

АККОРК

Агентство
по контролю
качества образования
и развитию карьеры

Утверждаю

Председатель Высшего
Экспертного совета

В.Д. Шадриков

«14» декабря 2017 г.

ОТЧЁТ

о результатах внешней оценки образовательной
программы высшего образования
«Производственный менеджмент»
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,
реализуемой в федеральном государственном бюджетном
образовательном учреждении высшего образования
«Тамбовский государственный технический университет»

Эксперты

О.О. Скрябин

Д-р О. Найцш

И.И. Алябеева

М.Ю. Каретин

Менеджер

А.А. Соловьева

Москва – 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ	3
Сильные стороны анализируемой программы	3
Слабые стороны анализируемой программы.....	4
Основные рекомендации экспертов по анализируемой программе	5
Профиль оценок результатов обучения	8
и гарантий качества образования.....	8
КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	10
1. Востребованность выпускников программы на федеральном и региональном рынках труда	10
Анализ роли и места программы	10
Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы).....	11
Дополнительный материал.....	12
2. Удовлетворенность потребителей результатами обучения.....	12
3. Прямая оценка компетенций экспертами.....	12
Выводы и рекомендации экспертов.....	16
ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	17
1. Стратегия, цели и менеджмент программы	17
2. Структура и содержание программы	21
3. Учебно-методические материалы	22
4. Технологии и методики образовательной деятельности	24
5. Профессорско-преподавательский состав.....	27
6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы.....	29
7. Информационные ресурсы программы	30
8. Научно-исследовательская деятельность	30
9. Участие работодателей в реализации программы	31
10. Участие студентов в определении содержания программы	32
11. Студенческие сервисы на программном уровне.....	32
12. Профорientация. Оценка качества подготовки абитуриентов	33
РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ.....	35

РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

Основная образовательная программа «Производственный менеджмент» реализуется в рамках направления магистерской подготовки 38.4.2 «Менеджмент», кафедры «Менеджмент», факультет «Магистратура». Руководство программой осуществляется д.э.н., профессором В.Д. Жариковым.

Очный визит в рамках процедуры внешней оценки образовательной программы проведен экспертами АККОРК в период с 05.10.2017 по 06.10.2017 года.

Сильные стороны анализируемой программы

1. Программа востребована работодателями.
2. Положительные отзывы студентов.
3. Хороший психологический климат в коллективе.
4. Возможность совмещать работу и учебу.
5. Разнообразие и большое количество студенческих сервисов на вузовском уровне.
6. Учебно-методические материалы (УММ) соответствуют современным требованиям к учебно-методическим разработкам.
7. Профессорско-преподавательский состав (ППС) использует различные способы проведения аудиторных занятий, в частности задействованы современные и высокотехнологичные способы ведения занятий, а также интерактивные формы обучения.
8. В рамках программы успешно используется информационная инфраструктура, позволяющая организовывать учебный процесс.
9. Факультет плотно сотрудничает с работодателями – частными организациями, банками, государственными учреждениями, что положительно влияет на результаты обучения и способствует успешному поиску работы выпускниками.
10. Выпускники программы пользуются спросом на рынке труда, почти все они (более 90%) устроились на работу в течение короткого периода времени.
11. На факультете присутствует «семейная атмосфера», что было подтверждено в ходе встреч с преподавателями, студентами, выпускниками, работодателями и социальными партнерами, что оказывает положительное влияние на качество результатов обучения по программе.
12. Работодатели участвуют в разработке программы.

13. Наблюдается высокий спрос на специалистов по направлению «Производственный менеджмент», так как в регионе большое количество производственных предприятий, что подтвердилось в ходе интервью с работодателями.

Слабые стороны анализируемой программы

1. Большинство студентов не владеют в совершенстве английским языком.

2. Половина выпускников программы работает в государственных организациях, хотя программа ориентирована на негосударственные промышленные предприятия корпоративной формы собственности.

3. Менее 50% преподавателей имеют практический опыт, полученный в течение нескольких лет, как минимум, на управленческом уровне. Те, у кого он есть – в основном в сфере бухгалтерского учета, но не по специализации «Производственный менеджмент», что может привести к недостаточному уровню формирования практических знаний, несмотря на то, что студенты проходят практику.

4. Несмотря на наличие курсов по английскому языку, отсутствуют модули по профильным направлениям, преподаваемые на английском, что может послужить результатом недостаточных знаний для проведения переговоров с зарубежными партнерами при дальнейшей работе в российских компаниях или некими сложностями при трудоустройстве в зарубежные компании.

5. Отсутствие зарубежных лекторов. Это может привести к снижению интернационализма и «глобального мышления», и опять же уровню знаний у студентов, необходимых для взаимодействия с иностранными партнерами и возможности трудоустройства в зарубежных компаниях.

ТГТУ сотрудничает с одним университетом в Казахстане и одним в Азербайджане, что является недостаточным для обеспечения высокого уровня интернационализации.

6. Дисциплины, формирующие Soft Skills* не входят в обязательную программу. Это может привести к тому, что выпускники по завершении обучения будут хорошими техническими специалистами, но управленческие навыки или навыки для успешного ведения переговоров в их трудовой деятельности будут развиты не сильно.

(*) Такие, как организационно-управленческие, управление командой, управление конфликтами, навыки ведения переговоров, личностное развитие.

Основные рекомендации экспертов по анализируемой программе

1. Рекомендуется усилить исследовательскую часть магистерских ВКР: дополнить их сравнением и обоснованием выбора методики анализа, использовать более новые литературные источники (за последние 5 лет), а также увеличить количество иностранных источников (до 3-5 шт.), используемых при подготовке ВКР.

2. Руководству вуза рекомендуется поощрение ППС, создающих авторские курсы (данный показатель можно добавить в систему рейтингования ППС, которое учитывается при расчете материального стимулирования ППС).

3. Повысить заинтересованность студентов в осведомленности о целях образовательной программы путем увязки тематики рефератов, курсовых работ с целями программы – в этом случае студент будет четко понимать почему он выбирает ту или иную тему. ППС, участвующим в реализации программы рекомендуется связывать практические примеры и кейсы с целями образовательной программы (в этом случае студент всегда будет четко представлять цели программы).

4. Можно рекомендовать расширить направленность программы не только на предприятия машиностроения, но и на предприятия химической промышленности, учитывая специфику предприятий региона (Тамбовской области).

5. По результатам изучения отчета о самообследовании и учитывая направленность программы на предприятия региона рекомендуется увеличить долю учебно-методических материалов, разработанных на основе реальных практических ситуаций (с 20% до 40%) и представленных работодателями (с 20% до 40%).

