

**Ассоциация Менеджеров России**

**Экспертный отчет**

**по основной образовательной программе  
«Менеджмент предпринимательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.03 «Менеджмент»,  
реализуемой в РЭУ им. Г.В. Плеханова**

**Экспертная организация:** Агентство по контролю качества образования и развитию карьеры  
(АНО «АККОРК»)

**Эксперты:**

**Косякова Светлана Геннадьевна**, ООО «Центр корпоративных стратегий и решений», директор.

**Турчанинова Елена Валентиновна**, к.э.н., Вице-президент Российской ассоциации обучения  
предпринимательству

**Потапов Павел Михайлович**, студент НИУ ВШЭ

**Москва, 2016**

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК в период с 02 по 03 марта 2016 года.

### КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы, комментарии эксперта
<b>Критерий 1 «Признание компетентностной модели выпускника рынком труда»</b>		
Корреляция компетентностной модели выпускника, разработанной вузом, с профессиональной рамкой компетенций АМР		Нет. В РЭУ им. Г.В. Плеханова при реализации ОПОП магистратуры используется система компетенций, предусмотренных в ФГОС ВО соответствующего направления подготовки.
Заявленные компетенции учитывают региональные потребности в специалистах данного уровня (при наличии региональной специфики)		Программа не имеет региональной специфики. У программы есть свое уникальное содержание.
<b>Критерий 2 «Результаты прямой оценки сформированных компетенций»</b>		
Соответствие фактических компетенций выпускников программы профессиональной рамке компетенций АМР		Рамка профессиональных компетенций АМР не совпадает с рамкой компетенций, используемой в вузе. Используются другая рамка компетенций. Но, в целом, уровень развития основных компетенций достаточно высок. Формированию компетенций способствует высокий уровень преподавания, участие студентов в различных мероприятиях, вуз является для студентов площадкой для формирования профессиональных компетенций посредством решения профессиональных задач по заказам работодателей.
<b>Критерий 3 «Востребованность выпускников программы»</b>		
В течение какого времени выпускники программы смогли трудоустроиться на работу по специальности		Все магистранты на момент начала учебы уже работали. Стоит отметить высокую оценку данную студентами работодателями, среди работодателей часто отдается

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы, комментарии эксперта
		предпочтение ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» как ВУЗу, дающему выпускникам высокий уровень знаний, поэтому можно утверждать, что выпускники не будут иметь проблем в поиске работы и по окончании магистратуры. Опрос выпускников 2015 года показал, что 87% от общего числа трудоустроенных работали по специальности.
Средняя зарплата выпускника сразу после выпуска и в динамике (сбор данных по выпускникам последних трех лет)		Выпускники РЭУ работают в 62 субъектах Российской Федерации, средняя зарплата в течение года после выпуска составляет в среднем по России 52 000 рублей. Средняя зарплата выпускников РЭУ им. Г. В. Плеханова по направлению Менеджмент, к которому относится магистерская программа «Менеджмент предпринимательской деятельности» составляет в среднем по Московскому региону 60 тыс. руб.
Анализ занятости выпускников программы, в соответствии с индивидуальными карьерными ожиданиями		100% выпускников 2015 года на момент выпуска уже имели работу. Среди студентов 1-го курса, доля работающих составляет около 65%, из них 67% уже работает по специальности. Выпуск 2015 года по магистерской программе «Менеджмент предпринимательской деятельности» составил 14 человек. Данные приведены на основе анализа 9 анкет. По итогам анкетирования данные распределились следующим образом: По специальности работают 4 выпускника (44,44%) Не по специальности – 5 выпускников (55,55%)
Наличие службы мониторинга востребованности выпускников программы, предоставляющей		Да. На уровне Университета функционирует Центр развития карьеры (ЦРК), как основной канал входа партнеров в Университет. ЦРК – структурное

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы, комментарии эксперта
объективную информацию		подразделение Университета, одно из основных направлений деятельности которого ориентировано на комплексную поддержку и оказание помощи студентам и выпускникам Университета всех специальностей и специализаций в планировании своей карьеры и трудоустройстве на современном рынке труда.

#### УСЛОВИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы эксперта
<b>Критерий 1 «Структура и содержание программы»</b>		
Стратегия развития программы нацелена на укрепление сильных сторон программы, позиционирование ее актуальности и уникальных преимуществ в сравнении с конкурентами		Да. Проанализировано содержание программ обучения по подобным программам и сформирована уникальная по содержанию программа.
Цели программы сформулированы, как предполагаемые результаты обучения		Да. Цели магистерской программы «Менеджмент предпринимательской деятельности» характеризуются полной информационной доступностью для всех заинтересованных сторон. Цели программы нашли свое отражение в Основной профессиональной образовательной программе, которая находится в свободном доступе на портале Университета [ <a href="http://www.rea.ru/ru/org/faculties/mngfak/Pages/mpd.aspx">http://www.rea.ru/ru/org/faculties/mngfak/Pages/mpd.aspx</a> ].
Привлечения работодателей к анализу и проектированию содержания программы является эффективным		Частично. Систематического обсуждения содержания программы с работодателями не проводится, но учет пожеланий работодателей есть, т.к. программу преподают люди с большим практическим опытом.

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы эксперта
		<p>Имеется практика привлечения работодателей к чтению лекций и проведению мастер-классов, семинаров управленцев-практиков (директор Института Конфуция РГГУ Т.В. Ивченко, директор по работе с иностранными клиентами &amp; развитию бизнеса в японском коммуникационном агентстве Nakuhodo Юдзу Игути, директор по стратегическому планированию агентства Brand Science группы компаний BBDO RUSSIA A.B. Разбиринна, Креативный Директор компании HAVAS DIGITAL Августо Морено дос Аньос, – основатель Нью-Йоркской компании Intercontinental Curatorial Project(Межконтинентальный кураторский проект), В. Белоголовский, президент и управляющий компанией Whitman Insight Strategies Бернанд Уитмен (США) и вице-президент Jamestown Associates Тони Сайех (США).</p>
<p>Фонды оценочных средств (вопросы, задания, ситуации и т.д.), используемые при текущем контроле успеваемости, проведении промежуточной и итоговой аттестации, содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций</p>		<p>Да. По многим дисциплинам программы ФОС, используемые в рамках рубежного и текущего контроля знаний, разработаны на основе конкретных (производственных) ситуаций и позволяют проверить уровень сформированности основных профессиональных управленческих компетенций ФОС по дисциплинам магистерской программы «Менеджмент предпринимательской деятельности» разработаны в соответствии с Положением о ФОС РЭУ.</p>
<p>Доля рабочих учебных программ, согласованных с работодателем (организациями и предприятиями, ориентированными на выпускников</p>		<p>По состоянию на январь 2016 года 90% УММ (рабочих программ, фондов оценочных средств) согласованы с работодателями, представителями предпринимательского сообщества и руководителями компаний, принимающими</p>

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы эксперта
<p>программы)</p> <p>К процессам разработки и актуализации учебно-методических материалов программы привлекаются работодатели</p>		<p>участие в реализации магистерской программы.</p> <p>Частично. Если курс ведет сам представитель потенциального работодателя.</p> <p>Часть преподавателей кафедр одновременно являются представителями работодателей, что позволяет обеспечивать тесные связи с организациями, предприятиями и компаниями и получать обратную связь для актуализации программ курсов в соответствии с современными требованиями экономики.</p>
<p>При определении применяемых образовательные методик, были учтены требования работодателей</p>		<p>Частично. Системы анализа программ работодателями нет, есть единичные случаи, когда работодатели определяют методики преподавания.</p> <p>На встрече с работодателями было выявлено, что, в целом, работодатели не определяют выбор образовательных методик.</p> <p>Часть преподавателей кафедр одновременно являются представителями работодателей, что позволяет обеспечивать тесные связи с организациями, предприятиями и компаниями и получать обратную связь для актуализации программ курсов в соответствии с современными требованиями экономики.</p>
<b>Критерий 2 «Материалы итоговой государственной аттестации»</b>		
<p>Вопросы и ситуационные задания к итоговой государственной аттестации позволяют определить сформированность заявленных компетенций</p>		<p>К профессионально-общественной аккредитации представлена магистерская программа, которая согласно ФГОС 3+ не предусматривает сдачу студентами государственного экзамена.</p>

