

АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

Экспертный отчет
по основной образовательной программе высшего образования
«ЭКОНОМИКА»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,
реализуемой образовательной организацией
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет»

Экспертная организация: Агентство по контролю качества образования и развитию карьеры

Эксперты:

Санберг Юрий Наумович, Ph.D., эксперт Открытого правительства, эксперт комитета по регулированию КНД «Деловая Россия»
Березкина Татьяна Евгеньевна, к.э.н., доцент кафедры философских и социально-экономических дисциплин Московская государственная юридическая академия имени О.Е. Кутафина (МГЮА имени О.Е. Кутафина)
Ракитина Софья, студентка Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Москва, 2017г.

Основная образовательная программа «Экономика», профили: «Национальная экономика», «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, бакалавриат реализуется ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет». Экспертиза проведена автономной некоммерческой организацией «Агентство по контролю качества образования и развития карьеры». Очный визит в рамках процедуры внешней оценки образовательной программы проведен в период 28 – 30 ноября 2016 года.

КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы, комментарии экспертов
Критерий 1 «Признание компетентностной модели выпускника рынком труда»		
Корреляция компетентностной модели выпускника, разработанной вузом, с профессиональной рамкой компетенций АМР	<ul style="list-style-type: none"> • Анализирует предоставленную образовательной организацией (ОО) компетентностную модель выпускника • Вносит информацию в отчет 	<p>Соответствует.</p> <p>По мнению экспертов, вариативная часть программы содержит, помимо базовой дисциплины «Психология», и другие важные дисциплины, которые должны полностью сформировать компетенции, входящие в компетентностную рамку АМР: «Психология бизнеса», «Деловое общение и культура речи», «Логика», «Риторика», «Основы экономического мышления».</p>
Заявленные компетенции учитывают региональные потребности в специалистах данного уровня (при наличии региональной специфики)	<ul style="list-style-type: none"> • Анализирует предоставленную образовательной организацией компетентностную модель выпускника • Проводит интервью с руководителями программы, выясняя, каким образом был проанализирован региональный рынок труда • Вносит полученную информацию в отчет 	<p>Учитывают.</p> <p>ОПОП предусматривает возможные места работы выпускника: ОАО «Самаранефтегаз», ОАО «ТрансГаз Самара», ОАО «Приволжскнефтепровод», ОАО КБ «Солидарность», ОАО КБ Сбербанк России, ОАО НОМОС-Банк, «РН-Учет» и др. Должности, на которые может претендовать выпускник при реализации аналитической, научно-исследовательской деятельности: главный бухгалтер и специалист по финансам и кредитам; старший экономист, научный работник, руководитель финансово-экономических и</p>

		<p>административных подразделений; начальник планово-экономического отдела; специалист по предпринимательской деятельности и кадрам; финансовый консультант; старший или ведущий специалист по микрофинансовым операциям; руководитель микрофинансового подразделения и отдела; аналитика; трейдера; консультанта рынка ценных бумаг.</p> <p>Интервью с руководителями программы показало, что рынок труда был исследован кабинетными методами на основе сопоставления материалов из различных источников.</p> <p>По мнению экспертов, существенным недостатком прогноза рынка труда является:</p> <ol style="list-style-type: none">1) отсутствие указания фактической востребованности выпускников направления и профилей подготовки;2) отсутствие учета в программе воздействия на рынок труда замедления экономики Самарской области. Спад происходит в промышленности региона. Отмечено глубокое падение инвестиций в основной капитал (до уровня 2008 года), произошло резкое снижение инвестиций в производство транспортных средств, нефтепереработку и в химическую отрасль¹. Ухудшилась внешнеэкономическая конъюнктура. В 2016 году «за 11 месяцев в Самарской области произведено товаров, выполнено работ и услуг собственными силами на 1,6% меньше, чем за соответствующий
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¹ Региональные тренды. Инвестиции в основной капитал и источники их финансирования. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Аналитический центр при Правительстве РФ. - Вып.№17. - 2016. - сент. - С. 12.

		<p>период прошлого года»². Стагнирует рынок недвижимости. Падение платежеспособного спроса и усложнившийся доступ к кредитным ресурсам повлияли на состояние инвестиционно-строительного комплекса, приведя к снижению объемов ввода жилья (спад в начале года 2016 года составил 62,3%³).</p> <p>Все эти негативные факторы сказываются на рынке труда.</p> <p>К сожалению, не актуализирована не только Программа социально-экономического Самарской области до 2020 года, но и Программа развития Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Самарский государственный технический университет до 2020 года». На взгляд эксперта, это дезориентирует разработчиков ОПОП. Например, в Программе развития СамГТУ указано: «В настоящее время около 6% предприятий Самарской области осуществляют технологические инновации»⁴, однако «к 2020 году ситуация должна качественно</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

² Индекс промпроизводства в Самарской области вырос на 3,3%//Радио Business FM 90,6 Самара. [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: <http://bfmsamara.ru/indeks-promproizvodstva-v-samarskoj-oblasti-vyros-na-33.html> (дата обращения: 12.12.2016).

³ Отрицательная динамика объемов ввода жилой недвижимости января-февраля 2016 года к аналогичному периоду 2015 года в фактических показателях составила 214,2 тыс.кв. м общей площади. Более актуальные данные в свободном доступе отсутствуют. См.: Основные показатели строительной области в Самарской области и ее позиционирование в составе Приволжского федерального округа// Софжи Самарской области. Фонд жилья и ипотеки. Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL:<http://sofji.ru/upload/iblock/6e4/6e40cb43b1c9c48a2f47cef742d110b2.pdf> (дата обращения: 16.12.2016.).

⁴ Программа развития Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Самарский государственный технический университет до 2020 года». Приложение 3. Перечень направлений подготовки, реализуемых вузами Самарского региона// Официальный сайт СамГТУ. С. 16. Цит.по: [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: https://su.samgtu.ru/sites/default/files/2016/programma_razvitia_samgtu.pdf (дата обращения: 12.12.2016.).

