

АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

Экспертный отчет о результатах внешней оценки программы профессиональной переподготовки «Практика стратегического менеджмента. Инновации и технологии», реализуемой на факультете бизнеса и дополнительного образования ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Эксперты:

Косякова Светлана Геннадьевна, директор ООО «Центр корпоративных стратегий и решений».

Алексеева Елена Валентиновна, вице-президент Национальной ассоциации обучения предпринимательству (РАОП).

Максимов Александр Валентинович, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

Москва, 2020

Программа профессиональной переподготовки «Практика стратегического менеджмента. Инновации и технологии» реализуется с октября 2017 года на факультете «Бизнес-школа маркетинга и предпринимательства», а с 01 сентября 2018 года на факультете бизнеса и дополнительного образования в РЭУ им. Г.В. Плеханова. Программа разработана на основании требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к результатам освоения образовательных программ по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень магистратуры).

Длительность программы - 8 месяцев. Форма обучения – очно-заочная, без отрыва от работы. К освоению программы допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное или высшее образование. По завершении обучения выдается диплом о профессиональной переподготовке по программе «Практика стратегического менеджмента. Инновации и технологии», предоставляющий право ведения нового вида деятельности в сфере управления бизнесом.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

- По итогам анализа конкурентов программы можно сделать вывод, что прямых аналогов программы «Практика стратегического менеджмента. Инновации и технологии» в других образовательных организациях РФ нет. Перечень профессиональных компетенций программы соответствует поставленным задачам программы и актуален для рынка труда.
- Последовательность изучения дисциплин соответствует логике формирования заявленных в программе компетенций.
- Большое внимание в программе уделяется изучению инновационных методов и эффективных практик стратегического управления организацией. Применяются работающие инструменты современного практического управления организациями. Применение в учебном процессе преподавателями-практиками современных инструментов коммуникации, гаджетов, мобильных и интернет-приложений, адекватно отвечающих существующим условиям современной среды.
- Свыше 60% занятий проводится в интерактивной форме (слушатели принимают участие в увлекательных дискуссиях, разборах конкретных ситуаций, деловых играх), позволяющих осваивать навыки практического применения эффективных управленческих технологий.
- У выпускников нет проблем с поиском работы: многие получили повышения в должности или нашли новое место работы, которое отвечает их профессиональным потребностям, с большей степенью ответственности или оплаты труда.
- Сильный преподавательский состав. Доля преподавателей, имеющих практический опыт работы составляет - 100 %. 13 из 13 преподавателей совмещают преподавание с практической деятельностью. Более 80% преподавателей имеют педагогический стаж от 7 лет. Это ведет к тому, что программа подготовки максимально практикоориентирована, то есть включает много кейсов и различных заданий в области стратегического менеджмента.
- По каждой дисциплине проводится анкетирование слушателей по вопросам: - практическая ориентация курса; - актуальность материала; - использование методов анализа (расчетных формул, матриц, кейсов или др.); - использование современных информационных технологий; - манера преподавания, способствующая усвоению материала. Кроме того, конкретные технологии и методы обучения детально прописаны в программах учебных курсов и интегрированы в образовательный процесс.
- Доля слушателей, направленных работодателями на программу, составляет - 21 % (4 чел. из 19 чел.).

- Все обучающиеся имеют доступ к библиотечным системам, сформированным на основании как прямых договоров с правообладателями, так и договоров с подписными агентствами, получившими от правообладателя право распространения своих ресурсов.
- Виды и формы занятий, реализуемых в программе адаптированы для различных возрастных категорий. Учебные материалы предоставляются в электронном и, при необходимости, печатном виде, обеспечивается доступ к электронным базам знаний.
- Предусмотрены очные консультации преподавателей, что способствует сбалансированности уровней освоения знаний у различных категорий слушателей. По мере необходимости консультации также ведутся в дистанционном режиме посредством e-mail, Skype, Zoom, Webinar.
- Доля учебных курсов, реализуемых с использованием платформ и средств электронного обучения составляет – 100%. В процессе обучения слушатели пользуются электронными библиотечными системами – znanium.com (<http://www.znaniium.com>), обмениваются файлами с помощью Google Диск, личной электронной почты. Для обсуждения групповых проектов (заданий) устанавливается связь с помощью Skype, Zoom, Webinar и др.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ:

