удовлетворен, 4 - полностью удовлетворен) в части методов обучения (включающих мастер-классы) респонденты ответили:</p> <p><u>Методы и технологии обучения</u></p> <table border="0"> <tr><td><input type="radio"/> 1</td><td>0,5</td></tr> <tr><td><input type="radio"/> 2</td><td>2,1</td></tr> <tr><td><input type="radio"/> 3</td><td>24,4</td></tr> <tr><td><input type="radio"/> 4</td><td>73</td></tr> </table> <p>В части <u>доступности преподавателей и консультаций</u>, респонденты ответили:</p> <table border="0"> <tr><td><input type="radio"/> 1</td><td>0</td></tr> <tr><td><input type="radio"/> 2</td><td>6,3</td></tr> <tr><td><input type="radio"/> 3</td><td>23,2</td></tr> <tr><td><input type="radio"/> 4</td><td>70,5</td></tr> </table> <p><u>Учитывается ли Ваше мнение при разработке содержания программы, по которой вы учитесь?</u></p> <table border="0"> <tr><td><input type="radio"/> Да</td><td>86%</td></tr> <tr><td><input type="radio"/> Нет</td><td>10%</td></tr> <tr><td><input type="radio"/> Затрудняюсь ответить;</td><td>3%</td></tr> <tr><td><input type="radio"/> Я не знал(а), что так можно</td><td>1%</td></tr> <tr><td><input type="radio"/> Другое</td><td>0%</td></tr> </table> <p><u>Оцените влияние научно-исследовательской работы (НИР) на качество образования:</u></p> <table border="0"> <tr><td><input type="radio"/> Качество улучшается;</td><td>63%</td></tr> <tr><td><input type="radio"/> Качество остается неизменным;</td><td>19%</td></tr> <tr><td><input type="radio"/> Качество ухудшается;</td><td>7%</td></tr> <tr><td><input type="radio"/> Затрудняются ответить;</td><td>5%</td></tr> <tr><td><input type="radio"/> Не знаю, о чем речь;</td><td>6%</td></tr> <tr><td><input type="radio"/> Другое</td><td>0%</td></tr> </table>	<input type="radio"/> 1	0,5	<input type="radio"/> 2	2,1	<input type="radio"/> 3	24,4	<input type="radio"/> 4	73	<input type="radio"/> 1	0	<input type="radio"/> 2	6,3	<input type="radio"/> 3	23,2	<input type="radio"/> 4	70,5	<input type="radio"/> Да	86%	<input type="radio"/> Нет	10%	<input type="radio"/> Затрудняюсь ответить;	3%	<input type="radio"/> Я не знал(а), что так можно	1%	<input type="radio"/> Другое	0%	<input type="radio"/> Качество улучшается;	63%	<input type="radio"/> Качество остается неизменным;	19%	<input type="radio"/> Качество ухудшается;	7%	<input type="radio"/> Затрудняются ответить;	5%	<input type="radio"/> Не знаю, о чем речь;	6%	<input type="radio"/> Другое	0%
<input type="radio"/> 1	0,5																																							
<input type="radio"/> 2	2,1																																							
<input type="radio"/> 3	24,4																																							
<input type="radio"/> 4	73																																							
<input type="radio"/> 1	0																																							
<input type="radio"/> 2	6,3																																							
<input type="radio"/> 3	23,2																																							
<input type="radio"/> 4	70,5																																							
<input type="radio"/> Да	86%																																							
<input type="radio"/> Нет	10%																																							
<input type="radio"/> Затрудняюсь ответить;	3%																																							
<input type="radio"/> Я не знал(а), что так можно	1%																																							
<input type="radio"/> Другое	0%																																							
<input type="radio"/> Качество улучшается;	63%																																							
<input type="radio"/> Качество остается неизменным;	19%																																							
<input type="radio"/> Качество ухудшается;	7%																																							
<input type="radio"/> Затрудняются ответить;	5%																																							
<input type="radio"/> Не знаю, о чем речь;	6%																																							
<input type="radio"/> Другое	0%																																							