		<p>измениться». Источник роста не указан. В реальности же инновационная активность самарских предприятий (удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации) за последние пять лет упала почти в 2,5 раза - с 12,1% (2010 год) до 5% (2015 год). По этому показателю Самарская область занимает последнее место в Приволжском федеральном округе⁵, демонстрируя результаты заметно хуже общероссийских показателей (9,5% и 9,3%). Понижительная тенденция действует уже длительное время и не может не сказаться на рынке труда.</p> <p>Вместе с тем, по мнению экспертов, нельзя не согласиться с тезисом материалов самообследования: широкая вариативность программы позволяет нивелировать риски, выстроить профили подготовки, ориентируясь на требования работодателей и региональные потребности с учетом перспектив и темпов восстановления региональной экономики в среднесрочном периоде.</p> <p><i>Рекомендации:</i></p> <p>1) При ежегодном обновлении программы рассматривать вопрос о необходимости проведения диверсификации программы, сохраняя соответствие ОПОП образовательному стандарту.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

⁵ Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году в общем числе обследованных организаций), по субъектам Российской Федерации. Наука и инновации//Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/# (дата обращения: 12.12.2016.).

		Освоение элективных и факультативных дисциплин, связанных с реальными потребностями и состоянием отраслей и рынков, могут повысить конкурентоспособность выпускников на региональном рынке труда.
Критерий 2 «Результаты прямой оценки сформированных компетенций»		
Соответствие фактических компетенций выпускников программы профессиональной рамке компетенций АМР	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит прямую оценку компетенций студентов выпускного курса, с использованием материалов, разработанных в образовательной организации (при признании их валидными) или с использованием собственных инструментов (заданий, кейсов, практикоориентированных вопросов) • Вносит итоги прямой оценки в отчет 	<p>Частично соответствуют.</p> <p>Прямая оценка компетенций студентов. Дата проведения: 29 ноября 2016 г. Время проведения: 11.30. Направление: 38.03.01. «Экономика». Профили: «Национальная экономика», «Экономика предприятий и организаций». Форма проверки знаний: test case.</p> <p>При выборе кейса эксперты руководствовались следующими соображениями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ОПОП позиционируется как программа нового поколения, которая должна оказать положительное влияние на совершенствование уровня подготовки профессорско-преподавательского коллектива, что подразумевает включение в образовательный процесс новейших достижений экономической и управленческой мысли. 2) Когнитивная экономика, нейромаркетинг, стратегия подталкивания за рубежом стали широко использоваться на протяжении 7-10 лет в публичном администрировании (государственном и муниципальном управлении); накопленный материал подтвердил их эффективность. 3) Нейромаркетинг лег в основу новых маркетинговых стратегий компаний частного

сектора не только за рубежом, но и в России. Появилась значительная группа нейромаркетинговых компаний, работающих на российском рынке консалтинговых услуг. Наиболее известные из них – первое из российских агентств подобного рода «Лаборатория мозга» (2008 г.), Agny, «Нейротренд», исследовательское агентство inFOLIO Research Group, Gfc, консалтинговая компания «Aventica», Центр прикладной нейроэкономики и поведенческих исследований CNBR, Ipsos Comcon – российское подразделение международной исследовательской группы Comcon, российский офис Nelson. Традиционные маркетинговые агентства начинают широко использовать методы нейромаркетинга (BBDO Branding);

4) Чрезвычайно широко нейромаркетинг вошел в образовательный процесс. На экономическом факультете МГУ существует центр когнитивной экономики. Экономический факультет МГУ с 2014 года предлагает магистерскую программу «Когнитивная экономика». Англоязычная магистерская программа с того же года существует в НИУ ВШЭ, где для поддержки учебного процесса создана Научно-учебная лаборатория когнитивных исследований. Магистерская программа 38.04.01. Экономика - Поведенческая экономика (на отделении экономики Экономического факультета) предлагается в РАНХиГС. В Московской высшей школе социальных и экономических наук также существует магистерская программа по поведенческой экономике, реализуемая совместно с

экономическим факультетом РАНХиГС и The University of Manchester, UK (психология). В Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации есть Центр поведенческой экономики. Российская экономическая школа (РЭШ) уделяет значительное внимание дисциплине, организует публичные лекции при поддержке компании ВР. В Российском экономическом университете им. Г.В. Плеханова существует Лаборатория поведенческой экономики и аналитического консалтинга, которая участвует в международных научно-исследовательских проектах в области поведенческой экономики, выпущен межвузовский сборник «Бизнес-анализ и поведенческая экономика: межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов».

В регионах особый интерес вызывают результаты, полученные в Пермском государственном национальном исследовательском университете на платформе В-Alert, позволяющей сканировать реакции мозга человека на рекламные ролики и полиграфическую продукцию и оценить их качество.

5) Если нейромаркетинг не являлся предметом обсуждения в ходе преподавания дисциплин «Маркетинг» или «Психология», то знакомство студентов с основами нейромаркетинга будет надежно свидетельствовать о самообразовании студентов, их готовности усваивать передовые теории и практики.

Студентам был предложен короткий кейс.
В ходе избирательной кампании президента США, завершившейся осенью 2016 года, резко активизировались страховые компании, сосредоточившиеся на продаже услуг по страхованию жизни и жилища. Американцы чрезвычайно активно приобретали именно эти страховые продукты. С чем это связано?

Ни один из студентов не смог назвать причины, внезапно меняющие «горизонт планирования» потребителя и массовое потребительское поведение на рынке страхования.

Дефиниция «архитектура выбора», которое было дано в качестве подсказки, и «подталкивание к правильному поведению» студентам не знакомы.

Только одной из присутствующих в аудитории студенток известен термин «нейромаркетинг». Ей знакомы фамилии Талера и Канемана (премия Шведского национального банка по экономическим наукам памяти Альфреда Нобеля, 2002), разработавших стратегию подталкивания» - «надж», оказавшую серьезное влияние на реформу госуправления в Великобритании (отдел наджа) и США (Отдел информации и нормативно-правового регулирования), а также на формирование нового инструментария маркетинга, применяемого в частном секторе.

По мнению эксперта, у студентов недостаточно сформированы ОК-3: Способность использовать экономические знания в различных сферах деятельности; ОК-7: Способность к самоорганизации и самообразованию.