Показатели	Что изучает/делает эксперт	Выводы эксперта
Задания на прохождение производственной и преддипломной практик направлены на получение студентами навыков их практического применения на предприятиях, ориентированных на выпускников программы		Да. Соответствие тематик ВКР магистров магистерской программы «Менеджмент предпринимательской деятельности» запросам предприятий подтверждается внешними рецензиями на защищаемые ВКР. В программах практик (заданиях и результатах) отражены формируемые компетенции и задания способствуют получению студентами необходимого опыта.
Тематика ВКР (выпускных квалификационных работ) определена запросами организаций и предприятий, ориентированных на выпускников программы		Да. Тематика ВКР определяется и корректируется в процессе обучения в соответствии с тенденциями развития бизнеса. 100% соответствие тематики курсовых работа профилю программы
Доля ВКР, результаты которых нашли практическое применение на предприятиях и в организациях		50%. В виду того, что большинство студентов, обучающихся на магистерской программе «Менеджмент предпринимательской деятельности», являются сотрудниками компаний различных секторов экономики, каждая вторая защищенная магистерская диссертация в той или иной степени находит отражение в проектах и программах, реализуемых на данных предприятиях.

### Критерий 3 «Менеджмент программы»

Система внутреннего мониторинга качества образования, применяемая на программном уровне позволяет периодически оценивать качество подготовки студентов (магистрантов) и условий реализации программы

Да.  
Управление программой осуществляется на уровне факультета. Все данные открытые и находятся в свободном доступе по адресу:  
<http://www.rea.ru/ru/org/faculties/Pages/mngfak.aspx>  
В Университете функционирует Управление контроллинга и аудита, к функционалу которого по мимо всего прочего относится проверки организации и реализации учебного процесса на факультетах и в других учебных подразделениях Университета, а также обеспечивает функционирование внутренней системы оценки качества образовательной деятельности и поддержание показателей качества на всех этапах учебного процесса.



<p>Критерии и показатели, используемые при проведении внутреннего аудита, согласованы с работодателями</p>		<p>Частично.</p> <p>Преподаватели кафедр разрабатывают программы курсов, составляющих содержание магистерской программы, все курсы – авторские. Программы курсов обсуждаются членами методических комиссий кафедр, обсуждаются и утверждаются на заседаниях кафедр, затем на Совете факультета менеджмента. Также в процессе подготовки ОПОП прошла экспертизу и была согласована с несколькими крупными предпринимательскими структурами. Часть преподавателей кафедр одновременно являются представителями работодателей, что позволяет обеспечивать тесные связи с организациями, предприятиями и компаниями и получать обратную связь для актуализации программ курсов в соответствии с современными требованиями экономики.</p> <p>В качестве приглашенных преподавателей в реализации программы участвуют руководители крупных компаний и бизнесмены.</p>
--	--	---

#### Критерий 4 «Кадры»

<p>Процесс проведения комплексной оценки педагогических кадров и система ключевых показателей эффективности педагогических кадров обеспечивает достижение планируемых результатов обучения</p>		<p>В настоящее время апробируется рейтинг преподавателей в соответствии с проектом Положения о рейтинговании преподавателей, планируется внедрение с сентября 2016 г. В настоящее время действует оценка деятельности преподавателей, которая заключается в планировании и последующем отчете по основным видам деятельности: учебной, методической, научной и пр. ) В настоящее время комплексная оценка ППС не практикуется в университете. ППС работают либо по результатам участия в конкурсе на замещение вакантной должности (срок 5 лет), либо на основании трудового договора (срок 1 год).</p>
<p>Система внутреннего мониторинга деятельности педагогических кадров позволяет оценить потенциал их развития (стремление преподавателей к совершенствованию и саморазвитию, в т.ч. за счет интегрирования в своей работе образовательной, научной и инновационной деятельности)</p>		<p>Нет. Система эффективных контрактов пока не внедрена</p>
<p>При проведении внутреннего мониторинга деятельности преподавателей профильных дисциплин учитывается мнения работодателей и других участников процесса</p>		<p>Частично. Учитывается мнение студентов о качестве преподавания дисциплины, но конкурсное замещение должностей ППС осуществляется сроком на 5 лет без учета мнения работодателей или студентов.</p>