		<p>В текущем учебном году проведено 26 мастер-классов и экскурсий, проводимых представителями работодателей и/или другими участниками профессионального сообщества.</p> <p>По итогам мастер-классов формируется обратная связь студентов в формате обсуждения. Преподаватель организующий мастер-класс, принимает решение о включении данного мероприятия в программы дисциплины и изменении содержания в дальнейшем.</p> <p>Технология обучения в вузе предполагает, что для внесения изменений в содержание и организацию программы требуется временной лаг не менее года в связи с наличием утвержденных учебных планов.</p> <p>В 2016 г. проведен опрос 16 работодателей с оценкой результатов работы преподавателей ОП «Менеджмент» https://drive.google.com/file/d/0B32P0o7ydNSsanlPYWgyRWJZeFE/view?usp=sharing.</p> <p>Так, на вопрос, в какой мере, по Вашему мнению, компетенции выпускника соответствуют содержанию работы в занимаемой должности (компетенции от вуза), 30% работодателей оценили на 4 балла и 70% - на 5 из 5 возможных.</p> <p>50% указали на недостаток практических умений и навыков.</p> <p>63% отметили, что цели ОП «Маркетинг» в основном соответствуют запросам рынка труда, 37% считают, цели соответствуют полностью.</p> <p>80% работодателей подчеркивают, что выпускникам образовательной программы необходимо менее 3-х месяцев, чтобы освоиться на новом месте, овладеть навыками практической работы, 20% отвели на адаптацию – до 6 месяцев.</p>
<p>Система мониторинга ППС позволяет оценить направленность учебной и научной деятельности преподавателя на формирование у студента стремления к самообучению, навыков</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ результатов мониторинга (анализ анкет, опросов и т.д.) мнения работодателей, студентов • Проводит интервью с преподавателями • Проводит интервью со студентами • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>Одно из основных направлений в деятельности преподавателей ОП «Менеджмент» подготовки бакалавров - развитие у студентов стремления к самообучению, навыков самостоятельного формирования образовательной траектории студентов.</p> <p>С первого курса для каждого студента составляется индивидуальный учебный план на основе базовых и рабочих учебных планов, выбора общеуниверситетских факультативов и т.д.</p>

<p>самостоятельного формирования образовательной траектории студента</p>		<p>Уже в конце первого курса на семинаре по профориентации студенты имеют возможность выбрать профиль своего дальнейшего обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Общий и стратегический менеджмент. • Управление человеческими ресурсами. • Инновационный менеджмент. • Маркетинг. • Государственное и муниципальное управление. • Производственный менеджмент и логистика. <p>Содержание этих профилей реализуется в различных формах учебной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбор направлений научной работы над курсовыми проектами (на 2 и 3 курсах); • ВКР (на 4 курсе); • ознакомительная практика (на 2 курсе) в рамках выбранного профиля; • преддипломная практика (на 4 курсе); • выбор профильных и взаимосвязанных дисциплин на 3 и 4 курсах. <p>Кроме того, с 2014 г. в содержании ОП «Менеджмент» предусмотрена проектная деятельность студентов, которая организуется на протяжении всех четырех лет обучения (в соответствии с разработанной Концепцией проектной деятельности).</p> <p>На 1 курсе студенты реализуют групповые социальные проекты. (Примеры проектов представлены на сайте ОП). На 2, 3 и 4 курсах планируются профессиональные, исследовательские проекты в индивидуальной и групповой формах.</p> <p>В рамках новой Концепции развития ОП «Менеджмент» на 2 и 3 курсах студентам предлагается выбор Мiнога – взаимосвязанных четырех дисциплин из других ОП, которые дополняют содержание основной ОП знаниями из областей права, бизнес-информатики, экономики, филологии.</p> <p>Кроме того, студенты имеет возможность дополнить свой индивидуальный учебный план общеуниверситетскими факультативами, или выбором второго иностранного языка (французского, немецкого).</p>
--	--	--

Возможности самостоятельного формирования траектории обучения для студентов тесно связаны с участием во внутренней и внешней мобильности.

На факультете менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород организованы:

- студенческое научное сообщество;
- проектно-учебная лаборатория «Управление инновационными системами»;
- «HR-клуб» при участии студентов и магистрантов;
- бизнес – клуб "Предприниматель".

В них занимаются различными научно-исследовательскими работами:

- Студенческое научное сообщество - 15 человек.
- Проектно-учебная лаборатория «Управление инновационными системами» - 18 человек.
- Бизнес – клуб «Предприниматель» - 12 человек студента.
- HR-клуб - 15 человек.