		<p><i>Рекомендация:</i></p> <p>1)Проводить в ходе учебных занятий регулярные обзоры новейших экономических и управленческих теорий, направлений и моделей (например, моделей эндогенного экономического роста, новейших технологий прикладного анализа, включая равновесие Нэша и теорию игр, альтернативных рыночных моделей экспериментальной экономики, теории контрактов и других), привлекая студентов к обсуждению, проводя занятие в диалоговом режиме.</p>
<p>В течение какого времени выпускники программы смогли трудоустроиться на работу по специальности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит выборочную проверку информации, предоставленной вузом • Вносит информацию в отчет 	<p>Выпускники 2015 года 38.03.01. Экономика устроились на работу по специальности в течение 1-3 месяцев после окончания обучения. Все выпускники работают по специальности в регионе, указывается в материалах самообследования.</p> <p>По данным отдела по работе с обучающимися и содействию трудоустройству выпускников СамГТУ распределение выпускников ООП последнего года выпуска по направлению 38.03.01. Экономика, профилю «Национальная экономика», выглядит следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работают по профилю подготовки в регионе - 96%; - по профилю подготовки не трудоустроены - 4%. <p>Однако проверка предоставленных данных заставляет вносить коррективы в беспроблемную картину трудоустройства выпускников. Эксперт ознакомился с 25 анкетами выпускников 2016 г. – только 7 из них работают по специальности. Основная причина работы не по специальности – «трудно устроиться» (18 человек).</p>

		<p>Выпускники работают по специальностям: офис-менеджер, оператор-продавец, старший кассир, консультант сектора ЖКХ, менеджер, менеджер по работе с клиентами банка, менеджер-консультант, менеджер торгового дома, специалист по обработке банковских карт.</p>
<p>Средняя зарплата выпускника сразу после выпуска и в динамике (сбор данных по выпускникам последних трех лет)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит выборочную проверку информации, предоставленной ОО • Вносит данные в отчет 	<p>Исследование средней заработной платы выпускников бакалавриата по направлению 38.03.01. Экономика профиля «Национальная экономика» в 2016 г. проводилось кафедрой «Национальная и мировая экономика» ИЭФ СамГТУ. Среди выпускников, принятых на работу в 2014-2016 гг., стартовая заработная плата составляла от 23 до 34 тыс. руб.</p> <p>По мнению экспертов, исследование имеет хорошие перспективы, если будет проводиться в дальнейшем по стандартным методикам и в динамике. Данные можно сопоставить по панельной выборке, учитывающей изменения опыта работы опрошенных, год трудоустройства, должность, на которую был принят соискатель, динамику заработной платы на одном месте в течение среднесрочного периода, увеличению (уменьшению) заработной платы при переходе на другую работу на аналогичную или другую должность. Исследования позволят выяснить распространенность компенсационного пакета и получению дохода в нематериальной форме, выплате части заработной платы «в конверте».</p> <p>Усилия кафедры по выявлению реального места выпускников программы на региональном рынке труда и их зарплатных перспектив, по мнению</p>

экспертов, следует приветствовать и всемерно поддерживать.

При прогнозной оценке зарплатных перспектив выпускников программы в 2017-2018 гг. следует учесть, что профессия экономиста в регионе едва ли может считаться престижной – она оплачивается ниже среднерегиональной.

Экспертами сопоставлены зарплатные предложения в Самаре, представленные на крупнейшем рекрутинговом портале HeadHunter (далее – hh.ru), и среднемесячная зарплата в регионе (которая должна быть ниже среднегородской).

По данным Самарского статистического ежегодника Территориального органа Федеральной службы государственной статистики («Самарастат») среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций имеет повышательную динамику. В Таблице 1 приведено соотношение величины средней заработной платы (номинальной начисленной для всех категорий работников) со средним размером зарплатных предложений вакансии «экономист» с местом работы в г. Самара на рекрутинговом портале hh.ru.

Таблица 1. - Соотношение средней начисленной заработной платы Самарского региона с зарплатными предложениями вакансии «Экономист» в Самаре (на 02.12.2016.)

		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1429 105 1749 480">Год статистического наблюдения</td> <td data-bbox="1749 105 1901 480">2016 г., на II кв.</td> <td data-bbox="1901 105 2150 480">Средний размер зарплатных предложений вакансии «экономист» в Самаре на hh.ru (руб.)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1429 480 1749 627">Размер средней начисленной заработной платы (руб.)</td> <td data-bbox="1749 480 1901 627">26 378</td> <td data-bbox="1901 480 2150 627">26 112</td> </tr> </table> <p>Таким образом, зарплата экономиста ниже на 166 рублей среднерегионального уровня зарплаты работающих жителей Самарской области. Полученные данные можно перепроверить: портал TRUD.com в «Обзоре статистики зарплат профессии «Экономист» в Самаре» указывает размер заработной платы в 25 000 руб. (ноябрь 2016 г.)⁶. Портал «63Работа» в разделе «Работа экономистом в Самаре» приводит средний размер заработной платы, указанной в вакансиях «Экономист», размещенных на портале – она еще меньше и составляет 23 056 руб⁷ (декабрь 2016 г.). Таким образом, зарплату «чистого экономиста» едва ли можно считать привлекательной.</p>	Год статистического наблюдения	2016 г., на II кв.	Средний размер зарплатных предложений вакансии «экономист» в Самаре на hh.ru (руб.)	Размер средней начисленной заработной платы (руб.)	26 378	26 112
Год статистического наблюдения	2016 г., на II кв.	Средний размер зарплатных предложений вакансии «экономист» в Самаре на hh.ru (руб.)						
Размер средней начисленной заработной платы (руб.)	26 378	26 112						

⁶ «Обзор статистики зарплат профессии «Экономист» в Самаре»// TRUD. Com [Электронный ресурс] Режим доступа – URL: <http://samara.trud.com/salary/871/3385.html>. (дата обращения: 14.12.2016.)

⁷ Работа экономистом в Самаре//63Работа. Портал. [Электронный ресурс] Режим доступа – URL: <http://63rabota.ru/Экономист> (дата обращения: 14.12.2016).

При этом экономисты активно конкурируют друг с другом. Вакансии на крупнейшем рекрутинговом портале hh.ru (на 02.12.2016 г.) указывает на наличие в г. Самара (города-миллионника) всего 38 вакансий экономиста и других специальностей, которые могут рассматриваться в качестве профильных для направления 38.03.01. Экономика профиля «Национальная экономика». Причем, все эти вакансии требуют опыта работы (3-5 лет) и недоступны выпускнику без опыта работы.

Проведенный экспертами анализ показывает, что в Самарском регионе 19 вузов и филиалов готовят специалистов по направлению 38.03.01. Экономика. Даже после отзыва лицензии некоторые образовательные организации продолжают «доучивать» студентов и выпускать бакалавров и специалистов по родственным профилям. При этом неудивительно, что нерыночные формы трудоустройства доминируют – анкеты показали, что основным способом трудоустройства является поиск работы «по знакомству».