- Рекомендуется улучшить PR проводимых приглашенными спикерами мастер-классов, а именно рекомендуется размещать на стендах не только анонс мероприятий, но и краткую биографию спикера, рекомендации кафедры что конкретно преподаватели считают, что будет полезно слушателю и расширение знаний по какому предмету предполагается на этом мастер-классе. По мнению экспертов, это необходимо с целью ориентации слушателей на посещение самых важных мероприятий, проводимых приглашаемыми спикерами (они не могут посещать все без исключения мастер-классы, проводимые в вузе, поэтому нуждаются в совете).
- Рекомендуется преподавателям ввести процедуру контроля изучения слушателями мировых лучших практик, представленных в библиотечном фонде вуза, т.к. в настоящее время, несмотря на то, что фонд учебной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов укомплектован изданиями за последние 5 лет, по остальным дисциплинам - за последние 10 лет, слушатели не в полной мере используют представленную в вузе литературу в бумажном виде в учебном процессе.
- Рекомендуется преподавателям ввести процедуру контроля изучения слушателями литературы, представленной в электронном виде, поскольку, несмотря на то, что слушатели имеют доступ к электронным базам библиотеки, где имеются многочисленные статьи и другие полнотекстовые издания отечественных и зарубежных авторов, выборочная проверка показала, что слушатели недостаточно активно пользуются всеми правами доступа и не используют предлагаемые вузом возможности для обучения.
- Рекомендуется развивать партнерство с зарубежными коллегами по направлениям трудоустройства выпускников, разработки кейсов, привлечения преподавателей-иностранцев и студенческих обменов.
- Рекомендуется создать сообщество выпускников программы с целью их дальнейшего совместного нетворкинга, а также расширения информационного поля о реализации данной программы в РЭУ им. Г.В. Плеханова.

КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ

Показатели	Выводы, комментарии эксперта
Критерий 1 «Признание компетентностной модели выпускника рынком труда»	
<p>Корреляция компетентностной модели выпускника, разработанной вузом, с профессиональной рамкой компетенций АМР</p>	<p>Да.</p> <p>В РЭУ им. Г.В. Плеханова при реализации программы «Практика стратегического менеджмента. Инновации и технологии» используется система компетенций, предусмотренных в ФГОС ВО соответствующего направления подготовки. Эта система компетенций коррелирует с рамкой компетенций АМР. Стоит отметить, что список компетенций программы подразумевает, что часть компетенций из рамки компетенций АМР уже есть у слушателей.</p> <p>Выпускники, освоившие программу, должны:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы развития и закономерности функционирования организации; - принципы корпоративного управления, особенности их реализации в российской экономике; - роли, функции и задачи менеджера в современной организации; - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; - технологию генерации идей; - принципы и методы разработки функциональных стратегий компаний; - принципы и методы реализации системы сбалансированных управленческих решений; - методы организации продвижения и отдельных бизнес-процессов в интернет-среде; - методы использования психологии и маркетинга отношений в управлении персоналом; - методы стратегического управления персоналом на основе KPI-метрик, диагностики и управления HR-процессами; - возможности применения информационных технологий в сбыте; - технологии управления изменениями; - технологии антикризисного управления и реинжиниринга; - технологии GR. <p><i>Уметь:</i></p>

Показатели	Выводы, комментарии эксперта
	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; • использовать методы стратегического и портфельного анализа деятельности предприятий (матрица БКГ, матрица Мак-Кинзи, SWOT-анализ, PEST-анализ); • применять информационные технологии и методы математической статистики в ситуационном анализе и прогнозировании; • формировать концепцию стратегического управления компанией; • формулировать функциональные стратегии компании; • ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в различных видах деятельности и на разных уровнях управления; • перестраивать методы управления в условиях неустойчивости, повышенного риска и кризиса; • формировать программу интернет - продвижения продукции/услуг. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами анализа исходных информационных данных для проектирования систем стратегического менеджмента и управления проектами; - методами количественного и качественного анализа для управленческих решений; - методами сегментирования рынка и изучения потребителей с использованием пакета прикладных программ SPSS; - методами оптимизации деятельности компании на основе финансово-управленческого анализа; - навыками разработки мероприятий по слиянию и поглощению, а также созданию новых бизнес-единиц, их внедрению в производственную цепочку ценностей компании.
<p>Заявленные компетенции учитывают региональные потребности в специалистах данного уровня (при наличии региональной специфики)</p>	<p>Нет. Программа не имеет региональной специфики. У программы есть свое уникальное содержание. Программа актуальна и востребована среди абитуриентов. По данным Интернет-портала «HeadHunter» профессия руководителя высшего звена является одной из наиболее востребованных и высокооплачиваемых в России и странах СНГ. При этом знание современных инновационных методов управления является существенным плюсом при выборе кандидатов.</p>
Критерий 2 «Результаты прямой оценки сформированных компетенций»	
<p>Соответствие фактических компетенций выпускников программы профессиональной рамке компетенций АМР</p>	<p>Да. По результатам прямой оценки компетенции 80% показали высокий уровень знаний. Формированию компетенций выпускника данной программы способствует высокий уровень преподавания, участие слушателей в различных мероприятиях. Образовательная организация является для слушателей площадкой для формирования профессиональных компетенций посредством решения профессиональных</p>