Таким образом, в деятельность различных объединений вовлечены около 15% учащихся программы.

В период 2014-2016 гг. 53 студента, обучающихся на программе бакалавриата приняли участие в региональных, Российских и международных конференциях, семинарах.

Также развитие самостоятельности, инициативы, стремление к самообучению поддерживается участием студентов во внеучебной деятельности. На базе НИУ ВШЭ – Нижний Новгород работают 25 студенческих организаций (Студенческое правовое бюро факультета права, СПО "КоМоТоС", Студенческий пресс-центр, Клуб интеллектуальных игр, Спортивная жизнь, ВА "Альбион", команды КВН, HSE EVENT, театральная студия "Кулуар", Студия эстрадного танца, вокальный ансамбль «Delice», театр современного танца "Revive", Art Lab, Юрист и К, клуб «Менеджер», HSE Bike Club, ПолитКлуб, киноклуб "Открытый показ", исторический клуб "Легион", студенческое кадровое агенство "ЯПШИ", **бизнес-клуб "Предприниматель"**, Арт-рок Группа "Da Ladno!", СПО "Близкие люди", Студенческий совет общежития, HSE Music Tutorials).

<http://nnov.hse.ru/17281572/>

Результаты опроса студентов 1-4 курсов ОП «Менеджмент» в декабре 2015 г. показали, что 66% студентов принимают участие в организации

		<p>и управлении учебным процессом. 25 % опрошенных – не могут влиять на управление учебным процессом, затруднились с ответом – 9% опрошенных.</p> <p>Организацией самостоятельной работы в вузе удовлетворены 72,1% студентов бакалавриата, 23,7% - удовлетворены частично, остальные затруднились ответить на этот вопрос.</p> <p>Сформированность самостоятельности студентов - бакалавров, их стремления к самообучению подтверждается опросом работодателей.</p> <p>По результатам опроса работодателей, выпускники программы бакалавриата имеют навыки обучения в различных формах, включая самообразование, стремятся к личностному и профессиональному росту в условиях пожизненного обучения, умеют критически оценивать личные достоинства и недостатки. 70% опрошенных работодателей оценили этот критерий на «отлично», 30% - на «хорошо».</p> <p>80% работодателей подчеркивают, что выпускникам образовательной программы необходимо менее 3-х месяцев, чтобы освоиться на новом месте, овладеть навыками практической работы, 20% ответили на адаптацию – до 6 месяцев.</p>
<p>Доля преподавателей профильных дисциплин, имеющих текущий практический опыт по профилю (с указанием количества часов по контрактам/заказам конкретных работодателей на реальных «жизненных» проектах)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит интервью с преподавателями - практиками • Вписывает выводы в отчет 	<p>Преподаватели, реализующие профильные дисциплины на образовательной программе, имеют практический опыт работы по профилю. 42,2% (19 чел.) преподавателей профильных дисциплин совмещают работу в ОО с профессиональной деятельностью по специальности.</p> <p>51,1% (23 чел.) преподавателей профильных дисциплин имеют опыт работы в отрасли по профилю реализуемой дисциплины.</p> <p>В 2015/16 учебном году 5,7 % (5 чел.) преподавателей-совместителей, являются действующими руководителями и работниками профильных организаций.</p> <p>В бакалавриате 37% (32 чел.) ППС имеют различные профессиональные сертификаты, которые доступны на персональных страницах преподавателей.</p> <p>Преподаватели приглашаются для чтения курсов, руководства курсовыми работами и ВКР, ведения мастер-классов как на другие образовательные программы факультета менеджмента (магистерские программы) и других факультетов НИУ ВШЭ-Нижний Новгород, так и на программы дополнительного образования, реализуемые бизнес-школой, факультетом переподготовки и повышения квалификации специалистов. Информация о чтении курсов</p>