Напрашивающийся тезис о региональном «перепроизводстве» экономистов нуждается в проверке и уточнении.

По мнению экспертов, региональный рынок труда остается открытым для бухгалтеров-экономистов, специалистов по внешнеэкономической деятельности (со знанием китайского, корейского, японского языков – с зарплатой от 50 тыс. руб.), менеджеров экономического отдела и отдела труда и заработной платы.

Анкетирование выпускников показывает, что они весьма «чувствительны» к сигналам рынка труда: каждый пятый из опрошенных разочарован в профессии. Одной из причин, почему выпускник работает не по специальности, указана низкая заработная плата.

Рекомендации:

1) Рекомендуется исследовать возможность для формирования дополнительных конкурентных преимуществ выпускников программы на рынке труда.

2) Рекомендуется сертифицировать выпускников как уверенных пользователей различных пакетов программного обеспечения 1С: Предприятие, Бухгалтерия, Управление торговлей, Розница, Управление производственным предприятием, Спектр Бизнеса - Управление внешнеэкономической деятельностью, CRM (1С CRM, Мегаплан, Клиентская база, Зеттаплан, SaaS CRM), системы автоматизации бизнес-процессов (GPR), системы SAP и отечественного продукта Галактика ERP. Экономист–бизнес-аналитик, владеющий знаниями в области анализа и моделирования бизнес-процессов, информационных систем, бухгалтерского, финансового и управленческого учета и имеющий сертификат, подтверждающий освоение CRM и систем аналитической обработки данных или банковских информационных систем, гарантированно будет иметь высокооплачиваемую, престижную и перспективную работу.

<p>Анализ занятости выпускников программы, в соответствии с индивидуальными карьерными ожиданиями</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит выборочную проверку информации, предоставленной ОО • Проводит интервью и/или анкетирование выпускников программы, выявляя их удовлетворенность карьерным продвижением • Вписывает данные в отчет. 	<p>По данным исследования выпускников прошлых лет из 25 опрошенных по профилю «Национальная экономика», полностью удовлетворены карьерным ростом 7 человек, 14 выпускников указали, что удовлетворены частично.</p> <p>По профилю «Экономика предприятия и организаций» опрос показал: в 2016 г. из 19 опрошенных выпускников 16 человек работают в строительных организациях Самарской области, 1 в сфере социологических исследований, 2 чел. в Департаменте строительства и архитектуры г. Самара, 1 чел. в сфере недвижимости.</p> <p>В 2015 г. из 21 опрошенных выпускников 19 человек работали в строительных организациях Самарской области, 1 чел. в проектной организации, 1 чел. в сфере недвижимости.</p> <p>В 2014 г. из 12 опрошенных выпускников по 12 человек трудились в строительных организациях Самарской области.</p> <p>Большинство выпускников на момент опроса занимали по месту основной работы должность специалиста (в 2016 г. 14 из 19 опрошенных, в 2015 – 16 из 21, в 2014 – 9 из 12).</p> <p>Опрос выпускников программы (проводился в январе 2015 г.) за последние 3 года показал, что 69% из них полностью удовлетворены развитием карьеры, 28% отметили, что в основном удовлетворены тем, как развивается их карьера после окончания вуза.</p> <p>Ежегодный мониторинг трудоустройства показывает, что карьерные ожидания</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>подтверждаются у большинства выпускников программы.</p> <p>Интервью с выпускниками показало высокую степень удовлетворения карьерным продвижением. Вместе с тем, проведя контрольный анализ 25 анкет, эксперты считают нужным отметить, что высокая степень удовлетворенности карьерным продвижением (полностью удовлетворены - 8 человек; в основном удовлетворены – 13 человек) фиксируется на фоне работы не по специальности (только 7 человек работают по специальности).</p> <p><i>Рекомендации:</i></p> <p>1) Специальный курс «Управление карьерой» и практические занятия по разработке карьерной траектории бакалавра на среднесрочную перспективу могли бы способствовать повышению социальной адаптивности выпускника и удержанию от разочарования в выбранной профессии.</p> <p>2) Региональному центру по содействию трудоустройства выпускников рекомендуется уделить внимание выявленной экспертом проблеме «выученной беспомощности» (Мартин Селигман), возникающей после первых неудачных попыток трудоустройства и тесно связанной с адаптацией к региональному рынку труда.</p>
<p>Наличие службы мониторинга востребованности выпускников программы, предоставляющей объективную информацию</p>	<ul style="list-style-type: none"> • проводит проверку наличия службы в ОО (сотрудники, информационные ресурсы и т.д.) • Проводит интервьюирование сотрудников службы 	<p>Служба мониторинга востребованности выпускников программы существует – это отдел работы с обучающимися и содействия трудоустройству выпускников, имеющий статус Регионального центра содействия трудоустройству выпускников.</p>

- Проводит интервьюирование студентов (в т.ч. выпускных курсов)
- Проводит интервьюирование выпускников
- вписывает данные в отчет

Проблема предоставления объективной информации, по мнению эксперта, связана с недостаточным методическим и ресурсным обеспечением Регионального центра по трудоустройству. В противном случае ИЭФ был бы лишен необходимости осуществлять собственные исследования, результаты которых используются при администрировании программы.

Рекомендации:

- 1) Установить более тесную связь между выпускающей кафедрой и Региональным центром по трудоустройству (в части предоставления вакансий и проведения исследований).
- 2) В работе Центра трудоустройства рекомендуется использовать инструменты, характерные для управления деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом. Расширить линейку применяемых социологических инструментов за счет холл-тестов, глубинных интервью, фокус-групп, экспертных опросов, метода Дельфи, форсайт-сессий, исследований удовлетворенности работой выпускников (например, на основе двухфакторной теории Герцберга), измерением уровня счастья и других индикаторов.
- 3) Анкетирование рекомендуется проводить по принятым в социологии подходам, принципам, методам и методикам, техникам и технологиям, включая разработанные гайды исследований и установление контрольных вопросов для проверки логической непротиворечивости, достоверности, искренности ответов респондентов. По мнению

		экспертов, сегодня социально ожидаемые ответы студентов и выпускников при проведении анкетирования не позволяют всесторонне оценить перспективы развития программы.
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

УСЛОВИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы экспертов
Критерий 1 «Структура и содержание программы»		
Стратегия развития программы нацелена на укрепление сильных сторон программы, позиционирование ее актуальности и уникальных преимуществ в сравнении с конкурентами	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит экспертизу документов, регламентирующих вопросы стратегии развития программы ОО, и документы, в которых представлен анализ конкурентной среды образовательного учреждения • Проводит интервью с руководителем программы • Вписывает данные в отчет 	<p>Да.</p> <p>Экспертиза документов и интервью с руководителем программы И.В. Косяковой показали высокую нацеленность ППС на развитие программы. У выпускающей кафедры имеется опыт радикальной трансформации учебных планов дисциплин под требования профессиональных стандартов, исключение теоретического характера дисциплин и формирование модулей. В зоне ближнего развития программы - формирование унифицированных модулей, модулей мобильности и модуля проектной деятельности.</p> <p>В зоне ближнего развития также оказывается внедрение модели проектирования и реализации индивидуальных программ обучения одаренных студентов в составе межпрофессиональных проектных групп. Подбор, модуляция и конструирование компетенций проводятся для решения конкретных научно-технических и инженеринговых задач, обеспечивающих формирование и развитие перспективных рынков в сферах, приоритетных для Самарской области.</p>

		Такой подход, по мнению экспертов, должен заметно повысить конкурентоспособность программы на рынке образовательных услуг региона.
Цели программы сформулированы, как предполагаемые результаты обучения	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит экспертизу документов (аннотацию к ООП), где описаны цели программы • Вписывает данные в отчет 	<p>Да.</p> <p>Главная цель ОПОП – развитие у обучающихся личностных качеств, а также реализация компетентностного подхода, индивидуальная работа с каждым студентом, формирование у него общекультурных, общепрофессиональных и профессионально-прикладных компетенций, перечень которых утвержден в ФГОС ВО по направлению «Экономика».</p>
Привлечения работодателей к анализу и проектированию содержания программы является эффективным	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ документов, регламентирующих взаимодействие ОО с работодателями (протоколы встреч, совместных заседаний кафедр и т.д.) • Проводит интервью с работодателями • Вписывает данные в отчет (пункт 4.9) 	<p>Да.</p> <p>Работодатели привлекаются к анализу и проектированию программы, осуществляя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • участие в конференциях, проводимых кафедрами и факультетом; • руководство практик со стороны работодателя; • участие в работе методических комиссий и заседаний кафедр; • участие в ГИА; • актуализацию программы через экспертную оценку и рецензирование; • анкетирование работодателей; • совмещение ППС преподавательской и профессиональной деятельности в профильных организациях;

		<ul style="list-style-type: none"> • разработку авторских курсов как элемента актуальной связи программы с отраслями и рынками. <p>В представленных экспертам материалах обозначен значительный пул участников разработки авторских курсов (профиль «Национальная экономика»).</p> <p>В рамках отдельных дисциплин программы для проведения занятий по конкретным темам приглашаются представители работодателей.</p> <p>Подход выпускающей кафедры по привлечению работодателей к образовательному процессу через заключение и пролонгации договоров о научном и профессиональном сотрудничестве следует назвать системным.</p> <p>Следует отметить процедуру заключения договоров о научном и творческом сотрудничестве, позволяющих иметь значительную базу практики по профилю «Экономика организаций и предприятий».</p> <p>Интервью с работодателями выявило не только самое широкое привлечение к преподаванию «гостевых профессоров»-работодателей, но и проведение «гостевых лекций» (организация лекций на территории работодателя).</p>
<p>Фонды оценочных средств (вопросы, задания, ситуации и т.д.), используемые при текущем контроле</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ фондов оценочных средств ОО (по конкретной программе) - вопросов, заданий, задач, кейсов, подготовленных для 	<p>Да.</p> <p>Следует отметить системное применение материалов, разработанных на основе реальных практических ситуаций. ОПОП предусматривает</p>

<p>успеваемости, проведении промежуточной и итоговой аттестации, содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций</p>	<p>проведения промежуточных аттестационных мероприятий, проверяет письменные контрольные работы и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проводит интервью со студентами • Вписывает данные в отчет 	<p>реализацию компетентного подхода на основе использования в учебном процессе разбора конкретных ситуаций. При формировании ФОС уделяется внимание и гипотетическим ситуациям, которые могут возникнуть при будущей профессиональной деятельности выпускников (например, в экзаменационных билетах по дисциплине «Инвестиции и инновации»).</p> <p>ФОС по дисциплине «Теория менеджмента» предусматривает использование кейс-задания с описанием конкретной производственной ситуации. Кейс включает анализ проблемы и выработку конкретных управленческих решений. Работа с кейсом может быть организована как индивидуально, так и в группах малой численности. Результаты анализа и выработка конкретных рекомендаций оформляются в виде презентации и докладываются в аудитории.</p> <p>В дисциплине «Теория и практика предпринимательства» также используются кейс-задания. Кейс-задание представлено общим фрагментом, в котором обозначена практико-ориентированная ситуация, и заданиями в тестовой форме, выполняя которые студент демонстрирует готовность к решению профессиональных задач в соответствии с конкретным видом профессиональной деятельности (аналитическая, научно-исследовательская). Общий фрагмент может содержать дополнительные материалы – документы в виде файлов для скачивания и последующей работы с ними.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Реальные практические ситуации, возникающие на предприятиях-базах практики студентов, являются основой для задания для курсовых работ по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности».</p> <p>Экспертам представлены применяющиеся в образовательном процессе вопросы и кейс-задания, которые, по мнению эксперта, профессиональны и показательны.</p> <p>Интервью со студентами показало, что доля материалов, основанных на реальных ситуациях, в ФОС высока и свидетельствует о должном внимании к этому аспекту. Студенты сумели пересказать некоторые кейсы, которые им были предложены в ходе занятий и запомнились, а также рассказать о предложенных ими вариантах решения кейс-заданий.</p> <p>В экспертном заключении по итогам экспертизы ФОС ОПОП, подготовленном Министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, отмечается, что ФОС содержит разнообразные варианты кейсов.</p>
<p>Доля рабочих учебных программ, согласованных с работодателем (организациями и предприятиями, ориентированными на выпускников программы)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ рабочих учебных программ дисциплин • Вписывает данные в отчет 	<p>Все рабочие программы дисциплин и практик согласованы с работодателем.</p> <p>Рецензии на ОПОП Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области и ООО «Империя недвижимости» размещены на страничке программы.</p>
<p>К процессам разработки и актуализации учебно-методических</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ документов, регламентирующих взаимодействие ОО с 	<p>Да.</p> <p>ОПОП и входящие в ее состав структурные элементы (матрица, карты компетенций, все</p>