6. Учитывая уровень подготовки (магистратура), увеличить долю времени на диалоговую работу со студентами, сократить долю времени на чтение классической лекции (с односторонней передачей информации). Ввести элементы группового обсуждения поставленной проблемы (более активно использовать методы групповой работы (работа в команде)). Раскрыть в рабочих программах дисциплин (РПД) количество часов, проводимых в активных и интерактивных формах, и содержательную часть занятий, проводимых в данных формах.

7. Ввести обязательные предметы или один модуль, направленные на развитие Soft Skills*, для усиления у выпускников управленческих навыков и навыков по ведению переговоров с партнерами.

(*) Такие, как организационно-управленческие, управление командой, управление конфликтами, навыки ведения переговоров, личностное развитие

8. Рекомендуется организация мастер-классов с представителями ведущих предприятий Тамбова и Тамбовской области. В настоящее время такие мастер-классы проводятся 3 раза в год, предлагается увеличить их количество до 5 в год.

9. Желательно задействование зарубежных преподавателей для проведения мастер-классов (1 раз в год).

10. Рекомендуется пригласить иностранных преподавателей для чтения лекций по профильным дисциплинам для усиления международного аспекта, «глобального мышления», бизнес-культуры и наличия «взгляда со стороны». Опять же, это позволит усилить навыки выпускников для взаимодействия с иностранными партнерами при дальнейшем трудоустройстве.

11. Пригласить для проведения лекций или мастер-классов представителей работодателей, которые занимают руководящие должности, для усиления и улучшения формирования практических навыков.

12. Ввести некоторые профильные предметы для изучения на английском языке на обязательной основе. Это позволит улучшить навыки выпускников для сотрудничества с иностранными партнерами в дальнейшей трудовой деятельности или увеличить шансы при трудоустройстве в зарубежные компании.

13. Наладить сотрудничество с международными университетами, а также за пределами СНГ, в том числе для организации программ по обмену студентов. В первую очередь это могут быть страны БРИКС, затем страны Восточной и западной Европы.

14. Рекомендуется обновить инфраструктуру, провести косметический ремонт в отдельных помещениях и аудиториях вуза, библиотеке, читальных залах, спортивном зале.

15. По результатам изучения отчета о самообследовании рекомендуется своевременно продлять договоры с электронно-библиотечными системами.

16. Кроме того, рекомендуется разработать совместно с кафедрой «Коммерция и бизнес-информатика» (реализующей подготовку по направлению Бизнес-информатика) два-три тренинга (деловые игры, симуляторы) для привития навыков принятия решений и использования в учебном процессе.

17. Рекомендуется увеличить количество НИР по заявкам промышленных предприятий региона, поскольку только 5% выполненных НИР находят практическое применение в реальном секторе экономики.

18. Рекомендуется проводить дополнительную разъяснительную и мотивационную работу по вопросам возможности влияния студентов на управление учебным процессом.

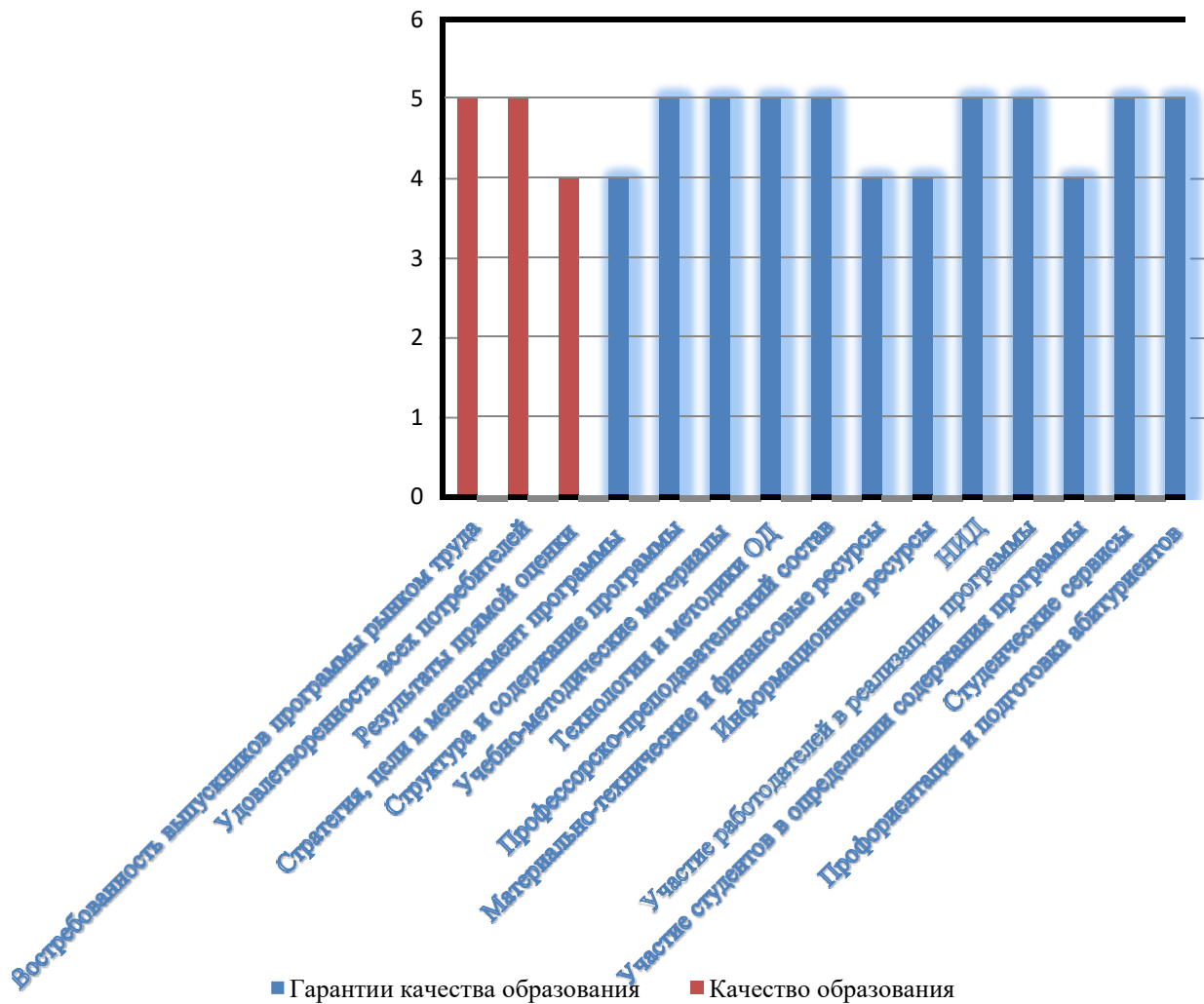
19. Рекомендуется провести внутреннее исследование пожеланий и ожиданий студентов.