Показатели	Выводы, комментарии эксперта
	задач по заказам своих работодателей. Программа способствует развитию управленческих знаний и навыков у слушателей программы. Изучение дисциплин программы учитывают специфику управленческой деятельности и последовательность использования факторов принятия рыночно-ориентированных, инновационных управленческих решений.
Критерий 3 «Востребованность выпускников программы»	
В течение какого времени выпускники программы смогли трудоустроиться на работу по специальности	Все слушатели, поступившие на программу, уже были трудоустроены, имели стаж работы в близкой к профилю программы деятельности и нуждались в переподготовке для повышения актуальности профессиональных компетенций, переходе на новый уровень управленческих компетенций и росте карьеры. Слушатели отмечали, что для их работодателей имело значение, что они учатся/закончили программу в РЭУ им. Г.В. Плеханова как ВУЗу, дающему выпускникам большинства программ высокий уровень знаний.
Средняя зарплата выпускника сразу после выпуска и в динамике (сбор данных по выпускникам последних трех лет)	Средняя зарплата выпускников программы, участвовавших в онлайн визите, составляет от 100 тыс.руб. Большинство выпускников отмечают карьерный рост и/или увеличение дохода после окончания программы, но конкретных данных не предоставили.
Анализ занятости выпускников программы, в соответствии с индивидуальными карьерными ожиданиями	На должностях сферы менеджмента работают: 57% выпускников 2018 года – 16 из 28. 75% выпускников 2019 года – 24 из 32. При этом опрошенные в результате онлайн-визита выпускники отметили о соответствии своих карьерных ожиданий после окончания программы.
Наличие службы мониторинга востребованности выпускников программы, предоставляющей объективную информацию	Да. Служба отсутствует, но система мониторинга востребованности выпускников программы выстроена следующим образом, позволяющим отслеживать динамику и потенциал востребованности выпускников программы: мониторинг вакансий на рынке труда, анкетирование слушателей при поступлении, анкетирование выпускников после итоговой аттестации, анкетирование в процессе периодических рассылок о новых предложениях по программам. На уровне Университета функционирует Центр развития карьеры (ЦРК) - структурное подразделение Университета, одно из основных направлений деятельности которого ориентировано на комплексную поддержку и оказание помощи студентам и выпускникам всех специальностей и специализаций в планировании своей карьеры и трудоустройстве на современном рынке труда. К сожалению, услугами Центра развития карьеры слушатели программы и ее выпускники не пользуются и не знают о его существовании.

УСЛОВИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ

Показатели	Выводы эксперта
Критерий 1 «Структура и содержание программы»	
Стратегия развития программы нацелена на укрепление сильных сторон программы, позиционирование ее актуальности и уникальных преимуществ в сравнении с конкурентами	<p>Да. Проанализировано содержание программ обучения конкурентов и сформирована уникальная по содержанию программа.</p> <p>Преимущества программы «Практика стратегического менеджмента. Инновации и технологии»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работающие инструменты успешного бизнеса от практиков; - все преподаватели – практикующие профессионалы, которые добились успеха в своей области; <p>прикладные и «живые» технологии обучения (case-studies, тренинги, компьютерные симуляции, проектные работы, вебинары, мастер-классы); сочетание элементов классического бизнес-образования и online – технологий, способствующие индивидуализации траектории обучения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применение реализуемых в практике бизнеса профессиональных программных продуктов (IBM SPSS Statistics, MS Excel, CRM-система). <p>По приведенным преимуществам программы «Практика стратегического менеджмента. Инновации и технологии» не выявлено пересечений с позиционированием программ других факультетов Университета, о котором можно судить по информации, представленной на их веб-страницах.</p>
Цели программы сформулированы, как предполагаемые результаты обучения	<p>Да. Целью программы является формирование у слушателей новых компетенций, необходимых слушателям для выполнения нового вида профессиональной деятельности. Программа направлена на изучение инновационных методов и эффективных практик управления в современных организациях.</p>
Привлечения работодателей к анализу и проектированию содержания программы является эффективным	<p>Да. Систематического обсуждения содержания программы с работодателями не проводится, но учет пожеланий работодателей есть, т.к. программу преподают люди с большим практическим опытом, которые и в настоящее время являются действующими руководителями в различных организациях.</p> <p>Работодатели-практики принимают активное участие не только в разработке, но и актуализации содержания программы.</p> <p>Преподаватели имеют возможность своевременного отражения изменений бизнес-среды и бизнес-методов посредством внесения изменений в практическую часть учебного материала без переутверждения текста программы. В то же время необходимость актуализации программы рассматривается работодателями и преподавателями ежегодно по запросу деканата. Проводится экспертное обсуждение вопросов актуализации, которые утверждаются на заседании УМЭК.</p>
Фонды оценочных средств (вопросы, задания, ситуации и т.д.), используемые при текущем	<p>Да. По многим дисциплинам программы ФОС, используемые в рамках рубежного и текущего контроля знаний, разработаны на основе конкретных (производственных) ситуаций и позволяют проверить уровень сформированности основных профессиональных управленческих компетенций</p>

Показатели	Выводы эксперта
контроле успеваемости, проведении промежуточной и итоговой аттестации, содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций	В рамках изучаемых дисциплин решаются практические кейсы, используются видеоматериалы, профессиональная маркетинговая документация предприятий и организаций, деловые игры, расчетные задания и т.д.
Доля рабочих учебных программ, согласованных с работодателем (организациями и предприятиями, ориентированными на выпускников программы)	Доля рабочих учебных программ дисциплин, согласованных с работодателем составляет 100%, поскольку все разработчики программы и рецензенты имеют опыт работы в бизнесе, большинство занимает управленческие должности.
К процессам разработки и актуализации учебно-методических материалов программы привлекаются работодатели	Да. Работодатели принимают участие в формировании и актуализации планируемых результатов обучения в форме участия в работе учебно-методической экспертной комиссии. По результатам участия работодатели в ходе очного обсуждения дают отзывы и рекомендации по совершенствованию результатов обучения. Работодатели участвуют в разработке и актуализации содержания программы в ходе очных встреч с руководителем программы, а также в форме рецензирования.
При определении применяемых образовательных методик, были учтены требования работодателей	Да. Образовательные методики ориентированы на прикладную ценность их применения, актуальность для обучения современным технологиям бизнеса, а также адаптированы к специфике дисциплины. Так каждый преподаватель бизнес-школы, являясь работодателем и практиком, адаптирует общеизвестный профессиональный инструментарий под цели своей дисциплины. Наиболее часто встречаются такие технологии как бизнес-кейсы, доказавшие на практике свою эффективность, эссе, расчетные и проектные задачи, моделирование, групповые обсуждения, индивидуальное и групповое бизнес-проектирование, видеосюжеты, позволяющие сделать предмет практически полезным и интересным для слушателей. Бизнес-кейсы предоставляются работодателями. Кроме того, при получении программы на рецензию работодатели имеют возможность оценить и высказать замечания по поводу заявленных в программе методик. Для реализации проектов и задач используются профессиональные методы аналитики и современное программное обеспечение – SPSS Statistics, MS Project, CRM и другие, реализуемые в реальной практике бизнеса. Часть преподавателей кафедр одновременно являются представителями работодателей, что позволяет обеспечивать тесные связи с организациями, предприятиями и компаниями и получать обратную связь для актуализации программ курсов в соответствии с современными требованиями экономики.