<p>материалов программы привлекаются работодатели</p>	<p>работодателями (протоколы встреч, совместных заседаний кафедр и т.д.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проводит интервью с работодателями • Вписывает данные в отчет 	<p>рабочие программы специальных учебных дисциплин) по профилю «Национальная экономика» были разработаны с участием работодателей.</p> <p>Учебно-методические материалы образовательной программы профиля «Экономика предприятий и организаций» регулярно обновляются с учетом перспектив развития рынка труда и рекомендаций потенциальных работодателей. Корректировка вносится по результатам решений, принятых на расширенном заседании кафедры с участием работодателей, и при получении рецензий на программу в целом и рабочие программы по отдельным дисциплинам.</p> <p>На 40% всех рабочих программ имеются рецензии работодателей. Рецензии на рабочие программы предоставлены также и организациями, осуществляющими свою деятельность в области экономики, оценки и управления строительством и недвижимости.</p> <p><i>Рекомендации:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Создать Академический и Экспертный совет программы, что повысит качество участия работодателя в программе, расширит круг предложений, которые смогут поступать от институциональных работодателей (ТПП, РСПП, «Деловой России», «Опоры России», профессиональных и деловых объединений, Ассоциации строительных компаний СРО «Союз строителей», Российского союза строителей, Национального объединения строителей, крупнейших отраслевых региональных работодателей). 2) Разработать процедуру презентации ОПОП перед Академическим советом программы.
-------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		3) Разработать чек-листы для детальной оценки УММ членами Экспертного совета программы.
При определении применяемых образовательных методик, были учтены требования работодателей	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ документов, регламентирующих взаимодействие ОО с работодателями (протоколы встреч, совместных заседаний кафедр и т.д.) • Проводит интервью с работодателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>Пожелание работодателей учтено при введении метода «электронного портфолио» (Положение П-164 от 13.07.2015 г. об электронном портфолио обучающегося ФГБОУ ВПО «СамГТУ»).</p> <p><i>Рекомендация:</i></p> <p>1) По мнению экспертов, создание реестра предложений работодателей по применению образовательных методик (с последующей их экспертной оценкой) поможет выпускающей кафедре не только сконцентрировать такие предложения, но и проанализировать изменяющиеся подходы работодателей к программе в динамике, выявляя качество предложений, причины их выдвижения, соответствие предложений существующим трендам и другие значимые аспекты.</p>
Критерий 2 «Материалы итоговой государственной аттестации»		
Вопросы и ситуационные задания к итоговой государственной аттестации позволяют определить сформированность заявленных компетенций	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ билетов к госэкзаменам, заданиям на выполнения выпускных квалификационных работ • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>ГИА проводится в форме защиты ВКР. Содержание ВКР направлено на подтверждение сформированности компетенций выпускника. Госэкзамены не проводятся.</p>
Задания на прохождение производственной и преддипломной практик направлены на получение	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ заданий на производственную и преддипломную практики, отчеты о практиках 	<p>Да.</p> <p>Отчеты и интервью со студентами показали, что производственная и преддипломная практика</p>

<p>студентами навыков их практического применения на предприятиях, ориентированных на выпускников программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит интервью со студентами • Вписывает выводы в отчет 	<p>действительно являются важным инструментом актуализации теоретических знаний и применения их выпускниками в своей практической деятельности, а задания на прохождение практик направлены на формирование у студентов профессиональных компетенций.</p>
<p>Тематика ВКР (выпускных квалификационных работ) определена запросами организаций и предприятий, ориентированных на выпускников программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ тематики ВКР, представленных ОО (Методические рекомендации по написанию ВКР, приказ о закреплении тем ВКР), • Проводит интервью с выпускниками • Проводит интервью с работодателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да. Анализ примерной тематики ВКР по профилю «Национальная экономика» и профилю «Экономика предприятий и организаций» обнаруживают тесную связь с практикой. Методические рекомендации и приказ о закреплении тем ВКР, а также отзывы работодателей о программе и выпускниках, которые, как отмечают работодатели, имеют хороший уровень практической подготовки, свидетельствуют о практикоориентированности ВКР.</p>
<p>Доля ВКР, результаты которых нашли практическое применение на предприятиях и в организациях</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ справок о внедрении и отзывов предприятий-работодателей • Проводит интервью с работодателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Доля рекомендованных к внедрению ВКР по профилю «Национальная экономика» составляет 10%. Доля рекомендованных к внедрению по направлению 38.03.01. Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» – 20 %. Выборочный контроль ВКР и справок о внедрении не показал ни одного практического применения результатов на предприятиях и в организациях. Вместе с тем, справки о внедрении фиксируют, что предлагаемые в ВКР решения учитываются руководством компаний при принятии управленческих решений, информационно и</p>

		аналитически поддерживая процедуру принятия решения. При осуществлении финансово-хозяйственной деятельности предприятием некоторые из ВКР внедряются (полностью или частично).
Критерий 3 «Менеджмент программы»		
<p>Система внутреннего мониторинга качества образования, применяемая на программном уровне позволяет периодически оценивать качество подготовки студентов (магистрантов) и условий реализации программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ документов, регламентирующих систему внутреннего мониторинга качества образования и интервьюирования работодателей • Проводит анализ данных, полученных в результате проведения внутреннего мониторинга качества • Проводит интервью со студентами • Проводит интервью с преподавателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>Разработана многоступенчатая система внутреннего мониторинга качества образования. Система внутреннего мониторинга качества включает в себя текущий и промежуточный контроль качества освоения образовательных программ, проведение внутренних исследований, регламенты деятельности, задающие формат контроля качества и его основные параметры, проведение профессиональных обсуждений и контроль качества образовательных программ работодателем, организацию механизмов обратной связи, включая оценку качества получаемого образования, оценку актуализации содержания программ в соответствии с изменяющимися условиями рынка труда, а также привлечение представителей работодателей к проектированию и оценке образовательных программ.</p> <p>Созданы структурные подразделения, занятые оценкой качества образования (управление лицензирования и аккредитации образовательных программ, отдел мониторинга образовательных программ, Управление координации развития, Служба менеджмента качества). Интервью с магистрантами доказывают, что они</p>