<p>Система мониторинга ППС позволяет оценить направленность учебной и научной деятельности преподавателя на формирование у студента стремления к самообучению, навыков самостоятельного формирования образовательной траектории студента</p>		<p>Да. Система внутреннего мониторинга и экспертизы качества образования проводится на уровне кафедры на расширенных заседаниях кафедры с приглашением основных работодателей рассматриваются стратегические и оперативные вопросы повышения эффективности и качества учебного процесса; рабочие программы и другие учебно-методические материалы обновляются ежегодно</p>
<p>Доля преподавателей профильных дисциплин, имеющих текущий практический опыт по профилю (с указанием количества часов по контрактам/заказам конкретных работодателей на реальных «жизненных» проектах)</p>		<p>В подготовке магистров ежегодно принимают участие около 70 преподавателей, из них 100% – это кандидаты наук (или имеющие звание доцента), включая 10% докторов наук (или имеющих звание профессора).  В состав профессорско-преподавательского состава кафедры входит несколько представителей коммерческих структур. В качестве приглашенных преподавателей в реализации программы участвуют руководители крупных компаний и бизнесмены. Директор по работе с иностранными клиентами &amp; развитию бизнеса в японском коммуникационном агентстве Nakuhodo Юдзу Игути, директор по стратегическому планированию агентства Brand Science группы компаний BBDO RUSSIA A.B. Разбиринна, Креативный Директор компании HAVAS DIGITAL Августо Морено дос Аньос, основатель Нью-Йоркской компании Intercontinental Curatorial Project (Межконтинентальный кураторский проект) В. Белоголовский, президент и управляющий компанией Whitman Insight Strategies (США) Бернад Уитмен, вице-президент Jamestown Associates (США) Тони Сайех.</p>

**Критерий 5 «Материально-технические и финансовые ресурсы программы»**

<p>Доля аудиторий, оснащенных ресурсами (в т.ч. современными программными продуктами), обеспечивающими доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса</p>		<p>В ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» обеспечивается мультимедийное сопровождение научных, образовательных, общественных и других событий, происходящих в стенах вуза, предоставляются услуги видеоконференцсвязи, сервис организации веб-конференций, электронное взаимодействие.</p> <p>1. 46 аудиторий оснащено мультимедийными комплексами.</p> <p>2. Функционируют 516 компьютерных классов. Оборудованы высокотехнологичные конференц-залы, создана система для совместной работы и трансляции результатов посредством WEB конференций.</p> <p>Информационно-справочные системы используются как в работе административных служб, так и в учебных целях.</p>
--	--	---

<p>Обеспечение возможности студентам и преподавателям доступа к библиотечным ресурсам, включая основные отечественные и зарубежные журналы по профилю подготовки, монографии ученых и другой литературе по профилю программы, практикоориентированные специализированные издания и т.д.</p>		<p>Электронно-библиотечная система ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА "ИНФРА-М" специализированный электронный ресурс, по которому предоставлена возможность работы с каталогом изданий и их полной электронной версией книг, выпущенных издательствами Группы компаний «ИНФРА-М»: «Весь мир», ИД «Форум», ИД «Вузовский учебник», «Магистр», «Норма», «Финансы и статистика» и другие издательства. Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» предоставляет пользователям доступ к электронным ресурсам с помощью автоматизированных пользовательских мест. ЭБС доступна в режиме удалённого доступа посредством сети Интернет из авторизованных точек подключения с территории Университета.</p> <p>EMX - Emerald Management Xtra (электронно-библиотечная система) Emerald - мировой лидер в издании академических журналов по всем направлениям менеджмента В основе базы данных EMX - 175 полнотекстовых журналов издательской компании Emerald, рецензируемых признанными специалистами (peer-reviewed journals), а так же аннотации и обзоры статей из 300 важнейших журналов по бизнесу и менеджменту, выпускаемых крупнейшими мировыми издательствами, такие как Harvard Business Review, Sloan Management Review and the Economist.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Case-Studies - уникальная база данных EMX аккумулирует наиболее яркие практические задачи, заимствованные из опыта деятельности ведущих мировых компаний. База регулярно обновляется.</li> <li>• Conference Central - один из сегментов EMX, настоящий путеводитель по конференциям, организуемым в мире по всем направлениям бизнеса и менеджмента. Помимо</li> </ul>
		<p>текущей информации о планируемых мероприятиях доступен архив с докладами и тезисами уже прошедших конференций. EMX помимо данных контентного характера включает большое количество специально созданных прикладных ресурсов, ориентированных на различные</p>