20. Рекомендуется привлекать абитуриентов – выпускников других вузов, учитывая востребованность программы на региональном рынке труда. Кроме того, учитывая опыт взаимодействия с зарубежными партнерами по подготовке кадров для зарубежных стран, имеет смысл привлекать абитуриентов из-за рубежа для подготовки на основе трехсторонних договоров. Также необходимо наладить работу по заключению трехсторонних договоров с предприятиями региона (Тамбовской области) для целевой подготовки магистров в рамках программы «Производственный менеджмент».

***Профиль оценок результатов обучения
и гарантий качества образования***

№	Критерий	Оценка	
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>		
	1.	Востребованность выпускников программы рынком труда	5
	2.	Удовлетворенность всех потребителей	5
	3.	Результаты прямой оценки	4
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>		
	1.	Стратегия, цели и менеджмент программы	4
	2.	Структура и содержание программы	5
	3.	Учебно-методические материалы	5
	4.	Технологии и методики образовательной деятельности	5
	5.	Профессорско-преподавательский состав	5
	6.	Материально-технические и финансовые ресурсы	4
	7.	Информационные ресурсы	4
	8.	Научно-исследовательская деятельность	5
	9.	Участие работодателей в реализации образовательной программы	5
	10.	Участие студентов в определении содержания программы	4
	11.	Студенческие сервисы	5
12.	Профориентация и подготовка абитуриентов	5	

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

1. Востребованность выпускников программы на федеральном и региональном рынках труда

Оценка критерия: отлично

Анализ роли и места программы

Оцениваемая программа занимает ведущее положение на рынке образовательных услуг по данному направлению в Тамбовской области. Это единственная магистерская программа в Тамбовской области, предлагающая квалификацию магистра по программе «Производственный менеджмент».

Основными конкурентами для ТГТУ по данному направлению являются Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина и Воронежский государственный университет, однако в данных вузах есть только направление 38.04.02 «Менеджмент», в рамках которого не реализуется профиль магистерской подготовки «Производственный менеджмент». Кроме того, один из вышеперечисленных вузов расположен в другом регионе, соседним с Тамбовской областью.

К преимуществам данных конкурентов можно отнести наличие бюджетных мест по направлению «Менеджмент», к недостаткам – предлагаемые конкурентами программы не ориентированы на региональные потребности в кадрах промышленных предприятий Тамбовской области.

К преимуществам анализируемой программы магистерской подготовки можно отнести ориентирование на подготовку кадров для региона – Тамбовской области – а именно подготовку магистров для предприятий машиностроения и химической промышленности. Данные предприятия занимают ведущее место среди промышленных предприятий Тамбовской области.

В настоящее время программа «Производственный менеджмент» больше ориентирована на предприятия машиностроения, поэтому в качестве рекомендации по стратегии развития программы предлагается расширить ее под предприятия химической промышленности, учитывая их преобладание в Тамбовской области наряду с предприятиями машиностроения. Кроме того, расширение программы в данном направлении и позволит лучше раскрыть специфику предприятий химического машиностроения, которые также представлены в анализируемом регионе.

В соответствии с образовательной политикой органов регионального управления на территории Тамбовской области функционирует три вуза: технический (ТГТУ), гуманитарный (Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина) и аграрный (Мичуринский государственный аграрный университет).

Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы)

- Доля контингента студентов, сочетающих обучение в вузе с работой по профилю специальности – 70%.
- Доля контингента выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания образовательной организации (ОО) по направлению подготовки (специальности), полученному в результате обучения по основной образовательной программе (ООП) – 100%.
- Доля контингента выпускников, трудоустроенных по заявкам предприятий – нет.
- Доля контингента студентов, обучающихся по заказу работодателей, например, на основе трехсторонних (целевых) договоров – нет.
- Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки в регионе – нет (68%); доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки вне региона – 100 (32%).
- Число рекламаций на выпускников – нет.
- Число положительных отзывов организаций о работе выпускников – 8 шт..
- Доля контингента студентов в рамках ООП, принятых на обучение по программам магистратуры, закончивших обучение по программам бакалавриата - 100%.

Примечание: специфической особенностью программы является подготовка иностранных студентов на основе трехсторонних договоров.

Программа производственный менеджмент является преемником программы «Экономика и управление на предприятии», данные по которой по отдельным позициям отражены в скобках.

Выпускники программы востребованы на рынке труда. Почти все трудоустроены.

Высокий показатель востребованности подтверждает не только «количество», но и «качество», означающее, что работодатели действительно высоко оценивают уровень подготовки выпускников.

Во время встреч работодатели, выпускники и студенты подтвердили удовлетворённость результатами обучения.

Наблюдается высокий спрос на специалистов по направлению «Производственный менеджмент», так как в регионе большое количество производственных предприятий, что подтвердилось в ходе интервью с работодателями.

Дополнительный материал

По результатам самообследования, проведенного образовательным учреждением, представлены данные о распределении выпускников. Данные, представленные ОО, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов.

Поскольку все выпускники программы являются иногородними, все они трудоустроены за пределами региона (Тамбовской области).

2. Удовлетворенность потребителей результатами обучения

Оценка критерия: отлично

- *Доля работодателей, считающих, что компетенции выпускников программы:*
 - *полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли – 69%;*
 - *в основном соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли – 31%;*
- *Доля контингента выпускников, удовлетворенных результатами обучения – 95%.*

Дополнительный материал

В отчете о самообследовании образовательного учреждения представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников.

При этом работодатели отметили, что у выпускников недостаточно сформированы следующие компетенции:

- *способность анализировать финансовую отчетность предприятия и принимать обоснованные производственные, инвестиционные, кредитные и финансовые решения – 4 из 5;*
- *готовность к проведению оценки эффективности бизнес-процессов и проектов с учетом фактора неопределенности – 3,5 из 5.*

Это позволяет сделать вывод о недостаточном уровне ЗУН по соответствующим дисциплинам и рекомендовать заменить зачет на экзамен по дисциплинам, участвующим в формировании данных компетенций.

3. Прямая оценка компетенций экспертами

Оценка критерия: хорошо

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций выпускников. В проведении прямой оценки принимали участие студенты второго (выпускного) курса магистратуры, в количестве 4 человек, что составляет около 45% от выпускного курса.