		<p>знают о возможности высказывать свое мнение о качестве обучения (и о ППС) и такой возможностью пользуются.</p> <p>Интервью с преподавателями показало, что они учитывают оценку качества преподавания самими студентами.</p>
<p>Критерии и показатели, используемые при проведении внутреннего аудита, согласованы с работодателями</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ данных, полученных в результате проведения внутреннего мониторинга качества • Проводит интервью с работодателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>Основными критериями, используемыми при проведении внутреннего аудита, являются привлечение специалистов профильных организаций к участию в образовательном процессе, организация и проведение практик, результаты государственной итоговой аттестации.</p> <p>По мнению экспертов, важной составляющей такого внутреннего аудита является самообследование реализации ОПОП, проводимое на регулярной основе раз в год.</p>
Критерий 4 «Кадры»		
<p>Процесс проведения комплексной оценки педагогических кадров и система ключевых показателей эффективности педагогических кадров обеспечивает достижение планируемых результатов обучения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ документов, регламентирующих процессы, связанные с педагогическими кадрами (Положение о мотивации преподавателей) • Проводит интервью с преподавателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>Анализ документов показывает прозрачность и ясность критериев при комплексной оценке ППС (включая составление рейтинга преподавателей и конкурс научных коллективов и рейтинг кафедр).</p> <p>Действует информационно-аналитическая система «Научный потенциал СамГТУ», позволяющая оперативно определить рейтинг кафедр и научных коллективов по всему спектру показателей. Она содержит полную информацию о научной деятельности университета, анализ научных</p>

		показателей подразделений, оценку личного рейтинга персон и позволяет реализовать конкурсную процедуру отбора ведущих научных коллективов университета.
<p>Система внутреннего мониторинга деятельности педагогических кадров позволяет оценить потенциал их развития (стремление преподавателей к совершенствованию и саморазвитию, в т.ч. за счет интегрирования в своей работе образовательной, научной и инновационной деятельности)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ данных, о результатах прохождения курсов повышения квалификации (Положение о повышении квалификации ППС, положение об аттестации ППС) • Посещает занятие • Проводит интервью с преподавателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>Указывается, что «подтверждением стремления студентов к самообучению является увеличивающееся количество обращений студентов к ресурсам информационно-библиотечной системы, количество участия в олимпиадах, студенческих научных конференциях различного уровня, семинарах, круглых столах, научных кружках. Все эти виды учебной и научной деятельности активно мотивируются, поощряются преподавателями и вузом посредством инструментов материального (стипендий, денежных выплат) и нематериального (грамоты, сертификаты) стимулирования».</p> <p>Вместе с тем, по мнению эксперта, возможности оценки кадрового потенциала содержатся не только в системе мониторинга, «реализующегося через аттестацию» (как указано в материалах самообследования), но в классических инструментах управления человеческим потенциалом программы.</p> <p><i>Рекомендации:</i></p> <p>1) Помимо мониторинга проводить исследование потенциала ППС, который раскроется только через систему стандартных социологических тестов, диагностирующих реализацию потребности в развитии, выстраивание</p>

		иерархии ценностей, потребностно-мотивационной сферы, Я-концепции, коммуникативного ядра личности и других характеристик, которые позволят выявить стремление преподавателей к самосовершенствованию и саморазвитию.
При проведении внутреннего мониторинга деятельности преподавателей профильных дисциплин учитываются мнения работодателей и других участников процесса	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ результатов мониторинга (анализ анкет, опросов и т.д.) мнения работодателей, студентов • Проводит интервью с преподавателями • Проводит интервью со студентами • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>При проведении внутреннего мониторинга деятельности преподавателей профильных дисциплин учитываются мнения работодателей и обучающихся.</p> <p>Используются рецензии на рабочие программы работодателей.</p> <p>Проводятся посещения учебных занятий с целью мониторинга качества учебно-методической деятельности преподавателей.</p> <p>Совмещающие работу в профильной организации с преподаванием в образовательной организации являются членами методической комиссии по направлению подготовки.</p> <p>Опрос (анкетирование) студентов обеспечивает получение обратной связи от студентов по качеству преподавания учебных дисциплин, являясь показателем деятельности преподавателей.</p> <p>Мнение работодателей учитывается при разработке преподавателями рабочих программ дисциплин, практик и ГИА.</p>
Система мониторинга ППС позволяет оценить направленность учебной и научной деятельности преподавателя на формирование у студента	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ результатов мониторинга (анализ анкет, опросов и т.д.) мнения работодателей, студентов • Проводит интервью с преподавателями 	<p>Да.</p> <p>По каждой учебной дисциплине ППС разработаны подробные методические рекомендации по организации самостоятельной работы. Система</p>

<p>стремления к самообучению, навыков самостоятельного формирования образовательной траектории студента</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит интервью со студентами • Вписывает выводы в отчет 	<p>мотивации поощряет самостоятельную учебную и научную деятельность.</p> <p>Мониторинг оценивает усилия ППС по следующим реперным точкам: количество обращений студентов к ресурсам информационно-библиотечной системы, количество участия в олимпиадах, студенческих научных конференциях различного уровня, семинарах, круглых столах, научных кружках.</p> <p>Вместе с тем, по мнению эксперта, вне поля зрения мониторинга оказываются усилия ППС по формированию индивидуальной образовательной траектории студента.</p>
<p>Доля преподавателей профильных дисциплин, имеющих текущий практический опыт по профилю (с указанием количества часов по контрактам/заказам конкретных работодателей на реальных «жизненных» проектах)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит интервью с преподавателями - практиками • Вписывает выводы в отчет 	<p>Доля преподавателей профильных дисциплин по профилю «Национальная экономика», совмещающих работу в СамГТУ с профессиональной деятельностью по специальности, соответствует 10%.</p> <p>По профилю «Экономика предприятий и организаций», аналогичная доля преподавателей составляет 12%.</p> <p>В ходе интервью с преподавателями не удалось выяснить количество часов по контрактам/заказам конкретных работодателей.</p>
<p>Критерий 5 «Материально-технические и финансовые ресурсы программы»</p>		
<p>Доля аудиторий, оснащенных ресурсами (в т.ч. современными программными продуктами), обеспечивающими доступность информации, необходимой для</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит осмотр материально-технической базы ОО (конкретно той площадки, на которой проводится реализация данной программы) 	<p>Доля аудиторий составляет 100%.</p> <p>Во всех учебных аудиториях, в которых проводятся занятия, предусмотрена возможность подключения ноутбуков и мультимедийных средств обучения, есть выход в глобальную сеть Интернет и доступ к</p>

