

АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

Экспертный отчет по дополнительной профессиональной программе - программе профессиональной переподготовки «МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА», реализуемой ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова»

Экспертная организация: Агентство по контролю качества образования и развитию карьеры (АНО «АККОРК»)

Эксперты:

Вахмистрова Мария Геннадьевна, пресс-секретарь АО «Сбербанк Лизинг».

Афанасьева Ольга Валентиновна, доцент Департамента интегрированных коммуникаций, заместитель декана по работе с абитуриентами Факультета коммуникаций, медиа и дизайна, НИУ ВШЭ.

Абгарян Аршак, студент Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Москва, 2018 год

Дополнительная профессиональная программа - программа профессиональной переподготовки «Мультимедийная журналистика», реализуемой на факультете Бизнеса и дополнительного образования ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова». Экспертиза проведена автономной некоммерческой организацией «Агентство по контролю качества образования и развития карьеры». Очный визит в рамках процедуры внешней оценки образовательной программы проведен в период 22.11.2018 – 23.11.2018 года.

КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ

Показатели	Выводы, комментарии экспертов
Критерий 1 «Признание компетентностной модели выпускника рынком труда»	
Корреляция компетентностной модели выпускника, разработанной вузом, с профессиональной рамкой компетенций АМР	<p>Соответствует</p> <p>Было представлено подробное описание компетенций, приобретаемых слушателями. Учебные материалы содержат описание компетенций, поэтому студенты знают, какие навыки и знания они получат и каким образом.</p> <p>Компетентностная модель выпускника обеспечивается реализацией образовательной программы, ориентированной на практическую составляющую, помогающую выпускникам в понимании актуальных методов и технологий, используемых в мультимедийной журналистике, а также ориентированной на развитие коммуникативных и личностных и профессиональных компетенций (согласно рамке компетенций АМР).</p>
Заявленные компетенции учитывают региональные потребности в специалистах данного уровня (при наличии региональной специфики)	<p>Учитывают</p> <p>Мультимедийная журналистика – новое направление, сконцентрированное преимущественно в Москве.</p> <p>Программа не имеет региональной специфики, компетенции учитывают потребности в специалистах на всей территории РФ.</p>
Критерий 2 «Результаты прямой оценки сформированных компетенций»	
Соответствие фактических компетенций выпускников программы профессиональной рамке компетенций АМР	<p>Соответствуют</p> <p>В интервью приняли участие выпускники программы 2018 года, в настоящий момент продолжающие обучение на бакалавриате ОП «Политология», «Социология» РЭУ имени Г.В. Плеханова, практического опыта работы в индустрии пока не имеют. Оценке подлежали компетенции, полученные студентами в рамках программы. Экспертами были заданы практико-ориентированные вопросы, учитывающие как профиль пройденных учебных курсов (Мультимедийная журналистика, Технология подготовки информационно-аналитического</p>

	материала, редактирование медиатекста, социология цифровых медиа и др) так и требования к компетенциям выпускника согласно профессиональной рамке компетенций АМР. Считаем, что руководство и ППС программы в сотрудничестве с заинтересованными представителями индустрии нацелено на решение задачи постоянного контроля и улучшения качества программы в части соответствия профессиональной рамке компетенций АМР.
Критерий 3 «Востребованность выпускников программы»	
В течение какого времени выпускники программы смогли трудоустроиться на работу по специальности	Оценка по данному критерию затруднена. Первый выпуск состоялся в 2018 г. Большая часть выпускников программы все еще являются студентами бакалавриата, часть из них подрабатывает. Выпускники, не являющиеся студентами бакалавриата, трудоустроены по профилю программы, например, ОАО ТРК "ВС РФ Звезда" (продюсер), ООО "Зарубежнефть-добыча Харьяга" (пресс-секретарь).
Средняя зарплата выпускника сразу после выпуска и в динамике (сбор данных по выпускникам последних трех лет)	Согласно отчету о самообследовании, средняя зарплата составляет 50 000 рублей (внутренние анкеты кафедры). Однако, работающие выпускники не смогли присутствовать на встрече, в связи с этим данные не удалось подтвердить.
Анализ занятости выпускников программы в соответствии с индивидуальными карьерными ожиданиями	Большинство слушателей все еще учатся. Работающие слушатели в той или иной степени связаны с мультимедийной журналистикой. В то же время выпускники - студенты, продолжающие обучение на бакалавриате, сообщили о высокой степени удовлетворённости актуальностью полученного образования в реализации себя на рынке труда.
Наличие службы мониторинга востребованности выпускников программы, предоставляющей объективную информацию	В Университете ведет активную работу Отдел развития карьеры, структурное подразделение Университета. Основными направлениями Отдела являются учебно-методическое обеспечение, оценка качества, организационное сопровождение слушателя при поступлении, обучении и выпуске слушателей всех направлений подготовки.

УСЛОВИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ

Показатели	Выводы экспертов
Критерий 1 «Структура и содержание программы»	
Стратегия развития программы нацелена на укрепление сильных сторон программы, позиционирование	Основная целевая аудитория программы – студенты РЭУ (социологи и политологи и др.). Для них наличие диплома о второй специальности является конкурентным преимуществом. Стратегия развития программы, оценка ее качества требует, чтобы Университет проводил

Показатели	Выводы экспертов
ее актуальности и уникальных преимуществ в сравнении с конкурентами	регулярное анкетирование среди студентов с целью своевременного реагирования в отношении изучаемых предметов, их содержания и ППС. Программа учитывает тренды и направления современной журналистики. Создание мультимедийного контента требует не только знаний в сфере журналистики, но и практических навыков работы с разнообразным программным обеспечением, понимания специфики распространения информации в среде интернета. Программа дает такие навыки. Интервьюирование преподавателей программы подтверждает нацеленность организаторов на планомерное укрепление программы, апгрейд учебных курсов под требования индустрии, расширения практикоориентированности. Устойчивый планируемый набор на программу за счет студентов университета в определенной мере обеспечивает материальными ресурсами реализацию подобной стратегии.
Цели программы сформулированы как предполагаемые результаты обучения	Да
Привлечение работодателей к анализу и проектированию содержания программы является эффективным	Соответствует. Работодатели привлекаются к анализу и проектированию содержания программы (на основании протоколов заседания кафедры).
Фонды оценочных средств (вопросы, задания, ситуации и т. д.), используемые при текущем контроле успеваемости, проведении промежуточной и итоговой аттестации, содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций	Да На практических занятиях происходит разбор реальных кейсов. Ведется проектная работа. Недостаточно информации для оценки практико-ориентированного подхода к написанию выпускных аттестационных работ (ВАР) слушателями. Слушатели затруднились дать ответ на поставленные вопросы. Из интервью со студентами следует, что характер ВАР больше носит теоретический характер, нежели практико-ориентированный, соответствующий профилю программы.
Доля рабочих учебных программ, согласованных с работодателем (организациями и предприятиями, ориентированными на выпускников программы)	100%, (на основании протоколов заседания кафедры).
К процессам разработки и	Да, на основании протоколов заседания кафедры.

Показатели	Выводы экспертов
актуализации учебно-методических материалов программы привлекаются работодатели	К процессам разработки и актуализации учебно-методических материалов программы регулярно привлекались три представителя мультимедийных журналистских центров (работодатели, представляющие организации: RTVi, «Russia Today Arabic» и «Телеканал Звезда»).
При определении применяемых образовательных методик были учтены требования работодателей	Да. Темы проработаны с учетом практической применимости.
Критерий 2 «Материалы итоговой государственной аттестации»	
Вопросы и ситуационные задания к итоговой государственной аттестации позволяют определить сформированность заявленных компетенций	Да
Задания на прохождение производственной и преддипломной практик направлены на получение студентами навыков их практического применения на предприятиях, ориентированных на выпускников программы	Преддипломная практика не предусмотрена спецификой программ профессиональной переподготовки.
Тематика ВКР (выпускных квалификационных работ) определена запросами организаций и предприятий, ориентированных на выпускников программы	Частично. По результатам интервью работы первого выпуска носили в большей степени теоретический характер.
Доля ВКР, результаты которых нашли практическое применение на предприятиях и в организациях	Соответствует данным самообследования. «6,3 %. Всего выпускные аттестационные работы защитили 32 выпускника, из них – работы, представленные Анохиной Ириной Сергеевной на тему «Методы воздействия СМИ на общественное сознание» и Савченко Александра Леонидовича на тему «Городская империя. Особенности и перспективы политического развития российских агломераций» нашли практическое применение в работе кафедры политологии и социологии, которая является представителем работодателя выпускников.»

Показатели	Выводы экспертов
	Пока можно судить только о первом выпуске слушателей программы. Из интервьюирования руководства программы и документов, представленных вузом для обследования, следует, что тематика ВАР обусловлена в том числе запросами университетской кафедры, и результаты ВАР были ими использованы.
Критерий 3 «Менеджмент программы»	
Система внутреннего мониторинга качества образования, применяемая на программном уровне, позволяет периодически оценивать качество подготовки студентов (магистрантов) и условий реализации программы	Да Стандарты Университета позволяют контролировать качество работы.
Критерии и показатели, используемые при проведении внутреннего аудита, согласованы с работодателями	Да Работодатели участвуют в процессе. Из интервьюирования руководства программы и ППС, следует, что представители работодателей по приглашению менеджмента программы участвуют в заседаниях кафедры и утверждении программ, а также итоговой защите ВАР. Программы большинства учебных дисциплин, представленных для обследования, свидетельствуют о сотрудничестве с индустрией, учете современных тенденций.
Критерий 4 «Кадры»	
Процесс проведения комплексной оценки педагогических кадров и система ключевых показателей эффективности педагогических кадров обеспечивают достижение планируемых результатов обучения	Да Интервью с преподавателями подтвердили наличие комплексной оценки кадров.