		преподавателями представлена на их персональных страницах.
Критерий 5 «Материально-технические и финансовые ресурсы программы»		
Доля аудиторий, оснащенных ресурсами (в т.ч. современными программными продуктами), обеспечивающими доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит осмотр материально-технической базы ОО (конкретно той площадки, на которой проводится реализация данной программы) • Проводит интервью со студентами • Проводит анализ информационных ресурсов • Вписывает выводы в отчет 	<p>Материально-техническая база НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, используемая факультетом менеджмента, позволяет планировать, организовывать и осуществлять учебный процесс в полном объеме. На сегодняшний день филиал располагает фактической площадью, используемой для организации и проведения учебного процесса, 23 749,9 кв.м.</p> <p>Учебные корпуса оснащены количеством: аудиторий и учебных классов в достаточной мере; компьютерных классов - 11, библиотека с читальным залом площадью 202,2 кв.м., спортивный зал – 319,8 кв.м., зал для фитнеса – 78,1 кв.м., тренажерный зал – 230,2 кв.м.,</p> <p><i>Все</i> аудитории (100%), учебные классы, библиотеки, читальный зал, кафедры и кабинеты оснащены необходимым количеством мебели, средствами связи (городская и внутренняя АТС), пожарной сигнализацией.</p> <p>В корпусе № 4 все аудитории оснащены стационарными проекторами, экранами и стационарными компьютерами. Для улучшения качества преподавания во всех корпусах филиала 54 аудитории из общего аудиторного фонда оснащены стационарными проекторами и экранами, а также используются 10 переносных комплектов техники (включая проектор, нетбук) и 30 ноутбуков.</p> <p>Действует локальная сеть с выходом в Интернет (100 Мб/с) с возможностью WI-FI.</p> <p>Материально-технические ресурсы, используемые на образовательной программе «Менеджмент» подготовки бакалавров, позволяют внедрять e-learning в учебный процесс программы, совершенствовать механизмы его использования.</p> <p>Широкие возможности для внедрения e-learning в учебный процесс программы предоставляет, созданная в НИУ ВШЭ, единая образовательная среда LMS. Она дает возможность расширять доступ к различным образовательным ресурсам, развивать дистанционный формат взаимодействия студентов с преподавателями, реализовывать дистанционные учебные курсы, создавать индивидуальные траектории подготовки, объективного контроля и мониторинга</p>

		<p>знаний студентов-бакалавров. Вывод: НИУ ВШЭ обладает необходимыми ресурсами, обеспечивающими доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса. В НИУ ВШЭ одна из лучших библиотек в стране.</p>
<p>Обеспечение возможности студентам и преподавателям доступа к библиотечным ресурсам, включая основные отечественные и зарубежные журналы по профилю подготовки, монографии ученых и другой литературе по профилю программы, практикоориентированные специализированные издания и т.д.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ информационных и библиотечных ресурсов (Карта обеспеченности основной образовательной программы учебной и учебно-методической литературой). • Проводит интервью со студентами • Проводит интервью с преподавателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Студенты и преподаватели ОП «Менеджмент» имеют доступ к библиотечным ресурсам, включая отечественные и зарубежные журналы по профилю. Студентам и преподавателям предоставляется доступ к отсутствующим в фонде библиотеки основополагающим работам, основным отечественным и зарубежным журналам по направлению подготовки «Менеджмент», а также монографиям известных ученых и другой литературе по профилю ОП «Менеджмент» через электронные библиотечные ресурсы.</p> <p>Для преподавателей, студентов и сотрудников НИУ ВШЭ доступны издания (книги и журналы) в электронном виде в базах данных и электронных библиотечных системах (доступ предоставляется на основе прямых договоров с правообладателями): Ebrary Academic Complete, ЭБС ЮРАЙТ, книги ebrary, книги EBSCO eBooks, ZNANIUM, EBSCO Discovery Service, A-to-Z, LinkSource, Business Source Complete, Деловая библиотека Альпина Диджитал, "EastView", База данных Интегрум, Books24x7, электронная библиотека Гребенникон, EBSCOhost: Socindex with fulltext , EconLit,</p> <p>ScienceDirect: Handbook of Statistics, Handbooks in Economics Series, Thomson Reuters: Book Citation Index, Euromonitor International: Passport, Annual Reviews: Social Sciences включая серию Economics, Emerald eJournals Premier, APA PsycNET: PsycARTICLES, IMF eLibrary, ProQuest: ABI/INFORM Global, ProQuest Research Library, ProQuest Computing, ProQuest Education Journals, ProQuest Psychology Journals, ProQuest Social Science Journals, ProQuest Dissertations and Theses Global (Full Text), DigiZeitschriften, OECD iLibrary: OECD Books/Papers/Statistics, OECD/IEA Statistics, Factiva.</p> <p>Электронные образовательные ресурсы библиотеки находятся в полной доступности для преподавателей и студентов. Научные публикации, учебно-методические работы преподавателей размещены на личных страницах преподавателей, к которым также организован свободный доступ всех желающих.</p>