В ходе проведения процедуры прямой оценки были использованы контрольно-измерительные материалы экспертов, составленные на основе оценочных средств ОО, используемых для текущей аттестации (экзаменационные билеты по дисциплине управление инвестициями, изученной студентами на первом курсе обучения в магистратуре), поскольку в процессе изучения отчета о самообследовании было выявлено, что компетенции в области оценки эффективности инвестиций, сформированные работодателями имеет одну из самых низких оценок. Также, низкие оценки зафиксированы по компетенции «способность анализировать финансовую отчетность предприятия и принимать обоснованные производственные, инвестиционные, кредитные и финансовые решения», однако дисциплины, формирующие данную компетенцию изучаются как на первом, так и на втором курсах, поэтому компетенции магистрантов по ней на момент очного визита в соответствии с учебным планом еще не сформированы (соответственно, не могут быть оценены).

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

- Оценка компетенций, характеризующих личностные качества человека, являющихся неотъемлемой частью его профессиональной компетентности:

- Оценка компетенций, направленных на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций:

- Оценка профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы:

- С1-ПКВ-3 знать основы оценки проектов организации;
- С2-ПКВ-3 уметь оценивать эффективность инвестиционных проектов на предприятии.

Пример задания для оценки компетенций.

Руководством предприятия рассматривается проект строительства дополнительной линии для увеличения объемов производства. В ближайшие

три года руководство предприятия ожидает получить следующую прибыль: в первый год 200 тыс. руб., во второй год 500 тыс. руб., в третий год 500 тыс. руб. Капитальные вложения в проект 900 тыс. руб. в первый год и 100 тыс. руб. во второй год. Определите индекс рентабельности инвестиций и сделайте вывод об эффективности проекта, если коэффициент дисконтирования $d = 15\%$. Приведение денежных потоков осуществлять к нулевому году.

По итогам проведения прямой оценки компетенций эксперты выявили в целом достаточно высокий уровень: не менее 50% студентов показали отличный результат.

Уровень Доля студентов	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
Результаты прямой оценки компетенций, характеризующих личностные качества человека, являющихся неотъемлемой частью его профессиональной компетентности			
100%	+		
Результаты прямой оценки компетенций, направленных на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций			
75%	+		
25%		+	
Результаты прямой оценки профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы			
Оценка эксперта от академического сообщества			
50 %	+		
50 %		+	
Оценка эксперта от международного сообщества			
75%	+		

25%		+	
-----	--	---	--

При проведении экспертизы качества образования эксперты ознакомились с 4 ВКР, что составило 100% от выпускных работ выпуска 2015 и 2016 года по данному направлению (поскольку в 2017 г. выпуска по данному направлению не было). По результатам экспертизы можно сделать вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям:

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии эксперта
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы.	100% соответствует
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника.	100%
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов.	75% вторая глава ВКР подготовлена в рамках прохождения практики
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОО.	75% Объектом исследований в ВКР являются предприятия региона (г. Тамбов и Тамбовская область)
5.	Результаты ВКР находят практическое применение в производстве.	75% Скорее можно говорить о потенциальной практической востребованности

6.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций.	100% НИР выполняемый магистрантами кафедры лежит в основе подготовки ВКР
----	---	---

Выводы и рекомендации экспертов

Выводы

ВКР показали достаточно высокий уровень аналитической работы. Тематика и проблематика ВКР достаточно сложны, степень использования разнообразия исследовательского инструментария высокая. Особенно успешными оказались работы прикладного характера, темы которых разрабатывались на примере предприятий Тамбовской области.

Программа обеспечивает высокий уровень освоения компетенций студентов и выпускников по таким направлениям, как бизнес, экономика, финансы, менеджмент, что является одной из сильных сторон ТГТУ.

Программа обеспечивает хорошее сочетание управленческих «общих» и специализированных производственных «профессиональных» компетенций, что является одной из причин высокого спроса на выпускников ТГТУ среди организаций Тамбовского региона.

Рекомендации

1. Основная рекомендация состоит в пожелании увеличения числа работ фундаментального характера: на сегодняшний день наблюдается дисбаланс в пользу узко прикладных, что в свою очередь определяется спецификой программы «Производственный менеджмент».

2. Рекомендуются усилить исследовательскую часть магистерских ВКР: дополнить их сравнением и обоснованием выбора методики анализа, использовать более новые литературные источники (за последние 5 лет), а также увеличить количество иностранных источников (до 3-5 шт.), используемых при подготовке ВКР.

3. Рекомендуются ввести обязательные предметы или один модуль, направленные на развитие Soft Skills*, для усиления у выпускников управленческих навыков и навыков по ведению переговоров с партнерами.

(*) Такие, как организационно-управленческие, управление командой, управление конфликтами, навыки ведения переговоров, личностное развитие.

Дополнительный материал

По итогам анкетирования студентов программы образовательным учреждением были представлены данные, которые были проверены экспертами во время проведения очного визита.

ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

1. Стратегия, цели и менеджмент программы

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

В ходе изучения отчета о самообследовании и по результатам анкетирования работодателей можно сделать вывод, что формулировка миссии, целей и задач программы, кадровая политика, степень лояльности сотрудников, система мотивации, способы задействования работодателей вызывают одобрение со стороны всех сторон, участвующих в учебном процессе.

Рекомендации

1. Руководству вуза рекомендуется поощрение ППС, создающих авторские курсы (данный показатель можно добавить в систему рейтингования ППС, которое учитывается при расчете материального стимулирования ППС).

2. Рассмотреть возможность подготовки магистров по направлению «Государственное и муниципальное управление» (поскольку половина выпускников работает в государственных организациях и на предприятиях оборонного комплекса).

3. Повысить заинтересованность студентов в осведомленности о целях образовательной программы путем увязки тематики рефератов, курсовых работ с целями программы – в этом случае студент будет четко понимать почему он выбирает ту или иную тему. ППС, участвующим в реализации программы рекомендуется связывать практические примеры и кейсы с целями образовательной программы (в этом случае студент всегда будет четко представлять цели программы).

4. Для усиления практической составляющей рекомендуется привлекать к преподаванию работодателей.

5. Рекомендуется усилить международную составляющую программы путем введения некоторых обязательных дисциплин на английском языке. Для этого рассмотреть возможность о привлечении к

преподаванию лекторов из других стран, а также заключению договоров о сотрудничестве с иностранными университетами.

Дополнительный материал

В ходе очного визита проведено интервьюирование работодателей, которое показало, что все опрошенные работодатели высоко оценивают уровень подготовки по реализуемой программе и свидетельствуют о наличии соответствующего уровня подготовки в вузе.

Данные, полученные и подтвержденные в ходе очного визита позволяют экспертам сделать вывод о том, что работодатели в целом удовлетворены качеством образования выпускников. Во многом это связано с тем, что работодатели активно участвуют в образовательном процессе и имеют возможность консультировать руководство программы.

Программа «Производственный менеджмент» является преемником программы «Экономика и управление на предприятии». В ходе интервьюирования выпускников программы «Экономика и управление на предприятии» было выявлено, что более половины выпускников работают на государственных предприятиях (информация представлена на диаграмме).



