

# АККОРК

Агентство  
по контролю  
качества образования  
и развитию карьеры

## ОТЧЁТ

о результатах внешней оценки образовательной программы 37.04.01  
Психология, «Психология бизнеса» (магистратура)  
ФГБОУ «Российский экономический университет имени Г.В.  
Плеханова»

Эксперты

Гуриева С.Д.

Косякова С.Г.

Родригес-Искиердо Р.М.

Недошивина М.А.

Менеджер

Соболева Э.Ю.

Москва – 2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ</b>	<b>3</b>
<b>Сильные стороны анализируемой программ:</b>	<b>3</b>
<b>Слабые стороны анализируемой программы:</b>	<b>3</b>
<b>Основные рекомендации по анализируемой программе:</b>	<b>3</b>
<b>Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования</b>	<b>5</b>
<b>КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ</b>	<b>7</b>
<b>1. Оценка уровня сформированности компетенций студентов</b>	<b>7</b>
<b>2. Востребованность выпускников программы со стороны рынка труда</b>	<b>9</b>
<b>Анализ роли и места программы</b>	<b>9</b>
<b>Анализ информационных показателей, представленных вузом (краткие выводы)</b>	<b>9</b>
<b>3. Удовлетворенность заинтересованных сторон результатами обучения</b>	<b>10</b>
<b>Выводы и рекомендации экспертов</b>	<b>10</b>
<b>ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ</b>	<b>12</b>
<b>1. Система менеджмента качества образования</b>	<b>12</b>
<b>2. Управление образовательной программой</b>	<b>13</b>
<b>3. Структура, содержание и методы реализации образовательной программы</b>	<b>13</b>
<b>4. Участие работодателей в реализации образовательной программы</b>	<b>15</b>
<b>5. Участие студентов в проектировании и реализации образовательной программы</b>	<b>15</b>
<b>6. Профессорско-преподавательский состав</b>	<b>16</b>
<b>7. Материально-технические и информационные ресурсы программы</b>	<b>17</b>
<b>8. Управление кадровыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами программы</b>	<b>18</b>
<b>9. Студенческие сервисы</b>	<b>19</b>
<b>РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ</b>	<b>21</b>

## **РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ**

Образовательная программа «Психология бизнеса» реализуется в рамках направления 37.04.01 «Психология» кафедрой психологии факультета менеджмента и ведет к присуждению квалификации магистра. Руководство программой осуществляется доктором психологических наук, доцентом, профессором кафедры психологии Щербаковой Ольгой Ивановной.

Очный визит в рамках процедуры внешней оценки образовательной программы проведен экспертами АККОРК в период с 20 апреля по 21 апреля 2021 года.

### ***Сильные стороны анализируемой программы:***

1. Возможность получения современных знаний, доступность научной литературы и практических материалов.
2. Возможность стажировок в зарубежных высших учебных заведениях (далее – вуз) по желанию студентов.
3. Высокий профессиональный, академический и научный уровень штатного профессорско-преподавательского состава (далее – ППС).
4. Построение системы обучения с ориентацией на студентов и их научные интересы.
5. Вовлеченность студентов в научный процесс, сопровождаемый высоким уровнем публикационной активности студентов.
6. Вовлеченность студентов в процесс корректировки программы обучения, возможность влиять на содержание программы обучения исходя из потребностей и интересов группы.
7. Корректное соотношение теоретических и практических курсов с упором на практические занятия.
8. Данная программа способствует получению знаний в сфере предпринимательства, пониманию психологии бизнеса, и стимулирует открытие собственного бизнеса, собственных бизнес start-up студентами.

### ***Слабые стороны анализируемой программы:***

1. Студенты затрудняются привести примеры – какую профессиональную литературу прочитали по рекомендации преподавателей того или иного читаемого им курса дисциплины.

### ***Основные рекомендации по анализируемой программе:***

1. Расширить программу, добавив курсы по повышению уровня знаний и навыков владения современными ИТ – технологиями, которые студенты будут применять в своей будущей профессии.
2. Увеличить количество студентов, выезжающих на стажировки по обмену (не менее 10–20% от общего числа обучающихся) в ведущие вузы Европы и

мира, включенные в перечень QS World University Rankings / THE World University Rankings; расширить число зарубежных вузов-партнеров, реализующих подготовку в области психологии управления и бизнеса (по усмотрению университета).