		<p>Преподаватели и студенты имеют возможность работать в компьютерных классах, в которых также есть полный доступ к компьютерным программам и к электронным библиотечным ресурсам НИУ ВШЭ.</p> <p>Вывод: обеспеченность информационными и библиотечными ресурсами по профилю в НИУ ВШЭ одна из лучших в стране.</p>
<p>Формируемый бюджет программы, позволяет обеспечить учебный процесс преподавателями и сотрудниками с высоким уровнем квалификации и компетентности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ финансовых отчетов, их доступности • Проводит интервью с преподавателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Формирование бюджета, необходимого для реализации программы, контроль его освоения, результативности использования выделяемых ресурсов в ходе реализации программы, плана развития и совершенствования образовательных и материально технических ресурсов программы в целях поддержания и повышения качества образования осуществляется на уровне НИУ ВШЭ.</p> <p>На уровне НИУ ВШЭ – Нижний Новгород формирование бюджета, необходимого для реализации образовательной программы, связан с формированием бюджета факультета менеджмента.</p> <p>С Планом финансово-хозяйственной деятельности НИУ ВШЭ – Нижний Новгород за 2014 и 2015 гг. можно ознакомиться по ссылке: https://nnov.hse.ru/pfo/358? r=282731455107840.80484& t=2202662& r=OK</p> <p>По данным Росстата, средняя зарплата преподавателей образовательных учреждений высшего профобразования в государственных вузах в Нижегородской области за январь-сентябрь 2015 года составила 37 тыс. руб., что соответствует среднему уровню должностного оклада в НИУ ВШЭ.</p> <p>В НИУ ВШЭ ППС имеет возможности получения дополнительных выплат (от 10 до 90 тыс. руб. в месяц) благодаря использованию конкурсных механизмов стимулирования академической деятельности и выполнению административных обязанностей.</p> <p>Вывод: бюджет программы позволяет привлекать высококвалифицированных специалистов к профессорско-преподавательской работе.</p>
<p>Критерий 6 «Научно-исследовательская работа»</p>		