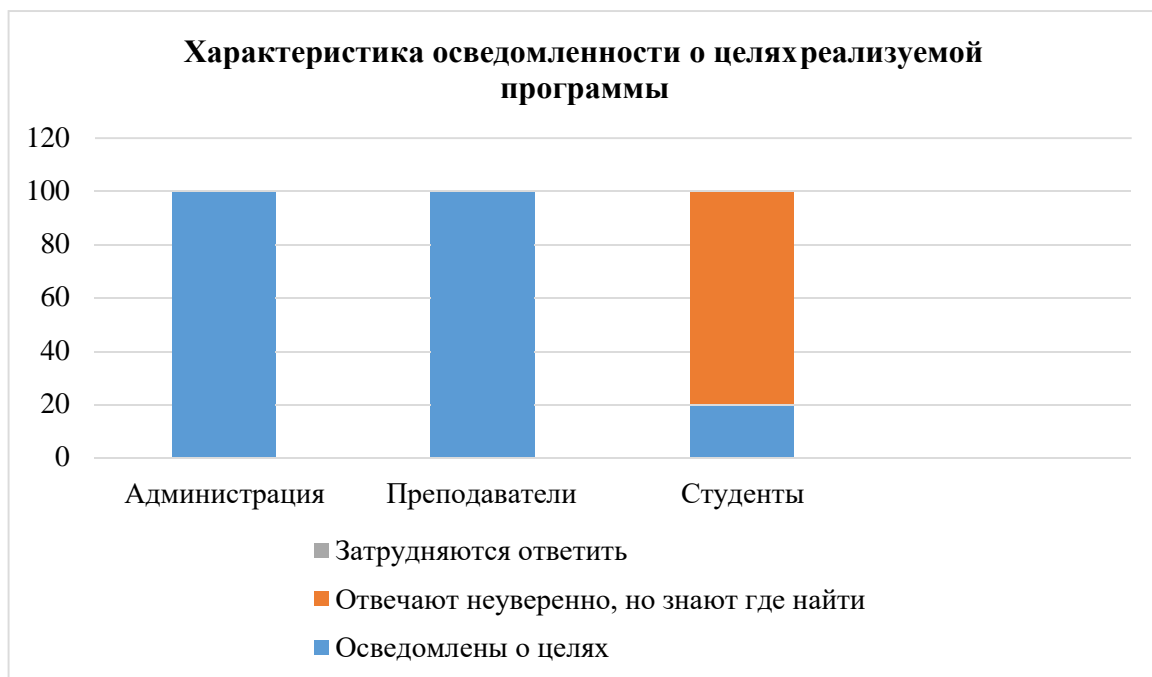
В ходе интервьюирования выпускников во время очного визита было выявлено, что среднее время адаптации на рабочем месте не превышало 2 месяцев, что свидетельствует о соответствии целей программы запросам рынка труда.



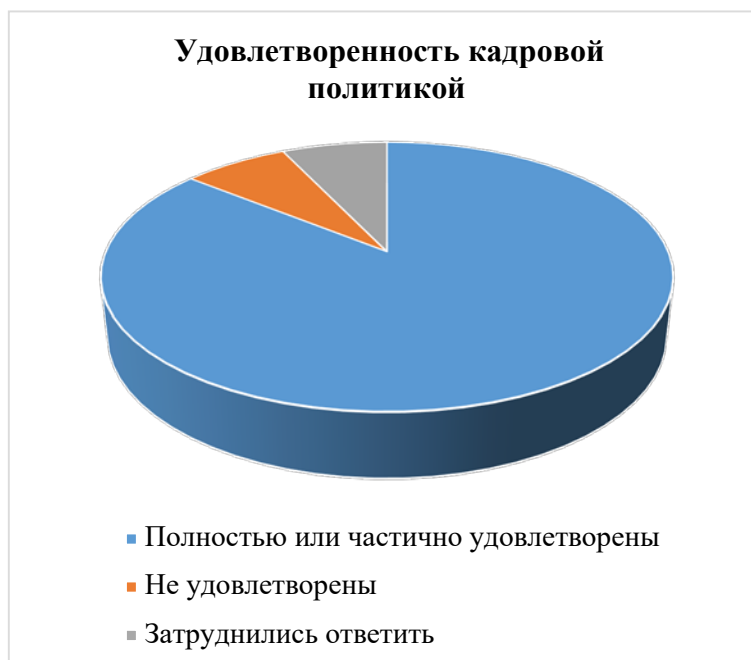
В ходе проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов, преподавателей, сотрудников и получил данные, которые позволяют экспертам сделать вывод о востребованности магистрантов, обучающихся по программе «Производственный менеджмент» на рынке труда. Студенты подтвердили, что вузом созданы условия для совмещения работы и учебы в магистратуре (учитывая очно-заочную форму обучения). Данные по трудоустройству студентов, совмещающих обучение в магистратуре с трудовой деятельностью, представлены на диаграмме.



Данные, полученные в результате очного визита, подтверждают высокую степень осведомленности администрации и преподавателей о целях реализуемой программы магистерской подготовки, при этом рекомендуется усилить разъяснение целей программы среди студентов-магистрантов.



В процессе проведения самообследования образовательным учреждением были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации, которые были подтверждены в ходе очного визита (см. диаграмму).





В ходе интервьюирования преподаватели отметили, что они не разрабатывают авторских курсов и это не поощряется руководством.

В ходе проведения очного визита были проведены интервьюирования преподавателей, участвующих в реализации программы. По итогам анализа ответов преподавателей эксперты делают вывод об очевидно высокой степени лояльности.

2. Структура и содержание программы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

Хорошо выстроенная и сбалансированная система дисциплин, соотношение теоретических и практических занятий, ориентированность на реальные потребности региона в профильных специалистах в области производственного менеджмента.

Программа обеспечивает хорошее сочетание управленческих «общих» и специализированных производственных «профессиональных» компетенций.

Рекомендации

1. Можно рекомендовать диверсифицировать направленность программы, сфокусироваться не только на предприятия машиностроения, но и на предприятия химической промышленности, учитывая специфику региона (Тамбовской области).

2. Рекомендуется ввести некоторые профильные предметы по модулям «Бизнес», «Экономика», «Финансы», «Менеджмент» для изучения на английском языке на обязательной основе.

3. Рекомендуется ввести обязательные предметы или один модуль, направленные на развитие Soft Skills*, для усиления у выпускников управленческих навыков и навыков по ведению переговоров с партнерами.

(*) Такие, как организационно-управленческие, управление командой, управление конфликтами, навыки ведения переговоров, личностное развитие.