3. Увеличить количество преподавателей-совместителей, практиков из бизнеса (не менее 20% сотрудников)

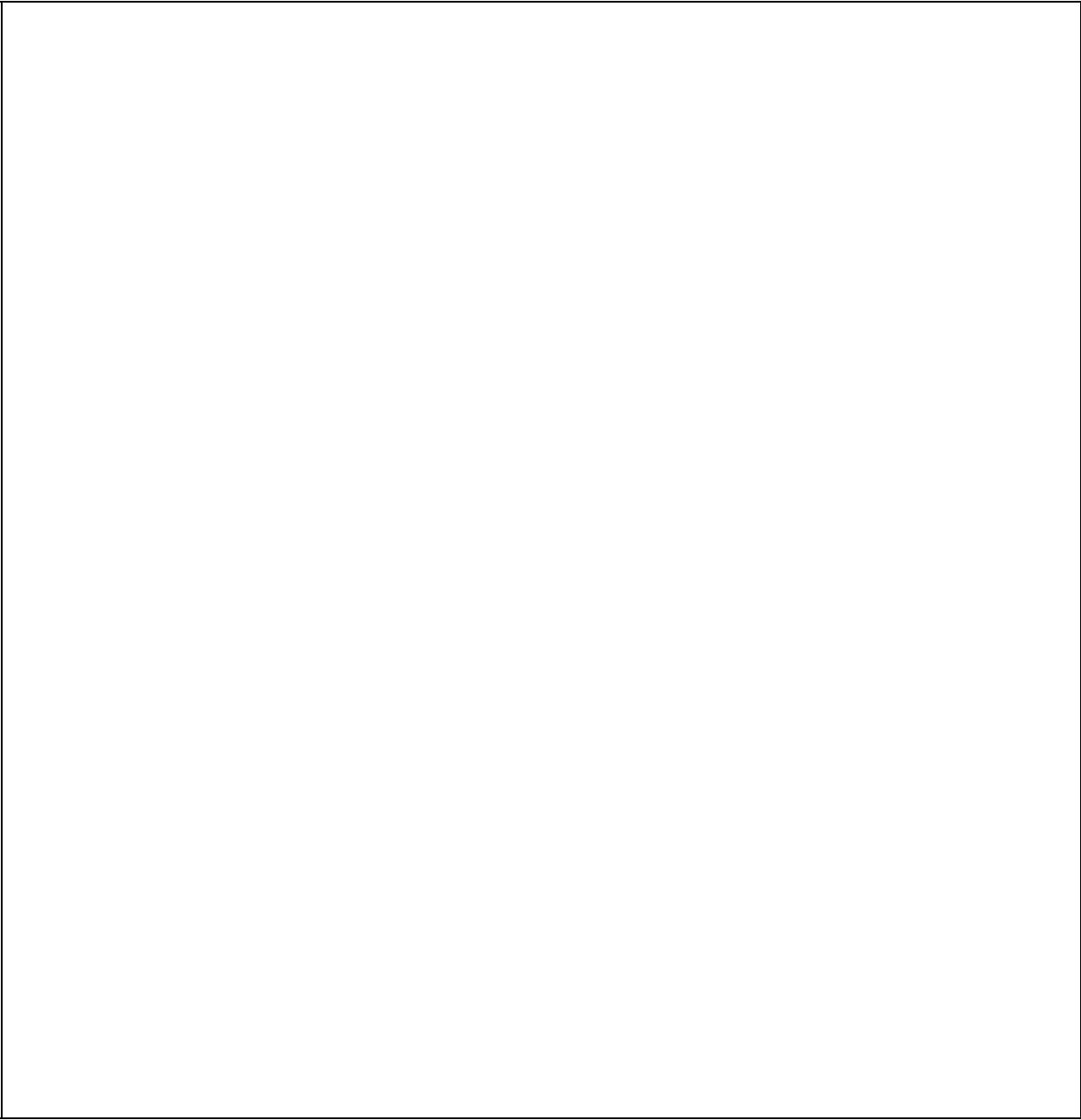
4. Увеличить возможности для преподавателей проходить стажировку, участвовать в конференциях, а также обмениваться опытом с зарубежными коллегами-преподавателями; организовать прозрачную систему мотивации для участия в международных исследовательских проектах и сотрудничества с внешними научными группами, а также организации и участия в совместных научных симпозиумах и конференциях.

5. Расширить возможности Центра развития карьеры, с целью помощи студентам в поиске вакансий, консультирования в их профессиональном становлении, а также для содействия в трудоустройстве на неполную занятость во время обучения. Усилить информирование студентов о возможностях Центра развития карьеры через предоставление регулярной информации о его работе посредством Интернет-ресурсов и социальных сетей о появляющихся возможностях для прохождения производственных практик и успешных примерах сотрудничества с работодателями.

6. Организовать на базе кафедры психологии или факультета менеджмента университета Центр психологической помощи и предоставить доступ к службе как для студентов, так и для преподавателей.

## Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	
	1. Оценка уровня сформированности компетенций студентов	<i>отлично</i>
	2. Востребованность выпускников программы со стороны рынка труда	<i>хорошо</i>
	3. Удовлетворенность заинтересованных сторон результатами обучения	<i>отлично</i>
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>	
	1. Система менеджмента качества образования	<i>хорошо</i>
	2. Управление образовательной программой	<i>отлично</i>
	3. Структура, содержание и методы реализации образовательной программы	<i>отлично</i>
	4. Участие работодателей в реализации образовательной программы	<i>хорошо</i>
	5. Участие студентов в проектировании и реализации образовательной программы	<i>отлично</i>
	6. Профессорско-преподавательский состав	<i>хорошо</i>
	7. Материально-технические и информационные ресурсы программы	<i>отлично</i>
	8. Управление кадровыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами программы	<i>хорошо</i>
	9. Студенческие сервисы	<i>удовлетворительно</i>
10. Взаимодействие с абитуриентами	<i>не оценивалось</i>	



# КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

## 1. Оценка уровня сформированности компетенций студентов

*Оценка критерия: отлично*

В процессе дистанционного визита была проведена прямая оценка компетенций студентов выпускного курса. В проведении прямой оценки принимали участие студенты 2 курса, в количестве 12 человек, что составляет 40% от выпускного курса.

В ходе проведения прямой оценки компетенций студентов выпускного курса были использованы контрольно-измерительные материалы, подготовленные экспертами.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

- Оценка общекультурных (универсальных) компетенций:

*ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.*

*ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.*

- Оценка общепрофессиональных компетенций:

*ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.*

*ОПК-3 способность к самостоятельному поиску, критическому анализу, систематизации и обобщению научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных методов и технологий их достижения.*

- Оценка профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы:

*ПК-5 готовность к диагностике, экспертизе и коррекции психологических свойств и состояний, психических процессов, различных видов деятельности человека в норме и патологии с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска, принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам.*

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций эксперты использовали следующие контрольно-измерительные материалы.

Для оценки каждой из компетенций студентам были заданы как теоретические вопросы, так и примеры практических кейсов для решения. Оценка проводилась на русском и английском языках.

Примеры вопросов:

«Позволяет ли обучение на программе проходить стажировки в иностранных вузах-партнерах?» (ОК-3)

«Каково соотношение теоретических и практических блоков в программе обучения, и удовлетворены ли вы им?» (ОПК-1)

«Представьте, пожалуйста, последовательность действий при разрешении конфликта в коллективе». (ОПК-3)

«Есть ли у Вас ощущение уверенности в своих силах и конкурентоспособности на рынке труда в результате обучения по программе?» (ПК-5)

По результатам проведения прямой оценки компетенций эксперты выявили достаточный уровень освоения общекультурных, профессиональных и общепрофессиональных компетенций. 100% опрошенных студентов справились с заданиями в полной мере.

Уровень	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
Доля студентов			
<b>Результаты прямой оценки общекультурных (универсальных) компетенций</b>			
Доля студентов	100%	0%	0%
<b>Результаты прямой оценки общепрофессиональных компетенций</b>			
Доля студентов	100%	0%	0%
<b>Результаты прямой оценки профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы</b>			
Доля студентов	100%	0%	0%

При проведении оценки качества образования эксперты ознакомились с текстами пяти ВКР выпускников по данному направлению. Эксперты сделали вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям.

### ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии экспертов
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы.	Соответствуют
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника.	Соответствуют
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР	Соответствует



	материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов.	
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОО.	Соответствует
5.	Результаты ВКР находят практическое применение в производстве.	Соответствует
6.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций.	Соответствует

## ***2. Востребованность выпускников программы со стороны рынка труда*** ***Оценка критерия: хорошо***

### ***Анализ роли и места программы***

На сегодняшний день можно с уверенностью утверждать, что существует высокая потребность в сотрудниках по специальности «Психология», «Менеджмент», «Рекрутмент». Немаловажно, что набор в компании по этим направлениям проводится, в том числе, и на начальные позиции, на которые могут претендовать недавние выпускники высших учебных заведений и, в частности, выпускники оцениваемой программы.

В Москве и Московской области в марте 2021 года среднемесячный показатель востребованности соискателей составил 2340 вакансий в области рекрутмента, 632 – проведения тренингов, управления персоналом – 2095 вакансий, развития персонала – 1650 вакансий (по данным Интернет-портала hh.ru).

С учетом потребностей рынка труда и сформировавшегося в настоящий момент не только профессионального, но и общественного запроса на специалистов данного профиля, можно заключить, что программа «Психология бизнеса» обеспечивает подготовку кадров, которые могут рассчитывать на дальнейшее успешное трудоустройство и перспективный карьерный рост.