<p>Выполнение научно-исследовательских работ преподавателями обеспечивает улучшение и развитие образовательного процесса и повышения профессиональной компетентности самих преподавателей</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит выборочный анализ результатов НИРов (отчет зав. кафедрой) • Проводит интервью с преподавателями • Проводит интервью с работодателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>Информация о научно-исследовательской деятельности (НИД) Нижегородского филиала НИУ ВШЭ размещена на странице http://nnov.hse.ru/sciencenn/</p> <p>Преподаватели ОП «Менеджмент» ведут НИД на факультете менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород. В ней участвуют преподаватели всех кафедр факультета менеджмента, а также сотрудники проектно-учебной лаборатории "Управление инновационными системами" и учебной социологической лаборатории.</p> <p>Научно-исследовательская деятельность ведется в разных формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проведение научных исследований (научно – учебные группы, исследовательские проекты по внешним заказам, внутренний конкурс факультета на получение финансовой поддержки научных исследований); • подготовка и публикация монографий, глав в коллективных монографиях, статей в журналах, сборниках; • выступление и участие на международных и всероссийских конференциях; • научные семинары преподавателей и исследователей; • организация и проведение научных конференций, тематических секций, сессий конференций; • научно-исследовательская работа студентов и аспирантура. <p>Преподаватели факультета менеджмента вовлечены в исследовательские проекты, реализуемые за счет внешнего и внутреннего финансирования.</p> <p>На факультете менеджмента НИУ ВШЭ - Нижний Новгород в рамках данных программ были созданы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • научно – учебная группа «Соппротивление организационным изменениям и способы его преодоления в деятельности HR-менеджера», научный руководитель проф. Мкртычян Г.А. 2013 г. http://nnov.hse.ru/management/pshr/ • научно-учебная группа исследований маркетинга в России "Современные маркетинговые практики" – 2014г. (участники группы от факультета менеджмента ВШЭ – НН: Александровский С.В., Фоменков Д.А.). http://www.hse.ru/org/hse/man/cmp/
---	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> • индивидуальный научно-исследовательский проект «Диагностика и управление организационной культурой предпринимательского университета», 2014-2015 (проф. Мкртычян Г.А.) <p>На факультете менеджмента реализуются проекты при поддержке РГНФ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • грант РГНФ № 15-09-0248 «Региональная идентичность в условиях социально-экономических изменений» (на примере Нижегородской области 2002 - 2014 г.г.). Годы проведения – 2014 – 2015г.г. Исполнитель – Ким Н.В. http://nnov.hse.ru/identity/; • грант РГНФ 2014/2015 г., проект №14-03-00617 «Региональная идентичность в условиях социально-экономических изменений (на примере Нижегородской области 2002 – 2014 г.г.)» – Поршневу А.В. (2014-2015). <p>Кроме этого, на факультете реализуются исследовательские проекты за счет средств внешних заказчиков.</p> <p>В качестве примеров реализации таких проектов можно привести:</p> <ul style="list-style-type: none"> • исследовательский проект «Разработка рекомендаций для развития компании ООО «ДиСиКон» на международном рынке, руководитель Александровский С.В. 2013 г. (финансирование за счет средств ООО «ДиСиКон»); • исследовательский проект «Анализ данных опроса клиентов ТП "Нижегородец"», руководитель Фоменков Д.А., 2013 г. (финансирование за счет средств ООО «Нижегородец»). <p>С 2013 г. на факультете проводится конкурс на получение финансовой поддержки (грантов) научно-исследовательских работ для выполнения преподавателями, аспирантами и студентами факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород.</p> <p>Информация о научной деятельности и публикациях каждого из преподавателей программы представлены на персональных страницах портала НИУ ВШЭ.</p> <p>Сведения о реализованных научно-исследовательских проектах. В период с 2012-2015 гг. преподавателями образовательной программы</p>
--	--	--

		<p>«Менеджмент» реализуются научно-исследовательские проекты, результаты которых используются в учебном процессе. Всего за этот период реализовано 19 проектов, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Психологическая готовность менеджера к деятельности в сфере инновационного бизнеса» (проф.Г.А. Мкртычян, М.А. Карпунина, 2012 г), • «Исследование уровня предпринимательской активности молодежи в Нижегородском регионе» (доц. Шубнякова Н.Г., 2013г.), • «Исследование комплекса социальных и социально-психологических факторов, обуславливающих показное/демонстративное потребление в молодежной среде» (ст. преподаватель Ким Н.В., 2014), • «Организационное управление предприятиями ранних фаз развития» (доц. Гапонова О.С., 2015 г) и др. <p>Преподаватели образовательной программы «Менеджмент» принимают участие в научных семинарах, конференциях российского, международного уровней.</p> <p>Всего за период 2013-2015 гг. преподаватели приняли участие в 183 конференциях, семинарах российского и международного уровней. В их числе: проф. Мкртычян Г.А., проф. Громов Е.М., проф. Фияксель Э.А., проф. Шушкин М.А., доц. Савинова С.Ю., доц. Варфоломеев А.А., доц., Макарова Е.А., Доц. Кузин Д.А., проф. Плотников М.В., доц. Поршнева А.В., проф. Сизова И.А., доц. Сироткина Н.Г., доц. Царьков А.с. и др.</p> <p>Результаты НИР, которые были проведены преподавателями программы, используются в 17,7% учебных курсов, что составляет 42,5 з. е. из 240 з.е. реализуемых на программе.</p> <p>В качестве примеров курсов, в которых используются результаты научных исследований можно привести следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • результаты диссертационного исследования «Социально–психологические аспекты демонстративного поведения старшеклассников и студентов», преподаватель Ким Н.В. используется в рамках курса «Поведение потребителей»;
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • результаты исследования научно-учебной группы «Современные маркетинговые практики» используются в курсах «Маркетинг», «Основы маркетинговых коммуникаций», «Создание и выведение на рынок новых товаров»; • результаты научного исследования "Информационно-коммуникационные технологии: инновационные практики применения в учебном процессе" используются в рамках курса «Методы научных исследований в менеджменте»; • результаты научного исследования «Сопротивление организационным изменениям и способы его преодоления в деятельности HR-менеджера» используются в рамках курсов «Теория организации и организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Управление организационными изменениями». <p>Кроме того, практически все преподаватели имеют публикации в научных журналах, которые также используются в рамках курсов.</p>
<p>Выполнение научно-исследовательских работ студентов (магистрантов) по заявкам работодателей</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит выборочный результатов анализ НИРов (задание работодателей на выполнение дипломных работ, исследований, справки о внедрении) • Проводит интервью с преподавателями • Проводит интервью с работодателями • Вписывает выводы в отчет (пункт...) 	<p>Студенты ОП «Менеджмент» могут выполнять НИР в нескольких форматах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ; • индивидуальные или групповые исследовательские проекты, реализуемые под руководством преподавателей кафедр факультета менеджмента; • участие в научно-учебных группах; • участие в командах исследовательских проектах, выполняемых по запросам внешних заказчиков; • участие в командах исследовательских грантах различных фондов. <p>Курсовые и выпускные квалификационные работы могут выполняться студентами в проектно-аналитическом или академическом (исследовательском) форматах.</p> <p>Проектный формат работ предполагает внедрение результатов на</p>