Дополнительный материал

В ходе проведения очного визита эксперты провели встречи со студентами и выпускниками оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов – соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов. По результатам встреч эксперты делают вывод об удовлетворенности студентов программой в целом. В ходе встреч были высказаны пожелания увеличить количество мастер-классов с представителями бизнеса, расширить спектр промышленных предприятий, с которыми знакомятся студенты в рамках прохождения практики (в настоящий момент студенты проходят практику на одном предприятии всей группой и было высказано пожелание о проведении практики на нескольких предприятиях различных форм собственности и разной технологической направленности для знакомства с разными технологическими процессами, разными стратегиями развития предприятий, целями, задачами в зависимости от сферы производства (отрасли промышленности) и различными направлениями производственного менеджмента).

Также студентами было высказано пожелание увеличить долю прикладных дисциплин, учитывающих специфику предприятий региона, в частности, добавить дисциплину «Маркетинг промышленной продукции».

3. Учебно-методические материалы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

Представленные материалы являются современными, качественными. Преимуществом программы является подготовка визуальных учебных материалов в виде презентаций, большой объем учебно-методической документации в электронной форме, которыми студенты могут пользоваться через интернет.

Рекомендации

1. По результатам изучения отчета о самообследовании и учитывая направленность программы на предприятия региона рекомендуется увеличить долю учебно-методических материалов, разработанных на основе реальных практических ситуаций (с 20% до 40%) и представленных работодателями (с 20% до 40%).

Дополнительный материал

При проведении очного визита эксперты ознакомились с разработанными в образовательном учреждении учебно-методическими материалами. Все представленные учебно-методические материалы согласованы и имеют рецензии от работодателей.

Указанные данные позволяют экспертам сделать вывод об актуальности учебно-методических материалов, их высоком профессиональном качестве и полном соответствии с требованиями сообщества работодателей.

В ходе очного визита экспертами были проанализированы контрольно-измерительные материалы, которые используются образовательным учреждением для текущего контроля успеваемости. Это позволило сделать экспертам заключение о соответствии КИМ необходимым требованиям.



4. Технологии и методики образовательной деятельности

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

Современное изложение теоретического материала, динамичный подход в работе с аудиторией, наличие обратной связи, использование технических средств (проектор, презентация).

Рекомендации

1. Учитывая уровень подготовки (магистратура), увеличить долю времени на диалоговую работу со студентами, сократить долю времени на чтение классической лекции (с односторонней передачей информации). Ввести элементы группового обсуждения поставленной проблемы (более активно использовать методы групповой работы (работа в команде)). Раскрыть в РПД количество часов, проводимых в активных и интерактивных формах и содержательную часть занятий, проводимых в данных формах.

2. Рекомендуется разработать совместно с кафедрой «Коммерция и бизнес-информатика» (реализующей подготовку по направлению «Бизнес-информатика») два-три тренинга (деловые игры, симуляторы) для привития навыков принятия решений и использования в учебном процессе.

Дополнительный материал

В ходе проведения очного визита эксперты посетили занятие, анализ которого представлен ниже.

ФИО преподавателя: Жариков В.Д.

Группа /специальность: 2 курс магистратуры

1. Дисциплина: «Операционный и производственный менеджмент»;
2. Вид учебного занятия: лекция;
3. Тема занятия: «Показатели, характеризующие состояние экономического потенциала предприятия»;
4. Цель занятия: Сформировать представление о показателях и инструментах управления экономическим потенциалом предприятия;
5. Задачи занятия: Раскрыть практические механизмы анализа и направления улучшения показателей экономического потенциала предприятия;
6. Материально-техническое обеспечение занятия: проектор для демонстрации презентации, экран, ноутбук, презентация.

Укажите:

№ п/п	ЗУНы, которые планируется формировать на занятии и компетенции, на формирование которых влияют эти ЗУНы (д.б. озвучены преподавателем занятия)	Формы, средства, методы и приемы, которые планируется использовать на занятии для формирования компетенции
1.	Знание показателей, характеризующих состояние экономического потенциала предприятия	Презентация Power Point, иллюстрирующая основные тезисы
2.	Умение анализировать факторы, влияющие на показатели, характеризующие состояние экономического потенциала предприятия	В ходе лекции рассмотрены основные факторы, оказывающие влияние на показатели, характеризующие состояние экономического потенциала предприятия. Данные факторы рассматривались на примерах предприятий региона, на которых работают студенты.
3.	Навыки разработки направлений улучшения показателей экономического потенциала предприятия	В ходе лекции рассматриваются актуальные кейсы, иллюстрирующие пути улучшения показателей экономического потенциала предприятия

ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

№	Критерии анализа	Показатели	Оценка (0,1,2)
1.	Соблюдение регламента занятия	Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы.	2
2.	Организационный момент	Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями).	2
3.	Мотивация слушателей на предстоящую деятельность	Указание на актуальность, на формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции.	2
4.	Психологический климат в аудитории	Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории.	1,5

5.	Качество изложения	Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов.	2
6.	Соответствие содержания программе курса	Сравнить с РУПД (УММ).	2
7.	Использование наглядных материалов	Учебник, практикум, раздаточные материалы, таблицы, рисунки и т.д.	1,5
8.	Ораторские данные	Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты, пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления.	2
9.	Чувствительность к аудитории	Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.	2
10.	Корректность по отношению к студентам		2
11.	Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов	Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж.	1,5
12.	Поддержание «обратной связи» с аудиторией в процессе занятия	Контроль усвоения материала	2
13.	Подведение итогов занятия (организация рефлексии)	Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги	1
14.	Имидж	Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность	2
15.	Итоговая оценка		1,8

16.	<p>Примечания и предложения эксперта</p> <p>Учитывая уровень подготовки (магистратура) увеличить долю времени на диалоговую работу со студентами, сократить долю времени на чтение классической лекции (с односторонней передачей информации). Ввести элементы группового обсуждения поставленной проблемы (более активно использовать методы групповой работы (работа в команде)).</p> <p>Рекомендуется уменьшить количество текста на слайдах, “мотивировать” студентов к самостоятельным размышлениям, без призыва к ответу.</p>
-----	---

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий эксперты определили, что доля проведения занятий в интерактивной форме в целом по программе в среднем составляет 44 %. В процессе проведения очного визита были изучены УМК пяти дисциплин. Данные о занятиях, проводимых в интерактивной форме в разрезе изученных УМК, представлены ниже.

Доля проведения занятий в интерактивной форме по дисциплинам:

- «Технологии современного менеджмента» (1 курс) – 80% занятий в интерактивной форме;
- «Управленческий учет (продвинутый курс)» (1 курс) – 60% занятий в интерактивной форме;
- «Управление экономическим потенциалом предприятия» (2 курс) – 60% занятий в интерактивной форме;
- «Управление инвестициями» (1 курс) – 60% занятий в интерактивной форме;
- «Производственный и операционный менеджмент» (1 курс) – 50% занятий в интерактивной форме.