### ***Анализ информационных показателей, представленных вузом (краткие выводы)***

1. Довольно высокий процент студентов совмещает обучение в вузе с работой по профилю специальности – 70% магистрантов.

2. 80% выпускников успешно трудоустроились в течение одного года после окончания программы магистратуры, 70% из них работают по профилю подготовки в регионе и 10% – вне региона.

3. Относительно невысокий процент студентов получает приглашение продолжить работу в организациях после прохождения производственной практики.

4. Доля выпускников РЭУ им. Г.В. Плеханова по образовательной программе «Психология бизнеса» по отношению к общероссийской доле выпускников по данному направлению по расчетам за 2020 год составляет 1,8%.

#### **Дополнительный материал**

По результатам самообследования, проведенного образовательной организацией, приведена информация о профессиональном распределении выпускников. Представленные данные были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов. Так, в 2019 году 8 из 10 опрошенных выпускников были трудоустроены в сфере HR, 1 человек занимался бизнес-консультированием, 1 человек работал в сфере продаж. В 2020 году из 10 опрошенных выпускников 4 человека занимались бизнес-консультированием, 3 человека работали в сфере HR, 2 человека – в рекламе, 1 – не трудоустроен.

### **3. Удовлетворенность заинтересованных сторон результатами обучения**

**Оценка критерия: отлично**

85% опрошенных работодателей оценили уровень обладания необходимыми компетенциями на 5 по 5-балльной шкале, и 15% работодателей отметили уровень владения компетенциями на 4 балла.

Таким образом, 100% выпускников полностью или в основном соответствуют требованиям, предъявляемым работодателями к молодым специалистам отрасли.

90% опрошенных выпускников считают программу обучения достаточной для начала карьеры и последующего ее выстраивания.

#### **Дополнительный материал**

В отчете о самообследовании образовательной организации представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников.

В 2020 году представители сообщества работодателей (специалисты HR сферы, бизнес-консультанты и специалисты рекламы) отметили, что компетенции выпускников полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли (90% опрошенных). Таким образом, удовлетворенность работодателей выпускниками магистерской программы составляет 90%.

Это позволяет сделать выводы о высоком уровне подготовки молодых выпускников программы «Психология бизнеса» и их готовности своевременно и профессионально реагировать на вызовы и потребности рынка труда.

### **Выводы и рекомендации экспертов**

#### **Выводы**

По результатам оценки были выявлены максимальные показатели по критериям востребованности выпускников программы рынком труда,

удовлетворенности всех участников образовательного процесса, а также по результатам прямой оценки компетенций студентов магистратуры. Данные, полученные по результатам анкетирования, были подтверждены экспертами во время дистанционного визита при проведении выборочного интервьюирования студентов

Можно утверждать, что программа «Психология бизнеса» в достаточной мере отвечает требованиям к подготовке специалистов, обучение позволяет сформировать необходимые компетенции, и заинтересованные стороны удовлетворены результатами образовательного процесса.

### ***Рекомендации***

1. Рекомендуется организовать программу содействия выпускникам в вопросах трудоустройства на неполную занятость во время обучения и после завершения производственных практик. Заключение дополнительных соглашений о сотрудничестве с организациями-работодателями может значительно облегчить поиск работы молодыми выпускниками программы.

2. Рекомендуется достигнуть договоренности с работодателями о зачете периода практики при дальнейшем трудоустройстве в ту же организацию.

# ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

## *1. Система менеджмента качества образования*

*Оценка критерия: хорошо*

### *Сильные стороны программы*

Для реализации программы существует высокорегламентированная система процедур управления качеством образования. Высокий приоритет отдается оценке удовлетворенности студентов организацией и качеством образовательного процесса. Постоянный мониторинг качества образования в рамках каждого структурного подразделения осуществляется силами специализированного органа – «Центра развития электронного обучения». Результаты проводимого мониторинга учитываются для дальнейшего совершенствования качества образовательного процесса и в менеджменте образовательной программы «Психология бизнеса». Стоит отметить оперативное реагирование администрации кафедры и факультета на необходимость внедрения и обучения преподавателей новым правилам и методам преподавания в условиях распространения коронавирусной инфекции и использования дистанционных методов работы. Высокая эффективность образовательного процесса находит выражение в результатах регулярно проводимого мониторинга качества образования, возможности для потенциального развития эффективно коммуницируются между подразделениями и внутри них благодаря налаженной структуре взаимодействия.

### *Рекомендации*

1. Стоит уделить большее внимание оценке удовлетворенности профессорско-преподавательского состава образовательным процессом. На данном этапе эти процедуры не представлены регулярными мероприятиями и не регламентированы, а представлены скорее разовыми опросами. Стоит рассмотреть возможность введения ежеквартальной оценки удовлетворенности сотрудников работой.