<p>Формируемый бюджет программы, позволяет обеспечить учебный процесс преподавателями и сотрудниками, с высоким уровнем квалификации и компетентности</p>		<p>Да.          Финансирование программы определяется финансовыми возможностями университета в целом.          К реализации образовательной программы привлекаются преподаватели и тренеры с высоким уровнем квалификации и компетентности. Большая их часть из среды работодателей сотрудничает с программой на безвозмездной основе, ставя для себя иные цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подбор персонала из числа выпускников;</li> <li>– возможность вести преподавательскую деятельность.</li> </ul>
<p><b>Критерий 6 «Научно-исследовательская работа»</b></p>		
<p>Выполнение научно-исследовательских работ преподавателями обеспечивает улучшение и развитие образовательного процесса и повышения профессиональной компетентности самих преподавателей</p>		<p>Да. Финансирование научных исследований реализуется по нескольким каналам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- гранды Фонда Erasmus+ (Эразмус+)  <a href="http://eeas.europa.eu/delegations/russia/index_ru.htm">http://eeas.europa.eu/delegations/russia/index_ru.htm</a>;</li> <li>- гранды Управления организации НИР  <a href="http://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/orgnirupr.aspx">http://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/orgnirupr.aspx</a> .</li> </ul> <p>Объем финансирования научно-исследовательских работ, выполненных кафедрой Теории менеджмента и бизнес-технологий, за последние три года более 8,5 млн рублей</p>

Выполнение научно-исследовательских работ студентов (магистрантов) по заявкам работодателей		«Система управления производственными рисками на отдельном этапе приема авиаГСМ, размещения и хранения на большом базовом хранилище» (по договору №1031/Рук/2013 от 16.12.2013 с ЗАО «ТЗК «Шереметьево»»). Исполнитель: Варламов Артур Валерьевич, срок: март 2014; Разработка концепции многофункционального интерактивного портала виртуального медицинского института. Исполнители: Бутенко Яна Андреевна, Бусалов Дмитрий Юрьевич, Умнова Мария Геннадьевна заказчик: Некоммерческое партнерство «Бизнес-парк «Уникум» срок: апрель 2014; Разработка по организации работы интерактивного тренингового центра (ИТЦ) подготовки менеджеров Заказчик: Мордовский Государственный Педагогический Университет, руководитель: Калинина И. А. Срок: декабрь 2015
Доля успешно коммерциализированных результатов НИР магистрантов, включая создание ими собственного бизнеса		Нет данных

Программа «Менеджмент предпринимательской деятельности» реализуется с 2013 года в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению «Менеджмент». В случае успешного освоения программы выпускнику присваивается квалификация «Магистр». Выпускающая кафедра – Теории менеджмента и бизнес-технологий. Занятия проводятся профильными кафедрами Университета. Форма обучения – очная. Срок обучения – 2 года. Программа реализуется на факультете менеджмента ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» - <http://www.rea.ru/ru/org/faculties/mngfak/Pages/mpd.aspx>. Адрес - Стремянный переулок, дом 36.

**СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:**

- по итогам анализа магистерской программы можно сделать вывод, что прямых аналогов магистерской программы кафедры Теории менеджмента и бизнес технологий «Менеджмент предпринимательской деятельности» в других вузах РФ нет. Перечень профессиональных компетенций программы соответствует поставленным задачам владельческого управления, под которыми обоснованно понимается эффективная выработка и реализация управленческих решений предпринимательского типа (в том числе инновационной направленности). По сути, речь идет о специфическом менеджменте, относящимся к реализации стратегии предпринимателя-владельца компании.
- концепция магистерской программы «Менеджмент предпринимательской деятельности» определяет следующие ее конкурентные преимущества, заявленные в магистерской программе: овладение на практике ключевыми компетенциями, которыми должен обладать владелец бизнеса, ответственный за эффективное развитие компании на всех стадиях ее жизненного цикла; освоение менеджерами компании логики организации системы предпринимательского управления, понимание интересов ключевых субъектов бизнеса: внутренних и внешних стейкхолдеров компании, знание теоретических основ и современных прикладных технологий в области построения бизнес-моделей, изучение теории и методологии исследований в сфере проектирования бизнес-систем.
- свыше 60% занятий проводится в интерактивной форме (студенты принимают участие в увлекательных дискуссиях, семинарах и научных конкурсах, разборах конкретных ситуаций, деловых играх, управленческих тренингах), позволяющих осваивать навыки практического применения эффективных управленческих технологий;
- у выпускников нет проблем с поиском работы;
- сильный преподавательский состав. Это ведет к тому, что программа подготовки максимально практикоориентирована, включает много кейсов, а также выполнение различных заданий в области менеджмента предпринимательской деятельности по заданию потенциальных работодателей;
- перспективными для выпускников являются два направления трудоустройства: предприниматели с профессиональными знаниями и умениями в области менеджмента, направленные на занятие собственным бизнесом (малое предпринимательство) или работе в управляющих компаниях, а также менеджеры с предпринимательскими умениями и навыками для трудоустройства в инновационные компании, венчурные фонды, компании бизнес-ангелов, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы, технопарки, бизнес-парки и т.п.
- взаимодействие студентов с представителями базовых кафедр происходит в момент участия в ежегодных Бизнес-неделях, организуемых факультетом менеджмента.
- используется система дистанционного обучения «Прометей» (<http://87.236.27.29/client/courses.asp>), которая обладает функционалом, позволяющим реализовывать следующие образовательные методики: методики распределенных семинаров и групповых мероприятий; обучение и тренинг на рабочем месте по производственным и ситуационным кейсам; организация обучения с помощью электронных репозитариев; формирование индивидуальных траекторий обучения.



- имеется очень удобная и профессионально сделанная Рабочая тетрадь на русском и английском языках (представлена в ([http://www.rea.ru/ru/org/cathedries/tmbtkaf/Pages/magistratura\\_study.aspx](http://www.rea.ru/ru/org/cathedries/tmbtkaf/Pages/magistratura_study.aspx)).
- все обучающиеся имеют доступ к библиотечным системам, сформированным на основании как прямых договоров с правообладателями, так и договоров с подписными агентствами, получившими от правообладателя право распространения своих ресурсов.
- при реализации программы студенты смогут получать знания как теоретических основ, так и лучших практик в области менеджмента, предпринимательского управления, экономики, что позволит им гибко адаптироваться к требованиям рынка и эффективно решать поставленные задачи.
- наличие в числе ППС, реализующих магистерскую программу «Менеджмент предпринимательской деятельности», представителей предпринимательского сообщества и руководителей компаний существенно облегчает процесс планирования и организации практик.
- все УММ дисциплин, реализуемых в рамках представленной к аккредитации магистерской программы, разработаны в соответствии с ФГОС 3+

#### **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ:**

- улучшить PR проводимых приглашенными спикерами мастер-классов (размещать на стендах не только анонс мероприятий, но и краткую биографию спикера, рекомендации кафедры что конкретно преподаватели считают, что будет полезно магистранту и расширение знаний по какому предмету предполагается на этом мастер-классе, считаю, что это необходимо с целью ориентации магистрантов на посещение и не пропускание самых важных мероприятий, проводимых приглашаемыми спикерами (они не могут посещать все без исключения мастер-классы, проводимые в вузе, поэтому нуждаются в совете)
- усилить включение изучение идей мировых бест-селлеров в учебных курсах, обсуждение и освоение студентами наиболее значимых книг зарубежных и российских авторов по специальности (не менее 10 наиболее значимых книг по менеджменту, изданных за последние 20 лет);
- существенно увеличить количество практикумов (тренингов) на формирование у магистрантов управленческих навыков (с целью формирования у них заявленных программой управленческих компетенций в полном объеме (не менее 16 учебных часов в месяц);
- рекомендовать преподавателям ввести процедуру контроля изучения студентами мировых лучших практик, представленных в библиотечном фонде вуза, т.к. в настоящее время, несмотря на то, что фонд учебной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов, укомплектован изданиями за последние 5 лет, по остальным дисциплинам - за последние 10 лет, студенты не в полной мере используют представленную в вузе литературу в бумажном виде в учебном процессе;
- рекомендовать преподавателям ввести процедуру контроля изучения студентами литературы, представленной в электронном виде, поскольку, несмотря на то, что студенты имеют доступ к электронным базам библиотеки, где имеются многочисленные статьи и

другие полно-текстовые издания отечественных и зарубежных авторов, выборочная проверка показала, что студенты недостаточно активно пользуются всеми правами доступа и не используют предлагаемые вузом возможности для обучения.