<p>эффективной деятельности участников образовательного процесса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит интервью со студентами • Проводит анализ информационных ресурсов • Вписывает выводы в отчет 	<p>различным электронным базам данных, предусмотрен WI-FI. В компьютерных классах в распоряжении студентов лицензионные программы: Альт-Финансы, Альт-Инвест Сумм, Project Expert, 1С: Бухгалтерия.</p>
<p>Обеспечение возможности студентам и преподавателям доступа к библиотечным ресурсам, включая основные отечественные и зарубежные журналы по профилю подготовки, монографии ученых и другой литературе по профилю программы, практикоориентированные специализированные издания и т.д.</p>	<p>Проводит анализ информационных и библиотечных ресурсов (Карта обеспеченности основной образовательной программы учебной и учебно-методической литературой).</p> <ul style="list-style-type: none"> • • Проводит интервью со студентами • Проводит интервью с преподавателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Доступ обеспечен в полном объеме.</p> <p>Студенты и преподаватели имеют свободный доступ к учебным, учебно-методическим и научным фондам библиотеки, которые составляют 1,915 млн экз. Осуществляется два вида обслуживания – традиционное и автоматизированное (для получения доступа к электронным книгам, учебникам, научным сборникам, журналам и другим периодическим изданиям, статьям и другим материалам). Разработаны мобильные приложения, есть тематические подборки материалов. Имеются читальные залы. Создается зона комфорта для людей с ограниченными возможностями. Библиотека включена в систему межбиблиотечного абонемента, является членом Российской библиотечной ассоциации (РБА), Ассоциации региональных библиотечно-информационных консорциумов (АРБИКОН). Библиотека СамГТУ имеет доступ к федеральной университетской сети RUNNet, к ВИНТИ – Всероссийскому Институту научной и технической информации, российским и зарубежным научно-образовательным сетям (среди</p>

		<p>них Scopus, Freedom Collection, Springer. Cup, Wiley, Realxys и другие известные ресурсы).</p> <p>Библиотека имеет договор услуг двустороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина и ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет».</p>
<p>Формируемый бюджет программы, позволяет обеспечить учебный процесс преподавателями и сотрудниками, с высоким уровнем квалификации и компетентности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит анализ финансовых отчетов, их доступности • Проводит интервью с преподавателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>На основании представленных материалов и интервью с преподавателями можно сделать вывод о нацеленности руководителей программы на привлечение квалифицированных преподавателей, готовности к созданию условий для их профессионального роста и раскрытию кадрового потенциала.</p>
<p>Критерий 6 «Научно-исследовательская работа»</p>		
<p>Выполнение научно-исследовательских работ преподавателями обеспечивает улучшение и развитие образовательного процесса и повышения профессиональной компетентности самих преподавателей</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит выборочный анализ результатов НИРов (отчет зав. кафедрой) • Проводит интервью с преподавателями • Проводит интервью с работодателями • Вписывает выводы в отчет 	<p>Да.</p> <p>Выполнение НИР требует от преподавателей постоянного совершенствования навыков и умений, актуализацию теоретических знаний.</p> <p>По данным самообследования, в 2015 году результаты НИР преподавателя кафедры О.Ю. Невзорова внедрены в практику работы АНО «Кластерный инжиниринговый центр Самарской области» в части управления закупками: оптимизированы схемы поставок промышленного оборудования для предприятий-участниц Инновационного территориального аэрокосмического кластера Самарской области.</p>

		<p>Интервью с преподавателями выявили, что они осознают важность участия в выполнении НИР, однако в 2016 году такую деятельность не вели.</p> <p>Интервью с работодателями не позволили выяснить, как осуществляется контрактация НИР.</p> <p>Вместе с тем следует отметить: доля использования результатов НИР в образовательном процессе, по экспертной оценке кафедры, очень высока – до 90%.</p> <p>По мнению экспертов, такая оценка не является завышенной: результаты НИР широко используются сотрудниками кафедры в ходе научного руководства, в публикациях, в выступлениях на конференциях, в подготовке обучающих кейсов и в ФОС.</p>
<p>Выполнение научно-исследовательских работ студентов (магистрантов) по заявкам работодателей</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит выборочный результатов анализ НИРов (задание работодателей на выполнение дипломных работ, исследований, справки о внедрении) • Проводит интервью с преподавателями • Проводит интервью с работодателями • Вписывает выводы в отчет (пункт...) 	<p>По данным самообследования, около 55 % студентов выполняют НИР по заявкам работодателей.</p> <p>Студенты в выполнении НИР по заказу работодателя участия не принимали. Однако тематика ВКР обнаруживает тесную связь с практическими производственными проблемами.</p> <p>Выборочный анализ справок о внедрении показал, что внедрение результатов НИР - это сообщение, доклад, выступление на конференции, публикация тезисов или статьи.</p>

<p>Доля успешно коммерциализированных результатов НИР магистрантов, включая создание ими собственного бизнеса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проводит выборочную проверку результатам самоанализа ОО • Проводит интервью со студентами (магистрантами) • Проводит анализ справок о внедрении, патентов и т.д. • Проводит интервью с выпускниками • Вписывает выводы в отчет (пункт...) 	<p>Согласно представленным материалам, доля успешно внедренных результатов НИР обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профилю «Национальная экономика» и профилю «Экономика предприятий и организаций», включая создание ими собственного бизнеса, составила ориентировочно 10% - 25 %.</p> <p>Доля рекомендованных к внедрению по направлению 38.03.01. Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» – 20 %.</p> <p>В ходе интервью с преподавателями и студентами назван студенческий инновационный проект (создание браслета-трекера), прошедший через сито конкурсного отбора стартапов, дальнейшая судьба которого неизвестна.</p> <p>Не представлено данных, сколько выпускников и студентов организовали собственный бизнес, какова организационная форма таких предприятий (ИП, ООО, АО), какой это бизнес (микро-, малый, средний) и другие сведения.</p> <p><i>Рекомендация:</i></p> <p>1) Организовать взаимодействие с институтами инновационного развития региона: с Инновационным фондом Самарской области, с Региональным центром инноваций и трансфера технологий, с Региональным венчурным фондом Самарской области, с Центром инновационного развития и кластерных инициатив, с Ассоциацией малых инновационных предприятий Самарской области, с технопарком «Жигулевская долина», с Нанотехнологическим центром Самарской области.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------