Показатели	Выводы эксперта
Критерий 2 «Материалы итоговой государственной аттестации»	
<p>Вопросы и ситуационные задания к итоговой государственной аттестации позволяют определить сформированность заявленных компетенций</p>	<p>Да. В рамках изучения всех дисциплин слушатели выполняют проектные задания. Бизнес-проект по результатам освоения программы включает систематизацию проектных заданий из предшествующих курсов и их оформление и защиты в виде выпускной аттестационной работы (ВАР) на основе пятибалльной системы оценок по основным разделам программы. По мнению экспертов, предлагаемые темы ВАР позволяют определить сформированность заявленных компетенций выпускников программы.</p>
<p>Задания на прохождение производственной и преддипломной практик направлены на получение студентами навыков их практического применения на предприятиях, ориентированных на выпускников программы</p>	<p>Нет. Практика как отдельное учебное мероприятие в программе не предусмотрена. Получение практических навыков заложено в каждую дисциплину программы. В рамках изучаемых дисциплин решаются практические кейсы, используются видеоматериалы, профессиональная управленческая документация предприятий и организаций, деловые игры, расчетные задания и т.д.</p>
<p>Тематика ВКР (выпускных квалификационных работ) определена запросами организаций и предприятий, ориентированных на выпускников программы</p>	<p>Да. Тематика ВАР определяется и корректируется в процессе обучения в соответствии с тенденциями развития бизнеса. Рекомендуемая тематика ВАР по программе разработана на основе требуемых рынком труда компетенций при участии работодателей. 100% соответствие тематики курсовых работ профилю программы.</p>
<p>Доля ВКР, результаты которых нашли практическое применение на предприятиях и в организациях</p>	<p>100% ВАР выпускников программы нашли применения на местах работы выпускников, так как были разработаны по запросу работодателей.</p>
Критерий 3 «Менеджмент программы»	
<p>Система внутреннего мониторинга качества образования, применяемая на программном уровне позволяет периодически оценивать качество</p>	<p>Да. Управление программой осуществляется на уровне факультета. Все данные открытые и находятся в свободном доступе. В Университете функционирует Управление контроллинга и аудита, к функционалу которого по мимо всего прочего относится проверки организации и реализации учебного процесса на факультетах и в других</p>

Показатели	Выводы эксперта
подготовки студентов (магистрантов) и условий реализации программы	<p>учебных подразделениях Университета, а также обеспечивает функционирование внутренней системы оценки качества образовательной деятельности и поддержание показателей качества на всех этапах учебного процесса.</p> <p>Внутренний мониторинг качества освоения программы проводится непосредственно факультетом, реализующим программу, Комиссией, Центром и Управлением контроллинга и аудита Университета в установленном порядке.</p> <p>Система внутреннего мониторинга качества образования факультета в рамках реализации программы включает элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контроль качества содержания программы на основе экспертных оценок и рецензирования; - контроль кадрового обеспечения программы; - контроль методического обеспечения программы; - контроль качества преподавания и удовлетворенности слушателей на основе анкетирования; - контроль результатов обучения на основе промежуточной и итоговой аттестации слушателей. <p>Такая система позволяет регулярно оценивать и поддерживать на высоком уровне качество подготовки слушателей и условия реализации программы.</p>
Критерии и показатели, используемые при проведении внутреннего аудита, согласованы с работодателями	<p>В качестве приглашенных преподавателей в реализации программы участвуют руководители крупных компаний и бизнесмены. Критерии и показатели, используемые при проведении внутреннего аудита разработаны при участии работодателей и согласованы с ними на каждом этапе реализации системы мониторинга</p>
Критерий 4 «Кадры»	
Процесс проведения комплексной оценки педагогических кадров и система ключевых показателей эффективности педагогических кадров обеспечивает достижение планируемых результатов обучения	<p>Для штатных преподавателей предусмотрен конкурсный отбор, подтверждающий соответствие претендента квалификационным требованиям и отсутствие у него ограничений на занятие трудовой деятельностью в сфере образования. Подбор внешних преподавателей осуществляется руководителем программы на основании собеседования и документов, подтверждающих квалификацию в данной сфере. Внешние преподаватели рекомендуются к допуску в учебный процесс Учебно-методической (экспертной) комиссией факультета (УМЭК) по представлению руководителя программы. При необходимости проводится пробное занятие в виде мастер-класса. Среди ключевых показателей эффективности педагогических кадров – высокий уровень успеваемости слушателей и высокий уровень удовлетворенности слушателей учебным процессом.</p> <p>По мнению экспертов, приведенная выше система обеспечения высокого качества кадрового состава определяет достижение плановых результатов обучения.</p>