На основании них эксперты делают вывод о достаточно высоком учебно-методическом и профессиональном уровне качества преподавания. Также экспертами высказано пожелание: раскрыть в РПД количество часов, проводимых в активных и интерактивных формах и содержательную часть занятий, проводимых в данных формах.

5. Профессорско-преподавательский состав

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

Привлечение работодателей к плотной работе со студентами.

Все преподаватели проходят повышение квалификации раз в три года. Большинство гораздо чаще – до 5 раз за год.

Программа обеспечивает высокий уровень освоения компетенций студентов и выпускников по таким направлениям, как бизнес, экономика, финансы, менеджмент, что является одним из сильных сторон ТГТУ. Также большая часть ППС имеет многолетний опыт в части преподавания, они уважаемы студентами, выпускниками и работодателями/

В ТГТУ присутствует «семейная атмосфера», что было подтверждено во время встреч со студентами, выпускниками, работодателями и партнерами, что положительно сказывается на результатах обучения.

Рекомендации

1. Можно рекомендовать организацию мастер-классов с представителями ведущих предприятий Тамбова и Тамбовской области. В настоящее время такие мастер-классы проводятся 3 раза в год, предлагается увеличить их количество до 5 в год.

2. Желательно задействование зарубежных преподавателей для проведения мастер-классов (1 раз в год).

3. Менее 50% преподавателей имеют практический опыт, полученный в течение нескольких лет, как минимум на управленческом уровне. В основном опыт в сфере бухгалтерского учета, но не по профилю программы, это может привести к формированию у студентов недостаточного уровня практических знаний во время обучения.

В связи с этим рекомендуется приглашать к преподаванию работодателей из руководящего состава организаций для усиления практической составляющей.

4. В настоящий момент отсутствуют иностранные преподаватели. Это может привести к недостаточному уровню интернационализации программы и развития «глобального мышления».

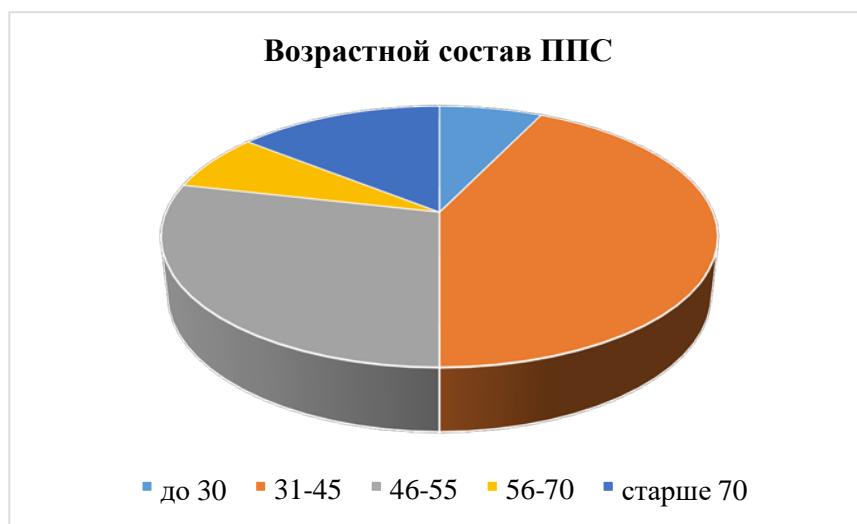
5. Рекомендуется заключение контрактов с приглашенным лекторами для усиления международного аспекта, развития «глобального мышления», бизнес-культуры, наличия «взгляда со стороны».

Дополнительный материал

Анализируя факты, изложенные образовательным учреждением в отчете о самообследовании, эксперты пришли к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны. Для проведения комплексной оценки ППС используется система показателей, способствующая повышению квалификации ППС, стимулирующая научную работу и подготовку научных

статей по результатам исследований. Возрастной состав преподавателей, принимающих участие в реализации программы, представлен в нижеприведенной диаграмме.

По итогам анализа представленных данных эксперты делают вывод о соответствии существующей практики профессиональным стандартам и рекомендуют руководителям программы расширять ее, диверсифицировать и в большей степени ориентироваться на международный опыт.



6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

Удовлетворенность студентов материально-технической базой.
Удобное расположение общежитий вуза, учебного корпуса и бассейна.

Рекомендации

1. Рекомендуется обновить инфраструктуру, провести косметический ремонт в отдельных помещениях и аудиториях вуза, библиотеке, читальных залах, спортивном зале.

Дополнительный материал

Во время проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на удовлетворенность качеством аудиторного фонда. Полученные данные позволяют экспертам сделать вывод о достаточной оснащенности, позволяющей полноценно осуществлять обучение по

программе, а результаты встречи со студентами позволяют экспертам сделать вывод об удовлетворенности студентов материально-технической базой.

7. Информационные ресурсы программы

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

В ходе очного визита экспертами отмечена развитая ресурсная база информационных источников, используемых при реализации образовательной программы. При этом необходимо отметить высокую степень использования современных электронных ресурсов, наряду с традиционными, такими как обширный библиотечный фонд.

Рекомендации

1. По результатам изучения отчета о самообследовании рекомендуется своевременно продлять договоры с электронно-библиотечными системами:

- электронно-библиотечная система «КнигаФонд» (<http://knigafund.ru>), (договор № 35-15/10 от 01/06/2015 до 31/05/2016);
- электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://iprbookshop.ru>), (договор № 2117 от 01/06/2016 до 02/06/2017);
- журнал Science издательства (AAAS) The American Association for the Advancement of Science (<http://www.sciencemag.org>), (договор № Sci/033 от 01/03/2016 до 16/12/2016);
- база данных Web of Science (<http://apps.webofknowledge.com>), (договор № WoS/226 от 20/09/2016 до 31/12/2016);
- электронная база данных Scopus компании Elsevier B.V. (<http://scopus.com>), (договор № Scopus/036 от 20/07/2016 до 31/12/2016).

8. Научно-исследовательская деятельность

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

Научно-исследовательская деятельность в ТГТУ является одним из наиболее сильных направлений в подготовке магистров. Все магистранты задействованы в научно-исследовательской деятельности, которую ведут в течение всего процесса обучения в магистратуре сначала в рамках работы над НИР, затем – при подготовке магистерской диссертации. Преимуществом

НИР является практическая направленность и проблематика предприятий реального сектора экономики региона и выполнение НИР на примере предприятий и организаций Тамбова и Тамбовской области, где магистранты проходят практику.