2. Целесообразно также введение более формализованного порядка процедур по работе с жалобами текущих студентов. Это могло бы позволить оперативно и эффективно решать возникающие проблемы. Возможным вариантом реализации является формат виртуальной приемной – Интернет-портала для регистрации обращений студентов и сотрудников и публикации своевременных ответов на запросы.

### *Дополнительный материал*

В ходе проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов, преподавателей, администрации и работодателей и получили данные, которые позволяют сделать вывод о том, что возникающие в ходе учебного процесса вопросы нередко эффективно решаются в неформальном порядке. Студенты отметили, что обращаются за помощью на свою кафедру, где их запросы

оперативно решаются. Тем не менее, можно рекомендовать внедрение более формализованной системы работы с обращениями и жалобами студентов и сотрудников подразделения. Целесообразно создание Интернет-портала в формате виртуальной приемной кафедры/факультета для оперативного и формализованного решения поступающих от студентов запросов.

## **2. Управление образовательной программой** **Оценка критерия: отлично**

### ***Сильные стороны программы***

Стратегия развития программы тщательно проработана и регулярно актуализируется для усиления преимуществ по сравнению с программами-конкурентами и в соответствии с требованиями рынка труда. Управление программой осуществляется посредством участия всех заинтересованных сторон – студентов, преподавателей и работодателей. Работодатели принимают активное участие в реализации программы путем проведения тренингов, мастер-классов, круглых столов и т.д. Этот фактор повышает практикоориентированность рассматриваемой программы. Студенты могут влиять на образовательный процесс посредством участия в анкетировании для оценки удовлетворенности обучением, через органы студенческого самоуправления (Студенческий совет) и с помощью выбора элективных дисциплин. Успешно используются технологии e-learning и дистанционного обучения, что особенно актуально в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции. Студенты отмечают высокую успешность и продуктивность занятий, проводимых онлайн. Полные сведения об образовательной программе доступны на сайте университета. Управление образовательной программой обеспечено на высоком уровне.

### ***Рекомендации***

По данному критерию рекомендаций нет.

### ***Дополнительный материал***

В ходе дистанционного визита было проведено интервьюирование различных групп заинтересованных сторон (работодатели, сотрудники подразделения, студенты) и было подтверждено, что все участники образовательного процесса удовлетворены организацией и структурой обучения и возможностями для позитивных изменений (в т.ч. в области модификации образовательной программы) по собственной инициативе.

## **3. Структура, содержание и методы реализации образовательной программы**

**Оценка критерия: отлично**

### ***Сильные стороны программы***

Структура, содержание и методы реализации образовательной программы обеспечены на высоком уровне.

Разработанная компетентностная модель позволяет в полной мере удовлетворить потребности будущих выпускников в знаниях, умениях и навыках, необходимых для личностного и профессионального развития в области психологии бизнеса. Образовательный процесс представляет собой комплексную и проработанную структуру и включает все виды учебных занятий в соответствии с образовательными задачами. Индивидуальные программы производственной и преддипломной практик интегрированы с учебным процессом и связаны с тематикой ВКР студента. Для студентов организован удаленный доступ к библиотечным ресурсам, а также методическим материалам для подготовки к ГИА.

### ***Рекомендации***

1. Рекомендуем мотивировать студентов к работе с использованием библиотечных ресурсов при подготовке к зачетам, экзаменам. Например, изменение концептуального подхода о библиотеке, путем создания комфортной зоны для общения, сканирования, использования библиотечных ресурсов. Данное изменение возможно замотивирует студентов больше проводить времени в библиотечной зоне и соответственно использовать библиотечные ресурсы.

2. По результатам интервьюирования студентов во время дистанционного визита можно отметить, что существует потребность в повышении числа учебных дисциплин, связанных с IT-технологиями в психологии. Рекомендуется рассмотреть возможность расширения учебного плана и добавления дисциплин, связанных с углубленным изучением методов математико-статистической обработки данных, и основ программирования, использования искусственного интеллекта в бизнес-среде.

### ***Дополнительный материал***

При проведении дистанционного визита эксперты ознакомились с разработанными в образовательной организации учебно-методическими материалами. Можно сделать вывод о достаточной степени проработанности представленных материалов, которая позволяет обеспечить осуществление образовательного процесса на высоком уровне.

При анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперты определили, что доля проведения занятий в интерактивной форме в целом по программе составляет 12%.

В процессе проведения дистанционного визита были изучены УМК пяти дисциплин. Данные о занятиях, проводимых в интерактивной форме в разрезе изученных УМК, представлены ниже.