		<p>предприятиях, что находит отражение в рецензиях на ВКР.</p> <p>Например, ВКР Белова А. (2014-15 уч.г.) на тему «Применение ассисмент-центра как эффективного метода отбора персонала на примере компании ПАО «МТС» применяется департаментом по работе с персоналом филиала ПАО «МТС» макрорегион Поволжье.</p> <p>Результаты работ академического формата также могут быть внедрены в учебный процесс программы. Темы курсовых и выпускных квалификационных работ представлены на сайте программы: http://nnov.hse.ru/ba/management/kurcov_diplom</p> <p>Результаты других форматов НИР также находят свое применение в деятельности предприятий и университета. Участие студентов в научно-учебных группах и грантах описано выше.</p> <p>В период 2012-15 гг. студенты принимали участие в разработке 8 научно-исследовательских проектов <i>совместно с преподавателями</i>.</p> <p>Например: в научно-исследовательском проекте «Исследование принципов организации корпоративных инновационных систем компаний, работающих в секторе FMCG» (доц. Ермакова Е.А., студентка – Кузнецова М.), в проекте «Определение тенденций развития открытых инноваций в Нижегородских IT-компаниях» (проф. Фияксель Э.А., студент – Ландышев В.А.), проект «Выявление проблем развития инновационного предпринимательства в регионе» (доц. Бутрюмова Н.Н., студенты Грищева К.А., Карпычева С.А., Касьянова Е.В.) и т.д.</p> <p>Индивидуальные/групповые научно-исследовательские проекты студентов выполняются в рамках научно-исследовательской работы, результаты которой ежегодно представляются на конференциях разного уровня и направленности.</p> <p>За период 2012-15 гг. 57 студентов приняло участие в различных конференциях с результатами своих научно-исследовательских проектов. 45 из них опубликованы в различных сборниках статей по материалам конференций, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Носова Д.А., Вагапов Д.С., «Бизнес «под чужим именем» или франчайзинг как одна из форм ведения бизнеса в сфере общественного питания в России» (2012 г), • Толкачева И.Н. «Современные стереотипы, связанные с трудовой деятельностью женщин предпенсионного возраста» (2013 г.), • Кудрявцев К.А. «Исследование факторов внешней и внутренней среды
--	--	--