<p>Система внутреннего мониторинга деятельности педагогических кадров позволяет оценить потенциал их развития (стремление преподавателей к совершенствованию и саморазвитию, в т. ч. за счет интегрирования в своей работе образовательной, научной и инновационной деятельности)</p>	<p>Да Преподаватели постоянно проходят различные курсы повышения квалификации. Проработана мотивационная часть.</p>
<p>При проведении внутреннего мониторинга деятельности преподавателей профильных дисциплин учитываются мнения работодателей и других участников процесса</p>	<p>Да Представители работодателей по приглашению менеджмента программы участвуют в заседаниях кафедры и утверждении программ, а также организуют экскурсии для студентов</p>
<p>Система мониторинга ППС позволяет оценить направленность учебной и научной деятельности преподавателя на формирование у студента стремления к самообучению, навыков самостоятельного формирования образовательной траектории студента</p>	<p>Да Студенты достаточно мотивированы и самомотивированы. Преподавательский состав ориентирован на формирование у студентов соответствующих навыков.</p>
<p>Доля преподавателей профильных дисциплин, имеющих текущий практический опыт по профилю (с указанием количества часов по контрактам/заказам конкретных работодателей на реальных «жизненных» проектах)</p>	<p>Доля составляет 25 %.</p>

Критерий 5 «Материально-технические и финансовые ресурсы программы»	
Доля аудиторий, оснащенных ресурсами (в т. ч. современными программными продуктами), обеспечивающими доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса	Доля составляет 100 %. Все осмотренные аудитории соответствуют современным требованиям и требованиям программы. Интервью со студентами подтвердили полную удовлетворенность техническим оснащением
Обеспечение доступа студентов и преподавателей к библиотечным ресурсам, включая основные отечественные и зарубежные журналы по профилю подготовки, монографии ученых и другую литературу по профилю программы, практико-ориентированные специализированные издания и т. д.	ППС и слушатели обеспечены всеми необходимыми ресурсами
Формируемый бюджет программы позволяет обеспечить учебный процесс преподавателями и сотрудниками с высоким уровнем квалификации и компетентности	Соответствует самообследованию. «В связи с тем, что 100 % слушателей обучаются по программе на коммерческих условиях, планирование и распределение бюджета программы осуществляется на основании численности набора и в соответствии с Условиями и ставками оплаты труда научно-педагогических работников, сотрудников кафедры «Политология и социология», участвующих в оказании услуг по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки «Мультимедийная Журналистика».» Подтверждено на интервью с преподавателями

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

- Программа имеет устойчивую востребованность у потребителей - каждый год примерно равный набор - 35 чел.
- Выпускники получают дополнительную специальность, уже сейчас востребованную на рынке с большим потенциалом роста.
- Программа хорошо продумана и структурирована и положительно воспринимается слушателями.
- Выпускники выражают высокую степень удовлетворённости качеством преподавания на программе.

- Действующая система мотивации преподавателей рассматривается достаточной, чтобы гарантировать надлежащее развитие программы.
- Предусмотрена возможность получения скидки на обучение студентам.
- Университет исходит из модели приоритетности формирования актуальных библиотечных ресурсов, активно развивая электронные ресурсы (electronic services).

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ:

- Развитие прикладных навыков, внедрение профориентационных форматов в учебный процесс, таких как практика в ведущих агентствах (МИА Россия Сегодня, ТАСС, Москва Медиа, 360, Lenta.ru, Ведомости), проектная деятельность в рамках всего образовательного процесса при активном участии представителей индустрии, возможно создание некоего медийного общеуниверситетского проекта, реализация которого для слушателей была бы важна в профессиональном смысле, и обеспечивала бы наставничество выпускников над слушателями программы.
- Вовлечение профессионалов-практиков, например, из 360, Lenta.ru, Ведомости, работающих непосредственно в мультимедийной журналистике, которые могут представить актуальные кейсы, поделиться практическим опытом и наглядно представить применимость полученных в рамках программы знаний на практике. Рекомендовано проведение мастер-классов, экскурсий в медиа-центры, участие в профессиональных мероприятиях (например, различные хакатоны по дата-журналистике) и дискуссиях на площадках мультимедийных медиа-центров. Это позволит слушателям в течение года последовательно познакомиться с современным инструментарием и сформировать портфолио для дипломного проекта и дальнейшего трудоустройства. Мероприятия можно отслеживать на сайтах мультимедийных пресс-центров, подписаться на их информационные рассылки, а также при личном контакте через службу HR, маркетинга и отделы по взаимодействию со студентами.
- Также рекомендовано организовать производственную практику длительностью не менее 2 недель. Увеличить на 10 ауд. часов объем аудиторных занятий по медиапланированию.