«Психология управления талантами в бизнес-среде» – 8%, «Психология управления конфликтами в бизнес-среде» – 25%, «Методы анализа психологических данных» – 7%, «Психология массовых коммуникаций» – 11 %, «Технологии и методы социально-психологического тренинга» – 8%.

На этом основании можно сделать вывод о том, что методы интерактивного обучения применяются в контексте различных дисциплин образовательной программы.

#### **4. *Участие работодателей в реализации образовательной программы*** **Оценка критерия: хорошо**

##### ***Сильные стороны программы***

Взаимодействие с работодателями проводится на комплексной основе и регламентируется Концепцией взаимодействия факультета менеджмента РЭУ им. Г.В. Плеханова с компаниями-партнерами. 90% работодателей, полагают, что цели программы полностью соответствуют запросам рынка труда, большая часть учебных дисциплин и тематика ВКР разработаны в сотрудничестве с работодателями.

##### ***Рекомендации***

Относительно небольшая доля результатов НИР находят применение на предприятиях малого и среднего бизнеса и проходит внедрение (1–2 работы из примерно 20). Рекомендуются проводить совместно с работодателями регулярный аудит (раз в полгода) программ на предмет актуальности изучаемой студентами информации по предметам.

#### **5. *Участие студентов в проектировании и реализации образовательной программы*** **Оценка критерия: отлично**

##### ***Сильные стороны программы***

Комплексный анализ показал, что у студентов есть расширенные возможности для участия в формировании и реализации образовательной программы с помощью различных программ и процедур, осуществляемых посредством студенческого самоуправления, опросов мнения студентов и пр. Наблюдается высокая степень вовлеченности студентов в проектирование и реализацию образовательной программы, 70% обучающихся отмечают, что могут оказывать влияние на образовательный процесс.

##### ***Рекомендации***

По данному критерию рекомендаций нет.

##### ***Дополнительный материал***

В ходе проведения дистанционного визита эксперты провели встречи со студентами оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов – соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программы – студентов. По результатам встречи и анализа

сопроводительных материалов эксперты делают вывод о полном соответствии между структурой и содержанием программы и ожиданиями обучающихся (92% опрошенных методом анкетирования студентов выразили согласие с данным утверждением).

По результатам анкетирования, представленного образовательной организацией, результаты которого были подтверждены в ходе дистанционного визита, большая часть студентов считают, что их мнение учитывается при разработке и актуализации УММ (70%). В ходе интервьюирования студенты также отметили, что удовлетворены соотношением теоретических и практических блоков, и руководители программы прислушивается к их пожеланиям при планировании мероприятий.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о высокой степени вовлеченности студентов в дизайн учебного процесса.

## **6. Профессорско-преподавательский состав** **Оценка критерия: хорошо**

### ***Сильные стороны программы***

Преподаватели демонстрируют высокую вовлеченность в процессы реализации образовательной программы и осведомлены о ее целях и задачах. Большая часть преподавателей (94%) имеет ученую степень по профилю специальности, принимают участие в российских и международных конференциях в качестве докладчиков (75%), наблюдается высокий уровень публикационной активности. Результаты научно-исследовательских работ (далее – НИР) преподавателей используются при актуализации образовательной программы. Силами преподавателей кафедры психологии организуются международные конференции («Психотехнологии в безопасной образовательной среде» и «Современный тренинг и коучинг: новые возможности в бизнесе и образовании»), издаются учебники и учебные пособия. Все преподаватели удовлетворены качеством, оперативностью их обучения новым методам обучения в дистанционном формате.

### ***Рекомендации***

Целесообразно некоторое повышение числа преподавателей, совмещающих научно-педагогическую работу с профессиональной деятельностью по специальности с 12% до минимум 20% сотрудников. Данный аспект может повысить практикоориентированность и конкурентоспособность программы, а также актуализировать содержание программы в соответствии с вызовами индустрии и рынка труда. Для достижения этой цели можно рассмотреть возможность привлечения уже активно практикующих специалистов из сфер, связанных с психологией бизнеса (рекрутмент, бизнес-консалтинг, коучинг и т.д.) для ведения отдельных дисциплин, в рамках реализуемой программы, непосредственно связанных с их профессиональной деятельностью. По результатам дистанционного визита и интервьюирования профессорско-преподавательского



состава было выявлено, что существует потребность в организации службы психологической поддержки для сотрудников и студентов. Исходя из этого, можно рекомендовать организовать данную структуру на базе кафедры психологии или на межфакультетском уровне.

Кроме того, рекомендуется расширить возможности для профессорско-преподавательского состава по академической мобильности для ведения занятий и проведения совместных исследований в зарубежных вузах-партнерах. Например, участие в программах Эразмус+ и учет в портфолио преподавателей ведения онлайн занятий в сторонних вузах. Мобильность ППС выгодна в двух аспектах: во-первых, преподаватели приобретут опыт ведения занятий на иностранном языке, что, в свою очередь, привлечет больше иностранных студентов; во-вторых, это позволит повысить качество научных работ и количество публикаций на иностранном языке.