		<p>компании, влияющей на развитие модели «открытых инноваций» (2014 г.),</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кудрявцева В.В. «Эмоциональная среда в процессе наставничества» (2015 г.). <p>За период 2014-15 гг. на имя академического руководителя ОП «Менеджмент» подготовки бакалавров поступили письма от руководителей компаний: ООО «Центр-Приоритет», ООО «Интегра Капитал», ООО «Китайский центр здоровья», филиала ПАО «МТС» макро-регион Поволжье, ТД «Агат», ООО «Мера-НН», ООО «Корпоративные издания», Корпорации развития Московской области, ГК «ПИР» и др., в которых студентам ОП предлагалось принять участие в разработке проектов, интересующих компании. Всего предложено 23 проекта. На 6 из них (ООО «Китайский центр здоровья», филиала ПАО «МТС» макро-регион Поволжье, ТД «Агат», ООО «Мера-НН», ГК «ПИР») получены официальные подтверждения о внедрении результатов проектов в организацию деятельности компаний.</p>
<p>Доля успешно коммерциализированных результатов НИР магистрантов, включая создание ими собственного бизнеса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит выборочную проверку результатам самоанализа ОО • Проводит интервью со студентами (магистрантами) • Проводит анализ справок о внедрении, патентов и т.д. • Проводит интервью с выпускниками • Вписывает выводы в отчет (пункт...) 	<p>Результаты научных исследований, проведенных по запросам внешних заказчиков, внедряются в практику предприятий и организаций.</p> <p>В качестве примеров таких проектов можно привести:</p> <ul style="list-style-type: none"> - НИРы, реализуемые в рамках взаимодействия НИУ ВШЭ – Нижний Новгород и ГК «Приоритет» (г. Нижний Новгород). - НИРы, реализуемые в рамках взаимодействия НИУ ВШЭ – Нижний Новгород и ООО «Мера НН»; - Проект «Разработка рекомендаций для развития компании ООО «ДиСиКон» на международном рынке», руководитель Александровский С.В. (заказчик ООО «ДиСиКон»); - Проект «Анализ данных опроса клиентов ТП "Нижегородец"», руководитель Фоменков Д.А., (заказчик ООО «Нижегородец»). <p>Результаты индивидуальных исследовательских проектов студентов находят отражение в учебном процессе, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • исследование студентов Башиновой М., Мальчук Ю. на тему «Повышение конкурентноспособности предприятий малого и среднего бизнеса на основе лин-менеджмента» нашли отражение в курсе «Основы лин-менеджмента»,

		<ul style="list-style-type: none"> • исследование Кузнецовой М.А. на тему «Исследование факторов, влияющих на инновационную активность российских компаний» нашло отражение в курсе «Инновационная стратегия», • результаты исследования Кудриной В. на тему «Проблема профессионального выгорания менеджеров по продажам» нашли отражение в курсе «Теория организации и орг. поведение», • результаты группового исследования студентов Клементьевой Ж.С., Гуниной К.В., Романиной Е.С. на тему «Анализ и оценка связи архетипов бренда и рекламы на потребительском рынке на примере бренда «Тайота» нашли отражение в курсе «Поведение потребителей» и т.д. <p>Курсовые и выпускные квалификационные работы могут выполняться студентами в проектно-аналитическом или академическом (исследовательском) форматах.</p> <p>Проектный формат работ предполагает внедрение результатов на предприятиях, что находит отражение в рецензиях на ВКР.</p> <p>Например, ВКР Белова А. (2014-15 уч.г.) на тему «Применение ассисмент-центра, как эффективного метода отбора персонала на примере компании ПАО «МТС» применяются департаментом по работе с персоналом филиала ПАО «МТС»-макрорегион Поволжье; ВКР Чанновой Д.А. (2014-15 уч.г.) «Материальная мотивация менеджеров ресторанов ГК «ПИР» применяется в деятельности данной компании.</p> <p>По результатам опроса выпускников в декабре 2015 года, открыли собственный бизнес 12 студентов-выпускников 2012-15 года.</p> <p>Собственный бизнес был запущен студентами:</p> <p>2012 г.: Черенок С.Н. – интернет-магазин косметики, 2013 г.: Пяташова Е.Н., Нисенбаум М.А., Березин Д.Р., Козонина А.Ю., 2014 г: Никифорова М.О., 2015 г.: Жехарев И.В., интернет бутик Luxury Store, Ласков А.В., Саунина У.Ю., интернет-магазин косметики и парфюмерии, Ступишин А.А., RSP-Club, Сухорукова С.С., Фатехов И.Х. – клуб «Family house».</p> <p>Таким образом, знания и навыки, полученные выпускниками, позволяют им участвовать в коммерциализации НИР и в ряде случаев открывать</p>
--	--	---

		собственный бизнес.
--	--	---------------------