Показатели	Выводы эксперта
	Стоит отметить, что в настоящее время комплексная оценка ППС не практикуется в университете. ППС работают либо по результатам участия в конкурсе на замещение вакантной должности (срок 5 лет), либо на основании трудового договора (срок 1 год).
Система внутреннего мониторинга деятельности педагогических кадров позволяет оценить потенциал их развития (стремление преподавателей к совершенствованию и саморазвитию, в т.ч. за счет интегрирования в своей работе образовательной, научной и инновационной деятельности)	Частично. Система эффективных контрактов пока не внедрена. Подбор внешних преподавателей осуществляется руководителем программы на основании собеседования и документов, подтверждающих квалификацию в данной сфере. Внешние преподаватели проходят повышение квалификации в сторонних организациях. Штатные преподаватели в соответствии с правилами учебного заведения проходят повышение квалификации 1 раз в 5 лет.
При проведении внутреннего мониторинга деятельности преподавателей профильных дисциплин учитывается мнения работодателей и других участников процесса	Частично. Учитывается мнение слушателей о качестве преподавания дисциплины, но конкурсное замещение должностей ППС осуществляется сроком на 5 лет без учета мнения работодателей или слушателей. <u>На этапе реализации учебного процесса</u> осуществляется эпизодический мониторинг качества подготовленных преподавателями УММ с участием работодателей и руководителя программы, но регулярно проводится анкетирование слушателей на предмет качества учебного материала и стиля преподавания. <u>На этапе выпускных мероприятий мониторинг результатов обучения слушателей</u> осуществляется работодателями посредством участия в работе аттестационной комиссии.
Система мониторинга ППС позволяет оценить направленность учебной и научной деятельности преподавателя на формирование у студента стремления к самообучению, навыков самостоятельного формирования образовательной траектории студента	Да. Дисциплины программы включают различные формы самостоятельной работы (сбор и анализ вторичных данных о работе компании, подготовка к занятиям, разбору кейсов и презентации результатов исследования, подбор и изучение литературы по заданной тематике и т.д.).
Доля преподавателей профильных дисциплин,	Доля преподавателей, имеющих текущий практический опыт работы составляет - 100 %.

Показатели	Выводы эксперта
имеющих текущий практический опыт по профилю (с указанием количества часов по контрактам/заказам конкретных работодателей на реальных «жизненных» проектах)	В состав профессорско-преподавательского состава кафедры входит несколько представителей коммерческих структур.
Критерий 5 «Материально-технические и финансовые ресурсы программы»	
Доля аудиторий, оснащенных ресурсами (в т.ч. современными программными продуктами), обеспечивающими доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса	Доля аудиторий, оснащенных ресурсами, обеспечивающими доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса - 100 %. В РЭУ им. Г.В. Плеханова обеспечивается мультимедийное сопровождение научных, образовательных, общественных и других событий, происходящих в стенах вуза, предоставляются услуги видеоконференцсвязи, сервис организации веб-конференций, электронное взаимодействие. 1. 46 аудиторий оснащено мультимедийными комплексами. 2. функционируют 516 компьютерных классов. Оборудованы высокотехнологичные конференц-залы, создана система для совместной работы и трансляции результатов посредством WEB конференций.
Обеспечение возможности студентам и преподавателям доступа к библиотечным ресурсам, включая основные отечественные и зарубежные журналы по профилю подготовки, монографии ученых и другой литературе по профилю программы, практикоориентированные специализированные издания и т.д.	В структуру ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» входит Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина, имеющий в базе как бумажные, так и электронные ресурсы. Электронным каталогом можно пользоваться с любого компьютера, имеющего выход в интернет. Читальный зал перешёл на обслуживание читателей в режиме открытого доступа к библиотечному фонду. Открытый доступ - технология библиотечного обслуживания, которую успешно используют ведущие университетские библиотеки мира. Открытый доступ повышает комфортность библиотечного обслуживания, устраняя «барьер» между читателями и информационным пространством, выраженный традиционной библиотечной кафедрой. Слушателям программы и преподавателям открыт доступ к электронной библиотеке znanium.com. На группу выдается логин и пароль. К сожалению, ввиду своей занятости и нехватки свободного времени слушатели не в полной мере используют имеющиеся в Университете возможности для обучения и повышения своей квалификации.
Формируемый бюджет программы, позволяет обеспечить учебный процесс преподавателями и сотрудниками, с высоким	Да. Финансирование программы определяется финансовыми возможностями университета в целом. К реализации образовательной программы привлекаются преподаватели и тренеры с высоким уровнем квалификации и компетентности. Бюджет программы отражается в документе «Условия и ставки», в котором

Показатели	Выводы эксперта
уровнем квалификации и компетентности	утверждена ставка по оплате труда научно-педагогических работников (диапазон 1200 – 1650 руб. за 45 мин (академический час)).