## **7. Материально-технические и информационные ресурсы программы**

**Оценка критерия: отлично**

### **Сильные стороны программы**

Материально-технические ресурсы, находящиеся в распоряжении студентов и преподавателей программы, полностью обеспечивают эффективную организацию процесса обучения. Рабочие места и аудитории укомплектованы оборудованием, необходимым для проведения занятий разного типа. В условиях дистанционного обучения образовательный процесс успешно реализуется посредством платформ для e-learning и онлайн-доступа к занятиям. Для обучающихся и профессорско-преподавательского состава доступны различные библиотечные системы. На данном этапе использование материально-технических и информационных ресурсов программы характеризуется высокой степенью эффективности.

### **Рекомендации**

Рекомендаций нет.

### **Дополнительный материал**

По результатам проведения дистанционного визита в образовательную организацию и анализа формы самообследования экспертная команда оценила материально-техническую базу. Ниже приведены данные по оснащенности учебной аудитории №321:

- Рабочее место преподавателя.
- Рабочие места обучающихся (30).
- Clevertouch V-series 86" 4K панель интерактивная в комплекте с установленным ПО, подключением к Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.
- Персональный компьютер преподавателя с установленным ПО, подключением к Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.
- Учебно-наглядные пособия (плакаты).

Кроме того, в аудитории могут использоваться следующие программные продукты:

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), Microsoft Visio, Microsoft Project, Microsoft Visual Studio, Microsoft SharePoint Designer, Microsoft SQLServer, Microsoft Azure, 1С Предприятие 8 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox.

Приведенные данные позволяют сделать вывод о высокой степени оснащенности учебной аудитории и широких возможностях для ее использования при различных формах проведения занятий.

## **8. Управление кадровыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами программы**

**Оценка критерия: хорошо**

### **Сильные стороны программы**

Высокая степень удовлетворенности преподавателей качеством условий реализации образовательной программы, методами и процедурами кадровой политики (80% ППС). Результаты комплексной оценки ППС могут служить основанием для оформления стимулирующих выплат сотрудникам.

### **Рекомендации**

Материальное мотивирование публикационной активности, а также материальное стимулирование написания грантовых заявок в различные фонды, финансирующие фундаментальные и прикладные научные исследования (Фонд Президентских Грантов, Российский Научный Фонд) и поддержка в подготовке кандидатских и докторских диссертаций могут, кроме прочего, и значительно повысить возможности для занятия более высоких должностей сотрудниками подразделения. Данные изменения будут способствовать повышению конкурентоспособности программы и повышению удовлетворенности сотрудников рабочим процессом. Также рекомендуем внедрить более частое взаимопосещение лекций преподавателями (не менее одного раза в семестр).

### **Дополнительный материал**

В процессе проведения самообследования образовательной организацией были представлены данные об удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации. 80% преподавателей выразили полную удовлетворенность данными показателями.

В ходе проведения дистанционного визита было проведено интервьюирование преподавателей, участвующих в реализации программы. Сотрудники кафедры выразили уверенное согласие с утверждением о том, что существующая система материальной и нематериальной мотивации сотрудников эффективно реализуется в университете (80% ППС).

По итогам интервью эксперты делают вывод о целесообразности продолжения и расширения программ материального и нематериального стимулирования сотрудников.

## **9. Студенческие сервисы**

**Оценка критерия: удовлетворительно**

### **Сильные стороны программы**

Наличие в университете обширной системы направлений деятельности по организации студенческого досуга, поощрение студентов за достижения во внеучебной деятельности (благодарности, сертификаты участия, повышенная академическая стипендия). Функционирование и развитие Отдела развития карьеры, активно вовлеченного в организацию студенческих производственных практик. Наличие программ и механизмов материальной поддержки студентов разных категорий. Возможность обучения по программам международного студенческого обмена в вузах-партнерах.

### **Рекомендации**

1. Целесообразно рассмотреть возможность заключения билатеральных соглашений с зарубежными вузами-партнерами, осуществляющими обучение по программам подготовки в области психологии (на усмотрение университета). Данный шаг позволит не только повысить число студентов, участвующих в международных обменах, но и снизить их учебную нагрузку при включенном обучении и перезачете результатов освоения учебных дисциплин.

2. Важным аспектом является возможность обращения студентов в службу психологической помощи. Данная структура может быть реализована как на базе кафедры психологии, так и на уровне всего университета, и будет востребована всеми студентами (и преподавателями) независимо от специальности. Наличие психологической службы необходимо для повышения качества жизни студенчества, улучшения их психического и физического здоровья и дальнейшего процветания, а также поддержания высокого уровня академической успеваемости и активного участия во внеучебной деятельности факультета.