Рекомендации

1. Рекомендуется увеличить количество НИР по заявкам промышленных предприятий региона, поскольку только 5% выполненных НИР находят практическое применение в реальном секторе экономики.

Дополнительный материал

В документах по самообследованию образовательным учреждением были представлены сведения о результатах мониторинга мнения студентов «Влияние научно-исследовательской работы на качество образования». По итогам встречи со студентами и выпускниками программы эксперты сделали вывод о практической направленности НИР на решение проблем

9. Участие работодателей в реализации программы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

Возможность привлекать к реализации образовательной программы крупнейших работодателей региона как к постоянному преподаванию, так и к проведению мастер-классов.

Учет мнения работодателей при разработке магистерской программы.

Рекомендации

1. Рекомендуется увеличить количество мастер-классов, проводимых работодателями. В настоящее время такие мастер-классы проводятся 3 раза в год, предлагается увеличить их количество до 5 в год.

2. Рекомендуется пригласить для проведения лекций или мастер-классов представителей работодателей, которые занимают руководящие должности, для усиления и улучшения формирования практических навыков.

10. *Участие студентов в определении содержания программы*

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

В вузе сложилась дружественная атмосфера, при которой студенты чувствуют определенную степень психологической свободы, не зажаты, не напуганы, не боятся высказывать свою точку зрения.

Рекомендации

1. Рекомендуется проводить дополнительную разъяснительную и мотивационную работу в вопросе возможности влияния студентов на управление учебным процессом. Это можно реализовать путем анкетирования/записи студентов на дисциплины по выбору, выбора студентами индивидуальных образовательных траекторий.

Дополнительный материал

По итогам очного визита и анкетирования студентов эксперты делают вывод о том, что все студенты осознают возможность своего влияния на управление учебным процессом, однако при более детальном рассмотрении выяснилось, что не все студенты понимают механизм влияния.

11. *Студенческие сервисы на программном уровне*

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

Внеучебная и дополнительная образовательная деятельность в вузе представлена на высоком уровне.

В вузе работает отдел трудоустройства и организации практики, который в том числе организует бесплатные психологические тренинги личностного роста: «Уверенность в себе» и «Влияние и противостояние влиянию».

Рекомендации

1. Рекомендуется провести внутреннее исследование пожеланий и ожиданий студентов путем анкетирования.

Дополнительный материал

В процессе проведения очного визита экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение студентами дополнительных курсов и программ (особенно популярны у студентов программы ДПО в области навыков работы с программой 1С и курсы английского языка).

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о том, что студенческие дополнительные сервисы могут быть расширены по итогам внутреннего исследования пожеланий и ожиданий студентов.

12. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

Абитуриентами являются выпускники программ бакалавриата вуза. По результатам отбора лучшие студенты имеют возможность продолжить обучение в магистратуре.

Рекомендации

1. Рекомендуется привлекать абитуриентов – выпускников других вузов, учитывая востребованность программы на региональном рынке труда. Например, проводить дни открытых дверей для поступающих в магистратуру 3-5 раз в течение учебного года.

2. Кроме того, учитывая опыт взаимодействия с зарубежными партнерами по подготовке кадров для зарубежных стран, имеет смысл привлекать абитуриентов из-за рубежа для подготовки на основе трехсторонних договоров.

3. Также необходимо наладить работу по заключению трехсторонних договоров с предприятиями региона (Тамбовской области) для целевой подготовки магистров в рамках программы «Производственный менеджмент».

Дополнительный материал

По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ эксперты проанализировали информацию о мероприятиях, проведенных в течение прошлого учебного года. В течение года проводились следующие мероприятия:

- Дни открытых дверей;
- Олимпиада для студентов и выпускников вузов;
- Научные конференции для поступающих в магистратуру.

Для желающих подготовиться к поступлению в университет работало Подготовительное отделение для поступающих в магистратуру, рассчитанное на выпускников вузов, имеющих дипломы бакалавра или специалиста.

РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: **Скрябин Олег Олегович**

Место работы, должность	Доцент кафедры Промышленного менеджмента НИТУ «МИСиС», ученый секретарь кафедры
Ученая степень, ученое звание	Кандидат экономических наук, доцент
Заслуженные звания, степени	-
Образование	Высшее, НИТУ «МИСиС»
Профессиональные достижения	Автор учебника, 15 статей и нескольких десятков учебно- методических пособий, многолетний опыт преподавания
Сфера научных интересов	Производственный и финансовый менеджмент, управление инвестициями
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Более 15 лет

ФИО эксперта: **Олаф Найцш**

Место работы, должность	С 2012: Dr. Olaf Neitzsch Consulting – генеральный директор Консалтинг, особенно в бизнес - стратегии, автомобильной промышленности, индустрии финансовых услуг, запуске банков и развитии бизнеса, реструктуризации, управлении рисками, банковском регулировании; Россия и СНГ, Центральная и Восточная Европа Приглашенный лектор по автоматизации финансов в Университет в Германии
Ученая степень, ученое звание	PhD, Экономика, Диплом MBA
Заслуженные звания, степени	
Образование	Высшее

<p>Профессиональные достижения</p>	<p>1991 – 2012: Исполнительный директор (Ford Motor Company; Toyota Motor Corporation; Renault – Nissan Group)</p> <p>Создал несколько банков и финансовых компаний, получил банковские лицензии «Национальный банк Польши» и «Центральный банк России» и возглавил эти новые созданные банки в качестве президента и генерального директора.</p>
<p>Сфера научных интересов</p>	<p>Банковские и финансовые услуги; Глобальная автомобильная промышленность; Экономика; Глобальная экономика; Развивающиеся рынки; Страны БРИКС; Развитие бизнеса; Управление рисками; руководство</p>
<p>Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе</p>	<p>С 2012: Dr. Olaf Neitzsch Consulting – генеральный директор</p> <p>1991 – 2012: Исполнительный директор (Ford Motor Company; Toyota Motor Corporation; Renault – Nissan Group)</p> <p>Создал несколько банков и финансовых компаний, получил банковские лицензии «Национальный банк Польши» и «Центральный банк России» и возглавил эти новые созданные банки в качестве президента и генерального директора.</p>

ФИО эксперта: **Алябеева Ирина Ивановна**

Место работы, должность	бизнес-консультант, директор по развитию, руководитель направления «Арбитражное управление, финансовое оздоровление и инновационное развитие бизнеса» Учебно-Методического Центра Российского Союза аудиторов «Интеркон-Интеллект» Доцент кафедры Промышленного менеджмента НИТУ «МИСиС», ученый секретарь кафедры
-------------------------	--

ФИО эксперта: **Каретин Михаил Юрьевич**

Место работы, должность	Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, экономика
-------------------------	---