3. В процессе проведения дистанционного визита экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение студентами зарубежных вузов для обучения по программам обмена. Тем не менее, рекомендуется углубить изучение иностранных языков, в особенности английского, чтобы большее количество студентов могли воспользоваться возможностью обучения за границей.

4. На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о необходимости расширения партнерской базы университета, факультета и кафедры и включения программ по психологии в перечень доступных для обучения по программе международного студенческого обмена. В частности, можно рассмотреть возможность заключения билатерального соглашения с Роттердамским университетом Эразма (Нидерланды), где реализуется близкая по тематике магистерская программа "Work and Organisational Psychology"

(<https://www.eur.nl/en/master/work-organisational-psychology>). В том же университете находится Роттердамская Школа Бизнеса, которая является одним из ключевых центров бизнес-обучения в Европе.

## РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: Гуриева Светлана Дзахотовна

Место работы, должность	Заведующий кафедрой социальной психологии Санкт-Петербургского государственного университета
Ученая степень, ученое звание	Доктор психологических наук, профессор
Заслуженные звания, степени	Заслуженный деятель науки республики Северная Осетия -Алания
Образование	2 высших
Профессиональные достижения	Профессор, MBA SSE в России, 3-е место в конкурсе СПбГУ за лучшее учебно-методическое пособие
Сфера научных интересов	Межкультурные коммуникации, медиация и переговоры, конфликты, межкультурный менеджмент
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	22 года

ФИО эксперта: Косякова Светлана Геннадьевна

Место работы, должность	Директор ООО «Центр корпоративных стратегий и решений»
Ученая степень, ученое звание	
Заслуженные звания, степени	
Образование	2 высших образования- НГУ и СиБАГС
Профессиональные достижения	Профессор РАЕ (социологические науки)
Сфера научных интересов	<p>Автор статей по управлению персоналом и соавтор учебных пособий «Психодиагностика в системе управления» (соавтор Швецова Е.И.), ФГОУ ВПО «СиБАГС», Новосибирск, которые изданы в 2007 и в 2011. Эти учебные пособия рекомендованы Советом по психологии УМО по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов ВУЗов, обучающихся по направлению «Психология».</p> <p>По итогам конкурса на 12 Всероссийской выставке-презентации учебно-методических изданий был получен Диплом лауреата Всероссийской выставки из серии «Золотой фонд отечественной науки» и «Национальный сертификат качества» Российской</p>

	<p>Академии естествознания. В 2014 году награждена ЗОЛОТОЙ МЕДАЛЬЮ ВДНХ и Дипломом участника 27 Московской международной книжной выставки за учебное пособие для вузов в соавторстве с Е.И. Швецовой «Психодиагностика в системе управления» (2011). В 2015 году — авторы учебного пособия «Психодиагностика в системе управления» (2011) отмечены Дипломом участника Парижского Международного книжного Салона и Золотой медалью Салона.</p>
<p>Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе</p>	<p>В сфере управления персоналом работает с 1996 года- прошла карьерный путь от инспектора отдела кадров до заместителя генерального директора по персоналу, более 13 лет имеет опыт руководства педагогическими коллективами, более 20 лет научно-педагогической работы, 6 лет опыта работы в сфере управления персоналом в компаниях с иностранным капиталом, 9 лет работы руководителем в компаниях ТЭК, сертифицированный пользователь системы оценки персонала SHL. За годы профессиональной деятельности лично провела более 6000 собеседований, оценила различными инструментами под разные цели более 5000 человек, провела более 2500 часов очного обучения взрослых, организовала более 10 внутренних масштабных корпоративных конференций.</p>

ФИО эксперта: Профессор Д-р Роса Мария Родригес-Искиердо

<p>Место работы, должность</p>	<p>Академический директор программы «Социальная педагогика», координатор программы докторантуры по изучению миграции, профессор кафедры образования и социальной психологии, профессор Межкультурного центра коммуникации Университета Пабло де Олавиде; Научный сотрудник и профессор Института исследований в области образования в Мадриде (Испания) (международный эксперт)</p>
<p>Ученая степень, ученое звание</p>	<p>Доктор психологических наук</p>

ФИО эксперта: Недошивина Мария Александровна

Место работы, должность	Старший преподаватель кафедры социальной психологии Санкт-Петербургского государственного университета
Ученая степень, ученое звание	Кандидат психологических наук
Заслуженные звания, степени	
Образование	СПбГУ, магистр психологии
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	Альтруизм, психология здоровья
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Эксперт от студенческого сообщества

